720 Health Media

Apotheken Umschau
Eltern

# Mediadaten 2026

Preisliste Nr. 56, gültig ab 14.02.2026

720 Health Media GmbH & Co. KG
Hamburg, August 2026

# Apotheken Umschau Eltern
# Für das neue Leben

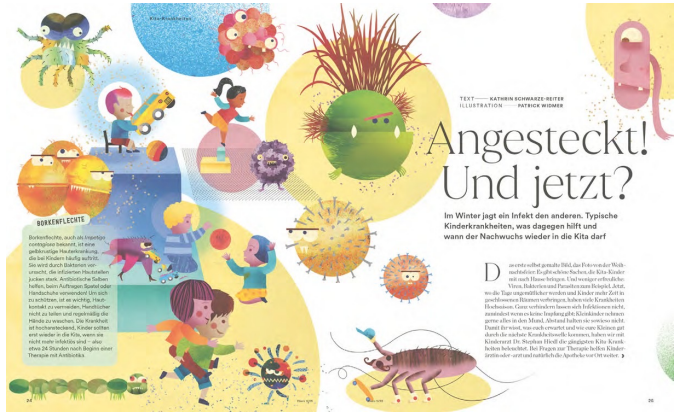
Eltern brauchen Sicherheit und Verlässlichkeit, wenn es um die Gesundheit ihrer Kinder geht – ebenso wie Inspiration, alltagstaugliche Tipps und persönliche Geschichten.

Genau dafür steht Apotheken Umschau Eltern, das Magazin aus der Apotheke. Mit fundiertem Rat ausgewiesener Expert:innen und authentischen Erfahrungsberichten von Müttern und Vätern bietet das Magazin verlässliche Orientierung im Familienalltag.

Apotheken Umschau Eltern ist eine etablierte, vertrauenswürdige Marke und wird von der größten Gesundheitsredaktion Deutschlands produziert. Das Magazin erscheint in der Apotheke – dort, wo Familien kompetenten Rat suchen, wenn sie ihn brauchen.

Von Schwangerschaft und Geburt bis Kita-Start und Einschulung vermittelt Apotheken Umschau Eltern laienverständlich aufbereitete Gesundheitsinformationen, ergänzt durch persönliche Geschichten, kreative Mitmachseiten, Rezepte, DIY-Ideen und Kolumnen. Abwechslungsreich, lebensnah und relevant für Familien von heute.

# Ein Blick ins Heft



Unverbindliche redaktionelle Umsetzungsbeispiele. Die Unabhängigkeit der Redaktion bleibt in jedem Fall unberührt. Ein Abdruck redaktioneller Beiträge ist dem Kunden nicht geschuldet.

# Apotheken Umschau ELTERN
# Das Beste aus zwei Welten

Die etablierte Magazinmarke genießt Vertrauen und spiegelt wider, wie sich Elternsein über Jahrzehnte verändert hat.

Monatlich verkaufte Auflage 299.350 Exemplare[1]

Reichweite 1,41 Mio. Leser:innen pro Monat[2]

Auslegestelle Erhältlich in der Apotheke

Erscheinungsweise Monatlich

TAP 133,96 €[3]

[1]IVW 02/2026, [2]AWA 2026, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre, [3]1/1 Seite 4c, Preise 2026, IVW 02/2026

# Unsere Leserschaft
# Apotheken Umschau Eltern

| | | |
|---|---|---|
| weiblich | 79% | Index 155 |
| männlich | 21% | Index 43 |
| 20-29 Jahre | 17% | Index 133 |
| 30-39 Jahre | 41% | Index 272 |
| 40-49 Jahre | 18% | Index 125 |
| 50-59 Jahre | 8% | Index 45 |
| 60-69 Jahre | 8% | Index 50 |
| Werde in diesen Bereichen öfters um Rat gefragt: Gesundheit/Arzneimittel | 19% | Index 177 |
| Informationsinteresse Gesundheit, Rezeptfreie Medikamente: sehr stark interessiert | 14% | Index 137 |

best for planning 2025 II / Medienstrukturanalyse,
Zielgruppe: Gesamt, Pot: 30.390 ungew. Fälle, 30.390 gew. Fälle, 71,00 Mio.

# Themenplan 2026
# Apotheken Umschau Eltern

## JAN
AS/DU: 12.11.25
ET: 02.01.26

Abnehmen, Fitness Kind
Magen-Darm-Infekt
Zahnungsschmerzen

## FEB
AS/DU: 10.12.11.25
ET: 02.02.26

Fieber
Impfungen
Unverträglichkeiten

## MÄR
AS/DU: 16.01.26
ET: 02.03.26

Allergie bei Kindern
Gesunde Ernährung
Zecken

## APR
AS/DU: 13.02.26
ET: 01.04.26

Reisen mit Kindern
Versicherungscheck für Familien

## MAI
AS/DU: 16.03.26
ET: 02.05.26

Dreimonatskoliken
Baby-/Kinderausstattung
Nachhaltigkeit
Sport für Kinder

## JUN
AS/DU: 13.04.26
ET: 02.06.26

Reiseapotheke
Säuglingsernährung
Windeldermatitis

## JUL
AS/DU: 13.05.26
ET: 01.07.26

Insektenstiche
Sonnenschutz
Virusinfektionen

## AUG
AS/DU: 18.06.26
ET: 02.08.26

Durchfall
Läuse
Wundheilung

## SEP
AS/DU: 17.07.26
ET: 01.09.26

Vorsorge für Väter
Schwerhörigkeit bei Kindern
Zahn- und Mundhygiene

## OKT
AS/DU: 18.08.26
ET: 01.10.26

Frauengesundheit
Windeln
Altersvorsorge für junge Familien

## NOV
AS/DU: 17.09.26
ET: 02.11.26

Diabetes bei Kindern
Heilpflanzen/ Phytopharmazie
Mittelohrentzündung

## DEZ
AS/DU: 16.10.26
ET: 01.12.26

Erkältung
Gesundheit für Haustiere
Sehhilfen

= Titelübergreifend. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Die Unabhängigkeit der Redaktion bleibt unberührt.

# Themenplan 2027
# Apotheken Umschau Eltern

**JAN 27**

AS/DU: 13.11.26
ET: 02.01.27

Hautpflege
Fit nach der Geburt
Kinderkleidung

**FEB 27**

AS/DU: 10.12.26
ET: 01.02.27

Seltene Erkrankungen
Fieber
Bio-Lebensmittel

= Titelübergreifend. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Die Unabhängigkeit der Redaktion bleibt unberührt.

# Preise & Formate

1 Standard-Anzeigenformate

2 Sonderformate & Sonderplatzierungen

3 Ad-Specials

# Standard-Anzeigenformate
# Apotheken Umschau Eltern

| Format | Auflagenart | Preis | Spezifikationen (B x H) |
|---|---|---|---|
| 2/1 Seite | Gesamtauflage | 80.100 € | 390mm x 240mm (A) |
| 1/1 Seite | Gesamtauflage | 40.100 € | 195mm x 240mm (A) |
| 2/3 Seite | Gesamtauflage | 26.800 € | 123mm x 240mm (A) |
| 1/2 Seite | Gesamtauflage | 23.600 € | hoch: 94mm x 240mm (A),<br>quer: 195mm x 117mm (A) |
| 1/3 Seite | Gesamtauflage | 16.900 € | 64mm x 240mm (A) |
| 1/4 Seite | Gesamtauflage | 12.900 € | 82mm x 104mm (S) |

Preise lt. Preisliste 2026 Nr.56, gültig bis 31.12.26. Alle Preise zzgl. MwSt., AE- und rabattfähig. Platzierungswünsche 15 % Aufschlag. (S) = Satzspiegel (A) = Anschnittformat, Beschnittzugabe: je 6 mm. Bei Anschnittanzeigen müssen Text- und Bildmaterial mindestens 8 mm vom Anschnittformat entfernt sein.

# Motivsplits
# Apotheken Umschau Eltern

| Format | Auflagenart | Preis | Spezifikationen (B x H) |
|---|---|---|---|
| 1/1 Seite | Teilauflage Nord/Ost | 20.050 € | 195mm x 240mm (A) |
| 1/2 Seite | Teilauflage Nord/Ost | 11.700 € | hoch: 94mm x 240mm (A),<br>quer: 195mm x 117mm (A) |
| 1/1 Seite | Teilauflage Süd | 15.300 € | 195mm x 240mm (A) |
| 1/2 Seite | Teilauflage Süd | 8.900 € | hoch: 94mm x 240mm (A),<br>quer: 195mm x 117mm (A) |
| 1/1 Seite | Teilauflage West | 16.300 € | 195mm x 240mm (A) |
| 1/2 Seite | Teilauflage West | 9.500 € | hoch: 94mm x 240mm (A),<br>quer: 195mm x 117mm (A) |

Preise lt. Preisliste 2026 Nr.56, gültig bis 31.12.26. Alle Preise zzgl. MwSt., AE- und rabattfähig. Platzierungswünsche 15 % Aufschlag. (S) = Satzspiegel (A) = Anschnittformat, Beschnittzugabe: je 6 mm. Bei Anschnittanzeigen müssen Text- und Bildmaterial mindestens 8 mm vom Anschnittformat entfernt sein.

# Sonderformate & -platzierungen
# Apotheken Umschau Eltern

| Format | Auflagenart | Preis | Spezifikationen (B x H) |
|---|---|---|---|
| U2 + 1/3 Seite im Editorial | Gesamtauflage | 70.300 € | U2: 195mm x 240mm,<br>1/3 Seite hoch: 64mm x 240mm (A) |
| 2 x 1/3 Seite gegenüberliegend | Gesamtauflage | 40.600 € | 2x hoch: 64mm x 240mm (A) |
| 2 x 1/4 Seite gegenüberliegend | Gesamtauflage | 31.050 € | 2x quer: 195mm x 61mm (A) |
| Eckfeldanzeige | Gesamtauflage | 15.600 € | 9,75mm x 120 mm (A) |
| Flexformanzeige | Gesamtauflage | 23.600 € | 64mm x 240mm (A) |
| L-Anzeige | Gesamtauflage | 44.000 € | 1/3 Seite hoch: 64mm x 240mm (A)<br>2x 1/4 Seite quer: 195mm x 61mm (A) |
| Tunnelanzeige | Gesamtauflage | 20.350 € | 195mm x 80mm (A) |

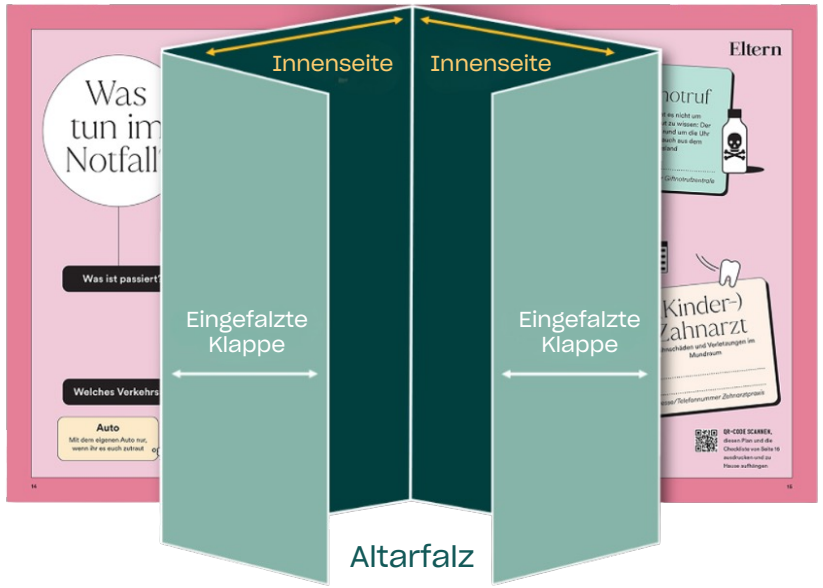
Preise lt. Preisliste 2026 Nr.56, gültig bis 31.12.26. Alle Preise zzgl. MwSt., AE- und rabattfähig. Platzierungswünsche 15 % Aufschlag. (S) = Satzspiegel (A) = Anschnittformat, Beschnittzugabe: je 6 mm. Bei Anschnittanzeigen müssen Text- und Bildmaterial mindestens 8 mm vom Anschnittformat entfernt sein.

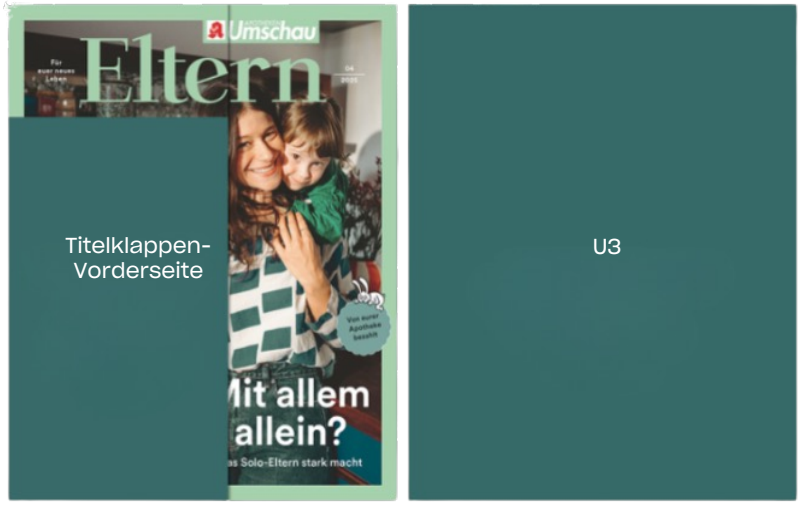
# Ad Specials
# Apotheken Umschau Eltern

| Format | Auflagenart | TAP | Aufschlag | Spezifikationen (B x H) |
|---|---|---|---|---|
| Altarfalz | Neutralauflage | 157 € | | Innenseiten: 2x 190mm;<br>Eingefalzte Klappe: 2x 185mm |
| Beihefter (4 Seiten) | Gesamtauflage | 87 € | 10 € je 4 Seiten | 195mm x 240 mm |
| Beihefter (4 Seiten) | Selektion | 106 € | 10 € je 4 Seiten | 195mm x 240 mm |
| Beikleber (< 10 g) | Gesamtauflage | 51 € | 10 € je 10 g | 55mm x 85mm bzw. 85mm x 55mm |
| Beikleber (< 10 g) | Selektion | 63 € | 10 € je 10 g | 55mm x 85mm bzw. 85mm x 55mm |
| Beilagen (< 10 g) | Neutralauflage | 100 € | 10 € je 10 g | 175mm x 220mm |
| Beilagen (< 10 g) | Selektion | 113 € | 10 € je 10 g | 175mm x 220mm |
| Klappenumhefter | Gesamtauflage | 166 € | | Titelklappe: Vorderseite 110mm x 185mm,<br>Rückseite: 104mm x 240mm;<br>U3 Titelklappe: 195mm x 240mm |
| Premium Klappenumhefter | Gesamtauflage | 234 € | | Titelklappe: Vorderseite 110mm x 185mm,<br>Rückseite: 104mm x 240mm;<br>U3 Titelklappe: 195mm x 240mm;<br>U4 Titelklappe: 195mm x 173mm |

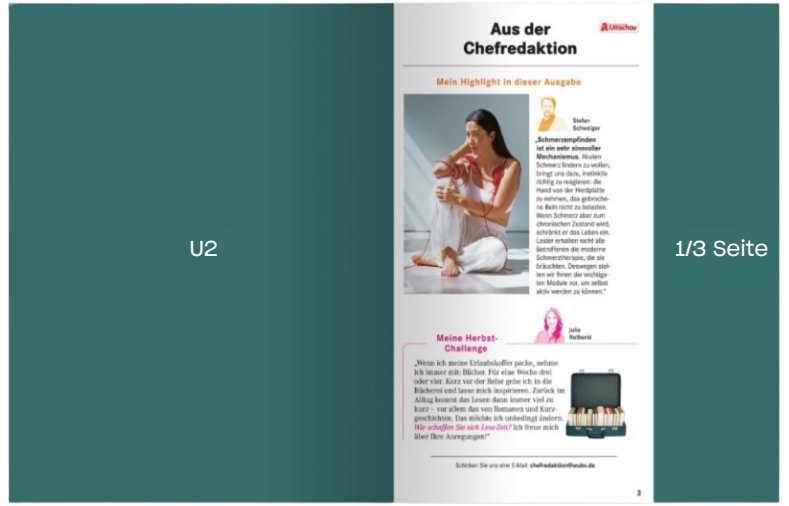
Preise lt. Preisliste 2026 Nr.56, gültig bis 31.12.26. Alle Preise zzgl. MwSt. und AE-fähig

# Formatbeispiele
# Apotheken Umschau Eltern




Klappenumhefter




U2 + 1/3 Seite im Editorial

# Technische Daten

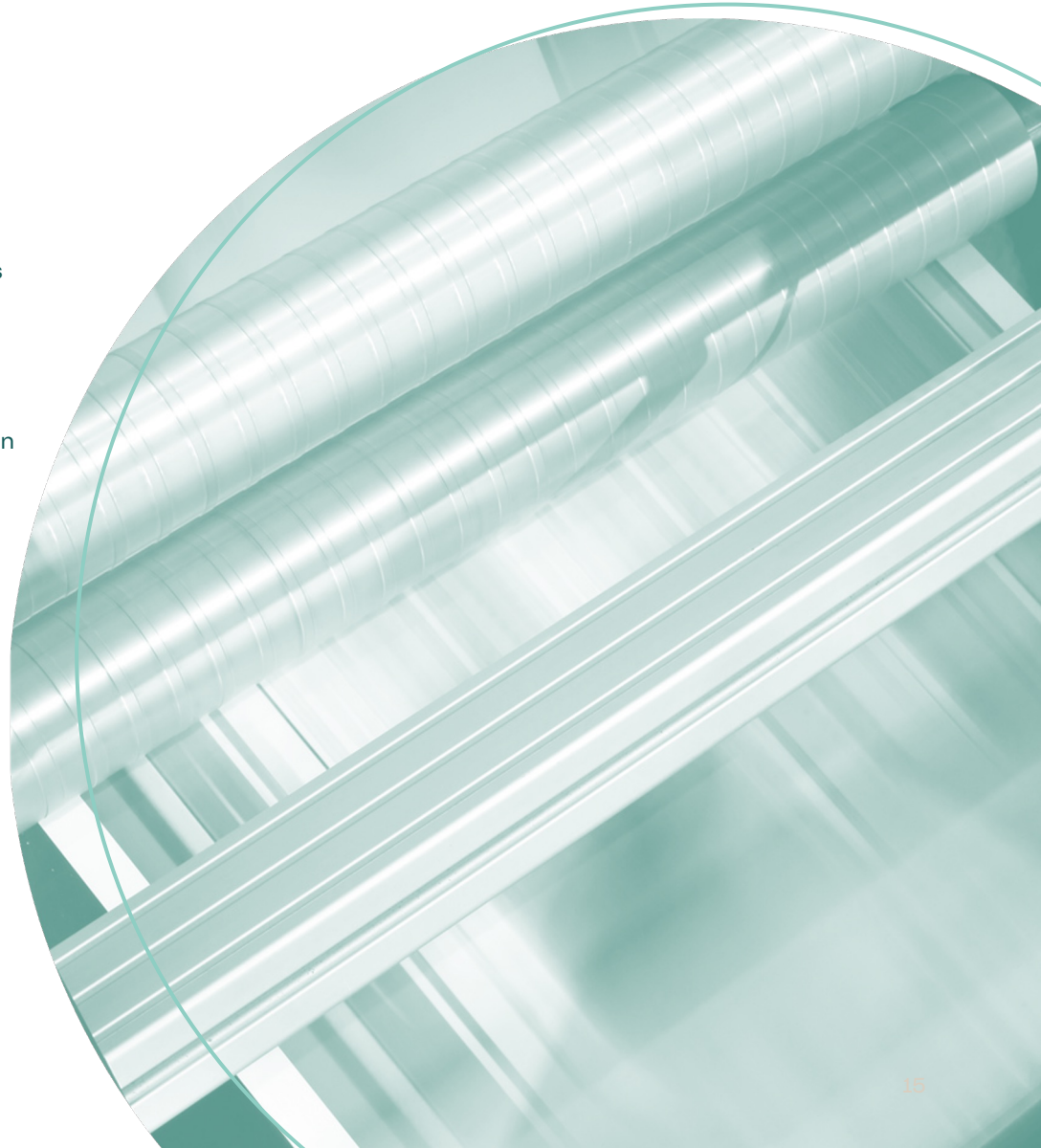
**Profile**
Druckprofile zu unseren Magazinen finden Sie auf der Website von DUON-Portals unter www.duon-portal.de

**Druckunterlagen**
Das Standardformat für die Datenanlieferung ist eine Composite-PDF-Datei. Zulässige PDF-Spezifikationen sind PDF/X-3, PDF/X-1a und PDF/X-4-Dateien, die mit einem eindeutigen OutputIntent gekennzeichnet sind. Fortdruckverbindliche Proofs werden nur dann akzeptiert, wenn sie über den UGRA / FOGRA-Medienkeil und das dazugehörige Auswertungsprotokoll zertifiziert sind. Für Anlieferung ohne farbverbindliche Proofs wird keine Gewähr für farbliche und sachliche Richtigkeit übernommen ( Reklamationsausschluss ).

**Anzeigenbeschnitt**
Beschnittzugabe bei angeschnittenen Anzeigen an allen Seiten: je 6 mm. Bei Anschnittanzeigen müssen Text- und Bildelemente mindestens 8 mm vom Anschnittformat entfernt sein. Wir behalten uns aus produktionstechnischen Gründen vor, die Anzeigen (umfangsabhängig) unproportional bis zu max. 5 % zu skalieren.

**Datenanlieferung**
www.duon-portal.de
Bei Fragen zur Datenanlieferung oder technischen Angaben wenden Sie sich bitte an unsere Kolleg*innen im Sales Service unter Tel. 0 89 / 744 33 -113 oder an www.duon-portal.de/service.aspx

| Druckverfahren | | Magazine |
|---|---|---|
| Rotations-Tiefdruck<br>Bogen-Offsetdruck | Inhalt<br>Umschlag | Senioren Ratgeber<br>Diabetes Ratgeber |
| Rollen-Offsetdruck<br>Bogen-Offsetdruck | Inhalt<br>Umschlag | Apotheken Umschau<br>Apotheken Umschau ELTERN<br>PTA Woman<br>HausArzt-Patientenmagazin |
| Rollen-Offsetdruck | Inhalt | medizini |



# Wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen!

**Unser ganzes Team erreichen Sie unter:**
salesteam@720health.media

**Die Kontaktdaten**
aller Ansprechpartner:innen finden Sie hier

# Allgemeine Geschäftsbedingungen 1/2

1. »Anzeigenauftrag« oder »Auftrag« im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend »AGB«) ist der Vertrag zwischen der Wort & Bild Verlag Konradshöhe GmbH & Co. KG (nachfolgend »Verlag«) und einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als »Auftraggeber« bezeichnet) über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Fremdbeilagen und/oder sonstiger Werbemittel in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Für jeden Auftrag und Folgeaufträge gelten die vorliegenden AGB sowie die im Zeitpunkt der Veröffentlichung der Werbung aktuelle Preisliste des Verlags, deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Die Gültigkeit etwaiger AGB des Auftraggebers ist, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen, ausgeschlossen.

3. Aufträge können persönlich, telefonisch, schriftlich, per E-Mail, Telefax oder per Internet aufgegeben werden. Der Verlag haftet nicht für Übermittlungsfehler. Der Vertrag kommt erst durch die Auftragsbestätigung des Verlags zustande, die vorbehaltlich anderer individueller Vereinbarungen zwischen Verlag und Auftraggeber schriftlich, per Telefax oder per E-Mail erfolgt. Aufträge für Beihefter, Beikleber und Beilagen sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und seiner Billigung durch den Verlag bindend.

4. Ein »Abschluss« ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen, Fremdbeilagen oder sonstiger Werbemittel unter Beachtung der dem Auftraggeber gemäß jeweils geltender Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die einzelnen rechtsverbindlichen Anzeigenaufträge jeweils erst durch schriftliche oder elektronische (z. B. E- Mail) Bestätigung des Abrufs zustande kommen. Ein »Abruf« ist die Aufforderung des Auftraggebers an den Verlag, auf Grundlage eines Abschlusses eine konkrete Anzeige, Fremdbeilage oder ein sonstiges Werbemittel zu veröffentlichen und die vom Auftraggeber veranlasste Zustellung der für die Produktion erforderlichen Texte und Vorlagen beim Verlag. Ist kein Erscheinungstermin vereinbart, sind Anzeigen, Fremdbeilagen und/oder sonstige Werbemittel im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird. Die zahlen- und mengen- mäßige Einbeziehung in einen Abschluss, für die die Preisliste keinen Nachlass vorsieht, ist nicht möglich. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 4 Absatz 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

5. Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen gegenüber den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Vermittlungsprovision errechnet sich aus dem Kundennetto, also nach Abzug von Rabatt, Boni und Mängelnachlass. Sie wird nur an vom Verlag anerkannte Werbeagenturen vergütet unter der Voraussetzung, dass der Auftrag unmittelbar von der Werbeagentur erteilt wird, ihr die Beschaffung der fertigen und druckreifen Druckunterlagen obliegt und eine Gewerbeanmeldung als Werbeagentur vorliegt. Dem Verlag steht es frei, Aufträge von Werbeagenturen abzulehnen, wenn Zweifel an der berufsmäßigen Ausübung der Agenturtätigkeit oder der Bonität der Werbeagentur bestehen. Anzeigenaufträge durch Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung erteilt. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag daher im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss dies gesondert unter namentlicher Nennung des Werbungtreibenden vereinbart werden. Der Verlag ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.

6. Der Verlag ist berechtigt, Aufträge, auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses, nach sachgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn der Inhalt der Werbung gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, die Veröffentlichung der Werbung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist, wenn Beihefter, Beikleber und/oder Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten oder im Fall eines Verstoßes gegen Ziffer 23 dieser AGB. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

7. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem aufgrund einer höheren Abnahmemenge gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass (Rabatt) dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.

8. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeihefter, Fremdbeikleber und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

9. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen mit dem Wort »Anzeige« deutlich als solches zu kennzeichnen.

10. Für die rechtzeitige Lieferung fehlerfreier, den technischen Anforderungen entsprechender und für den Verlag verwendbarer Druckunterlagen, wie z. B. Anzeigen, Fremdbeihefter, Beikleber und/oder sonstiger Werbemittel, ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Druckunterlagen werden nur auf schriftliche Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt, andernfalls gehen sie in das Eigentum des Verlags über. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet sechs Wochen nach Veröffentlichung der vorgelegten Druckunterlage.

11. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln innerhalb von zwei Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel müssen Kaufleute spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der Anzeige reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckunterlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn der Mangel den Anzeigenzweck nicht beeinträchtigt (z. B. bei geringfügigen Farbfehlern oder bei einem nicht ganz scharfen Abdruck) und/oder wenn die Nacherfüllung für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, verweigert er die Nacherfüllung, ist die Nacherfüllung dem Auftraggeber nicht zumutbar oder schlägt sie fehl, so hat der Auftraggeber das Recht, vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten verjähren zwölf Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige.

12. Der Verlag haftet für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, für Schäden aus schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden aufgrund mindestens leicht fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Werbeauftrags überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertraut. Die Schadensersatzpflicht ist – abgesehen von der Haftung für Vorsatz und schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit – auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Scha- den begrenzt. Im Übrigen sind Schadensersatzansprüche gegen den Verlag unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen. Soweit die Haftung des Verlags nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung ihrer Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt hiervon unberührt. Schadensersatzansprüche von Kaufleuten gegen den Verlag verjähren, abgesehen von Ansprüchen aus unerlaubter oder vorsätzlicher Handlung, in zwölf Monaten nach dem Zeit- punkt, in dem der Auftraggeber von den den Anspruch begründenden Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen.

13. Haftungsfreistellungserklärung: Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige verantwortlich. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter (z. B. Schutzrechtsverletzungen, Verletzung von Persönlichkeitsrechten, Verletzungen des Heilmittelwerbegesetzes oder der Health-Claims-Verordnung) frei, einschließlich der angemessenen Kosten zur gerichtlichen und außergerichtlichen Rechtsverteidigung, selbst wenn die Vergütung der vom Verlag beauftragten Anwälte die gesetzlich vorgeschriebenen Gebühren überschreiten. Wird der Verlag (z. B. durch gerichtliche Entscheidung) zum Abdruck einer Gegendarstellung o. Ä. verpflichtet, hat der Auftraggeber die Kosten nach der gültigen Anzeigenpreisliste zu tragen.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen 2/2

14. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist schriftlich mitgeteilt werden, anderenfalls gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

15. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die je nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

16. Der Verlag behält sich vor, in Einzelfällen Vorauskasse bis zum Anzeigenschluss zu verlangen, insbesondere bei der Neuaufnahme einer Geschäftsbeziehung, bei im Ausland ansässigen Auftraggebern oder wenn begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers vorliegen. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber zum 15. des Vormonats der Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Rechnung ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

17. Die Zahlungsbedingungen lauten wie folgt: Rein netto 14 Tage nach dem Erscheinungstag; bei Zahlungseingang 3 Tage vor dem Erscheinungstag 2 %Skonto.

18. Der Auftraggeber ist zur Aufrechnung mit Gegenansprüchen nur berechtigt, wenn seine Gegenansprüche rechts- kräftig festgestellt und nicht bestritten sind.

19. Der Verlag liefert auf Wunsch nach Veröffentlichung der Werbung einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

20. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

21. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage von bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H., bei über 500 000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen etwaige Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Sinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.

22. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.

23. Ein Ausschluss von Mitbewerbern des Auftraggebers und/oder des Werbungtreibenden für eine bestimmte Ausgabe oder auf der gleichen Seite kann nicht gewährt werden.

24. Die Anzeigen dürfen den Interessen der Abonnenten nicht widersprechen. Stellt sich erst nach Erscheinen der Anzeige heraus, dass die Anzeigen von den Abonnenten nicht erwünscht sind, so hat der Verlag auch nachträglich das Recht, von der Abwicklung des Auftrags sofort zurückzutreten.

25. Wegen des begrenzten Anzeigenraumes gilt für den Inserenten ein Rücktrittsrecht nur dann, wenn es ausdrück- lich vorher vereinbart und durch den Verlag bestätigt wurde. Von dem Rücktrittsrecht kann jedoch nur spätestens 8 Wochen vor Anzeigenschluss Gebrauch gemacht werden.

26. Beihefter, Beikleber und Beilagen, Ein- und Durchhefter dürfen nur dann Werbung für mehrere Produkte oder Dienstleistungen enthalten, wenn es sich um Produkte oder Dienstleistungen des gleichen Unternehmens oder der gleichen Unternehmensgruppe handelt.

27. Feste Platzierungszusagen verlieren ihre Gültigkeit, wenn die umbruchtechnische Heftstruktur eine Umplatzierung der Anzeige erforderlich macht.

28. Bei Buchungen der Kombinationen können nur Anzeigen aufgenommen werden, die in Erscheinungsmonat, Format, Farbigkeit, Produkt und/oder Kampagne übereinstimmen.

29. Der Verlag erhebt und verarbeitet die Daten seiner Kunden/Geschäftspartner gemäß den Informationen zur Datenverarbeitung unter https://www.wub-service.de/infodsgvo. Bei Kunden kann die E-Mail-Adresse auch genutzt werden, um über ähnliche Waren und Dienstleistungen zu informieren, § 7 Abs. 3 UWG. Dieser Verwendung Ihrer E-Mail-Adresse können Sie jederzeit unter abbestellen@wortundbildverlag.de widersprechen.

30. Sollten eine oder mehrere Bestimmungen des Auftrags und/oder dieser AGB unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und unter Ausschluss von Kollisionsrecht. Erfüllungsort ist München. Gerichtsstand für Klagen gegen Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen ist München.

**Zahlungsbedingungen**

Rein netto 14 Tage nach dem Erscheinungstag.Bei Zahlungseingang 3 Tage vor dem Erscheinungstag 2 %Skonto.Der Verlag behält sich vor, in Einzelfällen Vorauskasse bis zum Anzeigenschluss zu verlangen, insbesondere bei der Neuaufnahme einer Geschäftsbeziehung, bei im Ausland ansässigen Auftraggebern oder wenn begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers vorliegen.

**Bankverbindung**

Sparkasse Bad Tölz Wolfratshausen
IBAN DE82 7005 4306 0000 0581 80
BIC BYLADEM1WOR
Gläubiger-ID DE72WUB00000230115

720 Health Media GmbH & Co. KG
Jessenstraße 4, 22767 Hamburg