

Sonderwerbepformen 2025

(gültig ab 13.02.2025)



720

Health
Media

Sonderwerbepfeformen



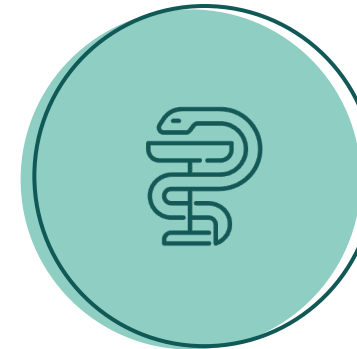
Übersicht Apotheken Umschau



- Klappenumhefter
- Premium-Paket Klappenumhefter
- Altarfalz
- Umschlagseite U4
- Umschlagseite U2 / U3
- Kombi U2 + Editorial
- 1/3 Seite im Editorial
- 1/4 Seite im Editorial
- Doppelseite vor dem Inhaltsverzeichnis
- Inhaltsverzeichnis
- Kombi Editorial + Inhaltsverzeichnis
- Erste 1/1 Seite nach dem Inhaltsverzeichnis
- Umfeld Titelstory
- 1/1 Seite im 1. Heftdrittel
- 2 x 1/3 Seite gegenüberliegend
- 2 x 1/4 Seite gegenüberliegend
- L-Anzeige
- Tunnelanzeige
- Eckfeldanzeige
- Flexformanzeige
- Rätselumfelder

Übersicht Apotheken Umschau

- EXTRA-Rätselseiten
- 1/1 Seite in den TV-Vorschauseiten
- 2. Umschlagseite im TV-Teil
- Inselanzeige innerhalb der TV-Vorschauseiten
- Inselanzeige innerhalb der TV-Tipps
- Presenter-Anzeige im Kopf der TV-Programmseiten
- 1/1 S. Advertorial „TV-Tipps fürs Wochenende“ vor den Freitags-Programmseiten
- 2/1 Seiten Advertorial in der Mitte des TV-Teils
- Motivsplits
- Umschlagseiten der Linda-Auflage
- Linda-Beihefter
- Beilagen
- Beihefter
- Beikleber
- Durchhefter



- HV-Blitzinfo
- Paket- und Rechnungsbeilagen



- Leitfaden zur Gestaltung von Anzeigen & Advertorials

Übersicht Apotheken Umschau ELTERN



- Klappenumhefter
- Premium-Paket Klappenumhefter
- Altarfalz
- Umschlagseite U4
- Umschlagseite U2 / U3
- 2 x 1/3 Seite gegenüberliegend
- 2 x 1/4 Seite gegenüberliegend
- L-Anzeige
- Tunnelanzeige
- Eckfeldanzeige
- Flexformanzeige

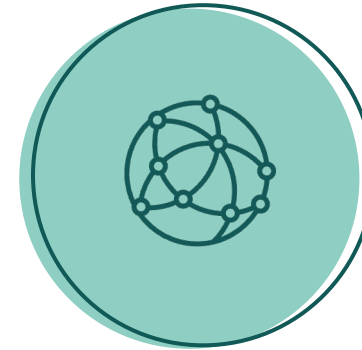


- Motivsplits
- Beilagen
- Beihefter
- Beikleber

Übersicht PTA Woman



- Paketpreis Sonderplatzierung U4
- Altarfalz
- Inselanzeige quadratisch
- Inselanzeige hoch
- Mittelsäule
- Randsäulen
- Mittelbalken
- Tunnelanzeige
- Eckfeldanzeige



- PTA Woman ACADEMY
- PTA Woman Medikamenten-Portrait
- PTA Woman Beratungsgespräch
- PTA Woman Beratungsgespräch + Warenprobe
- PTA Woman Heilkräuter
- Banderole
- Titelklappe
- Ausklappbare U2

Übersicht Diabetes Ratgeber



- Klappenumhefter
- Premium-Paket Klappenumhefter
- Altarfalz
- Umschlagseiten U2 / U4
- Kombi U2 + Editorial
- 1/3 Seite im Editorial
- 1/4 Seite im Editorial
- 1/1 Seite im Inhaltsverzeichnis
- 2 x 1/3 Seite gegenüberliegend
- 2 x 1/4 Seite gegenüberliegend
- L-Anzeige
- Tunnelanzeige
- Eckfeldanzeige
- Flexformanzeige



- Motivsplits
- Beilagen
- Beihefter
- Beikleber

Übersicht Senioren Ratgeber



- Klappenumhefter
- Premium-Paket Klappenumhefter
- Altarfalz
- Umschlagseiten U2 / U4
- Kombi U2 + Editorial
- 1/3 Seite im Editorial
- 1/4 Seite im Editorial
- 1/1 Seite im Inhaltsverzeichnis
- 2 x 1/3 Seite gegenüberliegend
- 2 x 1/4 Seite gegenüberliegend
- L-Anzeige
- Tunnelanzeige
- Eckfeldanzeige
- Flexformanzeige



- Motivsplits
- Beilagen
- Beihefter
- Beikleber
- Durchhefter

Übersicht VDK



- [VdK-Rätselseite](#)

Übersicht HausArzt-PatientenMagazin



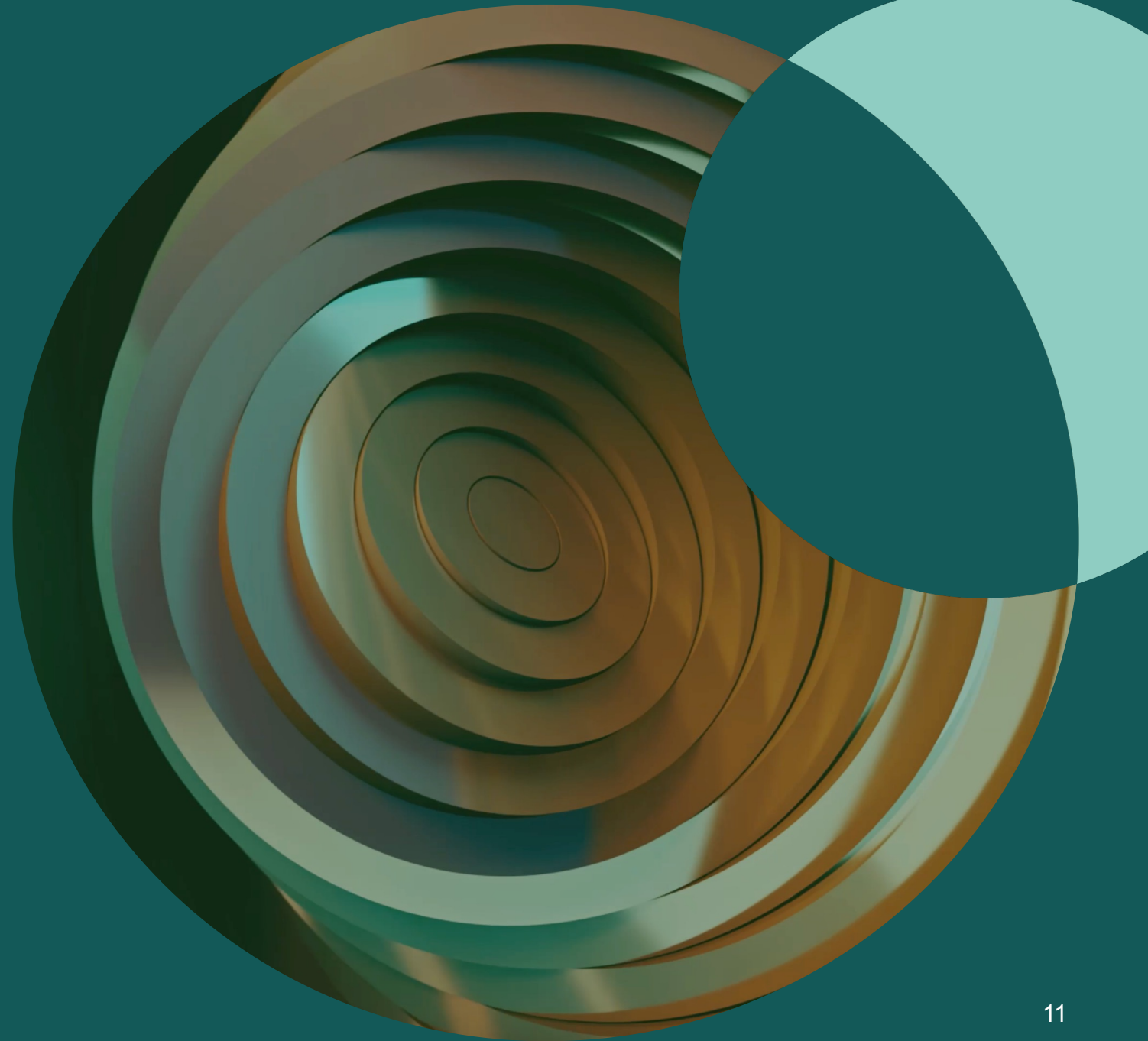
- [Umschlagseite U4](#)
- [Umschlagseiten U2 / U3](#)



- [Beilagen](#)
- [Beihefter](#)
- [Beikleber](#)

Apotheken Umschau

Sonderplatzierungen



Klappenumhelter

- Format:** Geeignet für vertriebsgesteuerte Marketing-Kampagnen
- Titelklappe:** Vorder- & Rückseite (Motiv Titelklappen-Vorderseite beginnend unterhalb AU-Logo) + **3. Umschlagseite**
- Belegbare Auflage:** Apotheken Umschau **A** ca. 1,75 Mio. Expl.
Apotheken Umschau **B** ca. 2,00 Mio. Expl. *
- Bindeart:** Klammerheftung
- Produktion:** Preis inkl. Druck der Titelklappe über den Wort & Bild Verlag
- Preis:** Apotheken Umschau A oder B **162 € / %**



Premium-Paket Klappenumhelter

Premium Paket: Geeignet für Premium-Marken und Produktlaunches

Titelklappe: Vorder- & Rückseite (Motiv Titelklappen-Vorderseite beginnend unterhalb AU-Logo) + **3. Umschlagseite** und **4. Umschlagseite** (Motiv U4 beginnend unterhalb des Apotheken-Eindruckfeldes)

Belegbare Auflage: Apotheken Umschau **A** ca. 1,75 Mio. Expl. Apotheken Umschau **B** ca. 2,00 Mio. Expl. *

Bindeart: Klammerheftung

Produktion: Preis inkl. Druck der Titelklappe über den Wort & Bild Verlag

Preis: Apotheken Umschau A oder B **200 € / %**



Altarfalz

Altarfalz: Geeignet für eine besonders aufmerksamkeitsstarke Produktpräsentation mit viel Inhalt

Baustein: 8-seitiger geschlossener Beihefter zum Aufklappen

Belegbare Auflage: Neutralauflage Apotheken Umschau **A oder B**, jeweils ca. 1,00 Mio. Expl.

Bindeart: Klammerheftung

Grammatur: mind. 80 g / m²

Produktion: Preis inkl. Druck des Altarfalz über Wort & Bild Verlag

Preis: Apotheken Umschau **A oder B 140.000 €**

← zurück



Umschlagseite U4



Sonderformat: 195 x 173 mm (B x H)
plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten



Platzierung: U4



Belegbare Ausgabe: Apotheken Umschau **A** ca. 2,07 Mio. Expl.
Apotheken Umschau **B** ca. 2,05 Mio. Expl.



Preise: Apotheken Umschau **A** 121.600 €
Apotheken Umschau **B** 118.200 €

← [zurück](#)

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de



U4

Umschlagseiten U2 / U3

Größe: 1/1 Seite im Anschnitt

Format: 195 x 240 mm (B x H) plus 6 mm
Beschnitt an allen Seiten

Preise: Apotheken Umschau **A:** U2 oder U3 mit je
ca. 79 % belegbarer Auflage **82.000 €**

Apotheken Umschau **B:** U2 oder U3 mit je
ca. 91 % belegbarer Auflage **91.100 €**

Apotheken Umschau-Kombi **A+B** mit der jeweils
belegbaren Auflage **164.400 €**



U2

U3

Kombi – U2 + Editorial

- Größe:** 1/3 Seite hoch im Editorial, 1/1 Seite auf der U2, jeweils im Anschnitt
- Format:** 1/3 S. hoch im Anschnitt: 64 x 240 mm (B x H)
1/1 S. im Anschnitt: 195 x 240 mm (B x H)
jeweils plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten
- Platzierung:** Editorial (Seite 3) und U2 (gegenüber Editorial)
- Preis:** Apotheken Umschau A 146.000 €
Apotheken Umschau B 153.200 €



1/3 Seite im Editorial

- Größe: 1/3 Seite hoch
- Format: Im Anschnitt: 64 x 240 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten
- Platzierung: Im Editorial
- Belegbare Auflage: Komplettauflage
- Preis: Apotheken Umschau A 64.000 €
Apotheken Umschau B 62.200 €



1/4 Seite im Editorial

- Größe: 1/4 Seite hoch
- Format: Im Anschnitt: 50 x 240 mm (B x H)
plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten
- Platzierung: Im Editorial
- Belegbare Auflage: Komplettauflage
- Preis: Apotheken Umschau A 49.100 €
Apotheken Umschau B 47.800 €

Apothekenqualität zum fairen Preis



Mein PRO für ein gutes Bauchgefühl

8 Mrd. Bakterienkulturen pro Beutel



NEU
Doppelherz system OMNI PRO 10 TRINKGRANULAT

- Kombination aus 10 ausgesuchten Bakterienstämmen mit insgesamt 8 Milliarden Bifido- und Milchsäurekulturen
- Plus Vitamin B₁₂ und Vitamin C
- Trinkgranulat mit leichtem Vanillegeschmack

FZNI 18440366

MOST TRUSTED BRAND 2024

doppelherz.de

Aus der Chefredaktion

Mein Highlight in dieser Ausgabe



Stefan Schewinger

„Schmerzempfinden ist ein sehr sinnvoller Mechanismus. Akuten Schmerz lindern zu wollen, bringt uns dazu, instinktiv richtig zu reagieren: die Hand von der Herdplatte zu nehmen, das gebrochene Bein nicht zu belasten. Wenn Schmerz aber zum chronischen Zustand wird, schränkt er das Leben ein. Leider erhalten nicht alle Betroffenen die moderne Schmerztherapie, die sie bräuchten. Deswegen stellen wir Ihnen die wichtigsten Module vor, um selbst aktiv werden zu können.“



Julia Rothert

Meine Herbst-Challenge

„Wenn ich meine Urlaubskoffer packe, nehme ich immer mit: Bücher. Für eine Woche drei oder vier. Kurz vor der Reise gehe ich in die Bücherei und lasse mich inspirieren. Zurück im Alltag kommt das Lesen dann immer viel zu kurz – vor allem das von Romanen und Kurzgeschichten. Das möchte ich unbedingt ändern. Wie schaffen Sie sich Lesenszeit? Ich freue mich über Ihre Anregungen!“

Schicken Sie uns eine E-Mail: chefredaktion@wubv.de

3

Doppelseite vor dem Inhaltsverzeichnis



Größe: 2/1 Seiten im Anschnitt



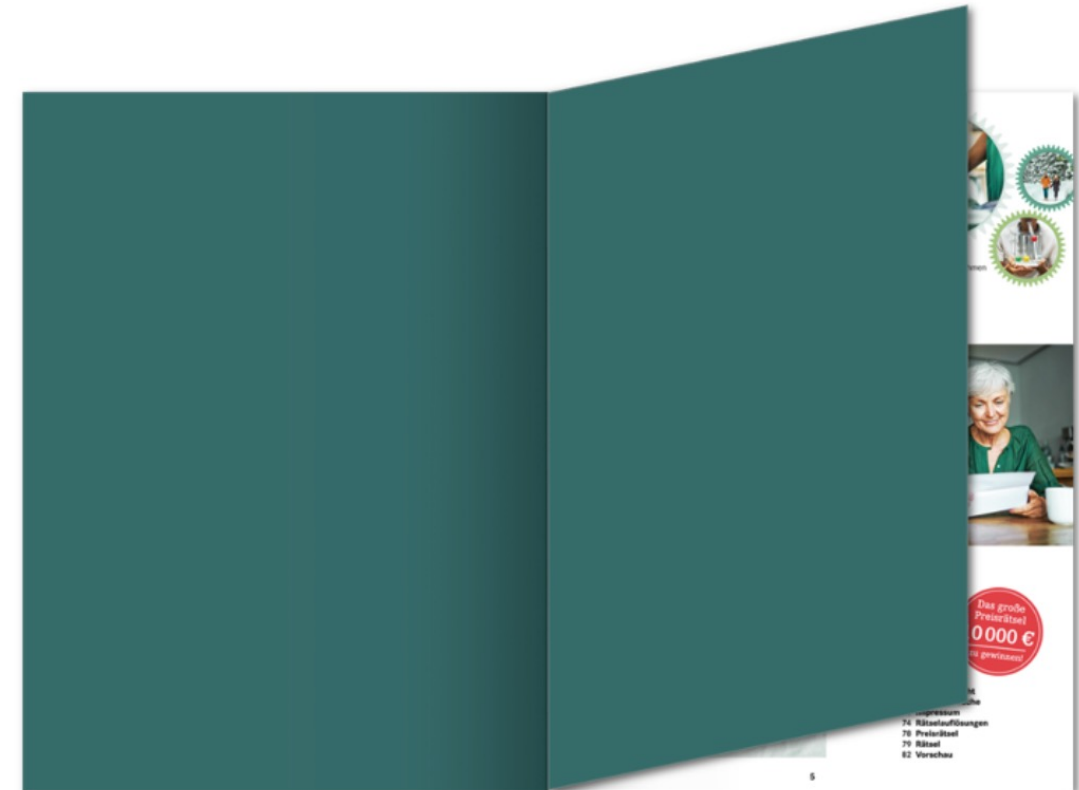
Format: 390 x 240 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten



Platzierung: Vor dem Inhaltsverzeichnis



Preis: Apotheken Umschau **A 225.000 €**
Apotheken Umschau **B 218.800 €**
Apotheken Umschau-Kombi **A+B 421.600 €**



Inhaltsverzeichnis

Größe: 1/1 Seite im Anschnitt

Format: 195 x 240 mm (B x H)
plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten

Platzierung: Seite 5 und / oder Seite 7
im Inhaltsverzeichnis (i.d.R.)

Preis: Apotheken Umschau A 1 x 1/1 Seite **152.000 €**
Apotheken Umschau **A:** 2 x 1/1 Seite **304.000 €**
Apotheken Umschau **B:** 1 x 1/1 Seite **148.000 €**
Apotheken Umschau **B:** 2 x 1/1 Seite **296.000 €**



Kombi – Editorial + Inhaltsverzeichnis

Größe: 1/4 Seite hoch im Editorial
1/1 Seite im Inhaltsverzeichnis
jeweils im Anschnitt

Format: 1/4 S. hoch im Anschnitt: 50 x 240 mm (B x H)
1/1 S. im Anschnitt: 195 x 240 mm (B x H) jeweils plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten

Platzierung: Im Editorial (Seite 3) und im Inhaltsverzeichnis (i.d.R. Seite 5)

Preis: Apotheken Umschau **A**: 1 x 1/4 S. + 1 x 1/1 S. **200.900 €**
Apotheken Umschau **B**: 1 x 1/4 S. + 1 x 1/1 S. **191.400 €**



1/4 Seite



1/1 Seite
i.d.R. auf Seite 5

← zurück

Erste 1/1 Seite nach dem Inhaltsverzeichnis

Größe: 1/1 Seite im Anschnitt

Format: 195 x 240 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten

Platzierung: Erste 1/1 Seite nach Inhaltsverzeichnis

Preis: Apotheken Umschau A € 122.750 €
Apotheken Umschau B € 119.300 €
Apotheken Umschau-Kombi A+B € 229.900 €



← zurück

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de

Umfeld „Titelstory“

Größe: 1/ 1 S. im Anschnitt

Format: 195 x 240 mm (B x H) plus
6 mm Beschnitt an allen Seiten

Platzierung: Im Umfeld der Titelstory

Preis: Apotheken Umschau A 120.200 €
Apotheken Umschau B 116.800 €
Apotheken Umschau-Kombi A+B 225.200 €

Entspannen am Tag. Gut schlafen in der Nacht.

- ✓ Wirkt schnell
- ✓ Mit natürlichen Inhaltsstoffen
- ✓ Macht nicht abhängig

Neurexan
Müdigkeit

Wie tolerant sind wir?

Stigma Zu bestimmten seelischen Leiden kursierten heute sogar mehr Vorurteile als vor 20 Jahren

Herr Professor Schomerus, in sozialen Netzwerken oder in TV-Kampagnen setzen sich regelmäßig Prominente und sprechen über ihre Psycho-Probleme. Man bekommt fast den Eindruck, es sei modern, in Therapie zu gehen. Sind Vorurteile gegen psychisch kranke Menschen wirklich ein Problem?

Professor Georg Schomerus ist Chefarzt am Universitätsklinikum in Gießen und hat ein eigenes Buch geschrieben. Er sagt, die Vorurteile sind nicht so groß, wie sie manchmal dargestellt werden, aber sie existieren.

Probleme in den Griff kriegen können. Dabei haben wir gesehen, dass sich die Vorstellungen der Menschen zu den unterschiedlichen Krankheitsbildern in den vergangenen Jahrzehnten stark verändert haben.

Wie hat sich die Einstellung der Menschen verändert?

Bei Krankheiten wie Depressionen haben viele Menschen in der Vergangenheit geglaubt, dass es eine Schwäche sei, Hilfe zu suchen. Heute ist das anders. Die Person ist überfordert, hat eine Krise erlebt. Ein Berufsverlust ist zwar streng genommen keine psychiatrische Diagnose. Trotzdem könnte man an den Auswirkungen sehen, dass viele der Betroffenen gut nachvollziehen konnten, was es bedeutet, wenn ein Mensch an De-

Hautschonendes steriles Pflaster – schmerzarm zu entfernen

Für sensible Haut & Für sensible Haut

DracoPor
sensitiv

Was macht DracoPor sensitiv so besonders?

- Sanfter, hautschonender Silikonkleber
- Auch für empfindliche Alters- oder Kinderhaut
- In verschiedenen Größen

In Ihrer Apotheke

www.draco.de

1/1 Seite im 1. Heftdrittel

Größe: 1/1 Seite im Anschnitt

Format: 195 x 240 mm (B x H) plus
6 mm Beschnitt an allen Seiten

Platzierung: Im 1. Heftdrittel

Preis: Apotheken Umschau A 117.650 €
Apotheken Umschau B 114.300 €
Apotheken Umschau-Kombi A+B 220.400 €

← zurück

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de

Wer Windpocken hatte, ist Gürtelrose-gefährdet.

Hätten Sie es gewusst? Wer einmal Windpocken hatte, ist Gürtelrose-gefährdet. Bei den über 60-Jährigen sind das fast alle. Bricht Gürtelrose aus, kann dies sehr schmerzhaft sein und monatelange Nervenschmerzen verursachen. Mit jedem Lebensjahr steigt außerdem das Ausbruch-Risiko. Der Grund: Unser Immunsystem wird schwächer – egal wie gesund wir leben. Schutz kann eine Impfung bieten. Die Ständige Impfkommission (STIKO) empfiehlt eine Gürtelrose-Impfung für alle ab 60 Jahren. Bei Menschen mit Grunderkrankung bereits ab 50 Jahren. **Ab 60 wird aktiver Schutz vor Gürtelrose empfohlen**

Lesen Sie sich nicht ausbremsen. Sprechen Sie mit Ihrer Ärztin oder Ihrem Arzt.

Weitere Informationen: www.impfen.de/guerelrose

Wenn freiwillig nicht reicht

Impfung Impfung für bestimmte Berufsgruppen oder gleich eine generelle? Zwei Experten nehmen Stellung dazu, was der Gesetzgeber aus ihrer Sicht regeln sollte

„Pflicht für einige Berufsgruppen ist nötig“

Prof. Dr. Wolfram Henn
Der Human-genetiker und Mediziner gehört dem Deutschen Ethikrat an

Ich halte die beschlossene Impfpflicht für bestimmte Berufsgruppen für gut. Sie betrifft insbesondere Personen, die in der stationären oder ambulanten Pflege, der Arztpraxis, der Klinik oder auch der Behindertenhilfe mit besonders gefährdeten Menschen in Kontakt kommen. Diese Pflegepersonen sterben, weil die nicht geimpften Pflegekräfte Krankheiten mitbringen. Das ist eine besondere Gefahr. Deshalb empfehle ich auch, bei ambulanten Pflegepersonen nachzugehen, ob die Beschäftigten geimpft sind. Zwar schützt auch eine Impfung nicht vollständig vor einer Ansteckung, verringert das Risiko dafür aber erheblich. Eine Impfpflicht könnte auch sinnvoll sein bei Lehrern, sofern sie Kinder unterrichten, die noch nicht geimpft werden konnten. Zwar sind die Kinder selber nicht stark gefährdet, aber sie können das Virus in die Familien bis hin zur Großmutter tragen. Dagegen sehe ich etwa bei der Kassiererin im Supermarkt eine Impfpflicht nicht für angebracht. Sondern nur bei Personen, die einen Beruf mit spezifischer Verantwortung für „schwächer“ Menschen gestellt haben. Eine Ausnahme von diesem Prinzip sollte bei Taxifahrern gelten, die Patienten in Droschkens oder Taxien bringen. Ihre Klienten könnten von einem Impfnachweis abhängig machen. Es ist hart, aber vertretbar zu sagen: Wer in vermeintlich weichen Bereichen eingesetzt wird, kann an dieser Stelle nicht mehr beschäftigt werden. Der Arbeitgeber kann jemanden an eine Stelle versetzen, wo er oder sie weniger Schaden anrichten kann. In der Pflege ist diese Möglichkeit aber begrenzt. Ich halte trotzdem nicht von der immer wieder aufgerufenen Dringlichkeit, bei einer Impfpflicht werden schwächere Pflegekräfte, Lehrkräfte und Taxifahrer bevorzugt. Sie werden hohe Impfkosten spenden müssen, die die gegenseitigen Erfahrungen im Frankreich.

„Ziel ohne Impfpflicht erreichbar“

Prof. Dr. Carl-Friedrich Gethmann
ist Mediziner an der Uni Siegen

Eine generelle gesetzliche Impfpflicht für alle Bürger bedeutet eine erhebliche Einschränkung von Grundrechten. Insbesondere das Recht auf körperliche Unversehrtheit. Sie bedarf daher einer entsprechenden ethischen und juristischen Rechtfertigung. Erstens müssen sehr viele Menschen erkrankt sein. Zweitens muss die Zahl der Neuansteckungen sehr hoch sein. Und drittens muss die Krankheit oft schwer verlaufen und häufig tödlich enden. Solche Bedingungen waren etwa bei den Pesten gegeben. Bei Covid-19 ist der Zweck jedoch nicht die vollständige Impfung der Bevölkerung, sondern die Verhinderung der „Zweiten Welle“. Dafür ist nach Aussage von Epidemiologen eine Impfrate von 85 bis 90 Prozent der Bevölkerung nötig. Berücksichtigt man die Grenzen eines Kindes, die erst mit hohem Alter erreicht werden dürfen, ist diese Rate unerreichbar. Damit wären gesetzliche Zwangsmaßnahmen aus ethischer Sicht unangemessen und aus juristischer Sicht unumkehrbar. Die 20-Regel der dritten Grundrechtsstufe werden die Impfpflicht verstehen. Das ist kein Druckmittel oder ein Impfung durch die Hintertür, sondern in Abhängigkeit von individuellen Verhältnissen eine ganz Überlegung. Die noch nicht Geimpften sind nämlich keineswegs alle träge und überaus Impfbereite. Denn diese schließt sich auf nur fünf Prozent. Wenn man eine gewisse Erwartung setzt, dass die Bedingungen zu einer stärkeren Impfbereitschaft im Leben führen, die Intensivbetten für Patienten und die Familien der Patienten in Nachbarschaften weniger werden müssen, dann dürfte es möglich sein, die Impfrate mit rechtlichen Zwangsmaßnahmen zu erhöhen. Aber auch dann müsste zunächst nur das kleine Mittel einer speziellen Impfpflicht für Personen mit bestimmten beruflichen Tätigkeiten gewählt werden, die körperliche Nähe zu besonders gefährdeten Menschen haben.

SCHLAF APNOE ADIEU

Entdecken Sie JETZT die Alternative nach CPAP.

Der Inspire Zungenschnarcher verhindert auf Knopfdruck nichtdeutliche Atemaussetzer deutlich und ist bei mittelschweren bis schweren Schlafapnoen ein nachweislich wirksames und sicheres System für Betroffene mit BMI <35.

0800 / 000 978 900
www.therapie-auf-knopfdruck.de

Inspire Sleep Apnea Innovation

2 x 1/3 Seite gegenüberliegend



Format 1 x 1/3 S. hoch: 65 x 240 mm (B x H)



Anschnittformat 1 x 1/3 S. hoch: 71 x 252 mm (B x H)
(= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)



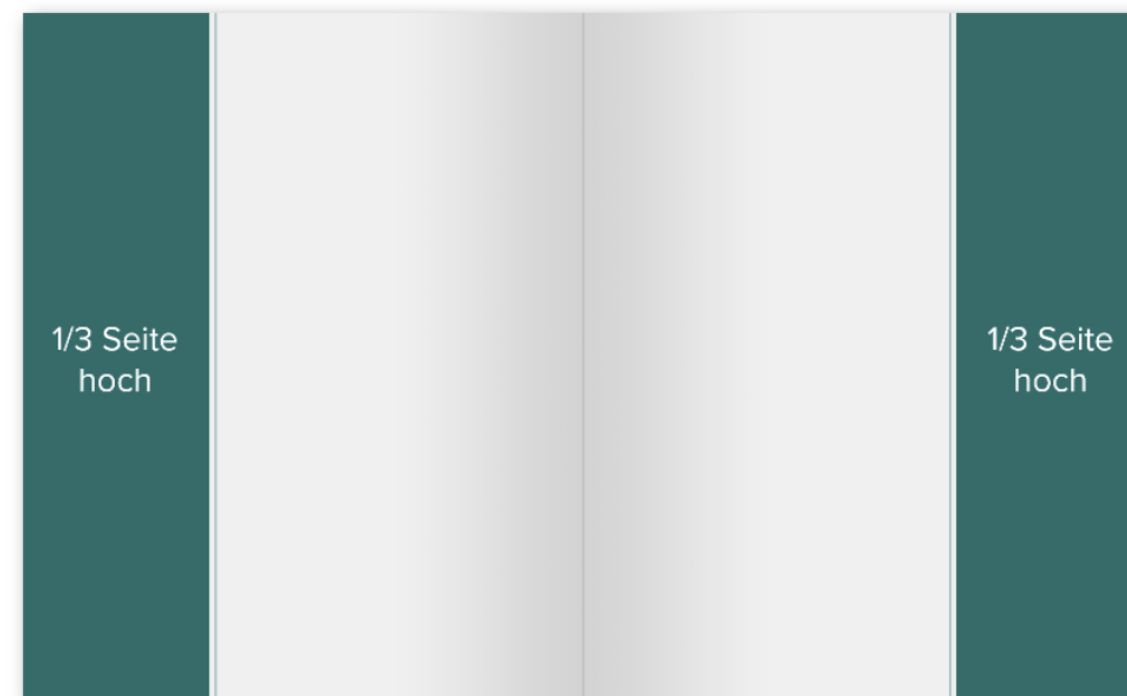
Platzierung: Auf einer Doppelseite
außenseitig gegenüberliegend



Belegbare Auflage: Komplettauflage



Preis: Apotheken Umschau **A 102.300 €**
Apotheken Umschau **B 99.400 €**
Apotheken Umschau-Kombi **A+B 191.700 €**



2 x 1/4 Seite gegenüberliegend



Format 1 x 1/4 S. quer: 195 x 60 mm (B x H)



Anschnittformat 1 x 1/4 S. quer: 201 x 66 mm (B x H)
(= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)



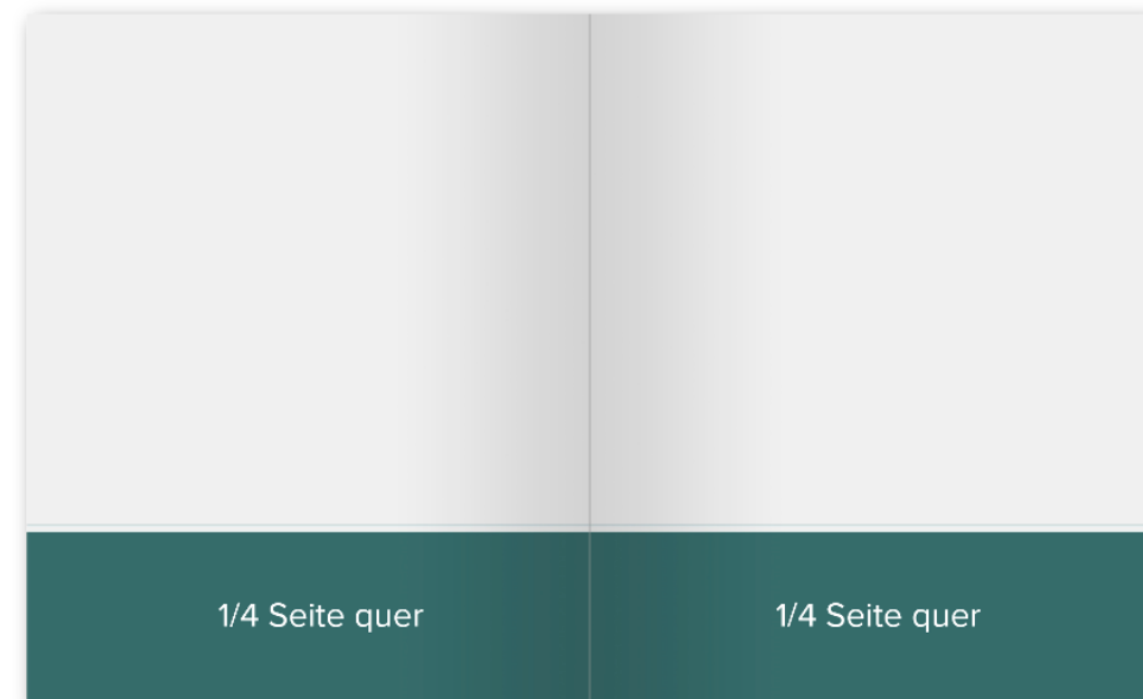
Platzierung: Auf einer Doppelseite unten gegenüberliegend



Belegbare Auflage: Komplettauflage



Preis: Apotheken Umschau **A 78.500 €**
Apotheken Umschau **B 76.400 €**
Apotheken Umschau-Kombi **A+B 147.200 €**



L-Anzeige



Format 1 x 1/3 S. hoch: 65 x 240 mm (B x H)



Anschnittformat: 1 x 1/3 S. hoch 71 x 252 mm (B x H)
(= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)



Format: 1 x 1/4 S. quer: 195 x 60 mm (B x H)



Anschnittformat: 1 x 1/4 S. quer 201 x 66 mm (B x H)
(= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)



Platzierung: Linksseitig beginnend mit 1/3 S. hoch



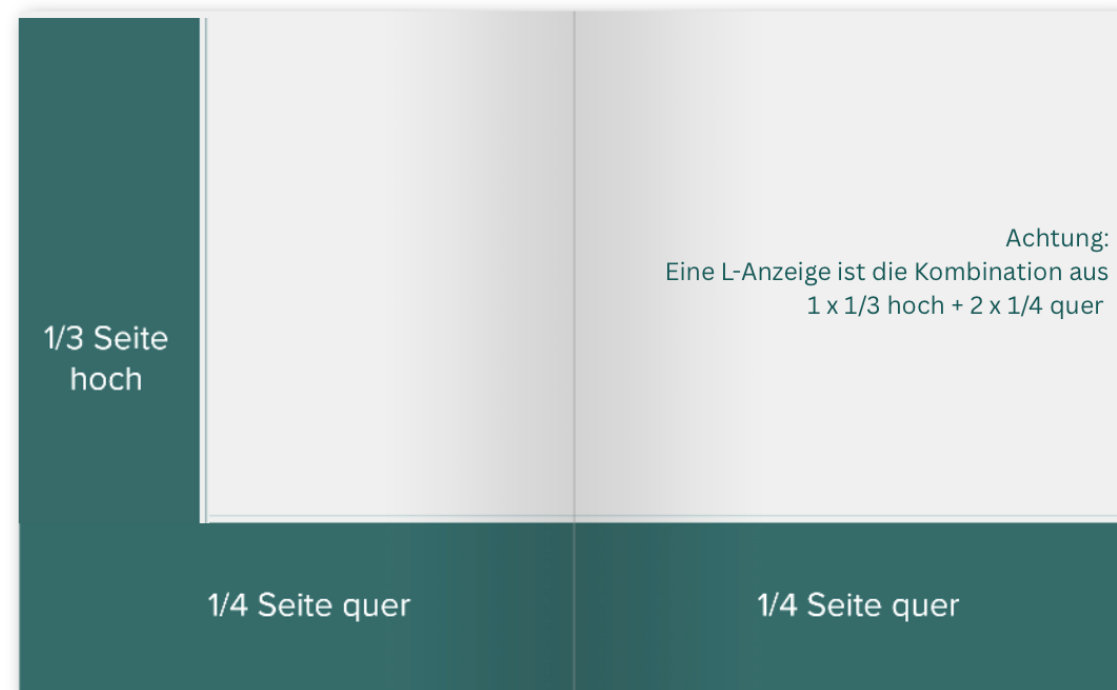
Belegbare Auflage: Komplettauflage



Preis: Apotheken Umschau **A 110.600 €**
Apotheken Umschau **B 107.400 €**
Apotheken Umschau-Kombi **A+B 207.000 €**

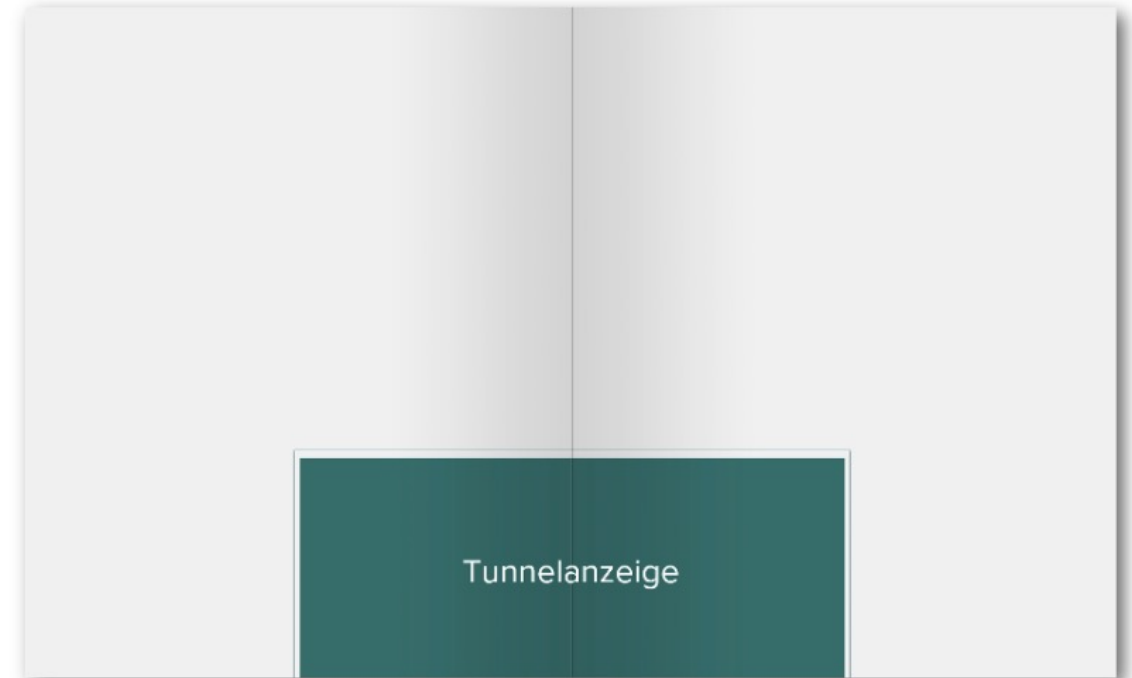


[zurück](#)



Tunnelanzeige

-  **Format Tunnelanzeige:** 195 x 80 mm (B x H)
-  **Anschnittformat Tunnelanzeige:** 195 x 86 mm (B x H)
(= inkl. 6 mm Beschnitt an der abfallenden Seite)
-  **Platzierung:** Auf einer Doppelseite unten
-  **Belegbare Auflage:** Komplettauflage
-  **Preis:** Apotheken Umschau **A 51.150 €**
Apotheken Umschau B **49.700 €**
Apotheken Umschau-Kombi **A+B 95.800 €**



Eckfeldanzeige



Format **Eckfeldanzeige**: 97,5 x 120 mm (B x H)



Anschnittformat Eckfeldanzeige: 103,5 x 126 mm (B x H) (= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)



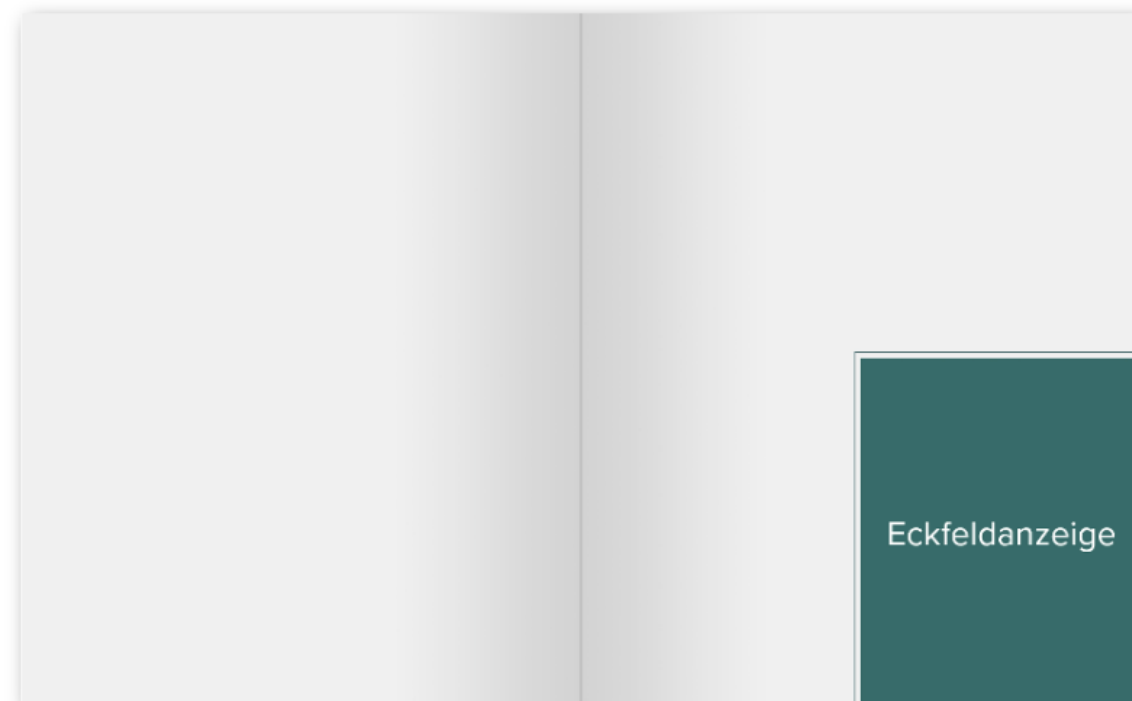
Platzierung: Auf einer linken oder rechten Seite



Belegbare Auflage: Komplettauflage



Preis: Apotheken Umschau **A 39.300 €**
Apotheken Umschau **B 38.200 €**
Apotheken Umschau-Kombi **A+B 73.600 €**



Flexformanzeige

-  **Format Flexformanzeige:** 65 x 240 mm (B x H)
-  **Anschnittformat Flexformanzeige:** 71 x 252 mm (B x H) (= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)
-  **Platzierung:** Auf einer rechten Seite
-  **Belegbare Auflage:** Komplettauflage
-  **Preis:** Apotheken Umschau **A 59.400 €**
Apotheken Umschau **B 57.700 €**
Apotheken Umschau-Kombi **A+B 111.200 €**



Rätselumfelder

Größe: 1/1 Seite im Anschnitt

Format: 195 x 240 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten

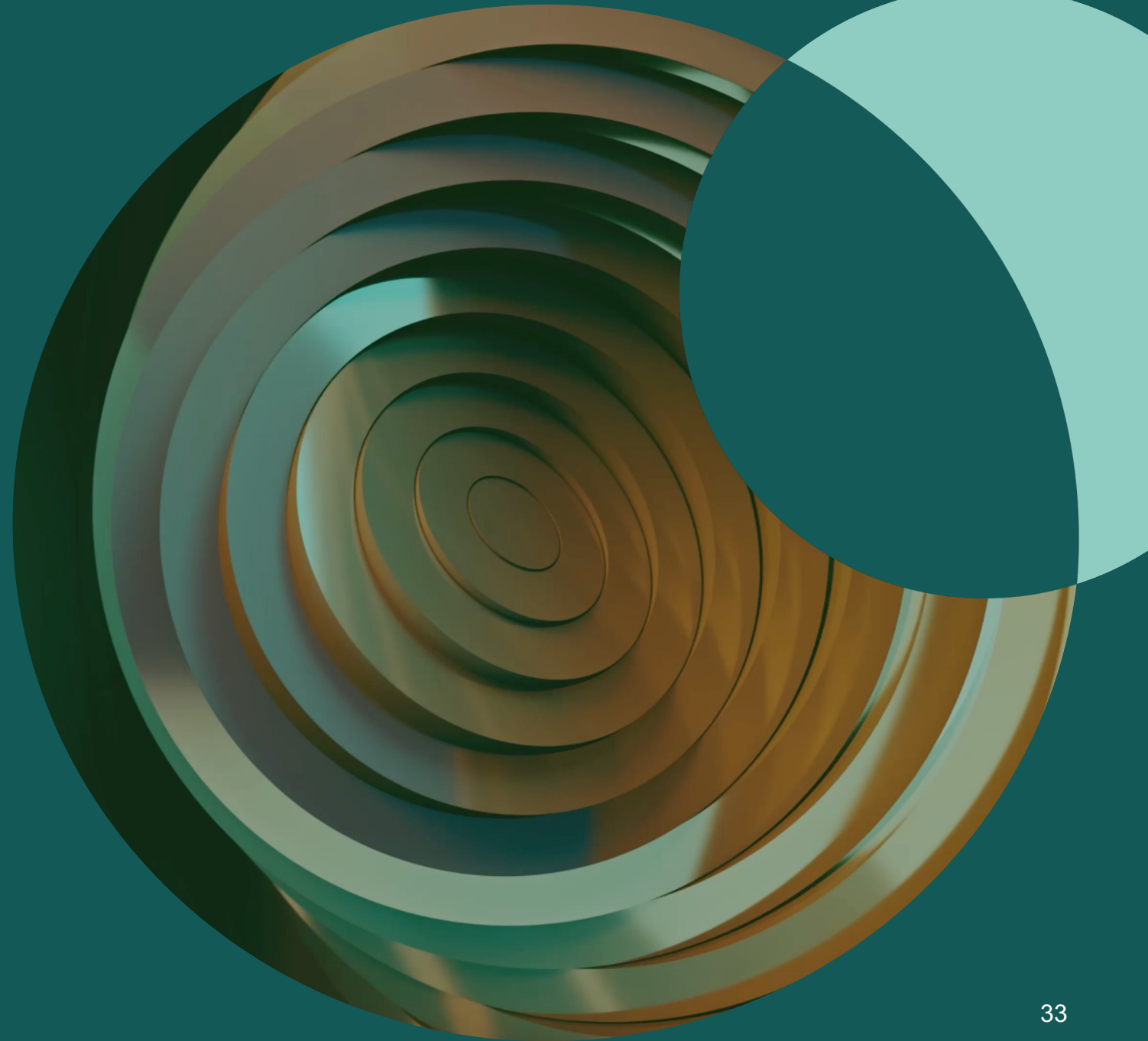
Platzierung: Rechts oder links im Sudoku-Rätsel bzw. rechts neben dem Preisrätsel

Preis: Apotheken Umschau **A** 127.900 €
Apotheken Umschau **B** 124.400 €
Apotheken Umschau-Kombi **A+B** 239.600 €



Apotheken Umschau

Teilbelegungen



EXTRA-Rätselseiten

Größe: 1/1 Seite im Anschnitt

Format: 195 x 240 mm (B x H)
plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten

Platzierung: Innerhalb des 16-seitigen
EXTRA-Rästelteils

Belegbare Auflage: Apotheken Umschau-Kombi A+B
mit ca. 2,5 Mio. Expl.

Preis: Apotheken Umschau-Kombi A+B
(Preis gilt für 2 x 1/1 Seite) **109.800 €**



1/1 Seite in den TV-Vorschauseiten

Größe: 1/1 Seite im Anschnitt

Format: 195 x 240 mm (B x H)
plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten

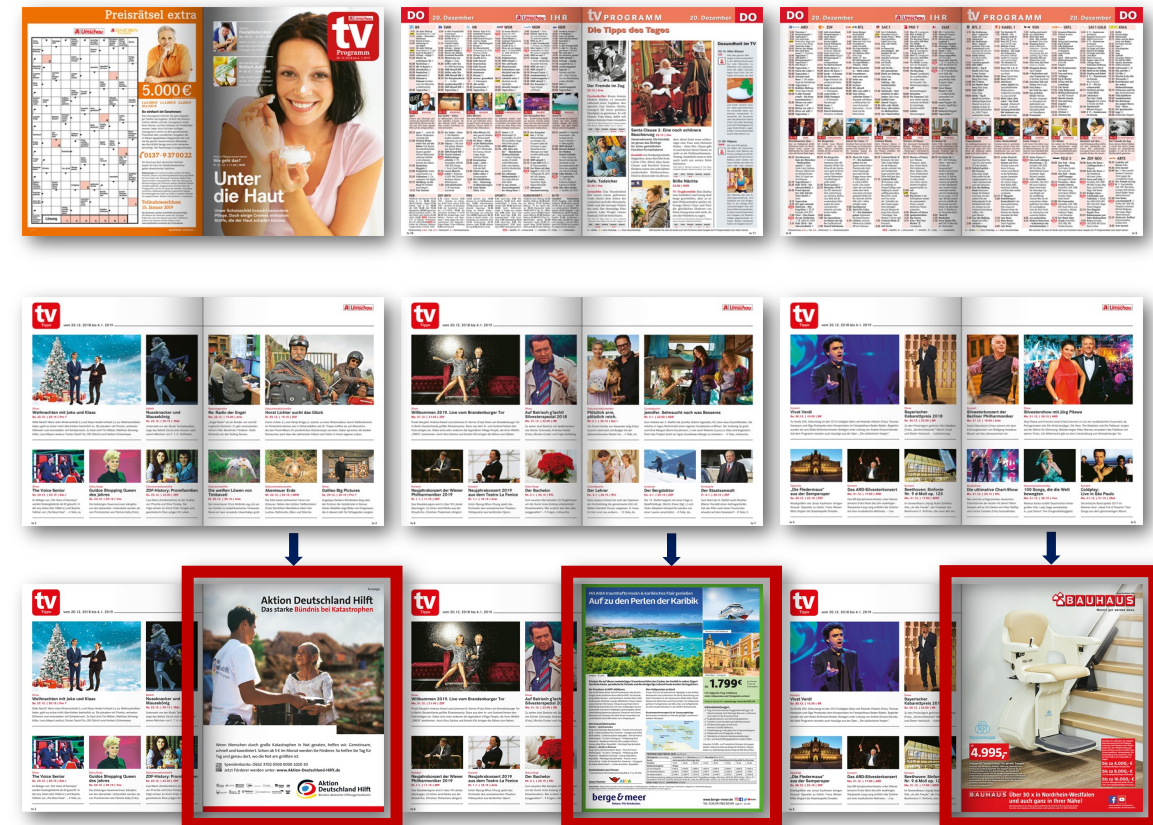
Platzierung: In den Vorschauseiten zum
14-tägigen TV-Programm

Belegbare Auflagen:

Apotheken Umschau A: ca. 0,39 Mio. Expl.
Apotheken Umschau B: ca. 0,39 Mio. Expl.

Preis: Apotheken Umschau A: 22.830 €

Preis: Apotheken Umschau B: 22.300 €



2. Umschlagseite im TV-Teil

Größe: 1/1 Seite

Format: Im Anschnitt: 195 x 240 mm (B x H)
plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten

Platzierung: Seite 2 im TV-Teil

Preis: 26.800 €

2. Umschlagseite



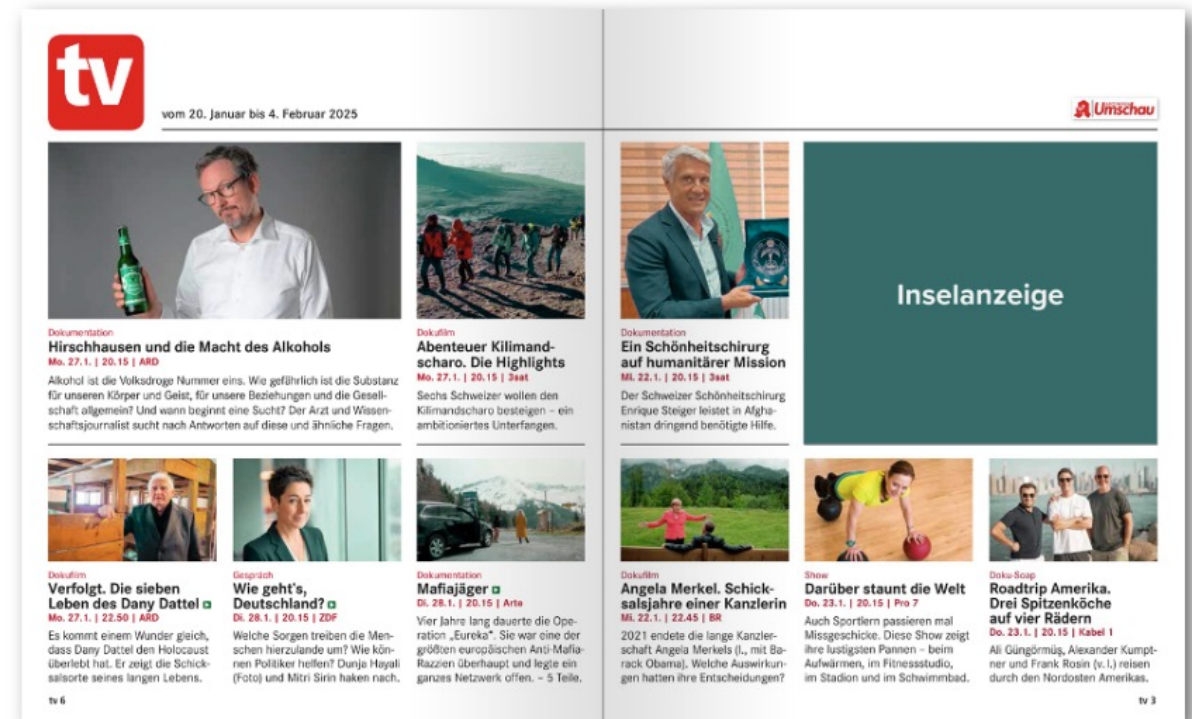
Inselanzeige innerhalb der TV-Vorschauseiten

Größe: Inselanzeige

Format: 119 x 98 mm (B x H)

Platzierung: Innerhalb der Vorschauseiten

Preis: 12.500 €



Inselanzeige innerhalb der TV-Vorschauseiten



Größe: Inselanzeige



Format: 53 x 100 mm (B x H)



Platzierung: Innerhalb der „TV-Tipps“



Preis: 12.500 €



720 Health Media
APOTHEKEN Umschau



39

2/1 Seiten Advertorial in der Mitte des TV-Teils

Größe: 2/1 Seiten

Format: 390 x 240 mm (B x H)
plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten

Platzierung: In der Mitte des TV-Teils

Preis: 54.000 €

DI 21. Januar **Umschau IHR**

ARD ZDF RTL SAT.1 PRO 7 3SAT

RTL 2 KABEL 1 VOX VOX SUPER RTL SRTL SAT.1 GOLD KIKI

2/1 Seiten Advertorial in der Mitte des TV-Teils

DI 21. Januar

ARD ZDF RTL SAT.1 PRO 7 3SAT

RTL 2 KABEL 1 VOX VOX SUPER RTL SRTL SAT.1 GOLD KIKI

DI 21. Januar

Motivsplits Apotheken Umschau

Größe: 1/2 Seite hoch/quer oder 1/1 Seite
1/2 Seite hoch im Anschnitt: 95 x 240 mm (B x H)
1/2 Seite quer im Anschnitt: 195 x 117 mm (B x H)
1/1 Seite im Anschnitt: 195 x 240 mm (B x H)

Belegung Süd (Nielsen III b, IV): 0,9 Mio. Expl.
Preis: 1/2 Seite hoch/quer: **21.400 €**
Preis: 1/1 Seite: **36.800 €**

Belegung West (Nielsen II, III a): 1,0 Mio. Expl.
Preis: 1/2 Seite hoch/quer: **26.800 €**
Preis: 1/1 Seite: **46.000 €**

Belegung Nord/Ost (Nielsen I, V-VII): 1,21 Mio. Expl.
Preis: 1/2 Seite hoch/quer: **32.500 €**
Preis: 1/1 Seite: **55.900 €**

Bitte im
Vorfeld die aktuell
gültigen
Auflagenhöhen
erfragen.



Umschlagsseiten der Linda-Auflage

Größe: 1/1 Seiten im Anschnitt

Format: 195 x 240 mm (B x H)
plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten

Platzierung: U2 und / oder U3 des Linda-Umschlags

Auflage: Ca. 0,40 Mio. Expl. der „Linda-Kombi“ Basis
Apotheken Umschau-Kombi A+B

Preis: „Linda-Kombi“-Auflage AU A+B
14.200 € (Preis gilt für 2 x 1/1 Seite)



U2 des Linda-Umschlages der Apotheken Umschau

„Linda-gebrandeter“
Umschlag

Linda-Beihefter

Größe: 1/2 Seite quer **oder** 1/1 Seite U4
1/2 Seite quer im Anschnitt: 195 x 117 mm (B x H)
1/1 Seite im Anschnitt: 195 x 240 mm (B x H)

Platzierung: U4 oder Seite 6 des Linda-Beihefters

Auflage: Ca. 0,40 Mio. Expl. der „Linda-Kombi“
Basis Apotheken Umschau-Kombi A+B

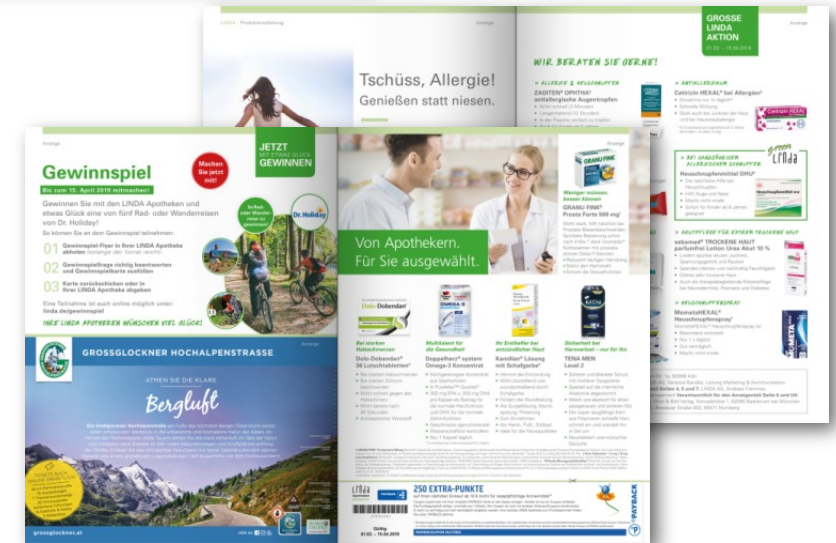
Preis: 2x 1/2 Seite in der
„Linda-Kombi“-Auflage AU A+B **8.500 €**

Preis: 2x 1/1 Seite in der
„Linda-Kombi“-Auflage AU A+B **14.600 €**



U4 des Linda-Beihefters

Bitte im
Vorfeld die aktuell
gültigen
Auflagenhöhen
erfragen.



1/2 Seite quer auf Seite 6

Beilagen

Format: Beilage im Magazin

Mind. 105 x 148 mm (B x H); mac. Gewicht: 5g

Max. 175 x 220 mm (B x H); max. Gewicht: 30 g

Belegung Neutralauflage gesamt:

AUA: ca. 0,94 Mio. Expl.; AUB: ca. 1,07 Mio. Expl.

Preis*: 96 € / ‰

Belegung Neutralauflage Süd (Nielsen III b, IV):

AUA: ca. 0,29 Mio. Expl.; AUB: ca. 0,34 Mio. Expl.

Preis*: 109 € / ‰

Belegung Neutralauflage West (Nielsen II, III a):

AUA: ca. 0,31 Mio. Expl.; AUB: ca. 0,35 Mio. Expl.

Preis*: 109 € / ‰

Belegung Neutralauflage Nord/Ost (Nielsen I, V-VII a):

AUA: ca. 0,34 Mio. Expl.; AUB: ca. 0,38 Mio. Expl.

Preis*: 109 € / ‰

*alle Preise bis 10 g, je weitere 10 Gramm 10 € / ‰

← [zurück](#)

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de



Bitte im Vorfeld die aktuell gültigen Auflagenhöhen erfragen.

Beihefter



Format: 4-seitiger Beihefter in der Heftmitte
Mind. 115 x 148 mm (B x H)
Max. 195 x 240 mm (B x H)



Belegung Gesamt:

AUA: ca. 2,42 Mio. Expl.; AUB: ca. 2,39 Mio. Expl.
Preis*: 83 € / %



Belegung Neutralauflage Süd (Nielsen III b, IV):

AUA: ca. 0,71 Mio. Expl.; AUB: ca. 0,71 Mio. Expl.
Preis*: 91 € / %



Belegung Neutralauflage West (Nielsen II, III a):

AUA: ca. 0,78 Mio. Expl.; AUB: ca. 0,77 Mio. Expl.
Preis*: 91 € / %



Belegung Neutralauflage Nord/Ost (Nielsen I, V-VII a):

AUA: ca. 0,93 Mio. Expl.; AUB: ca. 0,91 Mio. Expl.
Preis*: 91 € / %

*alle Preise je 4 weitere Seiten plus 10 € / %



[zurück](#)

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de

Bitte im Vorfeld die aktuell gültigen Auflagenhöhen erfragen.



Bsp. Beihefter im Heftformat

Beikleber

● **Platzierung:** Auf 1/1 Seite Trägeranzeige (linke Seite) in der hinteren Hefthälfte

● **Format:** Mind. 55 x 85 bzw. 85 x 55 mm (B x H)
Für Postkarten / Prospekte: max. 120 x 150 mm (B x H)
Für Warenproben: max. 80 x 100 mm (B x H)

● **Gewicht/Grammaturen:** Max. 25 g

● **Belegbare Auflage:** Apotheken Umschau A **oder** B auf Anfrage, nach Prüfung von Stand/Beschaffenheit

● **Belegung Gesamtauflage:**
Preis*: 1/1 Trägeranzeige + 49 € / %

● **Belegung Teilaufgabe:**
Preis*: 1/1 Trägeranzeige + 61 € / %

*alle Preise bis 10 g, je weitere 10 Gramm 10 € / %

← zurück

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de



Postkarte auf Trägeranzeige am Bsp. Apotheken Umschau

Durchhefter

Format: 4-seitiger Durchhefter um TV-Beilage oder EXTRA-Rätsel herum

Mind. 210 x 148 mm (B x H)

Max. 390 x 240 mm (B x H)

Belegung TV-Beilage:

AUA: ca. 0,39 Mio. Expl.; AUB: ca. 0,39 Mio. Expl.

Preis*: 83 € / %

Belegung Extra-Rätsel:

AUA: ca. 1,07 Mio. Expl.; AUB: ca. 0,98 Mio. Expl.

Preis*: 83 € / %

Belegung TV-Beilage + Extra-Rätsel:

AUA: ca. 1,29 Mio. Expl.; AUB: ca. 1,22 Mio. Expl.

Preis*: 83 € / %

*alle Preise je 4 weitere Seiten plus 10 € / %

← zurück

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de



HV BlitzInfo

Platzierung & Formate: U5, U6, Produktseiten;

1/1 Seite: 195 x 240 mm (B x H), 6 mm Beschnitt

1/2 Seite: 195 x 117 mm (B x H), 6 mm Beschnitt

Auflage: auf Anfrage

Termine: AS- / DU- und ET entsprechen den Terminen der Apotheken Umschau

Preis HV BlitzInfo zu Apotheken Umschau A

1/1 Seite: **9.850 €**

1/2 Seite: **5.850 €**

Preis HV BlitzInfo zu Apotheken Umschau B

1/1 Seite: **10.100 €**

1/2 Seite: **6.000 €**



1/1 Seiten auf U5 / U6 und 1/2 Seiten in den Produktseiten

Paket- und Rechnungs-Beilagen



Format: Paketbeilage für die PTA-Kommunikation



Umfang & Preis:
1 Blatt, Maximalformat: 195 x 240 mm (B x H)
ca.123.000 Paket-Beilagen
Preis: 345 € / %



Format: Rechnungsbeilage für die Apotheker-Kommunikation



Umfang & Preis:
1 Blatt, Maximalformat: 195 x 240 mm (B x H)
ca.11.100 Paket-Beilagen
Preis: 810 € / %

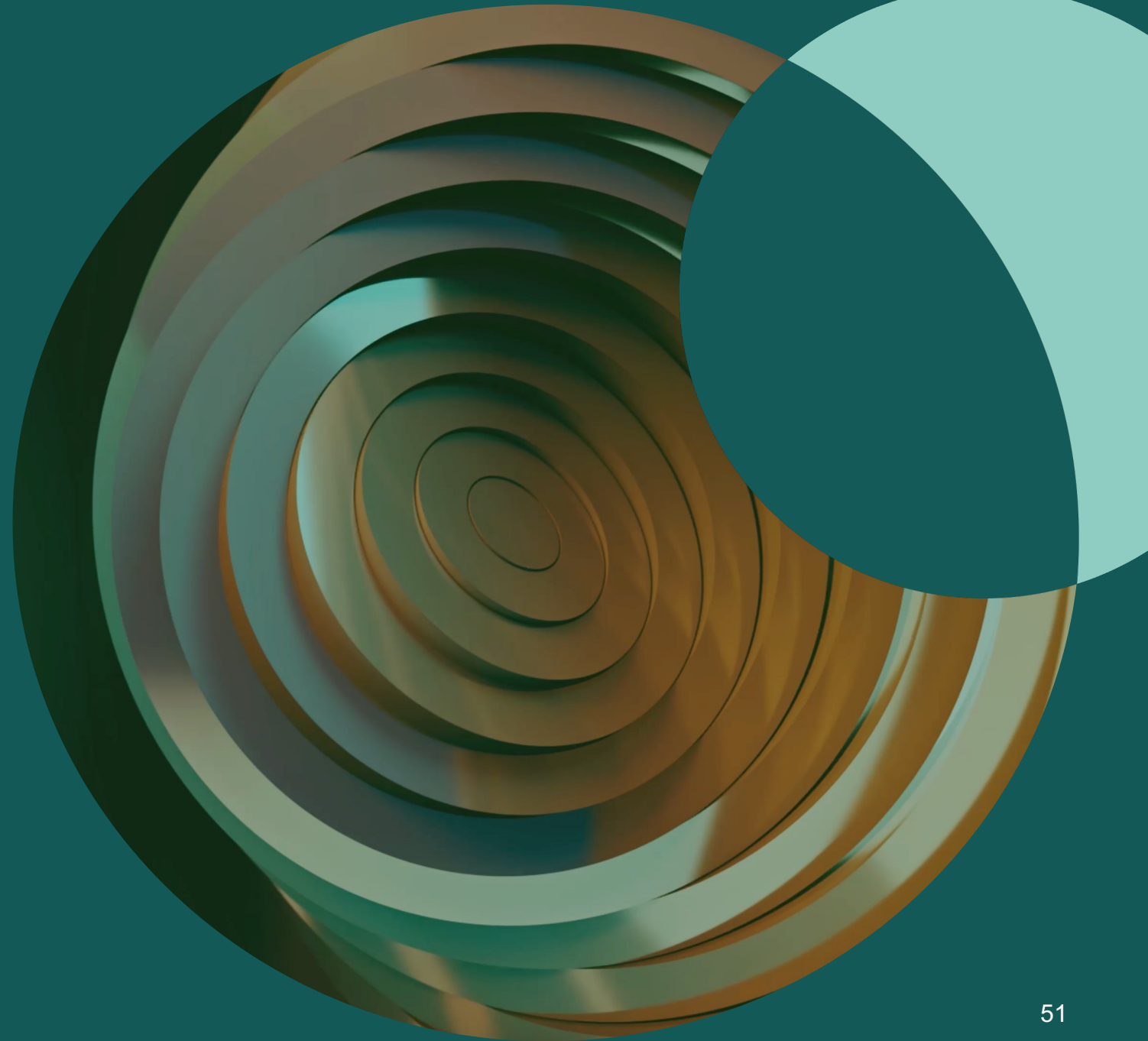
Paket-Beilage für die
PTA-Kommunikation

Rechnungs-Beilage
für die Apotheker-
Kommunikation

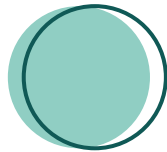


Leitfaden

Gestaltung Anzeigen und Advertorials



Gestaltung von Anzeigen und Advertorials



Der Leser hat das Recht zu erkennen, welche Informationen von der Redaktion und welche vom Werbekunden stammen. Deshalb legen wir großen Wert darauf, dass sich Anzeigen in der Gesamtanmutung von den redaktionellen Beiträgen des jeweiligen Trägertitels unterscheiden.



Kennzeichnung mit dem Wort „**Anzeige**“



Platzierungswünsche werden geprüft und sind in den meisten Fällen möglich, jedoch keine Platzierungszusagen.



Abwicklung gemäß **Preisliste**: Es gelten unsere AGB* und Zahlungsbedingungen in der jeweils gültigen Fassung.



Das **Layout** darf nicht mit dem Layout des Trägertitels verwechselbar sein.



Grafische Gestaltungsmerkmale der Redaktionsseiten (Kästen, Initial, Rubrikentitel, Farbcodes) dürfen nicht in identischer oder verwechselbarer Form übernommen werden.



Gestaltung von Anzeigen und Advertorials



Typografie der Textanzeige muss deutlich von derjenigen des jeweiligen Magazins abweichen (keine Schriften oder Schriften aus deren Familie, die in der Redaktion des Titels verwendet werden).



Absender der Advertorial-Anzeige bzw. das beworbene Produkt ist für den Leser klar und eindeutig durch die Abbildung eines Firmen- oder Produktlogos erkenn- bzw. identifizierbar.



Kennzeichnung des Advertorials ist im Sinne der ZAW-Richtlinien mit dem Wort „**Anzeige**“ vorzunehmen.



Nicht ordnungsgemäß gekennzeichnete Advertorial-Anzeigen werden mit einer eigenen deutlichen **Anzeigenkennzeichnung** versehen (Ziffer 9 AGB); 1/1 Anzeigen werden in der Regel zweifach gekennzeichnet.



Vorlage der fertigen Advertorial-Anzeige mindestens eine Woche vor regulären Anzeigenschlusstermin (= Druckunterlagenschlusstermin)



Bei **Advertorialerstellung über die 720 Health Media** sollten Text- und Bildmaterial mindestens drei Wochen vor regulären Anzeigenschlusstermin vorliegen.



Preise für die Gestaltung

Umfang	Konzeption, Text, Layout, Bildbearbeitung, Produktion Druck-PDF
Preis bis 1/3 Seite, 4c	2.200 € *
Preis für 1/2 Seite, 4c	2.500 € *
Preis für 1/1 Seite, 4c	3.300 € *
Mehr Umfang	auf Anfrage
Honorarpflichtige Fotos werden separat abgerechnet.	

* Preise zzgl. MwSt.





Apotheken Umschau ELTERN

Sonderplatzierungen

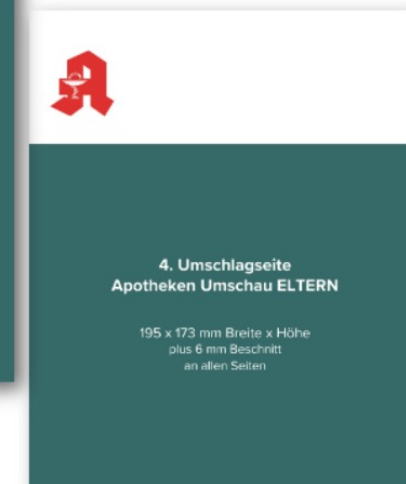
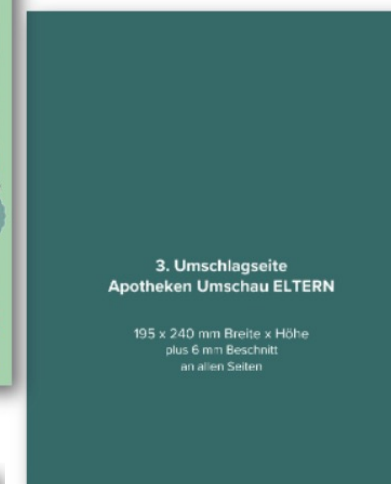
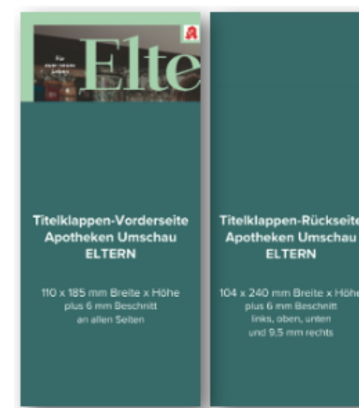
Klappennummhefter

- Klappennummhefter:** Geeignet für vertriebsgesteuerte Marketing-Kampagnen
- Bausteine:** Titelklappe – Vorder- & Rückseite (Motiv Titelklappen-Vorderseite beginnend unterhalb AUE-Logo) + 3. Umschlagseite
- Belegbare Gesamtauflage:** 0,36 Mio. Expl.
- Produktion:** Preis inkl. Druck der Titelklappe über Wort & Bild Verlag
- Preis:** Apotheken Umschau ELTERN 162 € / %



Premium-Paket Klappenumhelter

- Premium-Paket:** Geeignet für Premium-Marken und Produkt-Launches
- Bausteine:** **Titelklappe** – Vorder- & Rückseite (Motiv Titelklappen-Vorderseite beginnend unterhalb AUE-Logo) + **3. Umschlagseite** und **4. Umschlagseite** (Motiv U4 beginnend unterhalb des Apotheken-Eindruckfeldes)
- Belegbare Gesamtauflage:** 0,36 Mio. Expl.
- Produktion:** Preis inkl. Druck der Titelklappe über Wort & Bild Verlag
- Preis:** Apotheken Umschau ELTERN **200 € / %**



Altarfalz

Altarfalz: Geeignet für eine besonders aufmerksamkeitsstarke Produktpräsentation mit viel Inhalt

Baustein: 8-seitiger geschlossener Beihefter zum Aufklappen

Belegbare Auflage: Neutralauflage ca. 0,30 Mio. Expl.

Bindeart: Klebebindung

Grammatur: mind. 80 g / m²

Produktion: Preis inkl. Druck des Altarfalz über Wort & Bild Verlag

Preis: Apotheken Umschau ELTERN 47.000 €

← zurück



Umschlagseite U4

- Größe: 1/1 Seite im Anschnitt
- Format: 195 x 173 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten
- Belegbare Auflage: Komplettauflage
- Preis: U4 / 46.100 €



Umschlagseiten U2 / U3

Größe: 1/1 Seite im Anschnitt

Format: 195 x 240 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten

Belegbare Gesamtauflage: Komplettauflage

Preis: U2 / 44.100 €

Preis: U3 / 44.100 €



2 x 1/3 Seite gegenüberliegend



Format 1 x 1/3 S. hoch: 65 x 240 mm (B x H)



Anschnittformat 1 x 1/3 S. hoch: 71 x 252 mm (B x H)
(= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)



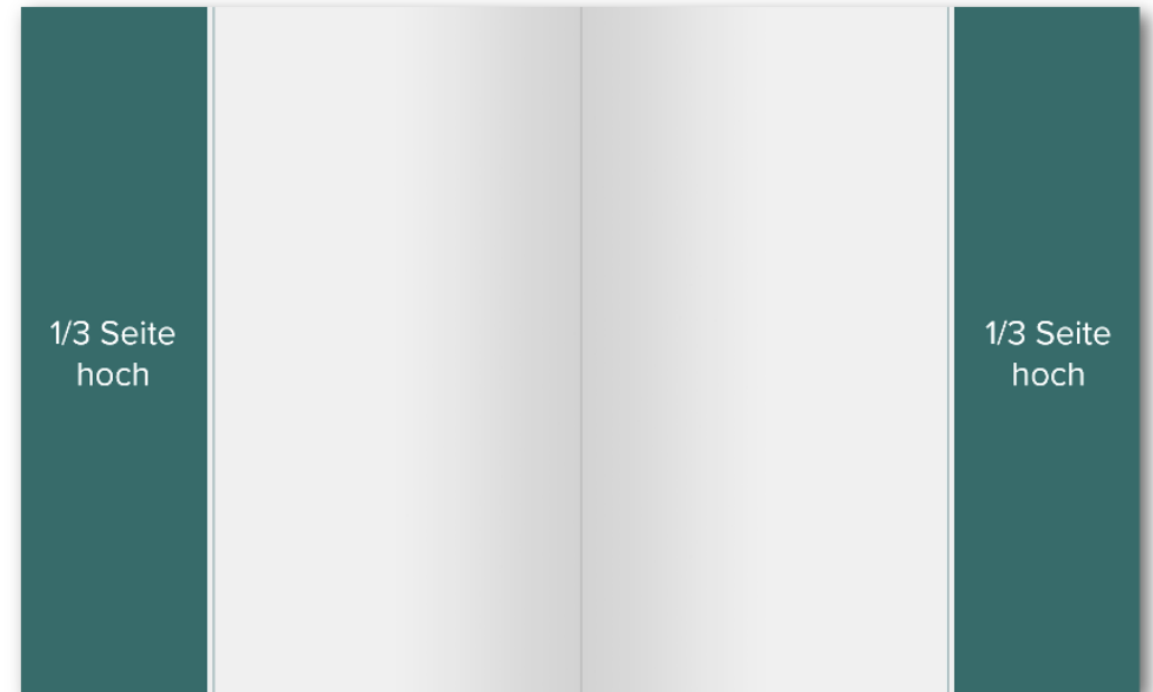
Platzierung: Auf einer Doppelseite außenseitig gegenüberliegend



Belegbare Auflage: Komplettauflage



Preis: Apotheken Umschau ELTERN 39.900 €



2 x 1/4 Seite gegenüberliegend



Format 1 x 1/4 S. quer: 195 x 60 mm (B x H)



Anschnitt Format 1 x 1/4 S. quer:
201 x 66 mm (B x H) (= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)



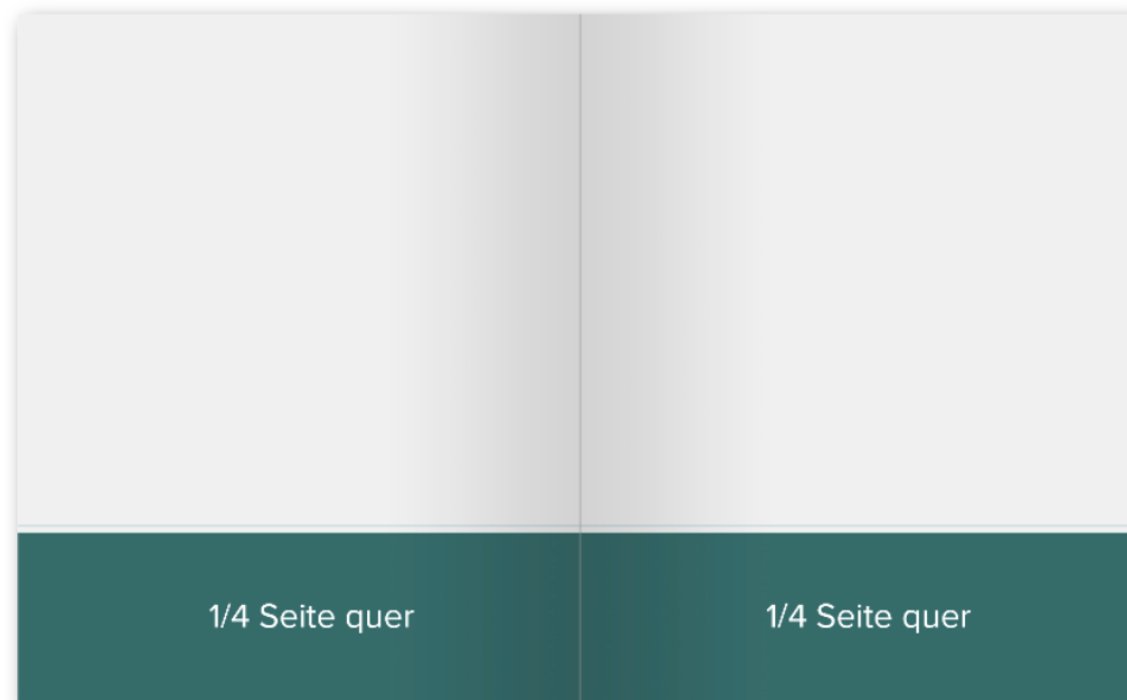
Platzierung: Auf einer Doppelseite unten gegenüberliegend



Belegbare Auflage: Komplettauflage



Preis: Apotheken Umschau ELTERN 30.500 €



L-Anzeige

 **Format 1 x 1/3 S. hoch:** 65 x 240 mm (B x H)

 **Anschnittformat: 1 x 1/3 S. hoch:** 71 x 252 mm (B x H) (= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)

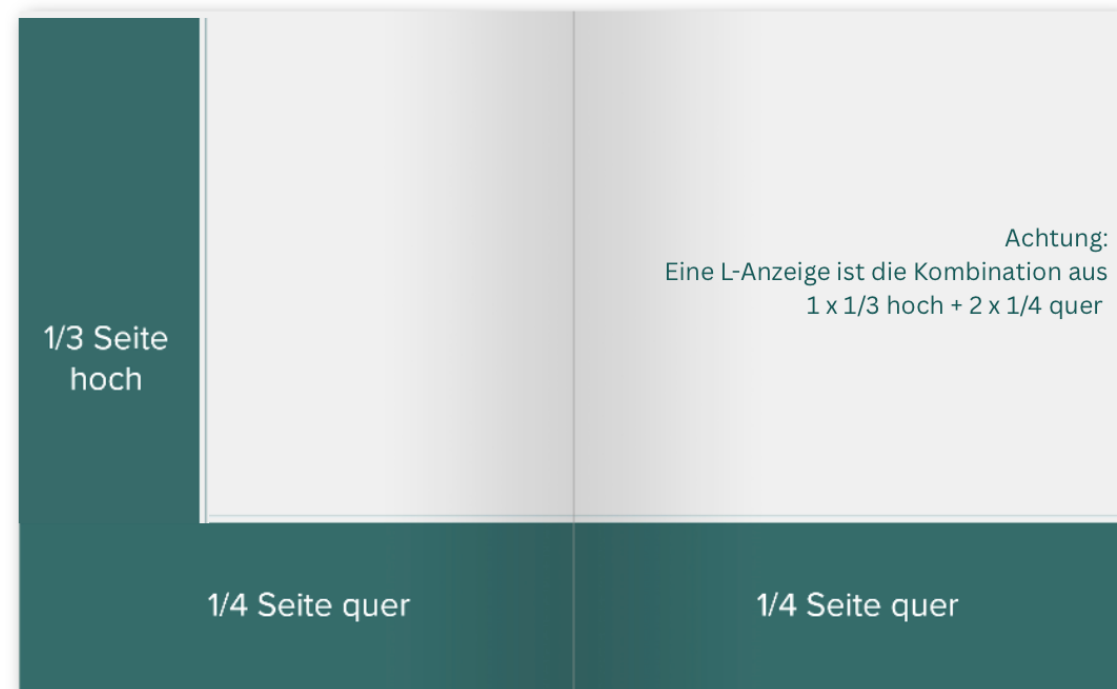
 **Format: 1 x 1/4 S. quer:** 195 x 60 mm (B x H)

 **Anschnittformat: 1 x 1/4 S. quer**
201 x 66 mm (B x H) (= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)

 **Platzierung:** Linksseitig beginnend mit 1/3 S. hoch

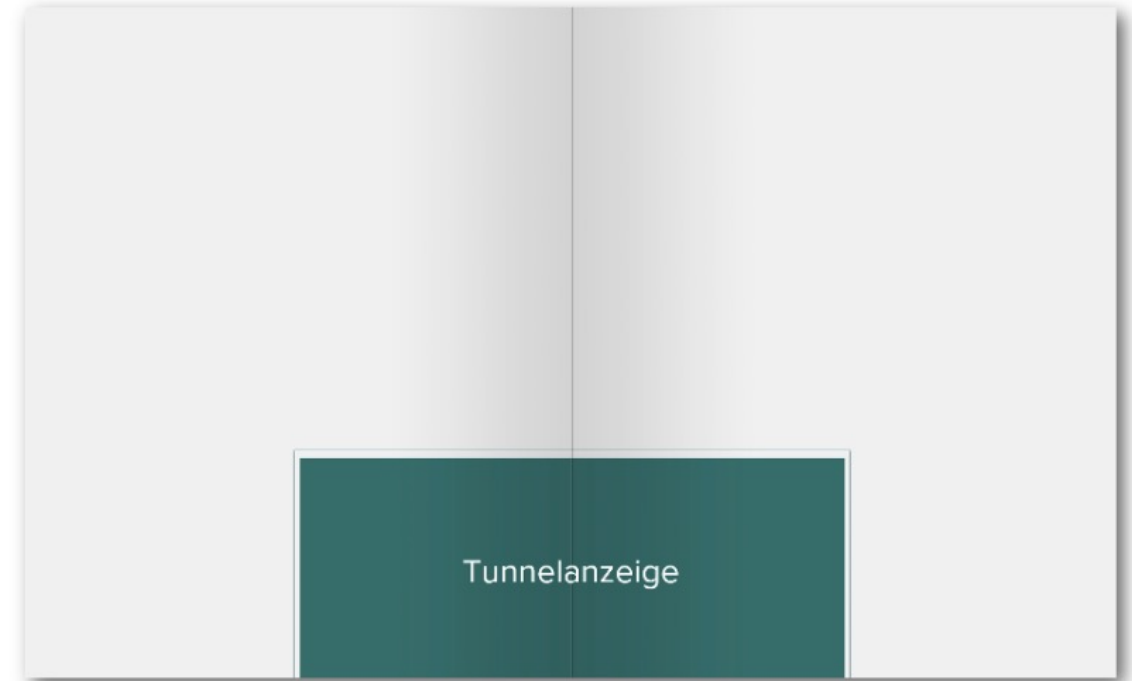
 **Belegbare Auflage:** Komplettauflage

 **Preis:** Apotheken Umschau ELTERN **43.200 €**



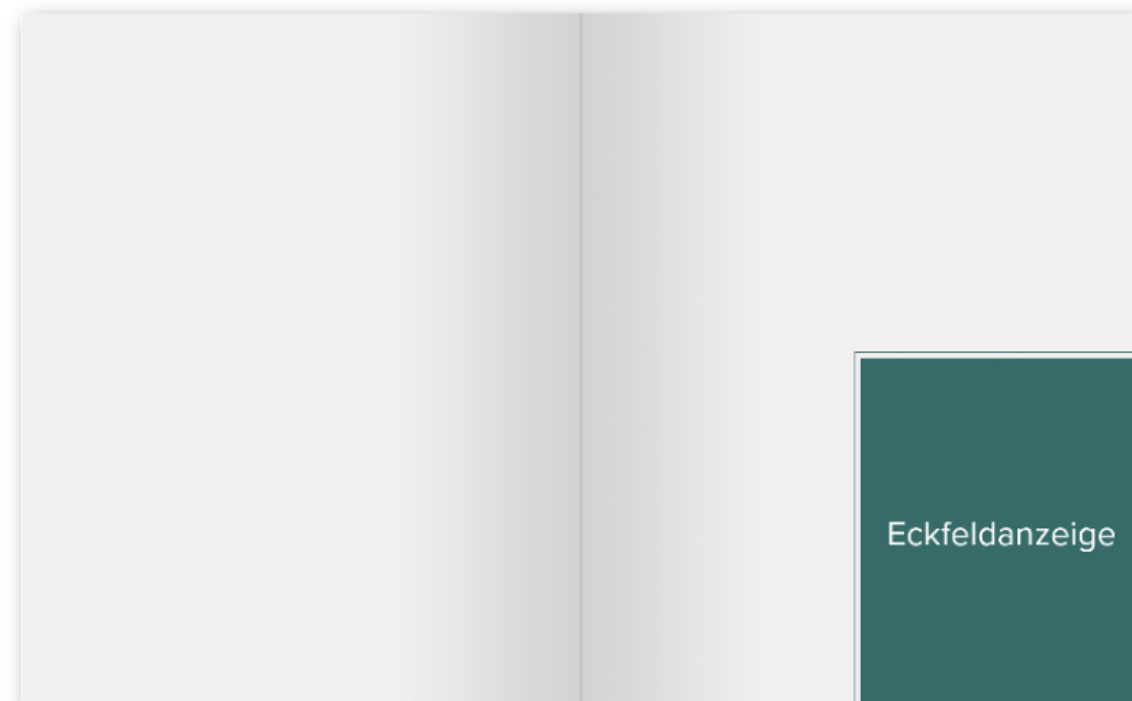
Tunnelanzeige

- Format Tunnelanzeige: 195 x 80 mm (B x H)
- Anschnittformat Tunnelanzeige: 195 x 86 mm (B x H)
(= inkl. 6 mm Beschnitt an der abfallenden Seite)
- Platzierung: Auf einer Doppelseite unten
- Belegbare Auflage: Komplettauflage
- Preis: Apotheken Umschau ELTERN 20.000 €



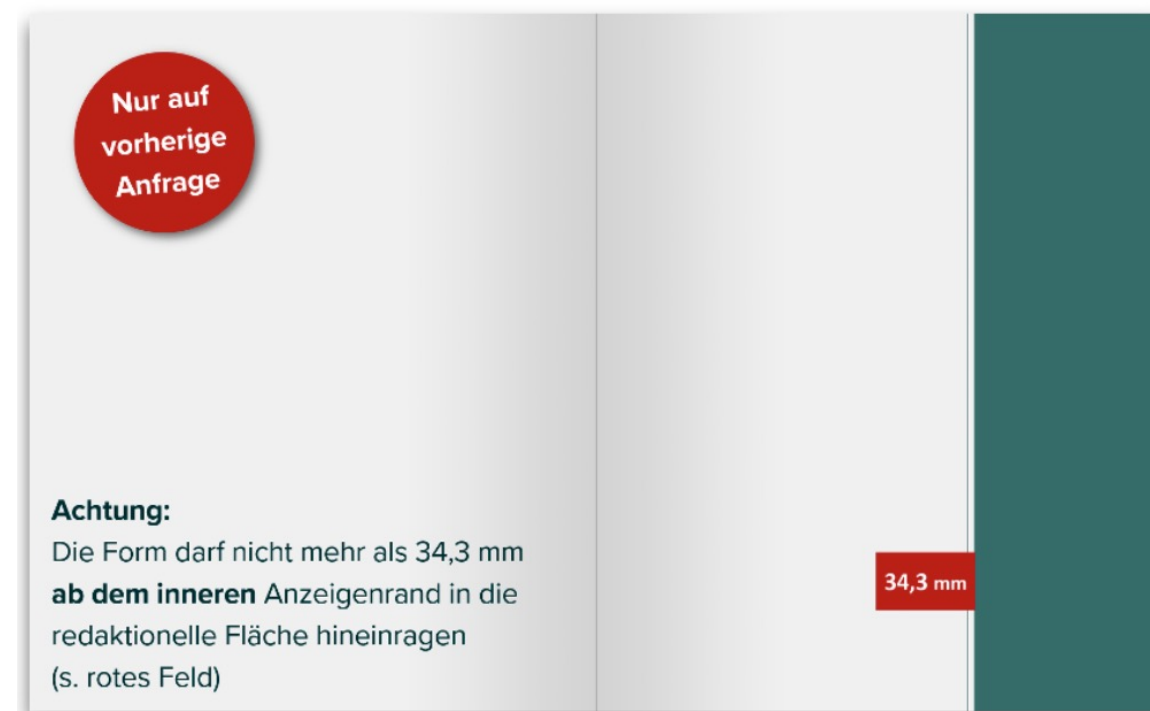
Eckfeldanzeige

-  **Format Eckfeldanzeige:** 97,5 x 120 mm (B x H)
-  **Anschnittformat Eckfeldanzeige:** 103,5 x 126 mm (B x H) (= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)
-  **Platzierung:** Auf einer linken oder rechten Seite
-  **Belegbare Auflage:** Komplettauflage
-  **Preis:** Apotheken Umschau ELTERN **15.300 €**



Flexformanzeige

-  **Format Flexformanzeige:** 65 x 240 mm (B x H)
-  **Anschnittformat Flexformanzeige:** 71 x 252 mm (B x H)
(= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)
-  **Platzierung:** Auf einer rechten Seite
-  **Belegbare Auflage:** Komplettauflage
-  **Preis:** Apotheken Umschau ELTERN **23.200 €**



Motivsplits

- **Platzierung: Apotheken Umschau ELTERN**
- **Größe: 1/1 Seite**
- **Format: 1/1 Seite im Anschnitt: 195 x 240 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten**
- **Belegung Süd (Nielsen 3b, 4):** ca. 0,13 Mio. Expl.
Preis: 1/1 Seite **15.000 €**
- **Belegung West (Nielsen 2, 3a):** ca. 0,11 Mio. Expl.
Preis: 1/1 Seite **16.000 €**
- **Belegung Nord /Ost (Nielsen 1, 5, 6, 7):** ca. 0,12 Mio. Expl.
Preis: 1/1 Seite **19.700 €**



Bitte im Vorfeld die aktuell gültigen Auflagenhöhen erfragen.



Beilagen



Belegbare Auflage: Neutralauflage gesamt oder Neutralauflagen nach Nielsen-Gebieten



Platzierung: An unbestimmter Stelle im Magazin



Format: Mind. 105 x 148 mm (B x H)
Max. 175 x 220 mm (B x H)



Beilagen Gewicht: Minimalgewicht 5 g, Maximalgewicht auf Anfrage



Grammatur: **2 Seiten** mind. 135 g / m² **4 Seiten** mind. 135 g / m² **6 Seiten** mind. 100 g / m² **8 Seiten** mind. 60 g / m²
Über 8 Seiten mind. 80 g / m²



Belegung Neutralauflage gesamt: ca. 0,30 Mio. Expl., Preis*: 96 € / ‰
Neutralauflage Süd (Nielsen 3b, 4): ca. 0,11 Mio. Expl., Preis*: 109 € / ‰
Neutralauflage West (Nielsen 2, 3a): ca. 0,09 Mio. Expl., Preis*: 109 € / ‰
Neutralauflage Ost (Nielsen 1, 5, 6, 7): ca. 0,10 Mio. Expl., Preis*: 109 € / ‰

← [zurück](#)



*alle Preise bis 10 g, je weitere 10 Gramm 10 € / ‰

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de

Beihefter

Platzierung: 4-seitiger Beihefter in der Heftmitte (Rückendrahtheftung, Kopfanlage)

Format Beihefter: Mind. 115 x 148 mm (B x H), Max. 195 x 240 mm (B x H)

Grammaturen: 4 – 6 Seiten mind. 115 g / m² 8 – 10 Seiten mind. 80 g / Ab 12 Seiten mind. 80 g / m² Ab 16 Seiten mind. 60 g / m²

Max. belegbare Auflage: ca. 0,36 Mio. Expl.

Preis max. belegbare Auflage*: 83 € / %

Teilbelegungen:

Süd (Nielsen 3b,4): ca. 0,13 Mio. Expl. Preis*: 4-seitiger Beihefter 102 € / %

West (Nielsen 2, 3a): ca. 0,11 Mio. Expl. Preis*: 4-seitiger Beihefter 102 € / %

Ost (Nielsen 1, 5, 6, 7): ca. 0,12 Mio. Expl. Preis*: 4-seitiger Beihefter 102 € / %

Bitte im Vorfeld die aktuell gültigen Auflagenhöhen erfragen.



Bsp. Beihefter im Heftformat

Beikleber

Platzierung: Auf 1/1 Seite Trägeranzeige (rechte Seite) in der vorderen Hefthälfte (Kopfanlage)

Format: Mind. 55 x 85 bzw. 85 x 55 mm (B x H)
Für Postkarten / Prospekte: max. 120 x 150 mm (B x H)
Für Warenproben: max. 80 x 100 mm (B x H)

Gewicht: Max. 25 g

Grammatur: Postkarten mind. 135 g / m²
Einzelblätter mind. 150 g / m²

Belegung Auflage: Auf Anfrage, nach Prüfung von Stand und Beschaffenheit

Preis*: Gesamtauflage (Gebiete Süd, West und Nord / Ost) **49 € / %**
Teilaufgabe (Gebiete Süd, West, oder Nord / Ost) **61 € / %**

*alle Preise bis 10 g, je weitere 10 Gramm 10 € / %

Basis für Beikleber: Zzgl. zum % – Beikleberpreis **1/1 Seite Trägeranzeige**

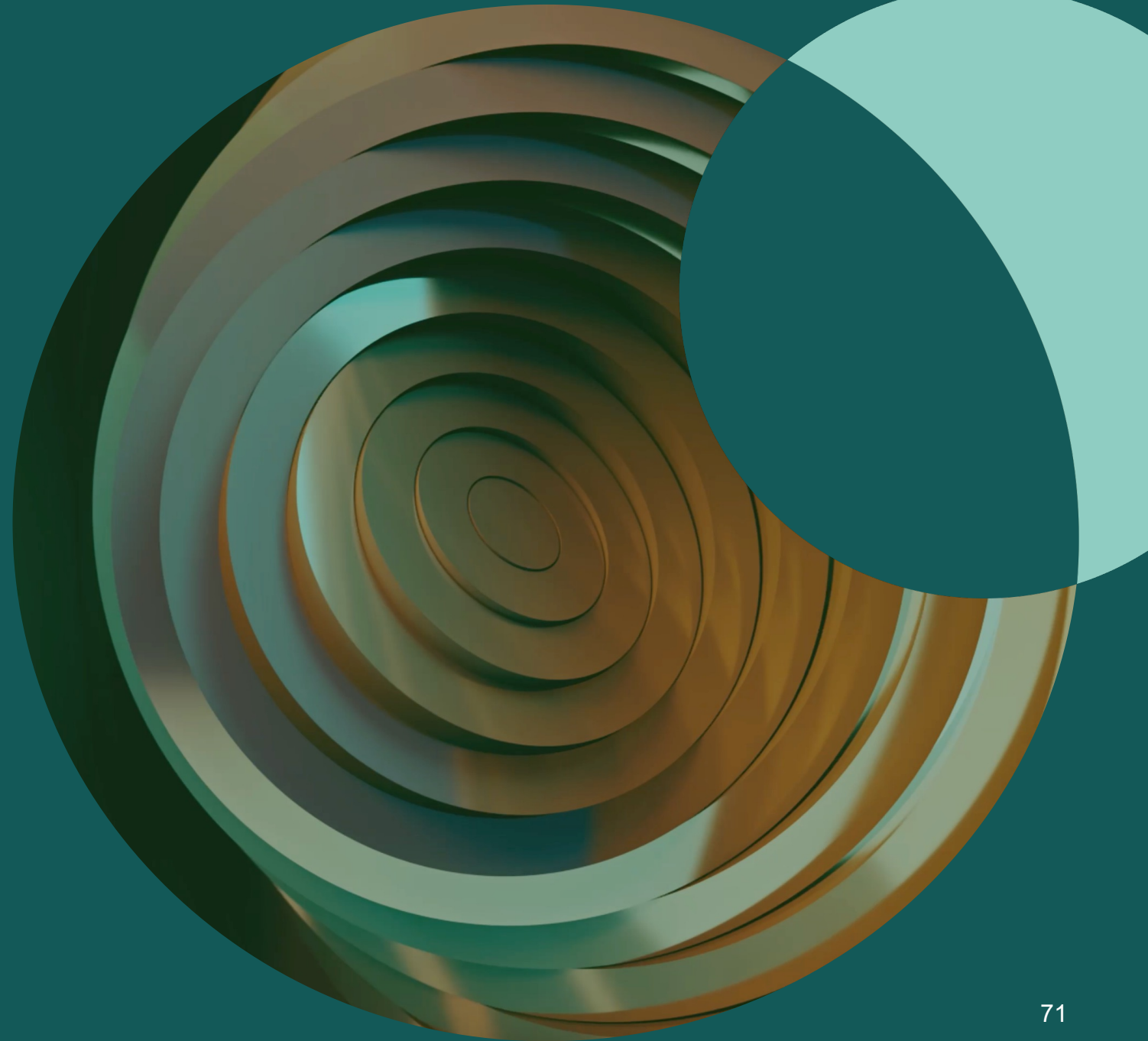
Bitte im Vorfeld die aktuell gültigen Auflagenhöhen erfragen.



Booklet auf Trägeranzeige am Bsp. Baby und Familie

PTA Woman

Sonderplatzierungen



Paketpreis Sonderplatzierung U4

Platzieren Sie Ihre Anzeige **aufmerksamkeitsstark** und mit **hoher Sichtbarkeit** auf der **4. Umschlagseite** und nutzen Sie diese **tolle Premiumplatzierung** zu einem **unschlagbaren Preis!**

Angebot:

5 x 4. Umschlagseite

Paketpreis brutto gesamt: 49.500 €

40 % Sonderrabatt 19.800 €

Paketpreis netto gesamt: 29.700 €

U4



Altarfalz

Altarfalz: Geeignet für eine besonders aufmerksamkeitsstarke Produktpräsentation mit viel Inhalt

Baustein: 8-seitiger geschlossener Beihefter zum Aufklappen

Belegbare Auflage: Gesamtauflage ca. 55.000 Expl.

Bindeart: Klammerheftung

Grammatur: mind. 80 g / m²

Produktion: Preis inkl. Druck des Altarfalz über Wort & Bild Verlag

Preis: PTA Women 27.000 €



Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die genannten Preise sind 10% AE- und rabattfähig. Ausgenommen sind Gestaltungskosten.

Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de

Inselanzeige quadratisch

(1/4 Seite)



Format: Auf Anfrage



Anschnittformat: Auf Anfrage



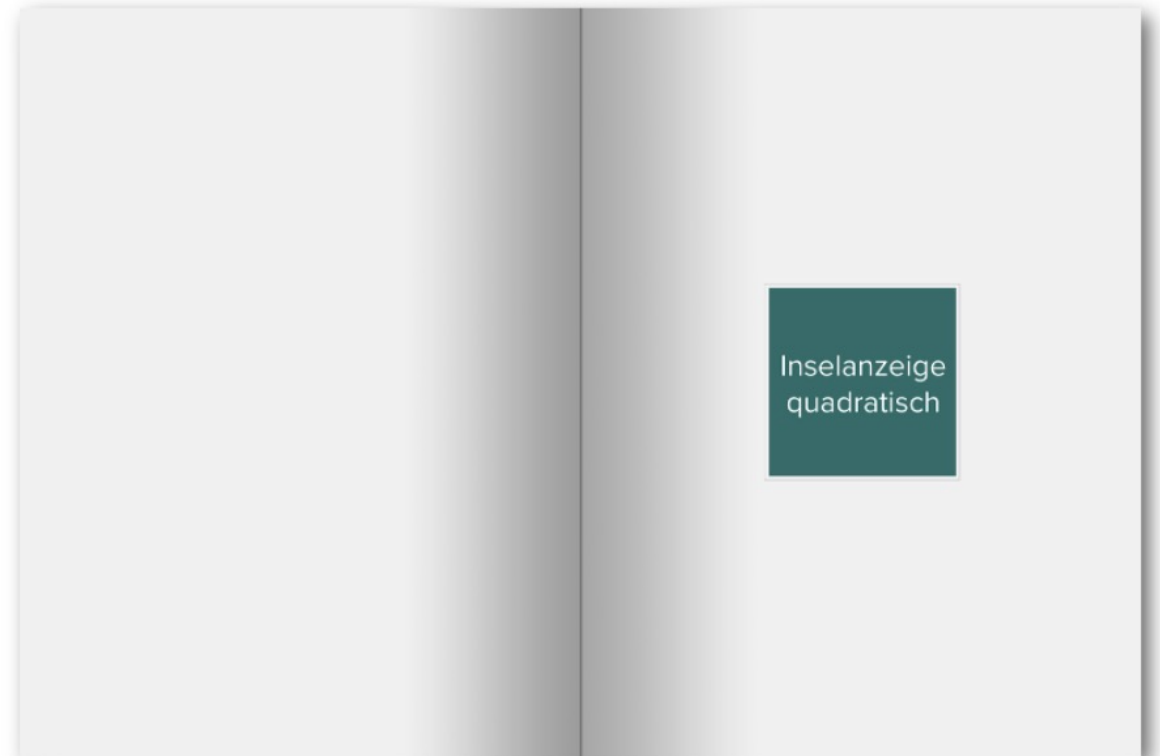
Platzierung: Auf einer linken oder rechten Seite



Belegbare Auflage: Komplettauflage



Preis: 3.150 €



Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die genannten Preise sind 10% AE- und rabattfähig. Ausgenommen sind Gestaltungskosten.

Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de

Inselanzeige hoch

(1/3 Seite)



Format: Auf Anfrage



Anschnittformat: Auf Anfrage



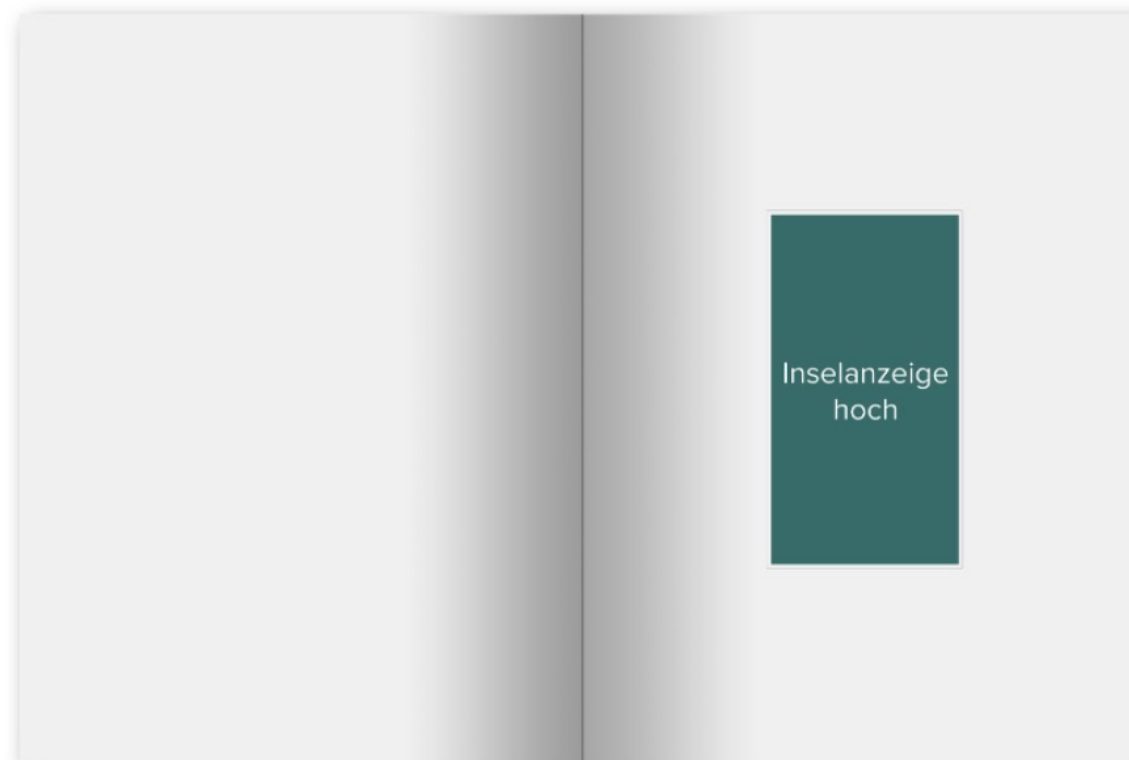
Platzierung: Auf einer linken oder rechten Seite



Belegbare Auflage: Komplettauflage



Preis: 3.600 €



Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die genannten Preise sind 10% AE- und rabattfähig. Ausgenommen sind Gestaltungskosten.

Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de

Mittelsäule

(1/3 Seite hoch)



Format: Auf Anfrage



Anschnittformat: Auf Anfrage



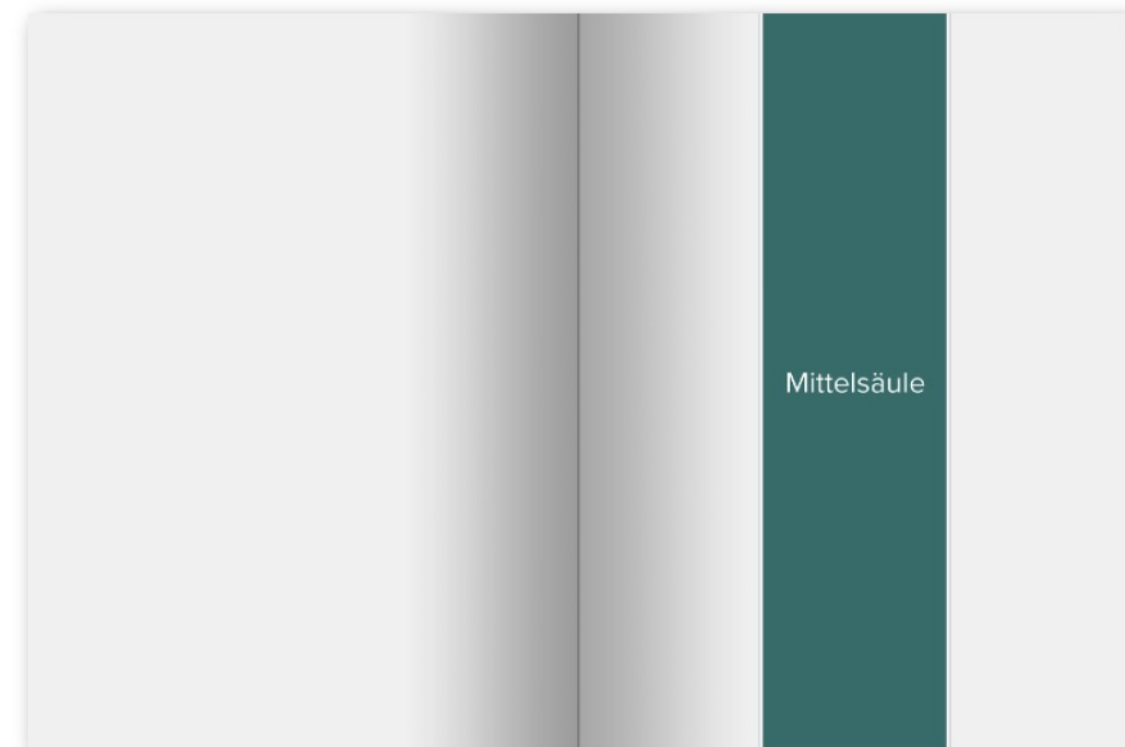
Platzierung: Auf einer linken oder rechten Seite



Belegbare Auflage: Komplettauflage



Preis: 4.500 €



Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die genannten Preise sind 10% AE- und rabattfähig. Ausgenommen sind Gestaltungskosten.

Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de

Randsäulen

(2 x 1/3 Seite hoch)



Format: Auf Anfrage



Anschnittformat: Auf Anfrage



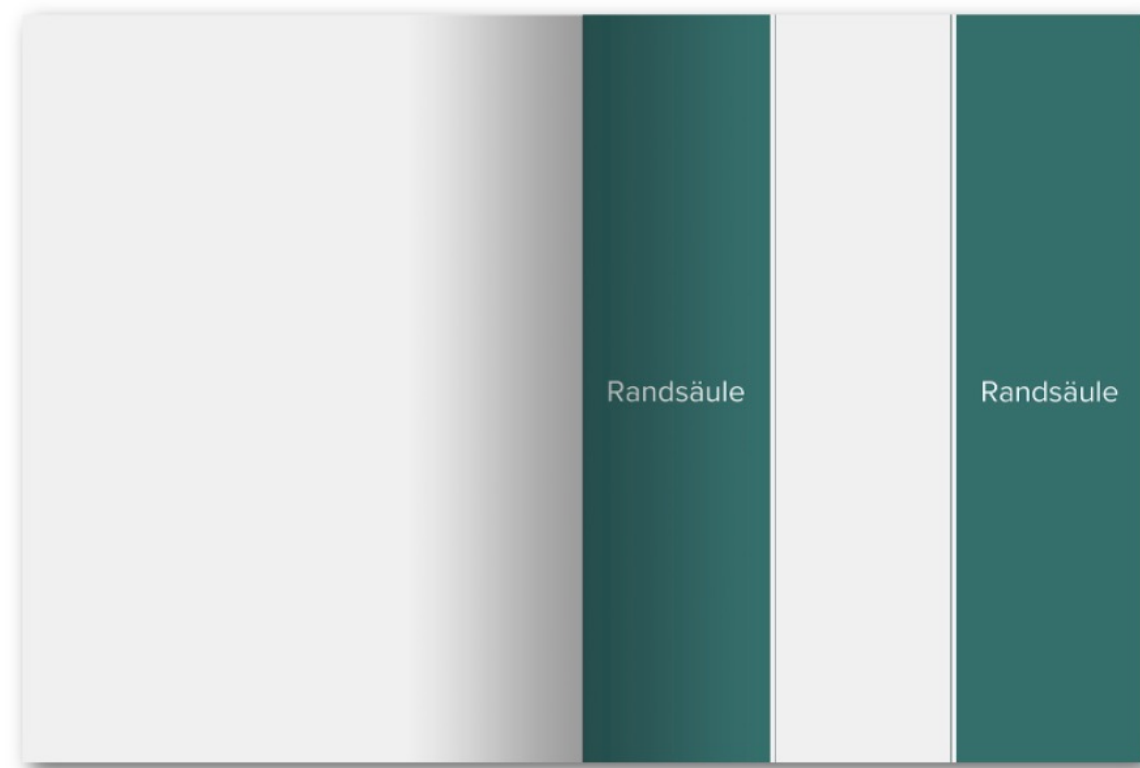
Platzierung: Auf einer linken oder rechten Seite



Belegbare Auflage: Komplettauflage



Preis: 9.350 €



Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die genannten Preise sind 10% AE- und rabattfähig. Ausgenommen sind Gestaltungskosten.

Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de

Mittelbalken

(1/3 Seite quer)



Format: Auf Anfrage



Anschnittformat: Auf Anfrage



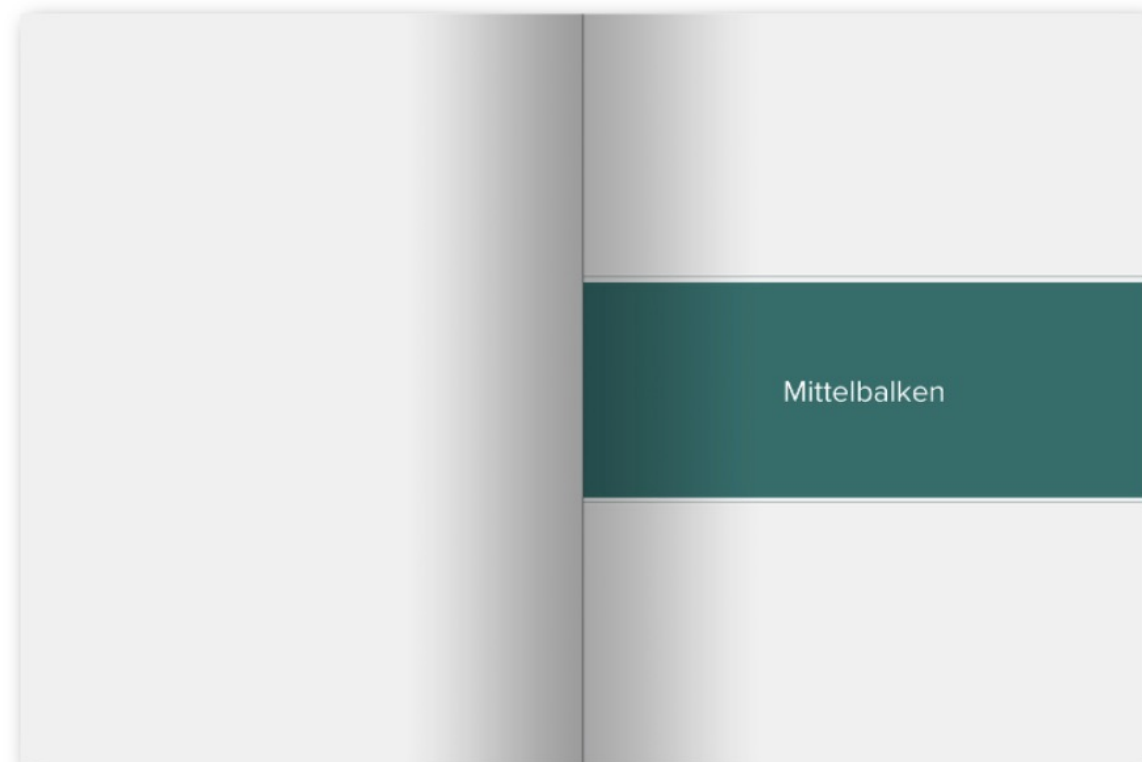
Platzierung: Auf einer linken oder rechten Seite



Belegbare Auflage: Komplettauflage



Preis: 5.400 €



Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die genannten Preise sind 10% AE- und rabattfähig. Ausgenommen sind Gestaltungskosten.

Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de

Tunnelanzeige

(über Bund 1/3 Seite)



Format: Auf Anfrage



Anschnittformat: Auf Anfrage



Platzierung: Auf einer linken oder rechten Seite



Belegbare Auflage: Komplettauflage



Preis: 9.350 €

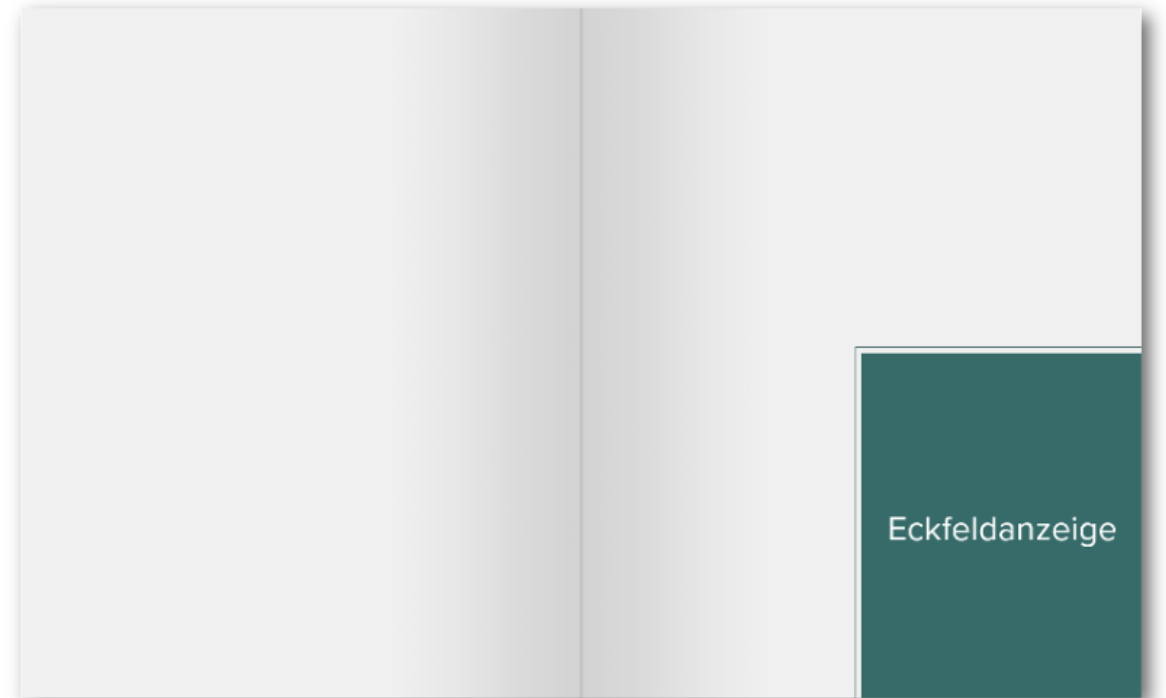


Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die genannten Preise sind 10% AE- und rabattfähig. Ausgenommen sind Gestaltungskosten.

Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de

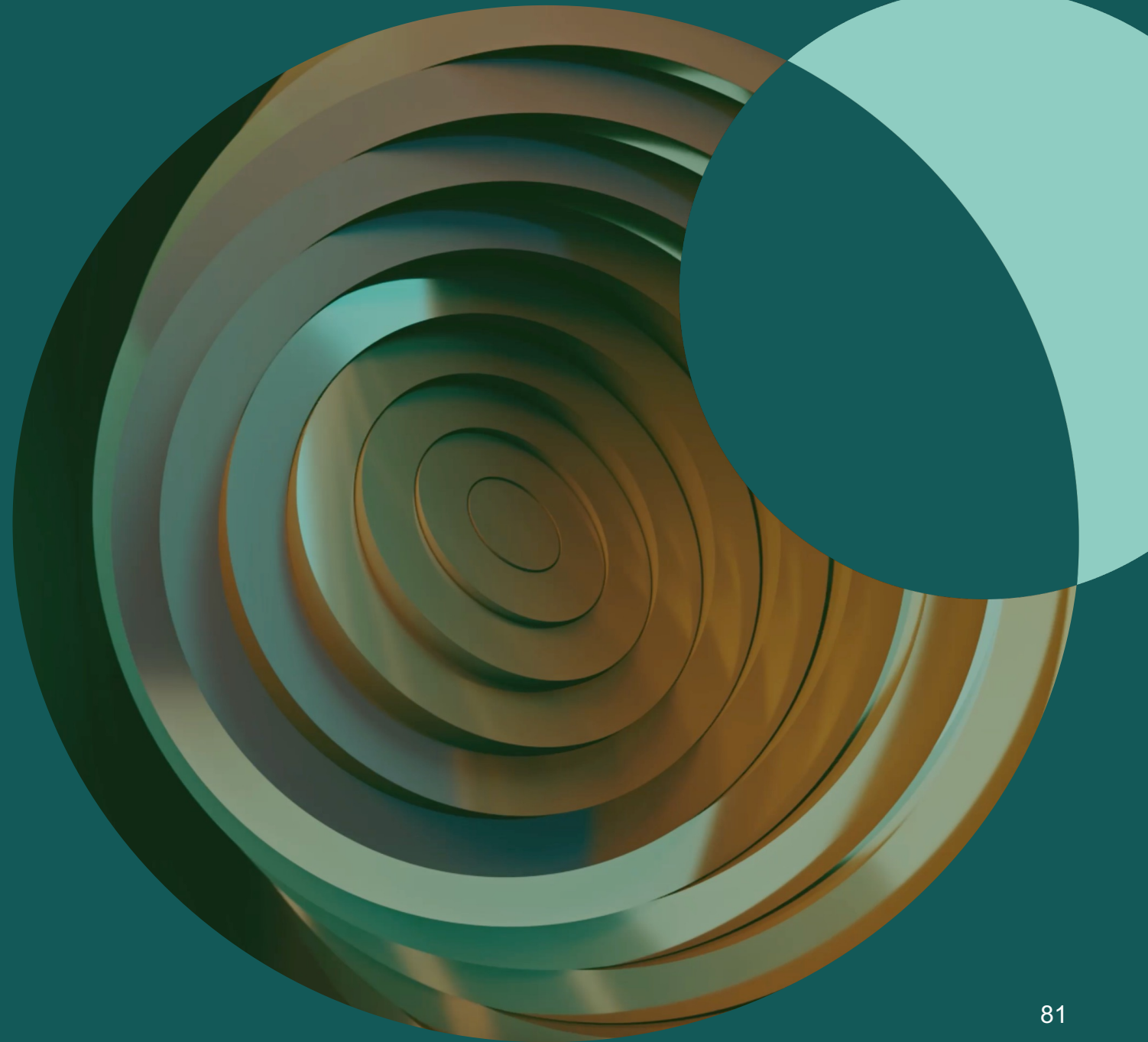
Eckfeldanzeige

-  **Format:** Auf Anfrage
-  **Anschnittformat:** Auf Anfrage
-  **Platzierung:** Auf einer linken oder rechten Seite
-  **Belegbare Auflage:** Komplettauflage
-  **Preis:** 1.810 €



PTA Woman

Ad Specials



PTA Woman ACADEMY

Mit der „PTA WOMAN ACADEMY“ bieten wir der pharmazeutischen Industrie ein Forum zur PTA-gerechten Kommunikation von Studien, neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen und Produkt-Vorteilen. Auf **zwei** oder **vier** Seiten im Ressort „Mein Beruf“ bereitet die PTA WOMAN-Redaktion die Inhalte zielgruppengerecht auf. Die Umsetzung wird mit „Anzeige“ gekennzeichnet.

Vorteile:

- Umsetzung im redaktionellen Look & Feel
- Platzierung im Ressort „Mein Beruf“
- Redaktionelle Kompetenz und Qualität
- Inkl. Ihrer Produkt-Anzeige
- Fortdrucke für den Apothekenaußendienst auf Wunsch

Angebotspreise:

2 Seiten: 14.600 € zzgl. 2.060 € Gestaltungskosten

4 Seiten: 24.400 € zzgl. 2.600 € Gestaltungskosten

¹ Die Umsetzung wird mit „Anzeige“ gekennzeichnet. ² Fortdruckkosten auf Anfrage.

* Preis ist 10% AE-fähig, aber weder rabattfähig noch rabattbildend

** Weder AE- noch rabattfähig.

Es gilt Indikationsexklusivität für und zwischen PTA Woman Academy, Medikamenten-Portrait und Beratungsgespräch. Anzeigenschluss und Anlieferung von Bild- und Textmaterial bereits 4 Wochen vor dem offiziellen Anzeigenschluss.

The sample advertisement is titled "Immer im Fokus: Das Immunsystem" and is part of the "PTA Woman ACADEMY" series. It features a layout with a main headline, sub-headline, and body text. On the right side, there is a section titled "Gesundheitlicher Wandel" with two numbered points. Below this, there is a bar chart titled "BILDÜBERSCHRIFT" showing data for three categories. At the bottom right, there is a section titled "Kurz zusammengefasst" with a small image of a child. The overall design is clean and professional, typical of a health magazine.

PTA Woman ACADEMY Briefing

Grundlagen zur Produktion von „PTA Woman ACADEMY“

- **Kommunikationsziel:** Definieren Sie vollumfänglich Ihr Kommunikationsziel. Was soll die Botschaft sein, welche Besonderheiten sind zu beachten?
- **Informationen / Textbausteine:** Verbindliche schriftliche Informationen / Texte zu neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen, Studien, ggf. Produktvorteilen (Pflichttext erforderlich) oder besonderen Wettbewerben
- **Bildmaterial:** Logos, Bilder und Grafiken als JPEG-, TIFF- oder PSD-Files in druckfähiger Auflösung (300 dpi) plus alle dazugehörigen Credits und Quellenangaben
- **Alle Quellenangaben** bei der Einbeziehung von Studien
- **2 Korrekturschleifen** inkludiert
- **Vorgezogener Anzeigenschluss** = 4 Wochen vor regulärem Anzeigenschluss

¹ Die Umsetzung wird mit „Anzeige“ gekennzeichnet. ² Fortdruckkosten auf Anfrage.

* Preis ist 10% AE-fähig, aber weder rabattfähig noch rabattbildend

** Weder AE- noch rabattfähig.

Es gilt Indikationsexklusivität für und zwischen PTA Woman Academy, Medikamenten-Portrait und Beratungsgespräch. Anzeigenschluss und Anlieferung von Bild- und Textmaterial bereits 4 Wochen vor dem offiziellen Anzeigenschluss.



Vorgezogener
Anzeigenschluss:
Jeweils vier
Wochen vor dem
regulären AS

PTA Woman Medikamenten-Portrait

Im „PTA WOMAN Medikamenten-Portrait“ sind die wichtigsten Informationen zu unterschiedlichsten Medikamenten wie Wirkstoffe, Anwendungsgebiete, Wirkungsweise, Produktvorteile, Nebenwirkungen uvm. kompakt zusammengefasst.

Auf 2 Seiten bereitet die PTA WOMAN-Redaktion die Inhalte zielgruppengerecht auf, so dass die Informationen sofort für das Verkaufsgespräch genutzt werden können. Die Umsetzung wird mit „Anzeige“ gekennzeichnet.

Vorteile:

- Umsetzung im redaktionellen Look & Feel
- Redaktionelle Kompetenz und Qualität
- Vertrauen in die Marke PTA WOMAN

Angebotspreise:

Zweiseiter (Vorder- & Rückseite) oder Doppelseite: **14.600 €**
zzgl. 2.060 € Gestaltungskosten

* Preis ist 10% AE-fähig, aber weder rabattfähig noch rabattbildend
** Weder AE- noch rabattfähig.

Es gilt Indikationsexklusivität für und zwischen PTA Woman Academy, Medikamenten-Portrait und Beratungsgespräch. Anzeigenschluss und Anlieferung von Bild- und Textmaterial bereits 4 Wochen vor dem offiziellen Anzeigenschluss.



Gestaltungsbeispiel Doppelseite

PTA Woman Medikamenten-Portrait Briefing

Grundlagen zur Produktion eines Medikamenten-Portraits

- **Kommunikationsziel:** Definieren Sie vollumfänglich Ihr Kommunikationsziel. Was soll die Botschaft sein, welche Besonderheiten sind zu beachten?
- **Informationen / Textbausteine:** Verbindliche schriftliche Zusatzinformationen zum Produkt bzw. zu den Wirkstoffen, Anwendungsgebieten, Wirkungsweisen, Nebenwirkungen
- **Bildmaterial:** Logos, Bilder, Packshots, Aufmacher und Grafiken als JPEG-, TIFF- oder PSD-Files in druckfähiger Auflösung (300 dpi) plus alle dazugehörigen Credits und Quellenangaben
- **Alle Quellenangaben** bei der Einbeziehung von Studien
- **Pflichttext** für das Produkt
- **2 Korrekturschleifen** inkludiert
- **Vorgezogener Anzeigenschluss** = 4 Wochen vor regulärem Anzeigenschluss



Vorgezogener
Anzeigenschluss:
Jeweils vier
Wochen vor dem
regulären AS

Gestaltungsbeispiel Doppelseite

* Preis ist 10% AE-fähig, aber weder rabattfähig noch rabattbildend
** Weder AE- noch rabattfähig.

Es gilt Indikationsexklusivität für und zwischen PTA Woman Academy, Medikamenten-Portrait und Beratungsgespräch. Anzeigenschluss und Anlieferung von Bild- und Textmaterial bereits 4 Wochen vor dem offiziellen Anzeigenschluss.

Mit dem „**PTA Woman Beratungsgespräch**“ geben Ihre Experten wie z.B. Ärzte und Apotheker der PTA Hilfestellung für das Beratungsgespräch in der Apotheke - verbunden mit Informationen zur Indikation und Ihrem Produkt. Auf einer **Einzel- oder** Doppelseite bereitet die PTA WOMAN-Redaktion die Inhalte zielgruppengerecht auf. Die Umsetzung wird mit „Anzeige“ gekennzeichnet.

Vorteile

- Umsetzung im redaktionellen Look & Feel
- Redaktionelle Kompetenz und Qualität
- Vertrauen in die Marke PTA WOMAN

Angebotspreise:

1/1 Seite: 8.800 € zzgl. 1.550 € Gestaltungskosten

2/1 Seite: 14.600 € zzgl. 2.060 € Gestaltungskosten



Unverbindliche Gestaltungsbeispiele Doppelseite

87

PTA Woman Beratungsgespräch – Briefing

Grundlagen zur Produktion eines „Beratungsgesprächs“

- **Kommunikationsziel:** Definieren Sie vollumfänglich Ihr Kommunikationsziel. Was soll die Botschaft sein, welche Besonderheiten sind zu beachten?
- **Informationen / Textbausteine:** Verbindliche schriftliche Informationen zum Produkt bzw. zur Dienstleistung
- **Bildmaterial:** Logos, Bilder und Grafiken als JPEG-, TIFF- oder PSD-Files in druckfähiger Auflösung (300 dpi) plus alle dazugehörigen Credits und Quellenangaben
- **Experte:** Foto und Kontaktdaten des Experten.
3 bis 5 ausformulierte Fragen inkl. Antworten für Infokasten „5 Fragen an ...“
- **Alle Quellenangaben** bei der Einbeziehung von Studien
- **Pflichttext** für das Produkt
- **2 Korrekturschleifen** inkludiert

¹ Die Umsetzung wird mit „Anzeige“ gekennzeichnet.
* Preis ist 10% AE-fähig, aber weder rabattfähig noch rabattbildend
** Weder AE- noch rabattfähig.
Es gilt Indikationsexklusivität für und zwischen PTA Woman Academy, Medikamenten-Portrait und Beratungsgespräch. Anzeigenschluss und Anlieferung von Bild- und Textmaterial bereits 4 Wochen vor dem offiziellen Anzeigenschluss.



Vorgezogener
Anzeigenschluss:
Jeweils vier
Wochen vor dem
regulären AS

Gestaltungsbeispiel Doppelseite

Sonderplatzierung in der Serie „Heilkräuter“

- **Kommunikationsziel:** Definieren Sie vollumfänglich Ihr Kommunikationsziel. Was soll die Botschaft sein, welche Besonderheiten sind zu beachten?
- **Informationen / Textbausteine:** Verbindliche schriftliche Informationen zum Produkt bzw. zur Dienstleistung
- **Bildmaterial:** Logos, Bilder und Grafiken als JPEG-, TIFF- oder PSD-Files in druckfähiger Auflösung (300 dpi) plus alle dazugehörigen Credits und Quellenangaben
- **Experte:** Foto und Kontaktdaten des Experten.
3 bis 5 ausformulierte Fragen inkl. Antworten für Infokasten „5 Fragen an ...“
- **Alle Quellenangaben** bei der Einbeziehung von Studien
- **Pflichttext** für das Produkt
- **2 Korrekturschleifen** inkludiert



Scribble der Redaktionsseite „Heilkräuter“ in der Doppelausgabe 07 + 08/2025, Änderungen vorbehalten

Sonderplatzierung in der Serie „Heilkräuter“

- Ihre Anzeige ist als **Eye Catcher** aufmerksamkeitsstark auf der **3. Umschlagseite** platziert.
- **Thematisch bezogen** auf die jeweiligen Heilkräuter erreicht Ihre Anzeige **hohe Aufmerksamkeit** und somit **beachtlichen Mehrwert**.
- Sonderplatzierung U3: **8.800 €**

Ausgabe	ET	AS	DU	Heilkräuter
Doppelausgabe 07 + 08/2025	30.06.2025	05.05.2025	13.05.2025	Pfefferminze
09/2025	29.08.2025	07.07.2025	16.07.2025	Lavendel
10/2025	30.09.2025	05.08.2025	18.08.2025	Ginko
11/2025	30.10.2025	05.09.2025	16.09.2025	Efeu
Doppelausgabe 12/25 + 01/26	28.11.2025	08.10.2025	15.10.2025	Beinwell



Banderole

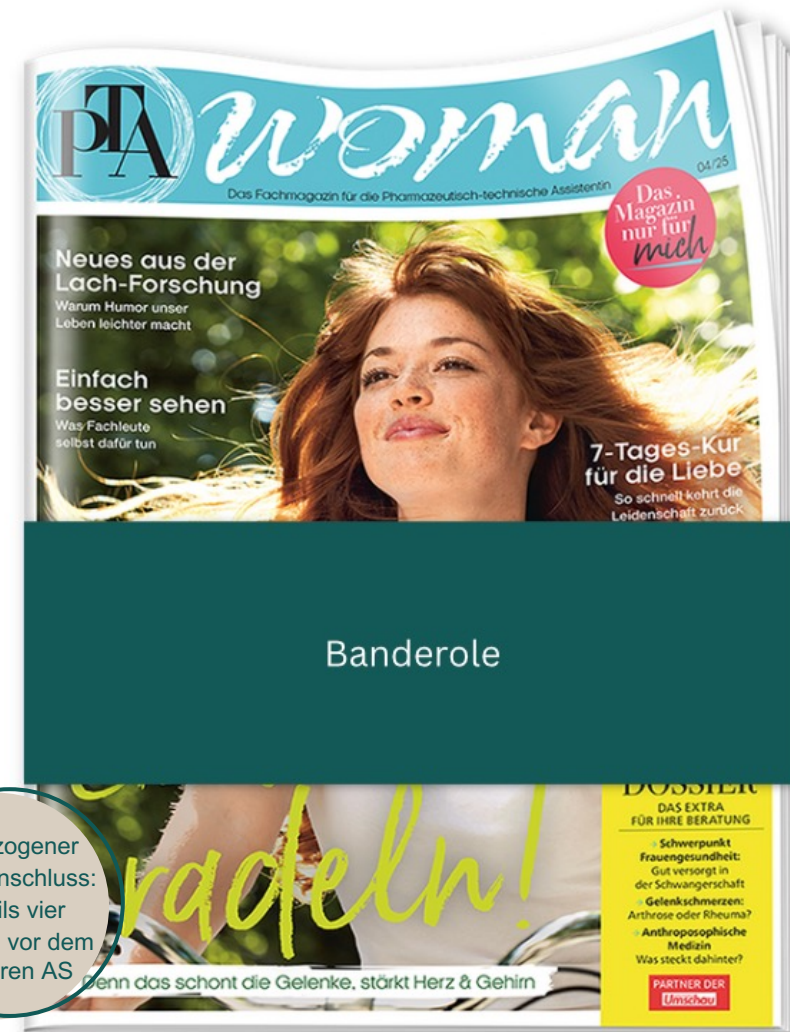
Format: Auf Anfrage

Technische Vorgaben: Auf Anfrage

Technische Kosten: 9.700 €

Belegbare Auflage: Komplettauflage

Preis: 9.700 €



Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die genannten Preise sind 10% AE- und rabattfähig. Ausgenommen sind Gestaltungskosten.

Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de

Titelklappe

- **Titelklappe:** Geeignet für vertriebsgesteuerte Marketing-Kampagnen
- **Baustein: Titelklappe** – Vorder- & Rückseite (Motiv Titelklappen-Vorderseite beginnend unterhalb PTAW-Logo)
- **Format:** Vorder- und Rückseite auf Anfrage
- **Technische Vorgaben:** Auf Anfrage
- **Technische Kosten:** 2.060 €
- **Belegbare Auflage:** Komplettauflage
- **Preis:** 21.500 €



Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die genannten Preise sind 10% AE- und rabattfähig. Ausgenommen sind Gestaltungskosten.

Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de

Ausklappbare U2

Umfang: 3 x 1/1 Seite

Formate: Auf Anfrage

Technische Vorgaben: Auf Anfrage

Technische Kosten: 2.060 €

Belegbare Auflage: Komplettauflage

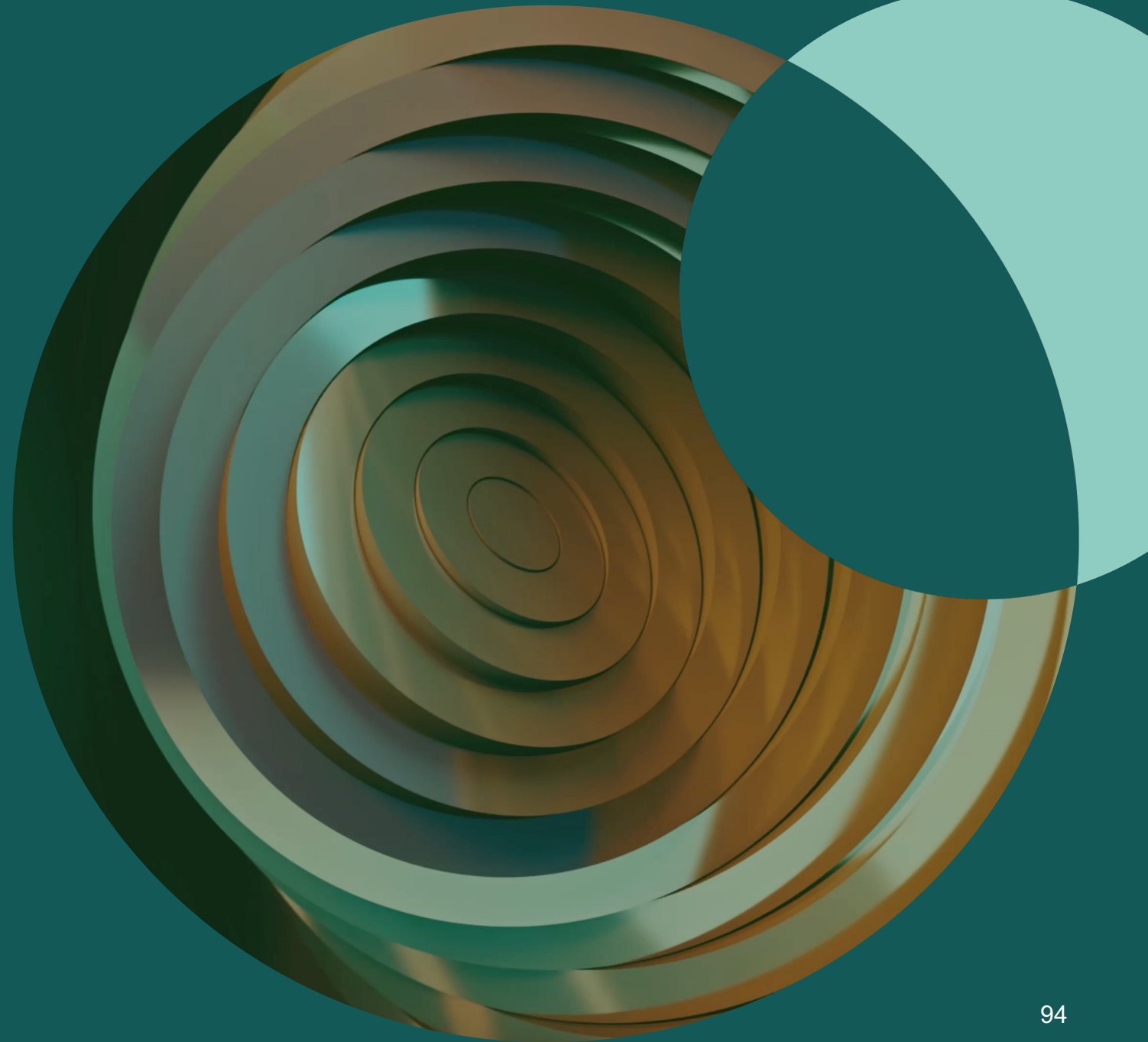
Preis: 24.400 €

Vorgezogener
Anzeigenschluss:
Jeweils vier
Wochen vor dem
regulären AS



Diabetes Ratgeber

Sonderplatzierungen



Klappennummhefter

Klappennummhefter: Geeignet für vertriebsgesteuerte Marketing-Kampagnen

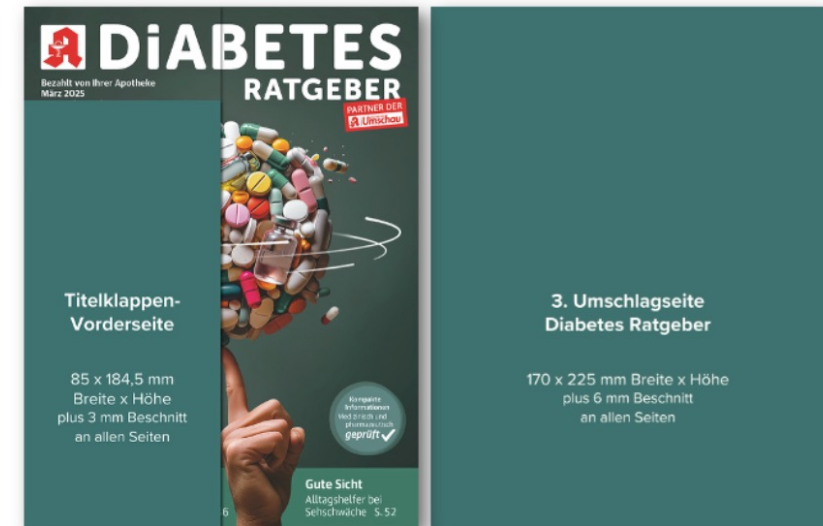
Bausteine: **Titelklappe** – Vorder- & Rückseite (Motiv Titelklappen-Vorderseite beginnend unterhalb SR-Logo) + 3. Umschlagseite

Belegbare Auflage: Komplettauflage

Bindeart: Klammerheftung

Produktion: Preis inkl. Druck der Titelklappe über Wort & Bild Verlag

Preis: 162 € / %



← zurück

- Diabetes RATGEBER**
Beitrag von Dr. rer. oec. Barbara K. K. K.
März 2025

Titelklappen-Vorderseite

85 x 184,5 mm
Breite x Höhe
plus 3 mm Beschnitt
an allen Seiten

Gute Sicht
Alle Angaben für die
Sichtschwache S. 92

**3. Umschlagseite
Diabetes Ratgeber**

170 x 225 mm Breite x Höhe
plus 6 mm Beschnitt
an allen Seiten

**4. Umschlagseite
Diabetes Ratgeber**

148 x 148 mm Breite x Höhe
plus 6 mm Beschnitt
an allen Seiten

**5. Umschlagseite
Diabetes Ratgeber**

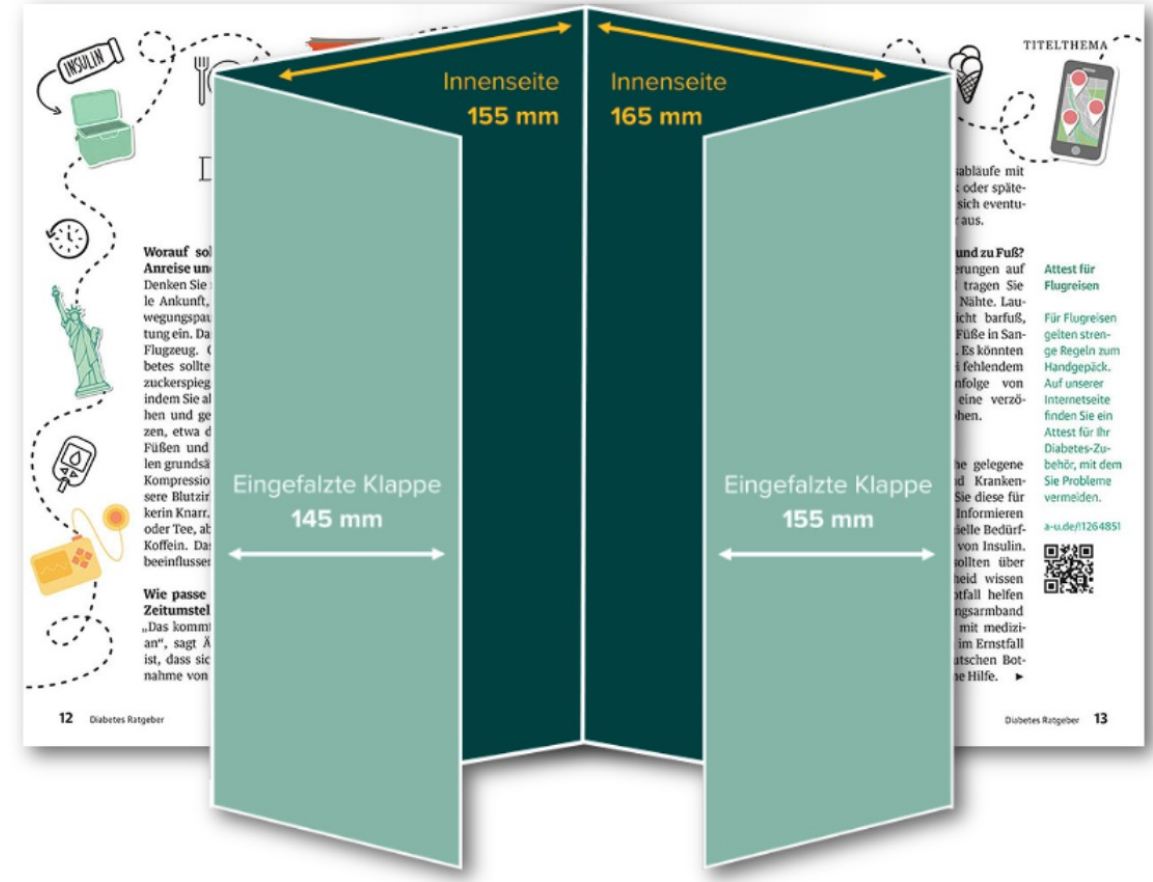
85 x 184,5 mm
Breite x Höhe
plus 3 mm Beschnitt
an allen Seiten

**Titelklappen-Rückseite
Diabetes Ratgeber**

85 x 225 mm
Breite x Höhe
plus 6 mm Beschnitt
an allen Seiten

Altarfalz

- Altarfalz:** Geeignet für eine besonders aufmerksamkeitsstarke Produktpräsentation mit viel Inhalt
- Baustein:** 8-seitiger geschlossener Beihefter zum Aufklappen
- Belegbare Auflage:** Neutralauflage ca. 0,52 Mio. Expl. *
- Bindeart:** Klammerheftung
- Grammatur:** mind. 80 g / m²
- Produktion:** Preis inkl. Druck des Altarfalz über Wort & Bild Verlag
- Preis:** 77.500 €



Umschlagseiten U2 / U4

Größe: 1/1 Seite im Anschnitt

Format U2: 170 x 225 mm (B x H)
plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten

Format U4: 148 x 148 mm (B x H)
im Satzspiegel

Belegbare Auflage: Komplettauflage

Preis: U2 / 41.400 €

Preis: U4 / 41.400 €



Kombi – U2 + Editorial

-  **Größe:** 1/3 Seite hoch im Editorial 1/1 Seite auf der U2 jeweils im Anschnitt
-  **Format U2:** 1/3 S. hoch im Anschnitt: 56 x 225 mm (B x H) 1/1 S. im Anschnitt: 170 x 225 mm (B x H) jeweils plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten
-  **Platzierung:** Editorial (Seite 3) und U2 (gegenüber Editorial)
-  **Belegbare Auflage:** Komplettauflage
-  **Preis:** 64.600 €



1/3 Seite im Editorial

Größe: 1/3 Seite hoch

Format: Im Satzspiegel: 44 x 186 mm (B x H)
Im Anschnitt: 56 x 225 mm (B x H)
plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten

Platzierung: Im Editorial

Belegbare Auflage: Komplett Auflage

Preis: 23.200 €



1/4 Seite im Editorial

Größe: 1/4 Seite hoch

Format: Im Satzspiegel: 30 x 186 mm (B x H)
Im Anschnitt: 42 x 225 mm (B x H)
plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten

Platzierung: Im Editorial

Belegbare Auflage: Komplettauflage

Preis: 17.300 €



1/1 Seite im Inhaltsverzeichnis

Größe: 1/1 Seite im Anschnitt

Format: 170 x 225 mm (B x H) plus 6 mm
Beschnitt an allen Seiten

Platzierung: 1/1 Seite rechts im Inhaltsverzeichnis

Belegbare Auflage: Komplettauflage

Preis: 54.400 €



2 x 1/3 Seite gegenüberliegend



Format 1 x 1/3 S. hoch: 55 x 225 mm (B x H)



Anschnittformat 1 x 1/3 S. hoch: 61 x 237 mm (B x H)
(= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)



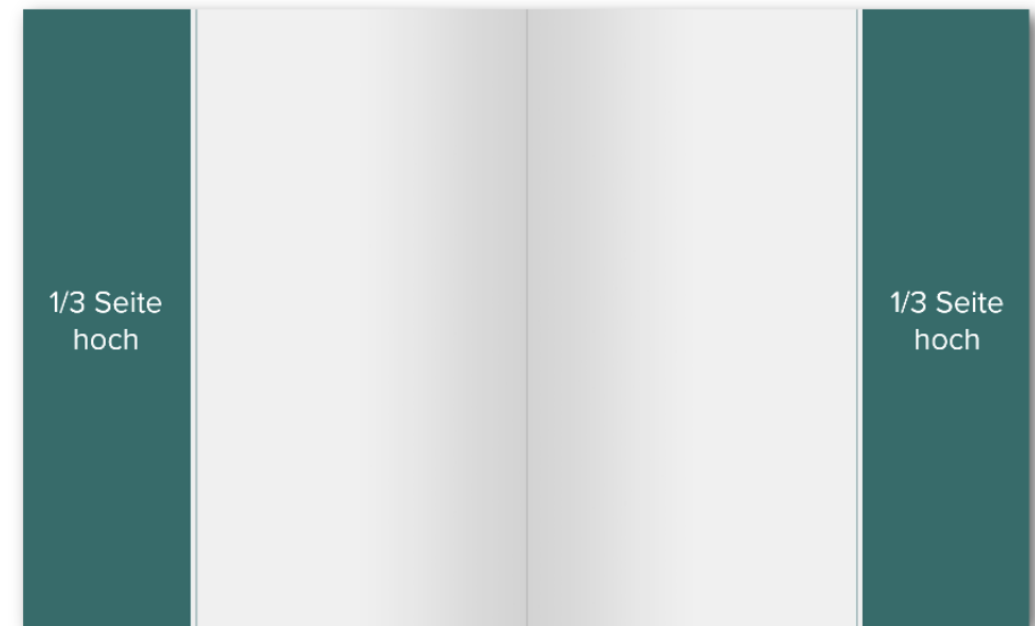
Platzierung: Auf einer Doppelseite außenseitig gegenüberliegend



Belegbare Auflage: Komplettauflage



Preis: 36.350 €



2 x 1/4 Seite gegenüberliegend



Format 1 x 1/4 S. quer: 170 x 57 mm (B x H)



Anschnittformat 1 x 1/4 S. quer: 176 x 63 mm (B x H)
inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten



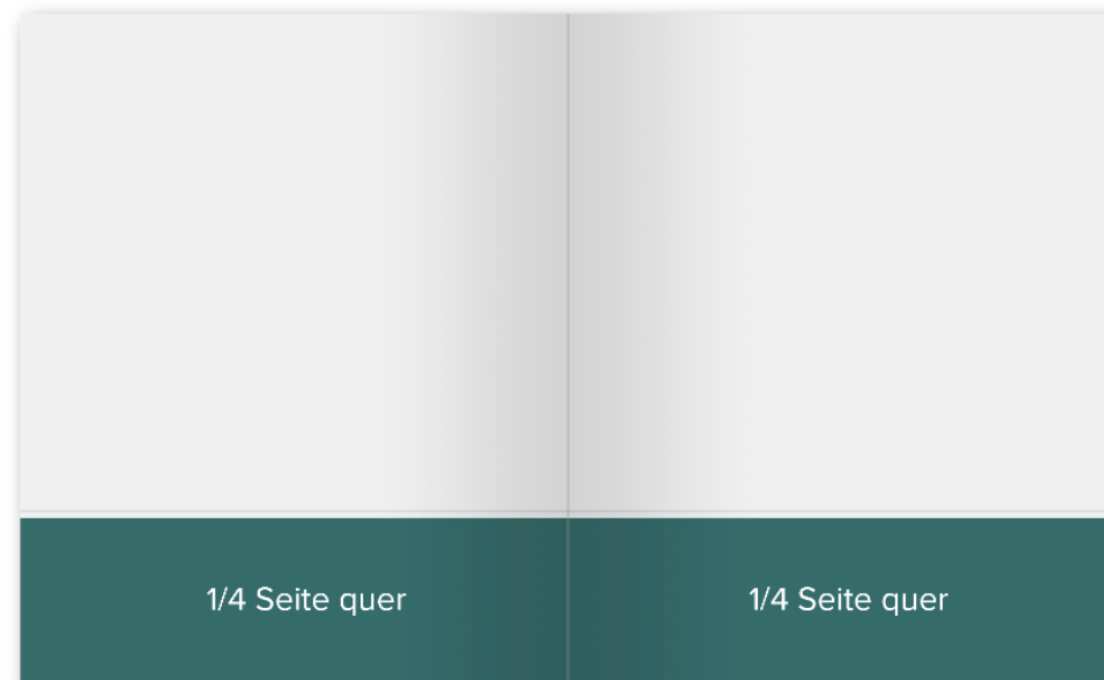
Platzierung: Auf einer Doppelseite gegenüberliegend



Belegbare Auflage: Komplettauflage



Preis: 27.500 €



L-Anzeige



Format 1 x 1/3 S. hoch: 55 x 225 mm (B x H)



Anschnittformat 1 x 1/3 S. hoch: 61 x 237 mm (B x H)
(= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)



Format 1 x 1/4 S. quer: 170 x 57 mm (B x H)



Anschnittformat 1 x 1/4 S. quer: 176 x 63 mm (B x H)
(= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)



Platzierung: Linksseitig beginnend mit 1/3 S. hoch



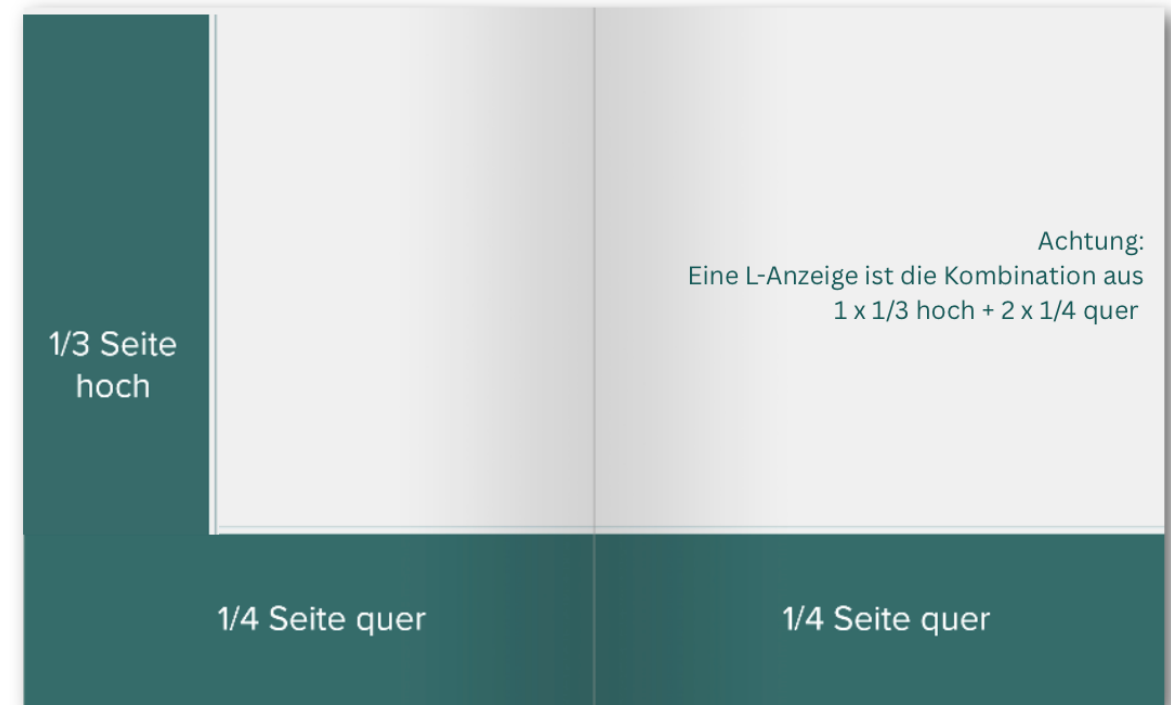
Belegbare Auflage: Komplettauflage



Preis: 39.000 €

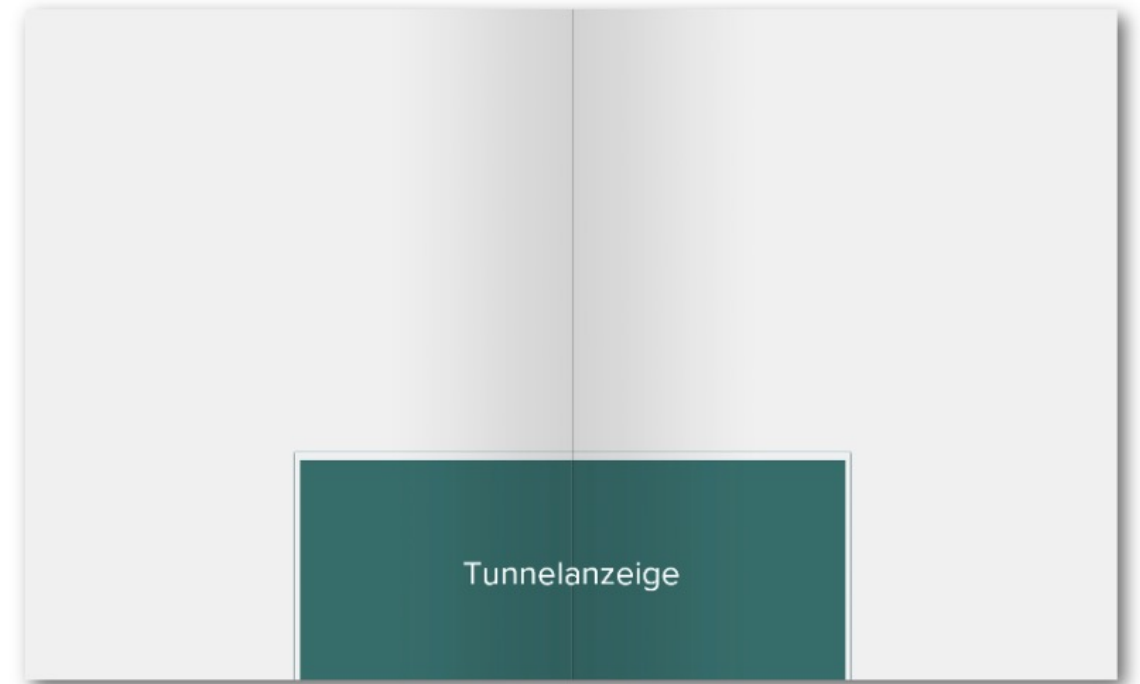


[zurück](#)



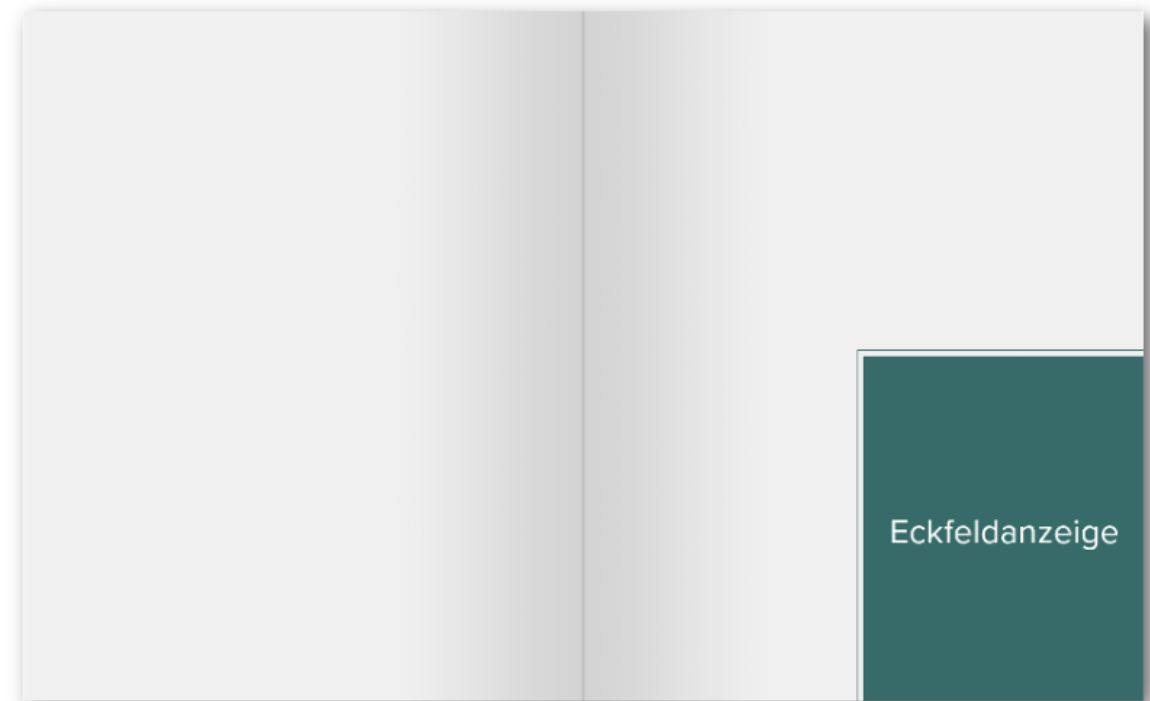
Tunnelanzeige

-  **Format :** 160 x 67 mm (B x H)
-  **Anschnittformat:** 160 x 73 mm (B x H)
inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten
-  **Platzierung:** Auf einer Doppelseite unten
-  **Belegbare Auflage:** Komplettauflage
-  **Preis:** 18.100 €



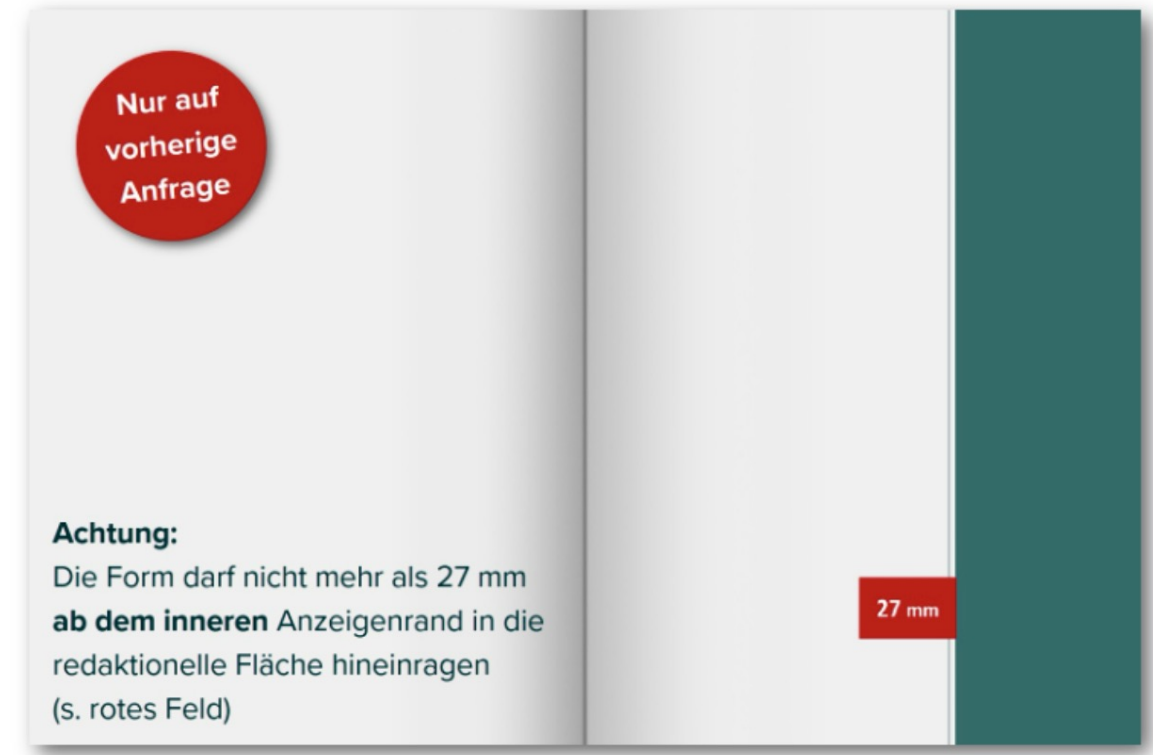
Eckfeldanzeige

-  **Format:** 85 x 112 mm (B x H)
-  **Anschnittformat:** 91 x 118 mm (B x H)
(inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)
-  **Platzierung:** Auf einer linken oder rechten Seite
-  **Belegbare Auflage:** Komplettauflage
-  **Preis:** 13.800 €



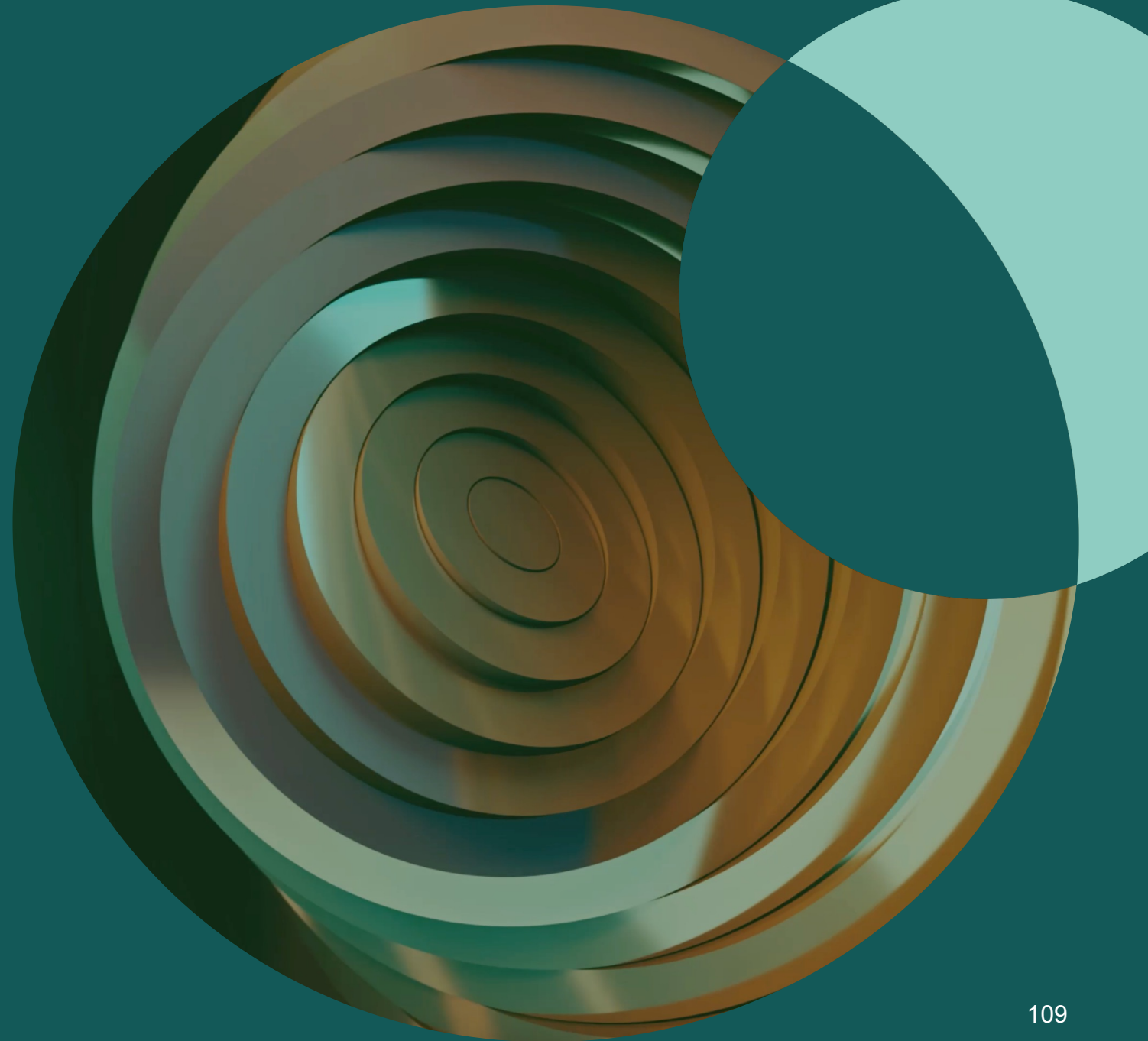
Flexformanzeige

-  **Format:** 55 x 225 mm (B x H)
-  **Anschnittformat:** 61 x 237 mm (B x H)
inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten
-  **Platzierung:** Auf einer rechten Seite
-  **Belegbare Auflage:** Komplettauflage
-  **Preis:** 21.000 €



Diabetes Ratgeber

Teilbelegungen



Motivsplits

Platzierung: Diabetes Ratgeber

Größe: 1/1 Seite

Format: 1/1 Seite im Satzspiegel: 148 x 186 mm (B x H)
1/1 Seite im Anschnitt: 170 x 225 mm (B x H)
plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten

Belegung Süd (Nielsen 3b, 4): ca. 0,21 Mio. Expl.
1/1 Seite **12.400 €**

Belegung West (Nielsen 2, 3a): ca. 0,27 Mio. Expl.
1/1 Seite **15.800 €**

Belegung Nord /Ost (Nielsen 1, 5, 6, 7): ca. 0,27 Mio. Expl.
Preis: 1/1 Seite **20.700 €**

Bitte im
Vorfeld die aktuell
gültigen
Auflagenhöhen
erfragen.

Süd oder West



Nord/Ost



[zurück](#)

Beilagen



Belegbare Auflage: Neutralauflage gesamt oder Neutralauflagen nach Nielsen-Gebieten



Platzierung: An unbestimmter Stelle im Magazin



Format: Mind. 105 x 148 mm (B x H)
Max. 150 x 205 mm (B x H)



Beilagen Gewicht: Minimalgewicht 5 g
Maximalgewicht auf Anfrage



Grammatur: **2 Seiten** mind. 135 g / m² **4 Seiten** mind. 135 g / m²
6 Seiten mind. 100 g / m² **8 Seiten** mind. 60 g / m² **Über 8 Seiten** mind. 50 g / m²



Belegung Neutralauflage gesamt: ca. 0,52 Expl. Preis*: 96 € / ‰
Neutralauflage Süd (Nielsen 3b, 4): ca. 0,17 Mio, Expl. Preis*: 109 € / ‰
Neutralauflage West (Nielsen 2, 3a): ca. 0,16 Mio. Expl. Preis*: 109 € / ‰
Neutralauflage Ost (Nielsen 1, 5, 6, 7): ca. 0,19 Mio. Expl. Preis*: 109 € / ‰



[zurück](#)



Bitte im Vorfeld die aktuell gültigen Auflagenhöhen erfragen.

*alle Preise bis 10 g, jede weitere 10 Gramm 10 € / ‰

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de

Beihefter

Platzierung: 4-seitiger Beihefter in der Heftmitte (Rückendrahtheftung, Fußanlage)

Format Beihefter: Mind. 115 x 148 mm (B x H),
Max. 170 x 225 mm (B x H)

Grammaturen: 4 – 6 Seiten mind. 115 g / m² 8 – 10 Seiten mind. 80 g / m² **Ab 12 Seiten** mind. 80 g / m² **Ab 16 Seiten** mind. 60 g / m²

Max. belegbare Auflage: ca. 0,69 Mio. Expl.

Preis* max. belegbare Auflage: € 83 / %

Teilbelegung:

Süd (Nielsen 3b,4): ca. 0,21 Mio. Expl. Preis*: 4-seitiger Beihefter 102 € / %

West (Nielsen 2, 3a): ca. 0,21 Mio. Expl. Preis*: 4-seitiger Beihefter 102 € / %

Ost (Nielsen 1, 5, 6, 7): ca. 0,27 Mio. Expl. Preis*: 4-seitiger Beihefter 102 € / %

Bitte im Vorfeld die aktuell gültigen Auflagenhöhen erfragen.



Bsp. Beihefter im Heftformat

Beikleber

Platzierung: Auf 1/1 Seite Trägeranzeige (linke Seite) in der hinteren Hefthälfte (Fußanlage)

Format: Mind. 55 x 85 bzw. 85 x 55 mm (B x H)
Für Postkarten / Prospekte: max. 120 x 150 mm (B x H)
Für Warenproben: max. 80 x 100 mm (B x H)

Gewicht: Max. 25 g

Grammatur: Postkarten mind. 135 g / m²
Einzelblätter mind. 150 g / m²

Belegung Auflage: Auf Anfrage, nach Prüfung von Stand und Beschaffenheit

Preis*: Gesamtauflage (Gebiete Süd, West und Nord / Ost) **49 € / %**
Teilaufgabe (Gebiete Süd, West, oder Nord / Ost) **61 € / %**
*alle Preise bis 10 g, je weitere 10 Gramm 10 € / %

Basis für Beikleber: Zzgl. zum % – Beikleberpreis **1/1 Seite Trägeranzeige**

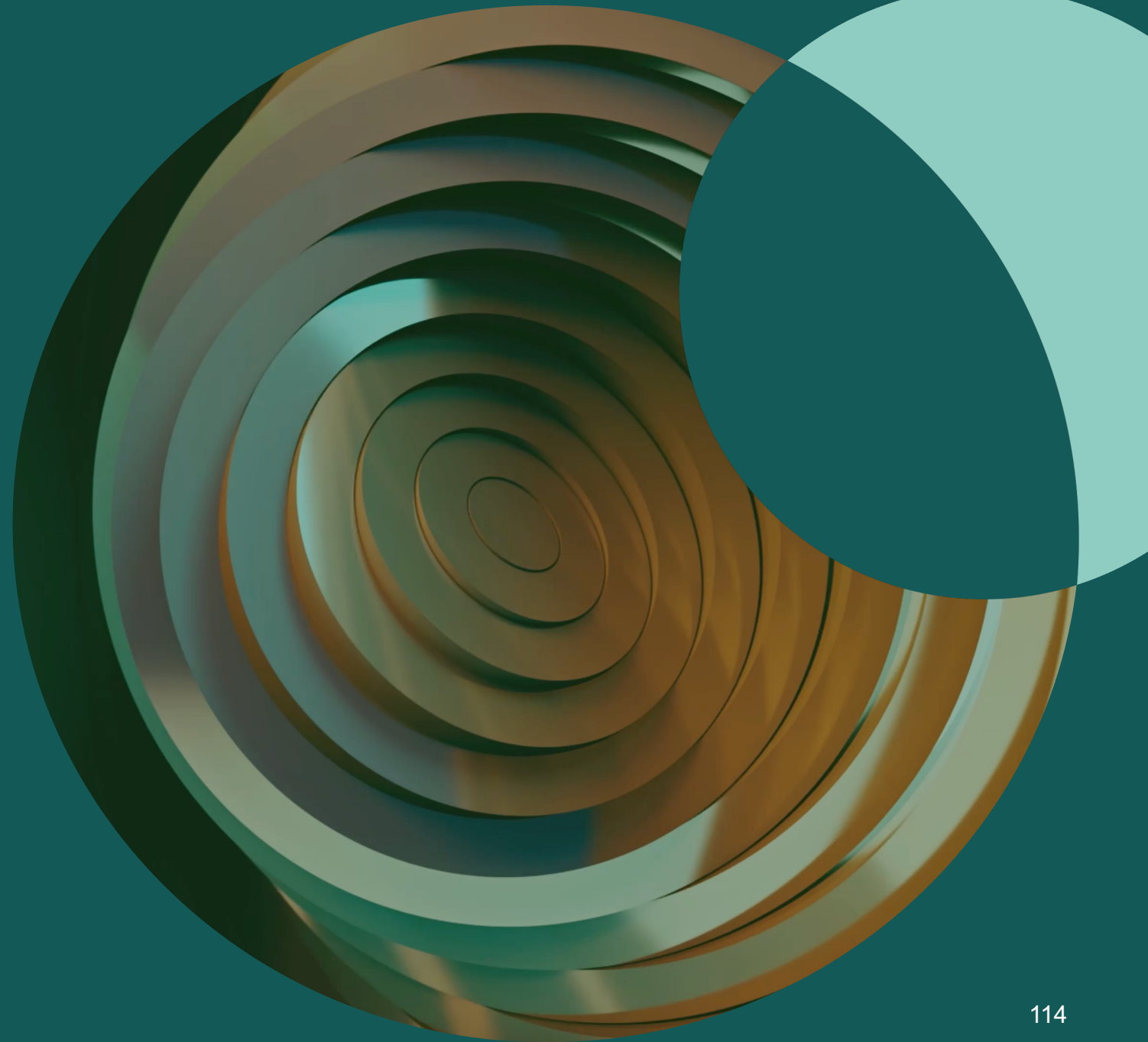
Bitte im Vorfeld die aktuell gültigen Auflagenhöhen erfragen.



Postkarte auf Trägeranzeige am Bsp. Diabetes Ratgeber

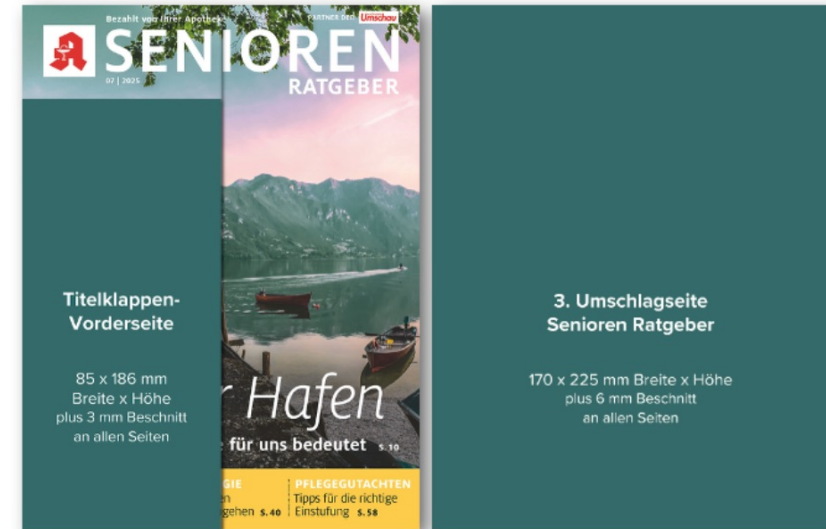
Senioren Ratgeber

Sonderplatzierungen



Klappenumhelter

- Klappenumhelter:** Geeignet für vertriebsgesteuerte Marketing-Kampagnen
- Bausteine:** **Titelklappe** – Vorder- & Rückseite (Motiv Titelklappen-Vorderseite beginnend unterhalb SR-Logo) + 3. Umschlagseite
- Belegbare Auflage:** Komplettauflage
- Bindeart:** Klammerheftung
- Produktion:** Preis inkl. Druck der Titelklappe über Wort & Bild Verlag
- Preis:** 162 € / %



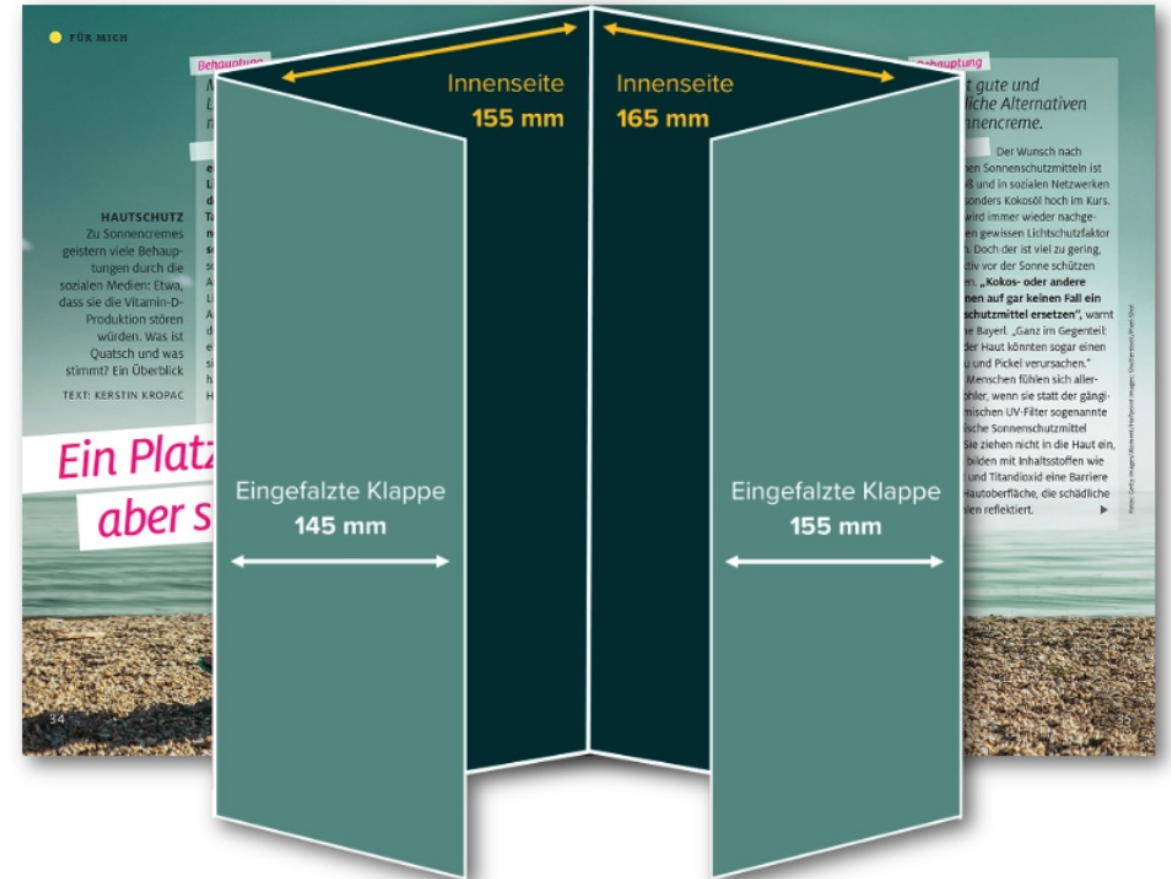
Premium-Paket Klappenumhelter

- Premium Paket:** Geeignet für Premium-Marken und Produkt-Launches
- Bausteine: Titelklappe** – Vorder- & Rückseite (Motiv Titelklappen-Vorderseite beginnend unterhalb SR-Logo) + 3. Umschlagseite und 4. Umschlagseite. (Motiv U4 beginnend unterhalb des Apotheken-Eindruckfeldes)
- Belegbare Auflage:** Komplettauflage
- Bindeart:** Klammerheftung
- Produktion:** Preis inkl. Druck der Titelklappe über Wort & Bild Verlag
- Preis: 190 € / %**



Altarfalz

- Altarfalz:** Geeignet für eine besonders aufmerksamkeitsstarke Produktpräsentation mit viel Inhalt
- Baustein:** 8-seitiger geschlossener Beihefter zum Aufklappen
- Belegbare Auflage:** Neutralauflage ca. 0,72 Mio. Expl. *
- Bindeart:** Klammerheftung
- Grammatur:** mind. 80 g / m²
- Produktion:** Preis inkl. Druck des Altarfalz über Wort & Bild Verlag
- Preis:** 107.000 €



Umschlagseiten U2 / U4

Größe: 1/1 Seite im Anschnitt

Format U2: 170 x 225 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten

Format U4: 148 x 148 mm (B x H) im Satzspiegel

Belegbare Auflage: Komplettauflage

Preis: U2 / 39.300 €

Preis: U4 / 39.300 €

← zurück



Kombi – U2 + Editorial

-  **Größe:** 1/3 Seite hoch im Editorial 1/1 Seite auf der U2 jeweils im Anschnitt
-  **Format U2:** 1/3 S. hoch im Anschnitt: 56 x 225 mm (B x H) 1/1 S. im Anschnitt: 170 x 225 mm (B x H) jeweils plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten
-  **Platzierung:** Editorial (Seite 3) und U2 (gegenüber Editorial)
-  **Belegbare Auflage:** Komplettauflage
-  **Preis:** 61.300 €



1/3 Seite im Editorial

Größe: 1/3 Seite hoch

Format: Im Satzspiegel: 44 x 186 mm (B x H) Im
Anschnitt: 56 x 225 mm (B x H)
plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten

Platzierung: Im Editorial

Belegbare Auflage: Komplettauflage

Preis: 22.000 €



1/4 Seite im Editorial

Größe: 1/4 Seite hoch

Format: Im Satzspiegel: 30 x 186 mm (B x H) Im
Anschnitt: 42 x 225 mm (B x H)
plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten

Platzierung: Im Editorial

Belegbare Auflage: Komplettauflage

Preis: 16.450 €



1/1 Seite im Inhaltsverzeichnis

Größe: 1/1 Seite im Anschnitt

Format: 170 x 225 mm (B x H) plus 6 mm
Beschnitt an allen Seiten

Platzierung: 1/1 Seite rechts im Inhaltsverzeichnis

Belegbare Auflage: Komplettauflage

Preis: 51.500 €



2 x 1/3 Seite gegenüberliegend



Format 1 x 1/3 S. hoch: 55 x 225 mm (B x H)



Anschnittformat 1 x 1/3 S. hoch: 61 x 237 mm (B x H) (= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)



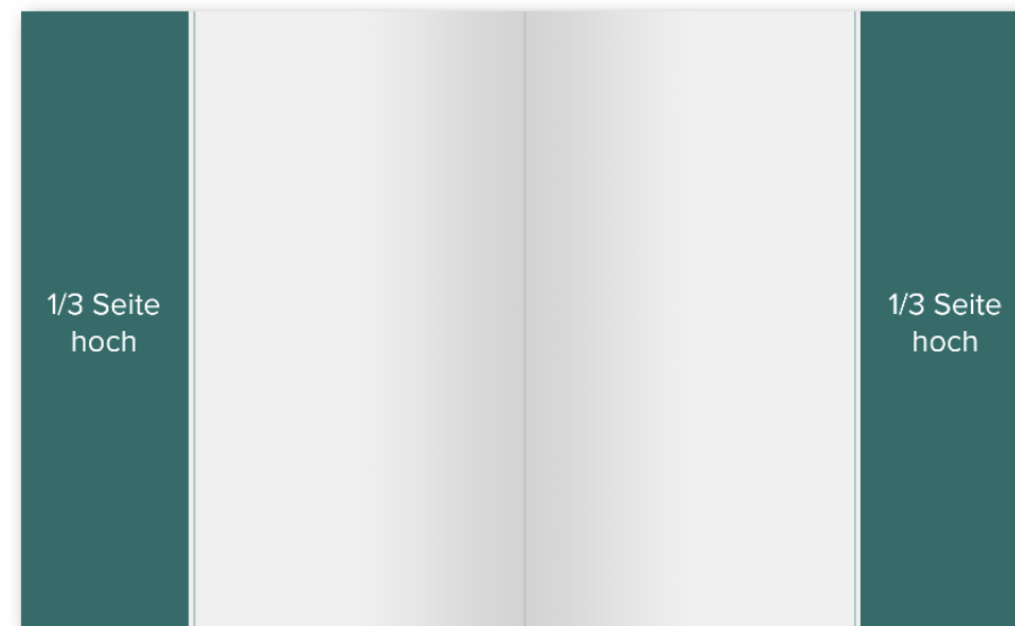
Platzierung: Auf einer Doppelseite außenseitig gegenüberliegend



Belegbare Auflage: Komplettauflage



Preis: 34.400 €



2 x 1/4 Seite gegenüberliegend



Format 1 x 1/4 S. quer: 170 x 57 mm (B x H)



Anschnittformat 1 x 1/4 S. quer: 176 x 63 mm (B x H)
inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten



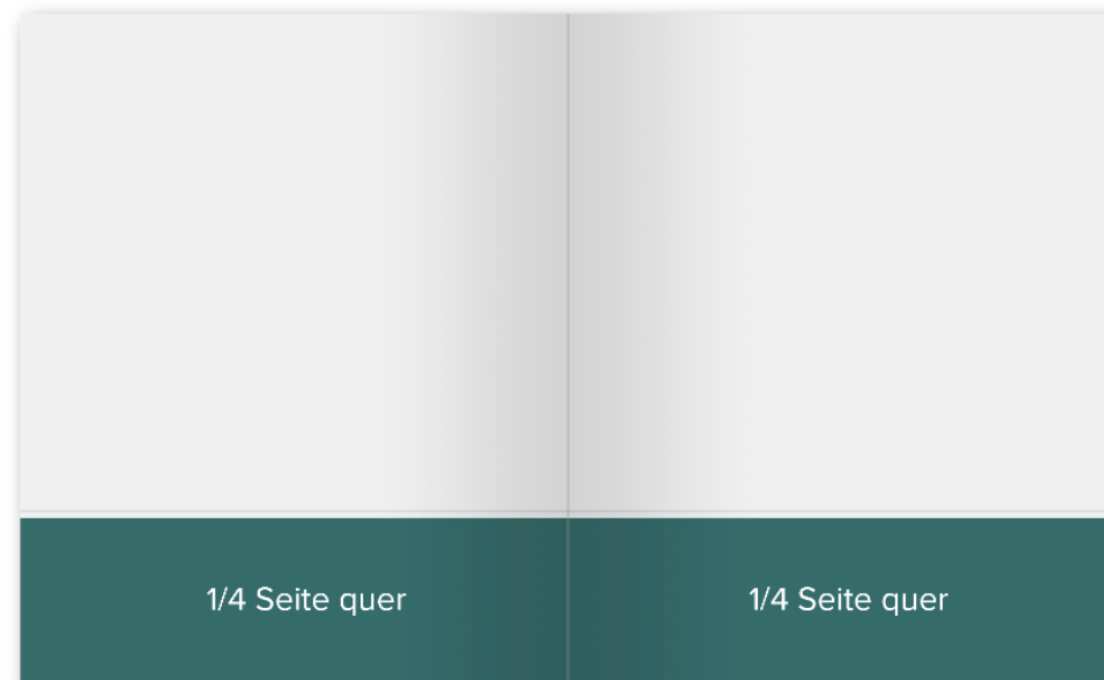
Platzierung: Auf einer Doppelseite gegenüberliegend



Belegbare Auflage: Komplettauflage



Preis: 26.300 €



L-Anzeige



Format 1 x 1/3 S. hoch: 55 x 225 mm (B x H)



Anschnittformat 1 x 1/3 S. hoch: 61 x 237 mm (B x H)
(= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)



Format 1 x 1/4 S. quer: 170 x 57 mm (B x H)



Anschnittformat 1 x 1/4 S. quer: 176 x 63 mm (B x H)
(= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)



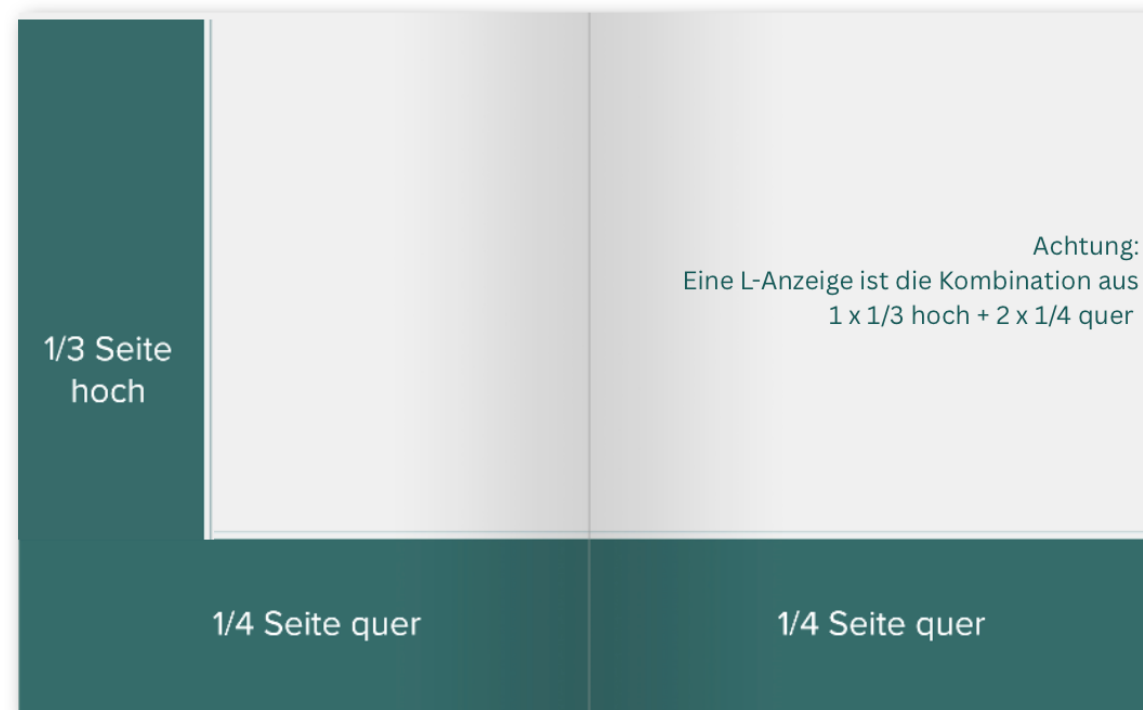
Platzierung: Linksseitig beginnend mit 1/3 S. hoch



Belegbare Auflage: Komplettauflage

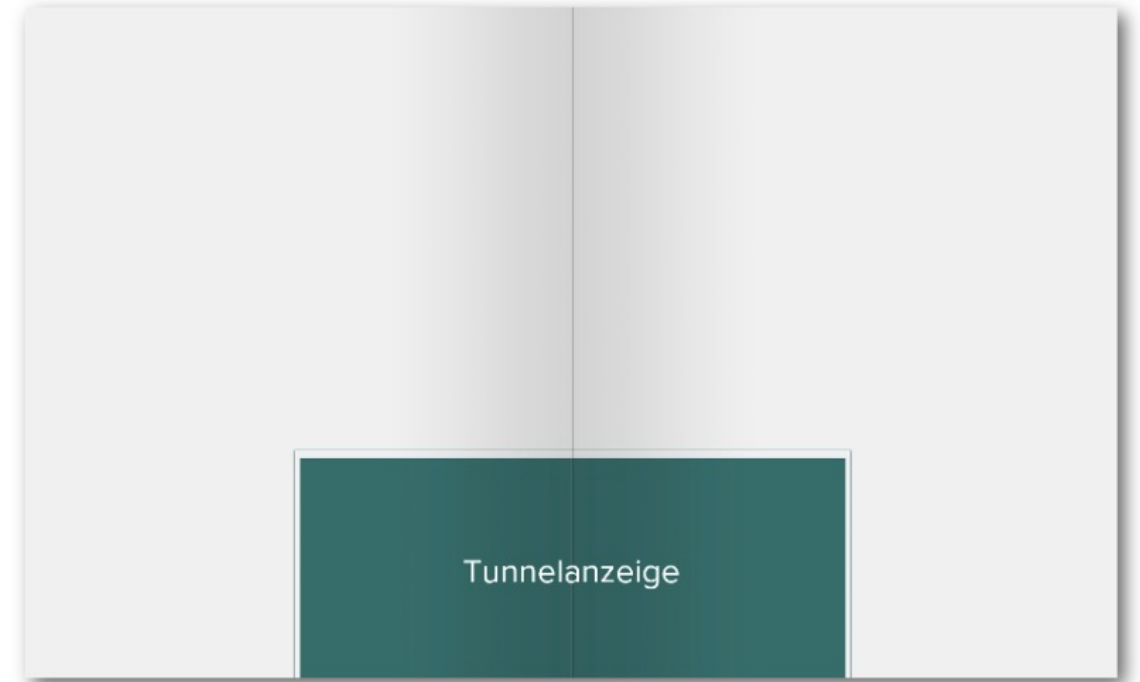


Preis: 37.000 €



Tunnelanzeige

-  **Format :** 160 x 67 mm (B x H)
-  **Anschnittformat:** 160 x 73 mm (B x H)
inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten
-  **Platzierung:** Auf einer Doppelseite unten
-  **Belegbare Auflage:** Komplettauflage
-  **Preis:** 17.200 €



Eckfeldanzeige



Format: 85 x 112 mm (B x H)



Anschnittformat: 91 x 118 mm (B x H)
(inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)



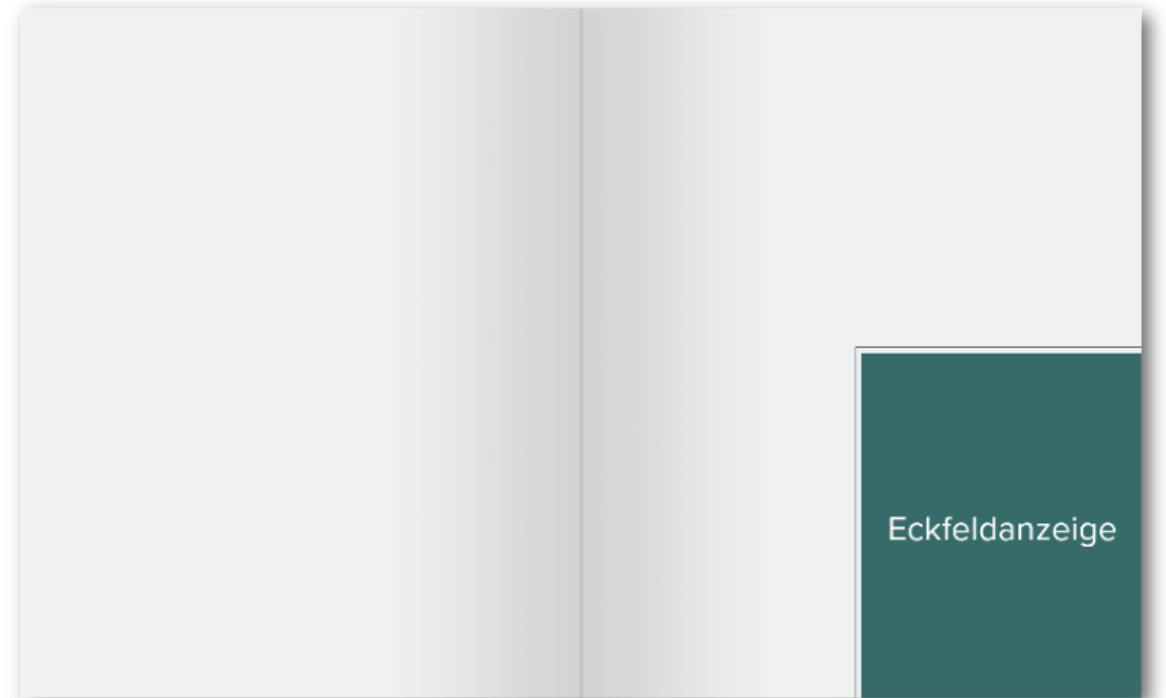
Platzierung: Auf einer linken oder rechten Seite



Belegbare Auflage: Komplettauflage



Preis: 13.200 €



Flexformanzeige



Format: 55 x 225 mm (B x H)



Anschnittformat: 61 x 237 mm (B x H)
inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten



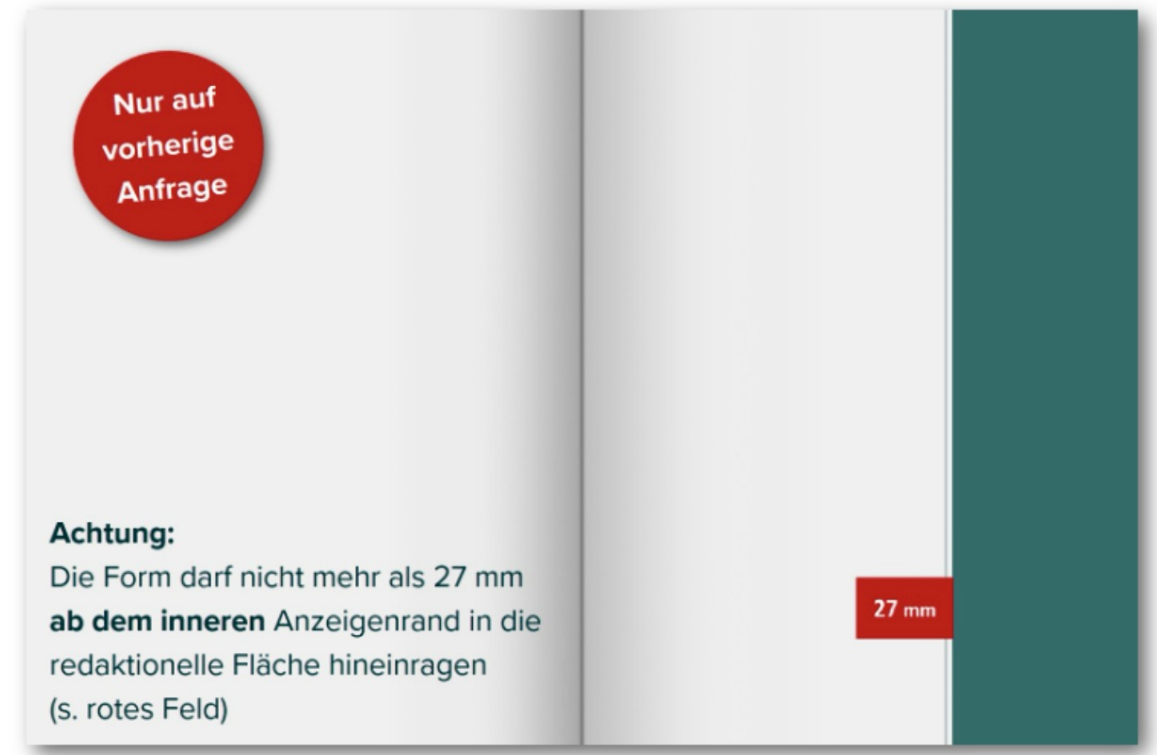
Platzierung: Auf einer rechten Seite



Belegbare Auflage: Komplettauflage

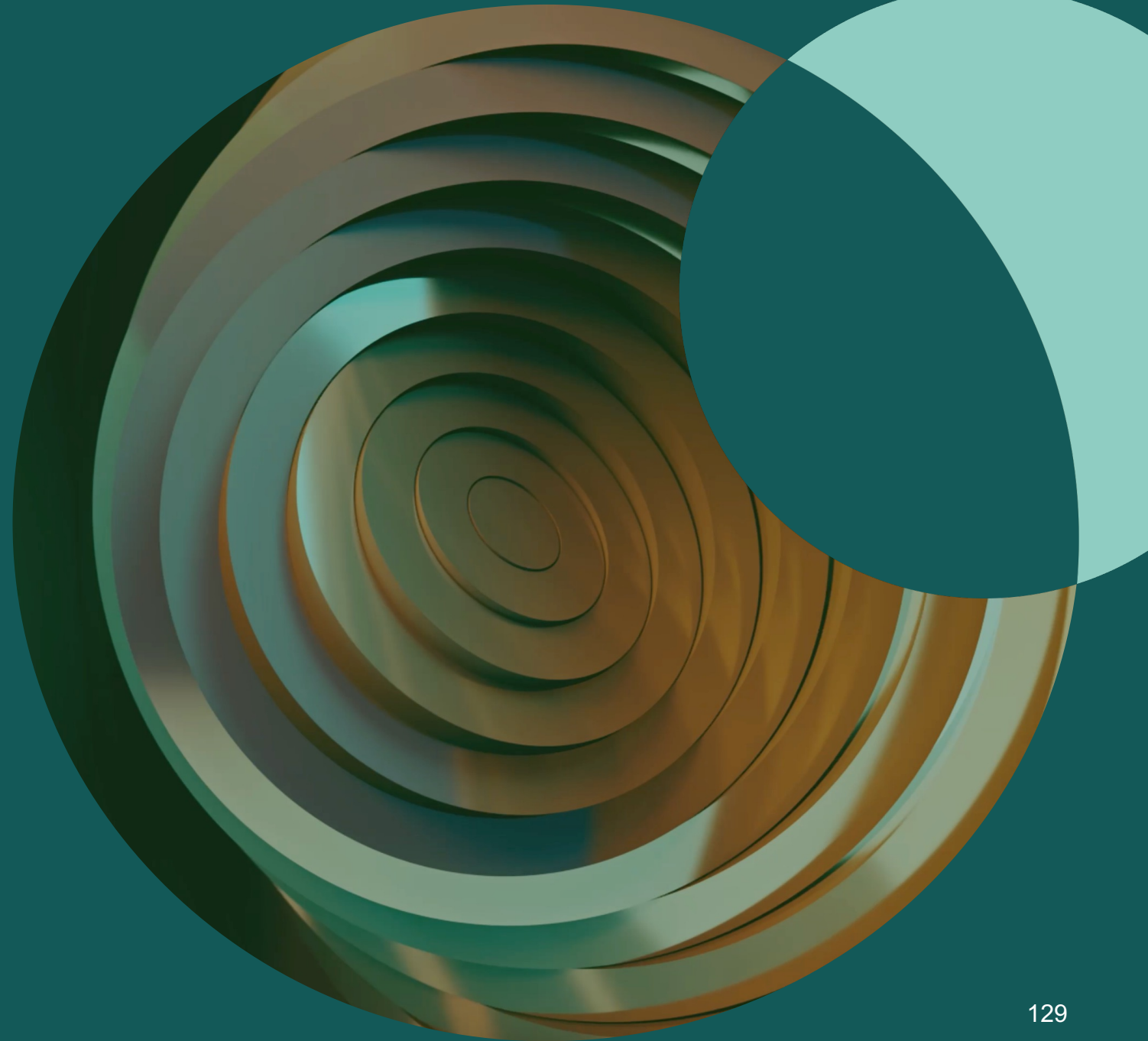


Preis: 19.900 €



Senioren Ratgeber

Teilbelegungen



Motivsplits

Platzierung: Senioren Ratgeber

Größe: 1/1 Seite

Format: 1/1 Seite im Satzspiegel: 148 x 186 mm (B x H) 1/1 Seite im Anschnitt: 170 x 225 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten

Belegung Süd (Nielsen 3b, 4): ca. 0,30 Mio. Expl. 1/1 Seite 12.650 €

Belegung West (Nielsen 2, 3a): ca. 0,30 Mio. Expl. 1/1 Seite 14.500 €

Belegung Nord /Ost (Nielsen 1, 5, 6, 7): ca. 0,39 Mio. Expl. Preis: 1/1 Seite 19.700 €

Bitte im Vorfeld die aktuell gültigen Auflagenhöhen erfragen.

Süd oder West



Nord/Ost



← zurück

Beilagen

- Belegbare Auflage:** Neutralauflage gesamt oder Neutralauflagen nach Nielsen-Gebieten
- Platzierung:** An unbestimmter Stelle im Magazin
- Format:** Mind. 105 x 148 mm (B x H)
Max. 150 x 205 mm (B x H)
- Beilagen Gewicht:** Minimalgewicht 5 g
Maximalgewicht auf Anfrage
- Grammatur:** **2 Seiten** mind. 135 g / m² **4 Seiten** mind. 135 g / m²
6 Seiten mind. 100 g / m² **8 Seiten** mind. 60 g / m² **Über 8 Seiten** mind. 50 g / m²
- Belegung Neutralauflage gesamt:** ca. 0,72 Expl. Preis*: 96 € / ‰
Neutralauflage Süd (Nielsen 3b, 4): ca. 0,23 Mio, Expl. Preis*: 109 € / ‰
Neutralauflage West (Nielsen 2, 3a): ca. 0,22 Mio. Expl. Preis*: 109 € / ‰
Neutralauflage Ost (Nielsen 1, 5, 6, 7): ca. 0,27 Mio. Expl. Preis*: 109 € / ‰

← [zurück](#)

Bitte im Vorfeld die aktuell gültigen Auflagenhöhen erfragen.



*alle Preise bis 10 g, jede weitere 10 Gramm 10 € / ‰

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de

Beihefter

Platzierung: 4-seitiger Beihefter in der Heftmitte
(Rückendrahtheftung, Fußanlage)

Format Beihefter:, mind. 115 x 148 mm (B x H)
Max. 170 x 225 mm (B x H)

Grammaturen: 4 – 6 Seiten mind. 115 g / m² 8 – 10 Seiten mind.
80 g / **Ab 12 Seiten** mind. 80 g / m² **Ab 16 Seiten** mind. 60 g / m²

Maximal belegbare Auflage: ca. 0,99 Mio. Expl.

Preis max. belegbare Auflage*: € 83 / %

Teilbelegungen:

Süd (Nielsen 3b,4): ca. 0,30 Mio. Expl. Preis*: 4-seitiger Beihefter **102 € / %**

West (Nielsen 2, 3a): ca. 0,30 Mio. Expl. Preis*: 4-seitiger Beihefter **102 € / %**

Ost (Nielsen 1, 5, 6, 7): ca. 0,39 Mio. Expl. Preis*: 4-seitiger Beihefter **102 € / %**

Bitte im
Vorfeld die aktuell
gültigen
Auflagenhöhen
erfragen.



Bsp. Beihefter im Heftformat

Beikleber

Platzierung: Auf 1/1 Seite Trägeranzeige (linke Seite)
in der hinteren Hefthälfte (Fußanlage)

Format: Mind. 55 x 85 bzw. 85 x 55 mm (B x H)
Für Postkarten / Prospekte: max. 120 x 150 mm (B x H)
Für Warenproben: max. 80 x 100 mm (B x H)

Gewicht: Max. 25 g

Grammatur: Postkarten mind. 135 g / m²
Einzelblätter mind. 150 g / m²

Belegung Auflage: Auf Anfrage, nach
Prüfung von Stand und Beschaffenheit

Preis*: Gesamtauflage (Gebiete Süd, West und Nord / Ost) **49 € / %**
Teilaufgabe (Gebiete Süd, West, oder Nord / Ost) **61 € / %**
*alle Preise bis 10 g, jede weitere 10 Gramm 10 € / %

Basis für Beikleber: Zzgl. zum % – Beikleberpreis **1/1 Seite Trägeranzeige**

Bitte im
Vorfeld die aktuell
gültigen
Auflagenhöhen
erfragen.



Postkarte auf Trägeranzeige am Bsp. Senioren Ratgeber

Durchhefter

Platzierung: Um den Rätsel Plus-Bogen herum

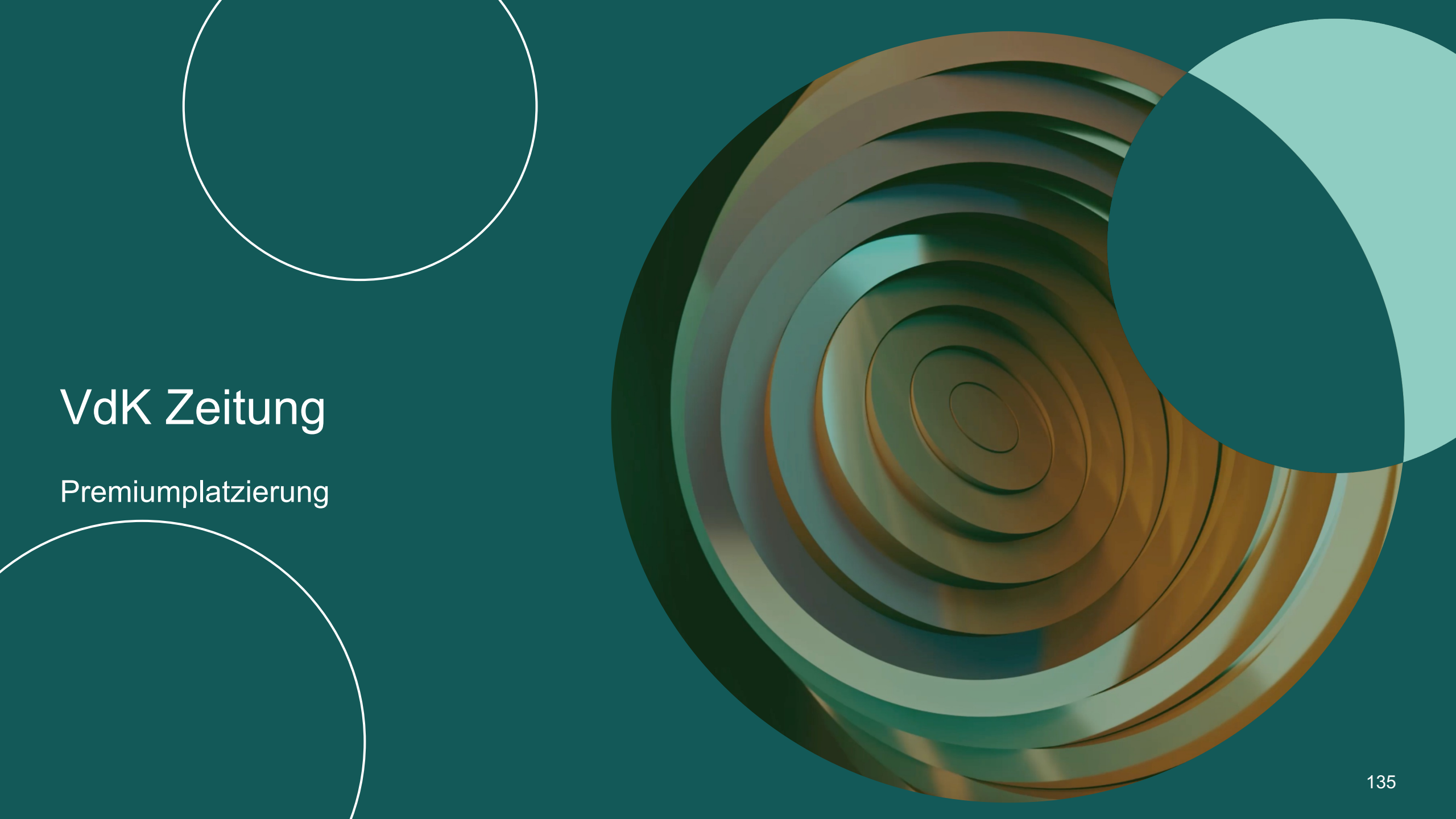
Format: Mind. 210 x 148 mm (B x H)
Max. 340 x 225 mm (B x H)

Belegbare Auflage: Teilaufgabe Rätsel Plus:
0,33 Mio. Expl.

Preis: 83 € / %



Bsp. Durchhefter um das Rätsel Plus herum



VdK Zeitung

Premiumplatzierung

Premiumplatzierung „VdK-Rätselseite“

Präsentieren Sie Ihr Produkt auf einer ½ Seite quer unterhalb des **Kreuzworträtsels** – eine hohe Aufmerksamkeit ist garantiert.

Ihre Vorteile:

- **Hohe Aufmerksamkeit durch lange Verweildauer** auf der Rätselseite
 - Beste Sichtbarkeit auf der 4. Umschlagsseite (letzte Seite)
 - **Premiumplatzierung** (ohne Aufschlag)
 - **7,2 % Auflagenplus** (gegenüber dem Vorjahresquartal *)
- Verkaufte Auflage **1.903.748 Explare**

Frequenz	Brutto-Preis
1 x ½ Seite	24.550 €
3 x ½ Seite	73.650 €
5 x ½ Seite	122.750 €



Platzierungsbeispiel



HausArzt- PatientenMagazin

Sonderplatzierungen

Umschlagseite U4

- Format: 182 x 178 mm (B x H)
- Platzierung: U4
- Belegbare Auflage: Teilauflage mit ca. 0,113 Mio. Expl.
- Preis: 21.700 €



Umschlagseiten U2 / U3

Größe: 1/1 Seite im Anschnitt

**Format: 210 x 280 mm (B x H),
plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten**

Belegbare Auflage: Komplettauflage

Preis: U2 / 20.700 €

Preis: U3 / 20.700 €





HausArzt- PatientenMagazin

Teilbelegungen

Beilagen



Belegbare Auflage: Max. belegbare Auflage: ca. 0,29 Mio. Expl.



Platzierung: An unbestimmter Stelle im Magazin



Format: Mind. 105 x 148 mm (B x H)
Max. 190 x 260 mm (B x H)



Beilagen Gewicht: Minimalgewicht 5 g
Maximalgewicht auf Anfrage



Grammatur: **2 Seiten** mind. 135 g / m² **4 Seiten** mind. 135 g / m²
6 Seiten mind. 100 g / m² **8 Seiten** mind. 60 g / m² **Über 8**
Seiten mind. 80 g / m²



Belegung Neutralauflage gesamt: ca. 0,06 Expl. Preis*: 96 € / ‰
Neutralauflage Süd (Nielsen 3b, 4): ca. 0,04 Mio, Expl. Preis*: 109 € / ‰
Neutralauflage West (Nielsen 2, 3a): ca. 0,01 Mio. Expl. Preis*: 109 € / ‰
Neutralauflage Ost (Nielsen 1, 5, 6, 7): ca. 0,01 Mio. Expl. Preis*: 109 € / ‰

← [zurück](#)

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de



*alle Preise bis 10 g, jede weitere 10 Gramm 10 € / ‰

Beihefter

Platzierung: 4-seitiger Beihefter in der Heftmitte (Rückendrahtheftung, Fußanlage)

Format Beihefter: mind. 115 x 148 mm (B x H)
Max. 210 x 280 mm (B x H)

Grammaturen: 4 – 6 Seiten mind. 115 g / m² 8 – 10 Seiten mind. 80 g / m²
Ab 12 Seiten mind. 80 g / m² Ab 16 Seiten mind. 60 g / m²

Max. Belegbare Auflage: ca. 0,18 Mio. Expl.

Preis max. Belegbare Auflage : 83 € / %

Teilbelegungen:

Süd (Nielsen 3b,4): ca. 0,10 Mio. Expl. Preis*: 4-seitiger Beihefter **102 € / %**

West (Nielsen 2, 3a): ca. 0,04 Mio. Expl. Preis*: 4-seitiger Beihefter **102 € / %**

Ost (Nielsen 1, 5, 6, 7): ca. 0,04 Mio. Expl. Preis*: 4-seitiger Beihefter **102 € / %**

Bitte im Vorfeld die aktuell gültigen Auflagenhöhen erfragen.



Bsp. Beihefter im Heftformat

Beikleber

Platzierung: Auf 1/1 Seite Trägeranzeige (rechte Seite) in der vorderen Hefthälfte (Kopfanlage)

Format: Mind. 55 x 85 bzw. 85 x 55 mm (B x H)
Für Postkarten / Prospekte: max. 120 x 150 mm (B x H)
Für Warenproben: max. 80 x 100 mm (B x H)

Gewicht: Max. 25 g

Grammatur: Postkarten mind. 135 g / m²
Einzelblätter mind. 150 g / m²

Belegung Auflage: Auf Anfrage, nach Prüfung von Stand und Beschaffenheit

Preis: Gesamtauflage (Gebiete Süd, West und Nord / Ost) **49 € / %**
Teilaufgabe (Gebiete Süd, West, oder Nord / Ost) **61 € / %**
*alle Preise für jede weitere 10 Gramm 10 € / %

Basis für Beikleber: Zzgl. zum % – Beikleberpreis 1/1 Seite Trägeranzeige

Bitte im Vorfeld die aktuell gültigen Auflagenhöhen erfragen.



Postkarte auf Trägeranzeige am Bsp. HausArzt-PatientenMagazin

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. »Anzeigenauftrag« oder »Auftrag« im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend »AGB«) ist der Vertrag zwischen der Wort & Bild Verlag Konradshöhe GmbH & Co. KG (nachfolgend »Verlag«) und einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als » Auftraggeber« bezeichnet) über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Fremdbeilagen und/oder sonstiger Werbemittel in einer Druck- schrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Für jeden Auftrag und Folgeaufträge gelten die vorliegenden AGB sowie die im Zeitpunkt der Veröffentlichung der Werbung aktuelle Preisliste des Verlags, deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Die Gültigkeit etwaiger AGB des Auftraggebers ist, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen, ausgeschlossen.

3. Aufträge können persönlich, telefonisch, schriftlich, per E-Mail, Telefax oder per Internet aufgegeben werden. Der Verlag haftet nicht für Übermittlungsfehler. Der Vertrag kommt erst durch die Auftragsbestätigung des Verlags zustande, die vorbehaltlich anderer individueller Vereinbarungen zwischen Verlag und Auftraggeber schriftlich, per Telefax oder per E-Mail erfolgt.

Aufträge für Beihefter, Beikleber und Beilagen sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und seiner Billigung durch den Verlag bindend.

4. Ein » Abschluss« ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen, Fremdbeilagen oder sonstiger Werbemittel unter Beachtung der dem Auftraggeber gemäß jeweils geltender Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die einzelnen rechtsverbindlichen Anzeigenaufträge jeweils erst durch schriftliche oder elektronische (z.B. E-Mail) Bestätigung des Abrufs zustande kommen.

Ein » Abruf« ist die Aufforderung des Auftraggebers an den Verlag, auf Grundlage eines Abschlusses eine konkrete Anzeige, Fremdbeilage oder ein sonstiges Werbemittel zu veröffentlichen und die vom Auftraggeber veranlasste Zu- stellung der für die Produktion erforderlichen Texte und Vorlagen beim Verlag. Ist kein Erscheinungstermin verein- bart, sind Anzeigen, Fremdbeilagen und/oder sonstige Werbemittel im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird. Die zahlen- und mengen- mäßige Einbeziehung in einen Abschluss, für die die Preisliste keinen Nachlass vorsieht, ist nicht möglich.

Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 4 Absatz 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

5. Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen gegenüber den Wer- bungtreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Vermittlungsprovision errechnet sich aus dem Kundennetto, also nach Abzug von Rabatt, Boni und Mängelnachlass. Sie wird nur an vom Verlag an- erkannte Werbeagenturen vergütet unter der Voraussetzung, dass der Auftrag unmittelbar von der Werbeagentur erteilt wird, ihr die Beschaffung der fertigen und druckreifen Druckunterlagen obliegt und eine Gewerbeanmeldung als Werbeagentur vorliegt. Dem Verlag steht es frei, Aufträge von Werbeagenturen abzulehnen, wenn Zweifel an der berufsmäßigen Ausübung der Agenturtätigkeit oder der Bonität der Werbeagentur bestehen. Anzeigenaufträge durch Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung erteilt. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag daher im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss dies gesondert unter namentlicher Nennung des Werbungtreibenden vereinbart werden. Der Verlag ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.

6. Der Verlag ist berechtigt, Aufträge, auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses, nach sachgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn der Inhalt der Werbung gegen Gesetze oder behördliche Be- stimmungen verstößt, die Veröffentlichung der Werbung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist, wenn Beihefter, Beikleber und/oder Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten oder im Fall eines Verstoßes gegen Ziffer 23 dieser AGB. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüg- lich mitgeteilt.

7. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbe- schadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem aufgrund einer höheren Abnahmemenge gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass (Rabatt) dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.

8. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeihefter, Fremdbeikleber und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

9. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen mit dem Wort »Anzeige« deutlich als solches zu kennzeichnen.

10. Für die rechtzeitige Lieferung fehlerfreier, den technischen Anforderungen entsprechender und für den Verlag verwendbarer Druckunterlagen, wie z. B. Anzeigen, Fremdbeihefter, Beikleber und/oder sonstiger Werbemittel, ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen for- dert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Druckunterlagen werden nur auf schriftliche An- forderung an den Auftraggeber zurückgesandt, andernfalls gehen sie in das Eigentum des Verlags über. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet sechs Wochen nach Veröffentlichung der vorgelegten Druckunterlage.

11. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln innerhalb von zwei Wochen nach Veröf- fentlichung der Anzeige geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel müssen Kaufleute spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der Anzeige reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckunterlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn der Mangel den Anzeigenzweck nicht beeinträchtigt (z. B. bei geringfügigen Farbfehlern oder bei einem nicht ganz scharfen Abdruck) und/oder wenn die Nacherfüllung für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, verweigert er die Nacherfüllung, ist die Nacherfüllung dem Auf- traggeber nicht zumutbar oder schlägt sie fehl, so hat der Auftraggeber das Recht, vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Ge- währleistungsansprüche von Kaufleuten verjähren zwölf Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige.

12. Der Verlag haftet für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, für Schäden aus schuldhafter Verlet- zung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden aufgrund mindestens leicht fahrlässiger Ver- letzung einer Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Werbeauftrags überhaupt erst ermög- licht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertraut. Die Schadensersatzpflicht ist – abgesehen von der Haftung für Vorsatz und schuldhafter Ver- letzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit – auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Scha- den begrenzt. Im Übrigen sind Schadensersatzansprüche gegen den Verlag unabhängig vom Rechtsgrund ausge- schlossen. Soweit die Haftung des Verlags nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung ihrer Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt hiervon unberührt. Schadensersatzansprüche von Kaufleuten gegen den Verlag ver- jähren, abgesehen von Ansprüchen aus unerlaubter oder vorsätzlicher Handlung, in zwölf Monaten nach dem Zeit- punkt, in dem der Auftraggeber von den den Anspruch begründenden Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen.

13. Haftungsfreistellungserklärung: Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige verantwortlich. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter (z. B. Schutzrechtsverletzungen, Verletzung von Persönlichkeitsrechten, Verletzungen des Heilmittelwerbegesetzes oder der Health-Claims-Verordnung) frei, einschließlich der angemessenen Kosten zur gerichtlichen und außergerichtlichen Rechtsverteidigung, selbst wenn die Vergütung der vom Verlag beauftragten Anwälte die gesetzlich vorgeschriebenen Gebühren überschreiten. Wird der Verlag (z. B. durch gerichtliche Entscheidung) zum Abdruck einer Gegendarstellung o. Ä. verpflichtet, hat der Auftraggeber die Kosten nach der gültigen Anzeigenpreisliste zu tragen.

14. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist schriftlich mitgeteilt werden, anderenfalls gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

15. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die je nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

16. Der Verlag behält sich vor, in Einzelfällen Vorauskasse bis zum Anzeigenschluss zu verlangen, insbesondere bei der Neuaufnahme einer Geschäftsbeziehung, bei im Ausland ansässigen Auftraggebern oder wenn begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers vorliegen. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber zum 15. des Vormonats der Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Rechnung ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

Die Zahlungsbedingungen lauten wie folgt: Rein netto 14 Tage nach dem Erscheinungstag; bei Zahlungseingang 3 Tage vor dem Erscheinungstag 2 % Skonto.

17. Der Auftraggeber ist zur Aufrechnung mit Gegenansprüchen nur berechtigt, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt und nicht bestritten sind.

18. Der Verlag liefert auf Wunsch nach Veröffentlichung der Werbung einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

19. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matrern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

20. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preismin- derung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjah- res unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preismin- derung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage von bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H., bei über 500 000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen etwaige Preismin- derungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftrags- geber von dem Sinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.

21. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.

22. Ein Ausschluss von Mitbewerbern des Auftraggebers und/oder des Werbungtreibenden für eine bestimmte Ausgabe oder auf der gleichen Seite kann nicht gewährt werden.

23. Die Anzeigen dürfen den Interessen der Abonnenten nicht widersprechen. Stellt sich erst nach Erscheinen der Anzeige heraus, dass die Anzeigen von den Abonnenten nicht erwünscht sind, so hat der Verlag auch nachträglich das Recht, von der Abwicklung des Auftrags sofort zurückzutreten.

24. Wegen des begrenzten Anzeigenraumes gilt für den Inserenten ein Rücktrittsrecht nur dann, wenn es ausdrück- lich vorher vereinbart und durch den Verlag bestätigt wurde. Von dem Rücktrittsrecht kann jedoch nur spätestens 8 Wochen vor Anzeigenschluss Gebrauch gemacht werden.

25. Beihefter, Beikleber und Beilagen, Ein- und Durchhefter dürfen nur dann Werbung für mehrere Produkte oder Dienstleistungen enthalten, wenn es sich um Produkte oder Dienstleistungen des gleichen Unternehmens oder der gleichen Unternehmensgruppe handelt.

26. Feste Platzierungszusagen verlieren ihre Gültigkeit, wenn die umbruchtechnische Heftstruktur eine Umplatzie- rung der Anzeige erforderlich macht.

27. Bei Buchungen der Kombinationen können nur Anzeigen aufgenommen werden, die in Erscheinungsmonat, Format, Farbigkeit, Produkt und/oder Kampagne übereinstimmen.

28. Der Verlag erhebt und verarbeitet die Daten seiner Kunden/Geschäftspartner gemäß den Informationen zur Datenverarbeitung unter <https://www.wub-service.de/infosdovo>. Bei Kunden kann die E-Mail-Adresse auch genutzt werden, um über ähnliche Waren und Dienstleistungen zu informieren, §7 Abs.3 UWG. Dieser Verwendung Ihrer E-Mail-Adresse können Sie jederzeit unter abbestellen@wortundbildverlag.de widersprechen.

29. Sollten eine oder mehrere Bestimmungen des Auftrags und/oder dieser AGB unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und unter Ausschluss von Kollisionsrecht. Erfüllungsort ist München. Gerichtsstand für Klagen gegen Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen ist München.

Zahlungsbedingungen

Rein netto 14 Tage nach dem Erscheinungstag.

Bei Zahlungseingang 3 Tage vor dem Erscheinungstag 2 % Skonto.

Der Verlag behält sich vor, in Einzelfällen Vorauskasse bis zum Anzeigenschluss zu verlangen, insbesondere bei der Neuaufnahme einer Geschäftsbeziehung, bei im Ausland ansässigen Auftraggebern oder wenn begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers vorliegen.

Bankverbindung

Sparkasse Bad Tölz Wolfratshausen IBAN	DE82 7005 4306 0000
0581 80 BIC	BYLADEM1WOR
Gläubiger-ID	DE72WUB00000230115

Unser Team



Ronja Böhlke
Geschäftsführerin
r.boehlke@720health.media
0151 152 032 58



Karin Adam
Leitung Sales
k.adam@720health.media
0171 767 37 77



Thomss Jusinski
Leitung Agenturmanagement
t.jusinski@720health.media
0151 649 412 97



Laura Schürmann
Konditionsmanagerin
l.schuermann@720health.media
0151 538 500 37



Hanna Scholz
Key Account Managerin
h.scholz@720health.media
0151 225 792 10



Claudia Tomasini
Key Account Managerin
c.tomasini@720health.media
0151 538 500 32



Kai-Simon Hofer
Key Account Manager
k.hofer@720health.media
0172 167 48 59



Petra Gohlisch
Senior Sales Managerin
p.gohlisch@720health.media
0172 858 26 75



Daniela Daubenberger
Agenturmanagerin
d.daubenberger@720health.media
0151 538 500 35



Matthias Marcinowski
Agenturmanager
m.marcinowski@720health.media
0151 538 500 16

720 Health Media GmbH & Co. KG
Jessenstraße 4
22767 Hamburg
vt_salesteam@720health.media
www.720health.media

