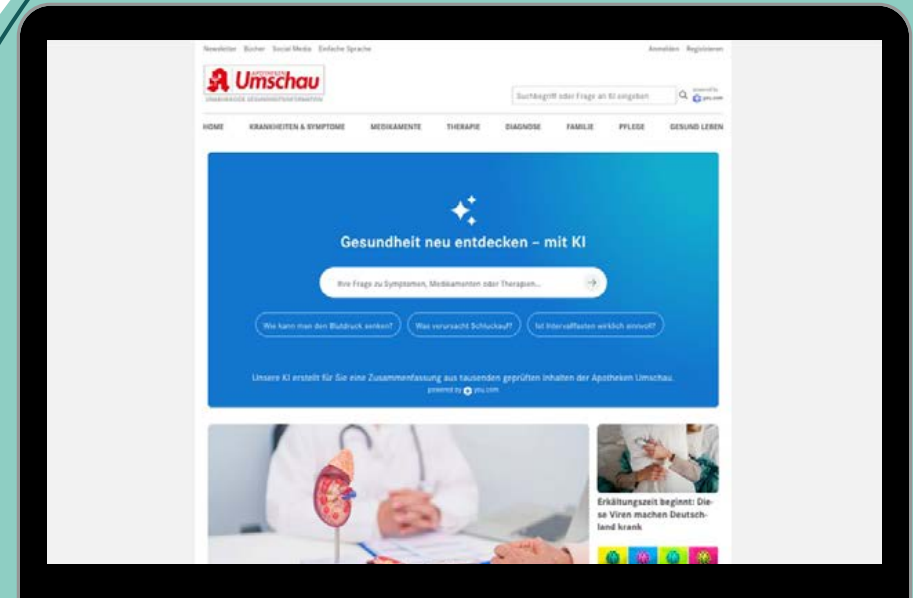


APOTHEKEN
Umschau

Mediadaten 2026

720 Health Media GmbH & Co. KG
Hamburg, 2026



apotheken-umschau.de

Das zentrale Gesundheitsportal

Alle Gesundheitsinformationen auf apotheken-umschau.de sind unabhängig recherchiert und absolut verlässlich. apotheken-umschau.de übernimmt mit der bekannt hohen Qualität seiner fundierten und evidenzbasierten Gesundheitsinformationen die anerkannte Leuchtturmfunktion im deutschen Gesundheitsmarkt.

Nutzer 2,24 Mio.¹

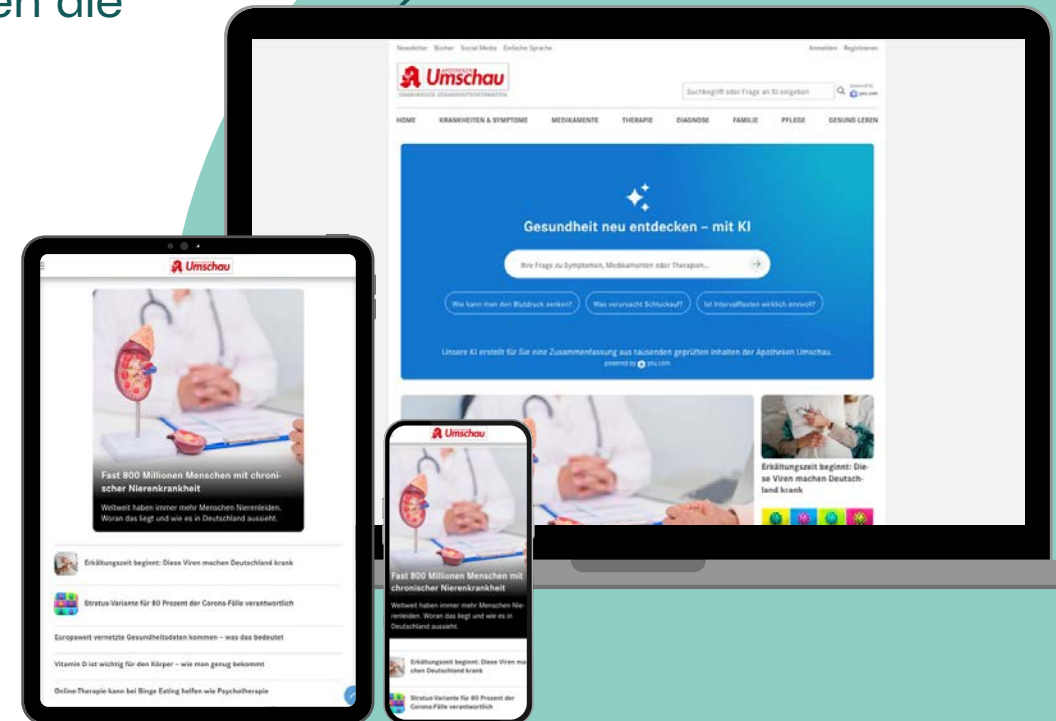
Page Impressions 8.54 Mio.²

Visits 6,22 Mio.²

Newsletter 85.000 Empfänger:innen²

Podcast: 188.000 Plays²

¹agma / DNA / Mediastrukturanalyse 01/2026, Nutzer 16+ in Mio., ²Verlagsangabe Februar 2026



apotheken-umschau.de als qualitatives Umfeld

Organic
Traffic

Organic Search
als Trafficquelle Nr. 1.
Ca. 90% der Visits kommen
über Search

Content
Vielfalt

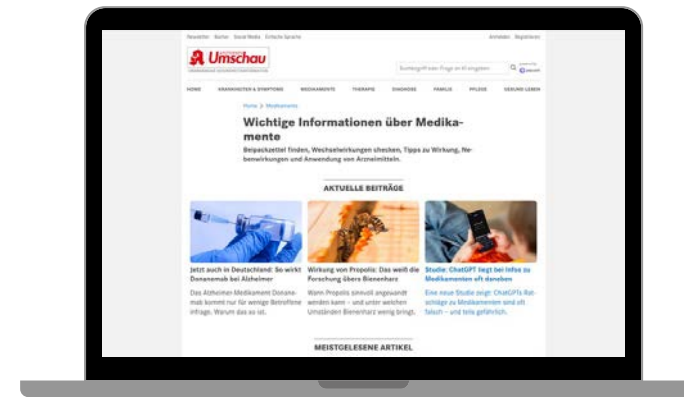
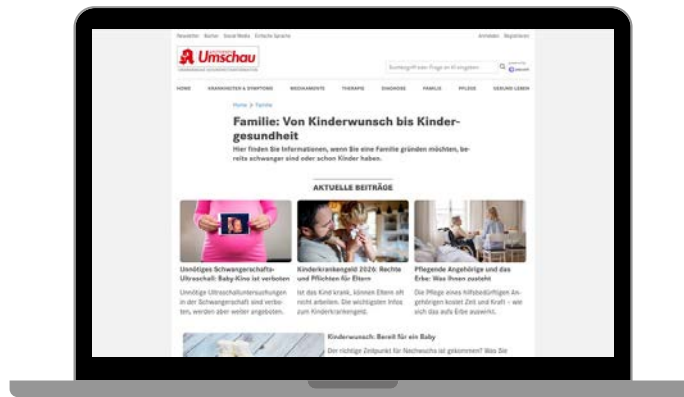
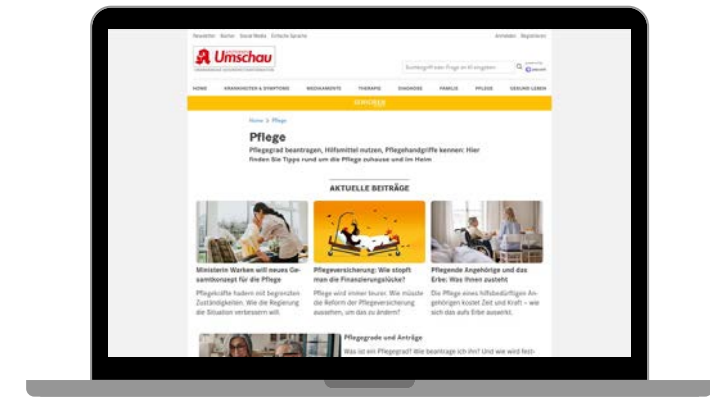
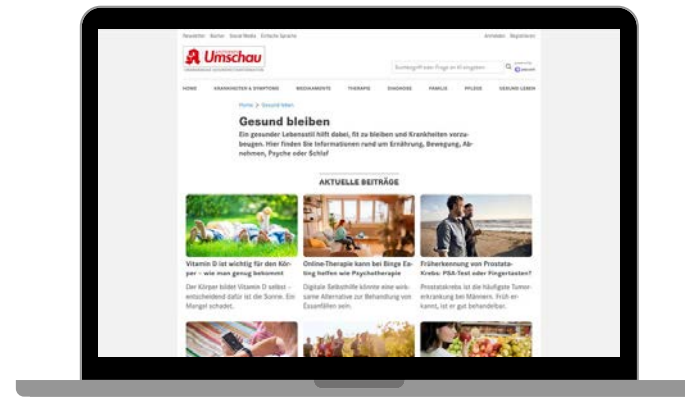
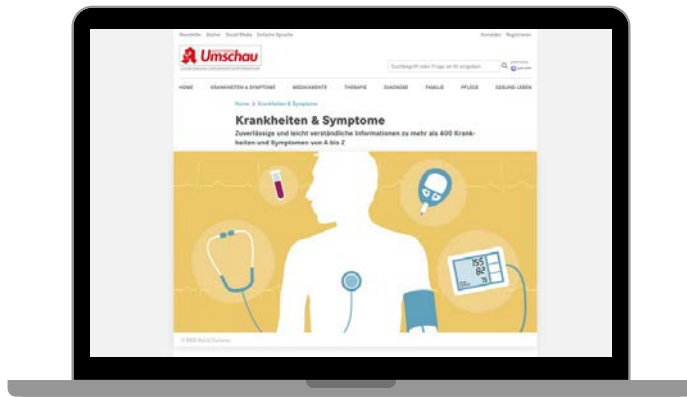
Gezieltes Targeting
auf mehr als 250
Gesundheitsthemen

Inter-
aktion

Mit >2 Min.
überdurchschnittlich
hohe Interaktionsdauer

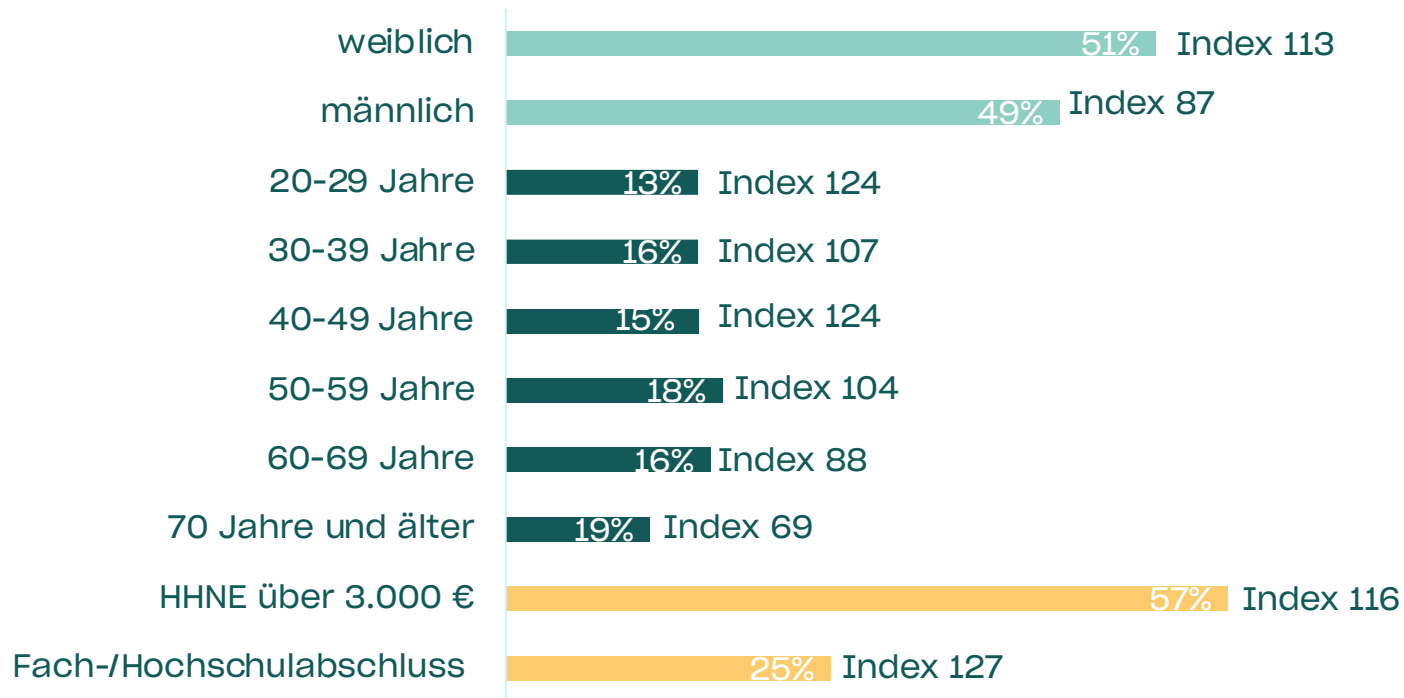
apotheken-umschau.de

Vielfältiger, evidenzbasierter Content



Unverbindliche redaktionelle Umsetzungsbeispiele. Die Unabhängigkeit der Redaktion bleibt in jedem Fall unberührt. Eine Veröffentlichung redaktioneller Beiträge ist dem Kunden nicht geschuldet.

Unsere User:innen apotheken-umschau.de



Quelle: agma DNA / Medienstrukturanalyse, 16 Jahre und älter, Letzter Monat (Januar 2026)



Produktvielfalt apotheken-umschau.de



Perfekt platziert
**Indikations-
Sponsoring**



Nativ und integrativ
**Branded
Content**



Immer up to date
**Newsletter-
Sponsoring**



Mit allen Sinnen
**Podcast-
Sponsoring**



Für jede Zielsetzung
das richtige Format
**Sonderformate
& Display-Ads**

A woman in black athletic wear is performing a yoga inversion (headstand) on a wooden dock. She is lying on her back with her legs raised and feet together, pointing towards the sky. The dock is made of wooden planks and extends into a calm lake. In the background, there are lush green mountains and a small building on a hillside. The sky is clear and bright.

Indikations-Sponsoring

Das perfekte Umfeld

Das perfekte Umfeld: Indikations-Sponsoring PLUS

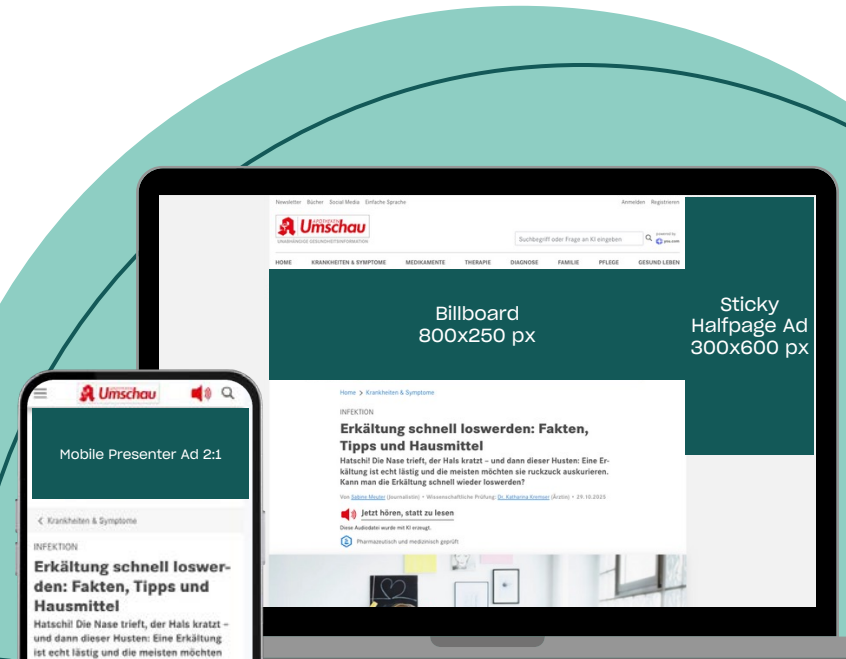
Mit dem Indikations-Sponsoring PLUS¹ belegen Sie nicht nur die gesamte Indikation auf apotheken-umschau.de, sondern haben auch die Möglichkeit, exklusiver Sponsor¹ passender Add-ons zu werden.

Unser PLUS:

Sei es ein zusätzlicher Reichweitenboost durch den Health-Channel oder die multisensorische Ansprache durch Bewegtbild und/oder Podcast – Sie belegen alle Indikations-Umfelder exklusiv.¹

- + Hören
- + Sehen
- + Reichweite
- + Branded Content

¹Indikations-Sponsoring: Exklusivität besteht nur auf Standard-Display-Ad Slots.



Das perfekte Umfeld: Die Basis Exklusives Indikations-Sponsoring

Werden Sie Sponsor eines ausgewählten Gesundheitsthemas auf apotheken-umschau.de und profitieren Sie von diesem hochwertigen Umfeld. Sie platzieren Ihre Banner exklusiv auf „Standard-Display“-Ad Slots innerhalb einer zu Ihrem Produkt passenden Indikation¹. Natürlich Device-übergreifend: Desktop + Mobile.

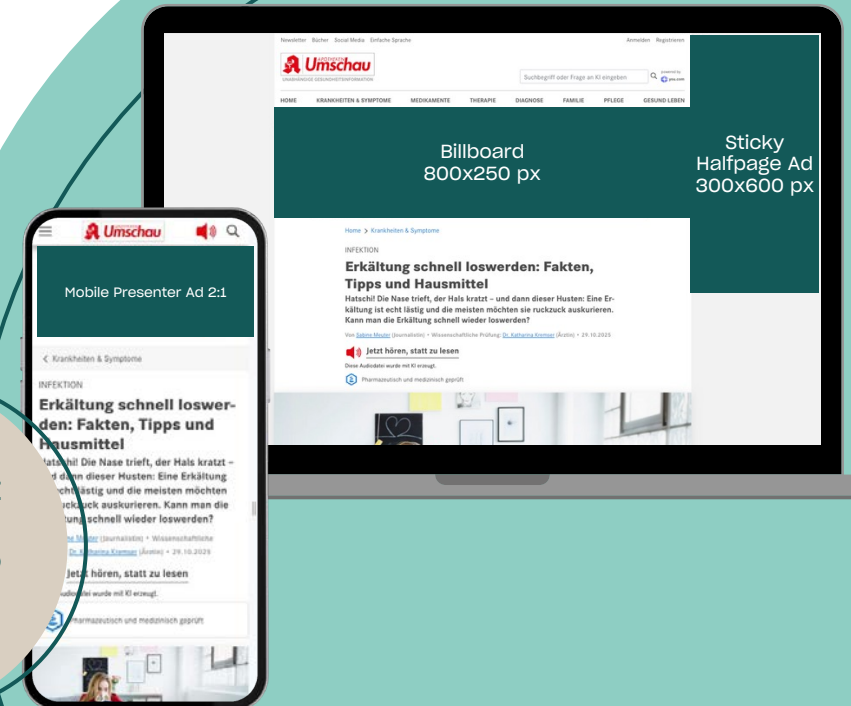
Nutzen Sie das Format, das am besten zu Ihrer Zielsetzung passt. Sie haben die freie Werbemittelwahl.

- Desktop: Billboard oder Super Banner, Halfpage Ad oder Skyscraper, Medium Rectangle
- Mobile: Presenter Ad 2:1, Halfpage Ad, Medium Rectangle

Unsere Empfehlung:

Platzierung unterschiedlicher Banner und Call-to-Action-Inhalte.

Ab 1 Monat
Laufzeit
Brutto-TKP
170 €³



¹Exklusivität nur auf Standard-Display-Ad Slots. ²Werbemittel: <https://www.wub-media.de/ad-gallery>. ³Rabatt- und AE-fähig. Festpreisbuchung mit fester API-Volumengarantie. Leistung: Ad-Page-Volumen (APIs). Preis / Leistung variieren je nach Thema und Kampagnenlaufzeit. Banner-Anlieferung mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart bitte ausschließlich an vt_digitalvermarktung@wub.de

Exkl. Indikations-Sponsoring PLUS: Reichweite, Hören und Sehen

Die Basis: Indikations-Sponsoring

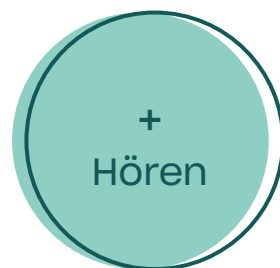
Exklusives Sponsoring einer passenden Indikation auf [apotheken-umschau.de](https://www.apotheken-umschau.de)

Brutto-TKP: 170 €¹



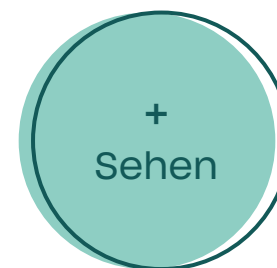
Reichweitenboost durch den Health-Channel. RON-Platzierung in hochwertigen Gesundheitsumfeldern, inklusive Keyword-Targeting

ab 34,40 € TKP²



Presenter-Sponsoring des Podcasts „Gesundheit hören - Das Lexikon“ mit passender Folge zum gebuchten Indikations-Sponsoring, inklusive Spot-Produktion³

zzgl. 20 % Aufschlag auf den Bruttopreis⁴



Ausspielung eines vom Kunden angelieferten Videos innerhalb der gebuchten Indikation

zzgl. 20 % Aufschlag auf den Bruttopreis⁴



Konzeptionelle Verknüpfung Branded Content + Exklusives Indikations-Sponsoring

Sponsoring einer Indikation mit festplatzierten Display-Banner *plus* festplatzierte Native Teaser in der gebuchten Indikation⁵

Angebot auf Anfrage

Hören + Sehen: zzgl. 30 % Aufschlag auf den Bruttopreis⁴

¹Festpreisbuchung mit fester API-Volumengarantie, ²Bei Kombinationsbuchung der Special Ads + Markempfehlungsbox. Alle genannten Preise sind Nettopreise und beziehen sich auf eine exklusive Belegung der jeweiligen Themenbereiche der Ratgeber. Preise sind nicht mehr AE-fähig, ³Unsere Angebote beinhalten immer die einmalige Erstellung eines Native Spots (inkl. einer Korrekturschleife) auf Basis eines vom Kunden gelieferten Briefings. ⁴Der Aufschlag auf die gebuchte Indikation ist rabatt- und AE-fähig, ⁵Voraussetzung ist die Buchung einer Branded Content Kampagne auf [apotheken-umschau.de](https://www.apotheken-umschau.de).

Buchbare Indikationen apotheken-umschau.de

Alternative Medizin

- Alternative Medizin
- CBD
- Heilpflanzen
- Homöopathie

Allgemein

- Beipackzettel
- Digital Health
- Erste Hilfe
- Freizeit
- Gesundheitssystem
- Hygiene
- Medikamente
- Medizin
- Patientenvorsorge
- Recht und Finanzen
- Reisen
- Tiere
- Umwelt
- Unterhaltung

Allergie

- Allergie
- Hausstauballergie
- Heuschnupfen
- Nahrungsmittelallergie
- Pollenflug
- Zöliakie

Alter

- Gesund altern
- Pflege

Atemwege

- Asthma
- Bronchitis (akut)
- Bronchitis (chronisch)
- COPD
- Lunge
- Lungenembolie
- Lungenentzündung
- Lungenemphysem
- Nase

Auge

- Augen
- Bindehautentzündung
- Makuladegeneration
- Sehschwäche
- Trockene Augen

Bewegungsapparat

- Arthrose
- Bewegungsapparat
- Füße
- Gelenkschmerzen
- Hände
- Ischias
- Muskeln & Bänder
- Muskel- und Wadenkrämpfe
- Osteopathie
- Osteoporose
- Rheuma
- Rückenschmerzen

Corona

- Coronavirus

Diabetes

- Diabetes

Erkältung & Grippe

- Erkältung
- Fieber
- Grippe
- Hals
- Husten
- Kehlkopfentzündung
- Mandelentzündung
- Schnupfen

Geschlechtskrankheiten & Intimbereich

- Bakterielle Vaginose
- Brust
- Genitalherpes
- Geschlechtskrankheiten
- Geschlechtsorgane Frau
- Geschlechtsorgane Mann
- Erektile Dysfunktion
- Intimpflege

Die redaktionelle Unabhängigkeit bleibt in jeden Fall unberührt. Verfügbarkeit und Reichweite auf Anfrage.

Buchbare Indikationen apotheken-umschau.de

- Pilzinfektion
- Scheidenpilz
- Scheidentrockenheit
- Sex und Partnerschaft
- Syphilis
- Tripper
- Verhütung
- Wechseljahre

Hautkrankheiten

- Abszess
- Akne
- Brüchige Nägel
- Fußpilz
- Haarausfall
- Haut
- Hautausschlag
- Hautpilz
- Insektenstiche
- Juckreiz
- Kopfläuse
- Kosmetik
- Lippenherpes

- Nagelpilz
- Nesselsucht
- Neurodermitis
- Rosazea
- Schuppenflechte
- Sonnenbrand, Sonnenallergie
- Schwitzen
- Trockene Haut
- Warzen
- Wundheilung

Harnwege

- Blase
- Blasenentzündung
- Harnwege
- Inkontinenz
- Nieren
- Prostata

Herz-Kreislauf

- Anämie
- Arteriosklerose
- Bluthochdruck

- Cholesterin
- Eisenmangelanämie
- Gefäße
- Hämophilie
- Herz
- Herzinfarkt
- Herzklappenfehler
- Herzrhythmusstörungen
- Herzschwäche
- Koronare Herzkrankheit
- Kreislauf
- Schlaganfall
- Venen

Familie & Kinder

- Alternative Medizin Kinder
- Babyausstattung
- Babygesundheit
- Babypflege
- Betreuen, fördern
- Durchfall Kinder
- Eisenmangel Schwangerschaft
- Erkältung Kinder

- Ernährung Kinder
- Erste Hilfe Babys
- Erziehung und Entwicklung
- Familie
- Fieber Kinder
- Haut Baby
- Kinderkrankheiten
- Kinderwunsch
- Psyche Kinder
- Schlaf Kinder
- Schwangerschaft und Geburt
- Stillen
- Windeldermatitis
- Zähne Kinder

Hören

- Hörsturz und Tinnitus
- Mittelohrentzündung
- Ohren
- Ohreninfektionen
- Schwerhörigkeit

Die redaktionelle Unabhängigkeit bleibt in jeden Fall unberührt. Verfügbarkeit und Reichweite auf Anfrage.

Buchbare Indikationen apotheken-umschau.de

Immunsystem

- Immunsystem
- Lymphsystem

Infektionen

- Diphtherie
- Gürtelrose
- Hepatitis
- Infektion
- Keuchhusten
- Masern
- Noroviren
- Viren
- Zecken

Krebs

- Brustkrebs
- Darmkrebs
- Hautkrebs
- Krebs
- Multiples Myelom
- Lungenkrebs
- Prostatakrebs

Müdigkeit & Schlafen

- Müdigkeit
- Schlafstörungen
- Schlaf

Organe & Körperteile

- Bauchspeicheldrüse
- Galle
- Hormone
- Leber
- Schilddrüse

Psyche & Gehirn

- ADHS
- Angst
- Burn-Out
- Demenz
- Depression
- Gedächtnis
- Gehirn
- Multiple Sklerose
- Nerven
- Nervosität

- Parkinson
- Polyneuropathie
- Psyche
- Schwindel
- Stress
- Rauchen
- Sucht
- Wohlbefinden

Schmerzen

- Kopfschmerzen
- Migräne
- Schmerz

Sport & Ernährung

- Abnehmen
- Ernährung
- Gemüse, Obst
- Kochrezepte
- Sport
- Übergewicht
- Vegan, Vegetarisch
- Vitamin D
- Vitamine und Nährstoffe

Verdauung

- Appetitlosigkeit
- Blähungen
- Blinddarmentzündung
- Darm
- Darmentzündung
- Durchfall
- Hämorrhoiden
- Magen
- Mund
- Mundgeruch
- Reizdarm
- Schluckstörung
- Sodbrennen
- Verstopfung
- Zähne

Die redaktionelle Unabhängigkeit bleibt in jeden Fall unberührt. Verfügbarkeit und Reichweite auf Anfrage.

Das perfekte Umfeld: Beipackzettel-Sponsoring

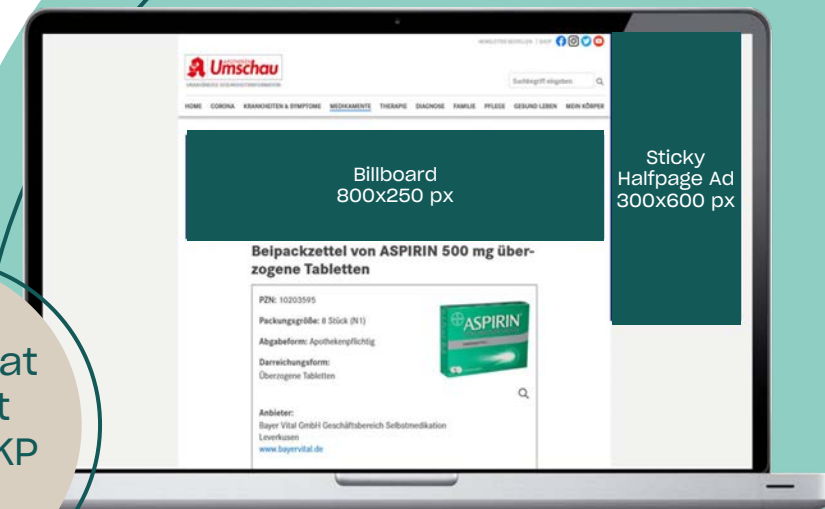
In der Rubrik „Medikamente“ auf [apotheken-umschau.de](https://www.apotheken-umschau.de) finden unsere User:innen die Beipackzettel nahezu aller relevanten Medikamente.

Werden Sie Sponsor der Beipackzettel mit Ihrem ATC-Code¹ und nutzen Sie so dieses perfekte Umfeld für Ihre Kommunikationszwecke – passender geht es nicht!

Mit der richtigen Werbebotschaft können Sie in diesem brandsafem Umfeld aus Ihren Nutzer:innen echte Fans und Wiederkäufer:innen machen und auch die Interessent:innen Ihrer Mitbewerber für sich gewinnen.

- Leistung: Ad-Page-Volumen (APIs)
- Festpreisbuchung mit fester APIVolumengarantie

Ab 1 Monat
Laufzeit
Brutto-TKP
170 €²



¹Targeting auf Wirkstoffe / ATC-Codes (werden vom Kunden bereitgestellt) Buchbare Formate (optional Video-Integration): Desktop: Billboard, Sticky Halfpage Ad Mobile: Mobile Presenter Ad 2:1, Werbemittel: <https://www.wub-media.de/ad-gallery>. ²Angebot ist AE-fähig. Banner-Anlieferung mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart bitte ausschließlich an vt_digitalvermarktung@wubv.de

Tech Specs für Sponsorings apotheken-umschau.de

| Device | Format | Spezifikationen |
|---------|------------------|---|
| Desktop | Superbanner | https://specs.stroeer.de/Superbanner_DE.pdf |
| | Billboard | https://specs.stroeer.de/Billboard+Ad_DE.pdf |
| | Halfpage Ad | https://specs.stroeer.de/Halfpage+Ad_DE.pdf |
| | Skyscraper | https://specs.stroeer.de/Skyscraper_DE.pdf |
| | Medium Rectangle | https://specs.stroeer.de/Medium+Rectangle_DE.pdf |
| Mobile | Presenter Ad 2:1 | https://specs.stroeer.de/Mobile+Presenter+Ad+2%3A1_DE.pdf |
| | Halfpage Ad | https://specs.stroeer.de/Mobile+Halfpage+Ad_DE.pdf |
| | Medium Rectangle | https://specs.stroeer.de/Mobile+Medium+Rectangle_DE.pdf |

Anlieferung mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart bitte ausschließlich an vt_digitalvermarktung@wubv.de

Weitere Informationen auch unter: <https://www.720health.media/ad-gallery>

A woman with long brown hair and bangs is sitting on the floor in a meditative pose. She is wearing a light-colored, form-fitting top and leggings. Her hands are pressed together in a prayer position (Anjali Mudra) at her chest level. Her eyes are closed, and she has a calm expression. The background is a plain, light-colored wall.

Branded Content

Nativ und integrativ

Geschichten bleiben bis zu 22-mal länger in Erinnerung.

- Unser Brand Studio entwickelt hochwertigen, fachwissenschaftlichen geprüften Gesundheits-Content für alle Medienkanäle sowie maßgeschneiderte und kundenindividuelle Content Marketing-Lösungen und inhaltliche Konzepte.
- Dabei stehen die Botschaften und Ziele unserer Kunden stets im Zentrum der Überlegungen. Unser Expertenteam weiß, was unsere Nutzerinnen und Nutzer anspricht. Unser Content wird attraktiv und verständlich produziert.
- Hier sitzen die echten Health-Experts – Sie erzählen die Geschichten unserer Kunden & machen Gesundheit erlebbar!

Quelle: https://womensleadership.stanford.edu/node/796/harnessing-power-stories?utm_source=chatgpt.com



Unsere Produkte im Überblick

| | Advertorial | Advertorial Hub | Native Article | Native Hub | Visual Storytelling | Health Compendium |
|---------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|---|---|--------------------------|--------------------------|
| Laufzeit | ab 4 Wochen | ab 4 Wochen | ab 4 Wochen | ab 3 Monaten | ab 4 Wochen | ab 4 Wochen |
| Anzahl Artikel | 1 | ab 3 | 1 | ab 3 | individuell | individuell |
| Anlieferung Text/Bild | X | X | - | - | - | - |
| Konzept/Redaktion | - | - | X | X | X | X |
| Design/Implementierung | nativ | nativ | nativ | nativ | individuell | nativ |
| Reichweite | 1,5 Mio. AIs (Native Teaser) | 4,5 Mio. AIs (Native Teaser) | 10.000 Views (garantierte Seitenaufrufe) inkl. einwöchiger Belegung des Apotheken Umschau- Newsletters ¹ | 20.000 Views (garantierte Seitenaufrufe) | Garantie - individuell | Garantie - individuell |
| Monitoring/Optimierung | (X) | (X) | X | X | X | bei Native Komponente |
| Reporting | X | X | X | X | X | X |
| Mediakosten-Brutto ² | ab € 13.500 | ab € 40.500 | ab € 21.000 | ab € 47.000 | Individuelle Kalkulation | Individuelle Kalkulation |
| Produktionskosten-Brutto ³ | € 1.500 | € 3.000 | € 4.000 | € 9.000 | ab € 9.000 | auf Anfrage |
| Produktionsvorlauf | 10 Werktage nach Materialeingang | auf Anfrage | mind. 4 Wochen ab Buchung | mind. 4 Wochen ab Buchung | auf Anfrage | auf Anfrage |

¹Banner-Integration im redaktionellen Newsletter. Einbindung eines Call-to-Action auf die kundeneigene Landingpage. Format: Breaking Ad 600 x 200 px, max. 80 KB, JPG-Format, Laufzeit: 1 Woche

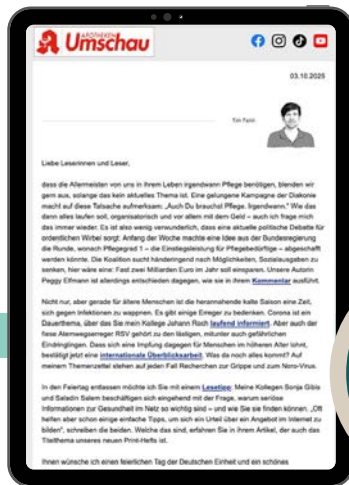
²AE-fähig, ³ weder rabatt- noch AE-fähig



Newsletter-Sponsoring

Gezielte Ansprache Gesundheits-Interessierter

Bestens informiert mit Gesundheits-Newslettern



ca. 55.000 Empfänger:innen¹

Apotheken Umschau
Evidenzbasierter Gesundheits-Content für Health Enthusiasten.

Versand: Dienstag + Freitag
Laufzeit: 1 Woche, 2 Aussendungen
14.160 € Brutto-Festpreis²



ca. 15.000 Empfänger:innen¹

Der kleine Diabetes Ratgeber
Alles rund um Diabetes, für Betroffene und Angehörige.

Versand: Dienstag
Laufzeit: 1 Woche, 1 Aussendung
2.400 € Brutto-Festpreis²



ca. 15.000 Empfänger:innen¹

Pflege und Geld
Alles rund ums Thema Pflege & Geld, für Betroffene und alle, die rechtzeitig vorsorgen wollen.

Versand: Donnerstag (14-täglich)
Laufzeit: 1 Woche, 1 Aussendung
2.400 € Brutto-Festpreis²

¹Leistung pro Aussendung, Format: Breaking Ad 600 x 200 px, max. 80 KB, JPG-Format. Zwei Banner-Integrationen. Einbindung eines Click-Commands möglich. Einbindung eines Call-to-Action auf die kundeneigene Landingpage möglich. Banner-Anlieferung mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart bitte ausschließlich an vt_digitalvermarktung@wubv.de ²Brutto-Festpreis: rabatt- und AE-fähig.



Podcast-Sponsoring

Healthcare für die Ohren

gesundheit-hören.de Healthcare für die Ohren



**„gepflegt gefragt“
Der Pflege-Podcast**

Dauer pro Folge:
ca. 30 Min.
Frequenz: 14-tägig
Brutto-TKP: 250 €



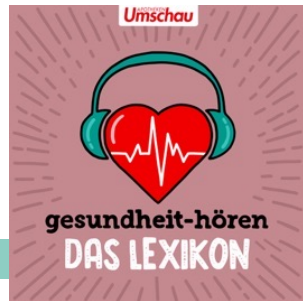
**„Endlich 60!“
Der Podcast für das beste Leben**

Dauer pro Folge:
ca. 40 Min.
Frequenz: 14-tägig
Brutto-TKP: 250 €

**Neu
ab Mai
2026**

Für alle Podcasts gilt: Werbeform: Audio Spot, non host read, Format mp3, max. 30 Sek., Enny und Mo max. 20 Sek., Platzierung als Presenter oder Mid Roll. Angebot ist freibleibend und es besteht keine Reservierung. Angebot ist AE-fähig, zzgl. Kosten für die Spotproduktion. Diese sind nicht AE-fähig. Produktionskosten: Variante a) Produktion von 2 Spotvarianten (weibliche oder männliche Stimme), auf Basis eines vom Kunden fertig angelieferten Scripts: 375 €, zzgl. 150 € bei Korrekturproduktion; Variante b) Script-Erstellung + Produktion von 2 Spotvarianten, auf Basis eines vom Kunden ausgefüllten Briefings, 550 €, zzgl. 150 € bei Korrekturproduktion. Vorlaufzeit nach Material-, bzw. Briefingeingang: 10 Werktage.

gesundheit-hören.de Healthcare für die Ohren



Snackable Gesundheitswissen zum Hören
Dauer pro Folge: ca. 35 Min.
Brutto-TKP: 250 €



Für Menschen mit Diabetes Typ 2
Dauer pro Folge: ca. 30 Min.
Brutto-TKP: 250 €



Für alle mit Interesse an Medizinthemen und Liebhaber von True Crime-Podcasts
Dauer pro Folge: zw. 30 und 60 Min.
Brutto-TKP: 250 €



Für junge Menschen zwischen 20 und Mitte 30
Dauer pro Folge: ca. 35 Min.
Brutto-TKP: 250 €



Der Wissenspodcast für Kids von 4-8 Jahren
Dauer pro Folge: ca. 30 Min.
Frequenz: 1 Folge / Monat
Brutto-TKP: 250 €



Hörspiel für Kinder zwischen 2-5 Jahren
Dauer pro Folge: ca. 5 Min.
Frequenz: 14-tägig
Brutto-TKP: 250 €

Für alle Podcasts gilt: Werbeform: Audio Spot, non host read, Format mp3, max. 30 Sek. Enny und Mo max. 20 Sek., Platzierung als Presenter oder Mid Roll. Angebot ist freibleibend und es besteht keine Reservierung. Angebot ist AE-fähig, zzgl. Kosten für die Spotproduktion. Diese sind nicht AE-fähig. Produktionskosten: Variante a) Produktion von 2 Spotvarianten (weibliche oder männliche Stimme), auf Basis eines vom Kunden fertig angelieferten Scripts: 375 €, zzgl. 150 € bei Korrekturproduktion; Variante b) Script-Erstellung + Produktion von 2 Spotvarianten, auf Basis eines vom Kunden ausgefüllten Briefings, 550 €, zzgl. 150 € bei Korrekturproduktion. Vorlaufzeit nach Material-, bzw. Briefingeingang: 10 Werktage.

Apotheken Umschau Pro Podcasts für HCPs



Für Mitarbeiter:innen im Gesundheitswesen

Dauer pro Folge: ca. 10 Min.
 Frequenz: werktäglich
 Werbeform: Audio Spot
 Format: mp3 (max. 30 Sek.)
 Platzierung: Presenter
 Brutto-TKP: 300 €



Für Frauen in der Medizinbranche

Dauer pro Folge: ca. 20 – 25 Min.
 Frequenz: monatlich
 Werbeform: Audio Spot
 Format: mp3 (max. 30 Sek.)
 Platzierung: Presenter / Mid Roll
 Brutto-TKP: 300 €

Für alle Podcasts gilt: Werbeform: Audio Spot, non host read, Format mp3, max. 30 Sek., Enny und Mo max. 20 Sek., Platzierung als Presenter oder Mid Roll. Angebot ist freibleibend und es besteht keine Reservierung. Angebot ist AE-fähig, zzgl. Kosten für die Spotproduktion. Diese sind nicht AE-fähig. Produktionskosten: Variante a) Produktion von 2 Spotvarianten (weibliche oder männliche Stimme), auf Basis eines vom Kunden fertig angelieferten Scripts: 375 €, zzgl. 150 € bei Korrekturproduktion; Variante b) Script-Erstellung + Produktion von 2 Spotvarianten, auf Basis eines vom Kunden ausgefüllten Briefings, 550 €, zzgl. 150 € bei Korrekturproduktion. Vorlaufzeit nach Material-, bzw. Briefingeingang: 10 Werkzeuge.

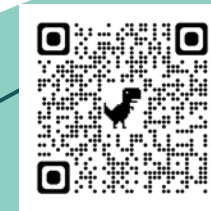


Sonderformate & Display-Ads

Für jede Zielsetzung das richtige Format

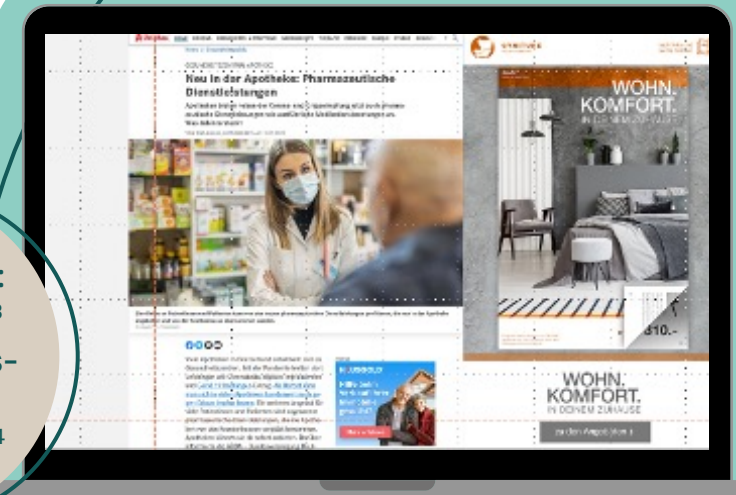
Catalogue Ad: Die Interaktive Brücke zwischen Print & Digital

- Die Catalogue Ad ist die perfekte digitale und interaktive Ergänzung zum Print-Beihefter für maximale Reichweite.
- Das Ad bietet eine 1:1 Übertragung von Print-Inhalten ins digitale Format.
- Nutzer:innen können interaktiv durchblättern, wobei großflächige Werbeformate wie die Dynamic Sitebar (Desktop) und die Halfpage Ad (Mobile) eingesetzt werden.
- User-aktivierte Expansion: Das Ad öffnet erst bei Klick auf das Banner (mit Schließen-Button).
- Inklusive Tracking- und Reporting-Optionen.¹
- Die Einbindung interaktiver Module wie Video, Video- / Bilder-Galerie, Hotspot-Buttons, Konfigurator, PLZ-Finder etc. ist möglich.²



Demo QR-Code Medium Rectangle

Brutto-TKP:
90 €, zzgl.³
Produktions-
kosten
ab 1.500 €⁴



¹AI, Klick, CTR, Expand Rate, Umblättern, Dwelltime, Aufruf Storefinder etc. ²Inkl. Format Dynamic Sitebar (Desktop) + Mobile Halfpage Ad. Vorlaufzeit 10 Werktage inkl. 2 Feedback-Schleifen. Zzgl. Kosten für Prospekt- / PDF-Austausch sowie Sonderfunktionen wie interaktive Elemente, Filialfinder, Video-Integration. ³Preis ist Rabatt- und AE-fähig. ⁴Weder rabatt- noch AE-fähig.

Unsere Produkte im Überblick apotheken-umschau.de

| Werbeform Mobile | Brutto-TKP | Werbeform Display | Brutto-TKP | Werbeform Multiscreen | Brutto-TKP |
|-------------------------|------------|--|------------|--|------------|
| Mobile Ads | 55 € | Medium Rectangle | 55 € | Ad Bundle + Mobile Ad 2:1 | 55 € |
| Mobile Content Ad 2:1 | 55 € | Superbanner | 55 € | Ad Bundle + Mobile Ad 4:1 | 55 € |
| Mobile Content Ad 3:1 | 55 € | Ad Bundle (Super Banner, Skyscraper, Medium Rectangle) | 55 € | Ad Bundle + Mobile Ad 6:1 (Standard) | 55 € |
| Mobile Content Ad 4:1 | 55 € | Skyscraper | 80 € | Ad Bundle + Mobile Presenter 6:1 | 55 € |
| Mobile Content Ad 6:1 | 80 € | Halfpage Ad | 80 € | Halfpage Ad Multiscreen (Standard) | 80 € |
| Mobile Halfpage Ad | 80 € | Poster AD | 80 € | Halfpage Ad + Mobile Medium Rectangle (Standard) | 80 € |
| Mobile Medium Rectangle | 80 € | Wallpaper | 125 € | Poster Ad Multiscreen (ab CMS-Wechsel buchbar) | 80 € |
| Mobile Poster Ad | 80 € | Fireplace | 125 € | Bewegtbild | |
| Mobile Presenter 2:1 | 80 € | Billboard | 125 € | Pre Roll - 20 Sek. | 90 € |
| Mobile Presenter 4:1 | 80 € | Dynamic Sitebar | 125 € | Pre Roll - 30 Sek. | 100 € |

Targeting bei allen Formaten möglich²

¹ Preise sind rabatt- & AE-fähig, zzgl. MwSt. , ²zzgl. Targetingaufschlägen auf den jeweils gültigen Brutto-TKP: 1 Kriterium = 15%, 2 Kriterien = 25%, 3+ Kriterien = 30%

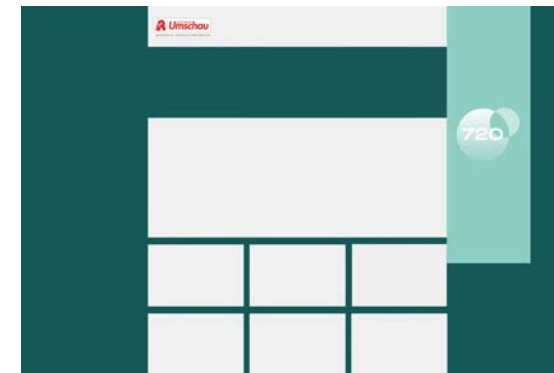
Display-Formate Desktop apotheken-umschau.de



Medium Rectangle



Superbanner



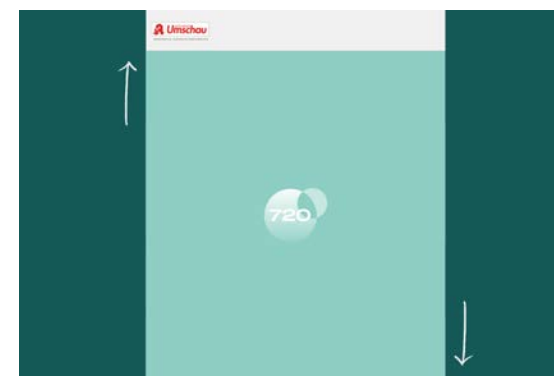
Skyscraper



Ad Bundle – Medium Rectangle,
Superbanner, Skyscraper



Halfpage Ad



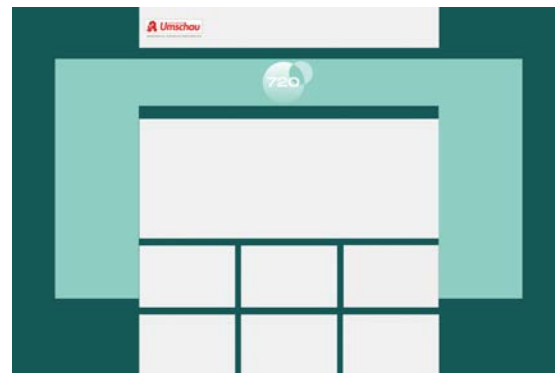
Poster Ad

Unverbindliche Anmutungsbeispiele. Die genauen technischen Anforderungen entnehmen Sie bitte: <https://www.720health.media/ad-gallery>

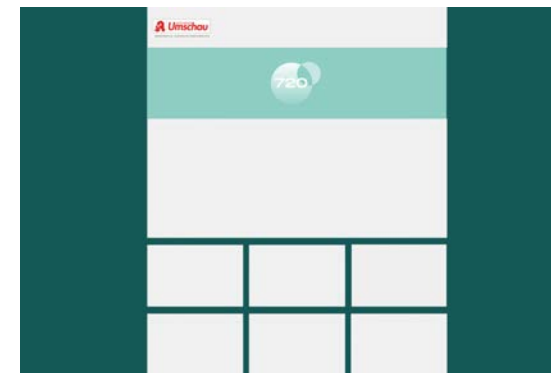
Display-Formate Desktop apotheken-umschau.de



Wallpaper



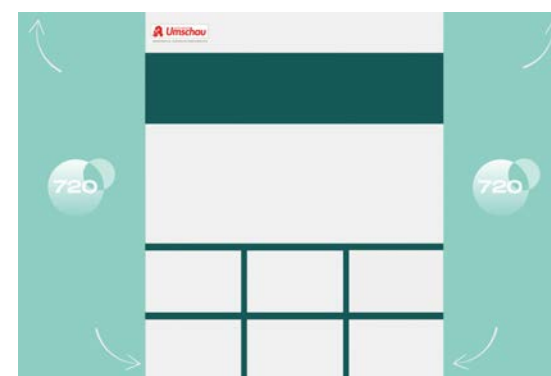
Fireplace Ad



Billboard



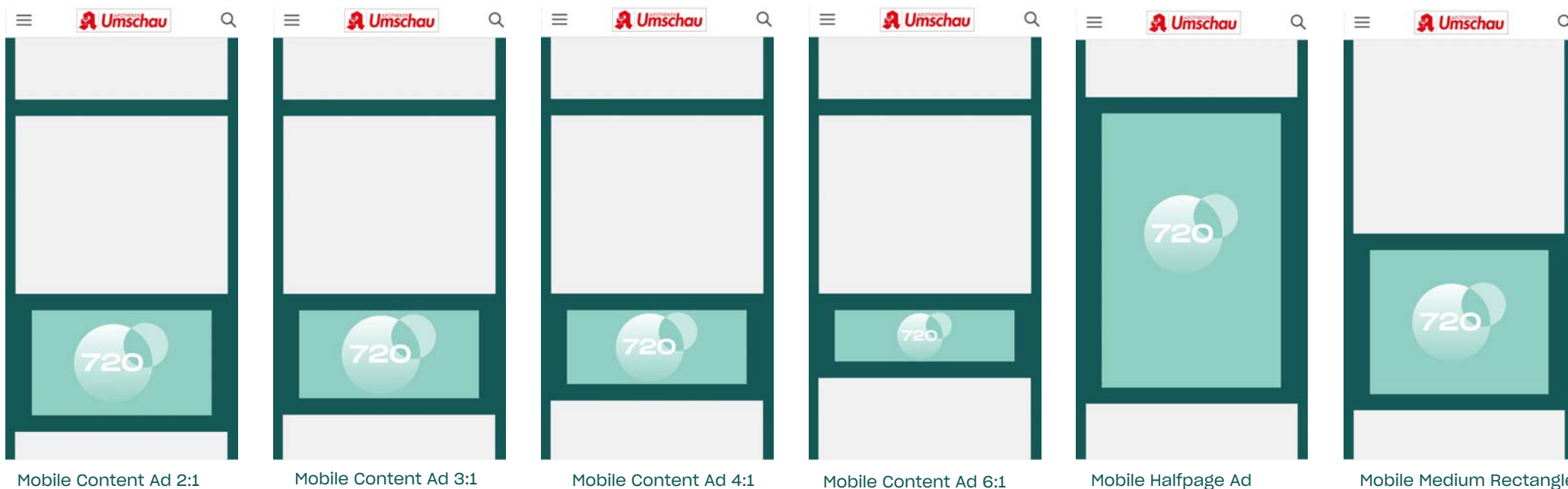
Dynamic Sitebar



Double Sitebar Ad

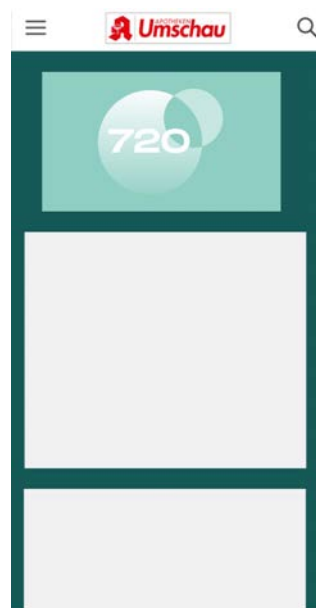
Unverbindliche Anmutungsbeispiele. Die genauen technischen Anforderungen entnehmen Sie bitte: <https://www.720health.media/ad-gallery>

Display-Formate Mobile apotheken-umschau.de



Unverbindliche Anmutungsbeispiele. Die genauen technischen Anforderungen entnehmen Sie bitte: <https://www.720health.media/ad-gallery>

Display-Formate Mobile apotheken-umschau.de



Mobile Presenter Ad 2:1



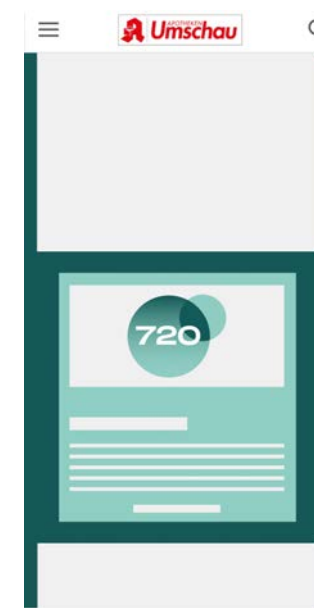
Mobile Presenter Ad 4:1



Mobile Presenter Ad 6:1



Mobile Poster Ad



Mobile Native Teaser

A circular inset image showing a desk setup. It includes a white keyboard, a white coffee cup on a cork coaster, a black pencil, and some white flowers. The image is framed by a teal arc.

Wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen!

Unser ganzes Team erreichen Sie unter:
salesteam@720health.media

Die Kontaktdaten
aller Ansprechpartner:innen finden Sie [hier](#)

Allgemeine Geschäftsbedingungen 1/2

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Digital finden Sie auch unter: <https://www.720health.media/agh-digital>

1. **Werbbeauftragter:** a) „Werbbeauftragter“ oder „Auftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend „AGB“) ist der Vertrag zwischen der Wort & Bild Verlag Konradshöhe GmbH & Co. KG (nachfolgend „Verlag“ oder „Anbieter“) und einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als „Auftraggeber“ oder „Werbekunden“ bezeichnet) über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Onlinemedien (einschließlich Webseiten und Informations- und Kommunikationsdiensten wie z.B. Newsletter) des Verlags. b) Für jeden Auftrag und Folgeaufträge gelten die vorliegenden AGB, die im Zeitpunkt der Auftragserteilung aktuell geltende Preisliste des Verlags, deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden, sowie der Inhalt der vom Verlag erstellten Auftragsbestätigung (bzw. bei Fehlen einer Buchungsbestätigung aus dem vom Werbekunden angenommenen Angebotsschreiben, das nachfolgend als Buchungsbestätigung angesehen wird). Die Gültigkeit etwaiger AGB des Auftraggebers ist, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen, ausgeschlossen. Mündliche Nebenabreden bestehen nicht. c) Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung von Werbemitteln unter Beachtung der dem Auftraggeber gemäß jeweils geltender Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die einzelnen rechtsverbindlichen Aufträge jeweils erst durch schriftliche oder elektronische (z.B. E-Mail) Auftragsbestätigung zu Stande kommen. d) Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen gegenüber den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Vermittlungsprovision für Werbeagenturen errechnet sich aus dem Kundennetto, also nach Abzug von Rabatt, Boni und Mängelnachlass. Sie wird nur an vom Verlag anerkannte Werbeagenturen vergütet unter der Voraussetzung, dass der Auftrag unmittelbar von der Werbeagentur erteilt wird, ihr die Beschaffung der digitalen Werbemittel obliegt und eine Gewerbeanmeldung als Werbeagentur vorliegt. Dem Verlag steht es frei, Aufträge von Werbeagenturen abzulehnen, wenn Zweifel an der berufsmäßigen Ausübung der Agenturartigkeit oder der Bonität der Werbeagentur bestehen. Aufträge durch Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung erteilt. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag daher im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss dies gesondert unter namentlicher Nennung des Werbungtreibenden vereinbart werden. Der Verlag ist berechtigt, von der Werbeagentur jederzeit einen Nachweis über die Beauftragung dieses Werbekunden durch einen namentlich benannten Werbeproduzenten zu verlangen. Der Verlag ist berechtigt, die Schaltung oder Auslieferung von Werbemitteln von einer Abschlagszahlung und gegebenenfalls dem Ausgleich noch offenstehender Rechnungen abhängig zu machen.

2. **Werbemittel, Freistellung:** a) Ein Werbemittel kann aus einem Bild oder Text, aus Tonfolgen und Bewegtbildern oder aus einer sog. „sensitiven“ Fläche bestehen, die bei Anklicken mittels einer vom Werbekunden bestimmten Internetadresse die Verbindung zu weiteren Informationen und Daten des Werbekunden herstellt und die die Form von Bannern, Links etc. haben kann. Die technischen Spezifikationen des Werbemittels ergeben sich aus der Auftragsbestätigung. b) Der Werbekunde ist verpflichtet, dafür zu sorgen, dass Zweck, Inhalt und Aufmachung der Werbemittel und der Zielseiten, auf die das jeweilige Werbemittel verweist, in keiner Weise die Rechte Dritter verletzen und allen anwendbaren gesetzlichen Bestimmungen, einschließlich Urheber-, Marken-, Wettbewerbs-, Persönlichkeits- und Strafrecht sowie den speziellen Vorschriften für bestimmte Berufe (Rechtsanwälte, Ärzte, Apotheker etc.) und Produktgruppen (Arzneimittel, Heilmittel etc.) genügen und nicht gegen behördliche Anordnungen verstoßen. Der Werbekunde wird insbesondere (ohne Anspruch auf Vollständigkeit) hingewiesen auf: Verbot der unlauteren und irreführenden Werbung (§§ 1, 3 UWG), § 1 Absatz 1 der Preisangabenverordnung (PAngV), § 5 Telemediengesetz (TMG), Telekommunikationsgesetz (TKG), Heilmittelwerbegesetz (HWG), Health-Claims-Verordnung, Rundfunkstaatsvertrag, Jugendmedienschutz-Staatsvertrag (JMStV), Verordnung über Verbraucherinformationen zu Kraftstoffverbrauch und CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen (Plw-EnVKV). Werbemittel dürfen keinerlei sexuelle noch sonstige anstößige Inhalte enthalten. Service-Telefonnummern (Mehrwertdienste), durch deren Anwahl beim Anrufer erhöhte Telefongebühren entstehen (insbesondere die Einwahlnummern 0190 und 0900), dürfen Werbemittel nur bei entsprechender ausdrücklicher Vereinbarung mit dem Verlag enthalten. Fehlerhafte Angaben und Änderungen oder sonst nach dieser Vorschrift bedenkliche Werbemittel hat der Werbekunde unverzüglich nach Kenntnis dem Verlag zu melden und alles für die Korrektur Erforderliche zu veranlassen. c) Freistellungserklärung des Auftraggebers: Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit des Werbemittels verantwortlich. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter (z.B. Schutzrechtsverletzungen, Verletzung von Persönlichkeitsrechten, Verletzungen des Heilmittelwerbegesetzes oder der Health-Claims-Verordnung) frei, einschließlich der angemessenen Kosten zur gerichtlichen und außergerichtlichen Rechtsverfolgung, selbst wenn die Vergütung der vom Verlag beauftragten Anwälte die gesetzlich vorgeschriebenen Gebühren überschreiten. Wird der Verlag (z.B. durch gerichtliche Entscheidung) zur Veröffentlichung einer Gegendarstellung o.ä. verpflichtet, hat der Auftraggeber die Kosten nach der gültigen Anzeigenpreisliste zu tragen. d) Der Verlag behält sich vor, die Schaltung oder Auslieferung von Werbemittel jederzeit abzulehnen zu unterbrechen oder zu sperren, wenn Hinweise darauf vorliegen, dass diese Werbemittel oder die Zielseiten (bzw. deren jeweiliger Inhalt), auf die die jeweiligen Werbemittel verweisen, gegen Ziffer 2.b) oder behördliche Bestimmungen verstoßen könnten, vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet werden oder die Schaltung oder Auslieferung den Interessen des Verlags und seiner Abnehmer, Kunden und Vertragspartner (insbesondere niedergelassene Apotheken / Hausärzte / sonstige lokale Gesundheitsversorger) nicht entspricht. Das gleiche gilt, wenn der Auftraggeber oder im Auftrag des Auftraggebers handelnde Dritte mit dem Verlag zuvor nicht vereinbarte Änderungen der Inhalte des Werbemittels vornimmt, die URL der Verlinkung ändert oder der Inhalt, auf den im Werbemittel verlinkt wird, wesentlich verändert wird. Vorstehendes gilt auch dann, wenn die betreffenden Werbemittel bereits geschaltet worden sind. Der Verlag wird den Werbekunden über die Nichtschaltung der Werbemittel unter Angabe der Gründe unverzüglich benachrichtigen. Dieser hat die beanstandeten Inhalte unverzüglich zu entfernen oder deren Rechtmäßigkeit darzulegen und zu beweisen. Bei einer endgültigen Verweigerung der Schaltung dieser Werbemittel vermindert sich der Vergütungsanspruch des Verlags um die hierdurch ersparten Aufwendungen. Im Übrigen stehen dem Auftraggeber in diesen Fällen keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu, insbesondere keine Schadensersatzansprüche.

3. **Abwicklungsfrist:** Ist dem Auftraggeber im Werbeauftrag das Recht zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Werbeauftrag innerhalb eines Jahres seit Abschluss abzuwickeln, soweit nicht anderweitig vereinbart.

4. **Leistungspflichten des Verlags:** a) Der Verlag wird für den Werbekunden gemäß den in der Auftragsbestätigung getroffenen Vereinbarung die dort genannte Anzahl und Art von Werbemitteln auf den dort aufgeführten vom Verlag betriebenen Websites bzw. Onlinemedien schalten und für die Auslieferung der Werbemittel im vereinbarten Zeitraum und Umfang sorgen. Sofern in der Auftragsbestätigung nicht ausdrücklich anders bestimmt, besteht kein Anspruch des Werbekunden auf eine bestimmte Platzierung der Werbemittel auf bestimmten vermarkteten Websites. Der Verlag wird hierüber unter Berücksichtigung der Interessen des Werbekunden entscheiden. b) Für die Zurverfügungstellung, Schaltung und Auslieferung der Werbemittel verwendet der Verlag Ad-Server. Der Verlag ist berechtigt, dritte Dienstleister bei der Schaltung und Auslieferung der Werbemittel heranzuziehen. Die technischen Spezifikationen des vom Verlag bzw. des vom Verlag beauftragten Dienstleisters (z.B. Ströer) verwendeten Ad-Server werden auf Anfrage jederzeit zur Verfügung gestellt. c) Der Verlag garantiert keine bestimmte Anzahl von Unique Usern (Einzelnutzern), Visits (Besuchen auf einer Domain), Page Impressions (Sichtkontakte je Website), AdImpressions (Sichtkontakt je Werbemittel auf der Website), AdViews (Aufrufe der Internetseite, auf die das betreffende Werbemittel geschaltet ist), AdClicks (Anklicken des geschalteten Werbemittels) oder eine bestimmte AdClick Rate (Verhältnis von AdViews und AdClicks). Diesbezügliche Angaben, etwa in der Auftragsbestätigung, dienen alleine der Information oder bei entsprechendem ausdrücklichem Hinweis der Berechnung der Vergütung nach Ziffer 7. d) Ein Konkurrenzschluss ist nicht geschuldet, und zwar auch bezüglich der jeweiligen Websites, auf denen die Werbemittel geschaltet werden. e) Der Verlag gewährleistet, dass die Werbemittel im Jahresdurchschnitt ungerundet zu 95,2 % verfügbar sind. Bei der Berechnung der Verfügbarkeit nicht mit eingerechnet werden die erforderlichen und angemessenen Zeiten für Wartungsarbeiten und Offline-Sicherungen. f) In Fällen von höherer Gewalt ist der Verlag von der Leistungspflicht befreit. Unter höherer Gewalt fallen alle unvorhergesehenen Ereignisse sowie solche Ereignisse, die für den Verlag nicht abwendbar sind. Hierunter zählen insbesondere behördliche Maßnahmen, Störung und Ausfall von Kommunikationsnetzen und Gateways Dritter einschließlich den Betreibern der vom Verlag vermarkteten Internetseiten, Störungen im Bereich von Leitungsgebern, fehlerhafte Zwischenspeicherung auf sog. Proxy-Servern Dritter oder die Verwendung einer zur Darstellung des Werbemittels nicht geeigneten Software oder Hardware auf den Internetseiten des Werbekunden oder Dritter, sonstige technische Störungen, auch wenn diese Umstände im Bereich von Unterauftragnehmern, Unterlieferanten oder deren Subunternehmern oder bei vom Anbieter autorisierten Betreibern von Subnetzen auftreten, Notfallmaßnahmen (z.B. im Rahmen der Virenbekämpfung) sowie rechtmäßige Arbeitskampfmaßnahmen, auch in Drittbetrieben. g) Der Werbekunde ist verpflichtet, die geschalteten Werbemittel auf den Onlinemedien, die in der Auftragsbestätigung angegeben sind, nach der ersten Schaltung zu prüfen und etwaige Fehler unverzüglich, spätestens innerhalb von 5 Werktagen nach der ersten Schaltung bei dem in der Auftragsbestätigung genannten Ansprechpartner zu melden. Nach Ablauf dieser Frist gilt diese Leistung vom Verlag als vertragsgemäß akzeptiert. h) Der Verlag ist berechtigt, sich zur Vertragserfüllung, etwa hinsichtlich des vom Verlag verwendeten AdServers, Dritter (Erfüllungsgehilfen) zu bedienen und diesen im erforderlichen Umfang die hierzu notwendigen Daten zur Verfügung zu stellen. Der Verlag wird alle Informationen, die er von und über den Werbekunden und den Werbeproduzenten im Rahmen der Zusammenarbeit erhält, ausschließlich für Zwecke des Werbevertrages verwenden und geheim halten, soweit sich nicht aus deren Natur oder den Zwecken des Werbevertrages etwas anderes ergibt, die Informationen bereits öffentlich bekannt waren oder ohne vertragswidriges Verhalten bekannt werden, sie nach einer gesetzlichen oder behördlichen Pflicht zu veröffentlichen sind oder sie vom Informationsempfänger unabhängig von der Überlassung entwickelt werden, und der Verlag wird auch seine Erfüllungsgehilfen entsprechend verpflichten.

5. **Leistungspflichten des Werbekunden:** a) Der Werbekunde wird sämtliche für die Schaltung der Werbemittel notwendigen Daten und Informationen dem Verlag rechtzeitig und vollständig, spätestens jedoch sechs Werktage vor dem vereinbarten Termin für die Schaltung in dem vom Verlag angegebenen Bildformat (gif/jpg/o.ä.) und Pixel-Format zur Verfügung stellen. Der Auftraggeber wird baldmöglichst und unter Angabe von Gründen benachrichtigt, wenn entdeckt wird, dass Werbemitteldaten und -materialien unbrauchbar sind oder sonst nicht den vertraglichen Vorgaben entsprechen. Der Auftraggeber trägt das Risiko bei der Übermittlung von Werbemitteldaten und -materialien. Die Pflicht des Verlags zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach seiner letztmaligen Verbreitung. Kosten des Verlags für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderung des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen. b) Der Werbekunde stellt sicher, dass dessen Werbemittel mit dem vom Verlag bzw. dessen Dienstleister verwendeten AdServer uneingeschränkt kompatibel ist. c) Der Werbekunde hat die ausreichende technische Verfügbarkeit der ihm benannten Zielseiten und Daten, auf die die Werbemittel verweisen, sicherzustellen. d) Bei nicht vertragsgemäßer, insbesondere verspäteter Zurverfügungstellung der in Ziff. 5.a) genannten Daten und Informationen und bei mangelnder Schaffung der erforderlichen technischen Voraussetzungen nach Ziffer 5.b) oder 5.c) beginnt die Verpflichtung des Verlags zur Auslieferung der Werbemittel erst sechs Werktage nach ordnungsgemäßer Zurverfügungstellung der Daten und Informationen oder Schaffung oder Wiederherstellung der technischen Voraussetzungen. Der Verlag hat in diesem Fall das Recht, aber nicht die Pflicht, die Auslieferung über den ursprünglichen Endtermin bis maximal zur ursprünglich vereinbarten Dauer der Auslieferung aufrecht zu erhalten. e) Der Werbekunde stellt den Verlag umfassend von Ansprüchen Dritter sowie den damit verbundenen Rechtsverteidigungskosten (z.B. Gerichts- und Anwaltskosten) in entsprechender Anwendung von Ziffer 2.c) frei, die aus dem vom Werbekunden oder seinen Erfüllungs- oder Verrichtungsgehilfen verschuldeten Verstoß gegen Ziffer 5.a) - 5.c) resultieren.

Allgemeine Geschäftsbedingungen 2/2

6. **Verbundwerbung:** Verbundwerbung, d.h. die Zusammenfassung von Werbung für mehrere Werbungtreibende, bedarf einer gesonderten, ausdrücklichen und schriftlichen oder in Textform zu schließenden Vereinbarung. Hierin sind die Werbungtreibenden namentlich genau zu bezeichnen. Der Verlag ist zur Erhebung eines Verbundzuschlages berechtigt.

7. **Berechnung der Vergütung, Preisliste, Zahlungsbedingungen:** a) Die Vergütung bemisst sich grundsätzlich auf der Basis von AdImpressions oder AdPage Impressions, soweit nicht andere Grundlage zur Berechnung der Vergütung ausdrücklich schriftlich vereinbart wurde. AdImpressions und AdPage Impressions werden gemeinsam „Vergütungseinheiten“ genannt. Eine Vergütungseinheit gilt jeweils als generiert, wenn die betreffende Website aufgerufen wird, nicht erst, wenn die Lieferung des betreffenden Werbemittels auf die Website abgeschlossen ist. Die Ermittlung der generierten Vergütungseinheiten erfolgt ausschließlich durch Kampagnenreports, die mittels des vom Verlag verwendeten Ad-Servers erstellt werden. b) Es gilt die zum Zeitpunkt der Auftragserteilung gültige Preisliste. Alle vom Verlag angegebenen Preise verstehen sich zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen Umsatzsteuer. c) Der Verlag stellt die generierten Vergütungseinheiten je Kalendermonat im Folgemonat, bei einer Kampagnendauer von weniger als einem Monat nach Ende der Kampagne in Rechnung. Die Zahlungsbedingungen lauten wie folgt: Rein netto, sofort und ohne weitere Abzüge. Bei erteiltem SEPA-Lastschriftmandat erfolgt, sofern nicht anders vereinbart, der Einzug des Rechnungsbetrags abzüglich 2% Skonto. d) Der Verlag behält sich vor, in Einzelfällen Vorkasse zu verlangen, insbesondere bei der Neuaufnahme einer Geschäftsbeziehung, bei im Ausland ansässigen Auftraggebern oder wenn begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers vorliegen. Die Rechnung ist, abzgl. 2% Skonto, innerhalb der aus der Rechnung ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. e) Monatliche Leistungsabweichungen gemäß Auftrag werden am Ende des Kampagnenzeitraums effektiv ausgeglichen. Bei Festplatzierung und/oder Pauschalzahlungen werden der Verlag bei Überlieferung der Kampagnenleistung von über 15% nach Rücksprache eine vorzeitige Beendigung der Kampagne vor. f) Bei Zahlungsverzug werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. g) Einwendungen und Einreden sind binnen eines Monats nach Rechnungszugang schriftlich zu erheben, verspätete Einwendungen und Einreden sind ausgeschlossen. h) Da es durch das erforderliche Zusammenspiel mehrerer technischer Systeme zu Zählendifferenzen kommen kann, können abweichende eigene Erkenntnisse und Zählungen des Werbekunden für Korrekturen der Kampagnenreports nicht unmittelbar herangezogen werden. Bei begründeten Zweifeln an der Richtigkeit der Kampagnenreports kann der Werbekunde deren Überprüfung durch den jeweiligen AdServer-Dienstleister verlangen. Die Kosten für diese Überprüfung werden, wenn die Zweifel sich nicht bestätigen, vom Werbekunden getragen. i) Sämtliche Regelungen gelten gleichermaßen für Werbeagenturen und Werbemittler, mit der Maßgabe, dass diese einen Anspruch auf Agenturvergütung in Höhe von 15% der insgesamt netto (ohne Umsatzsteuer) nach Abzug aller etwaigen Rückerstattungen/Gutschriften vom Werbungtreibenden tatsächlich gezahlten Vergütung haben. j) Etwaige Rückzahlungsansprüche des Werbekunden werden während einer laufenden Geschäftsbeziehung regelmäßig in Form einer Gutschrift für zukünftige Aufträge vergütet.

8. **Rechte an den Werbemitteln:** a) Der Werbekunde sichert zu, dass er über alle zur Schaltung der Werbemittel erforderlichen Rechte verfügt. Für die schuldhaftige Verletzung von Schutzrechten Dritter gilt Ziffer 2.c) entsprechend. b) Durch die Übermittlung der Daten nach Ziffer 5.a) räumt der Werbekunde dem Verlag und ihren im Sinne von § 15 AktG verbundenen Unternehmen die folgenden nicht-ausschließlichen, übertragbaren, zeitlich und räumlich nicht beschränkten Rechte (einschließlich des Rechts zur Erteilung von Unterlizenzen) ein: das Archivierungs- und Datenbankrecht, d. h. das Recht, die Inhalte in jeder Form zu archivieren und insbesondere auch digitalisiert zu erfassen, in Datenbanken einzustellen und auf allen bekannten Speichermedien und auf beliebigen Datenträgern zu speichern und mit anderen Werken oder Werkteilen zu verbinden; das Vervielfältigungs- und Verbreitungsrecht, das Recht der öffentlichen Zugänglichmachung, Sendung und sonstigen öffentlichen Wiedergabe, d. h. das Recht, die Inhalte beliebig zu speichern, zu vervielfältigen und in elektronischen oder anderen Medien (z. B. Internet, Zeitungen, Zeitschriften) ganz oder teilweise zugänglich zu machen, zu senden, zu verbreiten und auf sonstige Weise öffentlich wiederzugeben, das Bearbeitungsrecht, d. h. das Recht, die Inhalte unter Wahrung gesetzlicher Urheberpersönlichkeitsrechte beliebig zu bearbeiten, insbesondere zu ändern, zu kürzen, zu ergänzen und mit anderen Inhalten zu verbinden. Dem Verlag ist es insbesondere auch gestattet, die vorgenannten Handlungen durch Dritte vornehmen zu lassen.

9. **Haftung des Verlags:** a) Der Verlag haftet nach den gesetzlichen Vorschriften ohne Begrenzung der Schadenshöhe für Schäden, die durch Vorsatz, grobe Fahrlässigkeit oder durch schwerwiegendes Organisationsverschulden verursacht wurden, sowie für alle Personenschäden (Verletzungen von Leben, Körper und Gesundheit), alle Schäden nach dem Produkthaftungsgesetz und soweit der Verlag eine Garantie übernommen hat. b) Für Schäden, die nicht unter Ziffer 9. a) fallen, haftet der Verlag nur, wenn diese durch schuldhaftige Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht in einer das Erreichen des Vertragszwecks gefährdenden Weise verursacht wurden. c) Darüber hinaus ist die Haftung für bei dem Werbekunden oder Dritten entstandene Schäden einschließlich des entgangenen Gewinns ausgeschlossen. Dies gilt insbesondere auch für folgende Schäden: Datenverluste, wenn der Werbekunde nicht durch Erstellung von Sicherungskopien von seinem Datenbestand oder in sonstiger Weise sichergestellt hat, dass die Werbemittel mit vertretbarem Aufwand wiederhergestellt werden können. Andernfalls ist die Haftung des Verlags auf den typischen Wiederherstellungsaufwand beschränkt. Für mangelhafte Daten, die von Werbeagenturen oder Werbemittlern oder Dritten zur Verfügung gestellt werden, die im Auftrag des Werbekunden oder des Werbungtreibenden handeln. Für die Qualität der Wiedergabe von Bilddateien, insbesondere nicht für Farbabweichungen. Für Schäden aus gekürzter oder verfälschter Erscheinung oder aus der missbräuchlichen Verwendung von Daten durch Dritte. Dafür, dass die geschalteten Werbemittel die gesetzlichen Anforderungen des Landes, in dem sie aufgerufen werden können, oder in dem der Werbekunde oder Werbungtreibende seinen Sitz hat, erfüllen. Für die Durchsetzbarkeit von aufgrund der geschalteten Werbemittel angebahnten oder geschlossenen Verträgen nach dem Landesrecht eines berührten Staates übernimmt der Verlag keine Gewährleistung und Haftung. Das gleiche gilt für die Entstehung sonstiger rechtlicher und wirtschaftlicher Nachteile der Vertragsparteien. d) Soweit die Haftung des Verlags ausgeschlossen oder eingeschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung der Angestellten, Arbeitnehmer, Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen des Verlags.

10. **Laufzeit, Kündigung:** a) Die Laufzeit des Werbeauftrages wird in der Auftragsbestätigung bestimmt. Ab Beginn der Auslieferung ist die ordentliche Kündigung ausgeschlossen. Eine Kündigung zu einem Termin vor Beginn der Auslieferung ist mit einer Frist von 5 Werktagen jederzeit möglich. Sie muss schriftlich erfolgen. Bei einer Stornierung mindestens 3 Wochen vor Schaltungsbeginn entstehen dem Auftraggeber keine Kosten. Spätere Stornierungen werden bis zum Schaltungsbeginn mit einer Schadensersatzpauschale von 30% des Netto-Auftragswertes berechnet. Ab Schaltungsbeginn erhöht sich die Pauschale auf 100% des Netto-Auftragswertes. b) Das Recht zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt. c) Unabhängig von der Kündigung des Werbeauftrages wird der Verlag auf ausdrücklichen schriftlichen Wunsch des Werbekunden die Werbemittel binnen 5 Werktagen, bei Gefahr in Verzuge unverzüglich, von den betreffenden Onlinemedien des Verlags entfernen. d) Kündigungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen.

11. **Sonstige Regelungen:** a) Sollten eine oder mehrere Bestimmungen des Auftrags und/oder dieser AGB unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. b) Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und unter Ausschluss von Kollisionsrecht. c) Ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus und im Zusammenhang mit dem Werbevertrag ist Hamburg, soweit gesetzlich zulässig. Der Verlag ist nach seiner Wahl berechtigt, den Werbekunden an seinem Sitz zu verklagen.

Stand: 01. Februar 2021



720

Health
Media

720 Health Media GmbH & Co. KG
Jessenstraße 4, 22767 Hamburg