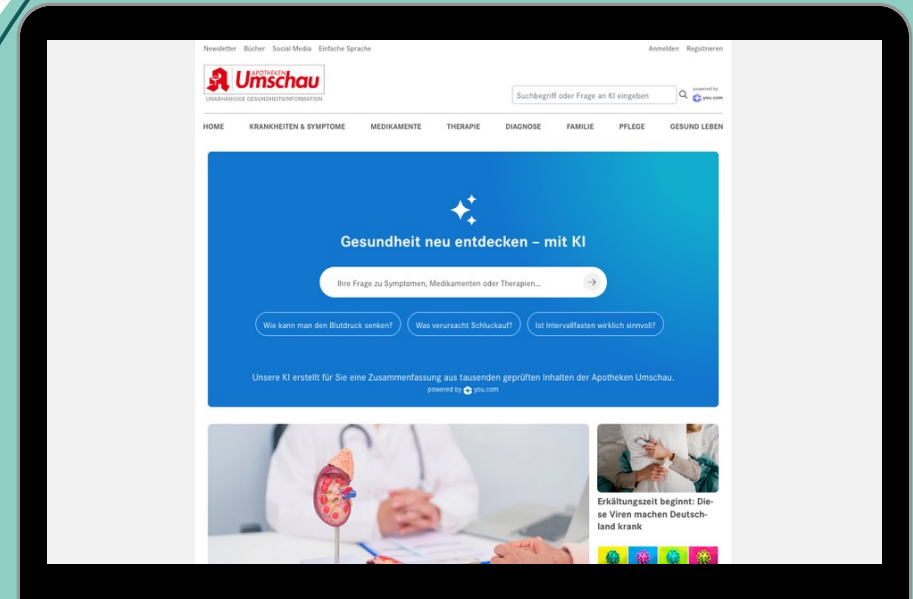


APOTHEKEN
Umschau

Mediadaten 2026

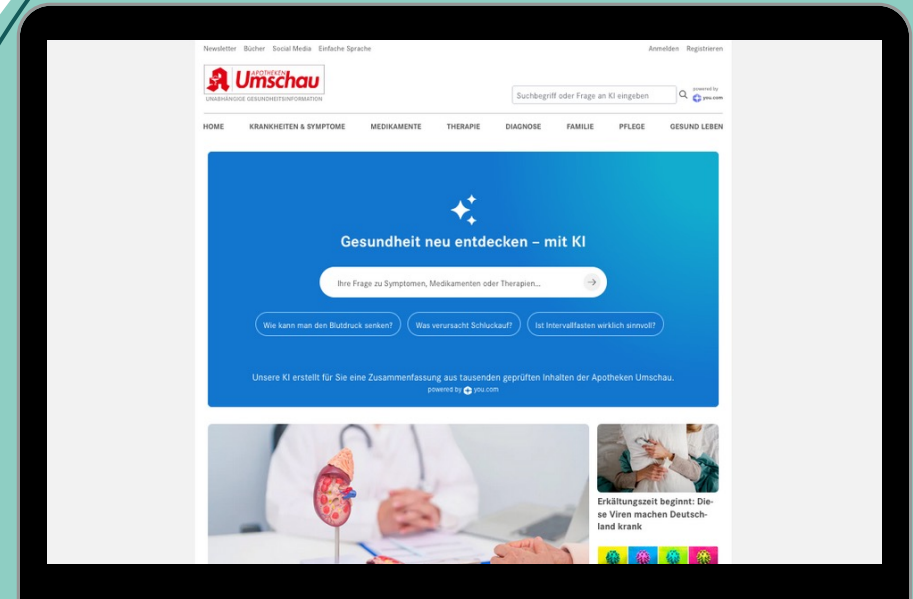
720 Health Media GmbH & Co. KG
Hamburg, April 2026



APOTHEKEN
Umschau

Mediadaten 2026

720 Health Media GmbH & Co. KG
Hamburg, April 2026



apotheken-umschau.de

Das zentrale Gesundheitsportal

Alle Gesundheitsinformationen auf apotheken-umschau.de sind unabhängig recherchiert und absolut verlässlich. apotheken-umschau.de übernimmt mit der bekannt hohen Qualität seiner fundierten und evidenzbasierten Gesundheitsinformationen die anerkannte Leuchtturmfunktion im deutschen Gesundheitsmarkt.

Nutzer 2,24 Mio.¹

Page Impressions 8.54 Mio.²

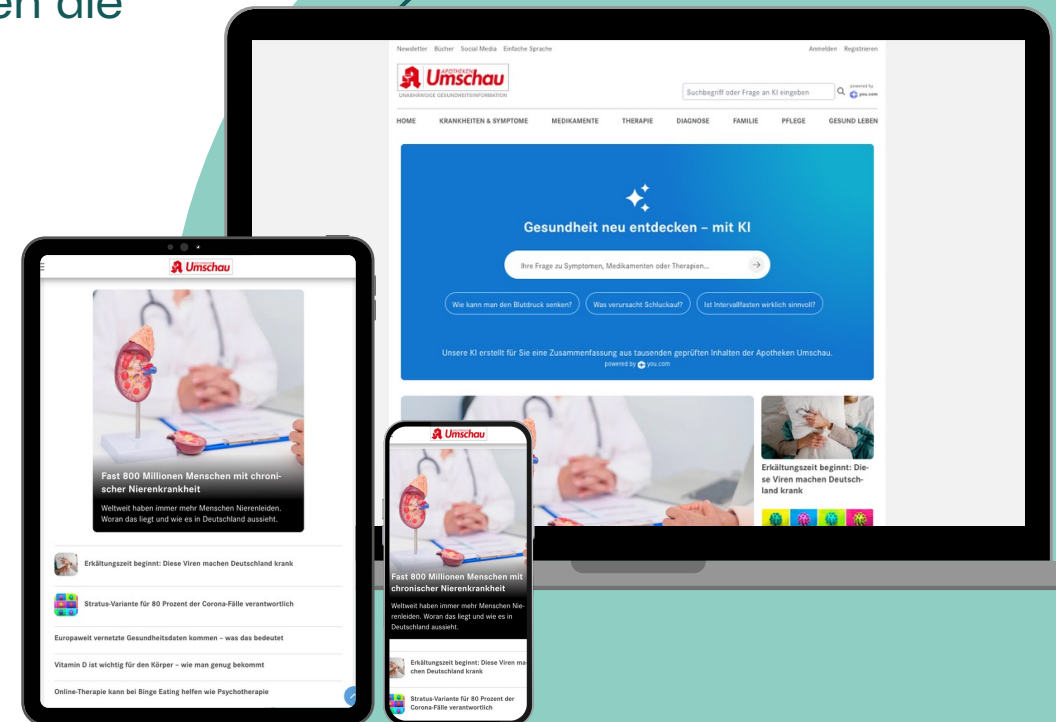
Visits 6,22 Mio.²

Newsletter 85.000 Empfänger:innen²

Podcast: 188.000 Plays²

¹agma / DNA / Mediastrukturanalyse 01/2026, Nutzer 16+ in Mio., ²Verlagsangabe Februar 2026

Mediadaten Apotheken-umschau.de | 2026



apotheken-umschau.de

Das zentrale Gesundheitsportal

Alle Gesundheitsinformationen auf apotheken-umschau.de sind unabhängig recherchiert und absolut verlässlich. apotheken-umschau.de übernimmt mit der bekannt hohen Qualität seiner fundierten und evidenzbasierten Gesundheitsinformationen die anerkannte Leuchtturmfunktion im deutschen Gesundheitsmarkt.

Nutzer 2,24 Mio.¹

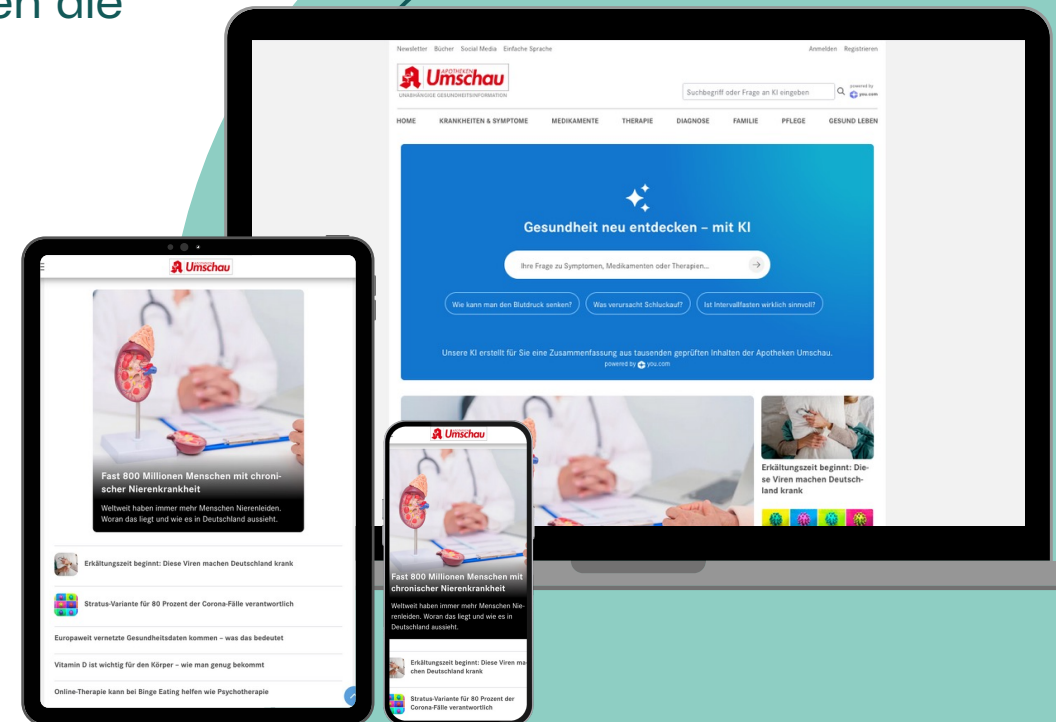
Page Impressions 8.54 Mio.²

Visits 6,22 Mio.²

Newsletter 85.000 Empfänger:innen²

Podcast: 188.000 Plays²

¹agma / DNA / Mediastrukturanalyse 01/2026, Nutzer 16+ in Mio., ²Verlagsangabe Februar 2026



apotheken-umschau.de als qualitatives Umfeld

Organic Traffic

Organic Search
als Trafficquelle Nr. 1.
Ca. 90% der Visits kommen
über Search

Content Vielfalt

Gezieltes Targeting
auf mehr als 250
Gesundheitsthemen

Interaktion

Mit >2 Min.
überdurchschnittlich
hohe Interaktionsdauer

apotheken-umschau.de als qualitatives Umfeld

Organic Traffic

Organic Search
als Trafficquelle Nr. 1.
Ca. 90% der Visits kommen
über Search

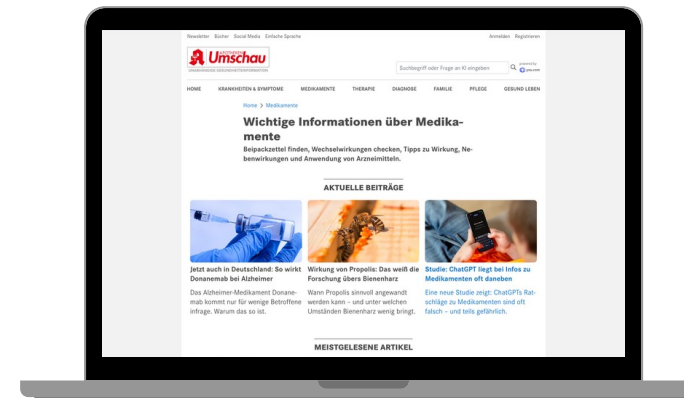
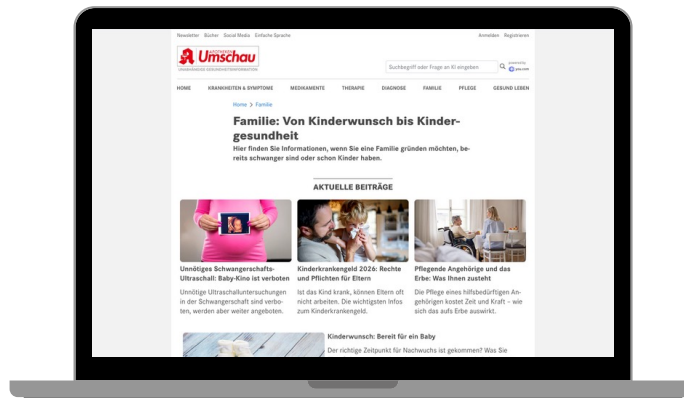
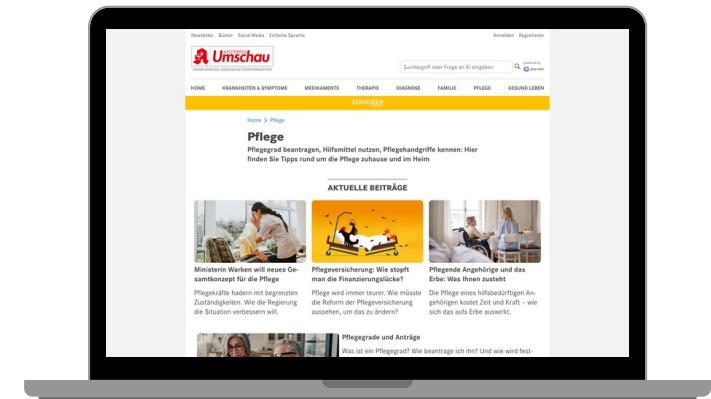
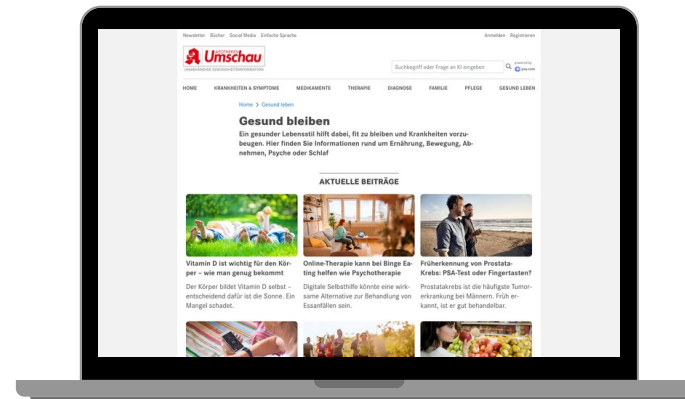
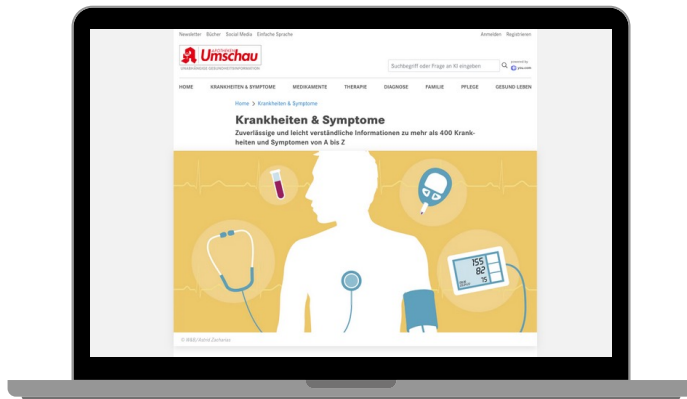
Content Vielfalt

Gezieltes Targeting
auf mehr als 250
Gesundheitsthemen

Interaktion

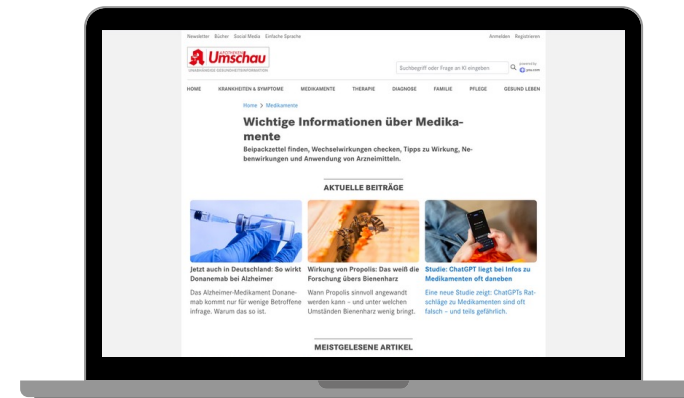
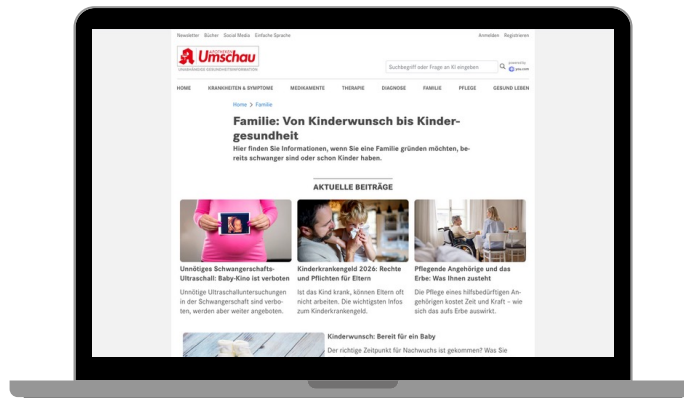
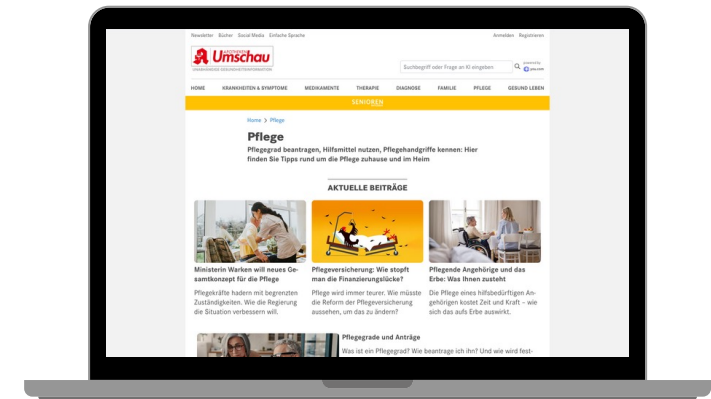
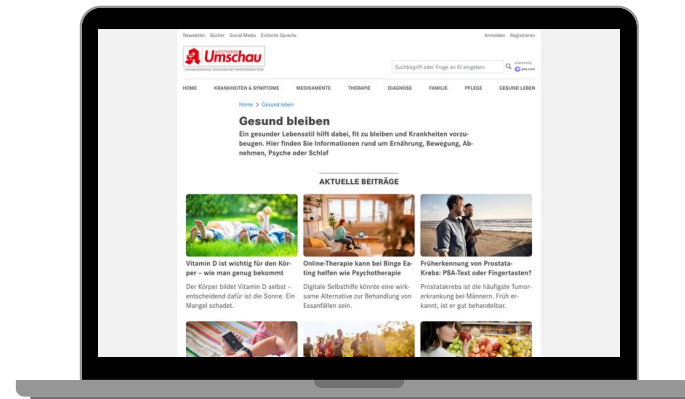
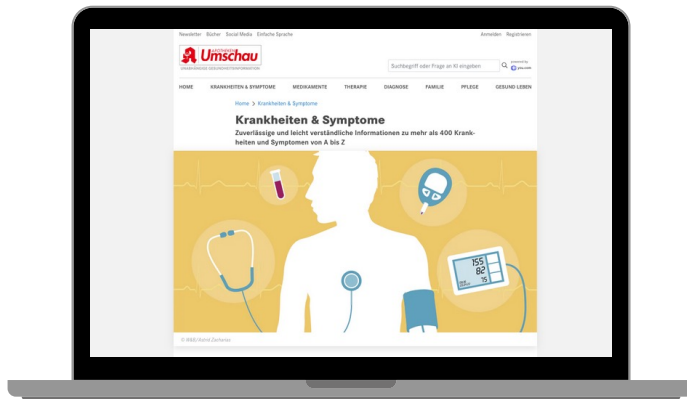
Mit >2 Min.
überdurchschnittlich
hohe Interaktionsdauer

apotheken-umschau.de Vielfältiger, evidenzbasierter Content



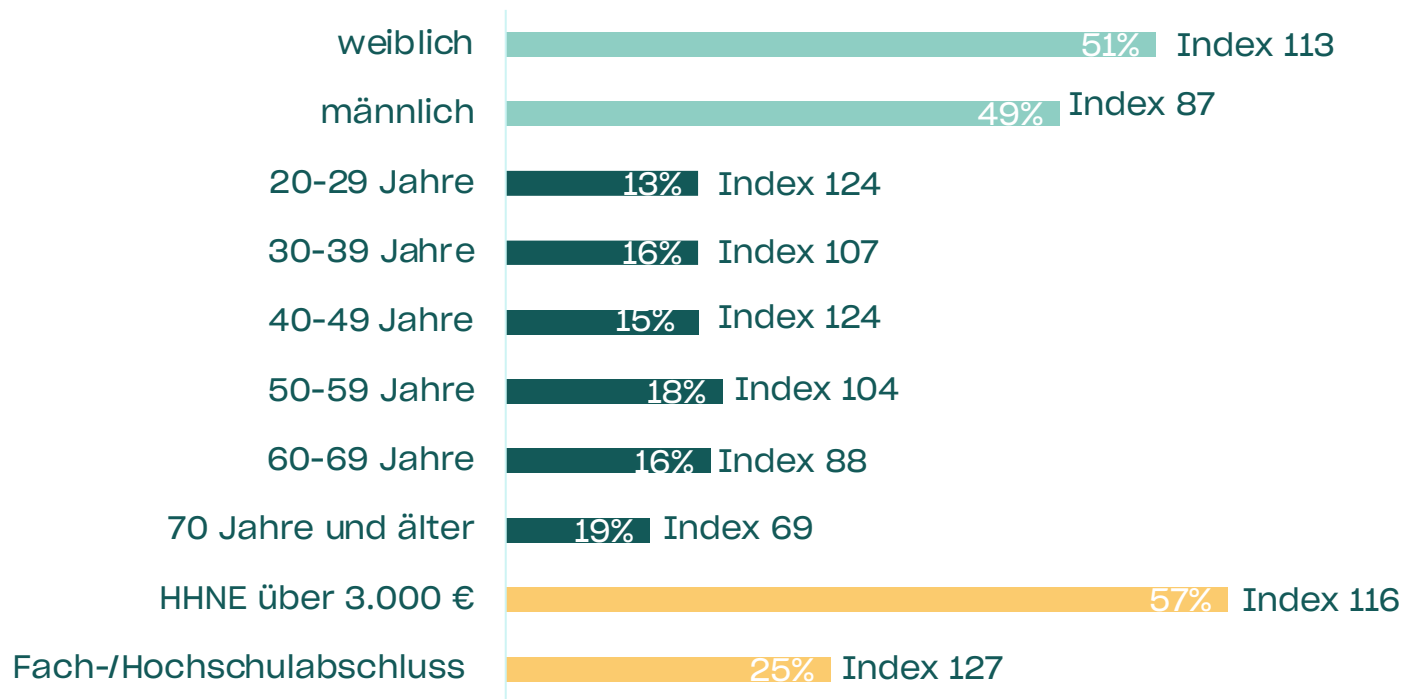
Unverbindliche redaktionelle Umsetzungsbeispiele. Die Unabhängigkeit der Redaktion bleibt in jedem Fall unberührt. Eine Veröffentlichung redaktioneller Beiträge ist dem Kunden nicht geschuldet.

apotheken-umschau.de Vielfältiger, evidenzbasierter Content



Unverbindliche redaktionelle Umsetzungsbeispiele. Die Unabhängigkeit der Redaktion bleibt in jedem Fall unberührt. Eine Veröffentlichung redaktioneller Beiträge ist dem Kunden nicht geschuldet.

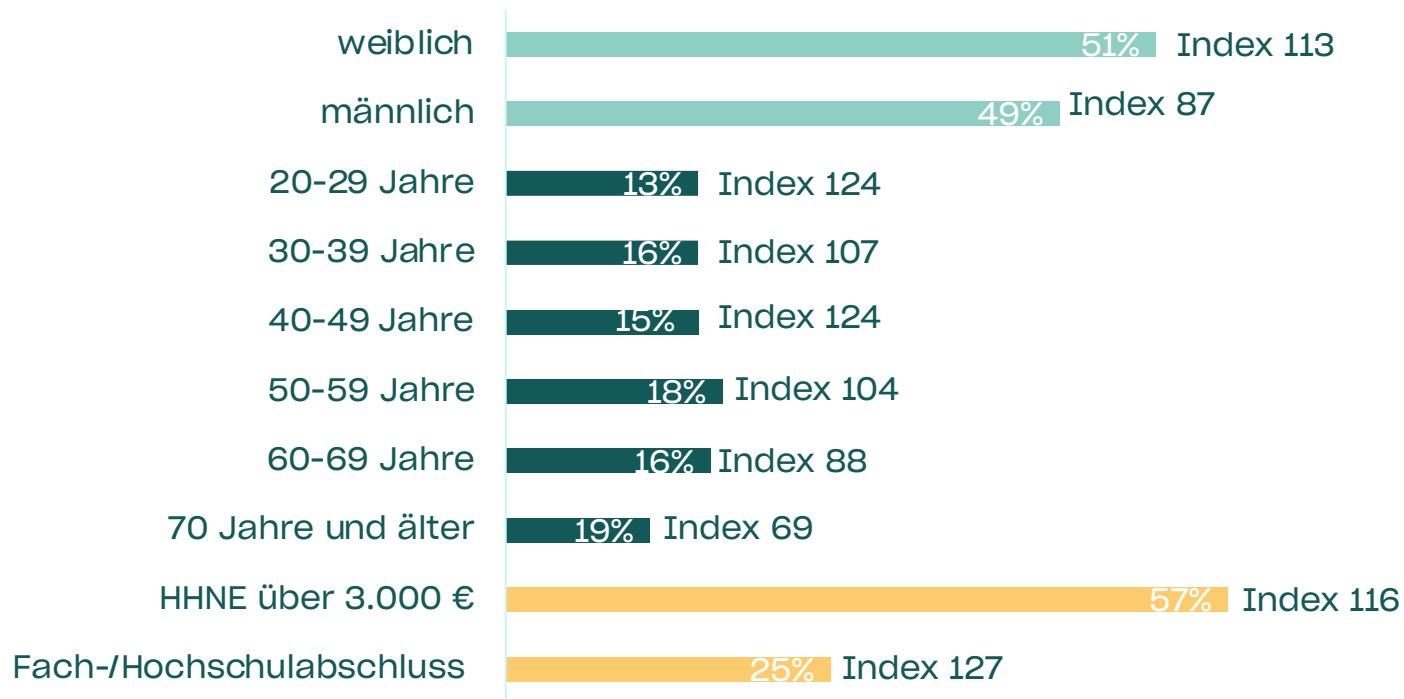
Unsere User:innen apotheken-umschau.de



Quelle: agma DNA / Medienstrukturanalyse, 16 Jahre und älter, Letzter Monat (Januar 2026)



Unsere User:innen apotheken-umschau.de



Quelle: agma DNA / Medienstrukturanalyse, 16 Jahre und älter, Letzter Monat (Januar 2026)



Produktvielfalt apotheken-umschau.de



Perfekt platziert
**Indikations-
Sponsoring**



Nativ und integrativ
**Branded
Content**



Immer up to date
**Newsletter-
Sponsoring**



Mit allen Sinnen
**Podcast-
Sponsoring**



Für jede Zielsetzung
das richtige Format
**Sonderformate
& Display-Ads**



Indikations-Sponsoring

Das perfekte Umfeld

Das perfekte Umfeld: Indikations-Sponsoring PLUS

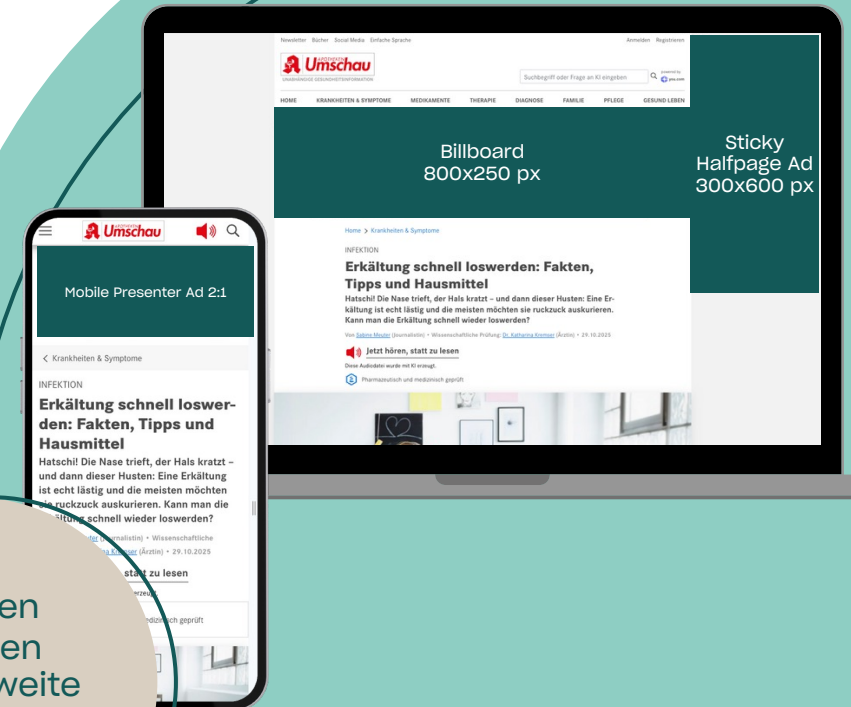
Mit dem Indikations-Sponsoring PLUS¹ belegen Sie nicht nur die gesamte Indikation auf apotheken-umschau.de, sondern haben auch die Möglichkeit, exklusiver Sponsor¹ passender Add-ons zu werden.

Unser PLUS:

Sei es ein zusätzlicher Reichweitenboost durch den Health-Channel oder die multisensorische Ansprache durch Bewegtbild und/oder Podcast – Sie belegen alle Indikations-Umfelder exklusiv.¹

- + Hören
- + Sehen
- + Reichweite
- + Branded Content

¹Indikations-Sponsoring: Exklusivität besteht nur auf Standard-Display-Ad Slots.



Das perfekte Umfeld: Die Basis Exklusives Indikations-Sponsoring

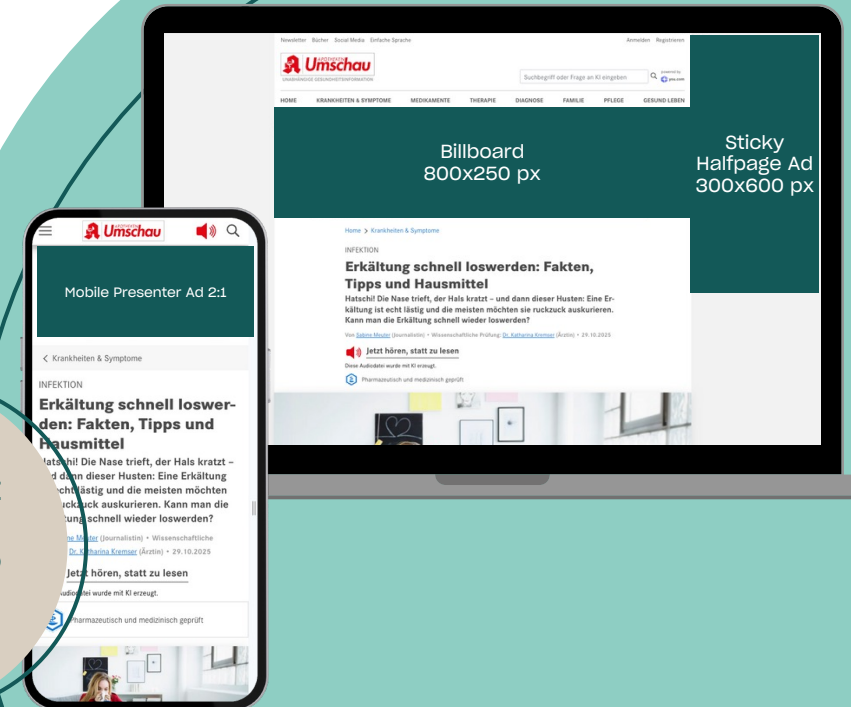
Werden Sie Sponsor eines ausgewählten Gesundheitsthemas auf apotheken-umschau.de und profitieren Sie von diesem hochwertigen Umfeld. Sie platzieren Ihre Banner exklusiv auf „Standard-Display“-Ad Slots innerhalb einer zu Ihrem Produkt passenden Indikation¹. Natürlich Device-übergreifend: Desktop + Mobile.

Nutzen Sie das Format, das am besten zu Ihrer Zielsetzung passt. Sie haben die freie Werbemittelwahl.

- Desktop: Billboard oder Super Banner, Halfpage Ad oder Skyscraper, Medium Rectangle
- Mobile: Presenter Ad 2:1, Halfpage Ad, Medium Rectangle

Unsere Empfehlung:
Platzierung unterschiedlicher Banner und Call-to-Action-Inhalte.

Ab 1 Monat Laufzeit
Brutto-TKP
170 €³



¹Exklusivität nur auf Standard-Display-Ad Slots. ²Werbemittel: <https://www.wub-media.de/ad-gallery>. ³Rabatt- und AE-fähig. Festpreisbuchung mit fester API-Volumengarantie. Leistung: Ad-Page-Volumen (APIs). Preis / Leistung variieren je nach Thema und Kampagnenlaufzeit. Banner-Anlieferung mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart bitte ausschließlich an vt_digitalvermarktung@wubv.de

Exkl. Indikations-Sponsoring PLUS: Reichweite, Hören und Sehen

Die Basis: Indikations-Sponsoring

Exklusives Sponsoring einer passenden Indikation auf [apotheken-umschau.de](https://www.apotheken-umschau.de)

Brutto-TKP: 170 €¹



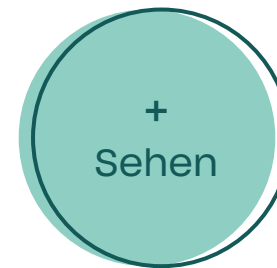
Reichweitenboost durch den Health-Channel. RON-Platzierung in hochwertigen Gesundheitsumfeldern, inklusive Keyword-Targeting

ab 34,40 € TKP²



Presenter-Sponsoring des Podcasts „Gesundheit hören - Das Lexikon“ mit passender Folge zum gebuchten Indikations-Sponsoring, inklusive Spot-Produktion³

zzgl. 20 % Aufschlag auf den Bruttopreis⁴



Ausspielung eines vom Kunden angelieferten Videos innerhalb der gebuchten Indikation

zzgl. 20 % Aufschlag auf den Bruttopreis⁴



Konzeptionelle Verknüpfung Branded Content + Exklusives Indikations-Sponsoring

Sponsoring einer Indikation mit festplatzierten Display-Banner *plus* festplatzierte Native Teaser in der gebuchten Indikation⁵

Angebot auf Anfrage

Hören + Sehen: zzgl. 30 % Aufschlag auf den Bruttopreis⁴

¹Festpreisbuchung mit fester API-Volumengarantie, ²Bei Kombinationsbuchung der Special Ads + Markempfehlungsbox. Alle genannten Preise sind Nettopreise und beziehen sich auf eine exklusive Belegung der jeweiligen Themenbereiche der Ratgeber. Preise sind nicht mehr AE-fähig, ³Unsere Angebote beinhalten immer die einmalige Erstellung eines Native Spots (inkl. einer Korrekturschleife) auf Basis eines vom Kunden gelieferten Briefings. ⁴Der Aufschlag auf die gebuchte Indikation ist rabatt- und AE-fähig, ⁵Voraussetzung ist die Buchung einer Branded Content Kampagne auf [apotheken-umschau.de](https://www.apotheken-umschau.de).

Buchbare Indikationen apotheken-umschau.de

Alternative Medizin

- Alternative Medizin
- CBD
- Heilpflanzen
- Homöopathie

Allgemein

- Beipackzettel
- Digital Health
- Erste Hilfe
- Freizeit
- Gesundheitssystem
- Hygiene
- Medikamente
- Medizin
- Patientenvorsorge
- Recht und Finanzen
- Reisen
- Tiere
- Umwelt
- Unterhaltung

Allergie

- Allergie
- Hausstauballergie
- Heuschnupfen
- Nahrungsmittelallergie
- Pollenflug
- Zöliakie

Alter

- Gesund altern
- Pflege

Atemwege

- Asthma
- Bronchitis (akut)
- Bronchitis (chronisch)
- COPD
- Lunge
- Lungenembolie
- Lungenentzündung
- Lungenemphysem
- Nase

Auge

- Augen
- Bindehautentzündung
- Makuladegeneration
- Sehschwäche
- Trockene Augen

Bewegungsapparat

- Arthrose
- Bewegungsapparat
- Füße
- Gelenkschmerzen
- Hände
- Ischias
- Muskeln & Bänder
- Muskel- und Wadenkrämpfe
- Osteopathie
- Osteoporose
- Rheuma
- Rückenschmerzen

Corona

- Coronavirus

Diabetes

- Diabetes

Erkältung & Grippe

- Erkältung
- Fieber
- Grippe
- Hals
- Husten
- Kehlkopfentzündung
- Mandelentzündung
- Schnupfen

Geschlechtskrankheiten & Intimbereich

- Bakterielle Vaginose
- Brust
- Genitalherpes
- Geschlechtskrankheiten
- Geschlechtsorgane Frau
- Geschlechtsorgane Mann
- Erektile Dysfunktion
- Intimpflege

Die redaktionelle Unabhängigkeit bleibt in jeden Fall unberührt. Verfügbarkeit und Reichweite auf Anfrage.

Buchbare Indikationen apotheken-umschau.de

- Pilzinfektion
- Scheidenpilz
- Scheidentrockenheit
- Sex und Partnerschaft
- Syphilis
- Tripper
- Verhütung
- Wechseljahre

Hautkrankheiten

- Abszess
- Akne
- Brüchige Nägel
- Fußpilz
- Haarausfall
- Haut
- Hautausschlag
- Hautpilz
- Insektenstiche
- Juckreiz
- Kopfläuse
- Kosmetik
- Lippenherpes

- Nagelpilz
- Nesselsucht
- Neurodermitis
- Rosazea
- Schuppenflechte
- Sonnenbrand, Sonnenallergie
- Schwitzen
- Trockene Haut
- Warzen
- Wundheilung

Harnwege

- Blase
- Blasenentzündung
- Harnwege
- Inkontinenz
- Nieren
- Prostata

Herz-Kreislauf

- Anämie
- Arteriosklerose
- Bluthochdruck

- Cholesterin
- Eisenmangelanämie
- Gefäße
- Hämophilie
- Herz
- Herzinfarkt
- Herzklappenfehler
- Herzrhythmusstörungen
- Herzschwäche
- Koronare Herzkrankheit
- Kreislauf
- Schlaganfall
- Venen

Familie & Kinder

- Alternative Medizin Kinder
- Babyausstattung
- Babygesundheit
- Babypflege
- Betreuen, fördern
- Durchfall Kinder
- Eisenmangel Schwangerschaft
- Erkältung Kinder

- Ernährung Kinder
- Erste Hilfe Babys
- Erziehung und Entwicklung
- Familie
- Fieber Kinder
- Haut Baby
- Kinderkrankheiten
- Kinderwunsch
- Psyche Kinder
- Schlaf Kinder
- Schwangerschaft und Geburt
- Stillen
- Windeldermatitis
- Zähne Kinder

Hören

- Hörsturz und Tinnitus
- Mittelohrentzündung
- Ohren
- Ohreninfektionen
- Schwerhörigkeit

Die redaktionelle Unabhängigkeit bleibt in jeden Fall unberührt. Verfügbarkeit und Reichweite auf Anfrage.

Buchbare Indikationen apotheken-umschau.de

Immunsystem

- Immunsystem
- Lymphsystem

Infektionen

- Diphtherie
- Gürtelrose
- Hepatitis
- Infektion
- Keuchhusten
- Masern
- Noroviren
- Viren
- Zecken

Krebs

- Brustkrebs
- Darmkrebs
- Hautkrebs
- Krebs
- Multiples Myelom
- Lungenkrebs
- Prostatakrebs

Müdigkeit & Schlafen

- Müdigkeit
- Schlafstörungen
- Schlaf

Organe & Körperteile

- Bauchspeicheldrüse
- Galle
- Hormone
- Leber
- Schilddrüse

Psyche & Gehirn

- ADHS
- Angst
- Burn-Out
- Demenz
- Depression
- Gedächtnis
- Gehirn
- Multiple Sklerose
- Nerven
- Nervosität

- Parkinson
- Polyneuropathie
- Psyche
- Schwindel
- Stress
- Rauchen
- Sucht
- Wohlbefinden

Schmerzen

- Kopfschmerzen
- Migräne
- Schmerz

Sport & Ernährung

- Abnehmen
- Ernährung
- Gemüse, Obst
- Kochrezepte
- Sport
- Übergewicht
- Vegan, Vegetarisch
- Vitamin D
- Vitamine und Nährstoffe

Verdauung

- Appetitlosigkeit
- Blähungen
- Blinddarmentzündung
- Darm
- Darmentzündung
- Durchfall
- Hämorrhoiden
- Magen
- Mund
- Mundgeruch
- Reizdarm
- Schluckstörung
- Sodbrennen
- Verstopfung
- Zähne

Die redaktionelle Unabhängigkeit bleibt in jeden Fall unberührt. Verfügbarkeit und Reichweite auf Anfrage.

Das perfekte Umfeld: Beipackzettel-Sponsoring

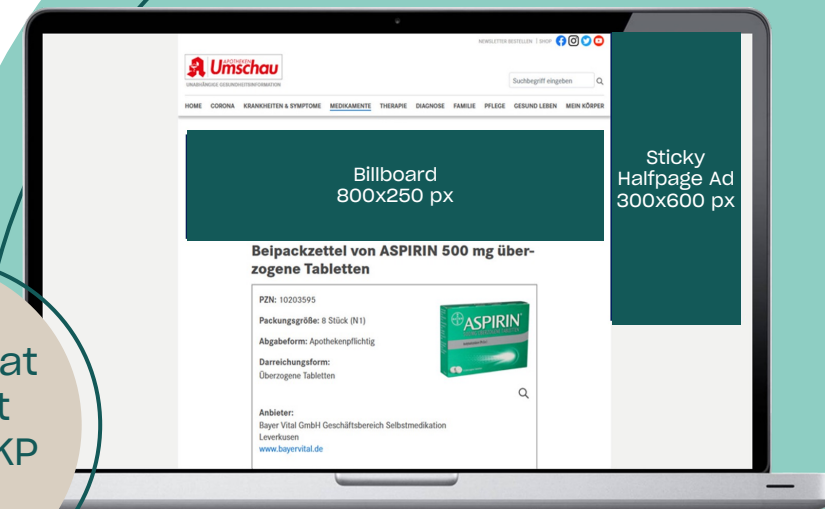
In der Rubrik „Medikamente“ auf [apotheken-umschau.de](https://www.apotheken-umschau.de) finden unsere User:innen die Beipackzettel nahezu aller relevanten Medikamente.

Werden Sie Sponsor der Beipackzettel mit Ihrem ATC-Code¹ und nutzen Sie so dieses perfekte Umfeld für Ihre Kommunikationszwecke – passender geht es nicht!

Mit der richtigen Werbebotschaft können Sie in diesem brandsafem Umfeld aus Ihren Nutzer:innen echte Fans und Wiederkäufer:innen machen und auch die Interessent:innen Ihrer Mitbewerber für sich gewinnen.

- Leistung: Ad-Page-Volumen (APIs)
- Festpreisbuchung mit fester APIVolumengarantie

Ab 1 Monat
Laufzeit
Brutto-TKP
170 €²



¹Targeting auf Wirkstoffe / ATC-Codes (werden vom Kunden bereitgestellt) Buchbare Formate (optional Video-Integration): Desktop: Billboard, Sticky Halfpage Ad Mobile: Mobile Presenter Ad 2:1, Werbemittel: <https://www.wub-media.de/ad-gallery>. ²Angebot ist AE-fähig, Banner-Anlieferung mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart bitte ausschließlich an vt_digitalvermarktung@wubv.de

Tech Specs für Sponsorings apotheken-umschau.de

Device	Format	Spezifikationen
Desktop	Superbanner	https://specs.stroeer.de/Superbanner_DE.pdf
	Billboard	https://specs.stroeer.de/Billboard+Ad_DE.pdf
	Halfpage Ad	https://specs.stroeer.de/Halfpage+Ad_DE.pdf
	Skyscraper	https://specs.stroeer.de/Skyscraper_DE.pdf
	Medium Rectangle	https://specs.stroeer.de/Medium+Rectangle_DE.pdf
Mobile	Presenter Ad 2:1	https://specs.stroeer.de/Mobile+Presenter+Ad+2%3A1_DE.pdf
	Halfpage Ad	https://specs.stroeer.de/Mobile+Halfpage+Ad_DE.pdf
	Medium Rectangle	https://specs.stroeer.de/Mobile+Medium+Rectangle_DE.pdf

Anlieferung mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart bitte ausschließlich an vt_digitalvermarktung@wubv.de

Weitere Informationen auch unter: <https://www.720health.media/ad-gallery>

A woman with long brown hair and bangs is sitting on the floor in a meditative pose. She is wearing a light-colored, form-fitting top and leggings. Her hands are pressed together in a prayer position (Anjali Mudra) at her chest level. Her eyes are closed, and she has a calm expression. The background is a plain, light-colored wall.

Branded Content

Nativ und integrativ

Geschichten bleiben bis zu 22-mal länger in Erinnerung.

- Unser Brand Studio entwickelt hochwertigen, fachwissenschaftlichen geprüften Gesundheits-Content für alle Medienkanäle sowie maßgeschneiderte und kundenindividuelle Content Marketing-Lösungen und inhaltliche Konzepte.
- Dabei stehen die Botschaften und Ziele unserer Kunden stets im Zentrum der Überlegungen. Unser Expertenteam weiß, was unsere Nutzerinnen und Nutzer anspricht. Unser Content wird attraktiv und verständlich produziert.
- Hier sitzen die echten Health-Experts – Sie erzählen die Geschichten unserer Kunden & machen Gesundheit erlebbar!

Quelle: https://womensleadership.stanford.edu/node/796/harnessing-power-stories?utm_source=chatgpt.com




Unsere Produkte im Überblick

	Advertorial	Advertorial Hub	Native Article	Native Hub	Visual Storytelling	Health Compendium
Laufzeit	ab 4 Wochen	ab 4 Wochen	ab 4 Wochen	ab 3 Monaten	ab 4 Wochen	ab 4 Wochen
Anzahl Artikel	1	ab 3	1	ab 3	individuell	individuell
Anlieferung Text/Bild	X	X	-	-	-	-
Konzept/Redaktion	-	-	X	X	X	X
Design/Implementierung	nativ	nativ	nativ	nativ	individuell	nativ
Reichweite	1,5 Mio. AIs (Native Teaser)	4,5 Mio. AIs (Native Teaser)	10.000 Views (garantierte Seitenaufrufe) inkl. einwöchiger Belegung des Apotheken Umschau- Newsletters ¹	20.000 Views (garantierte Seitenaufrufe)	Garantie - individuell	Garantie - individuell
Monitoring/Optimierung	(X)	(X)	X	X	X	bei Native Komponente
Reporting	X	X	X	X	X	X
Mediakosten-Brutto ²	ab € 13.500	ab € 40.500	ab € 21.000	ab € 47.000	Individuelle Kalkulation	Individuelle Kalkulation
Produktionskosten-Brutto ³	€ 1.500	€ 3.000	€ 4.000	€ 9.000	ab € 9.000	auf Anfrage
Produktionsvorlauf	10 Werktage nach Materialeingang	auf Anfrage	mind. 4 Wochen ab Buchung	mind. 4 Wochen ab Buchung	auf Anfrage	auf Anfrage

¹Banner-Integration im redaktionellen Newsletter. Einbindung eines Call-to-Action auf die kundeneigene Landingpage. Format: Breaking Ad 600 x 200 px, max. 80 KB, JPG-Format, Laufzeit: 1 Woche

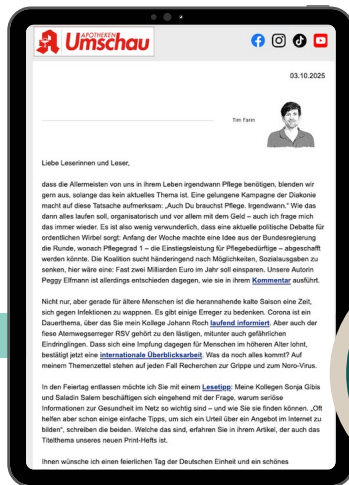
²AE-fähig, ³ weder rabatt- noch AE-fähig



Newsletter-Sponsoring

Gezielte Ansprache Gesundheits-Interessierter

Bestens informiert mit Gesundheits-Newslettern



ca. 55.000 Empfänger:innen¹

Apotheken Umschau
Evidenzbasierter Gesundheits-Content für Health Enthusiasten.

Versand: Dienstag + Freitag
Laufzeit: 1 Woche, 2 Aussendungen
14.160 € Brutto-Festpreis²



ca. 15.000 Empfänger:innen¹

Der kleine Diabetes Ratgeber
Alles rund um Diabetes, für Betroffene und Angehörige.

Versand: Dienstag
Laufzeit: 1 Woche, 1 Aussendung
2.400 € Brutto-Festpreis²



ca. 15.000 Empfänger:innen¹

Pflege und Geld
Alles rund ums Thema Pflege & Geld, für Betroffene und alle, die rechtzeitig vorsorgen wollen.

Versand: Donnerstag (14-täglich)
Laufzeit: 1 Woche, 1 Aussendung
2.400 € Brutto-Festpreis²

¹Leistung pro Aussendung, Format: Breaking Ad 600 x 200 px, max. 80 KB, JPG-Format. Zwei Banner-Integrationen. Einbindung eines Click-Commands möglich. Einbindung eines Call-to-Action auf die kundeneigene Landingpage möglich. Banner-Anlieferung mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart bitte ausschließlich an vt_digitalvermarktung@wubv.de ²Brutto-Festpreis: rabatt- und AE-fähig.



Podcast-Sponsoring

Healthcare für die Ohren

gesundheit-hören.de Healthcare für die Ohren



Snackable Gesundheitswissen zum Hören
Dauer pro Folge: ca. 35 Min.
Brutto-TKP: 250 €



Für Menschen mit Diabetes Typ 2
Dauer pro Folge: ca. 30 Min.
Brutto-TKP: 250 €



Für alle mit Interesse an Medizinthemen und Liebhaber von True Crime-Podcasts
Dauer pro Folge: zw. 30 und 60 Min.
Brutto-TKP: 250 €



Für junge Menschen zwischen 20 und Mitte 30
Dauer pro Folge: ca. 35 Min.
Brutto-TKP: 250 €



Der Wissenspodcast für Kids von 4-8 Jahren
Dauer pro Folge: ca. 30 Min.
Frequenz: 1 Folge / Monat
Brutto-TKP: 250 €



Hörspiel für Kinder zwischen 2-5 Jahren
Dauer pro Folge: ca. 5 Min.
Frequenz: 14-tägig
Brutto-TKP: 250 €

Für alle Podcasts gilt: Werbeform: Audio Spot, non host read, Format mp3, max. 30 Sek. Enny und Mo max. 20 Sek., Platzierung als Presenter oder Mid Roll. Angebot ist freibleibend und es besteht keine Reservierung. Angebot ist AE-fähig. zzgl. Kosten für die Spotproduktion. Diese sind nicht AE-fähig. Produktionskosten: Variante a) Produktion von 2 Spotvarianten (weibliche oder männliche Stimme), auf Basis eines vom Kunden fertig angelieferten Scripts: 375 €, zzgl. 150 € bei Korrekturproduktion; Variante b) Script-Erstellung + Produktion von 2 Spotvarianten, auf Basis eines vom Kunden ausgefüllten Briefings, 550 €, zzgl. 150 € bei Korrekturproduktion. Vorlaufzeit nach Material-, bzw. Briefingeingang: 10 Werktage.

Apotheken Umschau Pro Podcasts für HCPs



**Für Mitarbeiter:innen
im Gesundheitswesen**

Dauer pro Folge: ca. 10 Min.
Frequenz: werktäglich
Werbeform: Audio Spot
Format: mp3 (max. 30 Sek.)
Platzierung: Presenter
Brutto-TKP: 300 €



**Für Frauen
in der Medizinbranche**

Dauer pro Folge: ca. 20 – 25 Min.
Frequenz: monatlich
Werbeform: Audio Spot
Format: mp3 (max. 30 Sek.)
Platzierung: Presenter / Mid Roll
Brutto-TKP: 300 €

Für alle Podcasts gilt: Werbeform: Audio Spot, non host read, Format mp3, max. 30 Sek., Enny und Mo max. 20 Sek., Platzierung als Presenter oder Mid Roll. Angebot ist freibleibend und es besteht keine Reservierung. Angebot ist AE-fähig, zzgl. Kosten für die Spotproduktion. Diese sind nicht AE-fähig. Produktionskosten: Variante a) Produktion von 2 Spotvarianten (weibliche oder männliche Stimme), auf Basis eines vom Kunden fertig angelieferten Scripts: 375 €, zzgl. 150 € bei Korrekturproduktion; Variante b) Script-Erstellung + Produktion von 2 Spotvarianten, auf Basis eines vom Kunden ausgefüllten Briefings, 550 €, zzgl. 150 € bei Korrekturproduktion. Vorlaufzeit nach Material-, bzw. Briefingeingang: 10 Werkzeuge.



Sonderformate & Display-Ads

Für jede Zielsetzung das richtige Format

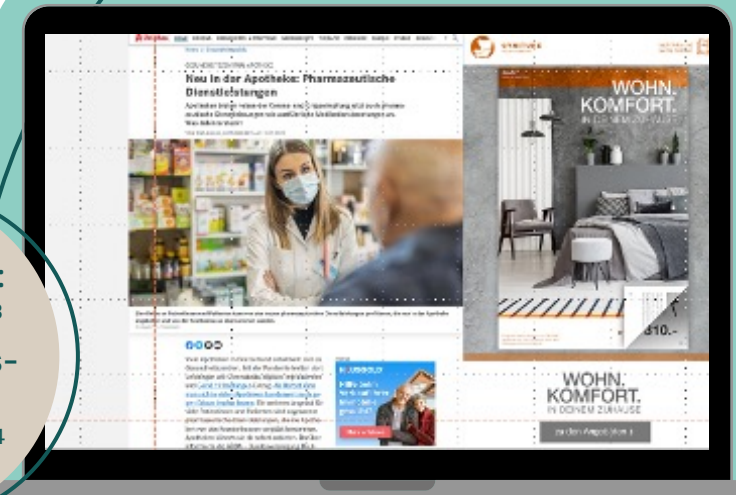
Catalogue Ad: Die Interaktive Brücke zwischen Print & Digital

- Die Catalogue Ad ist die perfekte digitale und interaktive Ergänzung zum Print-Beihefter für maximale Reichweite.
- Das Ad bietet eine 1:1 Übertragung von Print-Inhalten ins digitale Format.
- Nutzer:innen können interaktiv durchblättern, wobei großflächige Werbeformate wie die Dynamic Sitebar (Desktop) und die Halfpage Ad (Mobile) eingesetzt werden.
- User-aktivierte Expansion: Das Ad öffnet erst bei Klick auf das Banner (mit Schließen-Button).
- Inklusive Tracking- und Reporting-Optionen.¹
- Die Einbindung interaktiver Module wie Video, Video- / Bilder-Galerie, Hotspot-Buttons, Konfigurator, PLZ-Finder etc. ist möglich.²



Demo QR-Code Medium Rectangle

Brutto-TKP:
90 €, zzgl.³
Produktions-
kosten
ab 1.500 €⁴



¹AI, Klick, CTR, Expand Rate, Umblättern, Dwelltime, Aufruf Storefinder etc. ²Inkl. Format Dynamic Sitebar (Desktop) + Mobile Halfpage Ad. Vorlaufzeit 10 Werktage inkl. 2 Feedback-Schleifen. Zzgl. Kosten für Prospekt- / PDF-Austausch sowie Sonderfunktionen wie interaktive Elemente, Filialfinder, Video-Integration. ³Preis ist Rabatt- und AE-fähig. ⁴Weder rabatt- noch AE-fähig.

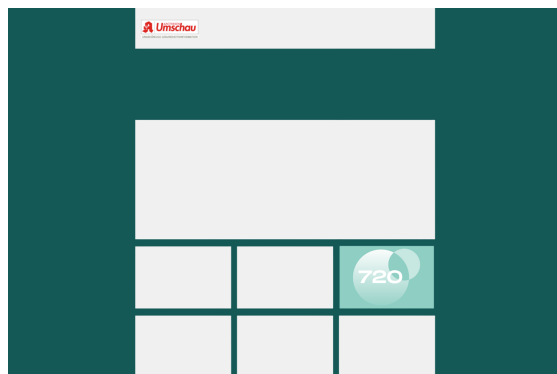
Unsere Produkte im Überblick apotheken-umschau.de

Werbeform Mobile	Brutto-TKP	Werbeform Display	Brutto-TKP	Werbeform Multiscreen	Brutto-TKP
Mobile Ads	55 €	Medium Rectangle	55 €	Ad Bundle + Mobile Ad 2:1	55 €
Mobile Content Ad 2:1	55 €	Superbanner	55 €	Ad Bundle + Mobile Ad 4:1	55 €
Mobile Content Ad 3:1	55 €	Ad Bundle (Super Banner, Skyscraper, Medium Rectangle)	55 €	Ad Bundle + Mobile Ad 6:1 (Standard)	55 €
Mobile Content Ad 4:1	55 €	Skyscraper	80 €	Ad Bundle + Mobile Presenter 6:1	55 €
Mobile Content Ad 6:1	80 €	Halfpage Ad	80 €	Halfpage Ad Multiscreen (Standard)	80 €
Mobile Halfpage Ad	80 €	Poster AD	80 €	Halfpage Ad + Mobile Medium Rectangle (Standard)	80 €
Mobile Medium Rectangle	80 €	Wallpaper	125 €	Poster Ad Multiscreen (ab CMS-Wechsel buchbar)	80 €
Mobile Poster Ad	80 €	Fireplace	125 €	Bewegtbild	
Mobile Presenter 2:1	80 €	Billboard	125 €	Pre Roll - 20 Sek.	90 €
Mobile Presenter 4:1	80 €	Dynamic Sitebar	125 €	Pre Roll - 30 Sek.	100 €

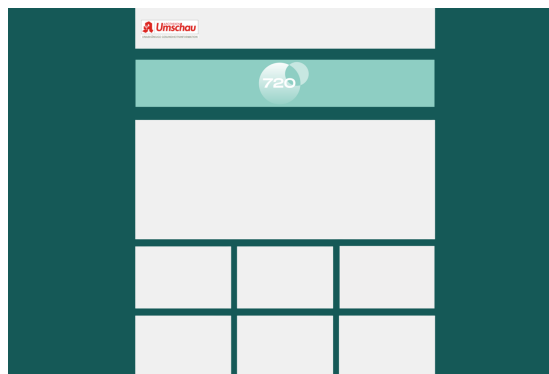
Targeting bei allen Formaten möglich²

¹ Preise sind rabatt- & AE-fähig, zzgl. MwSt. , ²zzgl. Targetingaufschlägen auf den jeweils gültigen Brutto-TKP: 1 Kriterium = 15%, 2 Kriterien = 25%, 3+ Kriterien = 30%

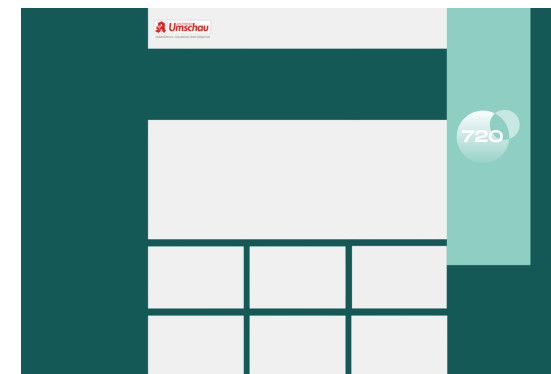
Display-Formate Desktop apotheken-umschau.de



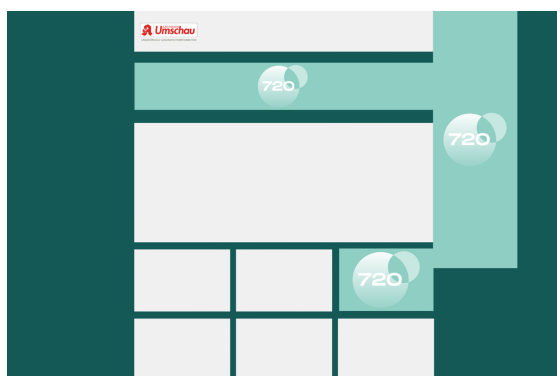
Medium Rectangle



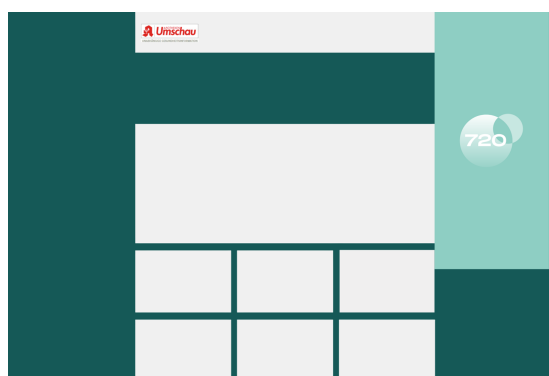
Superbanner



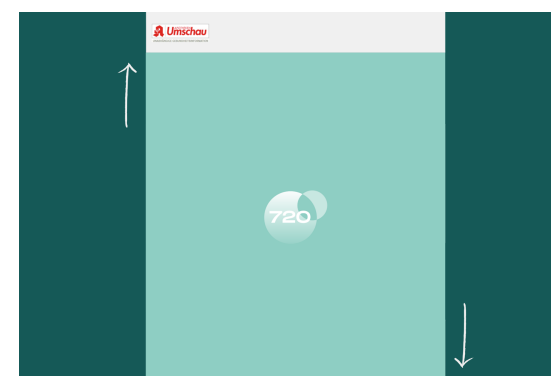
Skyscraper



Ad Bundle – Medium Rectangle,
Superbanner, Skyscraper



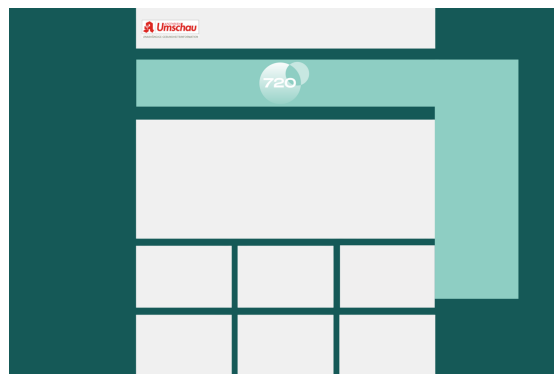
Halfpage Ad



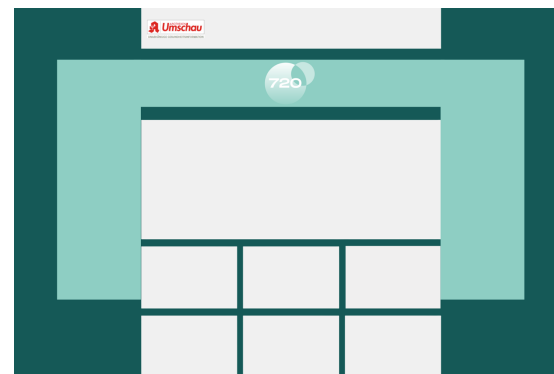
Poster Ad

Unverbindliche Anmutungsbeispiele. Die genauen technischen Anforderungen entnehmen Sie bitte: <https://www.720health.media/ad-gallery>

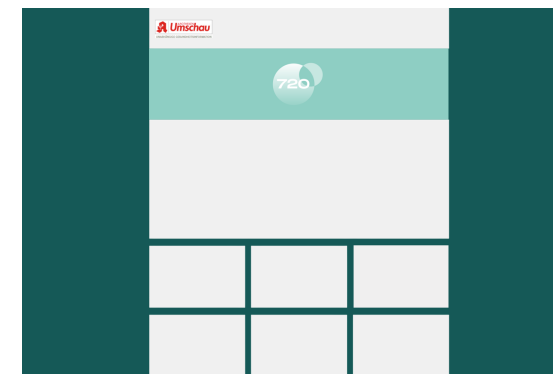
Display-Formate Desktop apotheken-umschau.de



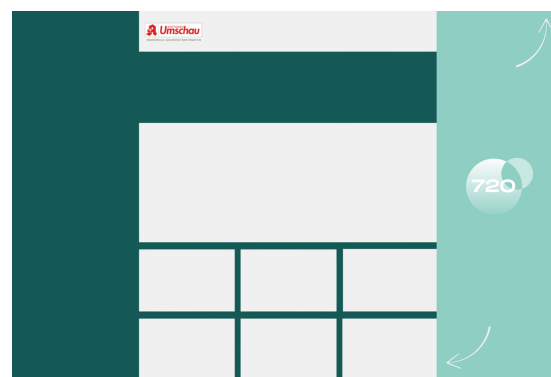
Wallpaper



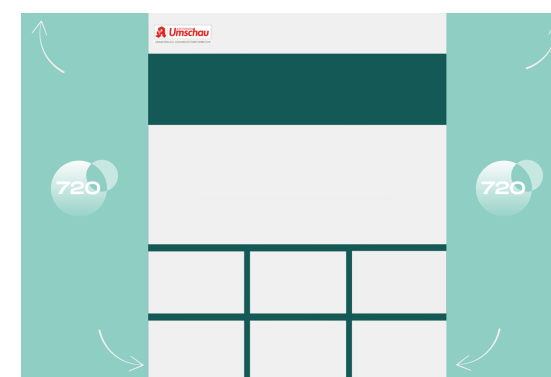
Fireplace Ad



Billboard



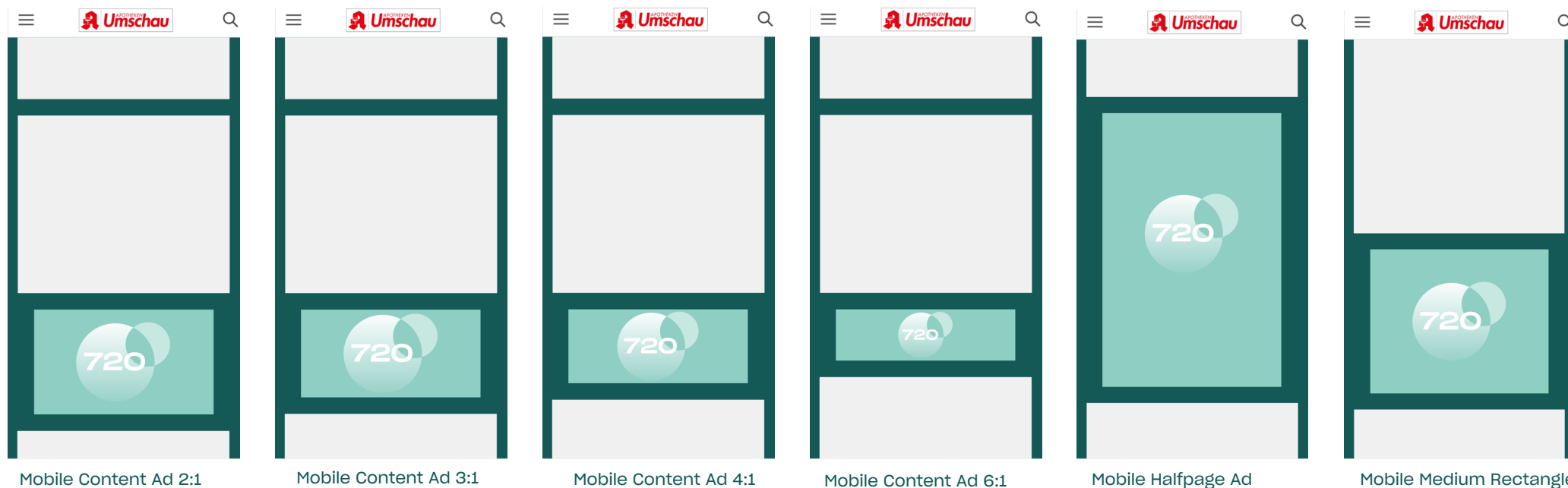
Dynamic Sitebar



Double Sitebar Ad

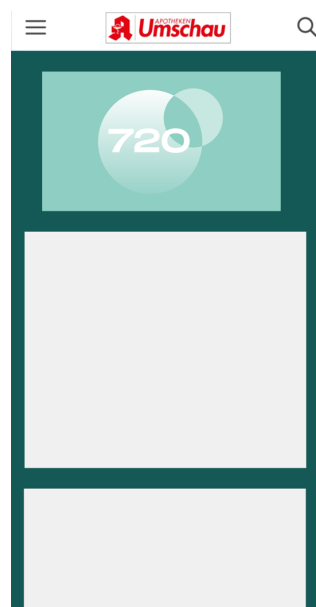
Unverbindliche Anmutungsbeispiele. Die genauen technischen Anforderungen entnehmen Sie bitte: <https://www.720health.media/ad-gallery>

Display-Formate Mobile apotheken-umschau.de



Unverbindliche Anmutungsbeispiele. Die genauen technischen Anforderungen entnehmen Sie bitte: <https://www.720health.media/ad-gallery>

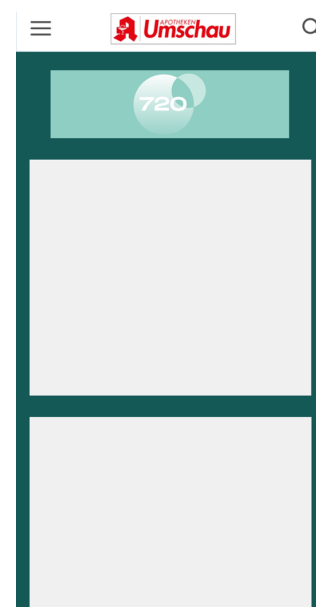
Display-Formate Mobile apotheken-umschau.de



Mobile Presenter Ad 2:1



Mobile Presenter Ad 4:1



Mobile Presenter Ad 6:1



Mobile Poster Ad



Mobile Native Teaser

A circular inset image showing a desk setup. It includes a white keyboard, a white coffee cup on a cork coaster, a black pencil, and some white flowers. The image is framed by a teal arc.

Wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen!

Unser ganzes Team erreichen Sie unter:
salesteam@720health.media

Ihre Ansprechpartner:innen im Kundenmanagement:
<https://www.720health.media/sales>

Ihre Ansprechpartner:innen im Agenturmanagement:
<https://www.720health.media/agenturmanagement>

Allgemeine Geschäftsbedingungen 1/2

1. »Anzeigenauftrag« oder »Auftrag« im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend »AGB«) ist der Vertrag zwischen der Wort & Bild Verlag Konradshöhe GmbH & Co. KG (nachfolgend »Verlag«) und einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als »Auftraggeber« bezeichnet) über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Fremdbeilagen und/oder sonstiger Werbemittel in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Für jeden Auftrag und Folgeaufträge gelten die vorliegenden AGB sowie die im Zeitpunkt der Veröffentlichung der Werbung aktuelle Preisliste des Verlags, deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Die Gültigkeit etwaiger AGB des Auftraggebers ist, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen, ausgeschlossen.
3. Aufträge können persönlich, telefonisch, schriftlich, per E-Mail, Telefax oder per Internet aufgegeben werden. Der Verlag haftet nicht für Übermittlungsfehler. Der Vertrag kommt erst durch die Auftragsbestätigung des Verlags zustande, die vorbehaltlich anderer individueller Vereinbarungen zwischen Verlag und Auftraggeber schriftlich, per Telefax oder per E-Mail erfolgt. Aufträge für Beihemer, Beikleber und Beilagen sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und seiner Billigung durch den Verlag bindend.
4. Ein »Abschluss« ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen, Fremdbeilagen oder sonstiger Werbemittel unter Beachtung der dem Auftraggeber gemäß jeweils geltender Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die einzelnen rechtsverbindlichen Auftragsaufträge jeweils erst durch schriftliche oder elektronische (z. B. E-Mail) Bestätigung des Abrufs zustande kommen. Ein »Abruf« ist die Aufforderung des Auftraggebers an den Verlag, auf Grundlage eines Abschlusses eine konkrete Anzeige, Fremdbeilage oder ein sonstiges Werbemittel zu veröffentlichen und die vom Auftraggeber veranlasste Zustellung der für die Produktion erforderlichen Texte und Vorlagen beim Verlag. Ist kein Erscheinungstermin vereinbart, sind Anzeigen, Fremdbeilagen und/oder sonstige Werbemittel im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird. Die zahlen- und mengen- mäßige Einbeziehung in einen Abschluss, für die die Preisliste keinen Nachlass vorsieht, ist nicht möglich. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 4 Absatz 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
5. Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen gegenüber den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Vermittlungsprovision errechnet sich aus dem Kundennetto, also nach Abzug von Rabatt, Boni und Mängelnachlass. Sie wird nur an vom Verlag anerkannte Werbeagenturen vergütet unter der Voraussetzung, dass der Auftrag unmittelbar von der Werbeagentur erteilt wird, ihr die Beschaffung der fertigen und druckreifen Druckunterlagen obliegt und eine Gewerbebeantragung als Werbeagentur vorliegt. Dem Verlag steht es frei, Aufträge von Werbeagenturen abzulehnen, wenn Zweifel an der berufsmäßigen Ausübung der Agenturtätigkeit oder der Bonität der Werbeagentur bestehen. Anzeigenaufträge durch Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung erteilt. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag daher im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss dies gesondert unter namentlicher Nennung des Werbungtreibenden vereinbart werden. Der Verlag ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.
6. Der Verlag ist berechtigt, Aufträge, auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses, nach sachgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn der Inhalt der Werbung gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, die Veröffentlichung der Werbung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist, wenn Beihemer, Beikleber und/oder Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten oder im Fall eines Verstoßes gegen Ziffer 23 dieser AGB. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem aufgrund einer höheren Abnahmemenge gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass (Rabatt) dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.
8. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeihemer, Fremdbeikleber und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
9. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen mit dem Wort »Anzeige« deutlich als solches zu kennzeichnen.
10. Für die rechtzeitige Lieferung fehlerfreier, den technischen Anforderungen entsprechender und für den Verlag verwendbarer Druckunterlagen, wie z. B. Anzeigen, Fremdbeihemer, Beikleber und/oder sonstiger Werbemittel, ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Druckunterlagen werden nur auf schriftliche Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt, andernfalls gehen sie in das Eigentum des Verlags über. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet sechs Wochen nach Veröffentlichung der vorgelegten Druckunterlage.
11. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln innerhalb von zwei Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel müssen Kaufleute spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der Anzeige reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckunterlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn der Mangel den Anzeigenzweck nicht beeinträchtigt (z. B. bei geringfügigen Farbfehlern oder bei einem nicht ganz scharfen Abdruck) und/oder wenn die Nacherfüllung für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, verweigert er die Nacherfüllung, ist die Nacherfüllung dem Auftraggeber nicht zumutbar oder schlägt sie fehl, so hat der Auftraggeber das Recht, vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten verjähren zwölf Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige.
12. Der Verlag haftet für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, für Schäden aus schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden aufgrund mindestens leicht fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Werbeauftrags überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertraut. Die Schadensersatzpflicht ist – abgesehen von der Haftung für Vorsatz und schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit – auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Im Übrigen sind Schadensersatzansprüche gegen den Verlag unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen. Soweit die Haftung des Verlags nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung ihrer Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt hiervon unberührt. Schadensersatzansprüche von Kaufleuten gegen den Verlag verjähren, abgesehen von Ansprüchen aus unerlaubter oder vorsätzlicher Handlung, in zwölf Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von den den Anspruch begründenden Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen.
13. Haftungsfreistellungserklärung: Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige verantwortlich. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter (z. B. Schutzrechtsverletzungen, Verletzung von Persönlichkeitsrechten, Verletzungen des Heilmittelwerbegesetzes oder der Health-Claims-Verordnung) frei, einschließlich der angemessenen Kosten zur gerichtlichen und außergerichtlichen Rechtsverfolgung, selbst wenn die Vergütung der vom Verlag beauftragten Anwälte die gesetzlich vorgeschriebenen Gebühren überschreiten. Wird der Verlag (z. B. durch gerichtliche Entscheidung) zum Abdruck einer Gegendarstellung o.Ä. verpflichtet, hat der Auftraggeber die Kosten nach der gültigen Anzeigenpreisliste zu tragen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen 2/2

14. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist schriftlich mitgeteilt werden, anderenfalls gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
15. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die je nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
16. Der Verlag behält sich vor, in Einzelfällen Vorauskasse bis zum Anzeigenschluss zu verlangen, insbesondere bei der Neuaufnahme einer Geschäftsbeziehung, bei im Ausland ansässigen Auftraggebern oder wenn begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers vorliegen. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber zum 15. des Vormonats der Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Rechnung ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
17. Die Zahlungsbedingungen lauten wie folgt: Rein netto 14 Tage nach dem Erscheinungstag; bei Zahlungseingang 3 Tage vor dem Erscheinungstag 2% Skonto.
18. Der Auftraggeber ist zur Aufrechnung mit Gegenansprüchen nur berechtigt, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt und nicht bestritten sind.
19. Der Verlag liefert auf Wunsch nach Veröffentlichung der Werbung einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
20. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
21. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage von bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H., bei über 500 000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen etwaige Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Sinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.
22. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.
23. Ein Ausschluss von Mitbewerbern des Auftraggebers und/oder des Werbungtreibenden für eine bestimmte Ausgabe oder auf der gleichen Seite kann nicht gewährt werden.
24. Die Anzeigen dürfen den Interessen der Abonnenten nicht widersprechen. Stellt sich erst nach Erscheinen der Anzeige heraus, dass die Anzeigen von den Abonnenten nicht erwünscht sind, so hat der Verlag auch nachträglich das Recht, von der Abwicklung des Auftrags sofort zurückzutreten.
25. Wegen des begrenzten Anzeigenraumes gilt für den Inserenten ein Rücktrittsrecht nur dann, wenn es ausdrücklich vorher vereinbart und durch den Verlag bestätigt wurde. Von dem Rücktrittsrecht kann jedoch nur spätestens 8 Wochen vor Anzeigenschluss Gebrauch gemacht werden.
26. Beihefter, Beikleber und Beilagen, Ein- und Durchhefter dürfen nur dann Werbung für mehrere Produkte oder Dienstleistungen enthalten, wenn es sich um Produkte oder Dienstleistungen des gleichen Unternehmens oder der gleichen Unternehmensgruppe handelt.
27. Feste Platzierungszusagen verlieren ihre Gültigkeit, wenn die umbruchtechnische Heftstruktur eine Umplatzierung der Anzeige erforderlich macht.
28. Bei Buchungen der Kombinationen können nur Anzeigen aufgenommen werden, die in Erscheinungsmonat, Format, Farbigkeit, Produkt und/oder Kampagne übereinstimmen.
29. Der Verlag erhebt und verarbeitet die Daten seiner Kunden/Geschäftspartner gemäß den Informationen zur Datenverarbeitung unter <https://www.wub-service.de/infosdgv>. Bei Kunden kann die E-Mail-Adresse auch genutzt werden, um über ähnliche Waren und Dienstleistungen zu informieren, § 7 Abs. 3 UWG. Dieser Verwendung Ihrer E-Mail-Adresse können Sie jederzeit unter abbestellen@wortundbildverlag.de widersprechen.
30. Sollten eine oder mehrere Bestimmungen des Auftrags und/oder dieser AGB unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und unter Ausschluss von Kollisionsrecht. Erfüllungsort ist München. Gerichtsstand für Klagen gegen Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen ist München.

Zahlungsbedingungen

Rein netto 14 Tage nach dem Erscheinungstag. Bei Zahlungseingang 3 Tage vor dem Erscheinungstag 2% Skonto. Der Verlag behält sich vor, in Einzelfällen Vorauskasse bis zum Anzeigenschluss zu verlangen, insbesondere bei der Neuaufnahme einer Geschäftsbeziehung, bei im Ausland ansässigen Auftraggebern oder wenn begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers vorliegen.

Bankverbindung

Sparkasse Bad Tölz Wolfratshausen
 IBAN DE82 7005 4306 0000 0581 80
 BIC BYLADEM1WOR
 Gläubiger-ID DE72WUB00000230115



720

Health
Media

720 Health Media GmbH & Co. KG
Jessenstraße 4, 22767 Hamburg