



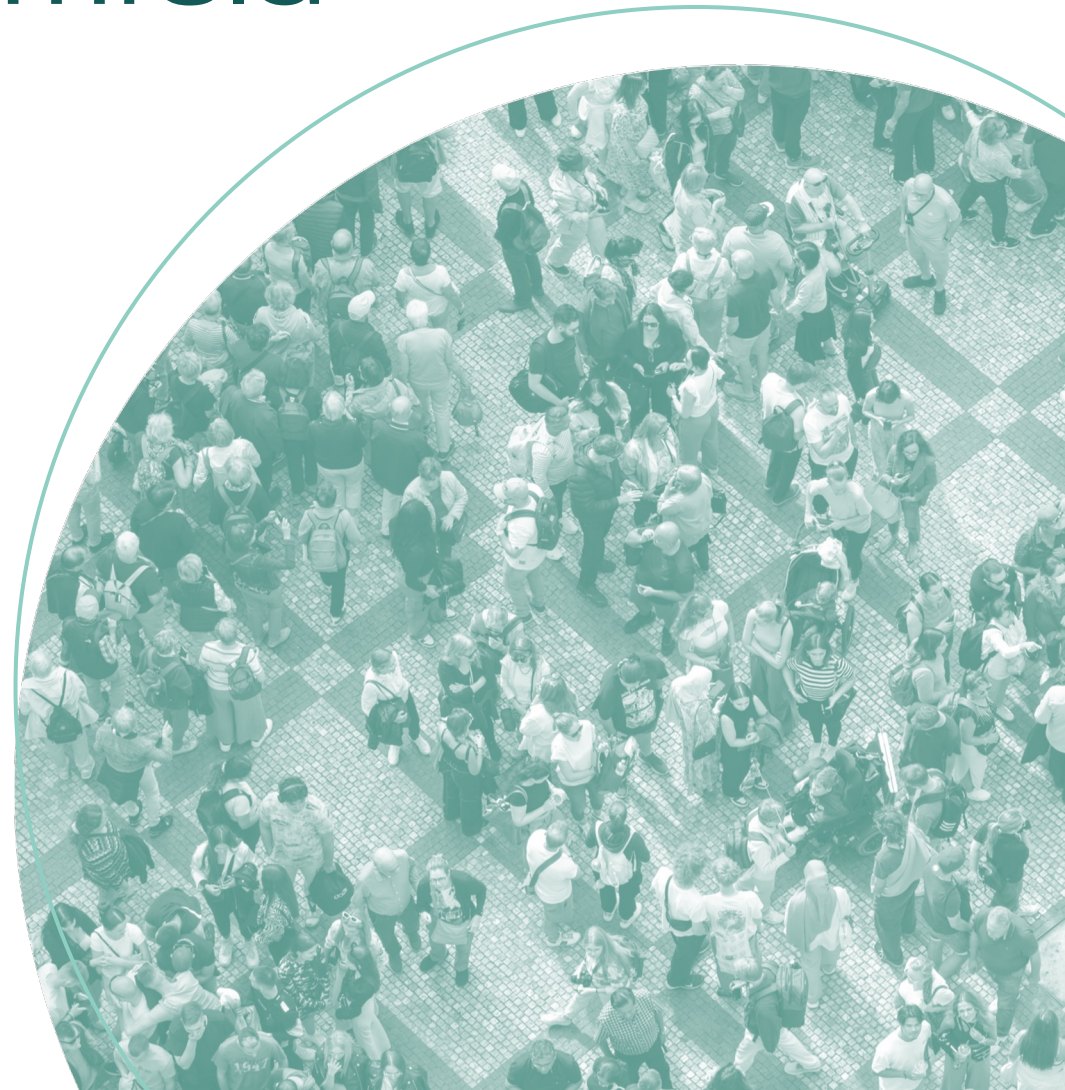
Für mehr Digitalreichweite in der gesundheitsaffinen Zielgruppe

prisma.de & 720 Health Media

Reichweite für Ihre Gesundheits-Kampagne im digitalen Umfeld

- **Neu:** 720 Health Media kooperiert mit prisma.de, dem digitalen Streaming- und TV-Guide für Deutschland, und ergänzt damit ihr digitales Gesundheits-Portfolio. **74% überschneidungsfreie Reichweite** ergänzend zu Apotheken Umschau.
- prisma positioniert sich als crossmediale Marke für Bewegtbild-Entertainment für die ganze Familie. **93% (45,3 Mio.) aller Gesundheitsinteressierten sind auch intensive TV-Seher.**
- Die prisma-Zielgruppe zeichnet sich durch ihre Gesundheitsaffinität und ihr starkes Informationsinteresse aus und ist somit eine wirkungsvolle Ergänzung. **Rund 80% der prisma.de-Nutzer:innen sind an Gesundheitsthemen interessiert.**
- Speziell für die **Gesundheits- und Pharmabranche** entwickelte Angebotspakete zielen auf Aufmerksamkeit und Engagement ab.

Quelle: best for planning 2025, Deutschsprachige 14+ Jahre, Zielgruppe GESAMT (30.390 ungew. Fälle, 30.390 gew. Fälle, 71,00 Mio).

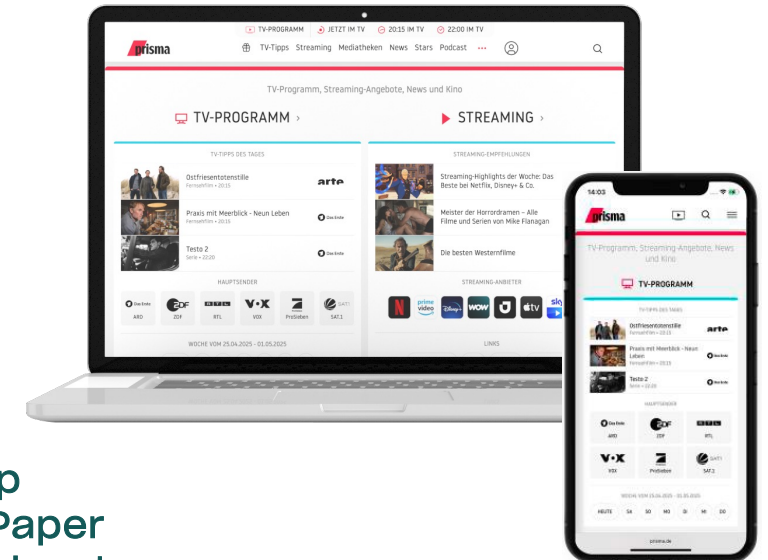


Streaming- und TV-Guide für Deutschland

- **prisma.de ist die zentrale Anlaufstelle** für alle, die ihren Fernsehabend optimal planen möchten – ob klassisch linear oder per Streaming.
- Mit aktuellen Programminformationen, redaktionellen Empfehlungen und zahlreichen Komfortfeatures bietet prisma.de Nutzern täglich **Orientierung und Inspiration** rund um das **beste TV- und Streaming-Erlebnis**.
- Für Werbekunden bietet prisma.de eine große Auswahl innovativer Werbeformate, die **maximale Sichtbarkeit und nachhaltige Markenwirkung** in einem hochwertigen Umfeld ermöglichen.
- prisma.de überzeugt mit **attraktiven Leistungswerten**, kontinuierlichem Ausbau praktischer Services.



Quelle: Durchschnittswerte, Jan-Juni 2025, Google Analytics – Prisma.de.



- + App
- + E-Paper
- + Podcast
- + Newsletter



Prisma.de Kernzielgruppe



Weiblich **72,1%** / Männlich **27,9%**



65% 45 Jahre+ / **18%** 25-44 Jahren



84% nutzen das Smartphone / **16%** Desktop und Tablet

Quelle: Google Analytics – Prisma.de, Dezember 2024.



Überblick Angebotspakete



Health-Awareness Kombi

prisma.de

Apotheken Umschau
mit TV-Teil



Health-Story Kombi

prisma.de

Apotheken Umschau
mit TV-Teil

apotheken-umschau.de



Mental-Fitness Kombi

prisma.de

Senioren Ratgeber
VDK



prisma.de

Digitale
Reichweitenpakete

Starter

Advanced

Premium

1. Health-Awareness Kombi

● Zielgruppe:

Gesundheits- und TV-Affinität: Überwiegend weibliche Zielgruppe 50 Jahre+, die haushaltsführend ist, ein starkes Interesse an Gesundheitsthemen zeigt und Print-, Digital- sowie TV-Kanäle aktiv nutzt.

● Media-Paket / Leistungsbestandteile:

1 x U2 im Apotheken Umschau TV-Teil, Teilauflage 0,39 Mio.

1 x Presenter im Kopf der TV-Programmseiten der Apotheken Umschau, Teilauflage 0,39 Mio.

prisma.de Run of Site, Multiscreen mit Fireplace Ad & Mobile Understitial Ad, 500.000 AIs, 1 Monat

Paket-Preis: 55.800 €

AE-fähig



2. Health-Story Kombi

● Zielgruppe:

Erreichen Sie Health Enthusiasts - Nutzer:innen, die Print- wie Digitalkanäle aktiv nutzen. Sie zeigen hohe Gesundheitsaffinität und Interesse an fundierter Aufklärung und Prävention.

● Media-Paket / Leistungsbestandteile:

1 x 1/1 Seite im Apotheken Umschau TV-Teil, Teilaufgabe 0,39 Mio.

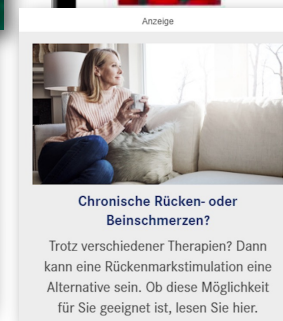
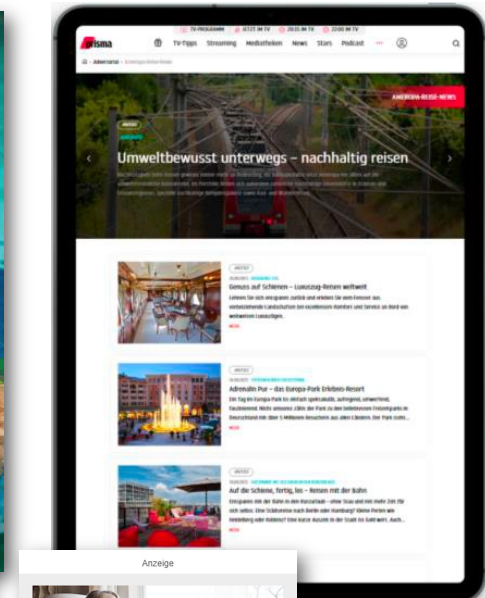
3-monatiges Crossportal Advertorial inkl. Native Teaser auf apotheken-umschau.de & prisma.de, 1.650.000 AIs

2 Versandtermine Apotheken Umschau Newsletter, ca. 55.000 Abos

4 Versandtermine prisma.de-Newsletter „Hallo Wochenende“ mit Banner & Advertorial, ca. 50.000 Abos

Paket-Preis: 55.760 €

AE-fähig



3. Mental-Fitness Kombi

● Zielgruppe:

Golden Ager: Kernzielgruppe sind gesundheitsbewusste Menschen ab 60 Jahre+, die aktiv leben, sich für Prävention interessieren und offen für neue Impulse sind.

● Media-Paket / Leistungsbestandteile:

1 x 1/2 Seite Senioren Ratgeber Nähe Rätselumfeld "Fit im Kopf, Gesamtauflage: 0,99 Mio.

1 x 1/2 Seite VDK-Zeitung, Rätselteil, Gesamtauflage: 1,87 Mio.

2 Wochen Rätsel-Sponsoring Prisma: E-Paper + prisma.de & App

Paket-Preis: 59.035 €

AE-fähig

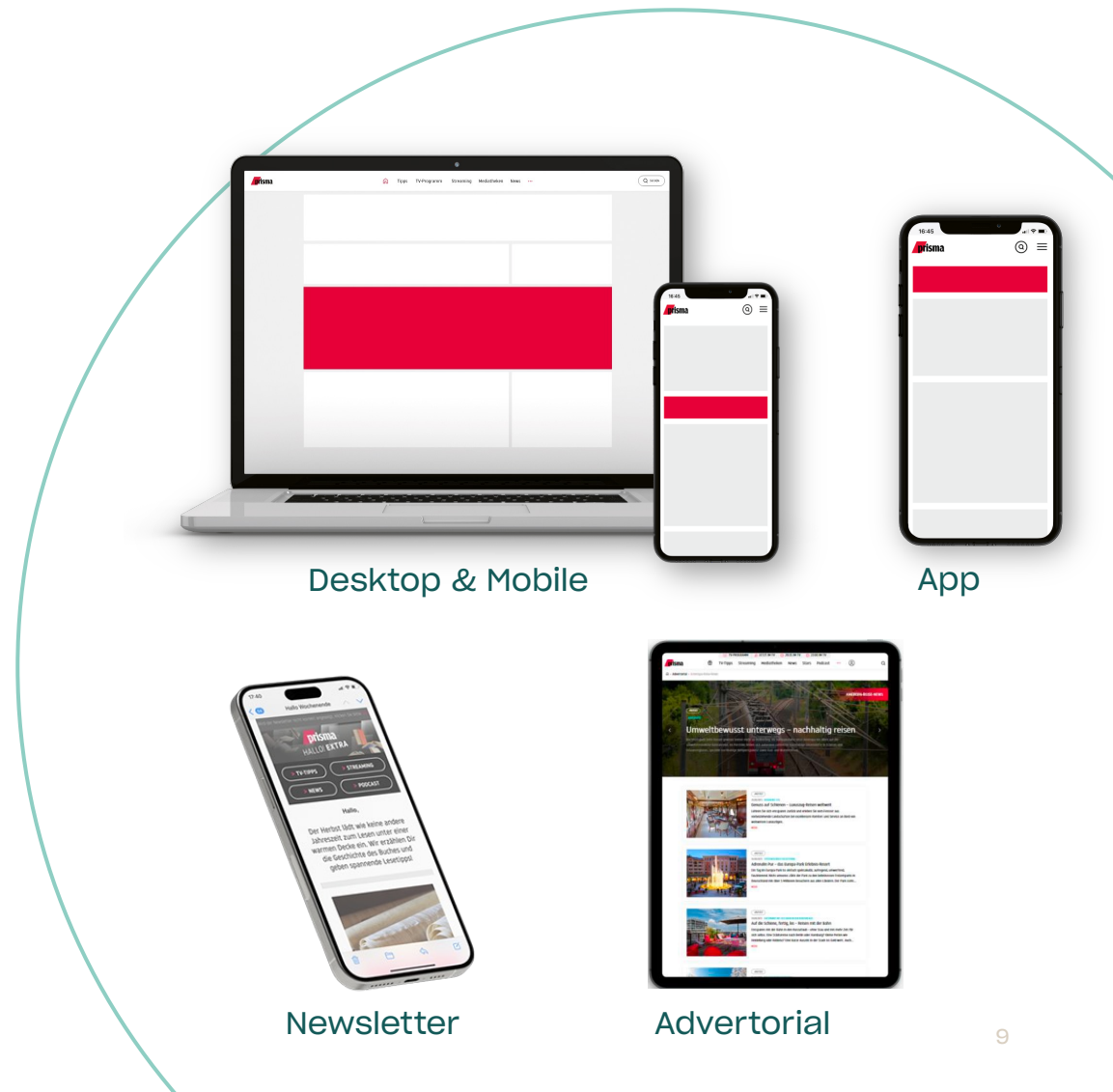


4. prisma.de-Pakete

- Nutzen Sie die Kombination der digitalen prisma-Kanäle für Ihre Reichweiten-Kampagne.
- Erreichen Sie gesundheitsbewusste, digitalaffine Nutzer:innen, die neben dem TV-Programm an Ratgeberthemen interessiert sind.
- Wählen Sie aus aufmerksamkeitsstarken Formaten, um Ihre Botschaft wirkungsvoll zu inszenieren.

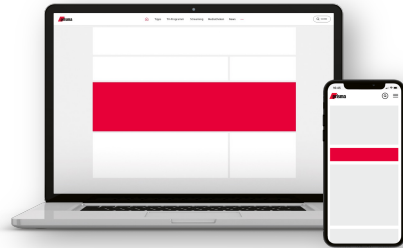
Leistung	Starter	Advanced	Premium
prisma.de Run of Site	Billboard & Mobilebanner	Leaderboard & Mobilebanner	Wallpaper & Mobile Understitial Ad
Ad Impressions	800.000	900.000	1.000.000
Newsletter Banner & Advertorial	Banner	Banner	Banner & Advertorial
Abonnenten	50.000	50.000	50.000
App	Mobilebanner	Mobilebanner	Mobilebanner & Sticky Ad
AIs	500.000	500.000	550.000
Paket-Preis / Monat	22.195 €	26.695 €	36.390 €

AE-fähig



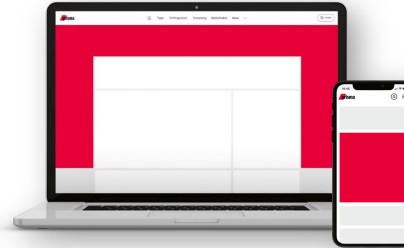
Bannerformate – Mobile & Desktop

Billboard



Desktop: 728 x 90 px; 800 x 250 px; 970 x 250 px.
Mobile: 320 x 100 px; 320 x 150 px; 300 x 250 px

Fireplace



Desktop: Leaderboard 1.230 x 250 px plus zwei Skyscraper mit 120 x 600 px, 160 x 600 px oder 300 x 600 px.
Mobile: 300 x 250 px; 300 x 600 px.

Understitial AD



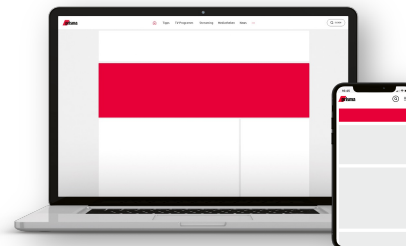
Mobile: 300 x 600 px;

Wallpaper



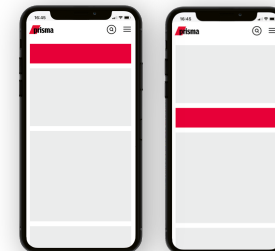
Desktop: Leaderboard 970x250 px plus Skyscraper
Mobile: 300 x 250 px; 300 x 600 px.

Leaderboard



Desktop: 728 x 90 px; 800 x 250 px; 970 x 250 px.
Mobile: 320 x 100 px; 320 x 150 px; 300 x 250 px

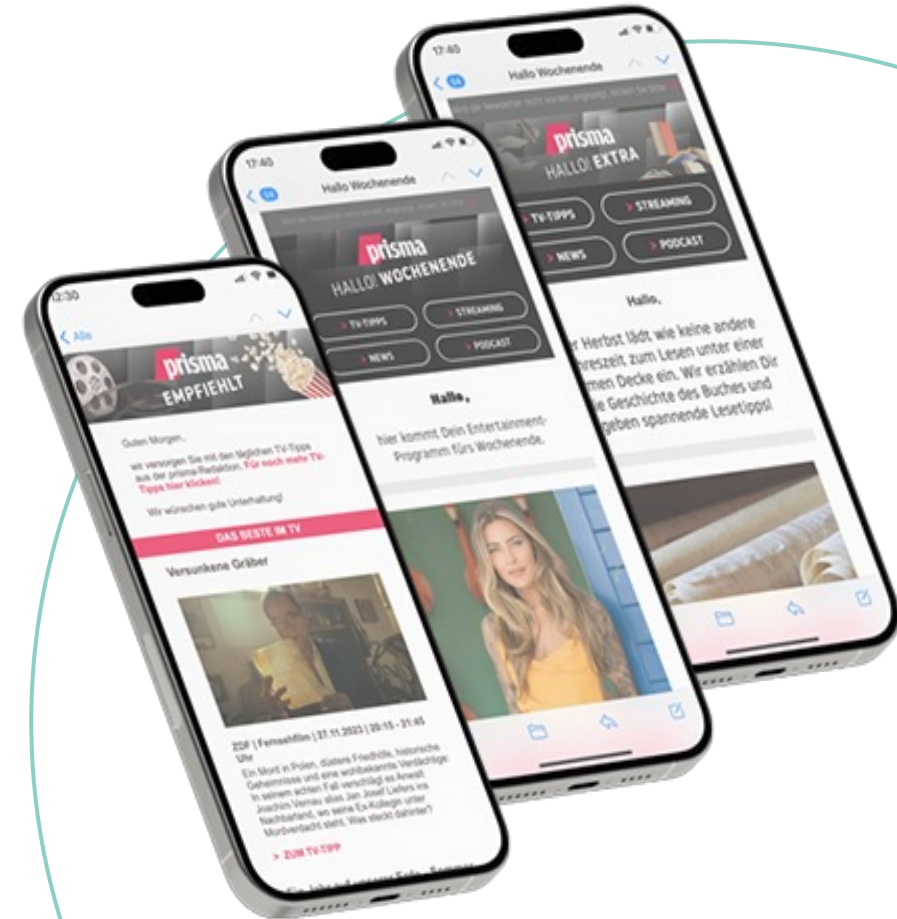
Mobilebanner



Mobile: 320 x 100 px; 320 x 150 px; 300 x 250 px

Newsletter „Hallo! Wochenende“

- Entertainment per E-Mail – Der Newsletter „Hallo! Wochenende“ erscheint wöchentlich mit Freizeit-Tipps und TV-Highlights fürs Wochenende.
- 3 Bannerplatzierung direkt im redaktionellen Umfeld.
- 1 Advertorial direkt im redaktionellen Umfeld (Gesamttext max. 400 Zeichen, davon Überschrift 50 – 70 Zeichen, Bilddatei: Größe max. 550 x 500 px und max. 70 kb (.jpg / .png) Angabe einer Verlinkung).
- Optimiert für Desktop und Mobile – maximale Sichtbarkeit auf allen Geräten.



Erreicht
>50.000
Leser

33,36 %
CTOR

21,45 %
Öffnungs-
rate

AE-fähig; Quelle: InxMail, Jan 2025.
CTOR = click-to-open rate

prisma-App

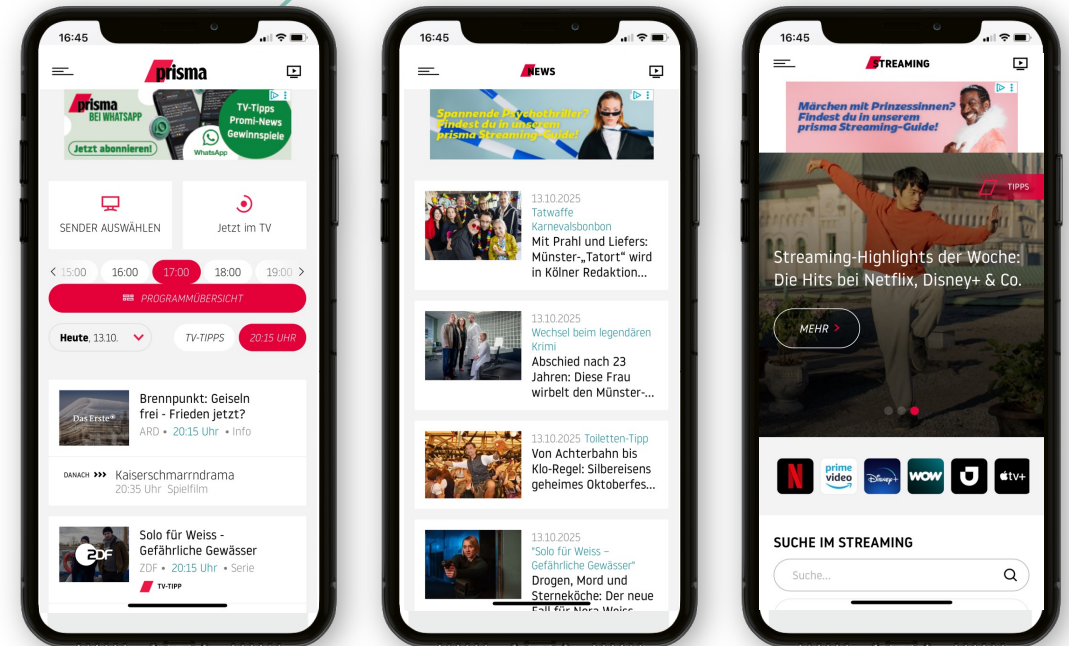
- Die prisma-App bietet einen umfassenden Überblick über Inhalte aus dem TV-, Streaming- und Kinobereich.
- Nutzen Sie die erhöhte Markenwahrnehmung von Display Ads in der prisma-App und steigern Ihre Sichtbarkeit in einem zielgruppenrelevanten Umfeld.
- Praktischer Second-Screen für jeden Fernsehabend.
- Hoher Nutzwert dank praktischer Komfortfeatures wie Merk- und Suchlisten.
- Verfügbar für alle beliebten Mobile-Plattformen.
- Aufmerksamkeitsstarke Werbeformate.

200
Tsd.
Visits

1,5 Mio.
PIs

7,9
PI/VI

AE-fähig, Quelle: IVW, März 2025



Umsetzung in 5 Schritten prisma.de



Angebot & Buchung



Anlieferung der Werbemittel

5 Werktage vor der Kampagne
Display, Newsletter, Advertorial



Test-Links
Advertorial,
Newsletter



Live-Gang



Screenshots & Reporting

Screenshots zum Kampagnenstart
Zwischen- & Abschlussreporting

A circular inset image showing a desk setup. It includes a white keyboard, a white coffee cup on a cork coaster, a black pencil, and some white flowers. The image is framed by a teal arc.

Wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen!

Unser ganzes Team erreichen Sie unter:
salesteam@720health.media

Ihre Ansprechpartner:innen im Kundenmanagement:
<https://www.720health.media/sales>

Ihre Ansprechpartner:innen im Agenturmanagement:
<https://www.720health.media/agenturmanagement>

The logo features the number '720' in a large, white, sans-serif font. The '7' and '2' are connected, and the '0' is a simple circle. The text is centered within a large, semi-transparent white circle that overlaps the background. The background consists of concentric, overlapping circles in shades of teal and brown, creating a tunnel-like effect.

720

Health
Media

720 Health Media GmbH & Co. KG
Jessenstraße 4, 22767 Hamburg