

MEDIA
DATEN 2025



DasKrebsportal.de

Für Betroffene, ihre Angehörigen und Freund:innen.

720

Health
Media

DasKrebsportal.de Für Patient:innen und Angehörige

DasKrebsportal.de

... liefert qualifizierte Hilfestellungen, Tipps, Aufklärung zu Diagnose und Therapie und bildet die Brücke zu ausgewiesenen Experten und zertifizierten Zentren.

... setzt auf umfassenden und diversifizierten Content-Mix aus Text, Video und Audio.

... wird das einzige personalisierte Informationsangebot zum Thema „Krebs“ und schließt Navigator-Funktion und Membernet mit ein.

... wird zu allen Krebsarten die führende aktuelle Informationsquelle, die Patienten, deren Angehörige und generell Interessierte mit Informationen und Services versorgt.



Das Gründerteam

„Gut informierte Patientinnen und Patienten sind widerstandsfähiger und mutiger.“

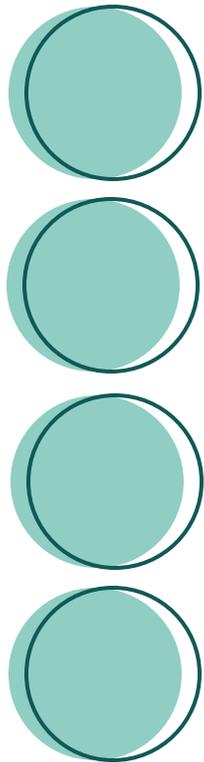
Ulrike Borchert, Onkolotsin, Mitbegründerin & Geschäftsführerin

„Wir wollen die Betroffenen mit relevanten Informationen unterstützen und überhaupt auf jede mögliche Art zu einem verbesserten Wohlbefinden beitragen.“

Thomas Kresser, Dipl. Biologe, Mitbegründer & Geschäftsführer



Zahlen, Daten, Fakten



Verfügbare Indikationen: Leben mit Krebs, Hautkrebs, Darmkrebs, Brustkrebs, Prostatakrebs, Lungenkrebs, Blasenkrebs, Analkrebs

Podcasts: Ernährung bei Krebs, Brustkrebs, Prostatakrebs, Blasenkrebs

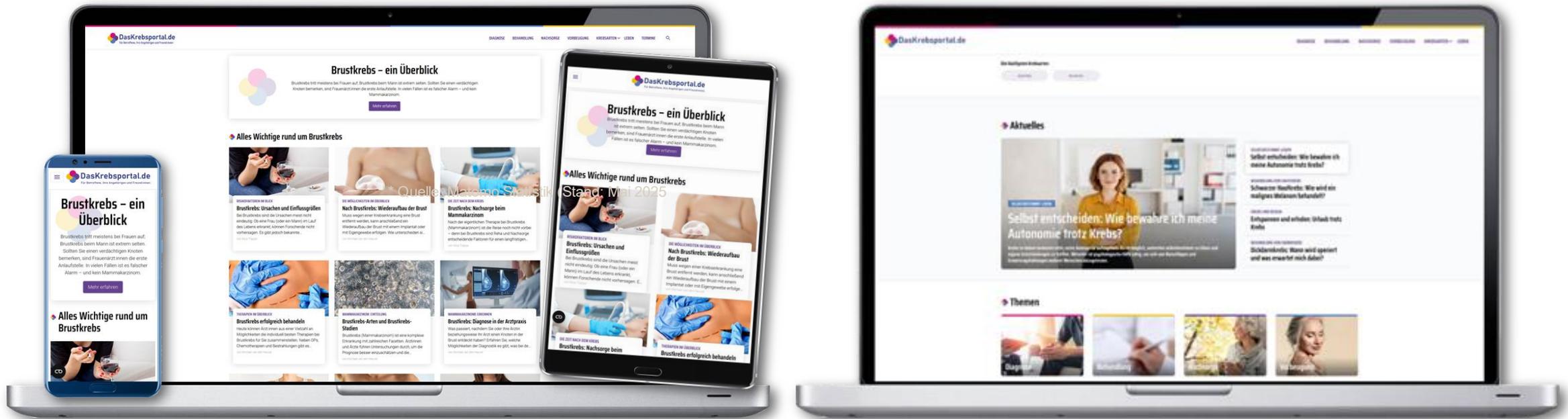
Coming soon – neue Indikationen, Newsletter und Onkofinder

Monatliche Reichweiten: * ca.30.000 Visits, ca. 50.000 Page Impressions (eindeutige Seitenaufrufe)



* Quelle: Matomo Statistik (Stand: September 2025)

Seiteneinblicke



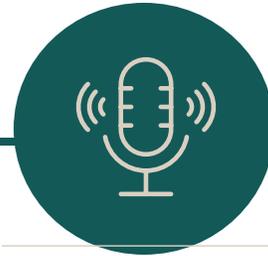
Produkt-Portfolio



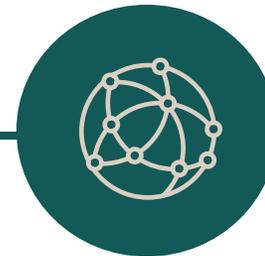
Indikationen



Branded Content



Podcast



Termin Marketing



Webinar

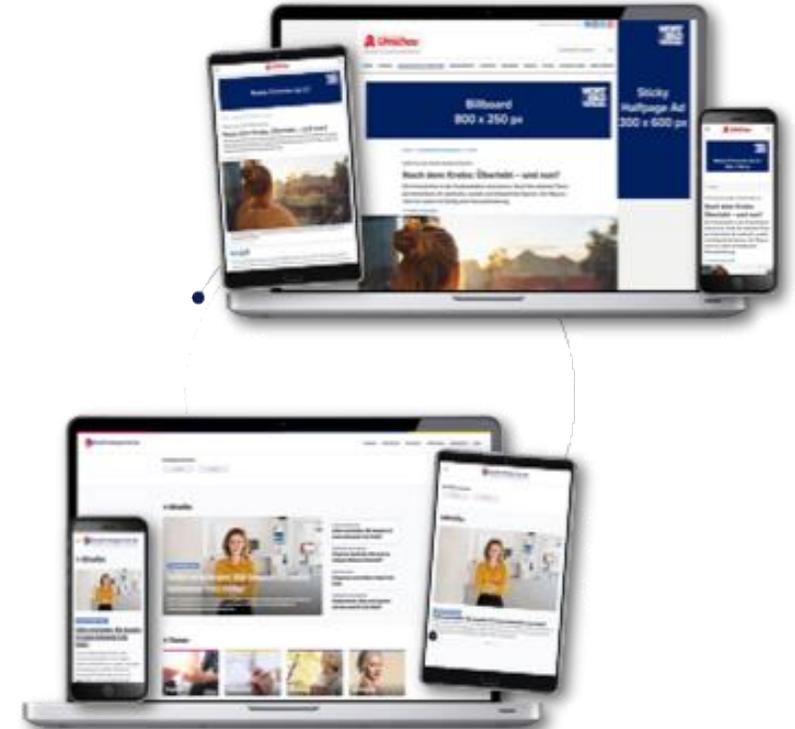
Exklusives Indikations-Sponsoring DasKrebsportal.de + apotheken-umschau.de



- Exklusives Sponsoring einer ausgewählten Indikation * auf **DasKrebsportal.de + apotheken-umschau.de**
- Brand-Safety im passenden redaktionellen Umfeld
- 100 % Share-of-Voice auf der gesamten Page Impression
- Ausschluss des direkten Wettbewerbs



- Festplatzierte Display-Banner auf allen Devices
- Exklusivität auf „Standard-Display“-AdSlots
- Desktop: Billboard, (Sticky) Skyscraper, Halfpage Ad, Poster Ad
- Mobile: Mobile Presenter Ad, Halfpage Ad, Medium Rectangle
- Empfehlung: Platzierung unterschiedlicher Banner-Inhalte und Call-to-Actions



Laufzeit: 1 Monat

Kosten: € 4.000 netto **

* Mögliche Indikationen: Hautkrebs, Darmkrebs, Brustkrebs, Prostatakrebs, Lungenkrebs, Blasenkrebs, Analkrebs und Leben mit Krebs
Anlieferung der Werbemittel 5 Werkzeuge vor Kampagnenstart • ** Preis ist AE-fähig.

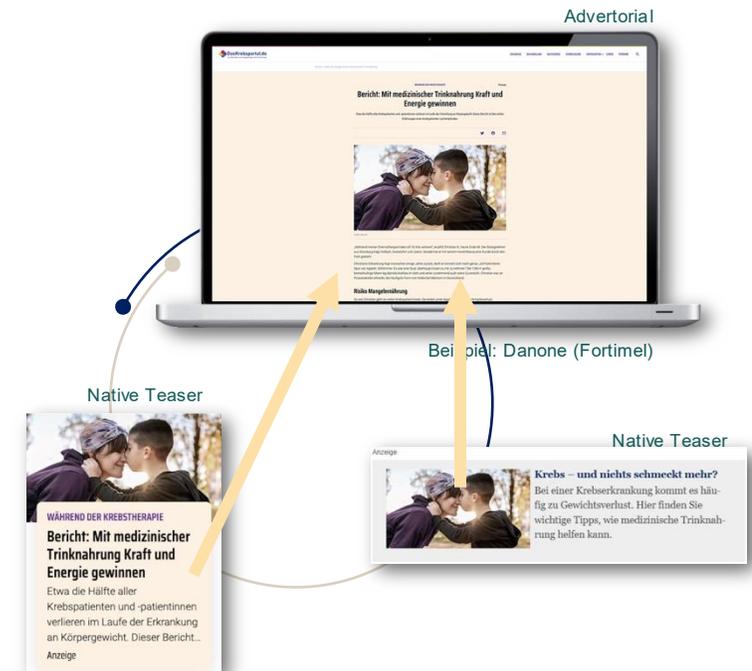
Advertorial



- Einbindung eines kundeneigenen Advertorials * auf auf **DasKrebsportal.de**



- Einbettung im nativen Look & Feel
- Kennzeichnung mit „Anzeige“
- Auslieferung der Native Teaser erfolgt im Bundle auf DasKrebsportal.de + apotheken-umschau.de
- CTA und Absprung zu Ihrer Homepage
- Search Indexierung



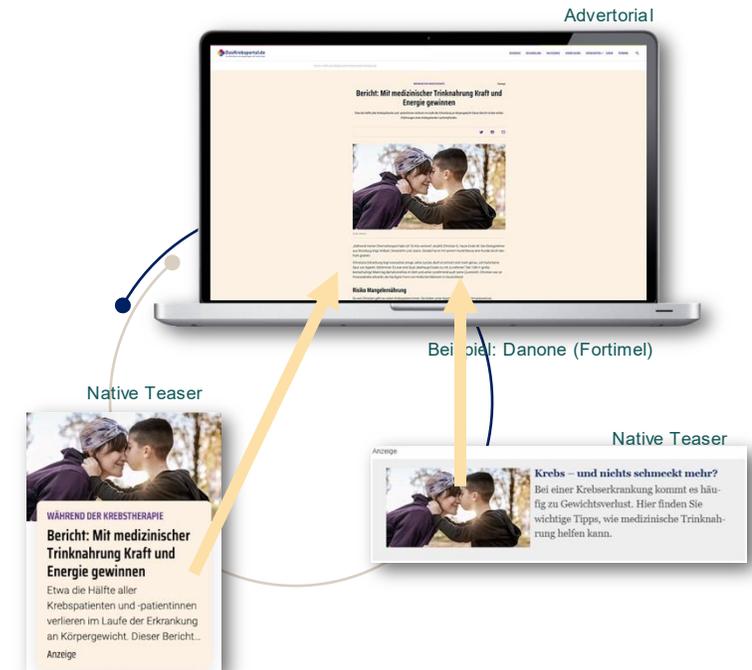
Laufzeit: 1 Monat
Kosten: € 5.000 netto **
Native Teaser
Volumen: 750.000 AIs

* Die Anlieferung des Advertorials erfolgt durch den Kunden entsprechend den Spezifikationen. Vorlaufzeit / Kampagne 10 Werktage nach Materialeingang • ** Preis ist AE-fähig.

Advertorial plus



- Einbindung eines kundeneigenen Advertorials * auf DasKrebsportal.de im nativen Look & Feel, mit „Anzeige“ gekennzeichnet
- Die Auslieferung der Native Teaser erfolgt im Bundle auf DasKrebsportal.de + apotheken-umschau.de
- Search Indexierung
- Exklusives Indikations-Sponsoring mit festplatzierten Display-Bannern ** auf allen Devices im Umfeld „Hautkrebs“, „Brustkrebs“, „Darmkrebs“, „Prostatakrebs“, „Analkrebs“, „Blasenkrebs“, „Lungenkrebs“ oder „Leben mit Krebs“
- Eine Veranstaltungsplatzierung in der Rubrik Termine auf DasKrebsportal.de passend zur gebuchten Indikation



Laufzeit: 1 Monat

Kosten: € 8.000 netto **

Native Teaser

Volumen: 750.000 IAs

* Die Anlieferung des Advertorials erfolgt durch den Kunden entsprechend den Spezifikationen. Werbemittel Desktop: Billboard / Mobile: Mobile Presenter Ad. Vorlaufzeit / Start der Kampagne 10 Werktage nach Materialeingang • ** Preis ist AE-fähig.

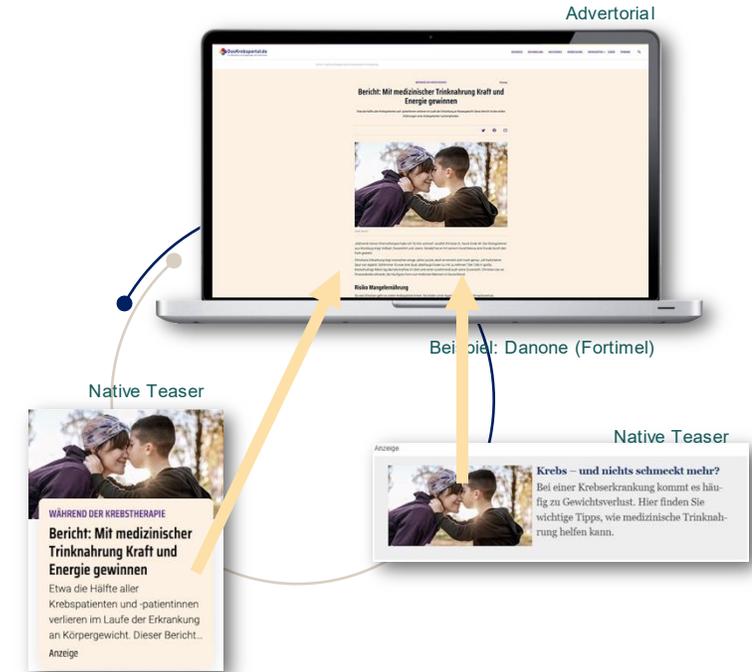
Native Article - Content-Marketing für indikationsspezifische Patienten-Kommunikation



- Ab 4 Wochen Laufzeit möglich
- Individuell produzierter Inhalt über unser Brand Studio
- Einbettung im nativen Look & Feel
- Kennzeichnung mit „Anzeige“
- Garantierte Reichweite



- Die Einbindung eines Native Articles erfolgt auf [DasKrebsportal.de](https://www.daskrebsportal.de)
- Die Auslieferung der Native Teaser erfolgt im Bundle auf [DasKrebsportal.de](https://www.daskrebsportal.de) + [apotheken-umschau.de](https://www.apotheken-umschau.de)
- Search Indexierung



Laufzeit: 1 Monat

Kosten: € 15.000 netto **

Garantierte Views: 5.000

Partner-Seite

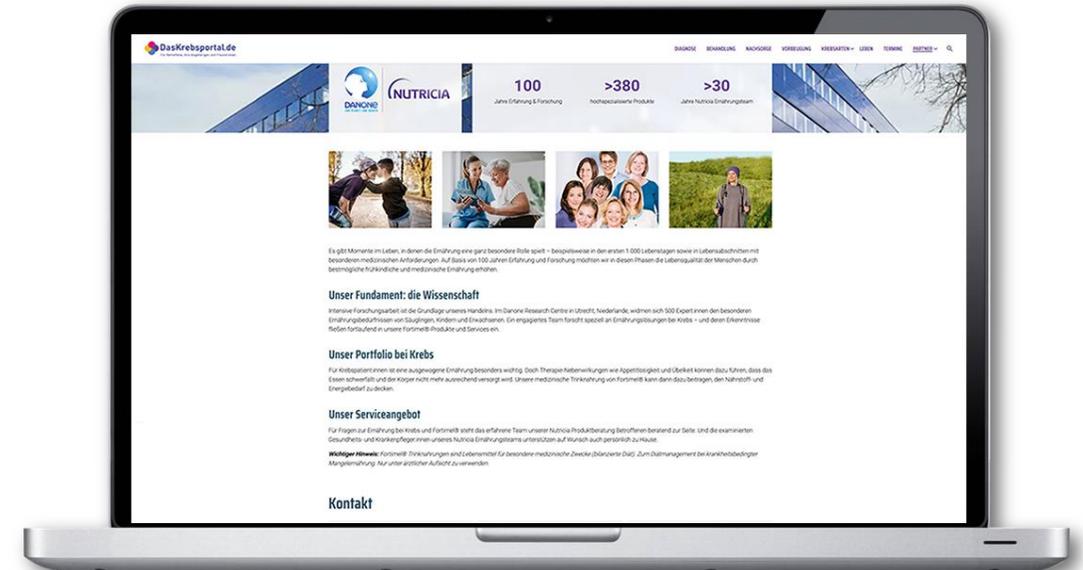
Glaubwürdiges Storytelling für Ihr Firmenangebot



- Präsentieren Sie Ihre Firmen-Leistungen und -Services
- Erreichen Sie Ihre Zielgruppen im passenden Umfeld
- Einbettung im nativen Look & Feel
- Eigener Navigationspunkt als Partner



- Lieferung von Text- und Bildmaterial
- Kennzeichnung mit „Anzeige“
- CTA und Verlinkung zu Ihrer Homepage



Laufzeit: 12 Monate

Kosten: € 4.000 netto *

* Preis ist AE-fähig und inkl. technischer Kosten sowie zwei Korrekturschleifen.

Podcast-Sponsoring: Das Krebsportal.Talk

Hohe Aufmerksamkeit im passenden Umfeld



- Produktion & Integration eines nativen Presenter-Spots in einer redaktionellen Podcast-Folge zum gewünschten Thema / Indikation
- Qualität aus einer Hand: Briefing, Konzeption, Abstimmung, Postproduktion / Schnitt, Veröffentlichung
- Weiter abrufbar unter Apple Music, Spotify, Amazon Music



- Zielgruppe: Betroffene und Zugehörige
- Dauer pro Folge: ca. 30 Minuten
- Werbeform: Audio Spot (Länge: max. 30 Sekunden)
- Format: mp3
- Platzierung: Presenter



Laufzeit: 3 Monate

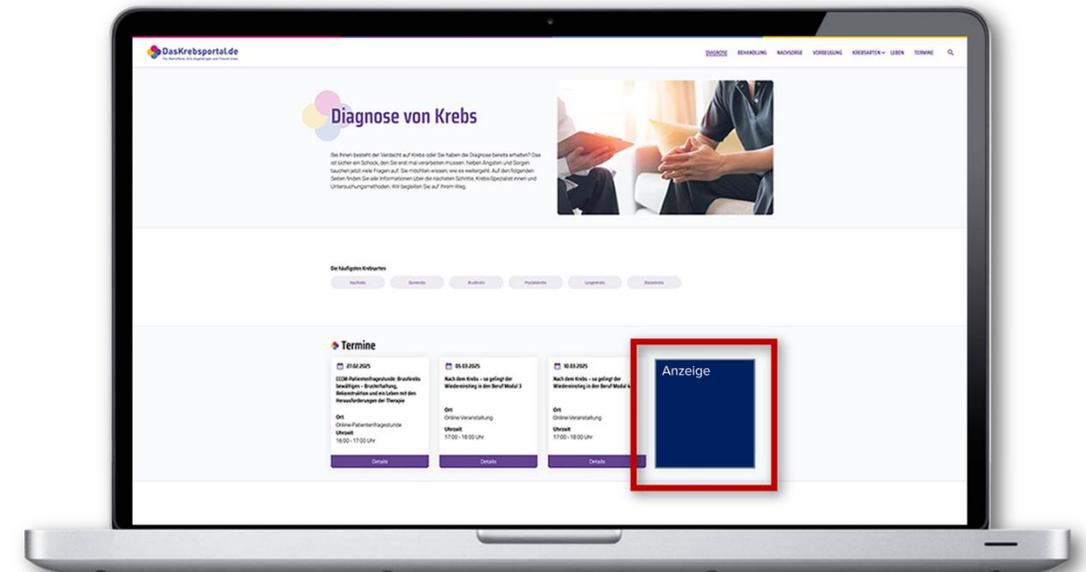
Kosten: € 2.300 netto *

*Preis inkl. technischer Kosten und zwei Korrekturschleifen, exkl. Speaker, Preis ist AE-fähig.

Termin-Marketing Ihre Veranstaltung auf DasKrebsportal.de



- Kündigen Sie Ihren Veranstaltungstermin auf www.daskrebsportal.de an
- Platzierung innerhalb der Rubrik „Termine“
- Kennzeichnung mit „Anzeige“

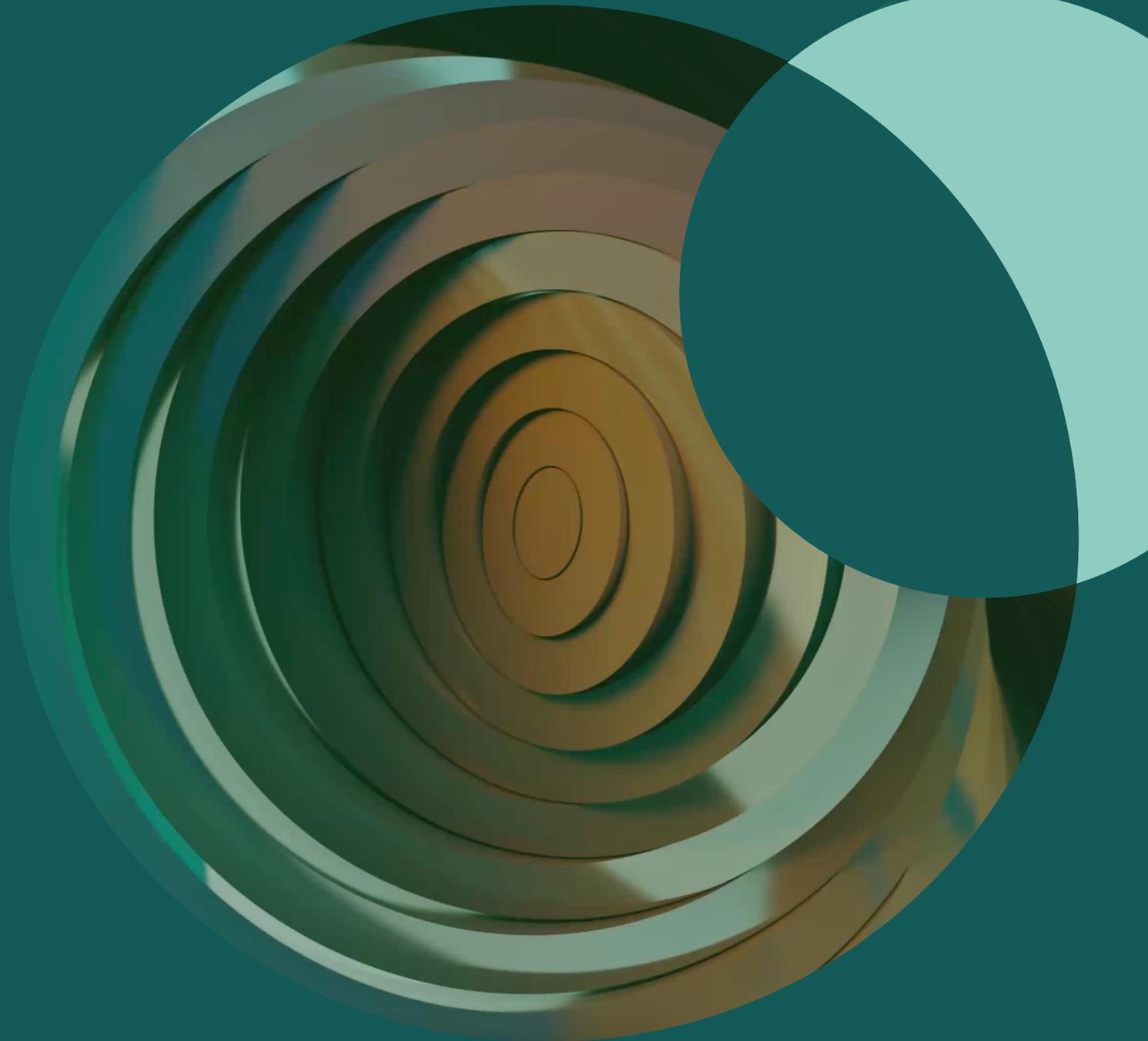


Laufzeit: Individuell

Kosten: € 600 netto *

* Preis inkl. technischer Kosten und zwei Korrekturschleifen • * Preis ist AE-fähig.

Formate & Preise



Formate & Preise

Display Ads	TKP Butto
Superbanner	55 €
Skyscraper	80 €
Billboard	125 €
Wallpaper	125 €

Mobile Ads	TKP Brutto
Mobile Content Ad 2:1	55 €
Mobile Content Ad 3:1	55 €
Mobile Content Ad 4:1	55 €
Mobile Content Ad 6:1	55 €
Mobile Presenter 2:1	80 €
Mobile Presenter 4:1	80 €
Mobile Presenter 6:1	80 €

DasKrebsportal.de behält sich vor, Motive in einer Einzelfallentscheidung freizugeben.
 Werbemittel die zu starke Gegenreaktionen in einem sensiblen Umfeld hervorrufen, können abgelehnt werden.
 Animierte Werbemittel benötigen zwingend einen Vorabfreigabe.

Banner-Platzierungen

The image displays three panels illustrating banner placements on a website, each showing both mobile and desktop views.

- Startseite (Home Page):**
 - Desktop:** Features a large 'Super Banner' at the top, followed by a 'Skyscraper' ad, a 'Billboard' ad, and another 'Super Banner' at the bottom.
 - Mobile:** Features a 'Mobile Content Ad 2:1' on the left side and a 'Super Banner' at the bottom.
- Übersichtsseite (Overview Page):**
 - Mobile:** Features a 'Super Banner' at the top and a 'Mobile Content Ad 2:1' on the left side.
 - Desktop:** Features a 'Super Banner' at the top.
- Artikelseite (Article Page):**
 - Mobile:** Features a 'Mobile Content Ad 2:1' on the left side, a 'Super Banner' below it, and a 'Native Teaser Ad (Teasing Advertorial)' integrated into the article content.
 - Desktop:** Features a 'Super Banner' at the top and a 'Native Teaser Ad (Teasing Advertorial)' integrated into the article content.

Unser Team



Ronja Böhlke
Geschäftsführerin
r.boehlke@720health.media
0151 152 032 58



Karin Adam
Leitung Sales
k.adam@720health.media
0171 767 37 77



Thomss Jusinski
Leitung Agenturmanagement
t.jusinski@720health.media
0151 649 412 97



Laura Schürmann
Konditionsmanagerin
l.schuermann@720health.media
0151 538 500 37



Hanna Scholz
Key Account Managerin
h.scholz@720health.media
0151 225 792 10



Claudia Tomasini
Key Account Managerin
c.tomasini@720health.media
0151 538 500 32



Kai-Simon Hofer
Key Account Manager
k.hofer@720health.media
0172 167 48 59



Petra Gohlisch
Senior Sales Managerin
p.gohlisch@720health.media
0172 858 26 75



Daniela Daubenger
Agenturmanagerin
d.daubenger@720health.media
0151 538 500 35



Matthias Marcinowski
Agenturmanager
m.marcinowski@720health.media
0151 538 500 16

Kontakt

720 Health Media GmbH & Co. KG

Jessenstraße 4

22767 Hamburg

vt_salesteam@720Health.Media

www.720health.media