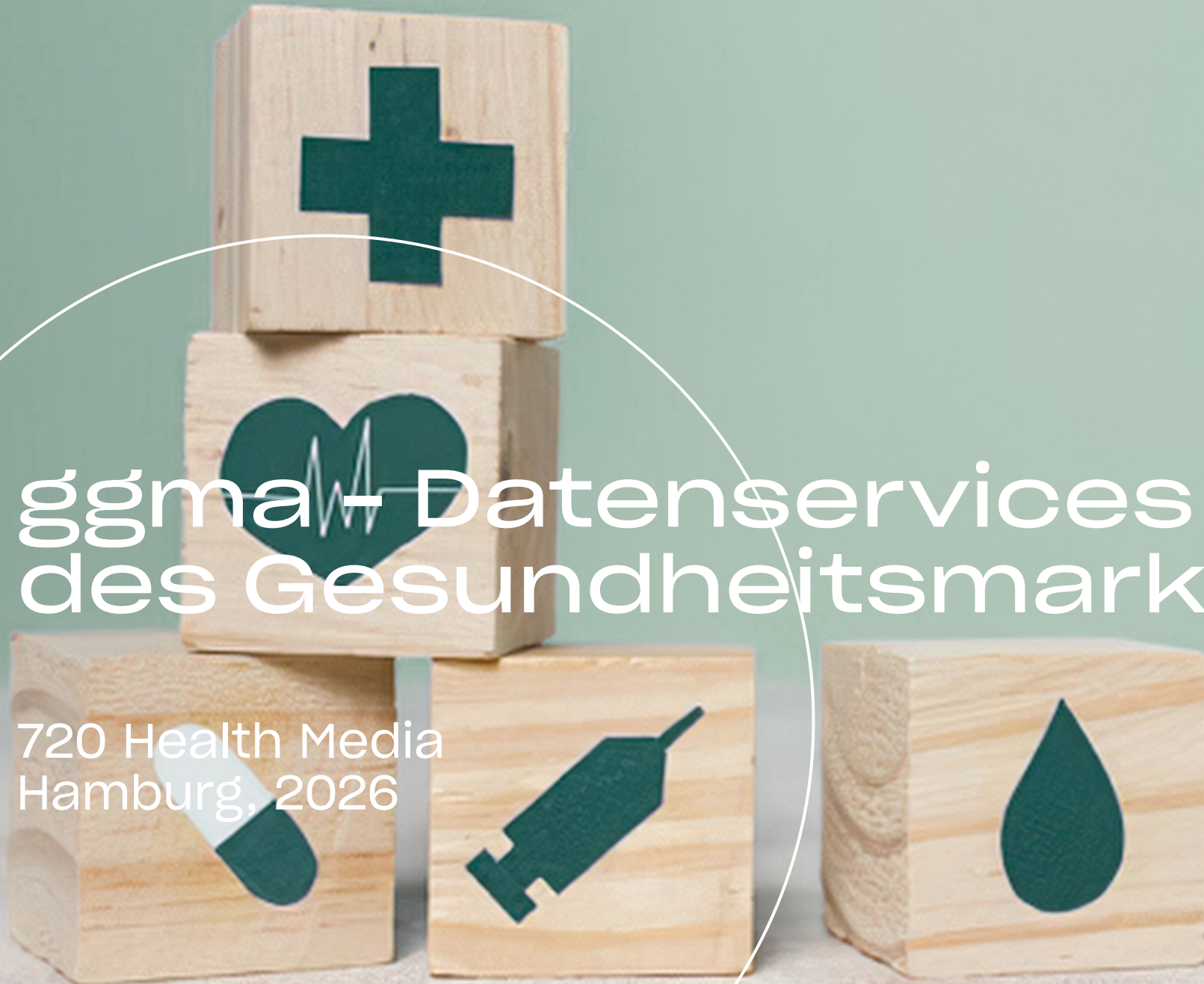


ggma – Datenservices am Puls des Gesundheitsmarkts

720 Health Media
Hamburg, 2026



ggma: Datenservices am Puls des Gesundheitsmarkts

- Die ggma ist als Gesellschaft für Gesundheitsmarktanalysen spezialisiert auf **Versorgungsstrukturanalysen und Studien**, insbesondere im ambulanten Sektor. Darüber hinaus ermöglicht sie die gezielte Ansprache von HCPs mit qualifizierten Daten.
- Die Angaben stammen aus dem Strukturverzeichnis von MbMed¹ einer der **umfassendsten Datenbanken der deutschen Versorgungslandschaft**. Das Verzeichnis wird aus zahlreichen Quellen aufgebaut und in Datenkooperation mit der Stiftung Gesundheit kontinuierlich weiterentwickelt.
- Mit **mehr als 800.000 Einträgen** zu ärztlichen und nicht-ärztlichen Leistungserbringern bietet es eine nahezu lückenlose Abdeckung der ambulanten und stationären Versorgung in Deutschland – eine solide Grundlage für fundierte Versorgungsstrukturanalysen und wissenschaftlich belastbare Studien.
- Die deutschlandweit **einzigartige Datenqualität und Detailtiefe** werden durch kontinuierliche Verifizierung und Aktualisierung² gesichert. 98 % der Entitäten befinden sich auf dem neuesten Stand.

¹MbMed = Medienbüro Medizin. ² Mehr als 50.000 Stunden manuelle Pflege und Research im Jahr.



ggma: Der Kompass im HCP-Markt Vom ersten Datencheck bis zur voll integrierten Lösung



Mit Analysen zu Fakten
statt Vermutungen



Gezielte HCP-Ansprache und
Aktivierung



Effizientere
Ressourcensteuerung

ggma: HCP Insights & Potentials Mit Analysen zu Fakten statt Vermutungen

- Gute Entscheidungen in Marketing, Vertrieb und Medical brauchen eine solide Datenbasis und keine Hypothese. HCP Insights & Potentials liefert genau das – von der Zielgruppensegmentierung bis zu klaren Handlungsempfehlungen.
- Mit den belastbaren HCP-Insights der ggma ermöglichen wir eine zielgerichtete Ableitung für die HCP-Ansprache, um eigene Marketingaktivitäten durchzuführen.
- Alle Ergebnisse können unmittelbar für Segmentierung oder Kampagnen genutzt werden. Der beste Weg, um schnell zu HCP-Insights zu kommen.

Gerne erstellen wir Ihnen ein passendes Konzept von der sauberen Fragestellung über die Erhebung bis zum Transfer in umsetzbare Empfehlungen.

¹10% AE-fähig. Preis entspricht S-Paket.

ab
3.290 €¹

ggma: HCP Insights & Potentials

Optimieren Sie Ihre Kampagne

Mehr Insight gefällig? Unsere Add-ons machen es durch verschiedene weitere Leistungen möglich:

- **Wissenschaftliche Begleitung** Externe akademische Expertise (z. B. Universität Heidelberg).
- **Zusätzliche Analysen zur Einordnung** Ableitung klarer HCP-Segmente aus den Ergebnissen.
- **Gemeinsamer Ergebnis-Workshop** Ableitung von Implikationen und Strategien.
- **Aufbereitung der Insights** Erstellung von BI-Dashboards für interne Stakeholder.



ggma: HCP-Contact- Gezielte HCP-Ansprache und Aktivierung

- Kampagnen entfalten mehr Wirkung, wenn sie auf klar priorisierten HCP-Zielgruppen, wirksamen Kanälen und messbarer Steuerung basieren anstatt auf einer breiten Ansprache.
- So unterstützt Sie unser HCP Contact:
Wir können Ihre Zielgruppen gemeinsam für Kampagnen und Mailings exakt auswählen und Content aufbereiten, um gezieltes Targeting zu betreiben.¹ Durch das von der ggma versendete Mailing kann der Erfolg messbar gemacht werden. So entstehen keine Streuverluste.

Möglicher Ansatz

Ein Mailing in einer Testgruppe von Ärzt:innen mit:

- Call-To-Action zu einer Landingpage hin zum Produkt
- Informationen zum Produkt und falls vorhanden einem Ärzte-Login

¹10% AE-fähig. Preis entspricht S-Paket.



Ab
1.750 €¹

ggma: HCP-Contact Optimieren Sie Ihre Kampagne

Mehr Insight gefällig? Unsere Add-ons machen es durch verschiedene weitere Leistungen möglich:

- **Beratung zur Kampagnen-Architektur** Sparring zu Zielgruppen, Kanälen, Sequenz und Übergabe an den Außendienst.
- **Reporting & Learnings** Verdichtete Ergebnisse mit Empfehlungen für Optimierung und Skalierung.
- **Einrichtung eines BI-Dashboards** Technisch-visuelle Aufbereitung Ihrer Business Insights.
- **Pre-Testing über Mini-Umfragen** Test von Botschaften, Kanälen und Angebotsformen in gezielten HCP-Stichproben.



ggma: Data Clearing Effizientere Ressourcen- steuerung

Wir machen aus Ihrem CRM und Ihren HCP-Listen ein präzises Steuerungs- und Wachstumsinstrument: Immer aktuell, bereinigt und mit klaren Zielsegmenten.

- **Verlässliche Datenbasis:** Bereinigte, aktuelle und präzise segmentierte HCP-Daten – als solides Fundament für alle kommerziellen Aktivitäten.
- **Transparenz über Ihre Marktabdeckung** - Klare Gap-to-Target-Sicht auf relevante HCP-Zielgruppen.
- **Gezielte Steuerung statt Streuverluste** Außendienst, Kampagnen und weitere Kanäle arbeiten mit klar definierten Zielsegmenten statt auf pauschalen Datenbeständen.

Möglicher Ansatz

wir führen einen CRM-Check durch, analysieren Ihr Potenzial und füllen Ihren Datenstamm gezielt auf. Starten Sie mit einem Test-Case, um bisher wenig erschlossene Regionen zu identifizieren und vorhandene Potenziale gezielt zu nutzen.

¹10% AE-fähig. Preis entspricht S-Paket.

ab
1.820 €¹

ggma: Data Clearing Optimieren Sie Ihre Kampagne

Mehr Insight gefällig? Unsere Add-ons machen es durch verschiedene weitere Leistungen möglich:

- **Regelmäßige Updates** Automatisierte Aktualisierung Ihrer CRM-Daten.
- **Integration in Kampagnen & Außendienststeuerung** Ableitung von Belegungsregeln, Gebietsstrukturen und Kontaktfrequenzen.
- **Beratung zu Datenstrategie & Governance** Empfehlungen zur nachhaltigen Pflege, Nutzung und Weiterentwicklung der HCP-Datenbasis



A circular inset image showing a desk setup. It includes a white keyboard, a white coffee cup on a cork coaster, a black pencil, and some white flowers. The image is framed by a teal arc.

Wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen!

Unser ganzes Team erreichen Sie unter:
salesteam@720health.media

Ihre Ansprechpartner:innen im Kundenmanagement:
<https://www.720health.media/sales>

Ihre Ansprechpartner:innen im Agenturmanagement:
<https://www.720health.media/agenturmanagement>

The logo features the number '720' in a large, white, sans-serif font. The '7' and '2' are connected, and the '0' is a simple circle. The logo is set against a background of overlapping, semi-transparent circles in shades of teal and brown, creating a tunnel-like effect. The text '720' is positioned on the left side of the logo.

720

**Health
Media**

720 Health Media GmbH & Co. KG
Jessenstraße 4, 22767 Hamburg