

MEDIA  
DATEN 2025



**DasKrebsportal.de**

Für Betroffene, ihre Angehörigen und Freund:innen.

720

Health  
Media

# DasKrebsportal.de Für Patient:innen und Angehörige

## DasKrebsportal.de

... liefert qualifizierte Hilfestellungen, Tipps, Aufklärung zu Diagnose und Therapie und bildet die Brücke zu ausgewiesenen Experten und zertifizierten Zentren.

... setzt auf umfassenden und diversifizierten Content-Mix aus Text, Video und Audio.

... wird das einzige personalisierte Informationsangebot zum Thema „Krebs“ und schließt Navigator-Funktion und Membernet mit ein.

... wird zu allen Krebsarten die führende aktuelle Informationsquelle, die Patienten, deren Angehörige und generell Interessierte mit Informationen und Services versorgt.



# Das Gründerteam

„Gut informierte Patientinnen und Patienten sind widerstandsfähiger und mutiger.“

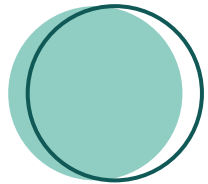
Ulrike Borchert, Onkolotsin, Mitbegründerin & Geschäftsführerin

„Wir wollen die Betroffenen mit relevanten Informationen unterstützen und überhaupt auf jede mögliche Art zu einem verbesserten Wohlbefinden beitragen.“

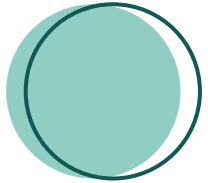
Thomas Kresser, Dipl. Biologe, Mitbegründer & Geschäftsführer



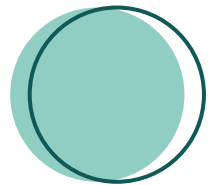
# Zahlen, Daten, Fakten



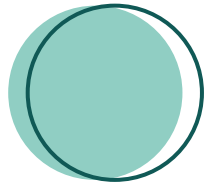
Verfügbare Indikationen: Leben mit Krebs, Hautkrebs, Darmkrebs, Brustkrebs, Prostatakrebs, Lungenkrebs, Blasenkrebs, Analkrebs



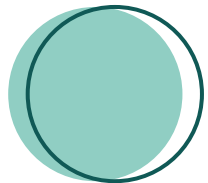
Podcasts: Ernährung bei Krebs, Brustkrebs, Prostatakrebs, Blasenkrebs



Coming soon – neue Indikationen, Newsletter und Onkofinder



Monatliche Reichweiten: \* 42.000 Visits, 60.000 Page Impressions (eindeutige Seitenaufrufe)

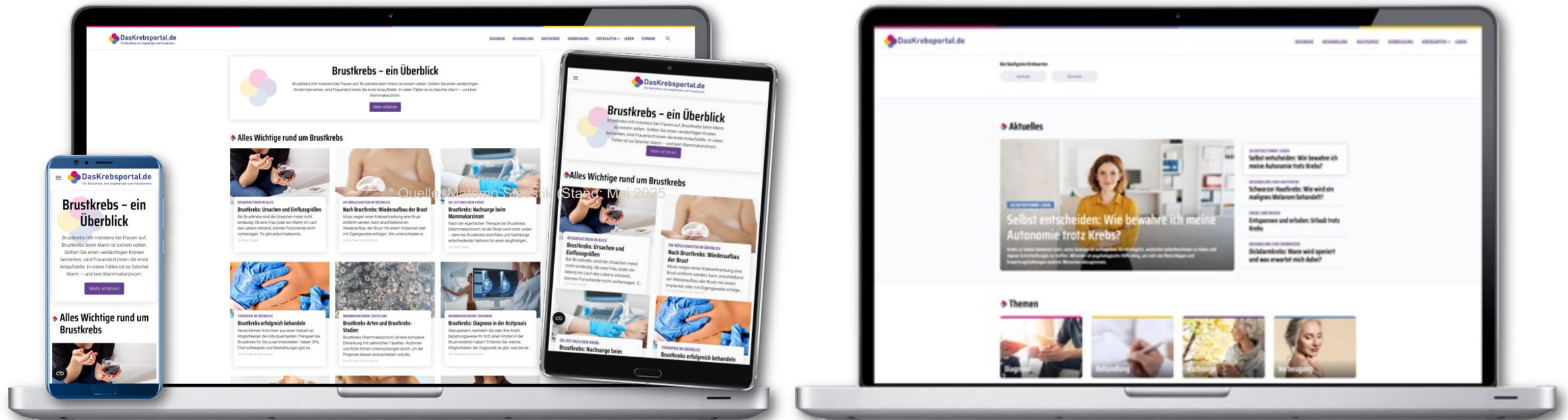


Wachstumsrate gegenüber Vorjahresmonat: Page Impressions: + 58 %





# Seiteneinblicke



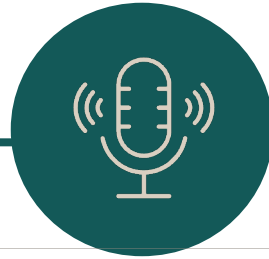
# Produkt-Portfolio



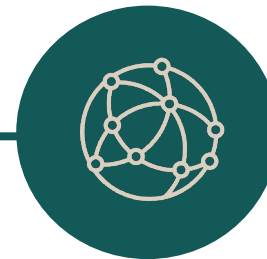
Indikationen



Branded Content



Podcast



Termin Marketing



Webinar

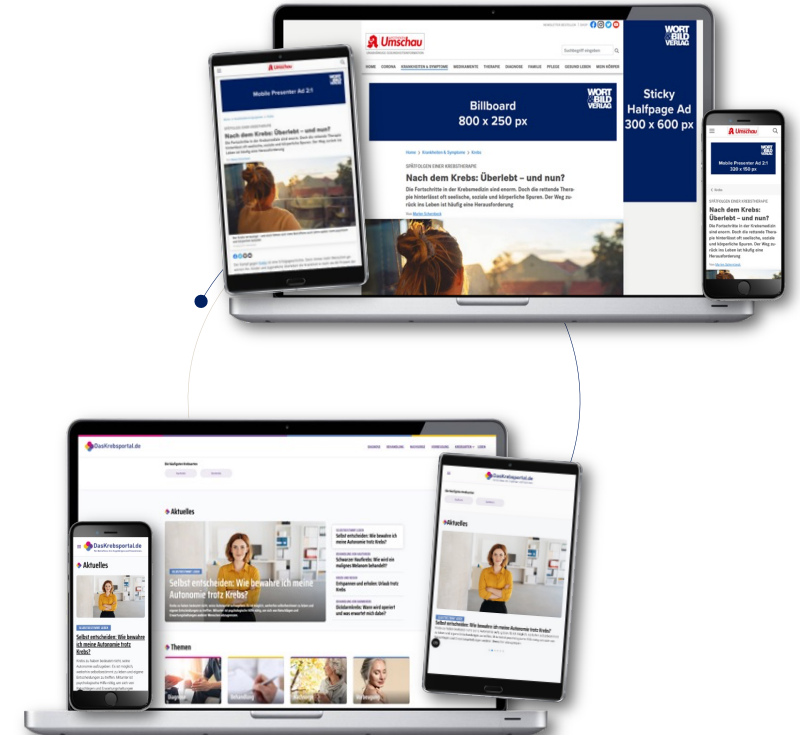
# Exklusives Indikations-Sponsoring DasKrebsportal.de + apotheken-umschau.de



- Exklusives Sponsoring einer ausgewählten Indikation \* auf **DasKrebsportal.de + apotheken-umschau.de**
- Brand-Safety im passenden redaktionellen Umfeld
- 100 % Share-of-Voice auf der gesamten Page Impression
- Ausschluss des direkten Wettbewerbs



- Festplatzierte Display-Banner auf allen Devices
- Exklusivität auf „Standard-Display“-AdSlots
- Desktop: Billboard, (Sticky) Skyscraper, Halfpage Ad, Poster Ad
- Mobile: Mobile Presenter Ad, Halfpage Ad, Medium Rectangle
- Empfehlung: Platzierung unterschiedlicher Banner-Inhalte und Call-to-Actions



Laufzeit: 1 Monat

Kosten: € 4.000 netto \*\*

\* Mögliche Indikationen: Hautkrebs, Darmkrebs, Brustkrebs, Prostatakrebs, Lungenkrebs, Blasenkrebs, Analkrebs und Leben mit Krebs  
Anlieferung der Werbemittel 5 Werktage vor Kampagnenstart • \*\* Preis ist AE-fähig.

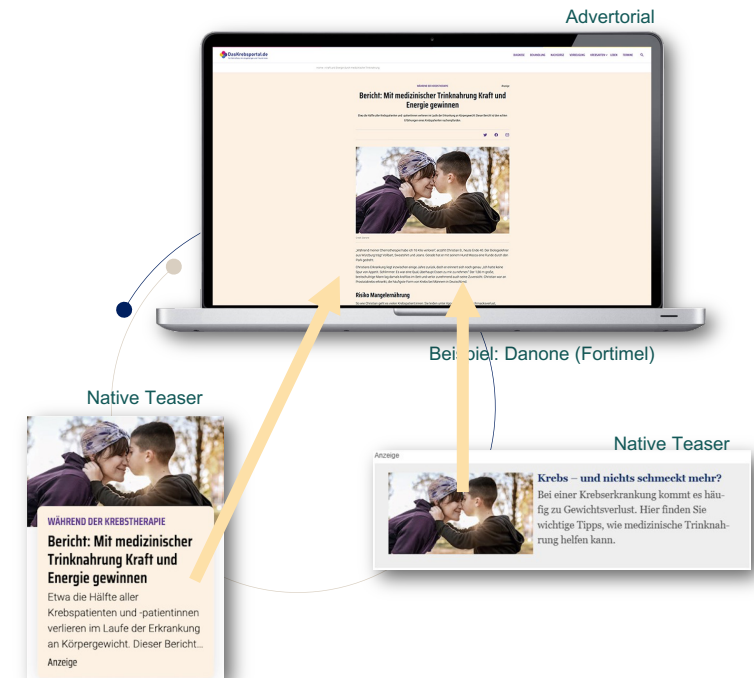
# Advertorial



- Einbindung eines **kundeneigenen Advertorials** \* auf auf **DasKrebsportal.de**



- Einbettung im nativen Look & Feel
- Kennzeichnung mit „Anzeige“
- Auslieferung der Native Teaser erfolgt im Bundle auf DasKrebsportal.de + apotheken-umschau.de
- CTA und Absprung zu Ihrer Homepage
- Search Indexierung



Laufzeit: 1 Monat

Kosten: € 5.000 netto \*\*

Native Teaser

Volumen: 750.000 Als



# Advertorial plus



- Einbindung eines kundeneigenen Advertorials \* auf DasKrebsportal.de im nativen Look & Feel, mit „Anzeige“ gekennzeichnet
- Die Auslieferung der Native Teaser erfolgt im Bundle auf DasKrebsportal.de + apotheken-umschau.de
- Search Indexierung
- Exklusives Indikations-Sponsoring mit festplatzierten Display-Bannern \*\* auf allen Devices im Umfeld „Hautkrebs“, „Brustkrebs“, „Darmkrebs“, „Prostatakrebs“, „Analkrebs“, „Blasenkrebs“, „Lungenkrebs“ oder „Leben mit Krebs“
- Eine Veranstaltungsplatzierung in der Rubrik Termine auf DasKrebsportal.de passend zur gebuchten Indikation



Laufzeit: 1 Monat

Kosten: € 8.000 netto \*\*

Native Teaser

Volumen: 750.000 AIs

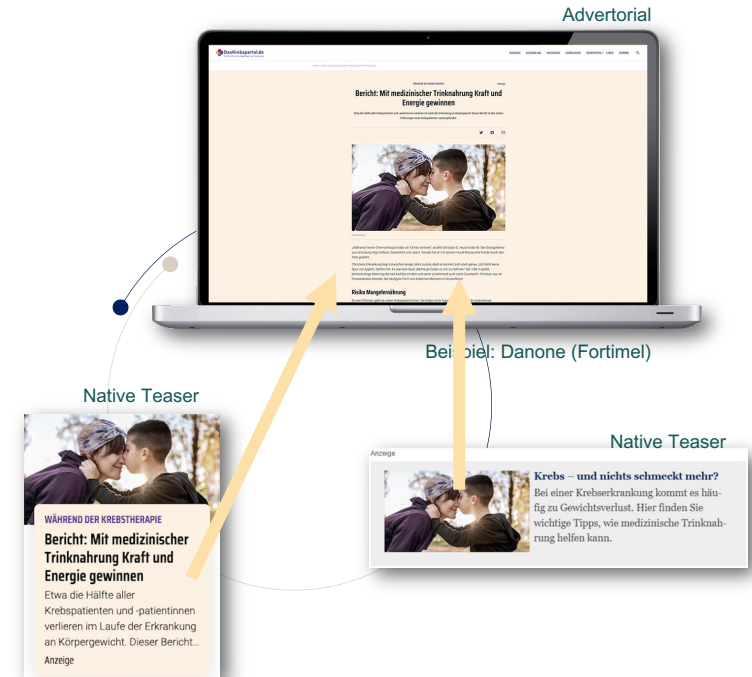
# Native Article - Content-Marketing für indikationsspezifische Patienten-Kommunikation



- Ab 4 Wochen Laufzeit möglich
- Individuell produzierter Inhalt über unser Brand Studio
- Einbettung im nativen Look & Feel
- Kennzeichnung mit „Anzeige“
- Garantierte Reichweite



- Die Einbindung eines Native Articles erfolgt auf [DasKrebsportal.de](https://www.daskrebsportal.de)
- Die Auslieferung der Native Teaser erfolgt im Bundle auf [DasKrebsportal.de](https://www.daskrebsportal.de) + [apotheken-umschau.de](https://www.apotheken-umschau.de)
- Search Indexierung



Laufzeit: 1 Monat

Kosten: € 15.000 netto \*\*

Garantierte Views: 5.000

# Partner-Seite

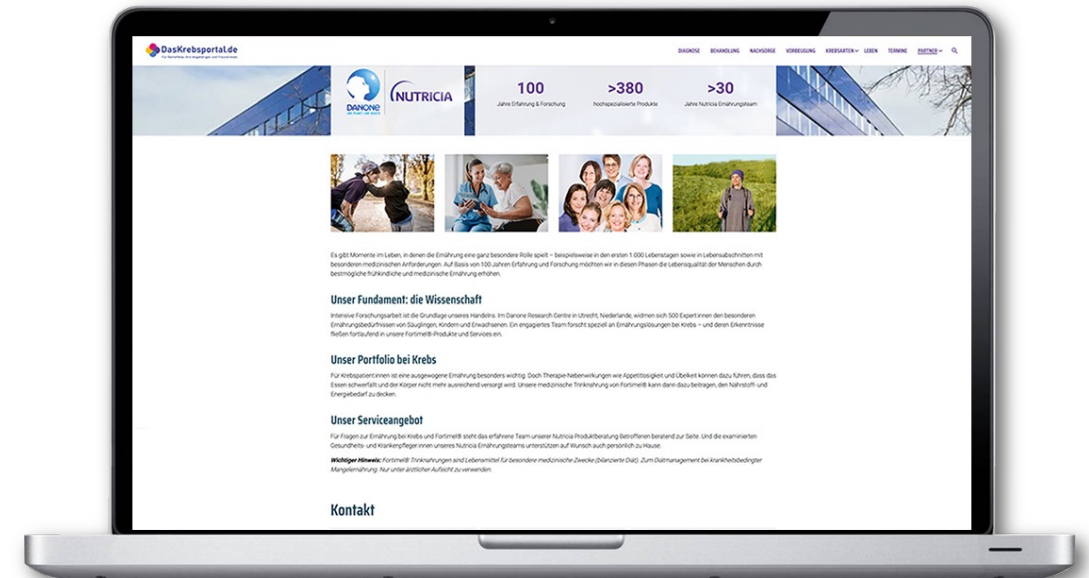
## Glaubwürdiges Storytelling für Ihr Firmenangebot



- Präsentieren Sie Ihre Firmen-Leistungen und -Services
- Erreichen Sie Ihre Zielgruppen im passenden Umfeld
- Einbettung im nativen Look & Feel
- Eigener Navigationspunkt als Partner



- Lieferung von Text- und Bildmaterial
- Kennzeichnung mit „Anzeige“
- CTA und Verlinkung zu Ihrer Homepage



Laufzeit: 12 Monate

Kosten: € 4.000 netto \*

# Podcast-Sponsoring: Das Krebsportal.Talk

## Hohe Aufmerksamkeit im passenden Umfeld



- Produktion & Integration eines nativen Presenter-Spots in einer redaktionellen Podcast-Folge zum gewünschten Thema / Indikation
- Qualität aus einer Hand: Briefing, Konzeption, Abstimmung, Postproduktion / Schnitt, Veröffentlichung
- Weiter abrufbar unter Apple Music, Spotify, Amazon Music



- Zielgruppe: Betroffene und Zugehörige
- Dauer pro Folge: ca. 30 Minuten
- Werbeform: Audio Spot (Länge: max. 30 Sekunden)
- Format: mp3
- Platzierung: Presenter



Laufzeit: 3 Monate

Kosten: € 2.300 netto \*

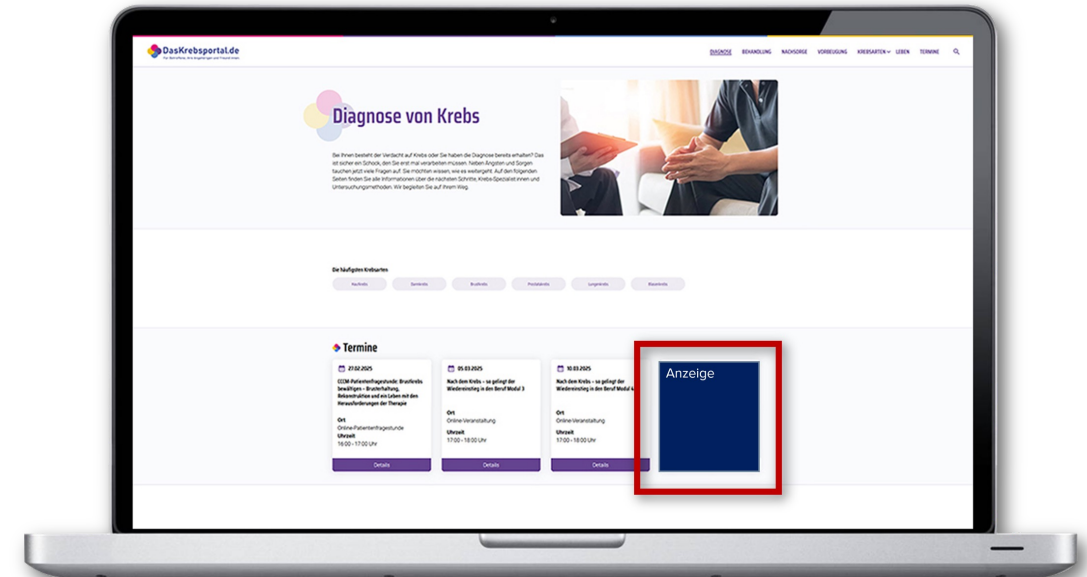
\*Preis inkl. technischer Kosten und zwei Korrekturschleifen, exkl. Speaker, Preis ist AE-fähig.

# Termin-Marketing

## Ihre Veranstaltung auf DasKrebsportal.de



- Kündigen Sie Ihren Veranstaltungstermin auf **www.daskrebsportal.de** an
- Platzierung innerhalb der Rubrik „Termine“
- Kennzeichnung mit „Anzeige“



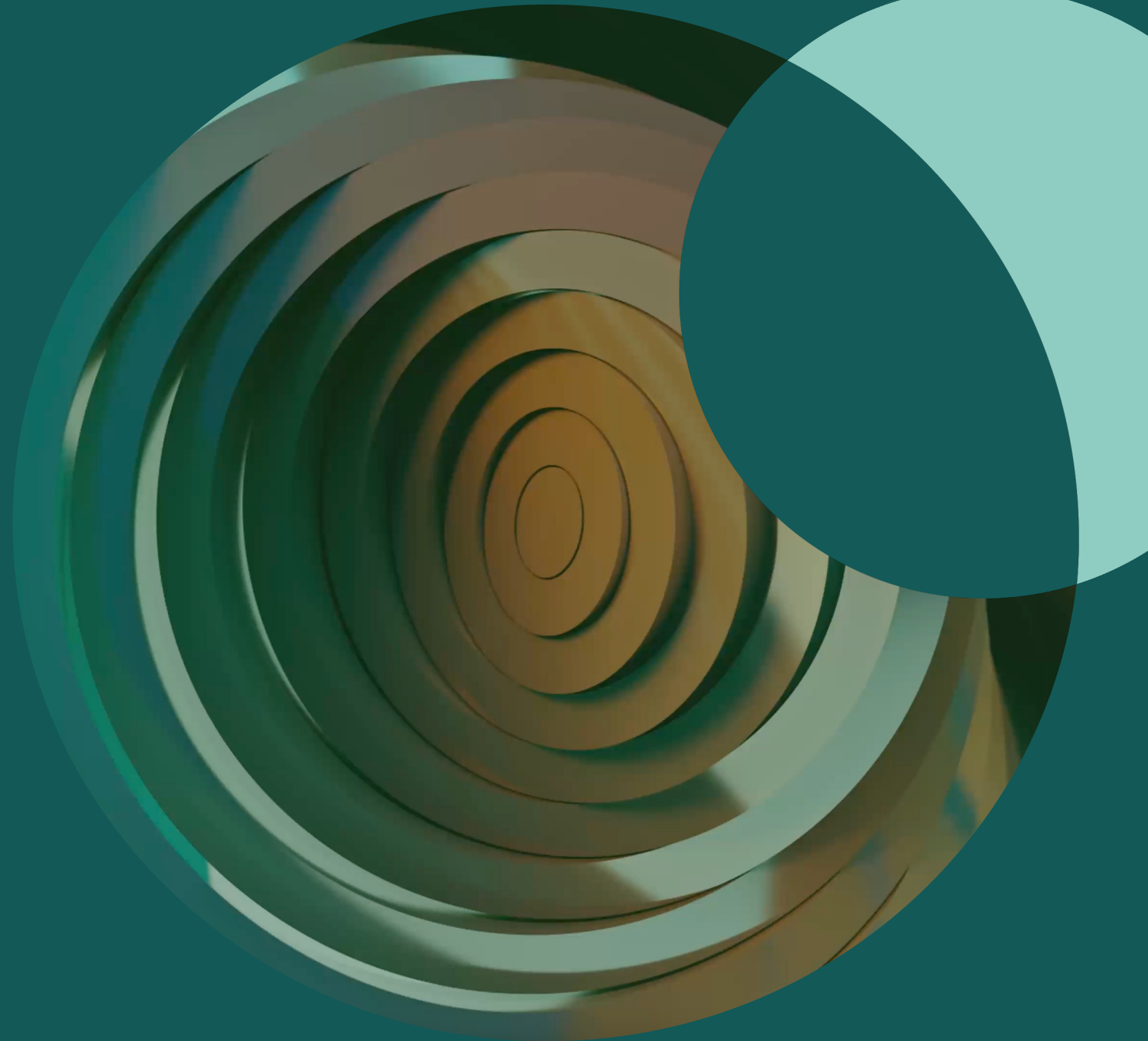
Laufzeit: Individuell

Kosten: € 600 netto \*

\* Preis inkl. technischer Kosten und zwei Korrekturschleifen • \* Preis ist AE-fähig.



# Formate & Preise



# Formate & Preise

| Display Ads | TKP Butto |
|-------------|-----------|
| Superbanner | 55 €      |
| Skyscraper  | 80 €      |
| Billboard   | 125 €     |
| Wallpaper   | 125 €     |

| Mobile Ads            | TKP Brutto |
|-----------------------|------------|
| Mobile Content Ad 2:1 | 55 €       |
| Mobile Content Ad 3:1 | 55 €       |
| Mobile Content Ad 4:1 | 55 €       |
| Mobile Content Ad 6:1 | 55 €       |
| Mobile Presenter 2:1  | 80 €       |
| Mobile Presenter 4:1  | 80 €       |
| Mobile Presenter 6:1  | 80 €       |

DasKrebsportal.de behält sich vor, Motive in einer Einzelfallentscheidung freizugeben.  
 Werbemittel die zu starke Gegenreaktionen in einem sensiblen Umfeld hervorrufen, können abgelehnt werden.  
 Animierte Werbemittel benötigen zwingend einen Vorabfreigabe.

# Banner-Platzierungen



# Unser Team



**Ronja Böhlke**  
**Geschäftsführerin**  
r.boehlke@720health.media  
0151 152 032 58



**Karin Adam**  
**Leitung Sales**  
k.adam@720health.media  
0171 767 37 77



**Thomss Jusinski**  
**Leitung Agenturmanagement**  
t.jusinski@720health.media  
0151 649 412 97



**Laura Schürmann**  
**Konditionsmanagerin**  
l.schuermann@720health.media  
0151 538 500 37



**Hanna Scholz**  
**Key Account Managerin**  
h.scholz@720health.media  
0151 225 792 10



**Claudia Tomasini**  
**Key Account Managerin**  
c.tomasini@720health.media  
0151 538 500 32



**Kai-Simon Hofer**  
**Key Account Manager**  
k.hofer@720health.media  
0172 167 48 59



**Petra Gohlisch**  
**Senior Sales Managerin**  
p.gohlisch@720health.media  
0172 858 26 75



**Daniela Daubenberger**  
**Agenturmanagerin**  
d.daubenberger@720health.media  
0151 538 500 35



**Matthias Marcinowski**  
**Agenturmanager**  
m.marcinowski@720health.media  
0151 538 500 16

# Kontakt

720 Health Media GmbH & Co. KG  
Jessenstraße 4  
22767 Hamburg  
[vt\\_salesteam@720Health.Media](mailto:vt_salesteam@720Health.Media)

[www.720health.media](http://www.720health.media)

