



Health-Newsletter für Patient:innen & Angehörige

Deutscher Ärzteverlag

Health-Newsletter für Patient:innen & Angehörige

- **NEU:** Der Deutsche Ärzteverlag erweitert seine Zielgruppen und öffnet synchron zu den bestehenden Fach-Newslettern die **Patient:innen-Ansprache**.
- Durch unsere Vermarktungskoooperation erreichen Sie jetzt mit **720 Health Media** eine neue gesundheitsaffine Leserschaft, die sich fundiert über komplexe Erkrankungen und moderne Therapien informiert.
- Die Inhalte stammen aus dem Umfeld des Deutschen Ärzteblattes. Sie sind **medizinisch geprüft, glaubwürdig und redaktionell unabhängig**.
- So entsteht ein Kommunikationsumfeld, das **Vertrauen schafft und Marken sichtbar macht**, die Menschen in Gesundheitsfragen erreichen wollen.
- Jeder Newsletter erzielt hohe Aufmerksamkeit und Engagement mit **transparenten KPIs, präzisem Tracking und messbaren Ergebnissen**. Ein ideales Umfeld für Markenbotschaften, die auf Relevanz, Reichweite und Reputation setzen.



Medizinisch interessierte Patienten erreichen

95%

vertrauen auf verlässliche Infos

91%

wollen evidenzbasierte Inhalte

90,5%

nutzen Newsletter aktiv

ZIELGRUPPE

Ø 55+ | hohe Informationsaffinität | Vorbereitung Arztgespräch

NUTZUNG

84% Infos | 70% Therapien | 66% frühzeitig

THEMEN

Forschung | Politik | Innovation | Leitlinien

ANGEBOT

Newsletter Advertising

WHY IT WORKS

Vertrauen | Targeting | messbare KPIs



Insights der non-HWG Newsletter-Abonnent:innen

Affinität

- 50% der Befragten sind Gesundheitsinteressierte und laut Angabe keine Health Care Professionals
- Zielgruppe 2/3 weiblich mit Schwerpunkt 65 Jahre+

Ziel des Newsletter-Abonnements (Top 3 Ergebnisse)

- 84% - Suchen nach verlässlichen und seriösen Informationen zu medizinischen Themen
- 71% - Schneller Überblick über neue Therapien und aktuelle Studien
- 67% - Medizinische Fachinformationen frühzeitig zu erhalten

Inhaltlicher Nutzen (Top 3 Ergebnisse)

- 91% - Zur persönlichen Information oder für Angehörige
- 43% - Zur Vorbereitung und Begleitung von Arztgesprächen
- 27% - Zur Vorbereitung von Behandlungsterminen

Quelle: 2025 Newsletter-Befragung "Non-HCP", Deutscher Ärzteverlag, n= 2.756



Newsletter-Produkte



1.

MEDIZIN
Forschung zu regulatorischen T-Zellen: Der Medizin-Nobelpreis geht an Dreiergespann

POLITIK
BMG: Anpassungen der Krankenhausreform vom Kabinett

2.

MEDIZIN
Brustkrebs: Krebsregister findet geringes Risiko von sekundären Karzinomen

MEDIZIN
Frühes Endometriumkarzinom: Fertilitätserhaltende Hormone kann bei jungen Frauen

3.

STIKO: Pneumokokken-Impfempfehlung 2025
Die STIKO-Impfempfehlungen wurden aktualisiert. Wie lauten die Empfehlungen zur Pneumokokken-Impfung von Säuglingen, Kindern und Jugendlichen? Welche Pneumokokken-Konjugatimpfstoffe sollen verwendet werden? Nach welchem Impfschemata soll geimpft werden? Antworten können Sie hier nachlesen.

Mehr erfahren

14+ Fach-Newsletter
nach medizinischen
Fachbereichen
mind. monatliche
Frequenz


50+ Spezial-Newsletter
nach Themen und
Aktionstagen
nach Themenplan, über
das gesamte Jahr

15+ Standalone-Newsletter
nach medizinischen
Fachbereichen
2 x pro Woche

Rund 100.000 Abonnent:innen

1. Fach-Newsletter

Deutsches Ärzteblatt
Newsletter von Montag, 6. Oktober 2025




Mary E. Brunkow
Institute for Systems Biology, Seattle, USA

Fred Ramsdell
Sonoma Biotherapeutics, San Francisco, USA


Shimon Sakaguchi
Osaka University, Osaka, Japan

MEDIZIN
Forschung zu regulatorischen T-Zellen: Der Medizin-Nobelpreis geht an Dreiergespann



POLITIK
BMG: Anpassungen der Krankenhausreform sollen Mittwoch vom Kabinett beschlossen werden

Berlin – Im Ringen um die künftigen Standards für die rund 1.700 Krankenhäuser in Deutschland haben Union und SPD eine Einigung erzielt. Übermorgen sollen im Bundeskabinett nun ...



MEDIZIN
Long COVID: Risiko für Kinder nach Reinfektion höher

Philadelphia – Nach einer zweiten SARS-CoV-2-Infektion entwickeln Kinder und Jugendliche doppelt so häufig postakute Folgen (PASC, auch Long COVID genannt) wie nach der ersten ...



POLITIK
GMK: ÖGD auch aus Sondervermögen Infrastruktur stärken

Berlin – Für den gesundheitlichen Bevölkerungsschutz sollte der Öffentliche Gesundheitsdienst (ÖGD) nach dem Willen der Gesundheitsministerkonferenz (GMK) weiter gestärkt ...



MEDIZIN
JAK-2-Inhibitoren können Gewichtszunahme und Menstruationsstörungen auslösen

Paris – JAK-Inhibitoren, die zur Behandlung von schweren Verlaufsformen der atopischen Dermatitis und der Alopecia areata eingesetzt werden, können das Körpergewicht erhöhen ...



POLITIK
Expertenrat „Gesundheit und Resilienz“: Arbeit vorerst beendet

Berlin – Der Expertenrat „Gesundheit und Resilienz“ der Bundesregierung hat die Arbeit vorerst eingestellt. Ein Regierungssprecher sprach auf Anfrage des Deutschen Ärzteblattes ...



VERMISCHTES
Mentale Gesundheit: Bundesregierung arbeitet an Strategie für junge Menschen

Berlin – Viele Kinder und Jugendliche in Deutschland berichten über psychische Probleme. Die Bundesregierung arbeitet daher an einer Strategie „Mentale Gesundheit für Junge ...

Newsletter	ET	Abos	Preis pro Werbeplatz + Versand
Montags-Bulletin	Mo	50.000	3.000 €
Digitale Ausgabe Deutsches Ärzteblatt		27.500	1.650 €
Tagesaktuelle Nachrichten	Mo-Fr	35.000	2.100 €
Dermatologie	4. Do / Monat	7.000	650 €
Diabetologie	1. Sa / Monat	15.000	1.125 €
Gastroenterologie	1. + 3. Mo / Monat	9.000	675 €
Gynäkologie	3. Mi / Monat	7.500	650 €
Kardiologie	2. + 4. Mi / Monat	21.000	1.575 €
Neurologie	1. + 3. Di / Monat	27.000	2.025 €
Onkologie	Sa	19.000	1.425 €
Ophthalmologie	1. Mi / Monat	3.500	650 €
Orthopädie und Unfallchirurgie	26.01., 27.04., 22.0	6.000	650 €
Pädiatrie	2. + 4. Sa / Monat	6.000	650 €
Pneumologie	1. + 3. Do / Monat	15.500	1.163 €
Psychiatrie	1. Mo / Monat	3.200	650 €
Rheumatologie	2. + 4. Do / Monat	6.000	650 €

Stand: Oktober 2025. Ab 1.500 Abonnenten in der jeweiligen Selektion zzgl. Platzierungsaufschläge: 1. Anzeigenplatz + 400 €, 2. Anzeigenplatz + 300 €, 3. Anzeigenplatz + 200 €. Preise sind 10% AE-fähig.

1./2. Facts & Spezifikationen

- Regelmäßig erscheinende **redaktionelle Newsletter** zu definierten Themengebieten
- Zielgruppe: **Patient:innen und Angehörige**
- Ø Öffnungsrate: > 51 %
- Buchbare Formate: **Medium Rectangle** oder **Advertorial Teaser** (Text-Bild Format)
- **2-5 Werbeplätze** pro Newsletter
- Preise pro Werbeplatz
- Kombination von mehreren Werbeplätzen gegen Aufpreis möglich
- Tracking und Reporting inklusive



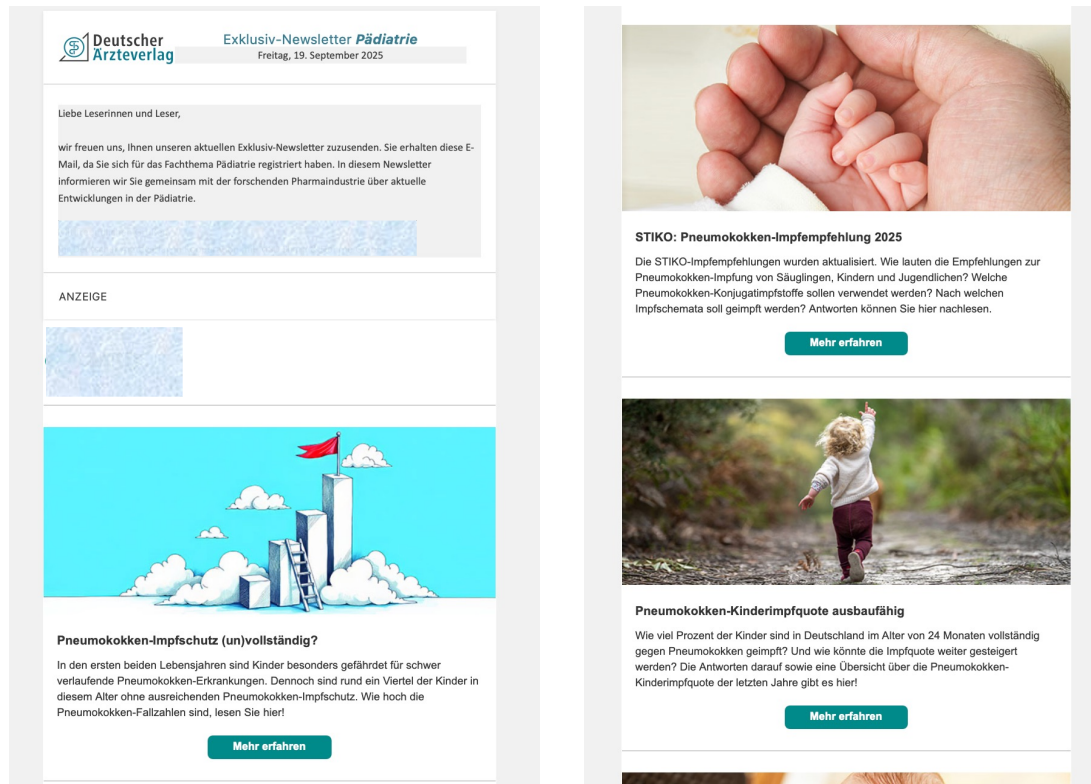
*Format: 300 x 250 px
Dateityp: statische Grafik (GIF/ JPEG/ PNG)
Maximales Gewicht: 99 kB
+ Ziel-URL*



*Format: 600 x 150 px
Überschrift: 60 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Fließtext: 250 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Bild: 600 x 336 Pixel, Querformat, statisch
(GIF/ JPEG/ PNG)
+ Ziel URL*

Stand: Oktober 2025. Ab 1.500 Abonnenten in der jeweiligen Selektion zzgl. Platzierungsaufschläge: 1. Anzeigenplatz + 400 €, 2. Anzeigenplatz + 300 €, 3. Anzeigenplatz + 200 €. Preise sind 10% AE-fähig.

3. Standalone-Newsletter



- Individueller, werblicher Newsletter mit Unternehmen als Absender
- Zielgruppe: Patient:innen und Angehörige (selektierte Abonnent:innen für das jeweilige Fachgebiet)
- Überdurchschnittlich hohe Öffnungsrate / Interaktion
- Anlieferung eines HTML-Formats (empfohlener Umfang: ca. 1 Scrolltiefe, max. 2 Call-to-Action)
- Deutscher Ärzteverlag übernimmt den Versand an den jeweiligen Abonnentenkreis
- Preis pro Versand
- Tracking und Reporting inklusive

Stand: Oktober 2025. Der Kunde liefert die Inhalte als HTML-Datei. Freigabe der Kundeninhalte durch DÄV. DAV übernimmt den Versand an den jeweiligen Adressstamm. Versandtage sind Freitag und Sonntag. Preise sind 10% AE-fähig.


3. Facts & Spezifikationen

Deutscher Ärzteverlag | Exklusiv-Newsletter **Pädiatrie**
Freitag, 19. September 2025

Liebe Leserinnen und Leser,

wir freuen uns, Ihnen unseren aktuellen Exklusiv-Newsletter zuzusenden. Sie erhalten diese E-Mail, da Sie sich für das Fachthema Pädiatrie registriert haben. In diesem Newsletter informieren wir Sie gemeinsam mit der forschenden Pharmaindustrie über aktuelle Entwicklungen in der Pädiatrie.


ANZEIGE



Pneumokokken-Impfschutz (un)vollständig?

In den ersten beiden Lebensjahren sind Kinder besonders gefährdet für schwer verlaufende Pneumokokken-Erkrankungen. Dennoch sind rund ein Viertel der Kinder in diesem Alter ohne ausreichenden Pneumokokken-Impfschutz. Wie hoch die Pneumokokken-Fallzahlen sind, lesen Sie hier!


[Mehr erfahren](#)



STIKO: Pneumokokken-Impfempfehlung 2025

Die STIKO-Impfempfehlungen wurden aktualisiert. Wie lauten die Empfehlungen zur Pneumokokken-Impfung von Säuglingen, Kindern und Jugendlichen? Welche Pneumokokken-Konjugatimpfstoffe sollen verwendet werden? Nach welchen Impfschemata soll geimpft werden? Antworten können Sie hier nachlesen.

[Mehr erfahren](#)



Pneumokokken-Kinderimpfquote ausbaufähig

Wie viel Prozent der Kinder sind in Deutschland im Alter von 24 Monaten vollständig gegen Pneumokokken geimpft? Und wie könnte die Impfquote weiter gesteigert werden? Die Antworten darauf sowie eine Übersicht über die Pneumokokken-Kinderimpfquote der letzten Jahre gibt es hier!

[Mehr erfahren](#)

Standalone	ET	Abos	Preis pro Versand
Allgemeinmedizin	Fr + So	50.000	10.500 €
AINS	Fr + So	4.800	4.000 €
Dermatologie	Fr + So	7.000	6.000 €
Diabetologie	Fr + So	15.000	6.900 €
Gastroenterologie	Fr + So	9.000	6.000 €
Gynäkologie	Fr + So	7.500	6.000 €
Kardiologie	Fr + So	21.000	6.900 €
Neurologie	Fr + So	27.000	6.900 €
Onkologie	Fr + So	19.000	6.900 €
Ophthalmologie	Fr + So	3.500	4.000 €
Pädiatrie	Fr + So	6.000	5.000 €
Pneumologie	Fr + So	15.500	6.900 €
Psychiatrie	Fr + So	3.200	4.000 €
Rheumatologie	Fr + So	6.000	5.000 €
Urologie	Fr + So	15.000	6.900 €

Stand: Oktober 2025. Der Kunde liefert die Inhalte als HTML-Datei. Freigabe der Kundeninhalte durch DÄV. DAV übernimmt den Versand an den jeweiligen Adressstamm. Versandtage sind Freitag und Sonntag. Preise sind 10% AE-fähig.

Umsetzung in 5 Schritten



Angebot & Buchung



Anlieferung der Werbemittel



Newsletter als Test-Link



Live-Gang & Versand



Reporting & Ergebnisse

5 Werktage vor der Kampagne

2 Wochen nach der Kampagne

A circular inset image showing a desk setup. It includes a white keyboard, a white coffee cup on a cork coaster, a black pencil, and some white flowers. The image is framed by a teal arc.

Wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen!

Unser ganzes Team erreichen Sie unter:
salesteam@720health.media

Ihre Ansprechpartner:innen im Kundenmanagement:
<https://www.720health.media/sales>

Ihre Ansprechpartner:innen im Agenturmanagement:
<https://www.720health.media/agenturmanagement>

The logo features the number '720' in a large, white, sans-serif font. The '7' and '2' are connected, and the '0' is a simple circle. The text is centered within a large, semi-transparent white circle that overlaps the background. The background consists of concentric, overlapping circles in shades of teal and brown, creating a tunnel-like effect.

720

Health
Media

720 Health Media GmbH & Co. KG
Jessenstraße 4, 22767 Hamburg