

MEDIA  
DATEN 2025



kanyo

720

Health  
Media

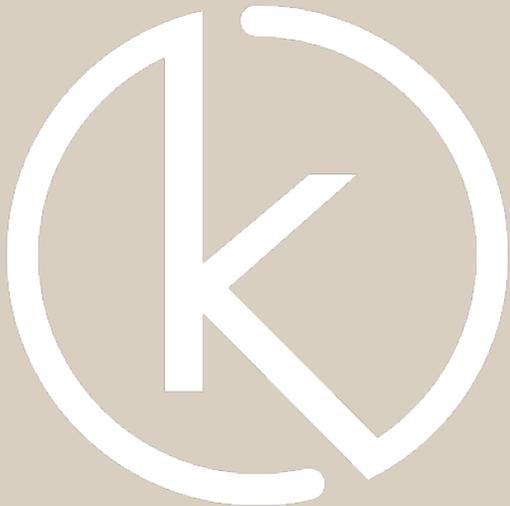
# Exklusive Markenpräsenz am Punkt der Kaufentscheidung

kanyo ist der Spezialist für exklusive Markenpräsentation in digitalen Gesundheitsumfeldern und schafft Brand Awareness zum richtigen Zeitpunkt und am Ort der Kaufentscheidung.

Unter kanyo vereinen sich aktuell 26 Ratgeber-Portale mit über 400 Themen-Rubriken zu den relevantesten Gesundheitsanfragen auf Google.

gesunde Ernährung aus – und wie lässt sich das Leben trotz Diabetes genießen? Zu all diesen Fragestellungen finden die Leserinnen und Leser fundierte Antworten. Zudem gibt es in jedem Heft eine exklusiv produzierte zwölfseitige Wochen-Diät, die sich speziell an Menschen mit Diabetes richtet.

Sie haben die Möglichkeit, passende Indikationen mit Ihren Werbemitteln zu belegen und das Themengebiet mit Ihrem Produkt zu besetzen.



# Kanyo Portfolio



# Digitale Gesundheitsexperten

Wir kennen die besonderen Anforderungen des digitalen Gesundheitsmarktes.

Wir machen Erfolge sichtbar und garantieren volle Transparenz.

Wir wissen wie sich der Patient im Netz bewegt und stellen komplexe Inhalte für ihn verständlich dar.

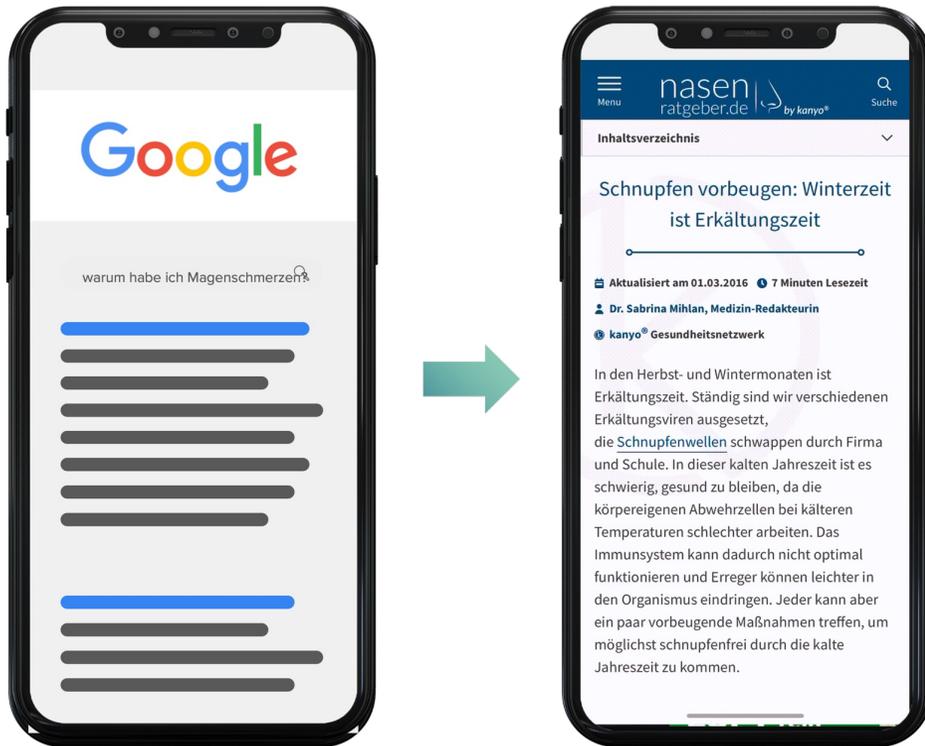


Wir bauen über unsere Portale nachhaltige Reichweiten und Markenkontakte auf und aktivieren die Besucher für den nächsten Schritt.

Wir haben die maximale wissenschaftliche Kompetenz mit unserer medizinischen Fachredaktion und ärztlichem Beirat.

# kanyo bedient die relevantesten Google-Suchanfragen

Nahezu alle kanyo Ratgeber-Besucher kommen organisch über Google mit einer konkreten Suchanfrage. Die darauf optimal abgestimmten Texte der medizinischen kanyo-Fachredaktion liefern den Usern genau die Antworten, nach denen sie suchen.



> 5 Mio. Werbe-Impressions pro Monat



> 86 % organische und direkte Zugriffe

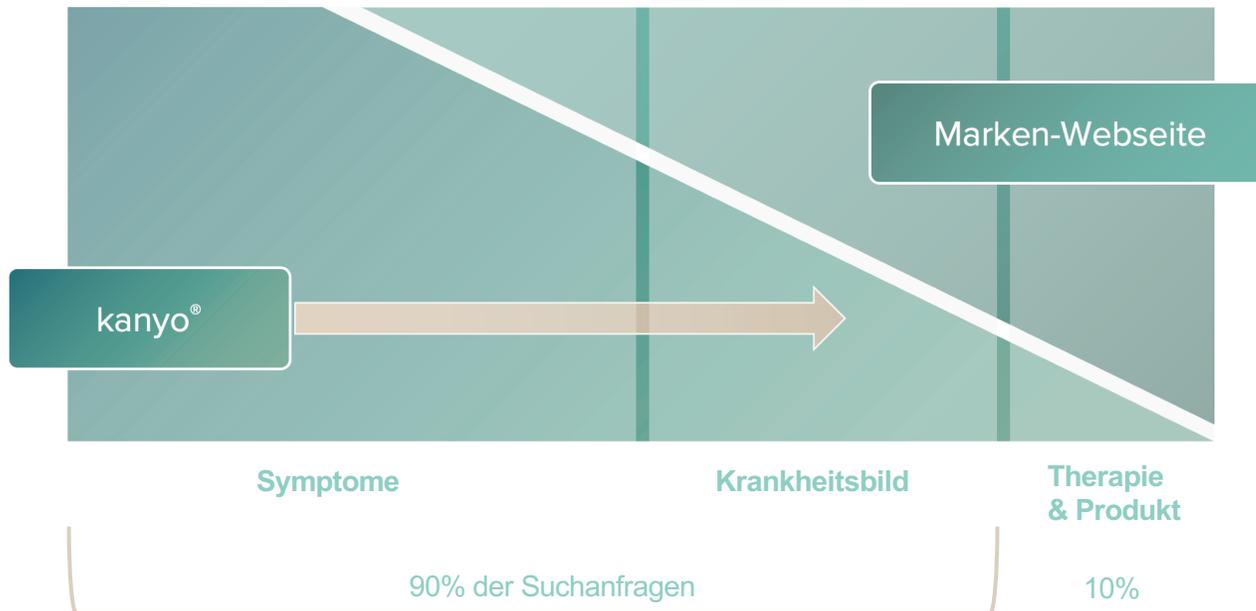


> 3:15 Min. Verweildauer auf den Ratgebern

Quelle: Google Analytics, Kanyo

# Wie funktioniert kanyo?

kanyo nimmt die Suchenden an die Hand und versorgt sie mit den richtigen Antworten entlang der Customer Journey.



Nur 10 % der User suchen direkt nach einem Produkt. Die meisten Marken greifen nur diesen Bereich ab.

kanyo erschließt die restlichen 90 %, indem zuerst die Fragen der Nutzer zu Symptomen und Krankheitsbildern beantwortet werden und dann erst eine mögliche Therapie oder ein Produkt vorgeschlagen wird.

# kanyo präsentiert Ihre Marke wirkungsvoll am Punkt der Kaufentscheidung



Genau an dieser Stelle wird Ihre Marke präsentiert.

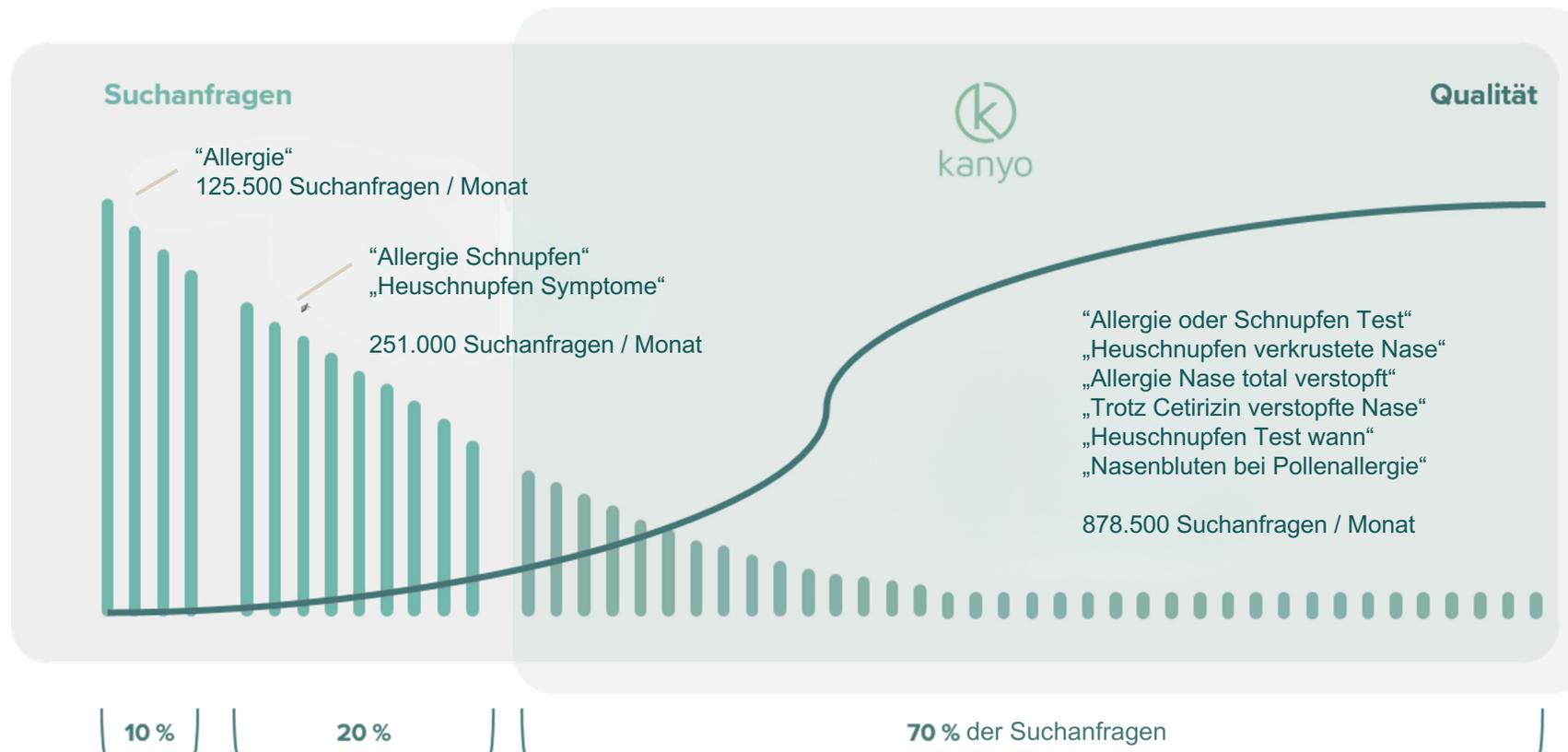
Die Entscheidung für eine Marke wird genau an diesem Punkt der Customer Journey getroffen.

Sie erreichen ihre Zielgruppe somit zu 100 % ohne Streuverluste und aktivieren Sie für Ihre Marke.

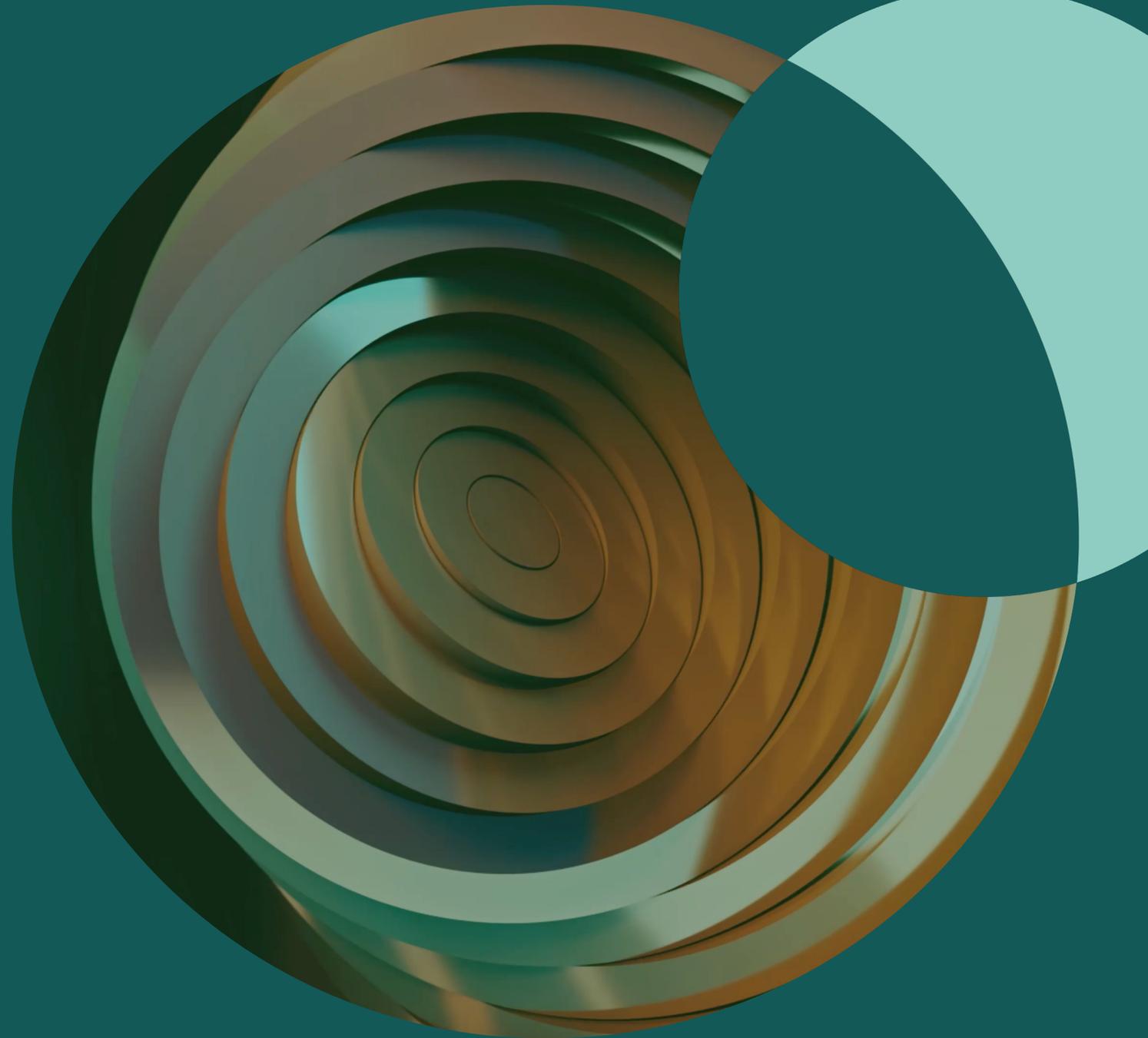
# kanyo fokussiert sich auf den Long Tail der Suchanfragen

Ein Nutzer steigt i.d.R. mit kurzen und unkonkreten Suchanfragen ein.

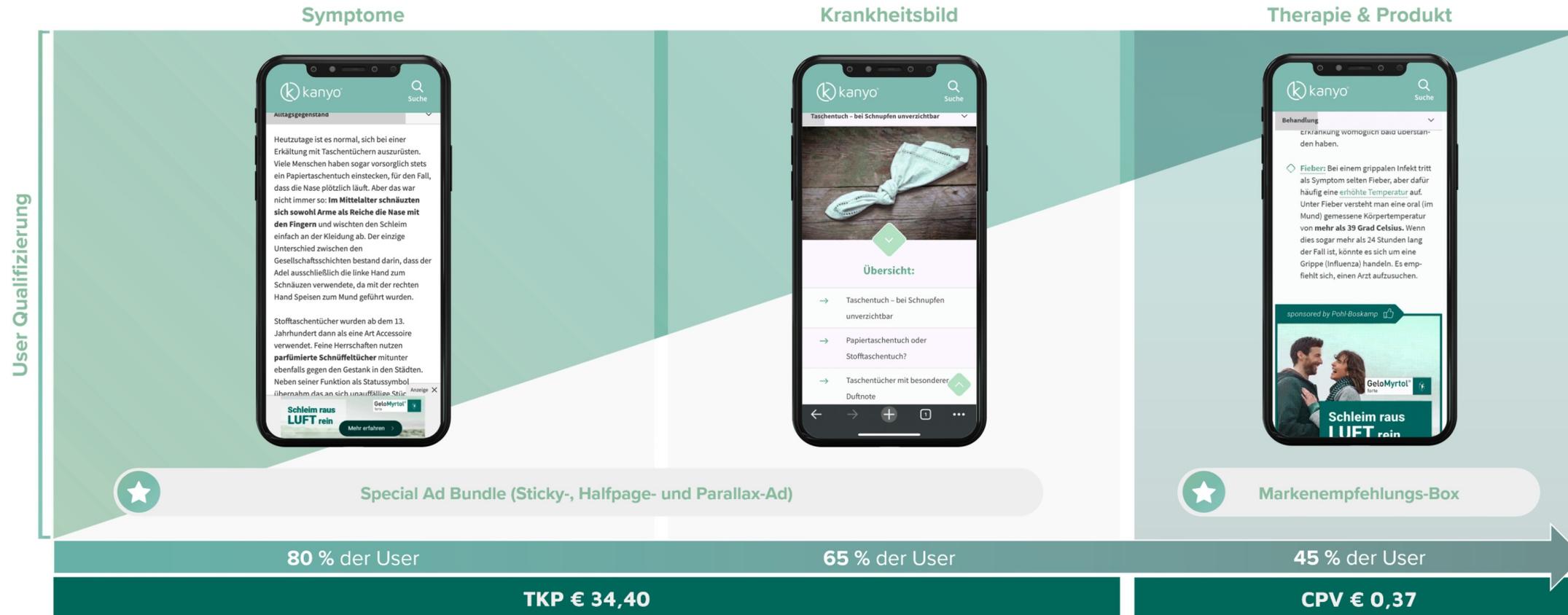
Je weiter der Informationsprozess fortgeschritten ist, desto konkreter und länger werden die Suchanfragen.



# Preise und Formate



# Innovative Ad Specials zur perfekten Markeninszenierung am Point of Need



\*Bei Kombinationsbuchung. Alle genannten Preise sind Nettopreise und beziehen sich auf eine exklusive Belegung der jeweiligen Themenbereiche der Ratgeber. Preise sind nicht mehr AE-fähig.

# Kampagnenbeispiele

Markenempfehlungs-Box  
für GeloMyrtol® von Pohl-Boskamp  
auf dem kanyo® Nasen-Ratgeber



[Zur Desktop-Version](#)

AdBundle und Markenempfehlungs-Box  
für Nervoregin® H von Pflüger  
auf dem kanyo® Sorglos Schlafen-Ratgeber



[Zur Desktop-Version](#)

Halfpage Ad  
für GeloMyrtol® von Pohl-Boskamp  
auf dem kanyo® Nasen-Ratgeber



Das Werbemittel ist nur  
in der mobilen Version verfügbar  
(keine Desktopversion).

# Unser Team



**Ronja Böhlke**  
**Geschäftsführerin**  
r.boehlke@720health.media  
0151 152 032 58



**Karin Adam**  
**Leitung Sales**  
k.adam@720health.media  
0171 767 37 77



**Thomss Jusinski**  
**Leitung Agenturmanagement**  
t.jusinski@720health.media  
0151 649 412 97



**Laura Schürmann**  
**Konditionsmanagerin**  
l.schuermann@720health.media  
0151 538 500 37



**Hanna Scholz**  
**Key Account Managerin**  
h.scholz@720health.media  
0151 225 792 10



**Claudia Tomasini**  
**Key Account Managerin**  
c.tomasini@720health.media  
0151 538 500 32



**Kai-Simon Hofer**  
**Key Account Manager**  
k.hofer@720health.media  
0172 167 48 59



**Petra Gohlisch**  
**Senior Sales Managerin**  
p.gohlisch@720health.media  
0172 858 26 75



**Daniela Daubenberger**  
**Agenturmanagerin**  
d.daubenberger@720health.media  
0151 538 500 35



**Matthias Marcinowski**  
**Agenturmanager**  
m.marcinowski@720health.media  
0151 538 500 16

# Kontakt

720 Health Media GmbH & Co. KG  
Jessenstraße 4  
22767 Hamburg  
vt\_salesteam@720Health.Media

[www.720health.media](http://www.720health.media)

