



Evidenzbasierte Fortbildungs- plattform & Smart Targeting für nachhaltiges HCP Engagement.

Regelmäßige, KI-gestützte Content-Drops bringen neue Evidenz direkt zu Ärzt:innen – präzise, messbar und wissenschaftlich fundiert.



Problem

Zeitmangel & Informationsflut: Ärzten fehlt der Überblick über neue Evidenz.



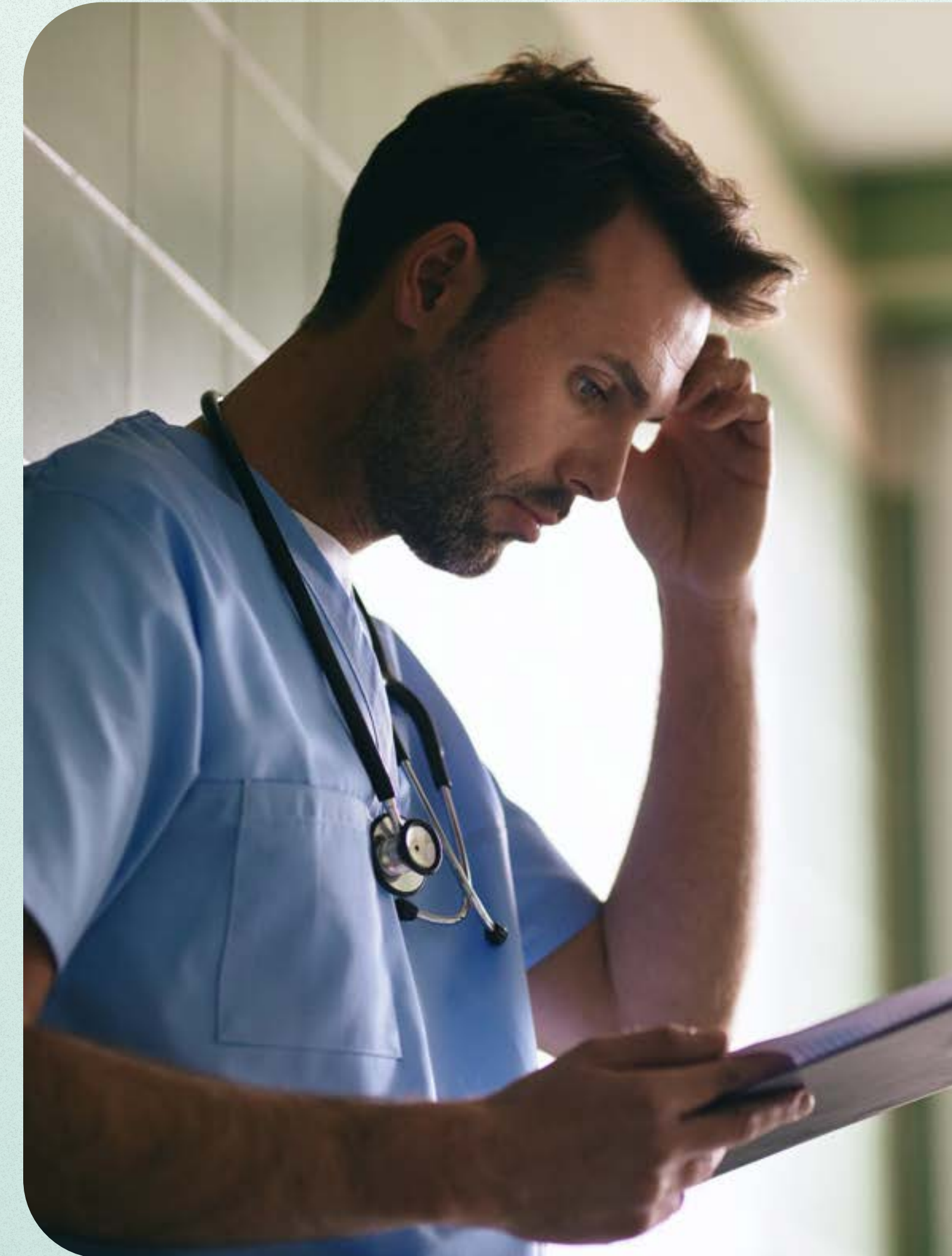
74 % haben kaum Zeit für Fortbildungen



Aufmerksamkeitsspanne Ø 4–6 Minuten



Wissen verdoppelt sich alle 73 Tage



Lösung

Wir bringen neue Evidenz *schneller und gezielter* zu Ärzten



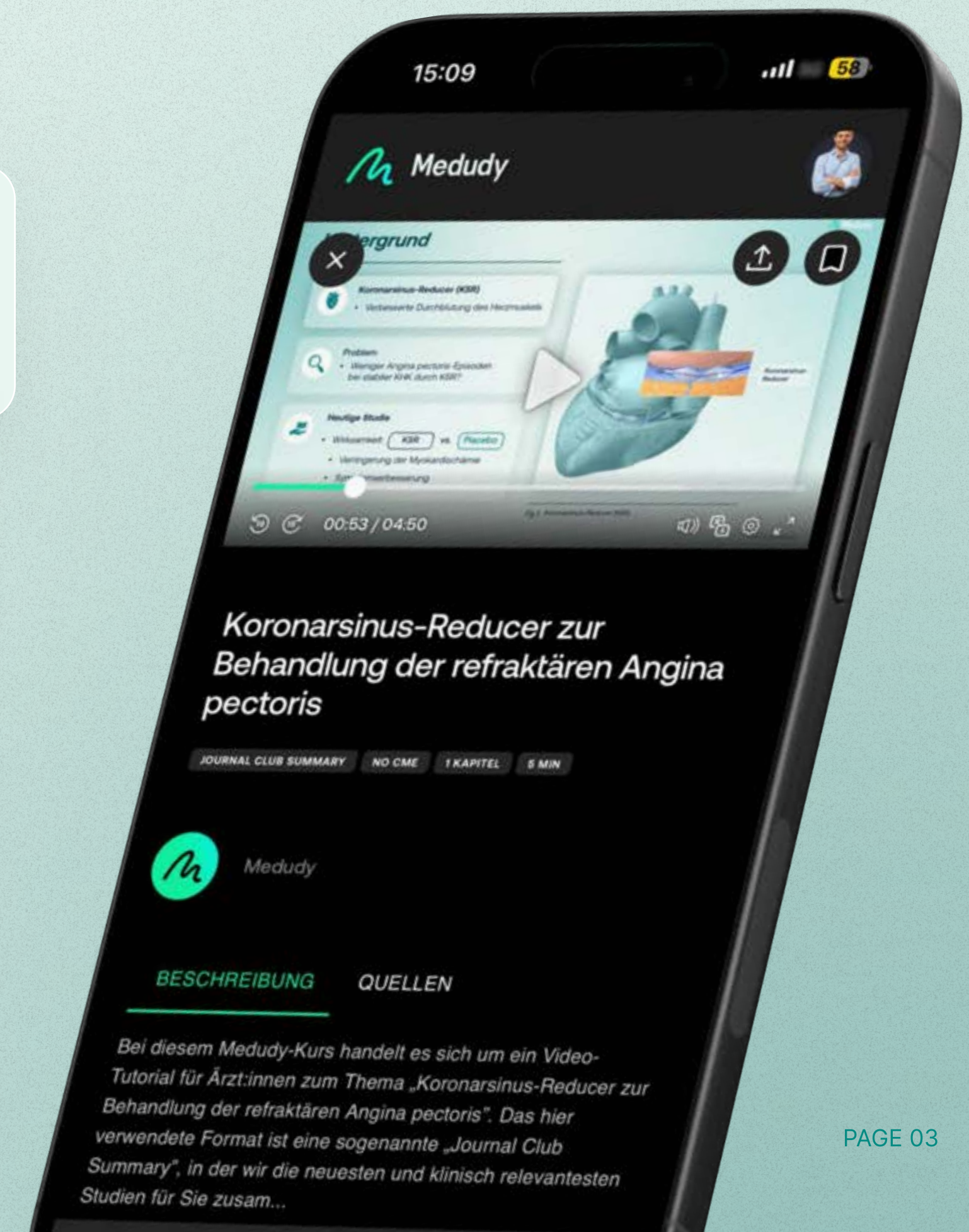
Microlearning ermöglicht eine 42 % schnellere Wissensaufnahme durch kurze, kuratierte Videoformate.



Regelmäßige Content Drops halten Ärzt:innen kontinuierlich informiert und fördern nachhaltiges Engagement.



Precision Targeting bringt relevante Inhalte genau zu den Ärzt:innen, für die sie klinisch relevant sind – messbar und DSGVO-konform.



Unsere Inhalte

Hochwertige medizinische Inhalte unterstützt durch *KI-Technologien*

In-House Produktion

Wir entwickeln hochwertige medizinische Inhalte mit unserem **eigenen Medical-Team** – didaktisch durchdacht, präzise recherchiert, **medizinisch geprüft** und erstklassig produziert.

Für ein Lernerlebnis, das wirkt.

User-Centric Content

Wir fokussieren uns auf geschärfte Formate, die **auf Ärzt:innen zugeschnitten** sind und gemeinsam mit unserer Community erarbeitet werden.

So entsteht **praxisrelevanter, nutzerorientierter Content** mit maximalem Mehrwert.

KOL Avatare

Virtuelle KI-Avatare führender Expert:innen ersetzen physische Drehs und ermöglichen eine **effiziente digitale Produktion**.

So entstehen **mehrsprachige Inhalte**, die **flexibel aktualisiert** werden können.



Targeting Engine

Erreichen Sie mit Medudy über *218.000 Fachärzt:innen* in Deutschland



Smart Audience Builder

Selektion nach Fachgebiet, Spezialisierung, Klinik/Praxis, Region oder Interesse.



Dynamic Targeting

Intelligente Ausspielung über Medudy-Plattform, Newsletter und Partnernetzwerke



Performance Analytics

Einblicke zu Reichweite, Watchtime, Abschlussraten und Audience Insights

Engagement Highlights

Starke Abschlussraten. Maximale Aufmerksamkeit. Messbarer Impact.

78%

Ø Kursabschlussrate

51%

Ø Returning Users

46%

Öffnungsrate Newsletter

Pro Fachrichtung

Allgemeinmedizin: 30.000

Hämatologie & Onkologie: 1.800

Kardiologie: 5.100

Diabetologie: 4.100

Urologie: 5.500

Gastroenterologie: 2.700

Neurologie: 5.300

Dermatologie: 3.900

Gynäkologie: 12.000

Pneumologie: 1.800

Pädiatrie: 9.200

Nephrologie: 2.400

Unser Angebot
für Pharma

Intelligente Fortbildungsformate für ein nachhaltiges HCP Engagement

01 Neue Videoserien

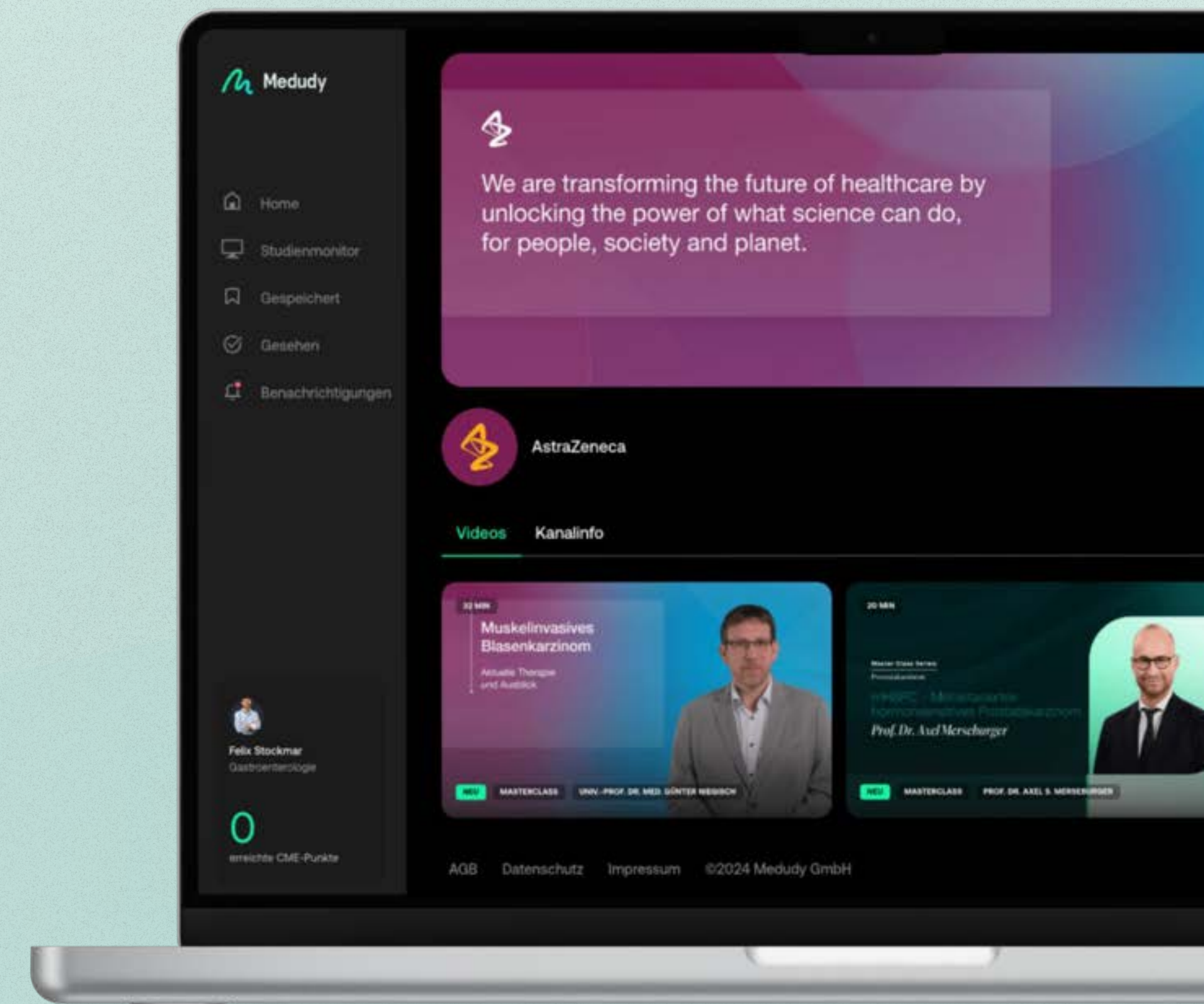
KOL-Avatare vermitteln Ihre Inhalte in kurzen Videos – für hohe Aufmerksamkeit und starke Abschlussraten.

02 Exklusiver Videokanal

Präsentieren Sie ihre Inhalte auf ihrem eigenen Knowledge Space auf Medudy.

03 Smart Targeting & Data

Pre-Campaign Zielgruppenselektion, HCP Aktivierung & detaillierte Analytics.



Unsere
Pakete 1/2

Shorts - Maßgeschneiderte Fortbildungen im Auftrag

Medudy Shorts sind kurze, einzelne Videofortbildungen (5–8 Minuten) mit klaren Take-Home-Messages für den Praxisalltag, die in enger Abstimmung mit Ihnen entstehen. Grundlage sind von Ihnen gelieferte Materialien (z. B. Studien, MSL-Decks), die unsere Redaktion unter Einhaltung der Medudy Content Guidelines in hochwertige Microlearning-Einheiten transformiert. Die Shorts sind nicht CME-zertifiziert und bieten ein flexibles, auftraggeberorientiertes Format für zielgerichtete Kommunikation mit Ärzt:innen.

Ihre Vorteile:

- Themen & Inhalte nach Kundenvorgabe
- Hohe Reichweite: Direkter Zugang zu ihrer Zielgruppe

22.500 €

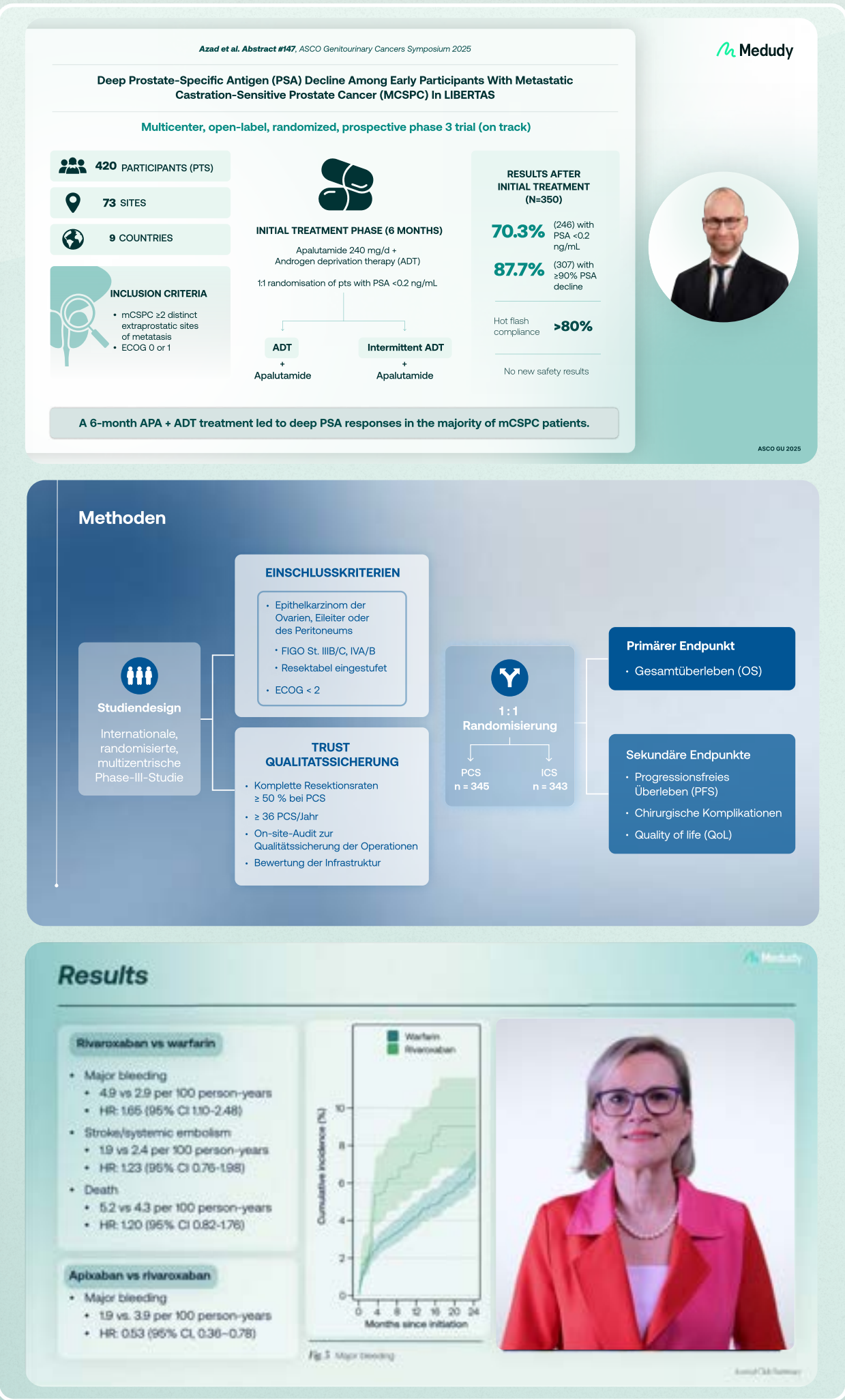
- ✓ 3x Video inkl. KOL Avatar
- ✓ 3x Newsletterplatzierung
- ✓ Analytics & Insights
- ✓ Videokanal inkl. Branding
- ✓ Nutzungsrechte

32.500 €

- ✓ 5x Videos inkl. KOL Avatar
- ✓ 5x Newsletterplatzierung
- ✓ Analytics & Insights
- ✓ Videokanal inkl. Branding
- ✓ Nutzungsrechte

60.000 €

- ✓ 10x Videos inkl. KOL Avatar
- ✓ 10x Newsletterplatzierung
- ✓ Analytics & Insights
- ✓ Videokanal inkl. Branding
- ✓ Nutzungsrechte



Unsere Pakete 2/2

KOL-Masterclass - eCME Videoserie im Multisponsoring

Die KOL-Masterclass ist eine wissenschaftlich ausgewogene CME Fortbildungsserie mit 5 Videos à 5–8 Minuten, die von einem führenden KOL geleitet wird. Das Format wird neutral im Medudy Branding ausgespielt und ist ausschließlich als Multisponsoring-Paket verfügbar. Zum Ablauf gehören ein Kick-Off Call mit dem KOL und ein Courtesy Review von Skript & Video. Laufzeit 1 Jahr.

Ihre Vorteile:

- Wissenschaftlich neutral & CME-zertifiziert
- Kosteneffizientes Multisponsoring mit großer Reichweite

19.500 € Preis pro Partner

- ✓ 1x Videoserie (5 Videos)
- ✓ 1x Newsletterplatzierung
- ✓ Analytics & Insights
- ✓ Videokanal & Logoplastizierung
- ✓ Nutzungsrechte

Medudy Benchmark:

- Ø 77 % Abschlussrate
- Ø 1.000 Plays

10.000 € Verlängerungsoption für weitere 12 Monate

- ✓ Neue CME-Zertifizierung für 12 Monate
 - ✓ Inhaltliche Aktualisierung (z. B. neue Studiendaten)
 - ✓ Neue Kommunikations- & Marketingmaßnahmen
- 💡 10 % Discount, wenn die Verlängerung direkt mitgebucht wird.

Nicht-muskelinvasives Harnblasenkarzinom mit mittlerem Risiko (IR-NMIBC)

Verfügbarkeit von Behandlungsmöglichkeiten

Problem

Hohe Rezidivraten

FGFR Veränderungen

~ 80% der low-grade NMIBC

→ Wichtiger Angriffspunkt

Witt CJ et al. Use and Validation of the AJCC/SGO Risk Grouping for Nonmuscle Invasive Bladder Cancer in a Contemporary Cohort. J Urol. 2020;203(5):505-511.

Vermeulen HJ et al. Prognostic value of FGFR3 mutations as a predictive factor in nonmuscle-invasive bladder cancer: a retrospective study. J Clin Oncol. 2010;28(17):2888-2893.

Incidence of a Molecular Biology of bladder Cancer: New insights into pathogenesis and clinical genetics. Nat Rev Cancer. 2016;16(2):26-41.

Witt CJ et al. Forward Genetic Screen Reveals a Molecular Pathway in Bladder with Potential for Therapy. J Clin Invest. 2016;126(12):3611-3621.

Therapie bei geriatrischen Patient:innen

Therapie bei geriatrischen Patient:innen

Unkomplizierte Zystitis (untere HWI)

Rezidivierende HWI

Patient

Therapie gemäß der S3-Leitlinie für komplizierte Harnwegsinfektionen:

Patientin

Positronen-Trimethoprim (einmalig 3000 mg)
Nitrofurantoin (14-18x 50 mg, 7 Tage)
Nitrofurantoin Bolus (2-3x 100 mg, 5 Tage)
Nitrofurantoin (2x 250 mg, 5 Tage)
Phenaclozolin (2-3x 400 mg, 3 Tage)
Trimethoprim (bei > 20 % Resisten; 2x 200 mg, 3 Tage)
Anpassung nach Vorliegen der Urinkultur
CAVE: Keine Fluorchinolone

Patient

Therapie gemäß der S3-Leitlinie für komplizierte Harnwegsinfektionen

Keine Empfehlungen zur Prophylaxe

Patientin

Antibiotikatherapie

Positronen-Trimethoprim
Nitrofurantoin
Nitrocin
Phenaclozolin
Anpassung nach Vorliegen der Urinkultur

Prophylaxe

Nicht-antibiotische Prophylaxe: Keine Empfehlungen

Antibiotische Prophylaxe: Langzeitprophylaxe in niedriger Dosierung mit:

- Trimethoprim
- Trimethoprim/Sulfamethoxazol
- Nitrofurantoin

Treatment of Muscle-Invasive Bladder Cancer

• Overview of the current treatment

(S3 Guideline, Version 3.0)

Part 1 of 5

Further videos

- Part 2: Neoadjuvant therapy
- Part 3: Adjuvant therapy
- Part 4: Immunotherapy in practice
- Part 5: New data from ESMO: NIAGARA

Unsere Arbeit

Medudy in Aktion: Inhalte, die Ärzt:innen wirklich nutzen

Masterclass



↔ Hier geht es zum Video

Fachbereich: Uro-Onkologie

Referent:in: Prof. A. Merseburger

Plays: 1.023

Kursabschlussrate: 82 %

Short



↔ Hier geht es zum Video

Fachbereich: Neurologie

Referent:in: Prof. S. Meuth

Plays: 1.271

Kursabschlussrate: 77 %

Short



↔ Hier geht es zum Video

Fachbereich: Kardiologie

Referent:in: Prof. T. Doenst

Plays: 1.088

Kursabschlussrate: 81 %

Felix
Stockmar
CEO



felix.stockmar@medudy.com

+4917655361335

www.medudy.com

Vielen Dank