

Sonderwerbepflichten 2025

(gültig ab 13.02.2025)



720

Health
Media

Sonderwerbformen



Übersicht Apotheken Umschau



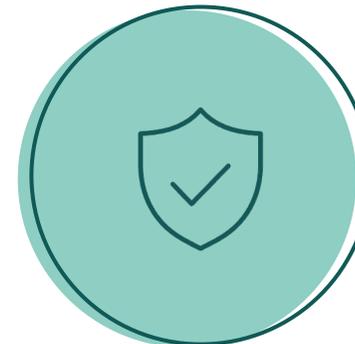
- Klappenumhefter
- Premium-Paket Klappenumhefter
- Altarfalz
- Umschlagseite U4
- Umschlagseite U2 / U3
- Kombi U2 + Editorial
- 1/3 Seite im Editorial
- 1/4 Seite im Editorial
- Doppelseite vor dem Inhaltsverzeichnis
- Inhaltsverzeichnis
- Kombi Editorial + Inhaltsverzeichnis
- Erste 1/1 Seite nach dem Inhaltsverzeichnis
- Umfeld Titelstory
- 1/1 Seite im 1. Heftdrittel
- 2 x 1/3 Seite gegenüberliegend
- 2 x 1/4 Seite gegenüberliegend
- L-Anzeige
- Tunnelanzeige
- Eckfeldanzeige
- Flexformanzeige
- Dreiecksanzeige
- Rätselumfelder

Übersicht Apotheken Umschau

- EXTRA-Rätselseiten
- 1/1 Seite in den TV-Vorschauseiten
- 2. Umschlagseite im TV-Teil
- Inselanzeige innerhalb der TV-Vorschauseiten
- Inselanzeige innerhalb der TV-Tipps
- Presenter-Anzeige im Kopf der TV-Programmseiten
- 2/1 Seiten Advertorial in der Mitte des TV-Teils
- Motivsplits
- Umschlagseiten der Linda-Auflage
- Linda-Beihefter
- Beilagen
- Beihefter
- Beikleber
- Durchhefter



- HV-Blitzinfo
- Paket- und Rechnungsbeilagen



- Leitfaden zur Gestaltung von Anzeigen & Advertorials

Übersicht Apotheken Umschau ELTERN



- Klappenumhefter
- Premium-Paket Klappenumhefter
- Altarfalz
- Umschlagseite U4
- Umschlagseite U2 / U3
- 2 x 1/3 Seite gegenüberliegend
- 2 x 1/4 Seite gegenüberliegend
- L-Anzeige
- Tunnelanzeige
- Eckfeldanzeige
- Flexformanzeige

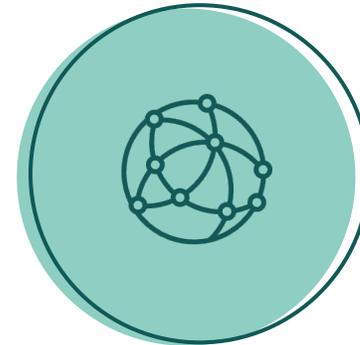


- Motivsplits
- Beilagen
- Beihefter
- Beikleber

Übersicht PTA Woman



- Paketpreis Sonderplatzierung U4
- Altarfalz
- Inselanzeige quadratisch
- Inselanzeige hoch
- Mittelsäule
- Randsäulen
- Mittelbalken
- Tunnelanzeige
- Eckfeldanzeige



- PTA Woman ACADEMY
- PTA Woman Medikamenten-Portrait
- PTA Woman Beratungsgespräch
- PTA Woman Beratungsgespräch + Warenprobe
- PTA Woman Heilkräuter
- Banderole
- Titelklappe
- Ausklappbare U2

Übersicht Diabetes Ratgeber



- Klappenumhefter
- Premium-Paket Klappenumhefter
- Altarfalz
- Umschlagseiten U2 / U4
- Kombi U2 + Editorial
- 1/3 Seite im Editorial
- 1/4 Seite im Editorial
- 1/1 Seite im Inhaltsverzeichnis
- 2 x 1/3 Seite gegenüberliegend
- 2 x 1/4 Seite gegenüberliegend
- L-Anzeige
- Tunnelanzeige
- Eckfeldanzeige
- Flexformanzeige



- Motivsplits
- Beilagen
- Beihefter
- Beikleber

Übersicht Senioren Ratgeber



- Klappenumhefter
- Premium-Paket Klappenumhefter
- Altarfalz
- Umschlagseiten U2 / U4
- Kombi U2 + Editorial
- 1/3 Seite im Editorial
- 1/4 Seite im Editorial
- 1/1 Seite im Inhaltsverzeichnis
- 2 x 1/3 Seite gegenüberliegend
- 2 x 1/4 Seite gegenüberliegend
- L-Anzeige
- Tunnelanzeige
- Eckfeldanzeige
- Flexformanzeige



- Motivsplits
- Beilagen
- Beihefter
- Beikleber
- Durchhefter

Übersicht VDK



- [VdK-Rätselseite](#)

Übersicht HausArzt-PatientenMagazin



- Umschlagseite U4
- Umschlagseiten U2 / U3



- Beilagen
- Beihefter
- Beikleber



Apotheken Umschau

Sonderplatzierungen

Klappenumhelter

- Format:** Geeignet für vertriebsgesteuerte Marketing-Kampagnen
- Titelklappe:** Vorder- & Rückseite (Motiv Titelklappen-Vorderseite beginnend unterhalb AU-Logo) + **3. Umschlagseite**
- Belegbare Auflage:** Apotheken Umschau **A** ca. 1,75 Mio. Expl.
 Apotheken Umschau **B** ca. 2,00 Mio. Expl. *
- Bindeart:** Klammerheftung
- Produktion:** Preis inkl. Druck der Titelklappe über den Wort & Bild Verlag
- Preis:** Apotheken Umschau A oder B **162 € / %**



Bitte im Vorfeld die aktuell gültigen Auflagenhöhen erfragen.

← zurück

Premium-Paket Klappenumhelter

Premium Paket: Geeignet für Premium-Marken und Produktlaunches

Titelklappe: Vorder- & Rückseite (Motiv Titelklappen-Vorderseite beginnend unterhalb AU-Logo) + **3. Umschlagseite** und **4. Umschlagseite** (Motiv U4 beginnend unterhalb des Apotheken-Eindruckfeldes)

Belegbare Auflage: Apotheken Umschau **A** ca. 1,75 Mio. Expl.
 Apotheken Umschau **B** ca. 2,00 Mio. Expl. *

Bindeart: Klammerheftung

Produktion: Preis inkl. Druck der Titelklappe über den Wort & Bild Verlag

Preis: Apotheken Umschau A oder B **200 € / %**



Altarfalz

Altarfalz: Geeignet für eine besonders aufmerksamkeitsstarke Produktpräsentation mit viel Inhalt

Baustein: 8-seitiger geschlossener Beihefter zum Aufklappen

Belegbare Auflage: Neutralauflage Apotheken Umschau **A oder B**, jeweils ca. 1,00 Mio. Expl.

Bindeart: Klammerheftung

Grammatur: mind. 80 g / m²

Produktion: Preis inkl. Druck des Altarfalz über Wort & Bild Verlag

Preis: Apotheken Umschau **A oder B 140.000 €**

← zurück



Umschlagseite U4

Sonderformat: 195 x 173 mm (B x H)
 plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten

Platzierung: U4

Belegbare Ausgabe: Apotheken Umschau **A** ca. 2,07 Mio. Expl.
 Apotheken Umschau **B** ca. 2,05 Mio. Expl.

Preise: Apotheken Umschau **A** 121.600 €
 Apotheken Umschau **B** 118.200 €

← [zurück](#)



U4

Umschlagseiten U2 / U3



Größe: 1/1 Seite im Anschnitt



Format: 195 x 240 mm (B x H) plus 6 mm
 Beschnitt an allen Seiten



Preise: Apotheken Umschau **A:** U2 oder U3 mit je
 ca. 79 % belegbarer Auflage **82.000 €**

Apotheken Umschau **B:** U2 oder U3 mit je
 ca. 91 % belegbarer Auflage **91.100 €**

Apotheken Umschau-Kombi **A+B** mit der jeweils
 belegbaren Auflage **164.400 €**



U2

U3

← zurück

Kombi – U2 + Editorial

- 
Größe: 1/3 Seite hoch im Editorial, 1/1 Seite auf der U2, jeweils im Anschnitt
- 
Format: 1/3 S. hoch im Anschnitt: 64 x 240 mm (B x H)
 1/1 S. im Anschnitt: 195 x 240 mm (B x H)
 jeweils plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten
- 
Platzierung: Editorial (Seite 3) und U2 (gegenüber Editorial)
- 
Preis: Apotheken Umschau A 146.000 €
 Apotheken Umschau B 153.200 €



1/3 Seite im Editorial

- 
Größe: 1/3 Seite hoch

- 
Format: Im Anschnitt: 64 x 240 mm (B x H)
 plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten

- 
Platzierung: Im Editorial

- 
Belegbare Auflage: Komplettauflage

- 
Preis: Apotheken Umschau **A 64.000 €**
 Apotheken Umschau **B 62.200 €**



1/4 Seite im Editorial

- Größe: 1/4 Seite hoch
- Format: Im Anschnitt: 50 x 240 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten
- Platzierung: Im Editorial
- Belegbare Auflage: Komplettauflage
- Preis: Apotheken Umschau A 49.100 €
 Apotheken Umschau B 47.800 €

Mein PRO für ein gutes Bauchgefühl

8 Mrd. Bakterienkulturen pro Beutel

OMNI PRO 10 TRINKGRANULAT

Kombination aus 10 ausgesuchten Bakterienstämmen mit insgesamt 8 Milliarden Bifido- und Milchsäurekulturen
 Plus Vitamin B₁₂ und Vitamin C
 Trinkgranulat mit leckerem Vanillegeschmack

Aus der Chefredaktion

Mein Highlight in dieser Ausgabe

Stefan Schwelger
 „Schmerzempfinden ist ein sehr sinnvoller Mechanismus. Akuten Schmerz lindern zu wollen, bringt uns dazu, instinktiv richtig zu reagieren: die Hand von der Heroplatte zu nehmen, das gebrochene Bein nicht zu belasten. Wenn Schmerz aber zum chronischen Zustand wird, schränkt er das Leben ein. Leider erhalten nicht alle Betroffenen die moderne Schmerztherapie, die sie bräuchten. Deswegen stellen wir Ihnen die wichtigsten Module vor, um selbst aktiv werden zu können.“

Meine Herbst-Challenge

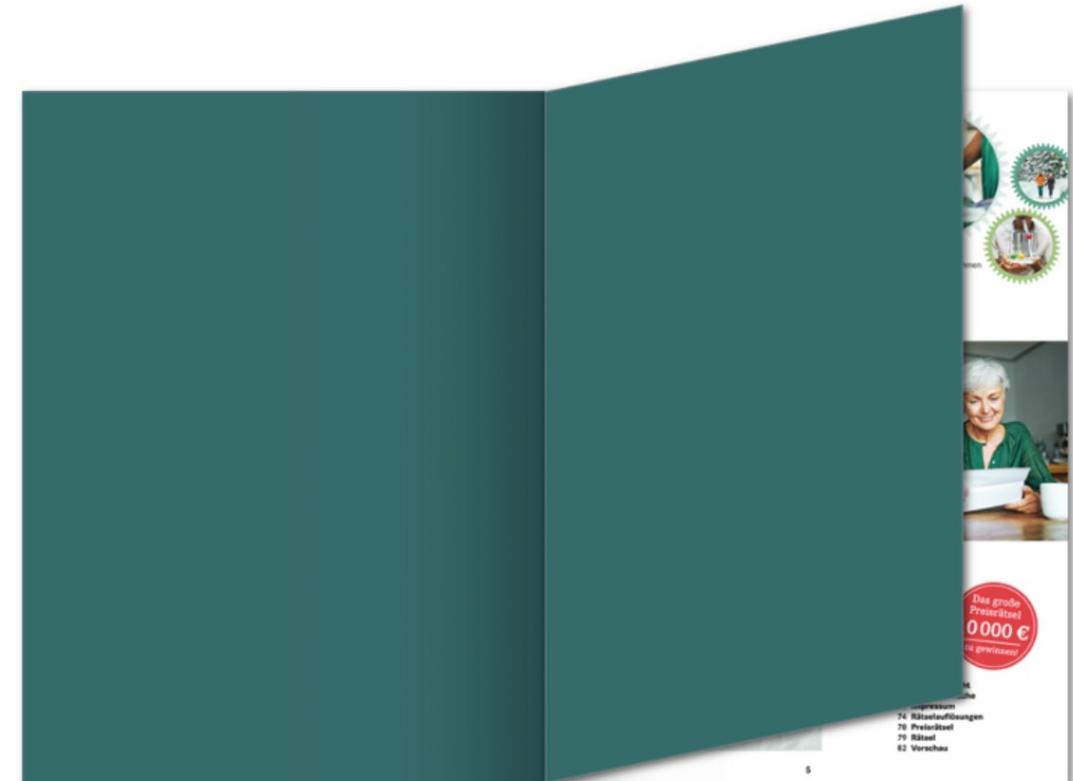
Jule Rothert
 „Wenn ich meine Urlaubskoffer packe, nehme ich immer mit: Bücher. Für eine Woche drei oder vier. Kurz vor der Reise gehe ich in die Bäckerei und lasse mich inspirieren. Zurück im Alltag kommt das Lesen dann immer viel zu kurz – vor allem das von Romanen und Kurzgeschichten. Das möchte ich unbedingt ändern. *Wie schaffen Sie sich Leszeit?* Ich freue mich über Ihre Anregungen!“

1/4 Seite

← zurück

Doppelseite vor dem Inhaltsverzeichnis

- Größe: 2/1 Seiten im Anschnitt
- Format: 390 x 240 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten
- Platzierung: Vor dem Inhaltsverzeichnis
- Preis: Apotheken Umschau **A 225.000 €**
Apotheken Umschau **B 218.800 €**
Apotheken Umschau-Kombi **A+B 421.600 €**



Inhaltsverzeichnis

Größe: 1/1 Seite im Anschnitt

Format: 195 x 240 mm (B x H)
 plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten

Platzierung: Seite 5 und / oder Seite 7
 im Inhaltsverzeichnis (i.d.R.)

Preis: Apotheken Umschau A 1 x 1/1 Seite **152.000 €**
 Apotheken Umschau **A:** 2 x 1/1 Seite **304.000 €**
 Apotheken Umschau **B:** 1 x 1/1 Seite **148.000 €**
 Apotheken Umschau **B:** 2 x 1/1 Seite **296.000 €**



← zurück

Kombi – Editorial + Inhaltsverzeichnis

Größe: 1/4 Seite hoch im Editorial
 1/1 Seite im Inhaltsverzeichnis
 jeweils im Anschnitt

Format: 1/4 S. hoch im Anschnitt: 50 x 240 mm (B x H)
 1/1 S. im Anschnitt: 195 x 240 mm (B x H) jeweils plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten

Platzierung: Im Editorial (Seite 3) und im Inhaltsverzeichnis (i.d.R. Seite 5)

Preis: Apotheken Umschau **A:** 1 x 1/4 S. + 1 x 1/1 S. **200.900 €**
 Apotheken Umschau **B:** 1 x 1/4 S. + 1 x 1/1 S. **191.400 €**



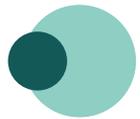
1/4 Seite



1/1 Seite
 i.d.R. auf Seite 5

← zurück

Erste 1/1 Seite nach dem Inhaltsverzeichnis



Größe: 1/1 Seite im Anschnitt



Format: 195 x 240 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten



Platzierung: Erste 1/1 Seite nach Inhaltsverzeichnis



Preis: Apotheken Umschau A € 122.750 €
 Apotheken Umschau B 119.300 €
 Apotheken Umschau-Kombi A+B 229.900 €



← zurück

Umfeld „Titelstory“

Größe: 1/ 1 S. im Anschnitt

Format: 195 x 240 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten

Platzierung: Im Umfeld der Titelstory

Preis: Apotheken Umschau A 120.200 €
Apotheken Umschau B 116.800 €
Apotheken Umschau-Kombi A+B 225.200 €

Entspannen am Tag. Gut schlafen in der Nacht.

- ✓ Wirkt schnell
- ✓ Mit natürlichen Inhaltsstoffen
- ✓ Macht nicht abhängig

Neurexan
Tafelten

Wie tolerant sind wir?

Stigma Zu bestimmten seelischen Leiden kursierten heute sogar mehr Vorurteile als vor 20 Jahren

Herr Professor Schomerus, in sozialen Netzwerken oder in TV-Kampagnen setzen sich regelmäßig Prominente und sprechen über ihre Psycho-Probleme. Man bekommt fast den Eindruck, es sei modern, in Therapie zu gehen. Sind Vorurteile gegen psychisch kranke Menschen wirklich ein Problem?

Wie hat sich die Einstellung der Menschen verändert?

Wie hat sich die Einstellung der Menschen verändert?

Hautschonendes steriles Pflaster – schmerzarm zu entfernen

Für Sensiblen & Für sensible Haut

Neu DracoPor

Was macht DracoPor sensitiv so besonders?

- Sanfter, hautschonender Silikonkleber
- Auch für empfindliche Alters- oder Kinderhaut
- In verschiedenen Größen

In Ihrer Apotheke

www.draco.de

1/1 Seite im 1. Heftdrittel

Größe: 1/1 Seite im Anschnitt

Format: 195 x 240 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten

Platzierung: Im 1. Heftdrittel

Preis: Apotheken Umschau A 117.650 €
 Apotheken Umschau B 114.300 €
 Apotheken Umschau-Kombi A+B 220.400 €

← zurück

Wer Windpocken hatte, ist Gürtelrose-gefährdet.

Hätten Sie es gewusst? Wer einmal Windpocken hatte, ist Gürtelrose-gefährdet. Bei den über 60-Jährigen sind das fast alle. Bricht Gürtelrose aus, kann dies sehr schmerzhaft sein und monatelange Nervenschmerzen verursachen. Mit jedem Lebensjahr steigt außerdem das Ausbruch-Risiko. Der Grund: Unser Immunsystem wird schwächer – egal wie gesund wir leben. Schutz kann eine Impfung bieten. Die Ständige Impfkommission (STIKO) empfiehlt eine Gürtelrose-Impfung für alle ab 60 Jahren. Bei Menschen mit Grunderkrankung bereits ab 50 Jahren.

Lassen Sie sich nicht ausbremsen. Sprechen Sie mit Ihrer Ärztin oder Ihrem Arzt.

Weitere Informationen: www.impfen.de/guertelrose

Mehr als 95%

Wenn freiwillig nicht reicht

Impfungspflicht für bestimmte Berufsgruppen oder gleich eine generelle? Zwei Experten nehmen Stellung dazu, was der Gesetzgeber aus ihrer Sicht regeln sollte.

„Pflicht für einige Berufsgruppen ist nötig“
 Prof. Dr. Wolfram Henn, Der Humanogenetik und Medizinrechtler gerät dem Deutschen Ethikrat an

„Ziel ohne Impfung erreichbar“
 Prof. Dr. Carl-Friedrich Gethmann, ist Mediziner an der Uni Siegen

Ich halte die beschlossene Impfungspflicht für bestimmte Berufsgruppen für geboten. Sie betrifft insbesondere Personen, die in der stationären oder ambulanten Pflege, der Arztpraxis, der Klinik oder auch der Behindertenhilfe mit besonders gefährdeten Menschen in Kontakt kommen. Diese Pflegepersonen sterben, weil die nicht geeignete Pflege das Pflegeheim ansteckt hat, ist nicht auszumachen. Deshalb empfiehlt ich auch, bei ambulanten Pflegeheimen nachzugehen, so die Beschäftigten einmündig sind. Zwei Schritte nach einer Impfung nicht vollständig vor einer Ansteckung, verringert das Risiko dafür aber erheblich.

Eine Impfung könnte auch sinnvoll sein bei Lehrern, sofern sie Kinder unterrichten, die noch nicht geimpft werden können. Das sind die Kinder selbst nicht stark gefährdet, aber sie können die Viren in die Familien bis hin zur Großmutter tragen. Dagegen sehe ich etwa bei der Kassiererin im Supermarkt eine Impfung nicht für angebracht. Sondern nur bei Personen, von denen ein spezifischer Verantwortung für „schwache“ Menschen besteht haben. Eine Ausnahme von dieser Prinzip sollte bei Taxifahrern gelten, die Patienten zur Dialysetherapie oder Dialyse bringen. Ihre Klienten könnte man von einem Impfbuchweis abhängig machen.

Es ist hart, aber vertretbar zu sagen: Wer in vermeintlicher Weise die ihm anvertrauten Menschen gefährdet, kann an dieser Stelle nicht mehr beauftragt werden. Der Arbeitgeber kann mandieren an eine Stelle versetzen, wo er oder sie weniger Schaden anrichten kann. In der Pflege ist diese Möglichkeit aber begrenzt, ich halte trotzdem nicht an der immer wieder aufgetauten Diskussion, bei einer Impfung würden schwerkranke Pflegekräfte, Lehrpersonen und Fahrer verweigern. Die bereits hohe Infektionsquote spricht ebenfalls, die wie gegenseitig Erfahrungen in Frankreich.

SCHLAF APNOE ADIEU

Entdecken Sie JETZT die Alternative nach CPAP.

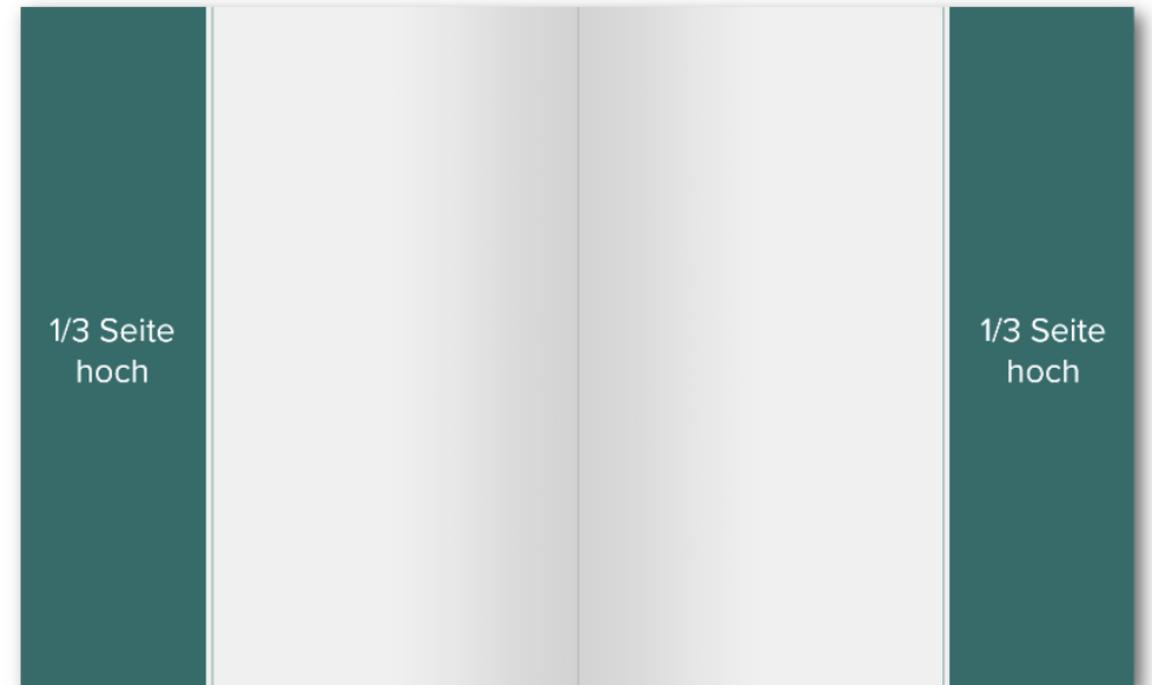
Der Inspire Zungenschnittmacher verbindet auf Knopfdruck wirksames Atemunterstützung und ist bei mittel- bis schwerem CPAP-Druck. Die Schallkammer ein nachweislich wirksames und sicheres System für Betroffene mit BMI <35.

0800 / 010 978 900
www.therapie-auf-knopfdruck.de

Inspire Sleep Apnea Innovation

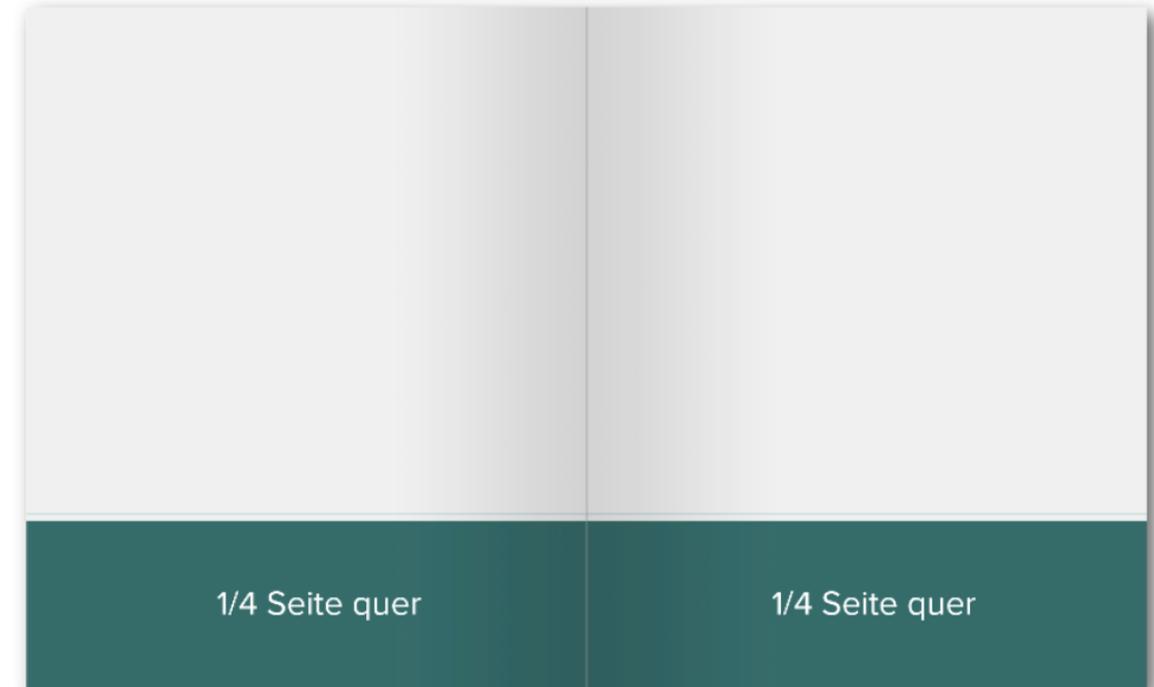
2 x 1/3 Seite gegenüberliegend

-  **Format 1 x 1/3 S. hoch:** 65 x 240 mm (B x H)
-  **Anschnittformat 1 x 1/3 S. hoch:** 71 x 252 mm (B x H)
(= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)
-  **Platzierung:** Auf einer Doppelseite außenseitig gegenüberliegend
-  **Belegbare Auflage:** Komplettauflage
-  **Preis:** Apotheken Umschau **A 102.300 €**
Apotheken Umschau **B 99.400 €**
Apotheken Umschau-Kombi **A+B 191.700 €**



2 x 1/4 Seite gegenüberliegend

- Format 1 x 1/4 S. quer: 195 x 60 mm (B x H)
- Anschnittformat 1 x 1/4 S. quer: 201 x 66 mm (B x H)
(= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)
- Platzierung: Auf einer Doppelseite unten gegenüberliegend
- Belegbare Auflage: Komplettauflage
- Preis: Apotheken Umschau **A 78.500 €**
Apotheken Umschau **B 76.400 €**
Apotheken Umschau-Kombi **A+B 147.200 €**



L-Anzeige



Format 1 x 1/3 S. hoch: 65 x 240 mm (B x H)



Anschnittformat: 1 x 1/3 S. hoch 71 x 252 mm (B x H)
 (= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)



Format: 1 x 1/4 S. quer: 195 x 60 mm (B x H)



Anschnittformat: 1 x 1/4 S. quer 201 x 66 mm (B x H)
 (= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)



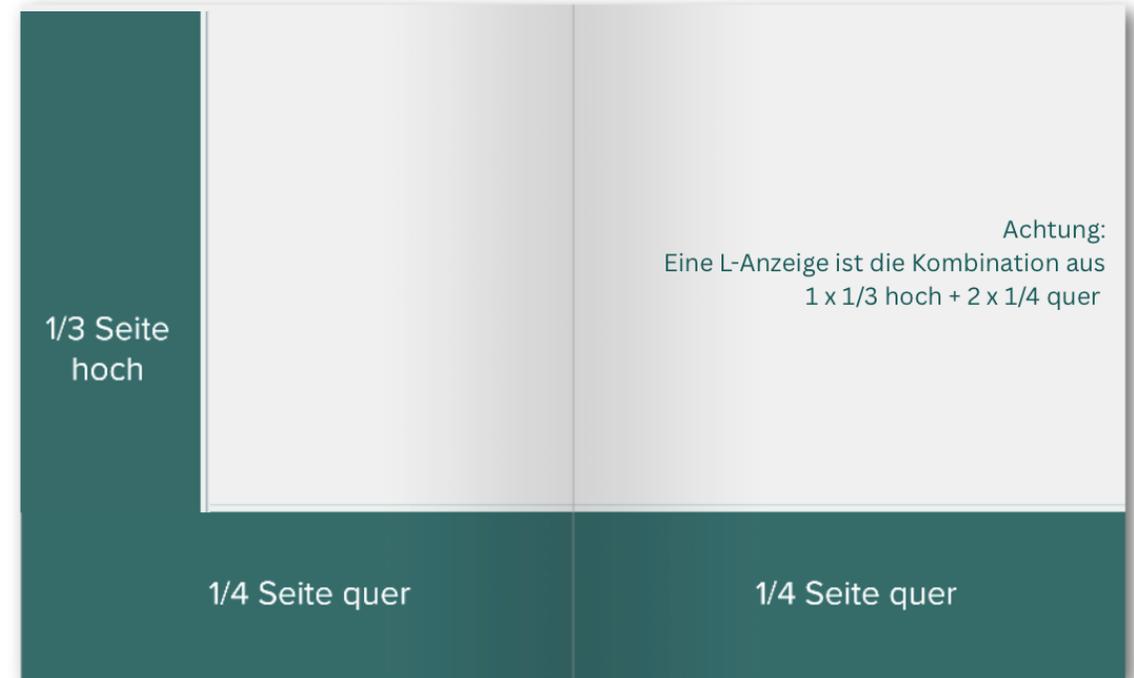
Platzierung: Linksseitig beginnend mit 1/3 S. hoch



Belegbare Auflage: Komplettauflage



Preis: Apotheken Umschau **A 110.600 €**
 Apotheken Umschau **B 107.400 €**
 Apotheken Umschau-Kombi **A+B 207.000 €**



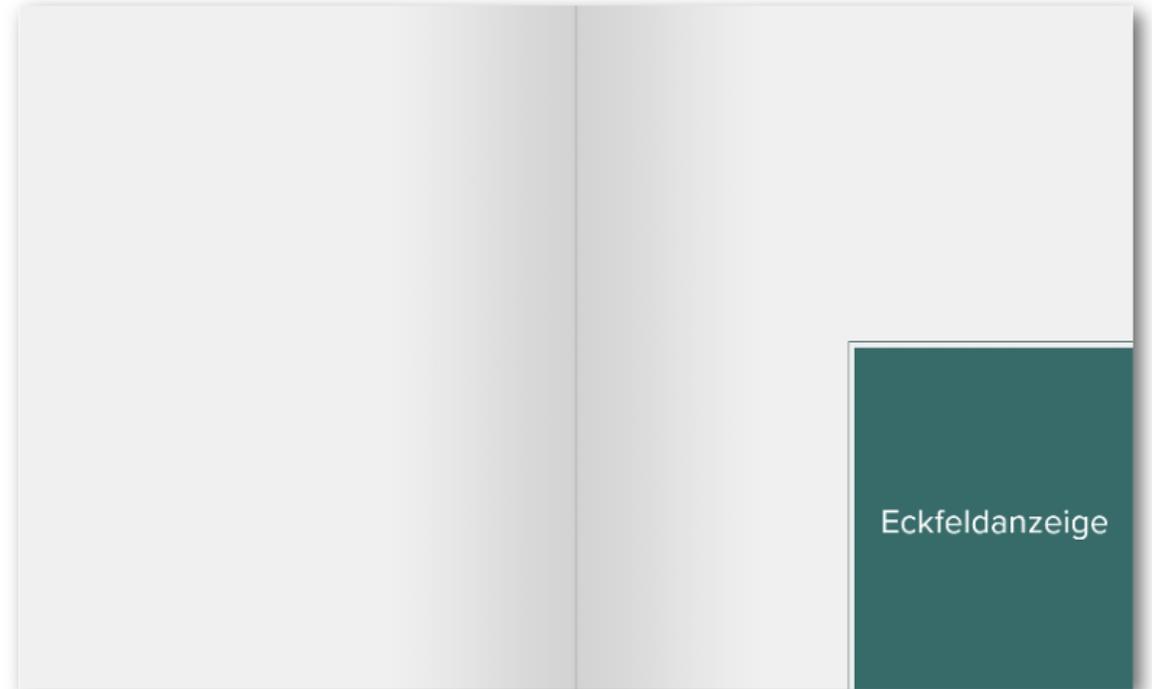
Tunnelanzeige

- Format Tunnelanzeige: 195 x 80 mm (B x H)
- Anschnittformat Tunnelanzeige: 195 x 86 mm (B x H)
(= inkl. 6 mm Beschnitt an der abfallenden Seite)
- Platzierung: Auf einer Doppelseite unten
- Belegbare Auflage: Komplettauflage
- Preis: Apotheken Umschau **A 51.150 €**
Apotheken Umschau B **49.700 €**
Apotheken Umschau-Kombi **A+B 95.800 €**



Eckfeldanzeige

- Format **Eckfeldanzeige**: 97,5 x 120 mm (B x H)
- Anschnittformat Eckfeldanzeige**: 103,5 x 126 mm (B x H) (= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)
- Platzierung**: Auf einer linken oder rechten Seite
- Belegbare Auflage**: Komplettauflage
- Preis**: Apotheken Umschau **A 39.300 €**
Apotheken Umschau **B 38.200 €**
Apotheken Umschau-Kombi **A+B 73.600 €**



Flexformanzeige

- Format Flexformanzeige: 65 x 240 mm (B x H)
- Anschnittformat Flexformanzeige: 71 x 252 mm (B x H) (= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)
- Platzierung: Auf einer rechten Seite
- Belegbare Auflage: Komplettauflage
- Preis: Apotheken Umschau **A 59.400 €**
Apotheken Umschau **B 57.700 €**
Apotheken Umschau-Kombi **A+B 111.200 €**



Dreiecksanzeige



Sonderformat: 130 mm, 186 mm (B x H)
zzgl. einem Beschnitt von 6 mm



Kennzeichnung: Doppelte Anzeigenkennung des
Dreiecks erforderlich



Belegbare Ausgabe: Komplettauflage



Preise: Apotheken Umschau **A 55.000 €**
Apotheken Umschau **B 53.800 €**
Apotheken Umschau-Kombi **A+B 104.000 €**

← zurück

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de

Inter view

Waren Sie einsam als Kind?
Ziemlich. Meine Eltern haben meine Freunde oft bewertet. Oder deren Eltern, weil sie politisch anderer Meinung waren. Ich schwamm damals total.

Sie sind zusammen mit Ihrem Mann und Ihrer Tochter die Fluchroute Ihres Vaters entlang bis nach Polen gelaufen. Sie schreiben im Buch, damit wollten Sie „den Sack zumachen“. Hat das geklappt?
Mein Vater musste als Kind tiefere Abgründe schauen. Und seine Geschichte war immer präsent in meiner. Was wir in unseren Kinderjahren erleben, schafft die seelischen Maßstäbe für unseren eigenen Wertekatalog. Aber wenn solche Familienräumlichkeiten versteckt werden, dann modern sie vor sich hin. Das macht krank. Da müssen Licht und Luft ran – nur so heilen Wunden. Das wollte ich mit der Reise erreichen. So haben meine Eltern und ich heute klaren Tisch: Wir haben über alles gesprochen.

Was ist mit all jenen, die den Sack nicht gemeinsam mit Ihren Eltern zukriegten?
Man kann immerhin sich selbstbeeinflussen und das, was man für sich klärt. Auch das lohnt sich.

Ein Zitat Ihrer Therapeutin lautet: „Wo Emotionen sind, da ist was zu holen.“ Das unterschreibe ich. Viele Gedanken in meinem Buch sind universell: dass wir im Verhältnis zu unseren Eltern immer Kinder bleiben, beispielsweise. Die Frage: Wie viel Nähe zu den Eltern kann ich zulassen und trotzdem auf mich aufpassen? Wie schuldig fühle ich mich möglicherweise dabei?

Wie war es für Ihren Vater, dass Sie auf seinen Spuren gewandelt sind?
Erst zugewandter, erkundigt sich mehr nach uns. Es fühlt sich an, als habe ich ihm eine Last genommen. So empfinde ich das. Dass er uns diese Reise hat machen lassen und dabei mitfühlen konnte, finde ich stark.

Was hat noch zum Frieden geführt?
Kennen Sie diese Papiermännchen, die man faltet und ausschneidet, sodass die sich an der Hand halten? Ganz oben, sagte meine Therapeutin, sollte ich „Papa“ draufschreiben und dann aufklappen; so hätte ich alle Facetten meines Vaters vor Augen. Eine andere Therapeutin gab mir das Bild von einem Farbkasten: Jeder Mensch ist bunt, die eine hat mehr Blautöne, der andere mehr Grüntöne. Man muss nicht alle Farben mögen, aber respektieren. Ich finde beide Gedanken gut. Wir erwarten oft, zum Beispiel in der Partnerschaft, dass der oder die andere die ganze Palette abdeckt. Damit überfrachten wir unser Gegenüber total, das klappt nicht. Ich habe noch ein Bild gefunden: Jeder von uns ist ein Kaleidoskop. Es gibt diese bestimmte Anzahl an Steinchen, aber je nach Perspektive und Lichteinfall ergibt sich ein neues Bild. Klar könnte ich nur darüber reden, was in meiner Familie alles nicht gut war, wo meine Eltern nicht ideal waren. Aber das bringt mich nicht weiter, ich versuche, das gesamte Kaleidoskop zu sehen.

Geraten Sie mit Ihrem Vater jetzt politisch weniger aneinander?
Ich drehe mal weiter am Kaleidoskop: Mein Papa ist als Pflegeperson meiner Mutter eingetragen, er hat sich in die Dialyseküche eingeleistet, kocht jeden Tag. Die beiden älteren Menschen stützen sich. Wenn wir telefonieren, sagt er: „Ich war mit deiner Mutter im Biergarten und wir haben uns be-trinkt.“ Dann lachen wir beide, und ich sage: „Das ist gut, macht das weiter so.“ Aber dann legt’s einen Schalter um, und die

Wie übertragen sich seelische Verletzungen innerhalb der Familie? Caro Matzko suchte nach Antworten und spielte den Traumata ihres Vaters bis nach Polen nach – und damit auch ihren eigenen. Ihr neues Buch „Alte Wut“ erzählt davon. Piper, 24 Euro

Mein bester Gesundheitstipp:
Am besten gar nicht erst krank werden.

Andere Seite kommt zum Vorschein: Dann erschauert er sich, warum die CSU sich von der AfD distanziert. Die Wut ist wie ein Gewittervölke, die sich abregnen muss. Nur sage ich heute: „Papa, ich bin hier nicht die geeignete Gesprächspartnerin.“

Die Reise zu den Wurzeln Ihres Vaters haben Sie auch für Ihre Tochter Fanny, 12, gemacht. Warum war es Ihnen wichtig, dass sie dabei ist?
Sie sollte nicht so zerrissen sein wie ich und einen Karren voll alter Wut durch die Gegend ziehen.

Was ist mit Ihrer eigenen Wut?
Diest ziemlich verraucht. Aber als Kind waren da Wut und Ohnmacht. Ich habe mich oft entfremdet gefühlt. Und mit Fanny habe ich eine eigene Traumavererbungsgeschichte.

Inwiefern?
Fanny hat lange wenig gegessen, sie war ein Fröhchen und hatte lange Schwierigkeiten mit dem Schlucken. Als sie Essen für sich entdeckt hat, war ihr Stoffwechsel also auf Mangel eingestellt. Mit der Einschulung und dem häufigen Sitzen ging ihr Gewicht hoch. Die Kinderärztin sprach ihr Übergewicht an. Sie hat vor meiner Tochter mit mir über ihren Körper geredet – dieses Grauen ist mir auch als Kind widerfahren! Ich habe dann mit Fanny aus einer gesundheitlichen Perspektive gesprochen: „Wir müssen mal gucken, was du so isst und wie viel, damit du nicht Diabetes entwickelst.“

Hatte sich Ihre Tochter zu diesem Zeitpunkt schon Gedanken über ihren eigenen Körper gemacht?
Klar. Sie wurde in der Schule gehänselt, das hat sie verletzt. Sie hatte selbst das Bedürfnis, Gewicht zu verlieren. Dann schlug das Pendel in die andere Richtung: Sie wurde untergeordnet, hat sich aber weiter unter Druck gesetzt: Wie viel Bewegung hatte ich heute? Wie viel habe ich gegessen? Ich

habe mich sofort in ihr gespiegelt gesehen. Ich bin mit ihr wieder zu der Ärztin gegangen, hatte der aber vorher Bescheid gegeben, dass wir hier dünnes Eis betreten. Die Ärztin sagte zu Fanny: „Du musst jetzt aufhören, du musst nicht mehr abnehmen. Jetzt reicht es.“

Hat das geholfen?
Nicht allein. Ich bin mit ihr zusammen zur Therapie gegangen und habe da gesagt:

„Frühwarnsymptom Magersucht, Achtung! Überzogenes Perfektionsmus, Leistungs-bereitschaft, Entwertung des eigenen Körpers.“ Es war exakt dieselbe Chemie wie bei mir. Wir haben zusammen die Kur- ve gekriegt. Jetzt ist Fanny begeisterte „Kö-cherin“, wie sie sagt, sie isst gerne. Sie weiß alles über gesunde Ernährung und dass zuckerhaltige Softdrinks die Hölle sind. Aber vor allem: Ihr Körper ist nicht mehr so Thema. Die weitere Dinge sind viel wichtiger.“

Interview: Silke Stück

Umschau

Anzeige

Anzeige

Dreiecksanzeige

Scribble

Rätselumfelder



Größe: 1/1 Seite im Anschnitt



Format: 195 x 240 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten



Platzierung: Rechts oder links im Sudoku-Rätsel bzw. rechts neben dem Preisrätsel



Preis: Apotheken Umschau **A 127.900 €**
Apotheken Umschau **B 124.400 €**
Apotheken Umschau-Kombi **A+B 239.600 €**

← zurück



Apotheken Umschau

Teilbelegungen

EXTRA-Rätseelseiten

- Größe:** 1/1 Seite im Anschnitt
- Format:** 195 x 240 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten
- Platzierung:** Innerhalb des 16-seitigen EXTRA-Rätselteils
- Belegbare Auflage:** Apotheken Umschau-Kombi A+B mit ca. 2,5 Mio. Expl.
- Preis:** Apotheken Umschau-Kombi A+B (Preis gilt für 2 x 1/1 Seite) **109.800 €**



1/1 Seite in den TV-Vorschauseiten

- 

Größe: 1/1 Seite im Anschnitt
- 

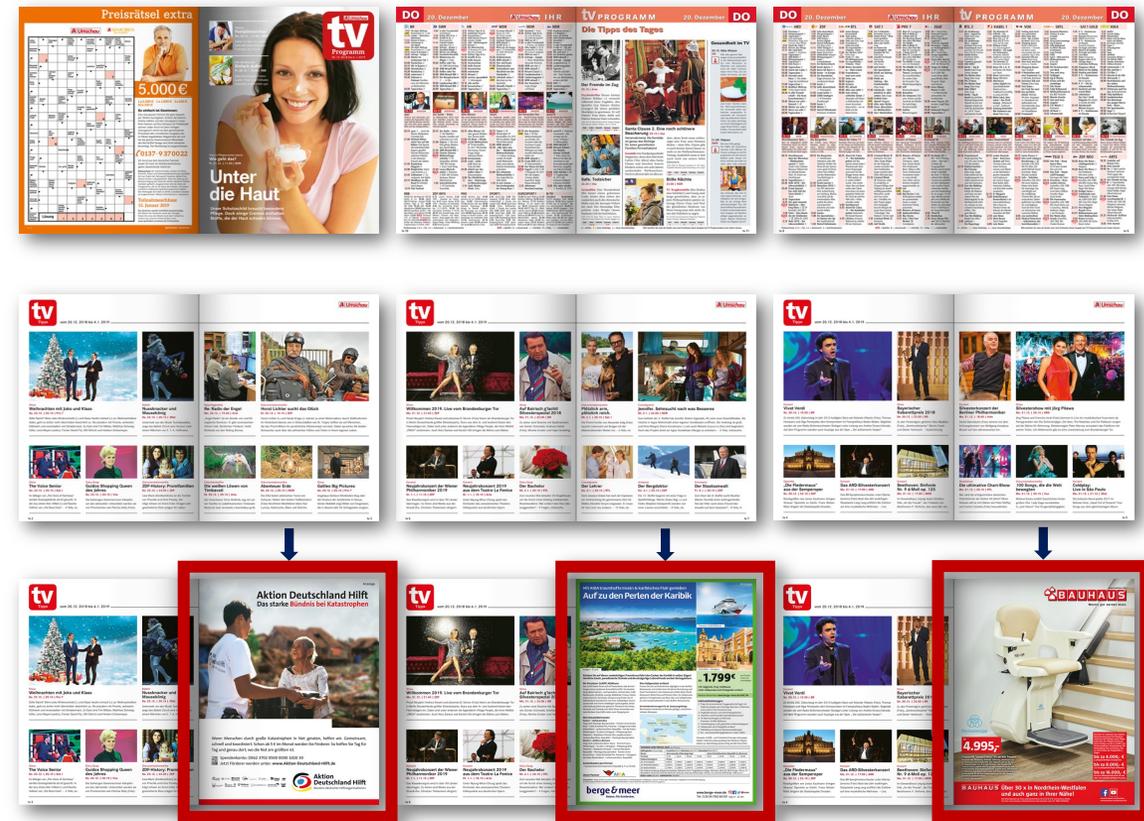
Format: 195 x 240 mm (B x H)
plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten
- 

Platzierung: In den Vorschauseiten zum
14-tägigen TV-Programm
- 

Belegbare Auflagen:
Apotheken Umschau A: ca. 0,39 Mio. Expl.
Apotheken Umschau B: ca. 0,39 Mio. Expl.
- 

Preis: Apotheken Umschau A: **22.830 €**
- 

Preis Apotheken Umschau B: 22.300 €



2. Umschlagseite im TV-Teil

Größe: 1/1 Seite

Format: Im Anschnitt: 195 x 240 mm (B x H)
 plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten

Platzierung: Seite 2 im TV-Teil

Preis: 26.800 €

← zurück



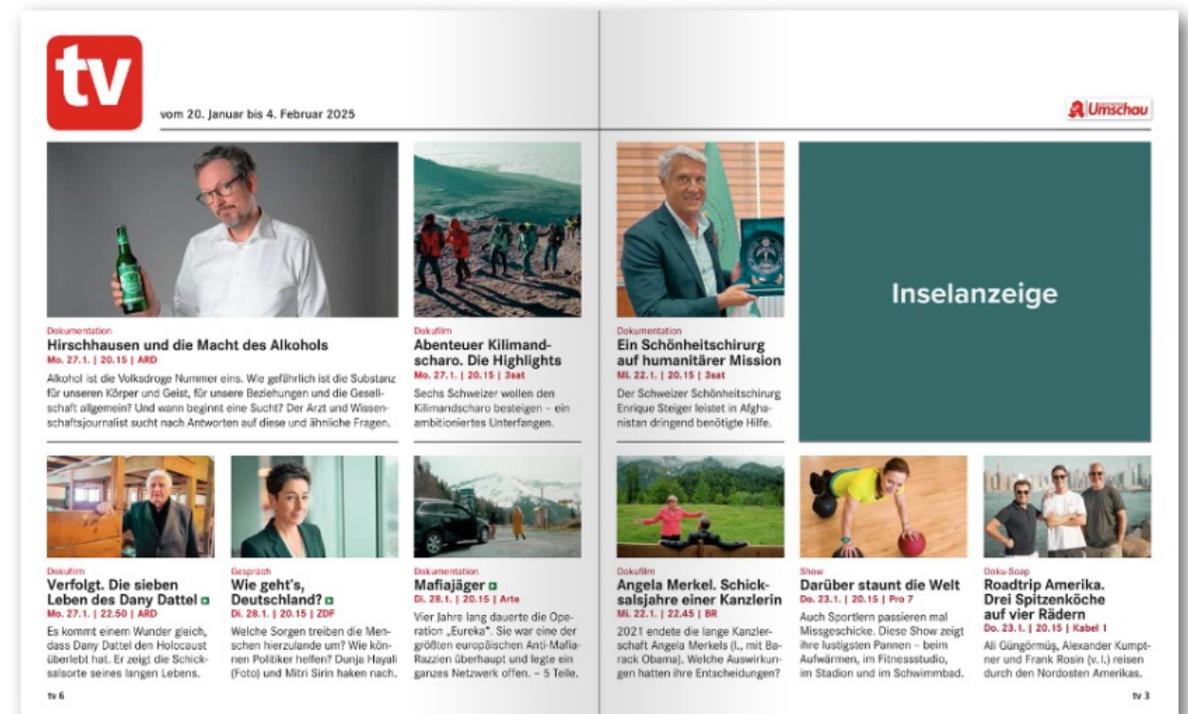
Inselanzeige innerhalb der TV-Vorschauseiten

Größe: Inselanzeige

Format: 119 x 98 mm (B x H)

Platzierung: Innerhalb der Vorschauseiten

Preis: 12.500 €



← zurück

Inselanzeige innerhalb der TV-Vorschauseiten

Größe: Inselanzeige

Format: 53 x 100 mm (B x H)

Platzierung: Innerhalb der „TV-Tipps“

Preis: 12.500 €



← zurück

Presenter-Anzeige im Kopf der TV-Programmseiten



Größe: Presenter



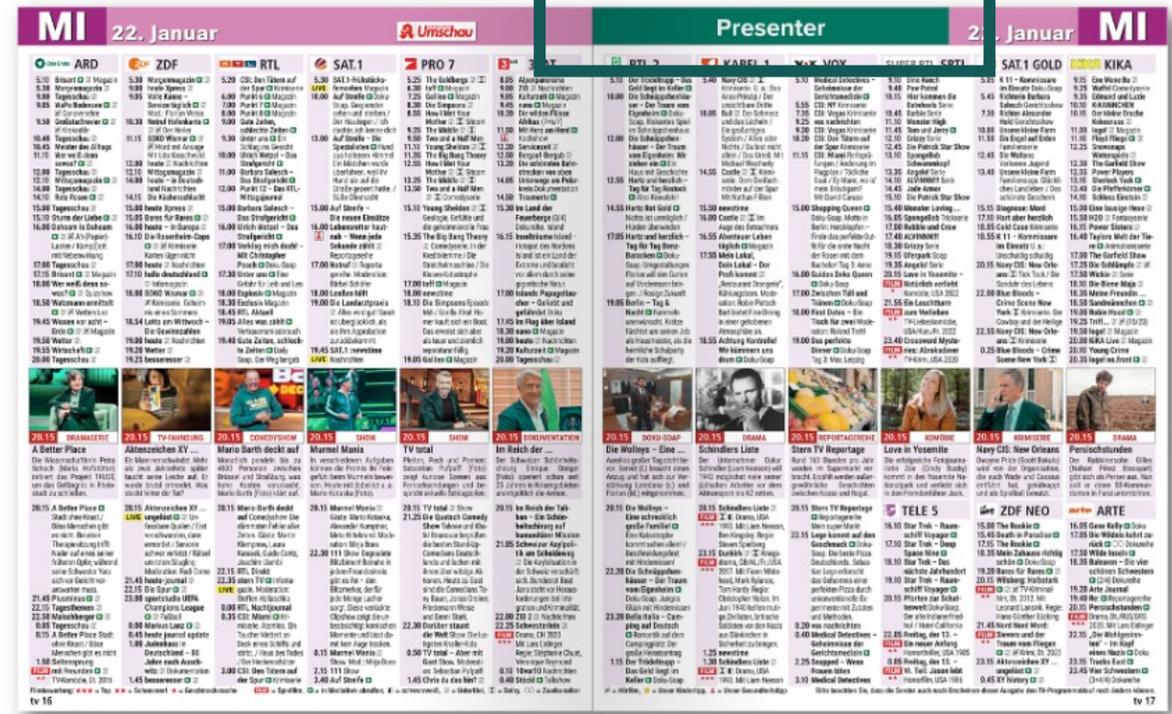
Format: 105 x 13 mm (B x H)



Platzierung: Seite 2 im TV-Teil



Preis: 1 Schaltung 7.500 €, 5 Schaltungen 25.000 €



2/1 Seiten Advertorial in der Mitte des TV-Teils

Größe: 2/1 Seiten

Format: 390 x 240 mm (B x H)
plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten

Platzierung: In der Mitte des TV-Teils

Preis: 54.000 €

DI 21. Januar		UMSCHAU IHR	
ARD	ZDF	RTL	SAT.1
5.30 Morgenmagazin 9.00 Tagesschau 9.05 WDR 5 9.50 Großstadtrevier 10.00 Mittagsmagazin 10.40 Tagesschau 11.45 Wer weiß denn was? 12.00 Tagesschau 12.10 Mittagsmagazin 14.00 Tagesschau 14.10 Rote Rosen 15.00 Tagesschau 15.10 Dahoam in Dahoam 17.00 Tagesschau 17.15 Bildzeitung 18.00 Wer weiß denn was? 18.50 WDR 5 19.05 Wissen vs. Natur 19.50 Wetter 19.55 Wirtschaft 20.00 Tagesschau	5.30 Morgenmagazin 9.00 Heute 9.05 WDR 5 9.50 Großstadtrevier 10.00 Mittagsmagazin 10.40 Tagesschau 11.45 Wer weiß denn was? 12.00 Tagesschau 12.10 Mittagsmagazin 14.00 Tagesschau 14.10 Rote Rosen 15.00 Tagesschau 15.10 Dahoam in Dahoam 17.00 Tagesschau 17.15 Bildzeitung 18.00 Wer weiß denn was? 18.50 WDR 5 19.05 Wissen vs. Natur 19.50 Wetter 19.55 Wirtschaft 20.00 Tagesschau	5.30 Die Tieren auf 6.00 Punkt 4 7.00 Punkt 4 8.00 Punkt 4 9.00 Die Tieren auf 10.00 Punkt 4 11.00 Die Tieren auf 12.00 Punkt 4 13.00 Die Tieren auf 14.00 Punkt 4 15.00 Die Tieren auf 16.00 Punkt 4 17.00 Die Tieren auf 18.00 Punkt 4 19.00 Die Tieren auf 20.00 Punkt 4	5.30 SAT 1 Frühstücks- 6.00 Auf Streife 7.00 Auf Streife 8.00 Auf Streife 9.00 Auf Streife 10.00 Auf Streife 11.00 Auf Streife 12.00 Auf Streife 13.00 Auf Streife 14.00 Auf Streife 15.00 Auf Streife 16.00 Auf Streife 17.00 Auf Streife 18.00 Auf Streife 19.00 Auf Streife 20.00 Auf Streife

TV PROGRAMM 21. Januar		DI	
RTL 2	KABEL 1	VOX	SAT.1 GOLD
5.10 Die Todeknopfe 9.00 Die Todeknopfe 9.05 Die Todeknopfe 9.50 Die Todeknopfe 10.00 Die Todeknopfe 10.40 Die Todeknopfe 11.45 Die Todeknopfe 12.00 Die Todeknopfe 12.10 Die Todeknopfe 14.00 Die Todeknopfe 14.10 Die Todeknopfe 15.00 Die Todeknopfe 15.10 Die Todeknopfe 17.00 Die Todeknopfe 17.15 Die Todeknopfe 18.00 Die Todeknopfe 19.00 Die Todeknopfe 19.50 Die Todeknopfe 20.00 Die Todeknopfe	5.30 Abenteuer Leben 9.00 Abenteuer Leben 9.05 Abenteuer Leben 9.50 Abenteuer Leben 10.00 Abenteuer Leben 10.40 Abenteuer Leben 11.45 Abenteuer Leben 12.00 Abenteuer Leben 12.10 Abenteuer Leben 14.00 Abenteuer Leben 14.10 Abenteuer Leben 15.00 Abenteuer Leben 15.10 Abenteuer Leben 17.00 Abenteuer Leben 17.15 Abenteuer Leben 18.00 Abenteuer Leben 19.00 Abenteuer Leben 19.50 Abenteuer Leben 20.00 Abenteuer Leben	5.30 Medical Detectives 9.00 Medical Detectives 9.05 Medical Detectives 9.50 Medical Detectives 10.00 Medical Detectives 10.40 Medical Detectives 11.45 Medical Detectives 12.00 Medical Detectives 12.10 Medical Detectives 14.00 Medical Detectives 14.10 Medical Detectives 15.00 Medical Detectives 15.10 Medical Detectives 17.00 Medical Detectives 17.15 Medical Detectives 18.00 Medical Detectives 19.00 Medical Detectives 19.50 Medical Detectives 20.00 Medical Detectives	5.30 K 11 - Kommissare 9.05 K 11 - Kommissare 9.50 K 11 - Kommissare 10.00 K 11 - Kommissare 10.40 K 11 - Kommissare 11.45 K 11 - Kommissare 12.00 K 11 - Kommissare 12.10 K 11 - Kommissare 14.00 K 11 - Kommissare 14.10 K 11 - Kommissare 15.00 K 11 - Kommissare 15.10 K 11 - Kommissare 17.00 K 11 - Kommissare 17.15 K 11 - Kommissare 18.00 K 11 - Kommissare 19.00 K 11 - Kommissare 19.50 K 11 - Kommissare 20.00 K 11 - Kommissare



← zurück

Motivsplits Apotheken Umschau



Größe: 1/2 Seite hoch/quer oder 1/1 Seite
 1/2 Seite hoch im Anschnitt: 95 x 240 mm (B x H)
 1/2 Seite quer im Anschnitt: 195 x 117 mm (B x H)
 1/1 Seite im Anschnitt: 195 x 240 mm (B x H)



Belegung Süd (Nielsen III b, IV): 0,9 Mio. Expl.
 Preis: 1/2 Seite hoch/quer: **21.400 €**
 Preis: 1/1 Seite: **36.800 €**



Belegung West (Nielsen II, III a): 1,0 Mio. Expl.
 Preis: 1/2 Seite hoch/quer: **26.800 €**
 Preis: 1/1 Seite: **46.000 €**



Belegung Nord/Ost (Nielsen I, V-VII): 1,21 Mio. Expl.
 Preis: 1/2 Seite hoch/quer: **32.500 €**
 Preis: 1/1 Seite: **55.900 €**

Bitte im Vorfeld die aktuell gültigen Auflagenhöhen erfragen.



← zurück

Umschlagsseiten der Linda-Auflage

- Größe: 1/1 Seiten im Anschnitt
- Format: 195 x 240 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten
- Platzierung: U2 und / oder U3 des Linda-Umschlags
- Auflage: Ca. 0,40 Mio. Expl. der „Linda-Kombi“ Basis Apotheken Umschau-Kombi A+B
- Preis: „Linda-Kombi“-Auflage AU A+B 14.200 € (Preis gilt für 2 x 1/1 Seite)



Bitte im Vorfeld die aktuell gültigen Auflagenhöhen erfragen.

U2 des Linda-Umschlags der Apotheken Umschau

„Linda-gebrandeter“ Umschlag

Linda-Beihefter

Größe: 1/2 Seite quer oder 1/1 Seite U4
1/2 Seite quer im Anschnitt: 195 x 117 mm (B x H)
1/1 Seite im Anschnitt: 195 x 240 mm (B x H)

Platzierung: U4 oder Seite 6 des Linda-Beihefters

Auflage: Ca. 0,40 Mio. Expl. der „Linda-Kombi“
Basis Apotheken Umschau-Kombi A+B

Preis: 2x 1/2 Seite in der
„Linda-Kombi“-Auflage AU A+B **8.500 €**

Preis: 2x 1/1 Seite in der
„Linda-Kombi“-Auflage AU A+B **14.600 €**



U4 des Linda-Beihefters

Bitte im Vorfeld die aktuell gültigen Auflagenhöhen erfragen.



1/2 Seite quer auf Seite 6

Beilagen

- Format:** Beilage im Magazin
Mind. 105 x 148 mm (B x H); mac. Gewicht: 5g
Max. 175 x 220 mm (B x H); max. Gewicht: 30 g
- Belegung Neutralauflage gesamt:**
AUA: ca. 0,94 Mio. Expl.; AUB: ca. 1,07 Mio. Expl.
Preis*: 96 € / ‰
- Belegung Neutralauflage Süd (Nielsen III b, IV):**
AUA: ca. 0,29 Mio. Expl.; AUB: ca. 0,34 Mio. Expl.
Preis*: 109 € / ‰
- Belegung Neutralauflage West (Nielsen II, III a):**
AUA: ca. 0,31 Mio. Expl.; AUB: ca. 0,35 Mio. Expl.
Preis*: 109 € / ‰
- Belegung Neutralauflage Nord/Ost (Nielsen I, V-VII a):**
AUA: ca. 0,34 Mio. Expl.; AUB: ca. 0,38 Mio. Expl.
Preis*: 109 € / ‰

Bitte im Vorfeld die aktuell gültigen Auflagenhöhen erfragen.



*alle Preise bis 10 g, je weitere 10 Gramm 10 € / ‰

← zurück

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de

Beihefter

Format: 4-seitiger Beihefter in der Heftmitte
 Mind. 115 x 148 mm (B x H)
 Max. 195 x 240 mm (B x H)

Belegung Gesamt:
 AUA: ca. 2,42 Mio. Expl.; AUB: ca. 2,39 Mio. Expl.
Preis*: 83 € / %

Belegung Neutralauflage Süd (Nielsen III b, IV):
 AUA: ca. 0,71 Mio. Expl.; AUB: ca. 0,71 Mio. Expl.
Preis*: 91 € / %

Belegung Neutralauflage West (Nielsen II, III a):
 AUA: ca. 0,78 Mio. Expl.; AUB: ca. 0,77 Mio. Expl.
Preis*: 91 € / %

Belegung Neutralauflage Nord/Ost (Nielsen I, V-VII a):
 AUA: ca. 0,93 Mio. Expl.; AUB: ca. 0,91 Mio. Expl.
Preis*: 91 € / %



Bitte im Vorfeld die aktuell gültigen Auflagenhöhen erfragen.

Bsp. Beihefter im Heftformat

*alle Preise je 4 weitere Seiten plus 10 € / %

← zurück

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de

Beikleber

- **Platzierung:** Auf 1/1 Seite Trägeranzeige (linke Seite) in der hinteren Hefthälfte
- **Format:** Mind. 55 x 85 bzw. 85 x 55 mm (B x H)
Für Postkarten / Prospekte: max. 120 x 150 mm (B x H)
Für Warenproben: max. 80 x 100 mm (B x H)
- **Gewicht/Grammaturen:** Max. 25 g
- **Belegbare Auflage:** Apotheken Umschau A oder B auf Anfrage, nach Prüfung von Stand/Beschaffenheit
- **Belegung Gesamtauflage:**
Preis*: 1/1 Trägeranzeige + 49 € / %
- **Belegung Teilaufgabe:**
Preis*: 1/1 Trägeranzeige + 61 € / %

*alle Preise bis 10 g, je weitere 10 Gramm 10 € / %

← zurück

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de



Postkarte auf Trägeranzeige am Bsp. Apotheken Umschau

Durchhefter

Format: 4-seitiger Durchhefter um TV-Beilage oder EXTRA-Rätsel herum
 Mind. 210 x 148 mm (B x H)
 Max. 390 x 240 mm (B x H)

Belegung TV-Beilage:
 AUA: ca. 0,39 Mio. Expl.; AUB: ca. 0,39 Mio. Expl.
Preis*: 83 € / %

Belegung Extra-Rätsel:
 AUA: ca. 1,07 Mio. Expl.; AUB: ca. 0,98 Mio. Expl.
Preis*: 83 € / %

Belegung TV-Beilage + Extra-Rätsel:
 AUA: ca. 1,29 Mio. Expl.; AUB: ca. 1,22 Mio. Expl.
Preis*: 83 € / %

Bitte im Vorfeld die aktuell gültigen Auflagenhöhen erfragen.



*alle Preise je 4 weitere Seiten plus 10 € / %

← zurück

HV BlitzInfo



Platzierung & Formate: U5, U6, Produktseiten;
 1/1 Seite: 195 x 240 mm (B x H), 6 mm Beschnitt
 1/2 Seite: 195 x 117 mm (B x H), 6 mm Beschnitt



Auflage: auf Anfrage



Termine: AS- / DU- und ET entsprechen den Terminen der Apotheken Umschau



Preis HV BlitzInfo zu Apotheken Umschau A
 1/1 Seite: **9.850 €**
 1/2 Seite: **5.850 €**



Preis HV BlitzInfo zu Apotheken Umschau B
 1/1 Seite: **10.100 €**
 1/2 Seite: **6.000 €**



1/1 Seiten auf U5 / U6 und 1/2 Seiten in den Produktseiten

← zurück

Paket- und Rechnungs-Beilagen

Format: Paketbeilage für die PTA-Kommunikation

Umfang & Preis:
 1 Blatt, Maximalformat: 195 x 240 mm (B x H)
 ca.123.000 Paket-Beilagen
Preis: 345 € / %

Format: Rechnungsbeilage für die Apotheker-Kommunikation

Umfang & Preis:
 1 Blatt, Maximalformat: 195 x 240 mm (B x H)
 ca.11.100 Paket-Beilagen
Preis: 810 € / %

Paket-Beilage für die PTA-Kommunikation

Rechnungs-Beilage für die Apotheker-Kommunikation



The background is a solid teal color. In the top-left and bottom-left corners, there are white outlines of circles. On the right side, there is a large, 3D-rendered spiral structure made of concentric rings, transitioning from dark teal to a lighter, metallic-looking teal. A solid teal circle overlaps the right side of the spiral.

Leitfaden

Gestaltung Anzeigen und Advertorials

Gestaltung von Anzeigen und Advertorials



Der Leser hat das Recht zu erkennen, welche Informationen von der Redaktion und welche vom Werbekunden stammen. Deshalb legen wir großen Wert darauf, dass sich Anzeigen in der Gesamtanmutung von den redaktionellen Beiträgen des jeweiligen Trägertitels unterscheiden.



Kennzeichnung mit dem Wort „**Anzeige**“



Platzierungswünsche werden geprüft und sind in den meisten Fällen möglich, jedoch keine Platzierungszusagen.



Abwicklung gemäß **Preisliste**: Es gelten unsere AGB* und Zahlungsbedingungen in der jeweils gültigen Fassung.



Das **Layout** darf nicht mit dem Layout des Trägertitels verwechselbar sein.



Grafische Gestaltungsmerkmale der Redaktionsseiten (Kästen, Initial, Rubrikentitel, Farbcodes) dürfen nicht in identischer oder verwechselbarer Form übernommen werden.



Gestaltung von Anzeigen und Advertorials



Typografie der Textanzeige muss deutlich von derjenigen des jeweiligen Magazins abweichen (keine Schriften oder Schriften aus deren Familie, die in der Redaktion des Titels verwendet werden).



Absender der Advertorial-Anzeige bzw. das beworbene Produkt ist für den Leser klar und eindeutig durch die Abbildung eines Firmen- oder Produktlogos erkenn- bzw. identifizierbar.



Kennzeichnung des Advertorials ist im Sinne der ZAW-Richtlinien mit dem Wort „**Anzeige**“ vorzunehmen.



Nicht ordnungsgemäß gekennzeichnete Advertorial-Anzeigen werden mit einer eigenen deutlichen **Anzeigekennzeichnung** versehen (Ziffer 9 AGB); 1/1 Anzeigen werden in der Regel zweifach gekennzeichnet.



Vorlage der fertigen Advertorial-Anzeige mindestens eine Woche vor regulären Anzeigenschlusstermin (= Druckunterlagenchlussstermin)



Bei **Advertorialerstellung über die 720 Health Media** sollten Text- und Bildmaterial mindestens drei Wochen vor regulären Anzeigenschlusstermin vorliegen.



Preise für die Gestaltung

Umfang	Konzeption, Text, Layout, Bildbearbeitung, Produktion Druck-PDF
Preis bis 1/3 Seite, 4c	2.200 € *
Preis für 1/2 Seite, 4c	2.500 € *
Preis für 1/1 Seite, 4c	3.300 € *
Mehr Umfang	auf Anfrage
Honorarpflichtige Fotos werden separat abgerechnet.	

* Preise zzgl. MwSt.



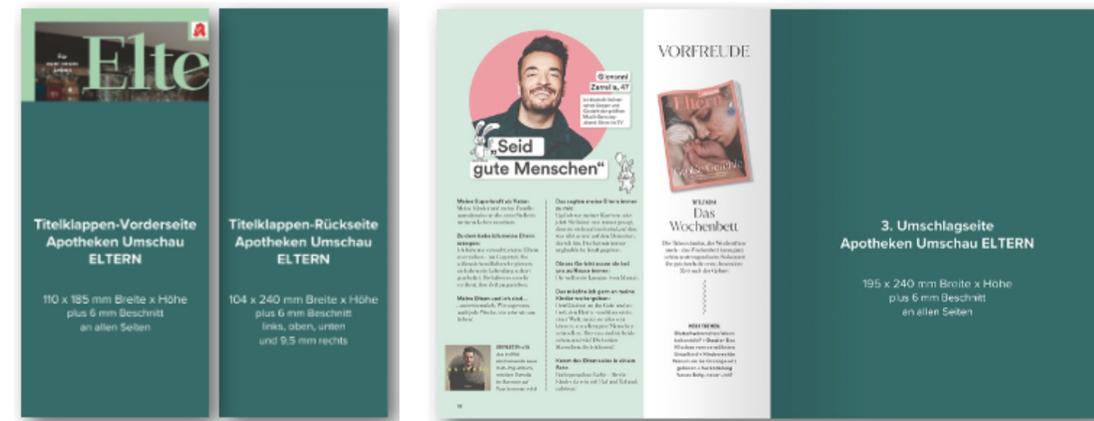


Apotheken Umschau ELTERN

Sonderplatzierungen

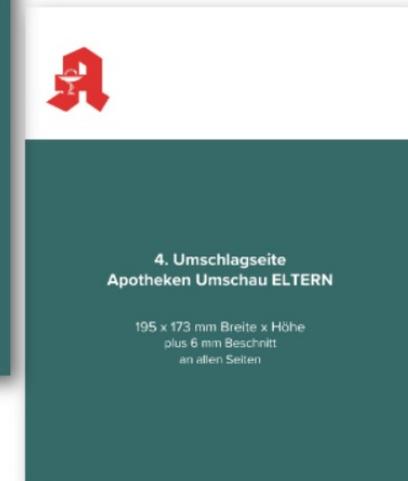
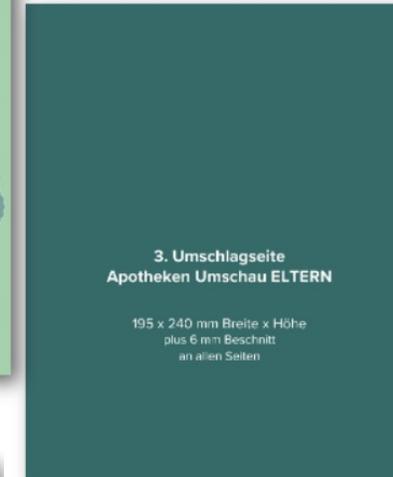
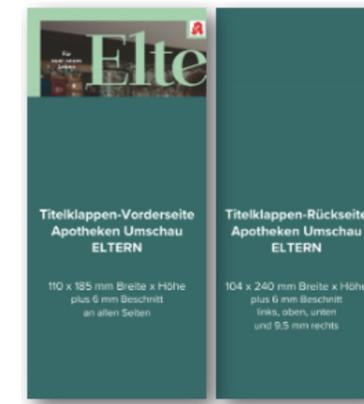
Klappenumhelter

- 
Klappenumhelter: Geeignet für vertriebsgesteuerte Marketing-Kampagnen
- 
Bausteine: Titelklappe – Vorder- & Rückseite (Motiv Titelklappen-Vorderseite beginnend unterhalb AUE-Logo) + 3. Umschlagseite
- 
Belegbare Gesamtauflage: 0,36 Mio. Expl.
- 
Produktion: Preis inkl. Druck der Titelklappe über Wort & Bild Verlag
- 
Preis: Apotheken Umschau ELTERN **162 € / %**



Premium-Paket Klappenumhelter

- 
Premium-Paket: Geeignet für Premium-Marken und Produkt-Launches
- 
Bausteine: **Titelklappe** – Vorder- & Rückseite (Motiv Titelklappen-Vorderseite beginnend unterhalb AUE-Logo) + **3. Umschlagseite** und **4. Umschlagseite** (Motiv U4 beginnend unterhalb des Apotheken-Eindruckfeldes)
- 
Belegbare Gesamtauflage: 0,36 Mio. Expl.
- 
Produktion: Preis inkl. Druck der Titelklappe über Wort & Bild Verlag
- 
Preis: Apotheken Umschau ELTERN **200 € / %**



Altarfalz

- **Altarfalz:** Geeignet für eine besonders aufmerksamkeitsstarke Produktpräsentation mit viel Inhalt
- **Baustein:** 8-seitiger geschlossener Beihefter zum Aufklappen
- **Belegbare Auflage:** Neutralauflage ca. 0,30 Mio. Expl.
- **Bindeart:** Klebebindung
- **Grammatur:** mind. 80 g / m²
- **Produktion:** Preis inkl. Druck des Altarfalz über Wort & Bild Verlag
- **Preis:** Apotheken Umschau ELTERN 47.000 €

← zurück



Umschlagseite U4

- Größe: 1/1 Seite im Anschnitt
- Format: 195 x 173 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten
- Belegbare Auflage: Komplettauflage
- Preis: U4 / 46.100 €



Umschlagseiten U2 / U3



Größe: 1/1 Seite im Anschnitt



Format: 195 x 240 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten



Belegbare Gesamtauflage: Komplettauflage



Preis: U2 / 44.100 €



Preis: U3 / 44.100 €

Multilind® schützt
Deinen BabyPo ...

... und heilt ihn, wenn er wund ist

Multilind® Care WUNDSCHUTZ
Pflegt, schützt und regeneriert sanft ohne unnötige Inhaltsstoffe

Multilind® Heilsalbe
Schmerzfremde Heilung bei entzündeter und wundter Haut

WIR WERDEN ELTERN!

Büchergewinn, Baby und Familie entwickeln sich weiter – und wird zu Apotheken Umschau ELTERN. Wie haben viele neue Ideen und den besten Experten aus der Zeit der Kraft vom Kind und dem Helfen aus der Apotheke kombiniert. Hier kommen sie zu Ihnen, was Sie in den Händen halten: ein Magazin mit berührenden Geschichten, neuen Formaten und einer Menge Expertentipps – rund um die Themen Schwangerschaft, Kindererziehung und Familienleben.

Ein Ziel ist allgemein: sich auf Angebote zu beschränken und sich vertrauenswürdige Gesundheitsinformationen so naheliegender, dass Sie sie gut verstehen. ELTERN versteht es, das im Monat und wird von einer Apotheke bezahlt.

Viel Spaß beim Lesen! Wir freuen uns auf Ihre Feedback.

ERNE ELTERN-REDAKTION
redaktion-eltern@pharmabv.de

VORSCHAU:

ERNÄHRUNG
ENDLICH ZUCKERFREI!
Baby- und Kinderessen dürfen künftig keinen zugesetzten Zucker mehr enthalten. Was sich durch die neue Verordnung ändert, erklärt Medizinerin Prof. Dr. Regina Eisenauer im Interview.

WEITERE THEMEN
ANTIBIOTIKA-MYTHEN
Antibiotika wirken effektiv gegen bakterielle Infektionen – doch sind Eltern skeptisch. Was ist dran an den Vorurteilen?
VASCULÄRE WESSELWET
Mit drei, vier Jahren stecken viele Kinder in der sogenannten Narben-Phase. Wie Eltern die richtigen Antworten finden.
GESUNDHEIT
NEUE SERIE: ALLERGIEN
Reinhe jedes vierte Kind in Deutschland leidet an einer allergischen Reaktion. Hausstaub, Nahrungsmittel, Tierhaare sind häufige Auslöser. In dieser Serie erklären Mediziner, warum Allergien entstehen, wie sie verlaufen und welche Therapien schon für Kinder möglich sind.

„Ich bin selbst oft noch Kind“
Laura Karasek, 41
In Mitten von Zwillingen, 6. Die Annelin moderiert die „NR-Gastgeber“

MEIN GRÖßTES SCHLEIER:
Ich bin eine...
Meine Mutter hätte...
Das habe ich ihr beigebracht:
Das würde ich mir mal früher sagen können:
Das werde ich nicht vermissen, wenn die Kinder groß sind:
Als Mutter muss ich noch lernen:
Gamechanger für Eltern:
Das sagt meine Mutter immer:
„Das Click liegt im Normale“.

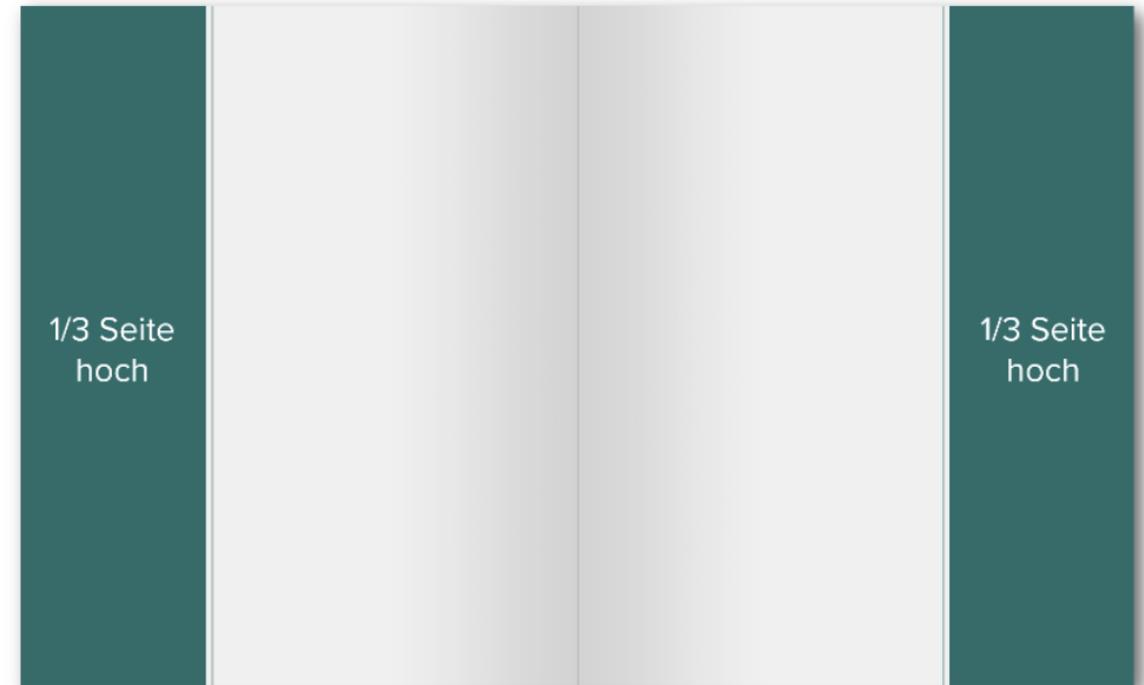
VORFREUDE
Ich mag dich!
HERB TRECKER
Reportage Besuch einer Früchtereisenernte • Werkstatt Danker Rücken • Druck, lass mich! • Sittlich mit dem Vergleich • Keine Tabus Ein ehrlicher Blick auf die Schwangerschaft

DAS BUCH
Ein Mutter-Tagebuch
Gespräch
auf 104 Seiten
100 Euro

← zurück

2 x 1/3 Seite gegenüberliegend

- Format 1 x 1/3 S. hoch: 65 x 240 mm (B x H)
- Anschnittformat 1 x 1/3 S. hoch: 71 x 252 mm (B x H) (= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)
- Platzierung: Auf einer Doppelseite außenseitig gegenüberliegend
- Belegbare Auflage: Komplettauflage
- Preis: Apotheken Umschau ELTERN 39.900 €



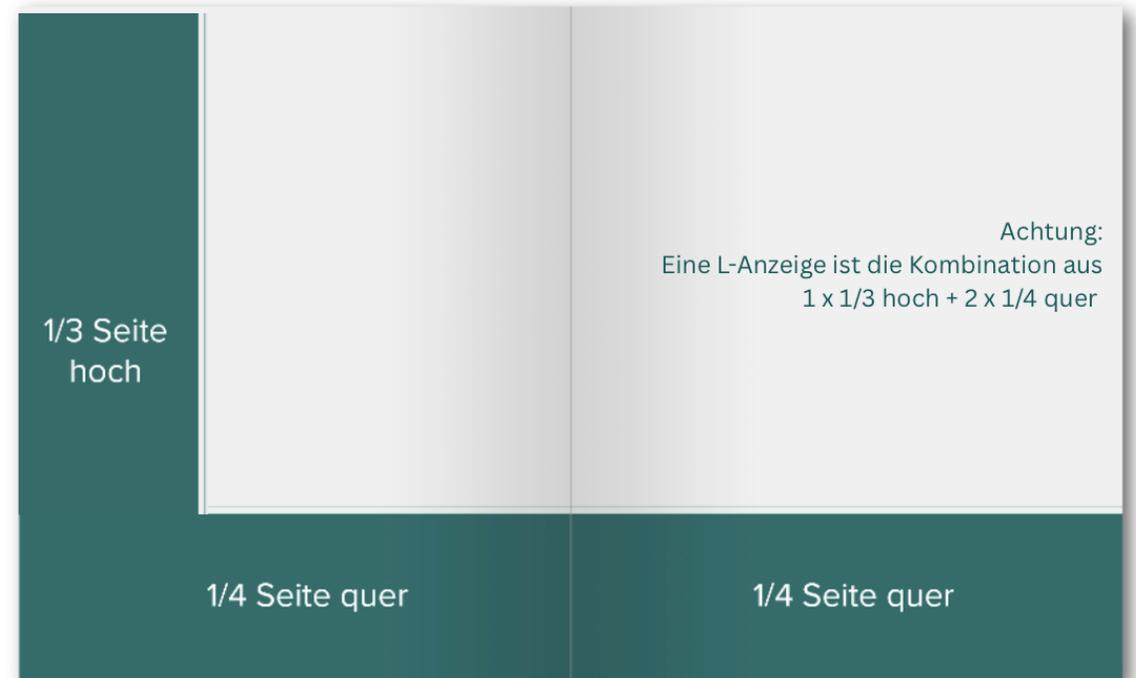
2 x 1/4 Seite gegenüberliegend

- Format 1 x 1/4 S. quer: 195 x 60 mm (B x H)
- Anschnitt Format 1 x 1/4 S. quer:**
201 x 66 mm (B x H) (= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)
- Platzierung:** Auf einer Doppelseite unten gegenüberliegend
- Belegbare Auflage:** Komplettauflage
- Preis:** Apotheken Umschau ELTERN 30.500 €



L-Anzeige

- **Format 1 x 1/3 S. hoch:** 65 x 240 mm (B x H)
- **Anschnittformat: 1 x 1/3 S. hoch:** 71 x 252 mm (B x H) (= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)
- **Format: 1 x 1/4 S. quer:** 195 x 60 mm (B x H)
- **Anschnittformat: 1 x 1/4 S. quer:** 201 x 66 mm (B x H) (= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)
- **Platzierung:** Linksseitig beginnend mit 1/3 S. hoch
- **Belegbare Auflage:** Komplettauflage
- **Preis:** Apotheken Umschau ELTERN **43.200 €**



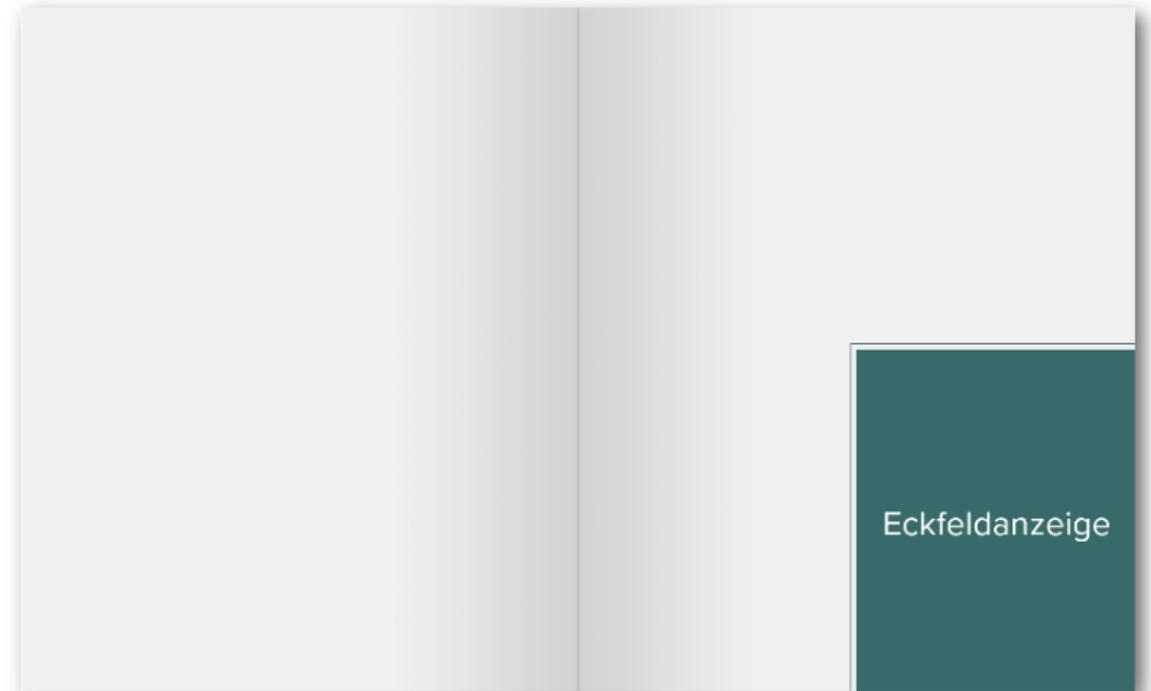
Tunnelanzeige

- **Format Tunnelanzeige:** 195 x 80 mm (B x H)
- **Anschnittformat Tunnelanzeige:** 195 x 86 mm (B x H)
(= inkl. 6 mm Beschnitt an der abfallenden Seite)
- **Platzierung:** Auf einer Doppelseite unten
- **Belegbare Auflage:** Komplettauflage
- **Preis:** Apotheken Umschau ELTERN **20.000 €**



Eckfeldanzeige

- **Format Eckfeldanzeige:** 97,5 x 120 mm (B x H)
- **Anschnittformat Eckfeldanzeige:** 103,5 x 126 mm (B x H) (= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)
- **Platzierung:** Auf einer linken oder rechten Seite
- **Belegbare Auflage:** Komplettauflage
- **Preis:** Apotheken Umschau ELTERN **15.300 €**



Flexformanzeige

- Format Flexformanzeige: 65 x 240 mm (B x H)
- Anschnittformat Flexformanzeige: 71 x 252 mm (B x H) (= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)
- Platzierung: Auf einer rechten Seite
- Belegbare Auflage: Komplettauflage
- Preis: Apotheken Umschau ELTERN 23.200 €



Motivsplits

- **Platzierung: Apotheken Umschau ELTERN**
- **Größe: 1/1 Seite**
- **Format: 1/1 Seite im Anschnitt: 195 x 240 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten**
- **Belegung Süd (Nielsen 3b, 4): ca. 0,13 Mio. Expl. Preis: 1/1 Seite 15.000 €**
- **Belegung West (Nielsen 2, 3a): ca. 0,11 Mio. Expl. Preis: 1/1 Seite 16.000 €**
- **Belegung Nord /Ost (Nielsen 1, 5, 6, 7): ca. 0,12 Mio. Expl. Preis: 1/1 Seite 19.700 €**



Bitte im Vorfeld die aktuell gültigen Auflagenhöhen erfragen.



Beilagen

- **Belegbare Auflage:** Neutralauflage gesamt oder Neutralauflagen nach Nielsen-Gebieten
- **Platzierung:** An unbestimmter Stelle im Magazin
- **Format:** Mind. 105 x 148 mm (B x H)
Max. 175 x 220 mm (B x H)
- **Beilagen Gewicht:** Minimalgewicht 5 g, Maximalgewicht auf Anfrage
- **Grammatur:** **2 Seiten** mind. 135 g / m² **4 Seiten** mind. 135 g / m² **6 Seiten** mind. 100 g / m² **8 Seiten** mind. 60 g / m²
Über 8 Seiten mind. 80 g / m²
- **Belegung Neutralauflage gesamt:** ca. 0,30 Mio. Expl., Preis*: 96 € / ‰
Neutralauflage Süd (Nielsen 3b, 4): ca. 0,11 Mio. Expl., Preis*: 109 € / ‰
Neutralauflage West (Nielsen 2, 3a): ca. 0,09 Mio. Expl., Preis*: 109 € / ‰
Neutralauflage Ost (Nielsen 1, 5, 6, 7): ca. 0,10 Mio. Expl., Preis*: 109 € / ‰



← zurück

*alle Preise bis 10 g, je weitere 10 Gramm 10 € / ‰

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de

Beihefter



Platzierung: 4-seitiger Beihefter in der Heftmitte (Rückendrahtheftung, Kopfanlage)



Format Beihefter: Mind. 115 x 148 mm (B x H), Max. 195 x 240 mm (B x H)



Grammaturen: 4 – 6 Seiten mind. 115 g / m² 8 – 10 Seiten mind. 80 g / m² **Ab 12 Seiten** mind. 80 g / m² **Ab 16 Seiten** mind. 60 g / m²



Max. belegbare Auflage: ca. 0,36 Mio. Expl.



Preis max. belegbare Auflage*: 83 € / %



Teilbelegungen:
Süd (Nielsen 3b,4): ca. 0,13 Mio. Expl. Preis*: 4-seitiger Beihefter **102 € / %**
West (Nielsen 2, 3a): ca. 0,11 Mio. Expl. Preis*: 4-seitiger Beihefter **102 € / %**
Ost (Nielsen 1, 5, 6, 7): ca. 0,12 Mio. Expl. Preis*: 4-seitiger Beihefter **102 € / %**

← zurück

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de



Bitte im Vorfeld die aktuell gültigen Auflagenhöhen erfragen.

Bsp. Beihefter im Heftformat

*alle Preise je 4 weitere Seiten plus 10 € / %

Beikleber



Platzierung: Auf 1/1 Seite Trägeranzeige (rechte Seite) in der vorderen Hefthälfte (Kopfanlage)



Format: Mind. 55 x 85 bzw. 85 x 55 mm (B x H)
Für Postkarten / Prospekte: max. 120 x 150 mm (B x H)
Für Warenproben: max. 80 x 100 mm (B x H)



Gewicht: Max. 25 g



Grammatur: Postkarten mind. 135 g / m²
Einzelblätter mind. 150 g / m²



Belegung Auflage: Auf Anfrage, nach Prüfung von Stand und Beschaffenheit



Preis*: Gesamtauflage (Gebiete Süd, West und Nord / Ost) **49 € / %**
Teilaufgabe (Gebiete Süd, West, oder Nord / Ost) **61 € / %**

*alle Preise bis 10 g, je weitere 10 Gramm 10 € / %



Basis für Beikleber: Zzgl. zum % – Beikleberpreis **1/1 Seite Trägeranzeige**

Bitte im Vorfeld die aktuell gültigen Auflagenhöhen erfragen.



Booklet auf Trägeranzeige am Bsp. Baby und Familie



PTA Woman

Sonderplatzierungen

Paketpreis Sonderplatzierung U4

Platzieren Sie Ihre Anzeige **aufmerksamkeitsstark** und mit **hoher Sichtbarkeit** auf der **4. Umschlagseite** und nutzen Sie diese **tolle Premiumplatzierung** zu einem **unschlagbaren Preis!**

Angebot:

5 x 4. Umschlagseite

Paketpreis brutto gesamt: 49.500 €

40 % Sonderrabatt 19.800 €

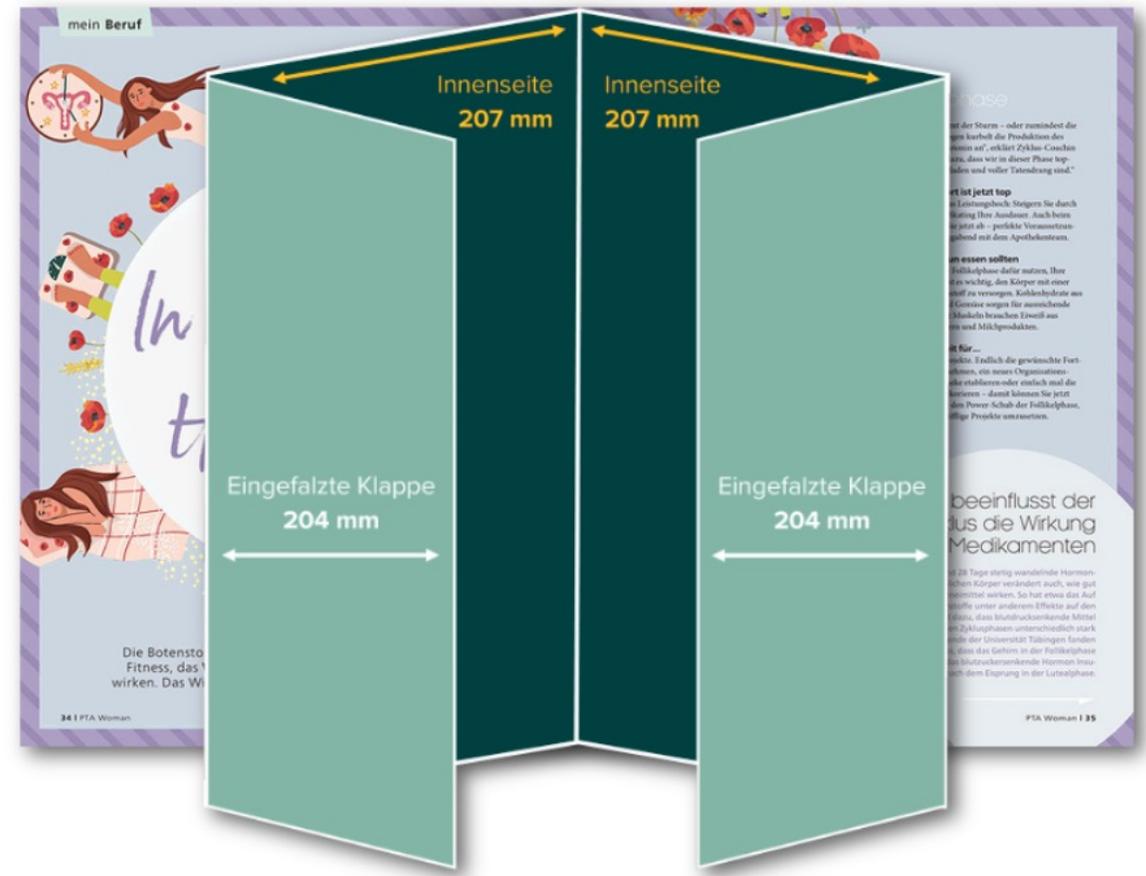
Paketpreis netto gesamt: 29.700 €

U4



Altarfalz

- **Altarfalz:** Geeignet für eine besonders aufmerksamkeitsstarke Produktpräsentation mit viel Inhalt
- **Baustein:** 8-seitiger geschlossener Beihefter zum Aufklappen
- **Belegbare Auflage:** Gesamtauflage ca. 55.000 Expl.
- **Bindeart:** Klammerheftung
- **Grammatur:** mind. 80 g / m²
- **Produktion:** Preis inkl. Druck des Altarfalz über Wort & Bild Verlag
- **Preis:** PTA Women 27.000 €



Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die genannten Preise sind 10% AE- und rabattfähig. Ausgenommen sind Gestaltungskosten. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de

Inselanzeige quadratisch

(1/4 Seite)

-  **Format:** Auf Anfrage
-  **Anschnittformat:** Auf Anfrage
-  **Platzierung:** Auf einer linken oder rechten Seite
-  **Belegbare Auflage:** Komplettauflage
-  **Preis:** 3.150 €



Inselanzeige hoch

(1/3 Seite)

-  **Format:** Auf Anfrage
-  **Anschnittformat:** Auf Anfrage
-  **Platzierung:** Auf einer linken oder rechten Seite
-  **Belegbare Auflage:** Komplettauflage
-  **Preis:** 3.600 €



Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die genannten Preise sind 10% AE- und rabattfähig. Ausgenommen sind Gestaltungskosten.

Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de

Mittelsäule

(1/3 Seite hoch)

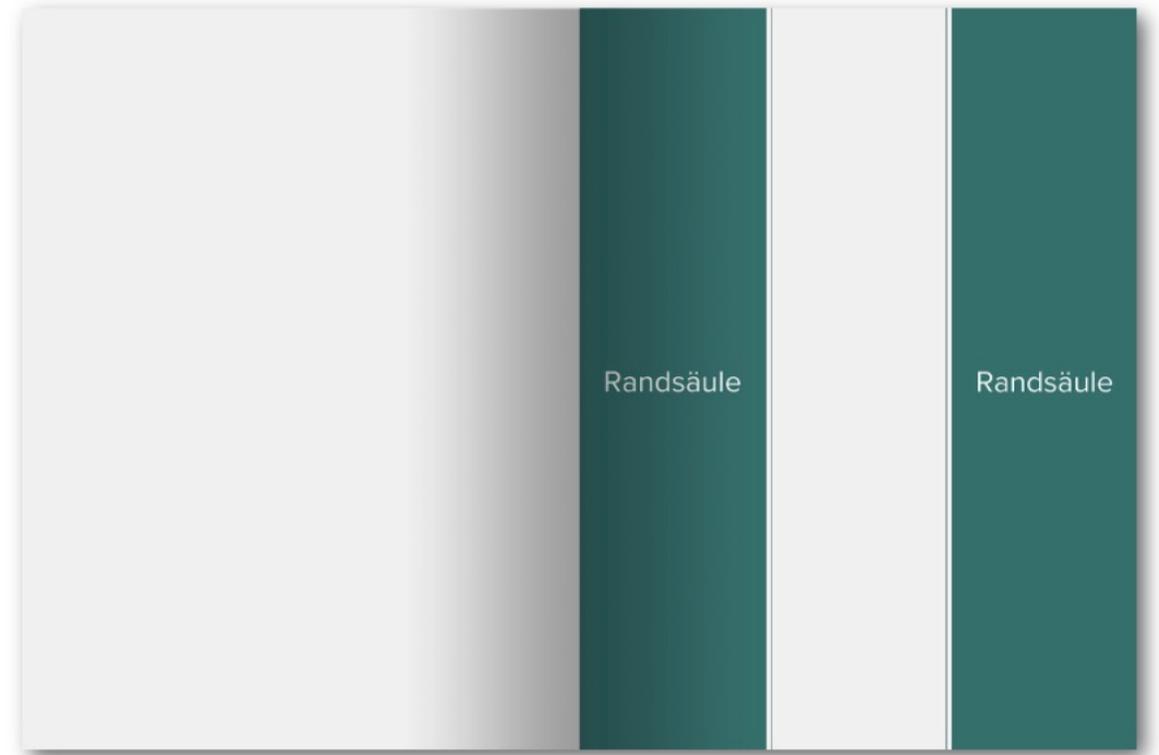
-  **Format:** Auf Anfrage
-  **Anschnittformat:** Auf Anfrage
-  **Platzierung:** Auf einer linken oder rechten Seite
-  **Belegbare Auflage:** Komplettauflage
-  **Preis:** 4.500 €



Randsäulen

(2 x 1/3 Seite hoch)

-  **Format:** Auf Anfrage
-  **Anschnittformat:** Auf Anfrage
-  **Platzierung:** Auf einer linken oder rechten Seite
-  **Belegbare Auflage:** Komplettauflage
-  **Preis:** 9.350 €



Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die genannten Preise sind 10% AE- und rabattfähig. Ausgenommen sind Gestaltungskosten.

Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de

Mittelbalken

(1/3 Seite quer)

-  **Format:** Auf Anfrage
-  **Anschnittformat:** Auf Anfrage
-  **Platzierung:** Auf einer linken oder rechten Seite
-  **Belegbare Auflage:** Komplettauflage
-  **Preis:** 5.400 €



Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die genannten Preise sind 10% AE- und rabattfähig. Ausgenommen sind Gestaltungs-kosten.

Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de

Tunnelanzeige

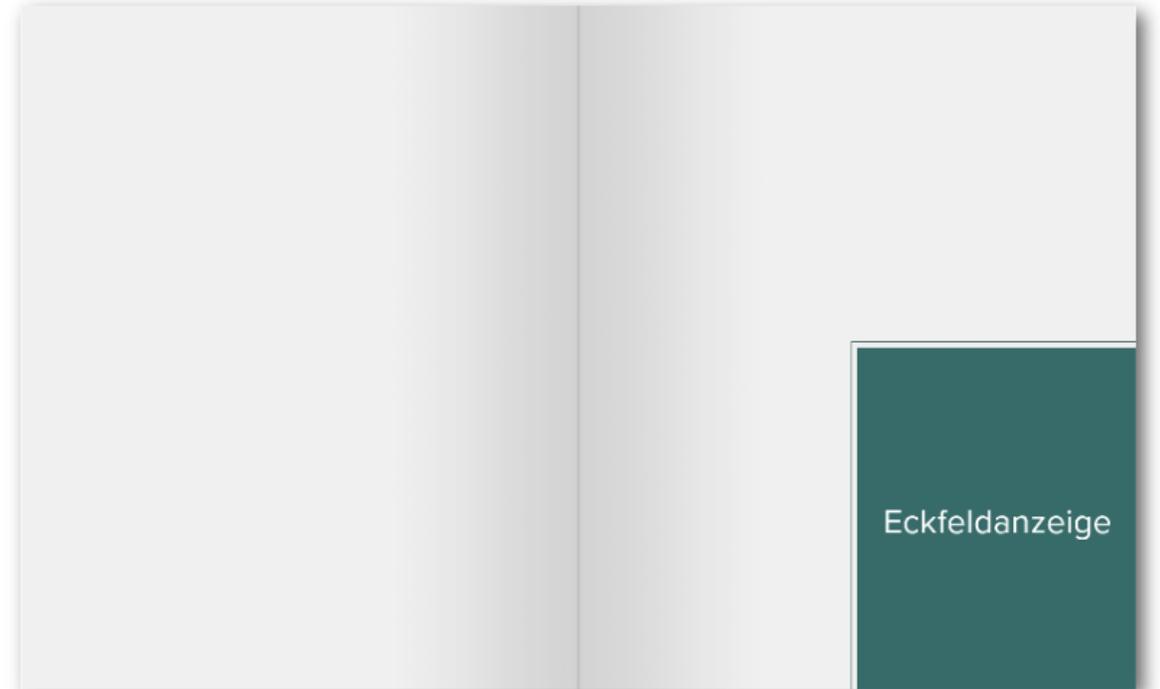
(über Bund 1/3 Seite)

- Format: Auf Anfrage
- Anschnittformat: Auf Anfrage
- Platzierung: Auf einer linken oder rechten Seite
- Belegbare Auflage: Komplettauflage
- Preis: 9.350 €



Eckfeldanzeige

- **Format:** Auf Anfrage
- **Anschnittformat:** Auf Anfrage
- **Platzierung:** Auf einer linken oder rechten Seite
- **Belegbare Auflage:** Komplettauflage
- **Preis:** 1.810 €





PTA Woman

Ad Specials

PTA Woman ACADEMY

Mit der „PTA WOMAN ACADEMY“ bieten wir der pharmazeutischen Industrie ein Forum zur PTA-gerechten Kommunikation von Studien, neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen und Produkt-Vorteilen. Auf **zwei** oder **vier** Seiten im Ressort „Mein Beruf“ bereitet die PTA WOMAN-Redaktion die Inhalte zielgruppengerecht auf. Die Umsetzung wird mit „Anzeige“ gekennzeichnet.

Vorteile:

- Umsetzung im redaktionellen Look & Feel
- Platzierung im Ressort „Mein Beruf“
- Redaktionelle Kompetenz und Qualität
- Inkl. Ihrer Produkt-Anzeige
- Fortdrucke für den Apothekenaußendienst auf Wunsch

Angebotspreise:

2 Seiten: 14.600 € zzgl. 2.060 € Gestaltungskosten
4 Seiten: 24.400 € zzgl. 2.600 € Gestaltungskosten

¹ Die Umsetzung wird mit „Anzeige“ gekennzeichnet. ² Fortdruckkosten auf Anfrage.

* Preis ist 10% AE-fähig, aber weder rabattfähig noch rabattbildend

** Weder AE- noch rabattfähig.

Es gilt Indikationsexklusivität für und zwischen PTA Woman Academy, Medikamenten-Portrait und Beratungsgespräch. Anzeigenschluss und Anlieferung von Bild- und Textmaterial bereits 4 Wochen vor dem offiziellen Anzeigenschluss.

Immer im Fokus: Das Immunsystem

Immer Doluptae pudante estis doluptas ant aitem necpers ercium comm Ad mo et quam eosst, voluptuip? Uglam eum factuam fugitatur, invenim precest quiduntorrum

BILDÜBERSCHRIFT

Gesundheitlicher Wandel

Kurz zusammengefasst

PTA Woman ACADEMY Briefing

Grundlagen zur Produktion von „PTA Woman ACADEMY“

- **Kommunikationsziel:** Definieren Sie vollumfänglich Ihr Kommunikationsziel. Was soll die Botschaft sein, welche Besonderheiten sind zu beachten?
- **Informationen / Textbausteine:** Verbindliche schriftliche Informationen / Texte zu neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen, Studien, ggf. Produktvorteilen (Pflichttext erforderlich) oder besonderen Wettbewerben
- **Bildmaterial:** Logos, Bilder und Grafiken als JPEG-, TIFF- oder PSD-Files in druckfähiger Auflösung (300 dpi) plus alle dazugehörigen Credits und Quellenangaben
- **Alle Quellenangaben** bei der Einbeziehung von Studien
- **2 Korrekturschleifen** inkludiert
- **Vorgezogener Anzeigenschluss** = 4 Wochen vor regulärem Anzeigenschluss



Vorgezogener Anzeigenschluss: Jeweils vier Wochen vor dem regulären AS

¹ Die Umsetzung wird mit „Anzeige“ gekennzeichnet. ² Fortdruckkosten auf Anfrage.

* Preis ist 10% AE-fähig, aber weder rabattfähig noch rabattbildend

** Weder AE- noch rabattfähig.

Es gilt Indikationsexklusivität für und zwischen PTA Woman Academy, Medikamenten-Portrait und Beratungsgespräch. Anzeigenschluss und Anlieferung von Bild- und Textmaterial bereits 4 Wochen vor dem offiziellen Anzeigenschluss.

PTA Woman Medikamenten-Portrait

Im „PTA WOMAN Medikamenten-Portrait“ sind die wichtigsten Informationen zu unterschiedlichsten Medikamenten wie Wirkstoffe, Anwendungsgebiete, Wirkungsweise, Produktvorteile, Nebenwirkungen uvm. kompakt zusammengefasst.

Auf 2 Seiten bereitet die PTA WOMAN-Redaktion die Inhalte zielgruppengerecht auf, so dass die Informationen sofort für das Verkaufsgespräch genutzt werden können. Die Umsetzung wird mit „Anzeige“ gekennzeichnet.

Vorteile:

- Umsetzung im redaktionellen Look & Feel
- Redaktionelle Kompetenz und Qualität
- Vertrauen in die Marke PTA WOMAN

Angebotspreise:

Zweiseiter (Vorder- & Rückseite) oder Doppelseite: **14.600 €** zzgl. 2.060 € Gestaltungskosten



Gestaltungsbeispiel Doppelseite

* Preis ist 10% AE-fähig, aber weder rabattfähig noch rabattbildend
** Weder AE- noch rabattfähig.

Es gilt Indikationsexklusivität für und zwischen PTA Woman Academy, Medikamenten-Portrait und Beratungsgespräch. Anzeigenschluss und Anlieferung von Bild- und Textmaterial bereits 4 Wochen vor dem offiziellen Anzeigenschluss.

PTA Woman Medikamenten-Portrait Briefing

Grundlagen zur Produktion eines Medikamenten-Portraits

- **Kommunikationsziel:** Definieren Sie vollumfänglich Ihr Kommunikationsziel. Was soll die Botschaft sein, welche Besonderheiten sind zu beachten?
- **Informationen / Textbausteine:** Verbindliche schriftliche Zusatzinformationen zum Produkt bzw. zu den Wirkstoffen, Anwendungsgebieten, Wirkungsweisen, Nebenwirkungen
- **Bildmaterial:** Logos, Bilder, Packshots, Aufmacher und Grafiken als JPEG-, TIFF- oder PSD-Files in druckfähiger Auflösung (300 dpi) plus alle dazugehörigen Credits und Quellenangaben
- **Alle Quellenangaben** bei der Einbeziehung von Studien
- **Pflichttext** für das Produkt
- **2 Korrekturschleifen** inkludiert
- **Vorgezogener Anzeigenschluss** = 4 Wochen vor regulärem Anzeigenschluss



Vorgezogener Anzeigenschluss: Jeweils vier Wochen vor dem regulären AS

Gestaltungsbeispiel Doppelseite

* Preis ist 10% AE-fähig, aber weder rabattfähig noch rabattbildend
** Weder AE- noch rabattfähig.

Es gilt Indikationsexklusivität für und zwischen PTA Woman Academy, Medikamenten-Portrait und Beratungsgespräch. Anzeigenschluss und Anlieferung von Bild- und Textmaterial bereits 4 Wochen vor dem offiziellen Anzeigenschluss.

PTA Woman Beratungsgespräch

Mit dem „PTA Woman Beratungsgespräch“ geben Ihre Experten wie z.B. Ärzte und Apotheker der PTA Hilfestellung für das Beratungsgespräch in der Apotheke - verbunden mit Informationen zur Indikation und Ihrem Produkt. Auf einer **Einzel- oder Doppelseite** bereitet die PTA WOMAN-Redaktion die Inhalte zielgruppengerecht auf. Die Umsetzung wird mit „Anzeige“ gekennzeichnet.

Vorteile

- Umsetzung im redaktionellen Look & Feel
- Redaktionelle Kompetenz und Qualität
- Vertrauen in die Marke PTA WOMAN

Angebotspreise:

1/1 Seite: 8.800 € zzgl. 1.550 € Gestaltungskosten
2/1 Seite: 14.600 € zzgl. 2.060 € Gestaltungskosten

5 FRAGEN AN
Apothekerin
Martina Thaler (Ld)

So besiegen Sie akute Muskel- und Gelenkschmerzen

Immer Doluptae pudante existis doluptas ant atem necperci ercium consequo iumque enditias qui odis dem nat. **Ad mo et quam essit, voluptur?** Ugiam eum faccusam fugitatur, invenim porcest quid Uolturum

5 FRAGEN AN
Apothekerin
Martina Thaler (Ld)

Voltaren Schmerzgel forte

Der Blindtest

Unverbindliche Gestaltungsbispiele Doppelseite

Unverbindliche Gestaltungsbispiele 1/1 Seite

¹ Die Umsetzung wird mit „Anzeige“ gekennzeichnet.

* Preis ist 10% AE-fähig, aber weder rabattfähig noch rabattbildend

** Weder AE- noch rabattfähig.

Es gilt Indikationsexklusivität für und zwischen PTA Woman Academy, Medikamenten-Portrait und Beratungsgespräch. Anzeigenschluss und Anlieferung von Bild- und Textmaterial bereits 4 Wochen vor dem offiziellen Anzeigenschluss.

PTA Woman Beratungsgespräch – mit Warenprobe

Mit dem „PTA Woman Beratungsgespräch“ geben Ihre Experten wie z.B. Ärzte und Apotheker der PTA eine wertvolle Hilfestellung für das Beratungsgespräch in der Apotheke - verbunden mit Informationen zur Indikation und Ihrem Produkt. Mit Hilfe der zusätzlich aufgebrachten Produkt-Warenprobe kann die PTA das Produkt direkt selbst ausprobieren und ihre Test-Erfahrung in das Beratungsgespräch einfließen lassen. Auf einer Einzel- oder Doppelseite bereitet die PTA WOMAN-Redaktion die Inhalte zielgruppen-gerecht auf. Die Umsetzung wird mit „Anzeige“ gekennzeichnet.

Vorteile durch die Warenprobe:

- Der unmittelbare Produkt-Kontakt überzeugt und liefert Gesprächsstoff für die Beratung.
- Das Vertrauen in die Marke und der damit verbunden Empfehlung wird gefestigt.

Bruttopreise bei einer Gesamtauflage von 55.000 Expl.:

Warenprobe bis 20g: 120 € / % = 6.600 €

Beratungsgespräch 1/1 Seite: 8.800 € + 1.550 € Gestaltungskosten

Beratungsgespräch 2/1 Seite: 14.600 € + 2.060 € Gestaltungskosten

Unsere Angebotspakete:

Beratungsgespräch 1/1 Seite + Warenprobe: 13.700 € (Preis inkl. 10 % Rabatt)

+ 1.550 € Gestaltungskosten

Beratungsgespräch 2/1 Seite + Warenprobe: 17.800 € (Preise inkl. 15 % Rabatt)

+ 2.060 € Gestaltungskosten

¹ Die Umsetzung wird mit „Anzeige“ gekennzeichnet.

* Preis ist 10% AE-fähig, aber weder rabattfähig noch rabattbildend

** Weder AE- noch rabattfähig.

Es gilt Indikationsexklusivität für und zwischen PTA Woman Academy, Medikamenten-Portrait und Beratungsgespräch. Anzeigenschluss und Anlieferung von Bild- und Textmaterial bereits

4 Wochen vor dem offiziellen Anzeigenschluss.

PTA Woman BERATUNGSGESPRÄCH

Auswahl! Jetzt braucht die Haut schnelle Hilfe

Auch kleinste Verletzungen sollten ernst genommen werden. Eine gute Erstversorgung sorgt für eine problemlose Wundheilung

3 FRAGEN AN... den Apotheker Dr. Lukas Vogel

Als erfahrener Apotheker konzentriert sich Dr. Lukas Vogel auf einen zentralen Aspekt: Die Wundheilung. Als erfahrener Apotheker konzentriert sich Dr. Lukas Vogel auf einen zentralen Aspekt: Die Wundheilung.

Das Unikat! Pyolysin® Wund- und Heilsalbe

Pyolysin® Wund- und Heilsalbe ist ein einzigartiges Produkt, das die Wundheilung beschleunigt und die Schmerzen lindert. Es enthält ein natürliches Antiseptikum, das die Wundheilung beschleunigt und die Schmerzen lindert.

Warenprobe

Pyolysin® Wund- und Heilsalbe ist ein einzigartiges Produkt, das die Wundheilung beschleunigt und die Schmerzen lindert. Es enthält ein natürliches Antiseptikum, das die Wundheilung beschleunigt und die Schmerzen lindert.

PTA Woman Beratungsgespräch – Briefing

Grundlagen zur Produktion eines „Beratungsgesprächs“

- **Kommunikationsziel:** Definieren Sie vollumfänglich Ihr Kommunikationsziel. Was soll die Botschaft sein, welche Besonderheiten sind zu beachten?
- **Informationen / Textbausteine:** Verbindliche schriftliche Informationen zum Produkt bzw. zur Dienstleistung
- **Bildmaterial:** Logos, Bilder und Grafiken als JPEG-, TIFF- oder PSD-Files in druckfähiger Auflösung (300 dpi) plus alle dazugehörigen Credits und Quellenangaben
- **Experte:** Foto und Kontaktdaten des Experten. 3 bis 5 ausformulierte Fragen inkl. Antworten für Infokasten „5 Fragen an ...“
- **Alle Quellenangaben** bei der Einbeziehung von Studien
- **Pflichttext** für das Produkt
- **2 Korrekturschleifen** inkludiert



Gestaltungsbeispiel Doppelseite

1 Die Umsetzung wird mit „Anzeige“ gekennzeichnet.
 * Preis ist 10% AE-fähig, aber weder rabattfähig noch rabattbildend
 ** Weder AE- noch rabattfähig.
 Es gilt Indikationsexklusivität für und zwischen PTA Woman Academy, Medikamenten-Portrait und Beratungsgespräch. Anzeigenschluss und Anlieferung von Bild- und Textmaterial bereits 4 Wochen vor dem offiziellen Anzeigenschluss.

Sonderplatzierung in der Serie „Heilkräuter“

- **Kommunikationsziel:** Definieren Sie vollumfänglich Ihr Kommunikationsziel. Was soll die Botschaft sein, welche Besonderheiten sind zu beachten?
- **Informationen / Textbausteine:** Verbindliche schriftliche Informationen zum Produkt bzw. zur Dienstleistung
- **Bildmaterial:** Logos, Bilder und Grafiken als JPEG-, TIFF- oder PSD-Files in druckfähiger Auflösung (300 dpi) plus alle dazugehörigen Credits und Quellenangaben
- **Experte:** Foto und Kontaktdaten des Experten.
 3 bis 5 ausformulierte Fragen inkl. Antworten für Infokasten „5 Fragen an ...“
- **Alle Quellenangaben** bei der Einbeziehung von Studien
- **Pflichttext** für das Produkt
- **2 Korrekturschleifen** inkludiert



Scribble der Redaktionsseite „Heilkräuter“ in der Doppelausgabe 07 + 08/2025, Änderungen vorbehalten

Sonderplatzierung in der Serie „Heilkräuter“

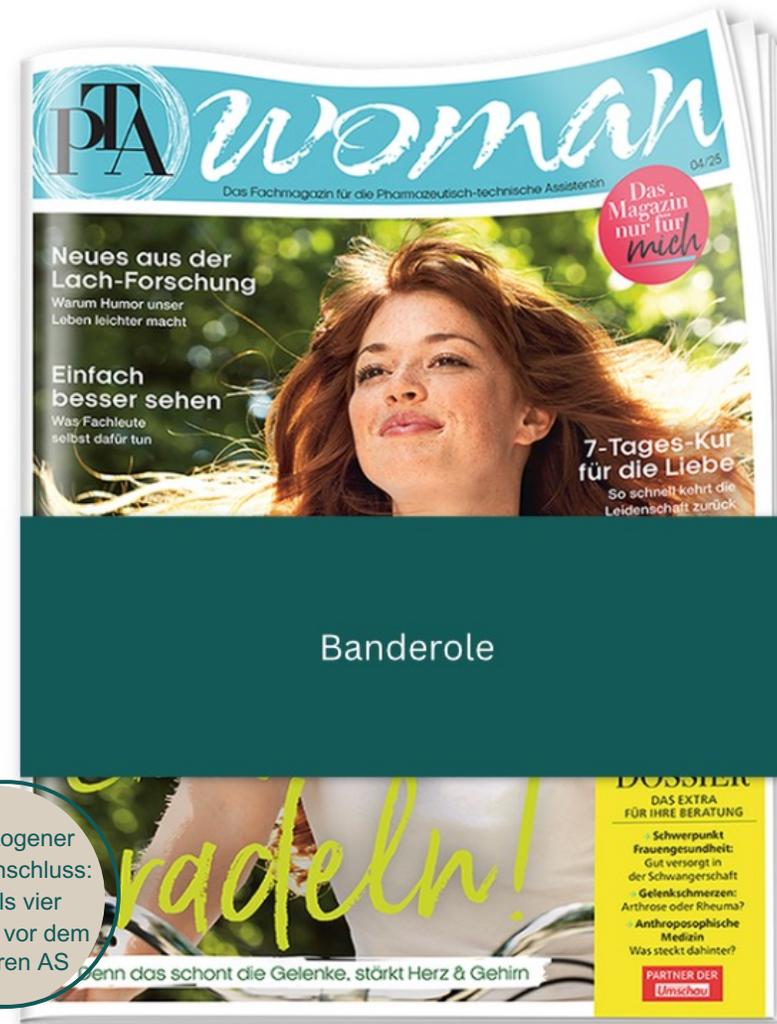
- Ihre Anzeige ist als **Eye Catcher** aufmerksamkeitsstark auf der **3. Umschlagseite** platziert.
- **Thematisch bezogen** auf die jeweiligen Heilkräuter erreicht Ihre Anzeige **hohe Aufmerksamkeit** und somit **beachtlichen Mehrwert**.
- Sonderplatzierung U3: **8.800 €**

Ausgabe	ET	AS	DU	Heilkräuter
Doppelausgabe 07 + 08/2025	30.06.2025	05.05.2025	13.05.2025	Pfefferminze
09/2025	29.08.2025	07.07.2025	16.07.2025	Lavendel
10/2025	30.09.2025	05.08.2025	18.08.2025	Ginko
11/2025	30.10.2025	05.09.2025	16.09.2025	Efeu
Doppelausgabe 12/25 + 01/26	28.11.2025	08.10.2025	15.10.2025	Beinwell



Banderole

- **Format:** Auf Anfrage
- **Technische Vorgaben:** Auf Anfrage
- **Technische Kosten:** 9.700 €
- **Belegbare Auflage:** Komplettauflage
- **Preis:** 9.700 €



Titelklappe

- **Titelklappe:** Geeignet für vertriebsgesteuerte Marketing-Kampagnen
- **Baustein: Titelklappe** – Vorder- & Rückseite (Motiv Titelklappen-Vorderseite beginnend unterhalb PTAW-Logo)
- **Format:** Vorder- und Rückseite auf Anfrage
- **Technische Vorgaben:** Auf Anfrage
- **Technische Kosten:** 2.060 €
- **Belegbare Auflage:** Komplettauflage
- **Preis:** 21.500 €



Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die genannten Preise sind 10% AE- und rabattfähig. Ausgenommen sind Gestaltungskosten.

Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de

Ausklappbare U2

720

Health
Media
PMA woman

- Umfang: 3 x 1/1 Seite
- Formate: Auf Anfrage
- Technische Vorgaben: Auf Anfrage
- Technische Kosten: 2.060 €
- Belegbare Auflage: Komplettauflage
- Preis: 24.400 €

Vorgezogener
Anzeigenschluss:
Jeweils vier
Wochen vor dem
regulären AS

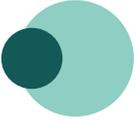


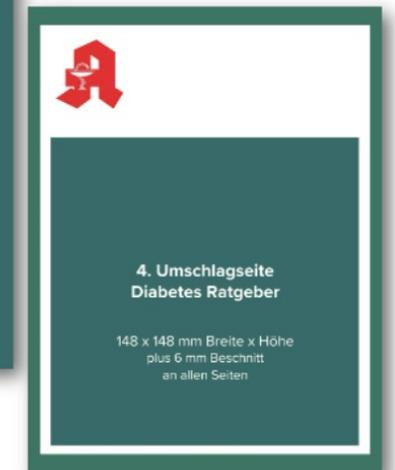


Diabetes Ratgeber

Sonderplatzierungen

Premium-Paket Klappenumhelter

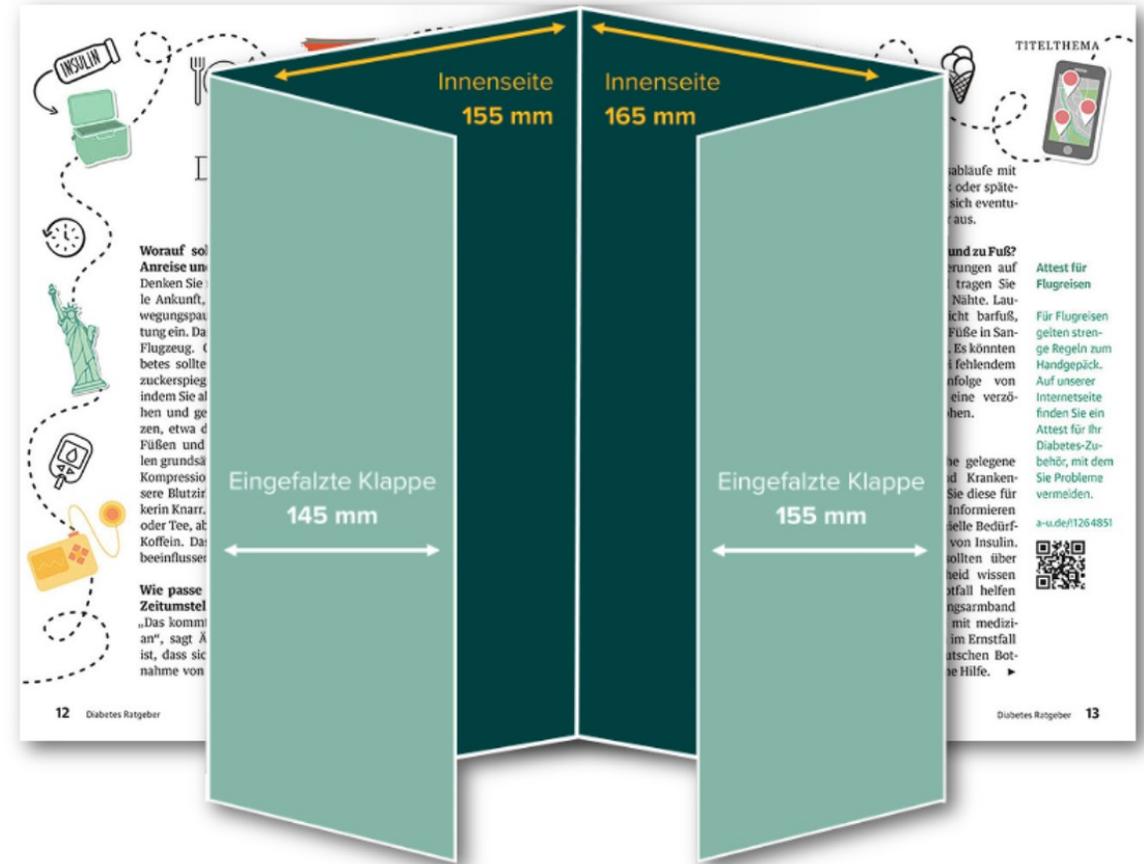
- 
Premium Paket: Geeignet für Premium-Marken und Produkt-Launches
- 
Bausteine: Titelklappe – Vorder- & Rückseite (Motiv Titelklappen-Vorderseite beginnend unterhalb SR-Logo) + 3. Umschlagseite und 4. Umschlagseite. (Motiv U4 beginnend unterhalb des Apotheken-Eindruckfeldes)
- 
Belegbare Auflage: Komplettauflage
- 
Bindeart: Klammerheftung
- 
Produktion: Preis inkl. Druck der Titelklappe über Wort & Bild Verlag
- 
Preis: 190 € / %



← [zurück](#)

Altarfalz

- Altarfalz:** Geeignet für eine besonders aufmerksamkeitsstarke Produktpräsentation mit viel Inhalt
- Baustein:** 8-seitiger geschlossener Beihefter zum Aufklappen
- Belegbare Auflage:** Neutralauflage ca. 0,52 Mio. Expl. *
- Bindeart:** Klammerheftung
- Grammatur:** mind. 80 g / m²
- Produktion:** Preis inkl. Druck des Altarfalz über Wort & Bild Verlag
- Preis:** 77.500 €



Umschlagseiten U2 / U4

- Größe: 1/1 Seite im Anschnitt
- Format U2: 170 x 225 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten
- Format U4: 148 x 148 mm (B x H) im Satzspiegel
- Belegbare Auflage: Komplettauflage
- Preis: U2 / 41.400 €
- Preis: U4 / 41.400 €



U2



U4



← zurück

Kombi – U2 + Editorial

- 
Größe: 1/3 Seite hoch im Editorial 1/1 Seite auf der U2 jeweils im Anschnitt
- 
Format U2: 1/3 S. hoch im Anschnitt: 56 x 225 mm (B x H)
1/1 S. im Anschnitt: 170 x 225 mm (B x H) jeweils plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten
- 
Platzierung: Editorial (Seite 3) und U2 (gegenüber Editorial)
- 
Belegbare Auflage: Komplettauflage
- 
Preis: 64.600 €



1/3 Seite im Editorial



Größe: 1/3 Seite hoch



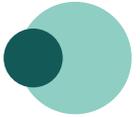
Format: Im Satzspiegel: 44 x 186 mm (B x H)
Im Anschnitt: 56 x 225 mm (B x H)
plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten



Platzierung: Im Editorial



Belegbare Auflage: Komplettauflage



Preis: 23.200 €



zurück

Zinkorotat-POS
SANGUINISCHES ZINK

BEI DIABETES MELLITUS UNBEDINGT AN ZINKMANGEL DENKEN!

Zinkorotat-POS[®] bietet eine ideale auf einen abgestimmte Zink-Versorgung in Arzneimittelqualität, die es
• individuell dosierbar ist,
• perfekt zum Magnesium ist.

AUF EIN WORT

Liebe Leserin, lieber Leser,
Im vergangenen Jahr habe ich mich am Knie verletzt. Ich wurde operiert, musste Gehhilfen benutzen, habe Physiotherapie, inzwischen bin ich wieder auf dem Beinen, aber etwas Angst, wieder zu stürzen. Ist gefährlich: kann von Stürzen schützen. In jeder Hinsicht. In Bewegung bleiben, Kraftübungen machen, Sturzfallen in der Wohnung vermeiden und Medikamente unter die Lupe nehmen: Das sind Dinge, die Sie tun können.

Wie haben Sie sich fit und wie versuchen Sie, Stürze zu vermeiden? Ich freue mich auf Post von Ihnen an die Mail-Adresse:
chefredaktion@wubv.de

Ihre *Jana Henje*
Tina Haase, Chefredakteurin

Auf einen Blick: Richtig Blutdruckmessen. Ab Seite 34

MEIN TIPP FÜR SIE
Wussten Sie das? Richtig durchgeführt, liefert die Blutdruckmessung zu Doppelpunkte alle wichtigen Tipps zusammengetragen: vom passenden Gerät über die richtige Manschette bis zum korrekten Vorgehen. So kann sich

1/3 Seite hoch im Anschnitt

Neue Erkenntnisse für Menschen mit Typ 2 Diabetes

Wie Sie Ihren Blutzuckerspiegel und HbA1c-Wert ohne Medikamente verbessern können

12-Wochen-Plan zur Remission

In der 1. Woche
Wochen 2-4
Ab der 5. Woche

Auf natürliche Weise den Blutzuckerspiegel senken

Sie können Ihren ungesunden Stoffwechsel in Balance bringen und Ihre Lebensqualität verbessern! Dabei kann das Blutzuckerspiegel gezielt. Ernährungsgewohnheiten mit Abstand Typ 2 helfen.

Abstand Typ 2 kann helfen

- Zur Senkung des Blutzuckerspiegels und des HbA1c-Wertes
- Ökologischer haben von 37
- hochwertige Proteine
- Einzelne Anwendung
- in diätetischen Studien erbracht

1/3 Seite hoch im Satzspiegel

1/4 Seite im Editorial

- Größe: 1/4 Seite hoch
- Format: Im Satzspiegel: 30 x 186 mm (B x H)
Im Anschnitt: 42 x 225 mm (B x H)
plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten
- Platzierung: Im Editorial
- Belegbare Auflage: Komplettauflage
- Preis: 17.300 €



1/1 Seite im Inhaltsverzeichnis

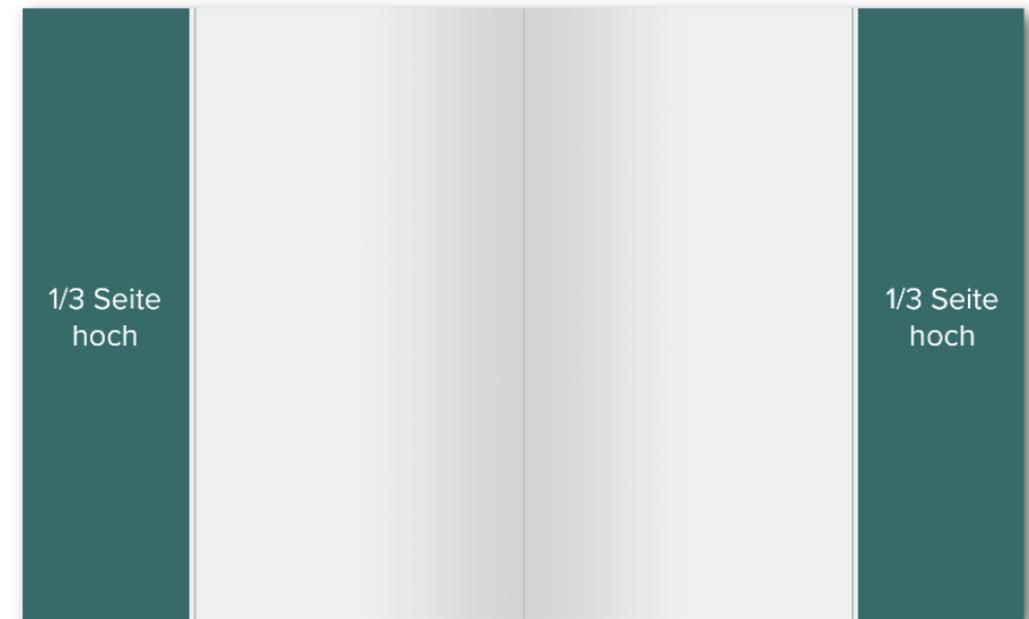
- 
Größe: 1/1 Seite im Anschnitt
- 
Format: 170 x 225 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten
- 
Platzierung: 1/1 Seite rechts im Inhaltsverzeichnis
- 
Belegbare Auflage: Komplettauflage
- 
Preis: 54.400 €



← zurück

2 x 1/3 Seite gegenüberliegend

-  **Format 1 x 1/3 S. hoch:** 55 x 225 mm (B x H)
-  **Anschnittformat 1 x 1/3 S. hoch:** 61 x 237 mm (B x H)
(= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)
-  **Platzierung:** Auf einer Doppelseite außenseitig gegenüberliegend
-  **Belegbare Auflage:** Komplettauflage
-  **Preis:** 36.350 €



2 x 1/4 Seite gegenüberliegend

- Format 1 x 1/4 S. quer: 170 x 57 mm (B x H)
- Anschnittformat 1 x 1/4 S. quer: 176 x 63 mm (B x H)
inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten
- Platzierung: Auf einer Doppelseite gegenüberliegend
- Belegbare Auflage: Komplettauflage
- Preis: 27.500 €



L-Anzeige



Format 1 x 1/3 S. hoch: 55 x 225 mm (B x H)



Anschnittformat 1 x 1/3 S. hoch: 61 x 237 mm (B x H)
(= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)



Format 1 x 1/4 S. quer: 170 x 57 mm (B x H)



Anschnittformat 1 x 1/4 S. quer: 176 x 63 mm (B x H)
(= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)



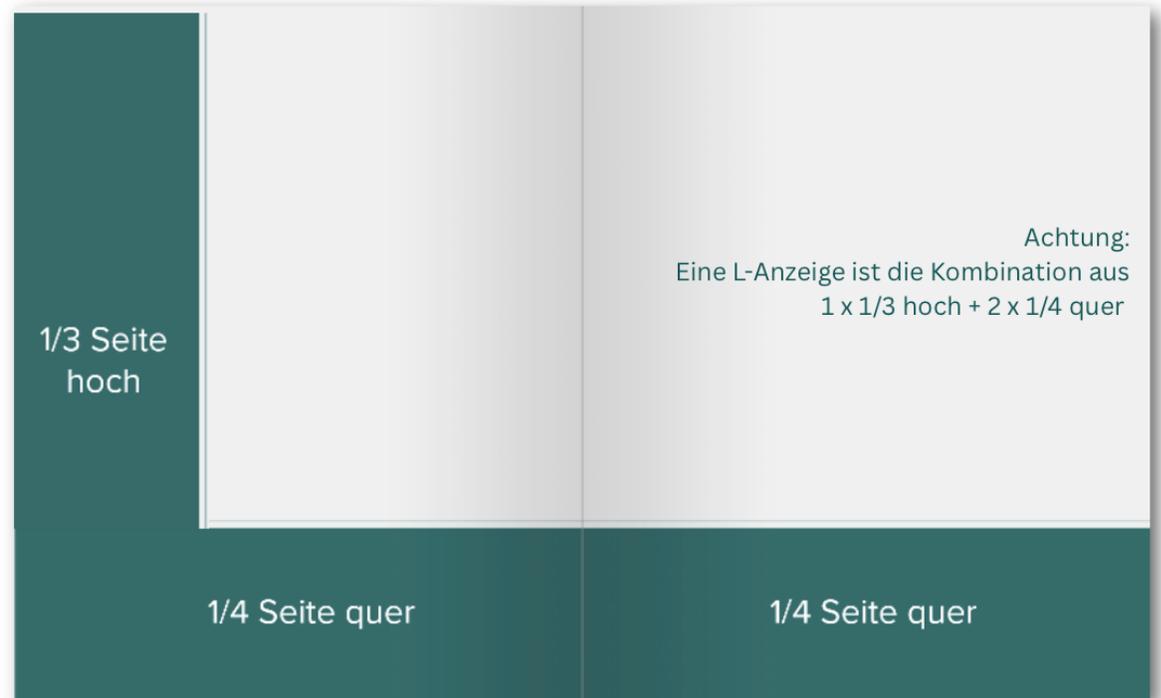
Platzierung: Linksseitig beginnend mit 1/3 S. hoch



Belegbare Auflage: Komplettauflage

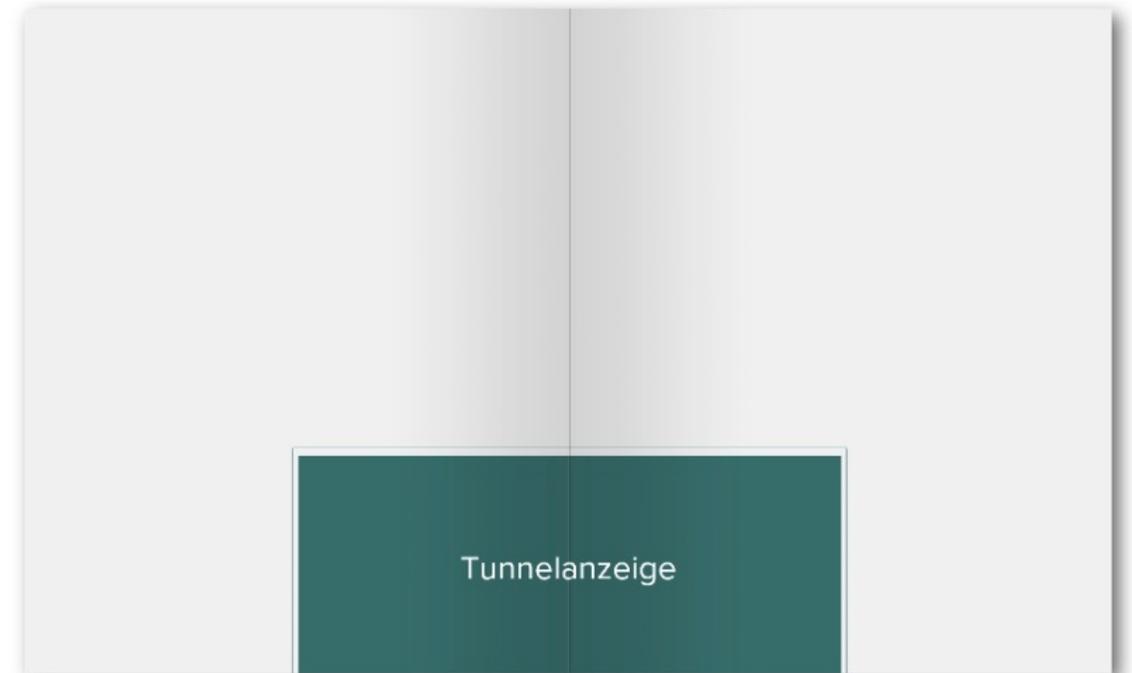


Preis: 39.000 €



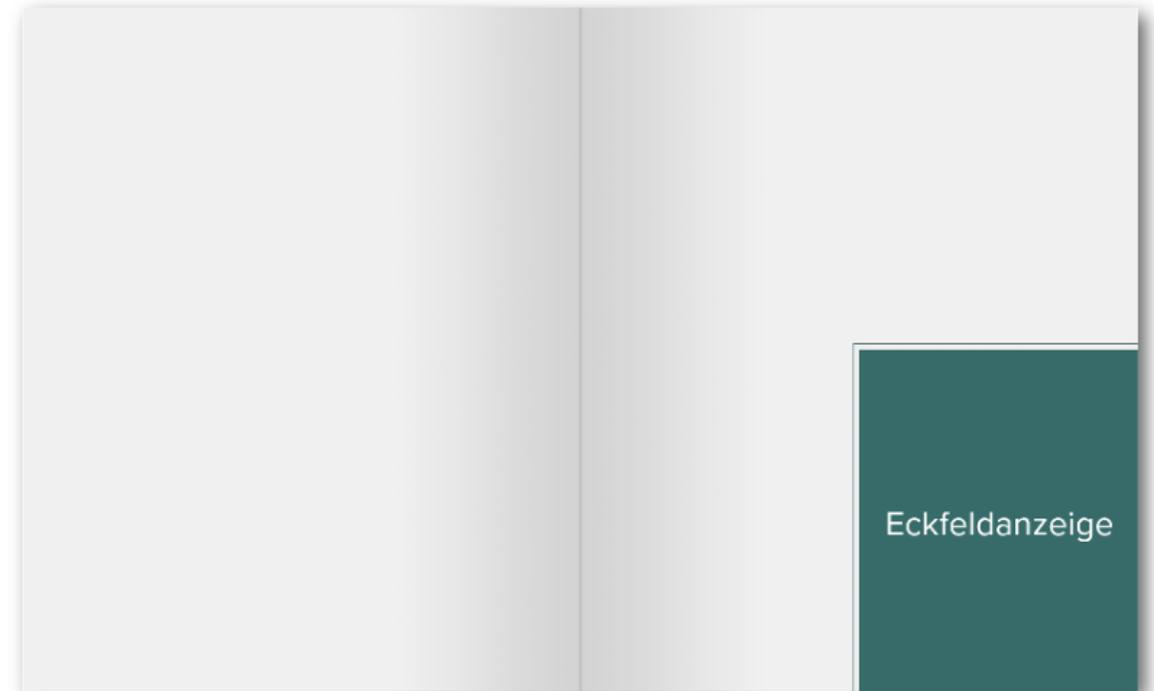
Tunnelanzeige

-  **Format :** 160 x 67 mm (B x H)
-  **Anschnittformat:** 160 x 73 mm (B x H)
inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten
-  **Platzierung:** Auf einer Doppelseite unten
-  **Belegbare Auflage:** Komplettauflage
-  **Preis:** 18.100 €



Eckfeldanzeige

-  **Format:** 85 x 112 mm (B x H)
-  **Anschnittformat:** 91 x 118 mm (B x H)
(inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)
-  **Platzierung:** Auf einer linken oder rechten Seite
-  **Belegbare Auflage:** Komplettauflage
-  **Preis:** 13.800 €



Flexformanzeige

-  **Format:** 55 x 225 mm (B x H)
-  **Anschnittformat:** 61 x 237 mm (B x H)
inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten
-  **Platzierung:** Auf einer rechten Seite
-  **Belegbare Auflage:** Komplettauflage
-  **Preis:** 21.000 €





Diabetes Ratgeber

Teilbelegungen

Motivsplits

Platzierung: Diabetes Ratgeber

Größe: 1/1 Seite

Format: 1/1 Seite im Satzspiegel: 148 x 186 mm (B x H)
1/1 Seite im Anschnitt: 170 x 225 mm (B x H)
plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten

Belegung Süd (Nielsen 3b, 4): ca. 0,21 Mio. Expl.
1/1 Seite 12.400 €

Belegung West (Nielsen 2, 3a): ca. 0,27 Mio. Expl.
1/1 Seite 15.800 €

Belegung Nord /Ost (Nielsen 1, 5, 6, 7): ca. 0,27 Mio. Expl.
Preis: 1/1 Seite 20.700 €

Bitte im Vorfeld die aktuell gültigen Auflagenhöhen erfragen.

Süd oder West



Nord/Ost



← zurück

Beilagen

- **Belegbare Auflage:** Neutralauflage gesamt oder Neutralauflagen nach Nielsen-Gebieten
- **Platzierung:** An unbestimmter Stelle im Magazin
- **Format:** Mind. 105 x 148 mm (B x H)
Max. 150 x 205 mm (B x H)
- **Beilagen Gewicht:** Minimalgewicht 5 g
Maximalgewicht auf Anfrage
- **Grammatur:** **2 Seiten** mind. 135 g / m² **4 Seiten** mind. 135 g / m²
6 Seiten mind. 100 g / m² **8 Seiten** mind. 60 g / m² **Über 8 Seiten** mind. 50 g / m²
- **Belegung Neutralauflage gesamt:** ca. 0,52 Expl. Preis*: 96 € / ‰
Neutralauflage Süd (Nielsen 3b, 4): ca. 0,17 Mio, Expl. Preis*: 109 € / ‰
Neutralauflage West (Nielsen 2, 3a): ca. 0,16 Mio. Expl. Preis*: 109 € / ‰
Neutralauflage Ost (Nielsen 1, 5, 6, 7): ca. 0,19 Mio. Expl. Preis*: 109 € / ‰

← zurück



*alle Preise bis 10 g, jede weitere 10 Gramm 10 € / ‰

Beihefter



Platzierung: 4-seitiger Beihefter in der Heftmitte (Rückendrahtheftung, Fußanlage)



Format Beihefter: Mind. 115 x 148 mm (B x H), Max. 170 x 225 mm (B x H)



Grammaturen: 4 – 6 Seiten mind. 115 g / m² 8 – 10 Seiten mind. 80 g / m² Ab 12 Seiten mind. 80 g / m² Ab 16 Seiten mind. 60 g / m²



Max. belegbare Auflage: ca. 0,69 Mio. Expl.



Preis* max. belegbare Auflage: € 83 / %



Teilbelegung:
Süd (Nielsen 3b,4): ca. 0,21 Mio. Expl. Preis*: 4-seitiger Beihefter 102 € / %
West (Nielsen 2, 3a): ca. 0,21 Mio. Expl. Preis*: 4-seitiger Beihefter 102 € / %
Ost (Nielsen 1, 5, 6, 7): ca. 0,27 Mio. Expl. Preis*: 4-seitiger Beihefter 102 € / %

← zurück

Bitte im Vorfeld die aktuell gültigen Auflagenhöhen erfragen.



Bsp. Beihefter im Heftformat

*alle Preise je weitere 4 Seiten plus 10 € / %

Beikleber



Platzierung: Auf 1/1 Seite Trägeranzeige (linke Seite) in der hinteren Hefthälfte (Fußanlage)



Format: Mind. 55 x 85 bzw. 85 x 55 mm (B x H)
Für Postkarten / Prospekte: max. 120 x 150 mm (B x H)
Für Warenproben: max. 80 x 100 mm (B x H)



Gewicht: Max. 25 g



Grammatur: Postkarten mind. 135 g / m²
Einzelblätter mind. 150 g / m²



Belegung Auflage: Auf Anfrage, nach Prüfung von Stand und Beschaffenheit



Preis*: Gesamtauflage (Gebiete Süd, West und Nord / Ost) **49 € / %**
Teilaufgabe (Gebiete Süd, West, oder Nord / Ost) **61 € / %**

*alle Preise bis 10 g, je weitere 10 Gramm 10 € / %



Basis für Beikleber: Zzgl. zum % – Beikleberpreis **1/1 Seite Trägeranzeige**

Bitte im Vorfeld die aktuell gültigen Auflagenhöhen erfragen.



Postkarte auf Trägeranzeige am Bsp. Diabetes Ratgeber



Senioren Ratgeber

Sonderplatzierungen

Klappenumhelter

- Klappenumhelter:** Geeignet für vertriebsgesteuerte Marketing-Kampagnen
- Bausteine:** **Titelklappe** – Vorder- & Rückseite (Motiv Titelklappen-Vorderseite beginnend unterhalb SR-Logo) + 3. Umschlagseite
- Belegbare Auflage:** Komplettauflage
- Bindeart:** Klammerheftung
- Produktion:** Preis inkl. Druck der Titelklappe über Wort & Bild Verlag
- Preis:** 162 € / %



← zurück

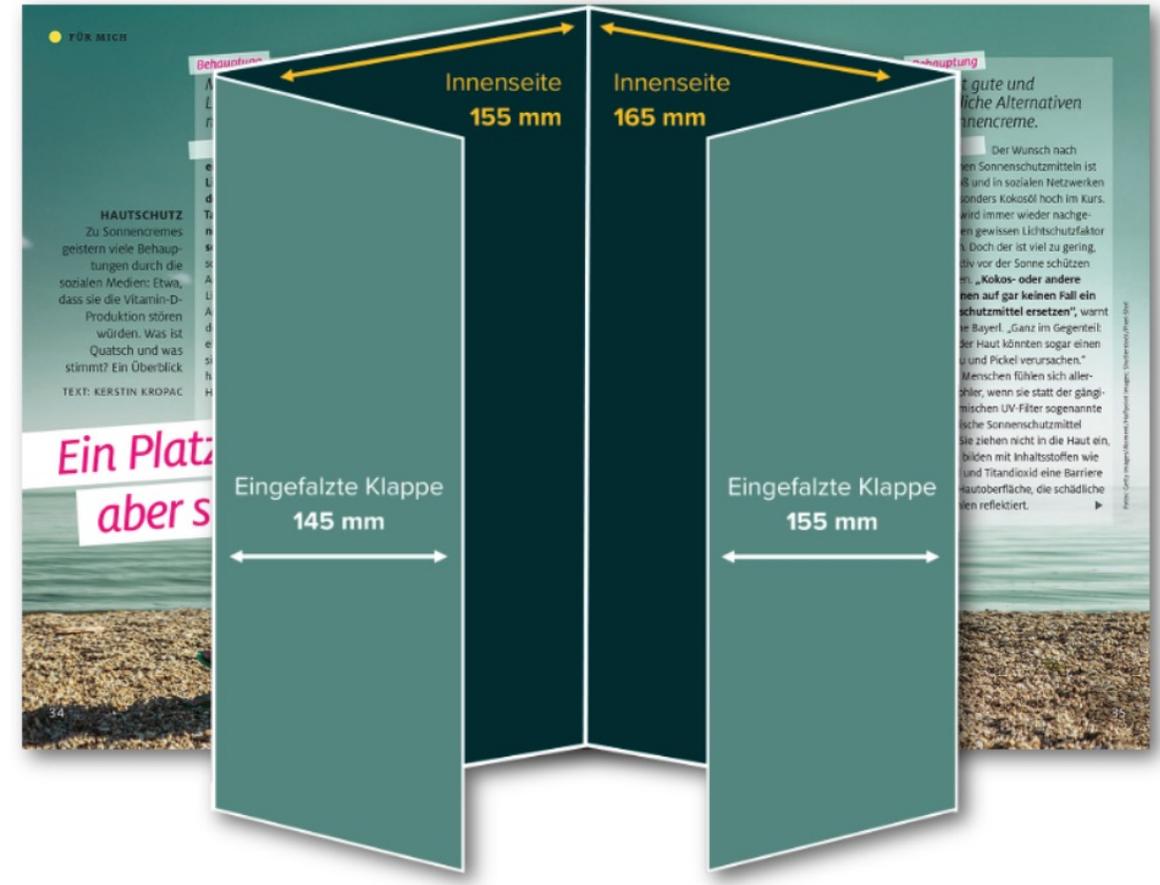
Premium-Paket Klappenumhelter

- 
Premium Paket: Geeignet für Premium-Marken und Produkt-Launches
- 
Bausteine: Titelklappe – Vorder- & Rückseite (Motiv Titelklappen-Vorderseite beginnend unterhalb SR-Logo) + 3. Umschlagseite und 4. Umschlagseite. (Motiv U4 beginnend unterhalb des Apotheken-Eindruckfeldes)
- 
Belegbare Auflage: Komplettauflage
- 
Bindeart: Klammerheftung
- 
Produktion: Preis inkl. Druck der Titelklappe über Wort & Bild Verlag
- 
Preis: 190 € / %



Altarfalz

- **Altarfalz:** Geeignet für eine besonders aufmerksamkeitsstarke Produktpräsentation mit viel Inhalt
- **Baustein:** 8-seitiger geschlossener Beihefter zum Aufklappen
- **Belegbare Auflage:** Neutralauflage ca. 0,72 Mio. Expl. *
- **Bindeart:** Klammerheftung
- **Grammatur:** mind. 80 g / m²
- **Produktion:** Preis inkl. Druck des Altarfalz über Wort & Bild Verlag
- **Preis: 107.000 €**



Umschlagseiten U2 / U4

-  **Größe: 1/1 Seite im Anschnitt**
-  **Format U2: 170 x 225 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten**
-  **Format U4: 148 x 148 mm (B x H) im Satzspiegel**
-  **Belegbare Auflage: Komplettauflage**
-  **Preis: U2 / 39.300 €**
-  **Preis: U4 / 39.300 €**

← zurück



Kombi – U2 + Editorial

- 
Größe: 1/3 Seite hoch im Editorial 1/1 Seite auf der U2 jeweils im Anschnitt
- 
Format U2: 1/3 S. hoch im Anschnitt: 56 x 225 mm (B x H) 1/1 S. im Anschnitt: 170 x 225 mm (B x H) jeweils plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten
- 
Platzierung: Editorial (Seite 3) und U2 (gegenüber Editorial)
- 
Belegbare Auflage: Komplettauflage
- 
Preis: 61.300 €



1/3 Seite im Editorial

Größe: 1/3 Seite hoch

Format: Im Satzspiegel: 44 x 186 mm (B x H) Im Anschnitt: 56 x 225 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten

Platzierung: Im Editorial

Belegbare Auflage: Komplettauflage

Preis: 22.000 €



1/3 Seite hoch im Anschnitt



← zurück

1/4 Seite im Editorial



Größe: 1/4 Seite hoch



Format: Im Satzspiegel: 30 x 186 mm (B x H) Im Anschnitt: 42 x 225 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten



Platzierung: Im Editorial



Belegbare Auflage: Komplettauflage



Preis: 16.450 €

Anzeige

SPAREN NICHT VERGESSEN!

Mit Ginkgo-Maren® kein Problem!

Ginkgo-Maren® 120 mg

Fördert die Gedächtnisleistung & die Konzentration

- Steigert die Leistung & Durchblutung des Gehirns
- Lässt Ohrgeräusche abklingen*
- Mit pflanzlichem Ginkgo-Spezialextrakt**

MEHR ZUR TEILNAHME UNTER www.ginkgo-maren-rabattwochen.de ODER QR-CODE SCANNEN!

RABATTWOCHEN
06.07.2023 – 30.09.2023

15€ SPAREN**

Wie halten Sie sich fit? Und wie versuchen Sie, Stürze zu vermeiden? Ich freue mich auf Post von Ihnen an die Mail-Adresse: chefredaktion@wubv.de

Ihre *Tina Haase*
Tina Haase, Chefredakteurin

AUF EIN WORT

Liebe Leserin, lieber Leser,

Im vergangenen Jahr habe ich mich am Knie verletzt. Ich wurde operiert, musste Gehhilfen benutzen, habe Physiotherapie bekommen. Inzwischen bin ich wieder auf den Beinen, aber etwas Angst, wieder zu stürzen, ist geblieben.

Im Gegenteil: Aktivität kann vor Stürzen schützen. In jeder Hinsicht: In Bewegung bleiben, Kraftübungen machen, Sturzfallen in der Wohnung entfernen und Medikamente unter die Lupe nehmen: Das sind Dinge, die Sie tun können.

Wie halten Sie sich fit? Und wie versuchen Sie, Stürze zu vermeiden? Ich freue mich auf Post von Ihnen an die Mail-Adresse: chefredaktion@wubv.de

Ihre *Tina Haase*
Tina Haase, Chefredakteurin

Auf einen Blick: Richtig Blutdruckmessen. Ab Seite 34

MEIN TIPP FÜR SIE

Wussten Sie das? Richtig durchgeführt, liefert die Blutdruckmessung zu Hause alle wichtigen Tipps zusammengetragen: vom passenden Gerät über die richtige Manöchette bis zum korrekten Vorgehen. So kann nichts mehr schiefgehen.

1/4 Seite hoch im Anschnitt

Home Instead Zuhause umsorgt

Seniorenbetreuung auch an Weihnachten. Zuhause, wo es am schönsten ist.

Suchen Sie Betreuung im Alltag für ein Familienmitglied oder einen Angehörigen? Wir bieten Seniorenbetreuung, die einfach persönlicher ist. Denn wir finden, hilfsbedürftige, zumeist ältere Menschen sollten bleiben können, wo sie sich am wohlsten fühlen: in den eigenen vier Wänden. In einem kostenlosen Beratungsgespräch finden wir zusammen mit Ihnen die persönlich passende Betreuungsleistung. Von der Unterstützung im Alltag, der Hilfe bei der Grundpflege und Hauswirtschaft bis hin zur Demenztbetreuung. Ganz ohne Zeitdruck und nach individuellem Bedarf.

UNSERE LEISTUNGEN SIND ÜBER DIE PFLEGEKASSE FINANZIERBAR

Jetzt kostenlos beraten lassen unter **0800 8081825** oder QR-Code scannen.

MEIN TIPP FÜR SIE

Wussten Sie das? Richtig durchgeführt, liefert die Blutdruckmessung zu Hause oft genauere Ergebnisse als jene in der Arztpraxis. Wir haben auf einer Doppelseite alle wichtigen Tipps zusammengetragen: vom passenden Gerät über die richtige Manöchette bis zum korrekten Vorgehen. So kann nichts mehr schiefgehen.

Auf einen Blick: Richtig Blutdruckmessen. Ab Seite 34

MEIN TIPP FÜR SIE

Wussten Sie das? Richtig durchgeführt, liefert die Blutdruckmessung zu Hause alle wichtigen Tipps zusammengetragen: vom passenden Gerät über die richtige Manöchette bis zum korrekten Vorgehen. So kann nichts mehr schiefgehen.

AUF EIN WORT

Liebe Leserin, lieber Leser,

Im vergangenen Jahr habe ich mich am Knie verletzt. Ich wurde operiert, musste Gehhilfen benutzen, habe Physiotherapie bekommen. Inzwischen bin ich wieder auf den Beinen, aber etwas Angst, wieder zu stürzen, ist geblieben.

Im Gegenteil: Aktivität kann vor Stürzen schützen. In jeder Hinsicht: In Bewegung bleiben, Kraftübungen machen, Sturzfallen in der Wohnung entfernen und Medikamente unter die Lupe nehmen: Das sind Dinge, die Sie tun können.

Wie halten Sie sich fit? Und wie versuchen Sie, Stürze zu vermeiden? Ich freue mich auf Post von Ihnen an die Mail-Adresse: chefredaktion@wubv.de

Ihre *Tina Haase*
Tina Haase, Chefredakteurin

Auf einen Blick: Richtig Blutdruckmessen. Ab Seite 34

MEIN TIPP FÜR SIE

Wussten Sie das? Richtig durchgeführt, liefert die Blutdruckmessung zu Hause alle wichtigen Tipps zusammengetragen: vom passenden Gerät über die richtige Manöchette bis zum korrekten Vorgehen. So kann nichts mehr schiefgehen.

1/4 Seite hoch im Satzspiegel

1/1 Seite im Inhaltsverzeichnis

- Größe: 1/1 Seite im Anschnitt
- Format: 170 x 225 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten
- Platzierung: 1/1 Seite rechts im Inhaltsverzeichnis
- Belegbare Auflage: Komplettauflage
- Preis: 51.500 €

The collage displays three pages from the 'Senioren Ratgeber' magazine. The top-left page features a person in a red jacket pouring water into a bottle, with a table of contents listing 'Fitte Hände' (10), 'Aufgetischt' (46), and 'Für mich' (20, 26, 28, 32). The top-right page is an advertisement for 'SCHMERZ: BRENNEND UND STECHEND* DANN DIE DIAGNOSE: GÜRTELROSE' (Shingles), featuring a person's back with a rash and text about the virus and diagnosis. The bottom-left page shows a family scene with a dog and a woman at a laptop, with a table of contents listing 'Helfer für die Nieren' (22) and 'Für mich' (22, 28, 32, 36, 38). The bottom-right page is an advertisement for 'Home Instead' home care services, featuring a woman and a caregiver, with text about senior care and a QR code.

2 x 1/3 Seite gegenüberliegend



Format 1 x 1/3 S. hoch: 55 x 225 mm (B x H)



Anschnittformat 1 x 1/3 S. hoch: 61 x 237 mm (B x H) (= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)



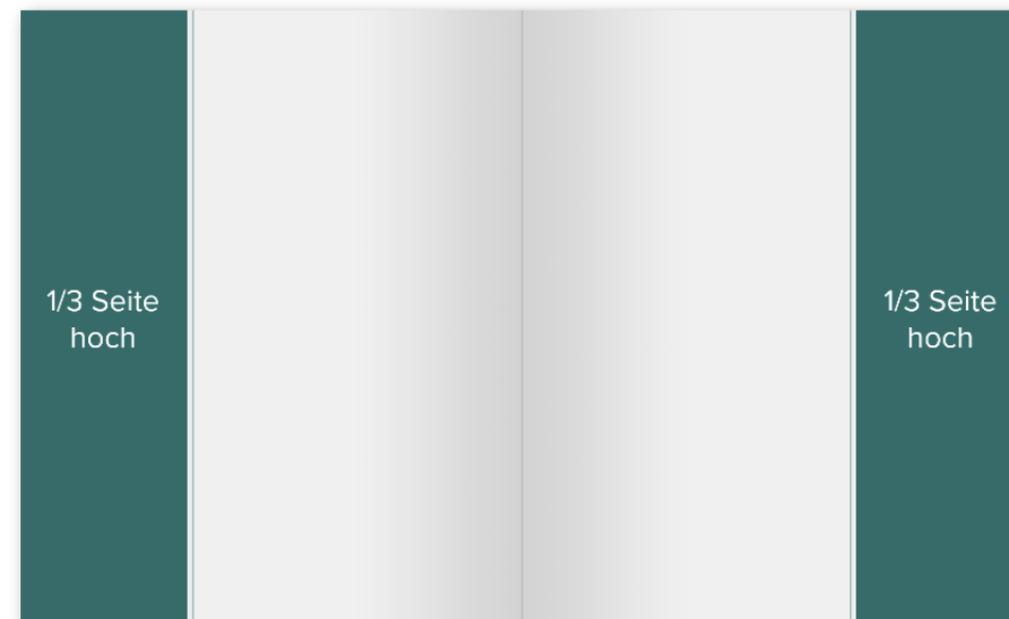
Platzierung: Auf einer Doppelseite außenseitig gegenüberliegend



Belegbare Auflage: Komplettauflage

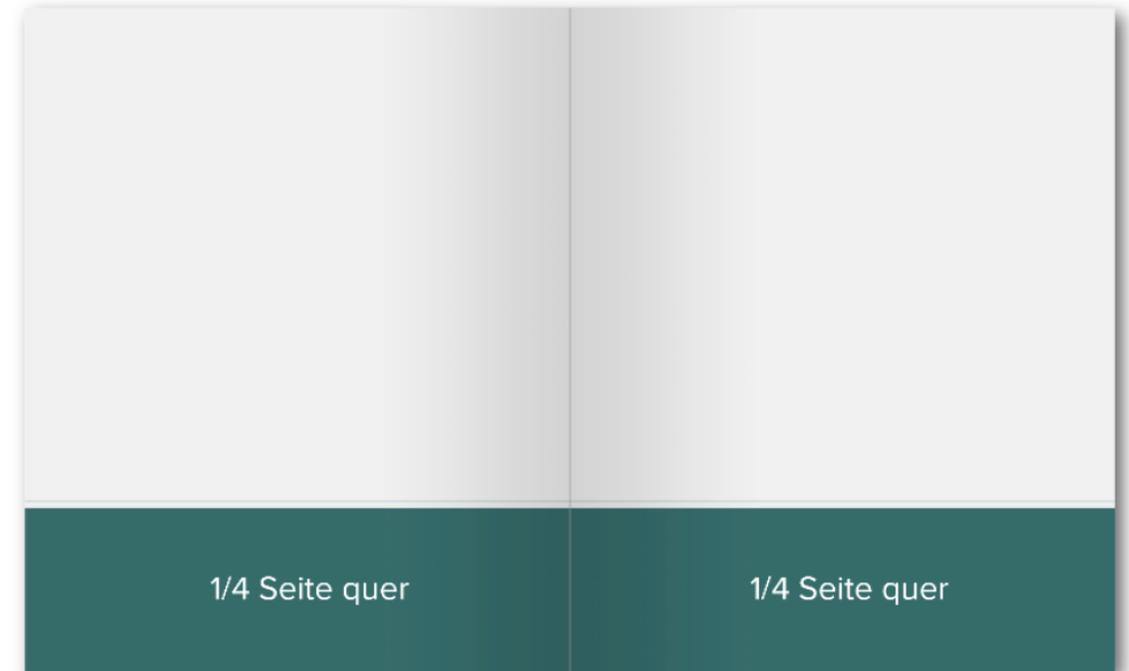


Preis: 34.400 €



2 x 1/4 Seite gegenüberliegend

-  **Format 1 x 1/4 S. quer:** 170 x 57 mm (B x H)
-  **Anschnittformat 1 x 1/4 S. quer:** 176 x 63 mm (B x H)
inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten
-  **Platzierung:** Auf einer Doppelseite gegenüberliegend
-  **Belegbare Auflage:** Komplettauflage
-  **Preis:** 26.300 €



L-Anzeige



Format 1 x 1/3 S. hoch: 55 x 225 mm (B x H)



Anschnittformat 1 x 1/3 S. hoch: 61 x 237 mm (B x H)
(= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)



Format 1 x 1/4 S. quer: 170 x 57 mm (B x H)



Anschnittformat 1 x 1/4 S. quer: 176 x 63 mm (B x H)
(= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)



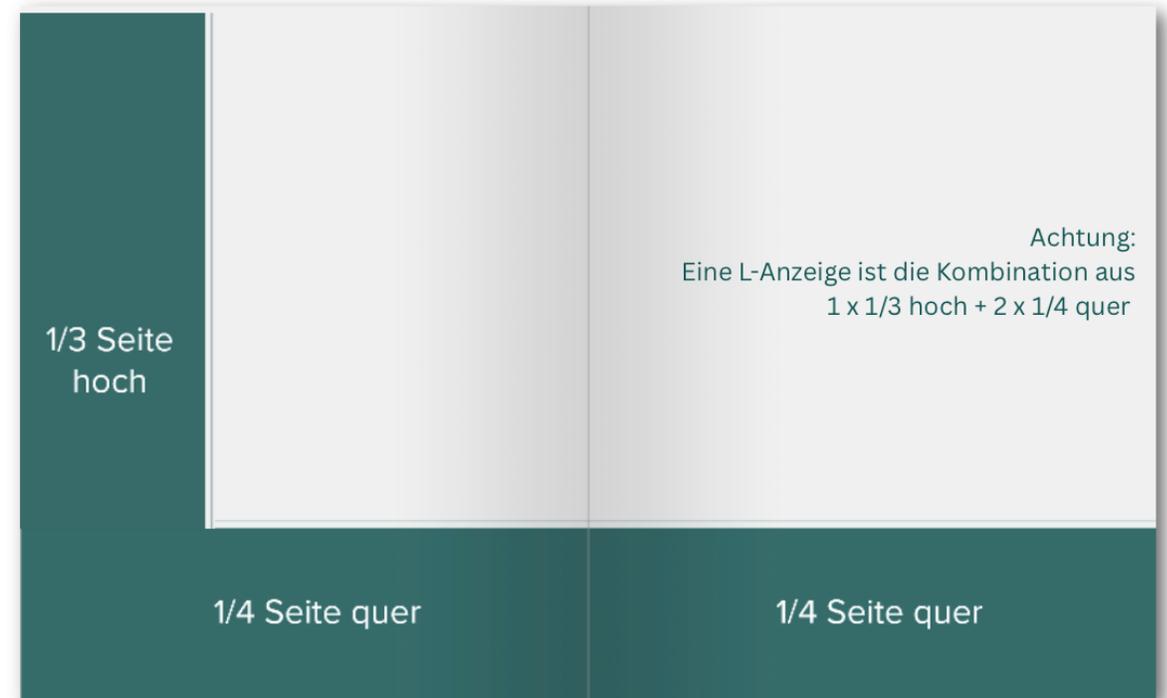
Platzierung: Linksseitig beginnend mit 1/3 S. hoch



Belegbare Auflage: Komplettauflage

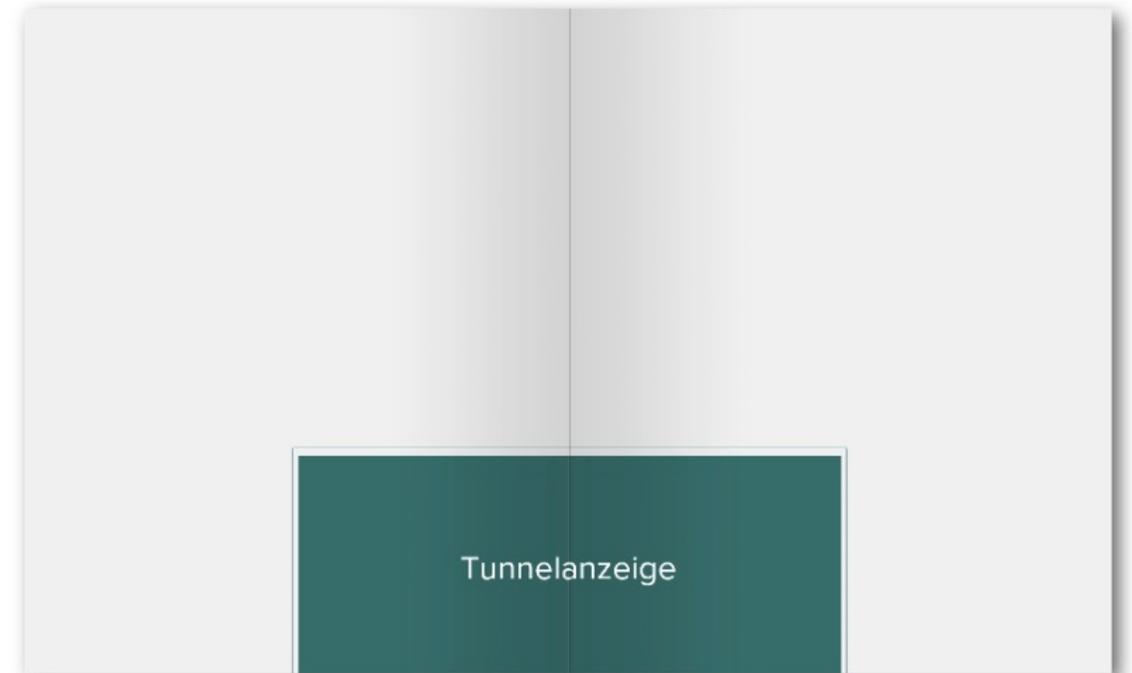


Preis: 37.000 €



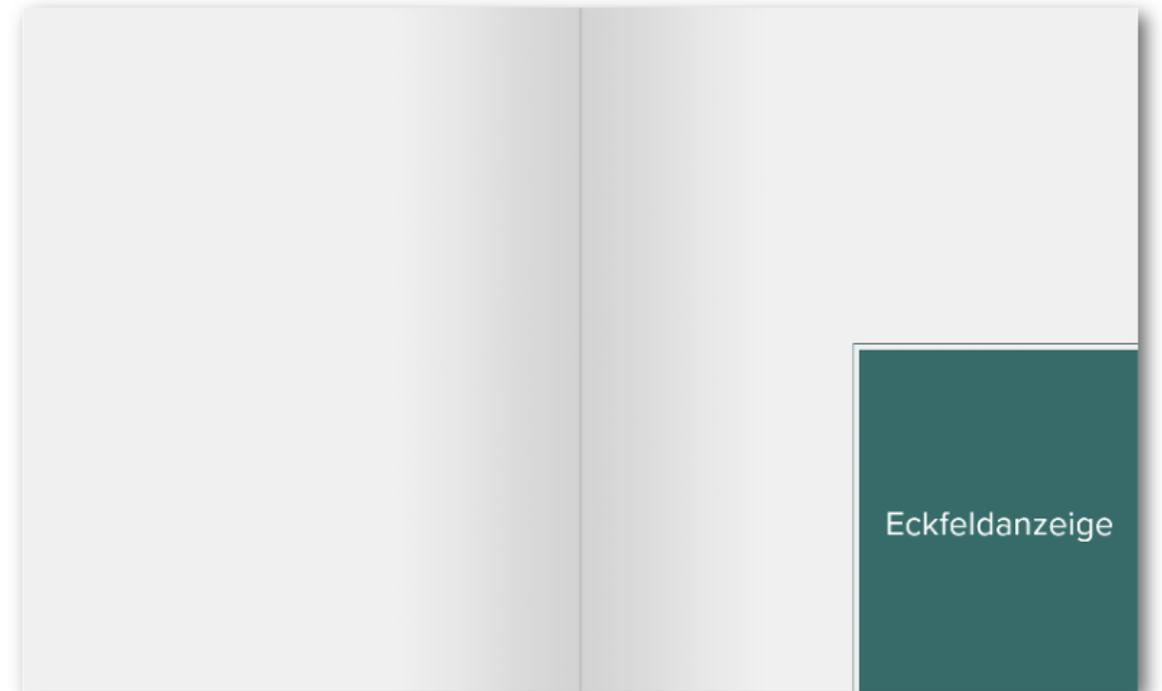
Tunnelanzeige

-  **Format :** 160 x 67 mm (B x H)
-  **Anschnittformat:** 160 x 73 mm (B x H)
inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten
-  **Platzierung:** Auf einer Doppelseite unten
-  **Belegbare Auflage:** Komplettauflage
-  **Preis:** 17.200 €



Eckfeldanzeige

-  **Format:** 85 x 112 mm (B x H)
-  **Anschnittformat:** 91 x 118 mm (B x H)
(inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)
-  **Platzierung:** Auf einer linken oder rechten Seite
-  **Belegbare Auflage:** Komplettauflage
-  **Preis:** 13.200 €



Flexformanzeige

-  **Format:** 55 x 225 mm (B x H)
-  **Anschnittformat:** 61 x 237 mm (B x H)
inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten
-  **Platzierung:** Auf einer rechten Seite
-  **Belegbare Auflage:** Komplettauflage
-  **Preis:** 19.900 €





Senioren Ratgeber

Teilbelegungen

Motivsplits

Platzierung: Senioren Ratgeber

Größe: 1/1 Seite

Format: 1/1 Seite im Satzspiegel: 148 x 186 mm (B x H) 1/1 Seite im Anschnitt: 170 x 225 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten

Belegung Süd (Nielsen 3b, 4): ca. 0,30 Mio. Expl. 1/1 Seite 12.650 €

Belegung West (Nielsen 2, 3a): ca. 0,30 Mio. Expl. 1/1 Seite 14.500 €

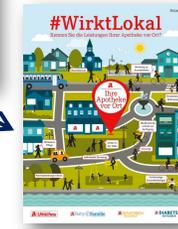
Belegung Nord /Ost (Nielsen 1, 5, 6, 7): ca. 0,39 Mio. Expl. Preis: 1/1 Seite 19.700 €

← zurück

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@uwbv.de

Bitte im Vorfeld die aktuell gültigen Auflagenhöhen erfragen.

Süd oder West



Nord/Ost

ESSEN & TRINKEN

Schalotten-Pilz-Gemüse
 Zutaten (für 2 Personen)
 100 g kleine Schalotten
 1 Knoblauchzehen
 2 Zweige Thymian
 1 Zitronensaft
 2 EL Butter, 2 EL Olivenöl
 200 g Rindfleisch
 4 Champignons
 1 Zitronensaft
 300 ml Brühe, Salz, Pfeffer
 200 g kleine Gnocchi
 2 EL Schmand
 1 TL Cheddarkäse

Zubereitung
 1. Schalotten und Knoblauch schälen, in Thymian und Öl für 2 Minuten braten. Das Öl in Butter und Öl 10 Minuten erhitzen, Knoblauch immer wieder erhitzen.
 2. Rindfleisch, größere Stücke in 1 TL Schmand anbraten.
 3. Schmand mit abgekühlter Brühe, Salz, Pfeffer und Öl vermischen.
 4. Gnocchi zugeben und im Gemüse erwärmen.
 5. Schmand mit abgekühlter Brühe, Salz, Pfeffer und Öl vermischen.
 6. Gnocchi zugeben und im Gemüse erwärmen.
 7. Schalotten, Knoblauch und Thymian für 2 Minuten braten.
 8. Schalotten, Knoblauch und Thymian für 2 Minuten braten.
 9. Schalotten, Knoblauch und Thymian für 2 Minuten braten.
 10. Schalotten, Knoblauch und Thymian für 2 Minuten braten.

Pflegende Angehörige: Unfallversichert.

UKBW
 Unfallkasse
 Baden-Württemberg

ESSEN & TRINKEN

Schalotten-Pilz-Gemüse
 Zutaten (für 2 Personen)
 100 g kleine Schalotten
 1 Knoblauchzehen
 2 Zweige Thymian
 1 Zitronensaft
 2 EL Butter, 2 EL Olivenöl
 200 g Rindfleisch
 4 Champignons
 1 Zitronensaft
 300 ml Brühe, Salz, Pfeffer
 200 g kleine Gnocchi
 2 EL Schmand
 1 TL Cheddarkäse

Zubereitung
 1. Schalotten und Knoblauch schälen, in Thymian und Öl für 2 Minuten braten. Das Öl in Butter und Öl 10 Minuten erhitzen, Knoblauch immer wieder erhitzen.
 2. Rindfleisch, größere Stücke in 1 TL Schmand anbraten.
 3. Schmand mit abgekühlter Brühe, Salz, Pfeffer und Öl vermischen.
 4. Gnocchi zugeben und im Gemüse erwärmen.
 5. Schmand mit abgekühlter Brühe, Salz, Pfeffer und Öl vermischen.
 6. Gnocchi zugeben und im Gemüse erwärmen.
 7. Schalotten, Knoblauch und Thymian für 2 Minuten braten.
 8. Schalotten, Knoblauch und Thymian für 2 Minuten braten.
 9. Schalotten, Knoblauch und Thymian für 2 Minuten braten.
 10. Schalotten, Knoblauch und Thymian für 2 Minuten braten.

#WirktLokal
 Kommen Sie die Leistungen Ihrer Apotheke vor Ort

ihre Apotheke vor Ort

UKW
 Ihre Apotheke vor Ort

Beilagen

- **Belegbare Auflage:** Neutralauflage gesamt oder Neutralauflagen nach Nielsen-Gebieten
- **Platzierung:** An unbestimmter Stelle im Magazin
- **Format:** Mind. 105 x 148 mm (B x H)
Max. 150 x 205 mm (B x H)
- **Beilagen Gewicht:** Minimalgewicht 5 g
Maximalgewicht auf Anfrage
- **Grammatur:** **2 Seiten** mind. 135 g / m² **4 Seiten** mind. 135 g / m²
6 Seiten mind. 100 g / m² **8 Seiten** mind. 60 g / m² **Über 8 Seiten** mind. 50 g / m²
- **Belegung Neutralauflage gesamt:** ca. 0,72 Expl. Preis*: 96 € / ‰
Neutralauflage Süd (Nielsen 3b, 4): ca. 0,23 Mio, Expl. Preis*: 109 € / ‰
Neutralauflage West (Nielsen 2, 3a): ca. 0,22 Mio. Expl. Preis*: 109 € / ‰
Neutralauflage Ost (Nielsen 1, 5, 6, 7): ca. 0,27 Mio. Expl. Preis*: 109 € / ‰

Bitte im Vorfeld die aktuell gültigen Auflagenhöhen erfragen.



← zurück

*alle Preise bis 10 g, jede weitere 10 Gramm 10 € / ‰

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de

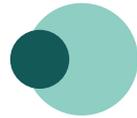
Beihefter



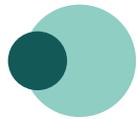
Platzierung: 4-seitiger Beihefter in der Heftmitte (Rückendrahtheftung, Fußanlage)



Format Beihefter:, mind. 115 x 148 mm (B x H)
Max. 170 x 225 mm (B x H)



Grammaturen: 4 – 6 Seiten mind. 115 g / m² 8 – 10 Seiten mind. 80 g / m² **Ab 12 Seiten** mind. 80 g / m² **Ab 16 Seiten** mind. 60 g / m²



Maximal belegbare Auflage: ca. 0,99 Mio. Expl.



Preis max. belegbare Auflage*: € 83 / %



Teilbelegungen:

Süd (Nielsen 3b,4): ca. 0,30 Mio. Expl. Preis*: 4-seitiger Beihefter 102 € / %

West (Nielsen 2, 3a): ca. 0,30 Mio. Expl. Preis*: 4-seitiger Beihefter 102 € / %

Ost (Nielsen 1, 5, 6, 7): ca. 0,39 Mio. Expl. Preis*: 4-seitiger Beihefter 102 € / %

← zurück

Bitte im Vorfeld die aktuell gültigen Auflagenhöhen erfragen.



Bsp. Beihefter im Heftformat

*alle Preise je weitere 4 Seiten plus 10 € / %

Beikleber



Platzierung: Auf 1/1 Seite Trägeranzeige (linke Seite) in der hinteren Hefthälfte (Fußanlage)



Format: Mind. 55 x 85 bzw. 85 x 55 mm (B x H)
Für Postkarten / Prospekte: max. 120 x 150 mm (B x H)
Für Warenproben: max. 80 x 100 mm (B x H)



Gewicht: Max. 25 g



Grammatur: Postkarten mind. 135 g / m²
Einzelblätter mind. 150 g / m²



Belegung Auflage: Auf Anfrage, nach Prüfung von Stand und Beschaffenheit



Preis*: Gesamtauflage (Gebiete Süd, West und Nord / Ost) **49 € / %**
Teilaufgabe (Gebiete Süd, West, oder Nord / Ost) **61 € / %**
*alle Preise bis 10 g, jede weitere 10 Gramm 10 € / %



Basis für Beikleber: Zzgl. zum % – Beikleberpreis **1/1 Seite Trägeranzeige**

← zurück

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de



Postkarte auf Trägeranzeige am Bsp. Senioren Ratgeber

Durchhefter

Platzierung: Um den Rätsel Plus-Bogen herum

Format: Mind. 210 x 148 mm (B x H)
Max. 340 x 225 mm (B x H)

Belegbare Auflage: Teilaufgabe Rätsel Plus:
0,33 Mio. Expl.

Preis: 83 € / %



Bsp. Durchhefter um das Rätsel Plus herum

Bitte im Vorfeld die aktuell gültigen Auflagenhöhen erfragen.



VdK Zeitung

Premiumpplatzierung

Premiumpplatzierung „VdK-Rätseelseite“

Präsentieren Sie Ihr Produkt auf einer ½ Seite quer unterhalb des **Kreuzworträtsels** – eine hohe Aufmerksamkeit ist garantiert.

Ihre Vorteile:

- **Hohe Aufmerksamkeit durch lange Verweildauer** auf der Rätseelseite
 - Beste Sichtbarkeit auf der 4. Umschlagsseite (letzte Seite)
 - **Premiumpplatzierung** (ohne Aufschlag)
 - **7,2 % Auflagenplus** (gegenüber dem Vorjahresquartal)
- Verkaufte Auflage **1.903.748 Explare**

Frequenz	Brutto-Preis
1 x ½ Seite	26.700 €
3 x ½ Seite	80.100 €
5 x ½ Seite	133.500 €



Platzierungsbeispiel



HausArzt- PatientenMagazin

Sonderplatzierungen

Umschlagseite U4

- Format: 182 x 178 mm (B x H)
- Platzierung: U4
- Belegbare Auflage: Teilauflage mit ca. 0,113 Mio. Expl.
- Preis: 21.700 €



Umschlagseiten U2 / U3

- **Größe: 1/1 Seite im Anschnitt**
- **Format: 210 x 280 mm (B x H), plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten**
- **Belegbare Auflage: Komplettauflage**
- **Preis: U2 / 20.700 €**
- **Preis: U3 / 20.700 €**



The background is a solid teal color. On the left, there are two white circular outlines, one at the top and one at the bottom. On the right, there is a large, complex graphic consisting of a 3D spiral of concentric rings in shades of brown and gold, with a dark teal circle overlapping its right side. The text is positioned on the left side of the page.

HausArzt- PatientenMagazin

Teilbelegungen

Beilagen

- **Belegbare Auflage:** Max. belegbare Auflage: ca. 0,29 Mio. Expl.
- **Platzierung:** An unbestimmter Stelle im Magazin
- **Format:** Mind. 105 x 148 mm (B x H)
Max. 190 x 260 mm (B x H)
- **Beilagen Gewicht:** Minimalgewicht 5 g
Maximalgewicht auf Anfrage
- **Grammatur:** **2 Seiten** mind. 135 g / m² **4 Seiten** mind. 135 g / m²
6 Seiten mind. 100 g / m² **8 Seiten** mind. 60 g / m² **Über 8**
Seiten mind. 80 g / m²
- **Belegung Neutralauflage gesamt:** ca. 0,06 Expl. Preis*: 96 € / ‰
Neutralauflage Süd (Nielsen 3b, 4): ca. 0,04 Mio, Expl. Preis*: 109 € / ‰
Neutralauflage West (Nielsen 2, 3a): ca. 0,01 Mio. Expl. Preis*: 109 € / ‰
Neutralauflage Ost (Nielsen 1, 5, 6, 7): ca. 0,01 Mio. Expl. Preis*: 109 € / ‰

← [zurück](#)



*alle Preise bis 10 g, jede weitere 10 Gramm 10 € / ‰

Beihefter

Platzierung: 4-seitiger Beihefter in der Heftmitte (Rückendrahtheftung, Fußanlage)

Format Beihefter: mind. 115 x 148 mm (B x H) Max. 210 x 280 mm (B x H)

Grammaturen: 4 – 6 Seiten mind. 115 g / m² 8 – 10 Seiten mind. 80 g / m² **Ab 12 Seiten** mind. 80 g / m² **Ab 16 Seiten** mind. 60 g / m²

Max. Belegbare Auflage: ca. 0,18 Mio. Expl.

Preis max. Belegbare Auflage : 83 € / %

Teilbelegungen:
Süd (Nielsen 3b,4): ca. 0,10 Mio. Expl. Preis*: 4-seitiger Beihefter **102 € / %**
West (Nielsen 2, 3a): ca. 0,04 Mio. Expl. Preis*: 4-seitiger Beihefter **102 € / %**
Ost (Nielsen 1, 5, 6, 7): ca. 0,04 Mio. Expl. Preis*: 4-seitiger Beihefter **102 € / %**

← zurück

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de

Bitte im Vorfeld die aktuell gültigen Auflagenhöhen erfragen.



Bsp. Beihefter im Heftformat

*alle Preise je weitere 4 Seiten plus 10 € / %

Beikleber



Platzierung: Auf 1/1 Seite Trägeranzeige (rechte Seite) in der vorderen Hefthälfte (Kopfanlage)



Format: Mind. 55 x 85 bzw. 85 x 55 mm (B x H)
Für Postkarten / Prospekte: max. 120 x 150 mm (B x H)
Für Warenproben: max. 80 x 100 mm (B x H)



Gewicht: Max. 25 g



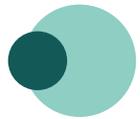
Grammatur: Postkarten mind. 135 g / m²
Einzelblätter mind. 150 g / m²



Belegung Auflage: Auf Anfrage, nach Prüfung von Stand und Beschaffenheit



Preis: Gesamtauflage (Gebiete Süd, West und Nord / Ost) **49 € / %**
Teilaufgabe (Gebiete Süd, West, oder Nord / Ost) **61 € / %**
*alle Preise für jede weitere 10 Gramm 10 € / %



Basis für Beikleber: Zzgl. zum % – Beikleberpreis 1/1 Seite Trägeranzeige

← zurück

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de



Postkarte auf Trägeranzeige am Bsp. HausArzt-PatientenMagazin

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. »Anzeigenauftrag« oder »Auftrag« im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend »AGB«) ist der Vertrag zwischen der Wort & Bild Verlag Konradshöhe GmbH & Co. KG (nachfolgend »Verlag«) und einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als » Auftraggeber« bezeichnet) über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Fremdbeilagen und/oder sonstiger Werbemittel in einer Druck- schrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Für jeden Auftrag und Folgeaufträge gelten die vorliegenden AGB sowie die im Zeitpunkt der Veröffentlichung der Werbung aktuelle Preisliste des Verlags, deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Die Gültigkeit etwaiger AGB des Auftraggebers ist, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen, ausgeschlossen.

3. Aufträge können persönlich, telefonisch, schriftlich, per E-Mail, Telefax oder per Internet aufgegeben werden. Der Verlag haftet nicht für Übermittlungsfehler. Der Vertrag kommt erst durch die Auftragsbestätigung des Verlags zustande, die vorbehaltlich anderer individueller Vereinbarungen zwischen Verlag und Auftraggeber schriftlich, per Telefax oder per E-Mail erfolgt.

Aufträge für Beihefter, Beikleber und Beilagen sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und seiner Billigung durch den Verlag bindend.

4. Ein » Abschluss« ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen, Fremdbeilagen oder sonstiger Werbemittel unter Beachtung der dem Auftraggeber gemäß jeweils geltender Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die einzelnen rechtsverbindlichen Anzeigenaufträge jeweils erst durch schriftliche oder elektronische (z.B. E-Mail) Bestätigung des Abrufs zustande kommen.

Ein » Abruf« ist die Aufforderung des Auftraggebers an den Verlag, auf Grundlage eines Abschlusses eine konkrete Anzeige, Fremdbeilage oder ein sonstiges Werbemittel zu veröffentlichen und die vom Auftraggeber veranlasste Zu- stellung der für die Produktion erforderlichen Texte und Vorlagen beim Verlag. Ist kein Erscheinungstermin verein- bart, sind Anzeigen, Fremdbeilagen und/oder sonstige Werbemittel im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird. Die zahlen- und mengen- mäßige Einbeziehung in einen Abschluss, für die die Preisliste keinen Nachlass vorsieht, ist nicht möglich.

Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 4 Absatz 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

5. Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen gegenüber den Wer- bungtreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Vermittlungsprovision errechnet sich aus dem Kundennetto, also nach Abzug von Rabatt, Boni und Mängelnachlass. Sie wird nur an vom Verlag an- erkannte Werbeagenturen vergütet unter der Voraussetzung, dass der Auftrag unmittelbar von der Werbeagentur erteilt wird, ihr die Beschaffung der fertigen und druckreifen Druckunterlagen obliegt und eine Gewerbeanmeldung als Werbeagentur vorliegt. Dem Verlag steht es frei, Aufträge von Werbeagenturen abzulehnen, wenn Zweifel an der berufsmäßigen Ausübung der Agenturtätigkeit oder der Bonität der Werbeagentur bestehen. Anzeigenaufträge durch Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung erteilt. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag daher im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss dies gesondert unter namentlicher Nennung des Werbungtreibenden vereinbart werden. Der Verlag ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.

6. Der Verlag ist berechtigt, Aufträge, auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses, nach sachgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn der Inhalt der Werbung gegen Gesetze oder behördliche Be- stimmungen verstößt, die Veröffentlichung der Werbung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist, wenn Beihefter, Beikleber und/oder Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten oder im Fall eines Verstoßes gegen Ziffer 23 dieser AGB. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüg- lich mitgeteilt.

7. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbe- schadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem aufgrund einer höheren Abnahmemenge gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass (Rabatt) dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.

8. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeihefter, Fremdbeikleber und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

9. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen mit dem Wort »Anzeige« deutlich als solches zu kennzeichnen.

10. Für die rechtzeitige Lieferung fehlerfreier, den technischen Anforderungen entsprechender und für den Verlag verwendbarer Druckunterlagen, wie z. B. Anzeigen, Fremdbeihefter, Beikleber und/oder sonstiger Werbemittel, ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen for- dert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Druckunterlagen werden nur auf schriftliche An- forderung an den Auftraggeber zurückgesandt, andernfalls gehen sie in das Eigentum des Verlags über. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet sechs Wochen nach Veröffentlichung der vorgelegten Druckunterlage.

11. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln innerhalb von zwei Wochen nach Veröf- fentlichung der Anzeige geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel müssen Kaufleute spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der Anzeige reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckunterlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn der Mangel den Anzeigenzweck nicht beeinträchtigt (z. B. bei geringfügigen Farbfehlern oder bei einem nicht ganz scharfen Abdruck) und/oder wenn die Nacherfüllung für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, verweigert er die Nacherfüllung, ist die Nacherfüllung dem Auf- traggeber nicht zumutbar oder schlägt sie fehl, so hat der Auftraggeber das Recht, vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Ge- währleistungsansprüche von Kaufleuten verjähren zwölf Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige.

12. Der Verlag haftet für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, für Schäden aus schuldhafter Verlet- zung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden aufgrund mindestens leicht fahrlässiger Ver- letzung einer Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Werbeauftrags überhaupt erst ermö- licht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertraut. Die Schadensersatzpflicht ist – abgesehen von der Haftung für Vorsatz und schuldhafter Ver- letzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit – auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Scha- den begrenzt. Im Übrigen sind Schadensersatzansprüche gegen den Verlag unabhängig vom Rechtsgrund ausge- schlossen. Soweit die Haftung des Verlags nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung ihrer Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt hiervon unberührt. Schadensersatzansprüche von Kaufleuten gegen den Verlag ver- jähren, abgesehen von Ansprüchen aus unerlaubter oder vorsätzlicher Handlung, in zwölf Monaten nach dem Zeit- punkt, in dem der Auftraggeber von den den Anspruch begründenden Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen.

13. Haftungsfreistellungserklärung: Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige verantwortlich. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter (z. B. Schutzrechtsverletzungen, Verletzung von Persönlichkeitsrechten, Verletzungen des Heilmittelwerbegesetzes oder der Health-Claims-Verordnung) frei, einschließlich der angemessenen Kosten zur gerichtlichen und außergerichtlichen Rechtsverteidigung, selbst wenn die Vergütung der vom Verlag beauftragten Anwälte die gesetzlich vorgeschriebenen Gebühren überschreiten. Wird der Verlag (z. B. durch gerichtliche Entscheidung) zum Abdruck einer Gegendarstellung o. Ä. verpflichtet, hat der Auftraggeber die Kosten nach der gültigen Anzeigenpreisliste zu tragen.

14. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist schriftlich mitgeteilt werden, anderenfalls gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
15. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die je nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
16. Der Verlag behält sich vor, in Einzelfällen Vorauskasse bis zum Anzeigenschluss zu verlangen, insbesondere bei der Neuaufnahme einer Geschäftsbeziehung, bei im Ausland ansässigen Auftraggebern oder wenn begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers vorliegen. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber zum 15. des Vormonats der Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Rechnung ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
- Die Zahlungsbedingungen lauten wie folgt: Rein netto 14 Tage nach dem Erscheinungstag; bei Zahlungseingang 3 Tage vor dem Erscheinungstag 2 % Skonto.
17. Der Auftraggeber ist zur Aufrechnung mit Gegenansprüchen nur berechtigt, wenn seine Gegenansprüche rechts-kräftig festgestellt und nicht bestritten sind.
18. Der Verlag liefert auf Wunsch nach Veröffentlichung der Werbung einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
19. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matrern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftrag-geber zu tragen.
20. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminde- rung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjah- res unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminde- rung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage von bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H., bei über 500 000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen etwaige Preisminde- rungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftrags- geber von dem Sinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.
21. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.
22. Ein Ausschluss von Mitbewerbern des Auftraggebers und/oder des Werbungtreibenden für eine bestimmte Ausgabe oder auf der gleichen Seite kann nicht gewährt werden.
23. Die Anzeigen dürfen den Interessen der Abonnenten nicht widersprechen. Stellt sich erst nach Erscheinen der Anzeige heraus, dass die Anzeigen von den Abonnenten nicht erwünscht sind, so hat der Verlag auch nachträglich das Recht, von der Abwicklung des Auftrags sofort zurückzutreten.
24. Wegen des begrenzten Anzeigenraumes gilt für den Inserenten ein Rücktrittsrecht nur dann, wenn es ausdrück- lich vorher vereinbart und durch den Verlag bestätigt wurde. Von dem Rücktrittsrecht kann jedoch nur spätestens 8 Wochen vor Anzeigenschluss Gebrauch gemacht werden.
25. Beihefter, Beikleber und Beilagen, Ein- und Durchhefter dürfen nur dann Werbung für mehrere Produkte oder Dienstleistungen enthalten, wenn es sich um Produkte oder Dienstleistungen des gleichen Unternehmens oder der gleichen Unternehmensgruppe handelt.
26. Feste Platzierungszusagen verlieren ihre Gültigkeit, wenn die umbruchtechnische Hefstruktur eine Umplatzie- rung der Anzeige erforderlich macht.

27. Bei Buchungen der Kombinationen können nur Anzeigen aufgenommen werden, die in Erscheinungsmonat, Format, Farbigkeit, Produkt und/oder Kampagne übereinstimmen.

28. Der Verlag erhebt und verarbeitet die Daten seiner Kunden/Geschäftspartner gemäß den Informationen zur Datenverarbeitung unter <https://www.wub-service.de/infosovo>. Bei Kunden kann die E-Mail-Adresse auch genutzt werden, um über ähnliche Waren und Dienstleistungen zu informieren, §7 Abs.3 UWG. Dieser Verwendung Ihrer E-Mail-Adresse können Sie jederzeit unter abbestellen@wortundbildverlag.de widersprechen.

29. Sollten eine oder mehrere Bestimmungen des Auftrags und/oder dieser AGB unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und unter Ausschluss von Kollisionsrecht. Erfüllungsort ist München. Gerichtsstand für Klagen gegen Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen ist München.

Zahlungsbedingungen

Rein netto 14 Tage nach dem Erscheinungstag.

Bei Zahlungseingang 3 Tage vor dem Erscheinungstag 2 % Skonto.

Der Verlag behält sich vor, in Einzelfällen Vorauskasse bis zum Anzeigenschluss zu verlangen, insbesondere bei der Neuaufnahme einer Geschäftsbeziehung, bei im Ausland ansässigen Auftraggebern oder wenn begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers vorliegen.

Bankverbindung

Sparkasse Bad Tölz Wolfratshausen IBAN DE82 7005 4306 0000
0581 80 BIC BYLADEM1WOR
Gläubiger-ID DE72WUB00000230115

Unser Team



Ronja Böhlke
Geschäftsführerin
r.boehlke@720health.media
0151 152 032 58



Karin Adam
Leitung Sales
k.adam@720health.media
0171 767 37 77



Thomss Jusinski
Leitung Agenturmanagement
t.jusinski@720health.media
0151 649 412 97



Laura Schürmann
Konditionsmanagerin
l.schuermann@720health.media
0151 538 500 37



Hanna Scholz
Key Account Managerin
h.scholz@720health.media
0151 225 792 10



Claudia Tomasini
Key Account Managerin
c.tomasini@720health.media
0151 538 500 32



Kai-Simon Hofer
Key Account Manager
k.hofer@720health.media
0172 167 48 59



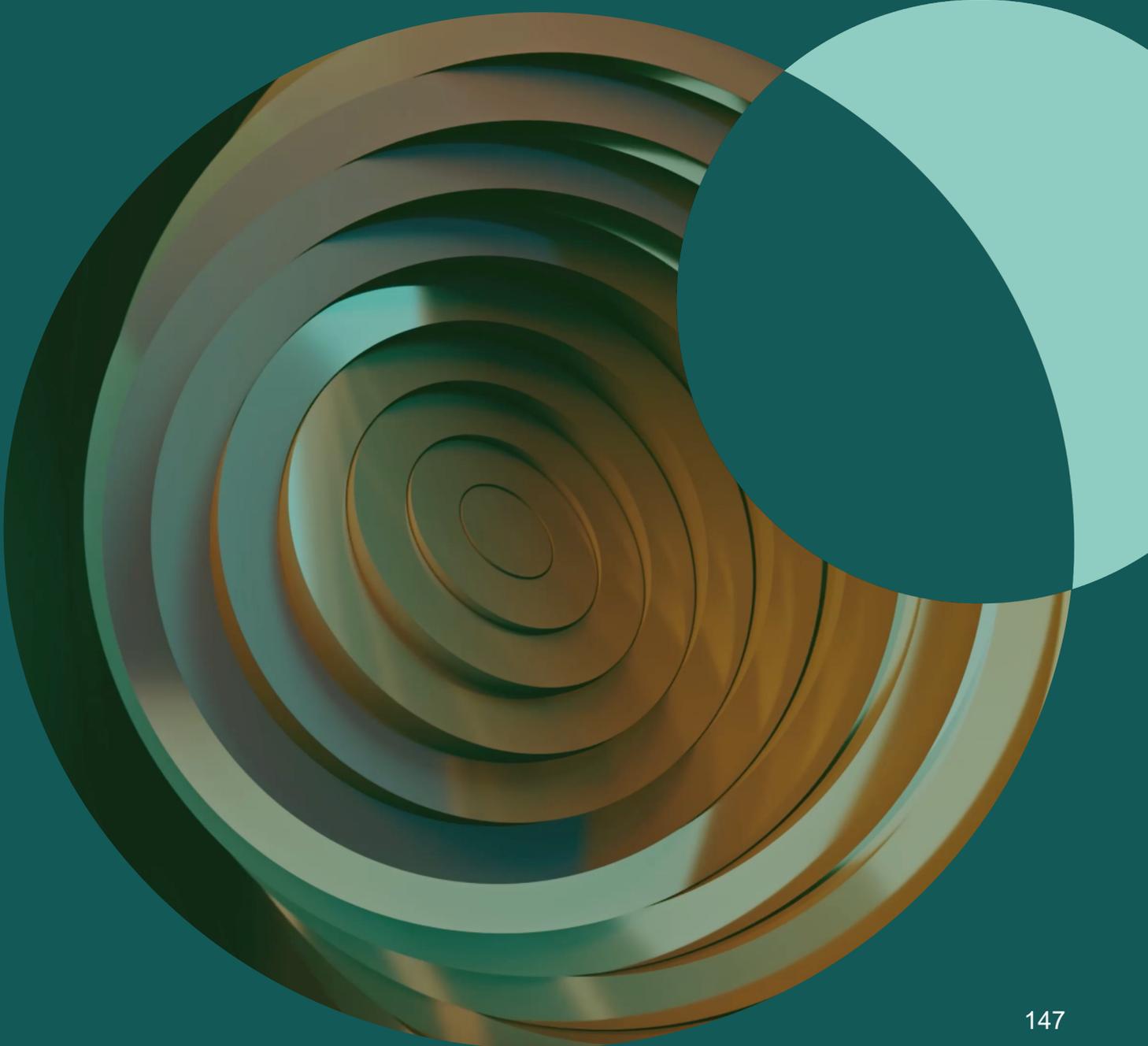
Petra Gohlisch
Senior Sales Managerin
p.gohlisch@720health.media
0172 858 26 75



Daniela Daubenberger
Agenturmanagerin
d.daubenberger@720health.media
0151 538 500 35



Matthias Marcinowski
Agenturmanager
m.marcinowski@720health.media
0151 538 500 16



720 Health Media GmbH & Co. KG
Jessenstraße 4
22767 Hamburg
vt_salesteam@720health.media
www.720health.media