

# Sonderwerbepflichten 2025

(gültig ab 13.02.2025)



720

Health  
Media

# Sonderwerbepflichten



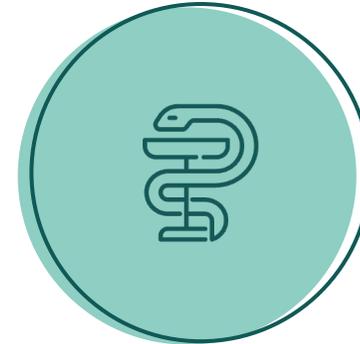
# Übersicht Apotheken Umschau



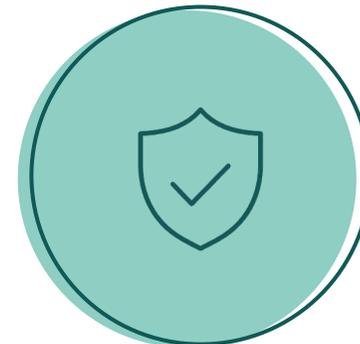
- Klappenumhefter
- Premium-Paket Klappenumhefter
- Altarfalz
- Umschlagseite U4
- Umschlagseite U2 / U3
- Kombi U2 + Editorial
- 1/3 Seite im Editorial
- 1/4 Seite im Editorial
- Doppelseite vor dem Inhaltsverzeichnis
- Inhaltsverzeichnis
- Kombi Editorial + Inhaltsverzeichnis
- Erste 1/1 Seite nach dem Inhaltsverzeichnis
- Umfeld Titelstory
- 1/1 Seite im 1. Heftdrittel
- 2 x 1/3 Seite gegenüberliegend
- 2 x 1/4 Seite gegenüberliegend
- L-Anzeige
- Tunnelanzeige
- Eckfeldanzeige
- Flexformanzeige
- Dreiecksanzeige
- Rätselumfelder

# Übersicht Apotheken Umschau

- EXTRA-Rätselseiten
- 1/1 Seite in den TV-Vorschauseiten
- 2. Umschlagseite im TV-Teil
- Inselanzeige innerhalb der TV-Vorschauseiten
- Inselanzeige innerhalb der TV-Tipps
- Presenter-Anzeige im Kopf der TV-Programmseiten
- 2/1 Seiten Advertorial in der Mitte des TV-Teils
- Motivsplits
- Umschlagseiten der Linda-Auflage
- Linda-Beihefter
- Beilagen
- Beihefter
- Beikleber
- Durchhefter



- HV-Blitzinfo
- Paket- und Rechnungsbeilagen



- Leitfaden zur Gestaltung von Anzeigen & Advertorials

# Übersicht Apotheken Umschau ELTERN



- Klappenumhefter
- Premium-Paket Klappenumhefter
- Altarfalz
- Umschlagseite U4
- Umschlagseite U2 / U3
- Kombi – U2 + 1/3 Seite im Editorial
- 2 x 1/3 Seite gegenüberliegend
- 2 x 1/4 Seite gegenüberliegend
- L-Anzeige
- Tunnelanzeige
- Eckfeldanzeige
- Flexformanzeige

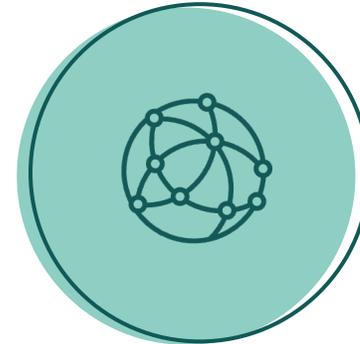


- Motivsplits
- Beilagen
- Beihefter
- Beikleber

# Übersicht PTA Woman



- Paketpreis Sonderplatzierung U4
- Altarfalz
- Inselanzeige quadratisch
- Inselanzeige hoch
- Mittelsäule
- Randsäulen
- Mittelbalken
- Tunnelanzeige
- Eckfeldanzeige



- PTA Woman ACADEMY
- PTA Woman Medikamenten-Portrait
- PTA Woman Beratungsgespräch
- PTA Woman Beratungsgespräch + Warenprobe
- PTA Woman Heilkräuter
- Banderole
- Titelklappe
- Ausklappbare U2

# Übersicht Diabetes Ratgeber



- Klappenumhefter
- Premium-Paket Klappenumhefter
- Altarfalz
- Umschlagseiten U2 / U4
- Kombi U2 + Editorial
- 1/3 Seite im Editorial
- 1/4 Seite im Editorial
- 1/1 Seite im Inhaltsverzeichnis
- 2 x 1/3 Seite gegenüberliegend
- 2 x 1/4 Seite gegenüberliegend
- L-Anzeige
- Tunnelanzeige
- Eckfeldanzeige
- Flexformanzeige



- Motivsplits
- Beilagen
- Beihefter
- Beikleber

# Übersicht Senioren Ratgeber



- Klappenumhefter
- Premium-Paket Klappenumhefter
- Altarfalz
- Umschlagseiten U2 / U4
- Kombi U2 + Editorial
- 1/3 Seite im Editorial
- 1/4 Seite im Editorial
- 1/1 Seite im Inhaltsverzeichnis
- 2 x 1/3 Seite gegenüberliegend
- 2 x 1/4 Seite gegenüberliegend
- L-Anzeige
- Tunnelanzeige
- Eckfeldanzeige
- Flexformanzeige



- Motivsplits
- Beilagen
- Beihefter
- Beikleber
- Durchhefter

# Übersicht VDK



- [VdK-Rätselseite](#)

# Übersicht HausArzt-PatientenMagazin



- Umschlagseite U4
- Umschlagseiten U2 / U3



- Beilagen
- Beihefter
- Beikleber



# Apotheken Umschau

Sonderplatzierungen

# Klappenumhelter

- Format:** Geeignet für vertriebsgesteuerte Marketing-Kampagnen
- Titelklappe:** Vorder- & Rückseite (Motiv Titelklappen-Vorderseite beginnend unterhalb AU-Logo) + **3. Umschlagseite**
- Belegbare Auflage:** Apotheken Umschau **A** ca. 1,75 Mio. Expl.  
 Apotheken Umschau **B** ca. 2,00 Mio. Expl. \*
- Bindeart:** Klammerheftung
- Produktion:** Preis inkl. Druck der Titelklappe über den Wort & Bild Verlag
- Preis:** Apotheken Umschau A oder B **162 € / %**



← zurück

# Premium-Paket Klappenumhelter

**Premium Paket:** Geeignet für Premium-Marken und Produktlaunches

**Titelklappe:** Vorder- & Rückseite (Motiv Titelklappen-Vorderseite beginnend unterhalb AU-Logo) + **3. Umschlagseite** und **4. Umschlagseite** (Motiv U4 beginnend unterhalb des Apotheken-Eindruckfeldes)

**Belegbare Auflage:** Apotheken Umschau **A** ca. 1,75 Mio. Expl.  
 Apotheken Umschau **B** ca. 2,00 Mio. Expl. \*

**Bindeart:** Klammerheftung

**Produktion:** Preis inkl. Druck der Titelklappe über den Wort & Bild Verlag

**Preis:** Apotheken Umschau A oder B **200 € / %**



# Altarfalz

**Altarfalz:** Geeignet für eine besonders aufmerksamkeitsstarke Produktpräsentation mit viel Inhalt

**Baustein:** 8-seitiger geschlossener Beihefter zum Aufklappen

**Belegbare Auflage:** Neutralauflage Apotheken Umschau **A oder B**, jeweils ca. 1,00 Mio. Expl.

**Bindeart:** Klammerheftung

**Grammatur:** mind. 80 g / m<sup>2</sup>

**Produktion:** Preis inkl. Druck des Altarfalz über Wort & Bild Verlag

**Preis:** Apotheken Umschau **A oder B 140.000 €**

← zurück



# Umschlagseite U4

- 
**Sonderformat:** 195 x 173 mm (B x H)  
 plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten
  
- 
**Platzierung:** U4
  
- 
**Belegbare Ausgabe:** Apotheken Umschau **A** ca. 2,07 Mio. Expl.  
 Apotheken Umschau **B** ca. 2,05 Mio. Expl.
  
- 
**Preise:** Apotheken Umschau **A** 121.600 €  
 Apotheken Umschau **B** 118.200 €

← [zurück](#)



U4

# Umschlagseiten U2 / U3

**Größe:** 1/1 Seite im Anschnitt

**Format:** 195 x 240 mm (B x H) plus 6 mm  
 Beschnitt an allen Seiten

**Preise:** Apotheken Umschau **A:** U2 oder U3 mit je  
 ca. 79 % belegbarer Auflage **82.000 €**

Apotheken Umschau **B:** U2 oder U3 mit je  
 ca. 91 % belegbarer Auflage **91.100 €**

Apotheken Umschau-Kombi **A+B** mit der jeweils  
 belegbaren Auflage **164.400 €**



U2

U3



# Kombi – U2 + Editorial

- 
**Größe:** 1/3 Seite hoch im Editorial, 1/1 Seite auf der U2, jeweils im Anschnitt
- 
**Format:** 1/3 S. hoch im Anschnitt: 64 x 240 mm (B x H)  
 1/1 S. im Anschnitt: 195 x 240 mm (B x H)  
 jeweils plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten
- 
**Platzierung:** Editorial (Seite 3) und U2 (gegenüber Editorial)
- 
**Preis:** Apotheken Umschau A 146.000 €  
 Apotheken Umschau B 153.200 €



# 1/3 Seite im Editorial

- Größe: 1/3 Seite hoch
- Format: Im Anschnitt: 64 x 240 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten
- Platzierung: Im Editorial
- Belegbare Auflage: Komplettauflage
- Preis: Apotheken Umschau A 64.000 €  
 Apotheken Umschau B 62.200 €



# 1/4 Seite im Editorial

- Größe: 1/4 Seite hoch
- Format: Im Anschnitt: 50 x 240 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten
- Platzierung: Im Editorial
- Belegbare Auflage: Komplettauflage
- Preis: Apotheken Umschau A 49.100 €  
 Apotheken Umschau B 47.800 €

**Apothekenqualität zum fairen Preis**

**Mein PRO für ein gutes Bauchgefühl**

**8 Mrd. Bakterienkulturen pro Beutel**

**NEU**

**Doppelherz system OMNI PRO 10 TRINKGRANULAT**

**8 Mrd. Bakterienkulturen pro Beutel**

**NEU**

**Doppelherz system OMNI PRO 10 TRINKGRANULAT**

- Kombination aus 10 ausgesuchten Bakterienstämmen mit insgesamt 8 Milliarden Bifido- und Milchsäurekulturen
- Plus Vitamin B<sub>6</sub> und Vitamin C
- Trinkgranulat mit leckerem Vanillegeschmack

**Mein Highlight in dieser Ausgabe**

**Aus der Chefredaktion**

**Mein Highlight in dieser Ausgabe**

**Stefan Schwegler**

„Schmerzempfinden ist ein sehr sinnvoller Mechanismus. Akuten Schmerz lindern zu wollen, bringt uns dazu, instinktiv richtig zu reagieren: die Hand von der Herplatte zu nehmen, das gebrochene Bein nicht zu belasten. Wenn Schmerz aber zum chronischen Zustand wird, schränkt er das Leben ein. Leider erhalten nicht alle Betroffenen die moderne Schmerztherapie, die sie bräuchten. Deswegen stellen wir Ihnen die wichtigsten Module vor, um selbst aktiv werden zu können.“

**Meine Herbst-Challenge**

**Nils Rothert**

„Wenn ich meine Urlaubskoffer packe, nehme ich immer mit: Bücher. Für eine Woche drei oder vier. Kurz vor der Reise gehe ich in die Bücherei und lasse mich inspirieren. Zurück im Alltag kommt das Lesen dann immer viel zu kurz – vor allem das von Romanen und Kurzgeschichten. Das möchte ich unbedingt ändern. **Wie schaffen Sie sich Lesezeit?** Ich freue mich über Ihre Anregungen!“

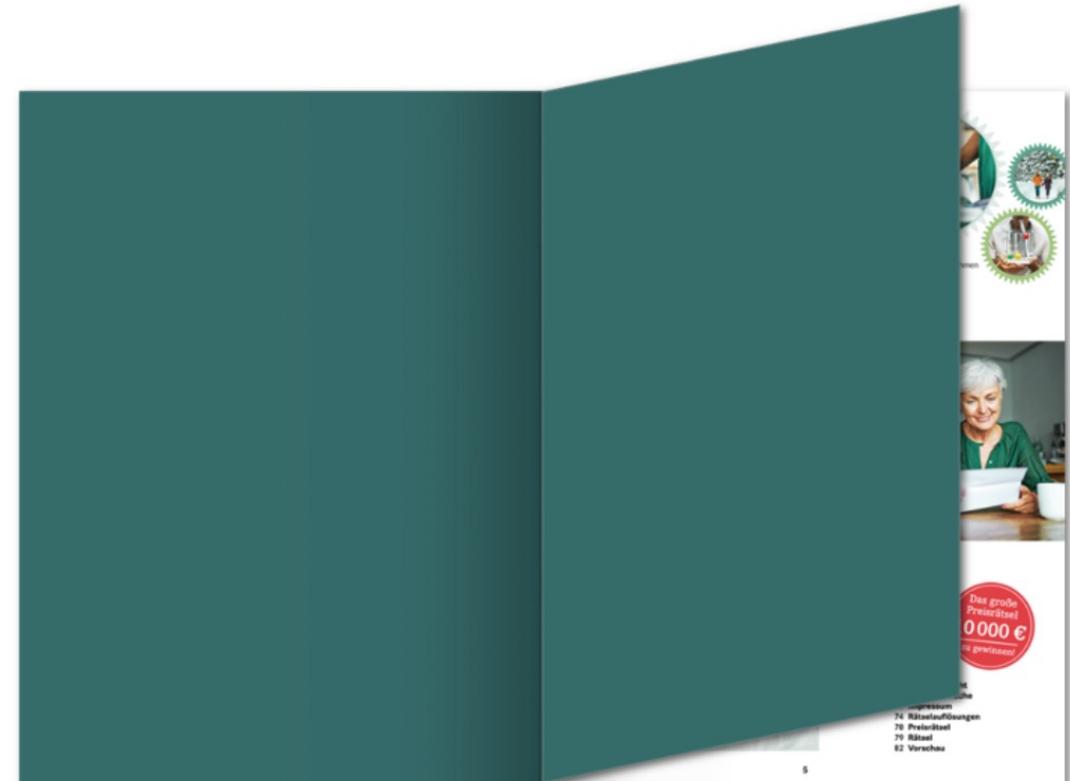
Schicken Sie uns eine E-Mail: [chefredaktion@wubv.de](mailto:chefredaktion@wubv.de)

**1/4 Seite**

← zurück

# Doppelseite vor dem Inhaltsverzeichnis

- Größe: 2/1 Seiten im Anschnitt
- Format: 390 x 240 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten
- Platzierung: Vor dem Inhaltsverzeichnis
- Preis: Apotheken Umschau **A 225.000 €**  
Apotheken Umschau **B 218.800 €**  
Apotheken Umschau-Kombi **A+B 421.600 €**



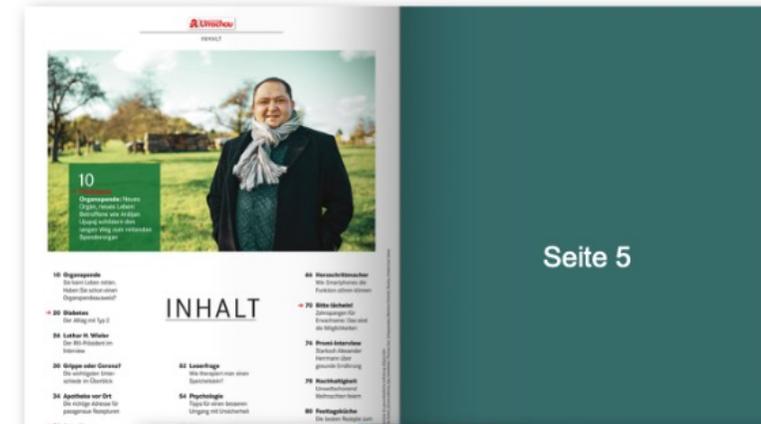
# Inhaltsverzeichnis

**Größe:** 1/1 Seite im Anschnitt

**Format:** 195 x 240 mm (B x H)  
 plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten

**Platzierung:** Seite 5 und / oder Seite 7  
 im Inhaltsverzeichnis (i.d.R.)

**Preis:** Apotheken Umschau A 1 x 1/1 Seite **152.000 €**  
 Apotheken Umschau **A:** 2 x 1/1 Seite **304.000 €**  
 Apotheken Umschau **B:** 1 x 1/1 Seite **148.000 €**  
 Apotheken Umschau **B:** 2 x 1/1 Seite **296.000 €**



← zurück

# Kombi – Editorial + Inhaltsverzeichnis

**Größe:** 1/4 Seite hoch im Editorial  
 1/1 Seite im Inhaltsverzeichnis  
 jeweils im Anschnitt

**Format:** 1/4 S. hoch im Anschnitt: 50 x 240 mm (B x H)  
 1/1 S. im Anschnitt: 195 x 240 mm (B x H) jeweils plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten

**Platzierung:** Im Editorial (Seite 3) und im Inhaltsverzeichnis (i.d.R. Seite 5)

**Preis:** Apotheken Umschau **A:** 1 x 1/4 S. + 1 x 1/1 S. **200.900 €**  
 Apotheken Umschau **B:** 1 x 1/4 S. + 1 x 1/1 S. **191.400 €**



1/4 Seite



1/1 Seite  
 i.d.R. auf Seite 5

← zurück

# Erste 1/1 Seite nach dem Inhaltsverzeichnis



**Größe:** 1/1 Seite im Anschnitt



**Format:** 195 x 240 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten



**Platzierung:** Erste 1/1 Seite nach Inhaltsverzeichnis



**Preis:** Apotheken Umschau A € 122.750 €  
 Apotheken Umschau B 119.300 €  
 Apotheken Umschau-Kombi A+B 229.900 €



← zurück

# Umfeld „Titelstory“

Größe: 1/ 1 S. im Anschnitt

Format: 195 x 240 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten

Platzierung: Im Umfeld der Titelstory

Preis: Apotheken Umschau A 120.200 €  
Apotheken Umschau B 116.800 €  
Apotheken Umschau-Kombi A+B 225.200 €

**Entspannen am Tag. Gut schlafen in der Nacht.**

- Wirk schnell
- Mit natürlichen Inhaltsstoffen
- Macht nicht abhängig

**Neurexan**  
Tafeln

**Wie tolerant sind wir?**

Stigma zu bestimmten seelischen Leiden kursieren heute sogar mehr Vorurteile als vor 20 Jahren

Herr Professor Schramm, in sozialen Netzwerken oder in TV-Kampagnen setzen sich regelmäßig Prominente und sprechen über ihre Psycho-Probleme. Man bekommt fast den Eindruck, es sei modern, in Therapie zu gehen. Sind Vorurteile gegen psychisch kranke Menschen wirklich ein Problem?

Sicher ist in der Gesellschaft einengende in Bewegung geraten. Über bestimmte Krankheiten wie etwa Depressionen kann man heute sehr offen reden. Da wächst die Akzeptanz. Bei anderen Störungen, etwa bei Schizophrenie oder bei Suchterkrankungen, ist das ganz anders.

Da gibt es noch viele Vorurteile? Diese Frage haben meine Frau und ich uns in einer Studie auch gestellt. Da haben wir repräsentative Daten aus Befragungen von 1990 und 2011 ausgewertet und miteinander verglichen. In beiden Befragungen wurden den Befragten verschiedene fiktive Geschichten präsentiert. Im Anschluss haben wir sie zu ihrem persönlichen Einschätzung zu diesen Krankheiten befragt. Wir wollten bei gleichzeitiger Kenntnis, welcher Einzelnen sie hinter den Krankheits verstanden, oder wie sie sich fühlen, dass man die

Probleme in den Griff kriegen könnte. Dabei haben wir gesehen, dass sich die Vorstellungen der Menschen zu den unterschiedlichen Krankheitsbildern in den vergangenen Jahrzehnten stark verändert haben.

Wie hat sich die Einstellung der Menschen verändert? Bei Krankheiten wie Depressionen haben viele Menschen in der Befragung gesagt: „Ja, diesen Krankheitsbildern ist ein Burn-out. Die Person ist überlastet, hatte einen Zusammenbruch.“ Ein Burn-out ist zwar streng genommen gar keine psychiatrische Diagnose. Trotzdem könnte man an den Antworten sehen, dass viele der Befragten gut nachvollziehen konnten, was es bedeutet, wenn ein Mensch an De-

pressionen erkrankt ist. Bei der Schizophrenie oder auch bei Suchterkrankungen haben wir etwas zwingendes festgestellt – nämlich, dass diese Krankheiten auf die Befragten heute noch verunsichernd, angstauslösend und unerblickbar wirken als vor 20 Jahren. Da ist die Vorstellung drinnen, was wir als normal empfinden, stetig gewandelt. Das hat uns überrascht.

Bei Depressionen haben Betroffene früher oft zu hören bekommen: „Jede dich mal zusammen.“ Heute ist die Krankheit gesellschaftlich akzeptiert. Liegt das nur daran, dass Medien so häufig über Depressionen berichten? Die mediale Aufmerksamkeit und zahlreiche Aufklärungskampagnen

**Hautschonendes steriles Pflaster – schmerzarm zu entfernen**

Für Sensiblen & Für sensible Haut

**Neu**

**DracoPor**

Was macht DracoPor sensitiv so besonders?

- Sanfter, hautschonender Silikonkleber
- Auch für empfindliche Alters- oder Kinderhaut
- In verschiedenen Größen

In Ihrer Apotheke

www.draco.de

# 1/1 Seite im 1. Heftdrittel

Größe: 1/1 Seite im Anschnitt

Format: 195 x 240 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten

Platzierung: Im 1. Heftdrittel

Preis: Apotheken Umschau A 117.650 €  
 Apotheken Umschau B 114.300 €  
 Apotheken Umschau-Kombi A+B 220.400 €

← zurück

**Umschau**  
 WEIBLICHER ZYKLUS  
**Effektiv wirksam bei PMDS sind Antidepressiva und die Pille. Helfen können eventuelle Psychotherapie, Mönchspfeffer und Kalzium**  
 Sie zu prämenstruelle oder eine individuelle Hormontherapie zusammenzufassen“, meint Schwelbagen. Die andere Therapieoption ist die Antidepressiva des Serotonin- und Noradrenalin-Wiederaufnahmehemmer sind dafür geeignet. Manche Frauen nehmen die Antidepressiva durchgehend ein, manche nur in der zweiten Zyklusphase, manche nur mit Beginn der Symptome. „Wir finden meistens schrittweise heraus, welches Medikament am besten wirkt und welche Dosierung erforderlich ist“, sagt Psychiaterin Prof. Annet Bohnen aus Bonn. PMDS-Patientin Inna Kraemer nimmt mittlerweile ein Antidepressivum und hat das optimale Vorgehen für sich gefunden. „Achtung: Werde ich die Dosis erst hoch, wenn die Stimmung schlechter wurde. Teste ich es, eine Woche bevor ich meine Tage bekomme, hoch. Ist das zwei die Perioden reduzieren sich wieder.“ Während sie vorher in ihrer schrittweisen Phase kaum arbeiten konnte, ihrem Sohn gegenüber laut wurde und „weil, dass alles schief“, sind die Tage vor der Regel nun gut zu bewältigen. „Ich bin nicht mehr so aus dem Konzept und fühle mich nicht mehr so ausgeliefert“, sagt sie. Inna Kraemer ist nicht nur die Karrieren die Antidepressiva und ist das mit glücklich. „Die PMDS-Symptome sind weg.“  
**Akzeptieren und managen**  
 Zusätzlich helfen kann eine Psychotherapie. Dabei geht es vor allem darum, die Therapie zu akzeptieren und im Alltag gut zu managen. „Viele Betroffene fühlen sich auch dem Empfinden. Das macht es schlimmer“, erklärt Annet Bohnen. Hilft verschärft PMDS auch Probleme, die im Gespräch mit Psychologin bearbeitet werden. „Daneben verhilft eine Pille, die eine PMDS verdrückt“

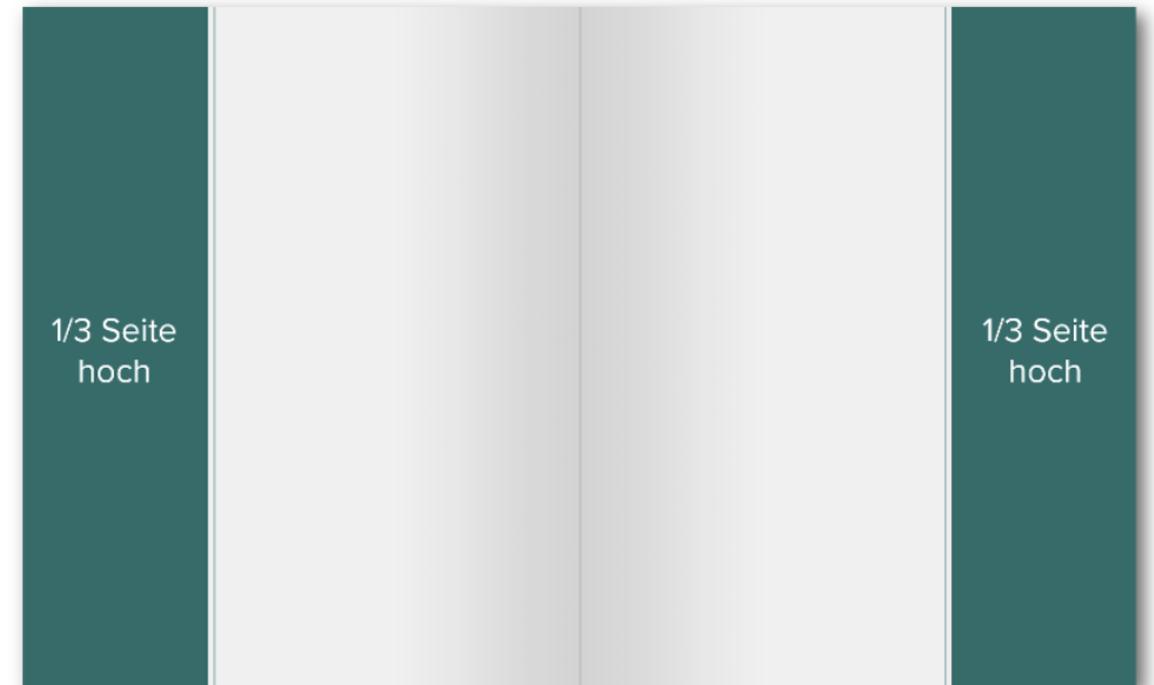
**Umschau**  
 COBOL  
**Wenn freiwillig nicht reicht**  
 Impfungspflicht für bestimmte Berufsgruppen oder gleich eine generelle? Zwei Experten nehmen Stellung dazu, was der Gesetzgeber aus ihrer Sicht regeln sollte  
**„Pflicht für einige Berufsgruppen ist nötig“**  
 Prof. Dr. Wolfram Henn, der Humanogenetik und Medizinrechtler an der Universität zu Köln  
**„Ziel ohne Impfung erreichbar“**  
 Prof. Dr. Carl-Friedrich Gethmann, ist Mediziner an der Uni Siegen  
**Eine generelle gesetzliche Impfungspflicht für alle Bürger** bedeutet eine erhebliche Einschränkung von Grundrechten. Insbesondere das Recht auf körperliche Unverletzlichkeit. Sie bedarf daher einer entsprechenden ethischen und juristischen Rechtfertigung. Erstens müssen sehr viele Menschen erkrankt sein. Zweitens muss die Zahl der Neuansteckungen sehr hoch sein. Und drittens muss die Krankheit oft schwer verlaufen und häufig tödlich enden. Solche Bedingungen waren etwa bei den Pesten gegeben. Bei Covid-19 ist der Zweck jedoch nicht die vollständige Impfung der Bevölkerung, sondern das Erreichen der „Herdenimmunität“.  
**Dafür ist nach Aussage von Epidemiologen eine Impfrate von 80 bis 90 Prozent der Bevölkerung nötig.** Berücksichtigt man die Gegebenheiten eines Landes, die erst bei hundertprozentiger Durchimpfung erreicht werden können, sind diese Ziele erreichbar. Damit wären gesetzliche Zwangsimpfungen aus ethischer Sicht unangemessen und aus juristischer Sicht unverhältnismäßig.  
**Die 20-Regel** über ärztliche Grundversorgungen und die Impfungspflicht verstoßen. Das ist kein Grundrecht oder ein Impfungspflicht durch den Staat, sondern ein Abhängigkeit von individuellen Verhältnissen eine gute Überlegung. Die noch nicht Geimpften sind durch einseitige Impfung aller tatsächlich und übermäßig Impfungswilliger. Diese Gruppe schließt sich auf nur fünf Prozent.  
**Wenn sich entgegen meiner Erwartung zeigt, dass die Bedingungen zu einer stärkeren Impfungswilligkeit im Lande führen, die insbesondere trotz Impfung der Familienmitglieder und Patienten in Nachbarstaaten verlegt werden müssten, dann dürfte und müsste die Politik mit notwendigen Zwangsmaßnahmen eingreifen.** Aber auch dann müsste zunächst nur das höhere Mittel einer gesetzlichen Impfung für Personen mit bestimmten beruflichen Tätigkeiten gewählt werden, die körperliche Nähe zu besonders verletzlichen Menschen haben.

**Umschau**  
**Wer Windpocken hatte, ist Gürtelrose-gefährdet.**  
 Ab 60 wird besser Schutz vor Gürtelrose empfohlen  
 Hätten Sie es gewusst? Wer einmal Windpocken hatte, ist Gürtelrose-gefährdet. Bei den über 60-Jährigen sind das fast alle. Bricht Gürtelrose aus, kann dies sehr schmerzhaft sein und monatelange Nervenschmerzen verursachen. Mit jedem Lebensjahr steigt außerdem das Ausbruch-Risiko. Der Grund: Unser Immunsystem wird schwächer – egal wie gesund wir leben. Schutz kann eine Impfung bieten. Die Ständige Impfkommission (STIKO) empfiehlt eine Gürtelrose-Impfung für alle ab 60 Jahren. Bei Menschen mit Grunderkrankung bereits ab 50 Jahren.  
 Lassen Sie sich nicht ausbremsen. Sprechen Sie mit Ihrer Ärztin oder Ihrem Arzt.  
 Weitere Informationen: [www.impfen.de/guertelrose](http://www.impfen.de/guertelrose)  
 Mehr als 95%  
 gsk

**Umschau**  
**SCHLAF APNOE ADIEU**  
 Entdecken Sie JETZT die Alternative nach CPAP.  
 Der Inspire Zungenschnittmacher verbindet auf Knopfdruck nicht-invasive Atemunterstützung direkt und ist bei mittel- bis schwerem CPAP-Druck. Die Schlafapnoe ein nachweislich wirksames und sicheres System für Betroffene mit BMI <35.  
 0800 / 00 978 900  
 www.therapie-auf-knopfdruck.de  
 Inspire Sleep Apnea Innovation  
 Weitere Informationen zur CPAP- und Schlafapnoe und Preis bei Bestellung sowie wichtige Sicherheitsinformationen finden Sie unter [www.therapie-auf-knopfdruck.de](http://www.therapie-auf-knopfdruck.de). Bitte beachten Sie auch, wie werden können die neue Atemunterstützung im Zungenschnittmacher produziert werden kann. Sie können auch die Telefonhotline unter 0800 / 00 978 900 anrufen.

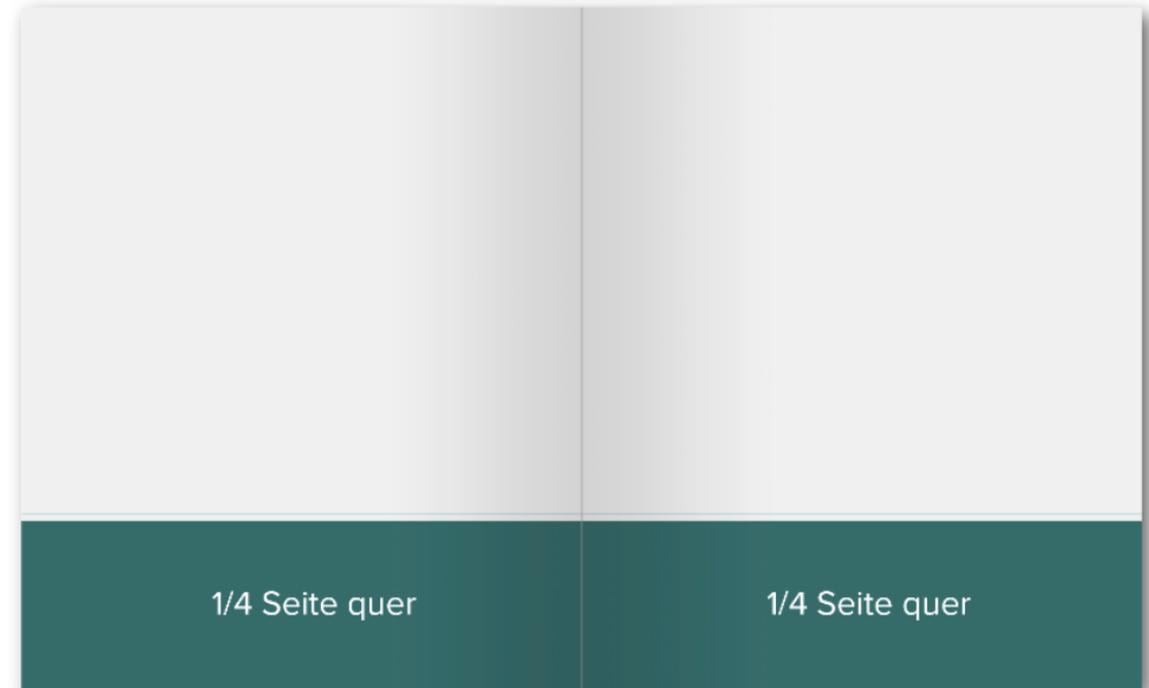
# 2 x 1/3 Seite gegenüberliegend

- Format 1 x 1/3 S. hoch: 65 x 240 mm (B x H)
- Anschnittformat 1 x 1/3 S. hoch: 71 x 252 mm (B x H)  
(= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)
- Platzierung: Auf einer Doppelseite außenseitig gegenüberliegend
- Belegbare Auflage: Komplettauflage
- Preis: Apotheken Umschau **A 102.300 €**  
Apotheken Umschau **B 99.400 €**  
Apotheken Umschau-Kombi **A+B 191.700 €**



# 2 x 1/4 Seite gegenüberliegend

- Format 1 x 1/4 S. quer: 195 x 60 mm (B x H)
- Anschnittformat 1 x 1/4 S. quer: 201 x 66 mm (B x H)  
(= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)
- Platzierung: Auf einer Doppelseite unten gegenüberliegend
- Belegbare Auflage: Komplettauflage
- Preis: Apotheken Umschau **A 78.500 €**  
Apotheken Umschau **B 76.400 €**  
Apotheken Umschau-Kombi **A+B 147.200 €**



# L-Anzeige



**Format 1 x 1/3 S. hoch:** 65 x 240 mm (B x H)



**Anschnittformat: 1 x 1/3 S. hoch** 71 x 252 mm (B x H)  
 (= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)



**Format: 1 x 1/4 S. quer:** 195 x 60 mm (B x H)



**Anschnittformat: 1 x 1/4 S. quer** 201 x 66 mm (B x H)  
 (= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)



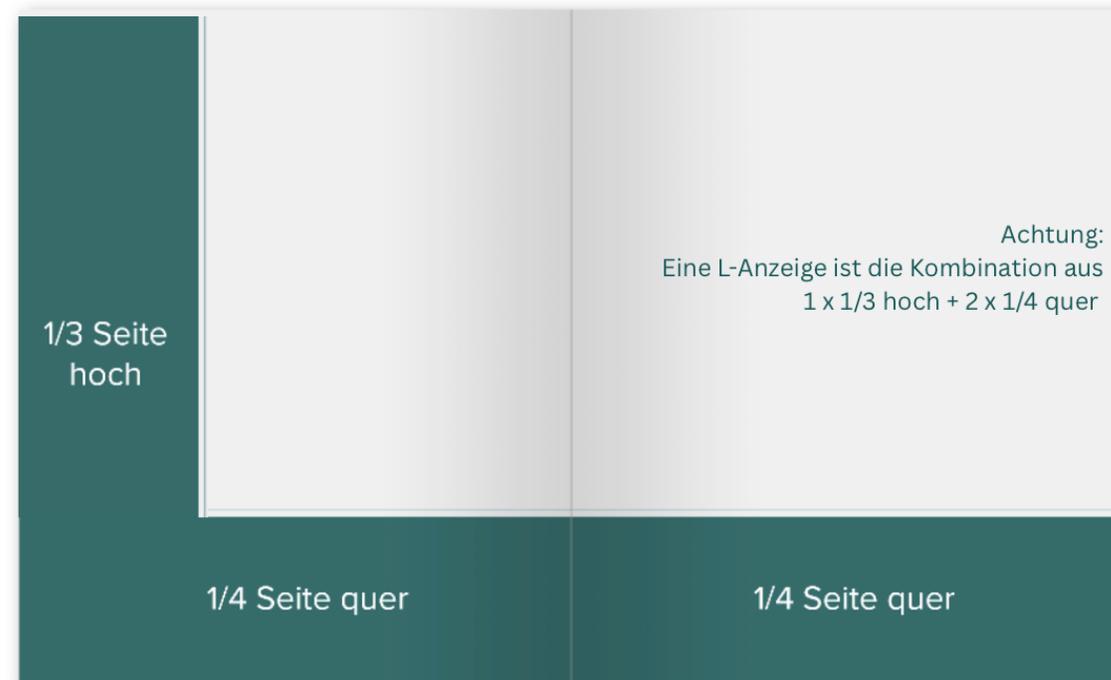
**Platzierung:** Linksseitig beginnend mit 1/3 S. hoch



**Belegbare Auflage:** Komplettauflage



**Preis:** Apotheken Umschau **A 110.600 €**  
 Apotheken Umschau **B 107.400 €**  
 Apotheken Umschau-Kombi **A+B 207.000 €**



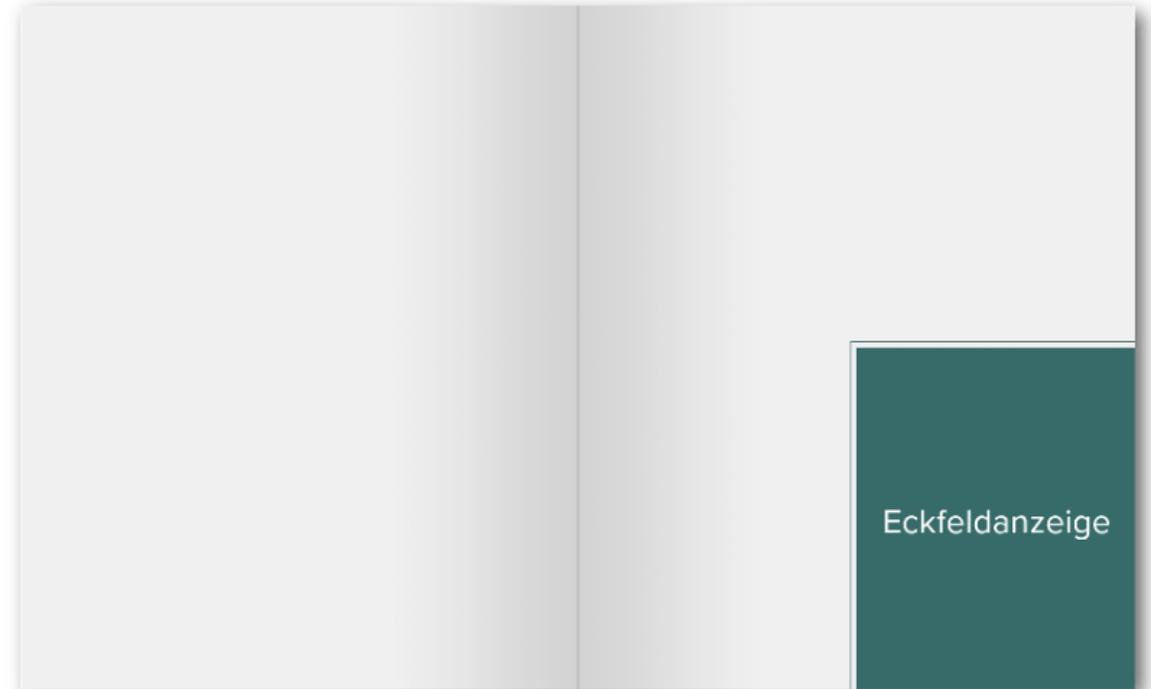
# Tunnelanzeige

- **Format Tunnelanzeige:** 195 x 80 mm (B x H)
- **Anschnittformat Tunnelanzeige:** 195 x 86 mm (B x H)  
(= inkl. 6 mm Beschnitt an der abfallenden Seite)
- **Platzierung:** Auf einer Doppelseite unten
- **Belegbare Auflage:** Komplettauflage
- **Preis:** Apotheken Umschau **A 51.150 €**  
Apotheken Umschau **B 49.700 €**  
Apotheken Umschau-Kombi **A+B 95.800 €**



# Eckfeldanzeige

- Format **Eckfeldanzeige**: 97,5 x 120 mm (B x H)
- Anschnittformat Eckfeldanzeige**: 103,5 x 126 mm (B x H) (= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)
- Platzierung**: Auf einer linken oder rechten Seite
- Belegbare Auflage**: Komplettauflage
- Preis**: Apotheken Umschau **A 39.300 €**  
Apotheken Umschau **B 38.200 €**  
Apotheken Umschau-Kombi **A+B 73.600 €**



# Flexformanzeige

- Format Flexformanzeige: 65 x 240 mm (B x H)
- Anschnittformat Flexformanzeige: 71 x 252 mm (B x H) (= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)
- Platzierung: Auf einer rechten Seite
- Belegbare Auflage: Komplettauflage
- Preis: Apotheken Umschau **A 59.400 €**  
Apotheken Umschau **B 57.700 €**  
Apotheken Umschau-Kombi **A+B 111.200 €**



# Dreiecksanzeige



**Sonderformat:** 130 mm, 186 mm (B x H)  
zzgl. einem Beschnitt von 6 mm



**Kennzeichnung:** Doppelte Anzeigenkennung des Dreiecks erforderlich



**Belegbare Ausgabe:** Komplettauflage



**Preise:** Apotheken Umschau **A 55.000 €**  
Apotheken Umschau **B 53.800 €**  
Apotheken Umschau-Kombi **A+B 104.000 €**

← zurück

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und [anzeigen-dispo@wubv.de](mailto:anzeigen-dispo@wubv.de)

**Inter view**

**Waren Sie einsam als Kind?**  
Ziemlich. Meine Eltern haben meine Freunde oft bewertet. Oder deren Eltern, weil sie politisch anderer Meinung waren. Ich schwamm damals total.

**Sie sind zusammen mit Ihrem Mann und Ihrer Tochter die Fluchtroute Ihres Vaters entlang bis nach Polen gelaufen. Sie schreiben im Buch, damit wollten Sie „den Sack zumachen“. Hat das geklappt?**  
Mein Vater musste als Kind tiefere Abgründe schauen. Und seine Geschichte war immer präsent in meiner. Was wir in unseren Kinderjahren erleben, schafft die seelischen Maßstäbe für unseren eigenen Wertekatalog. Aber wenn solche Familienräumlichkeiten versteckt werden, dann modern sie vor sich hin. Das macht krank. Da müssen Licht und Luft ran – nur so heilen Wunden. Das wollte ich mit der Reise erreichen. So haben meine Eltern und ich heute klaren Tisch: Wir haben über alles gesprochen.

**Was ist mit all jenen, die den Sack nicht gemeinsam mit Ihren Eltern zukriegten?**  
Man kann immerhin sich selbstbeeinflussen und das, was man für sich klärt. Auch das lohnt sich.

**Ein Zitat Ihrer Therapeutin lautet: „Wo Emotionen sind, da ist was zu holen.“ Das unterschreibe ich. Viele Gedanken in meinem Buch sind universell: dass wir im Verhältnis zu unseren Eltern immer Kinder bleiben, beispielsweise. Die Frage: Wie viel Nähe zu den Eltern kann ich zulassen und trotzdem auf mich aufpassen? Wie schuldig fühle ich mich möglicherweise dabei?**

**Wie war es für Ihren Vater, dass Sie auf seinen Spuren gewandelt sind?**  
Erst zugewandter, erkundigt sich mehr nach uns. Es fühlt sich an, als habe ich ihm eine Last genommen. So empfinde ich das. Dass er uns diese Reise hat machen lassen und dabei mitfühlen konnte, finde ich stark.

**Was hat noch zum Frieden geführt?**  
Kennen Sie diese Papiermännchen, die man faltet und ausschneidet, sodass die sich an der Hand halten? Ganz oben, sagte meine Therapeutin, sollte ich „Papa“ draufschreiben und dann aufklappen; so hätte ich alle Facetten meines Vaters vor Augen. Eine andere Therapeutin gab mir das Bild von einem Farbkasten: Jeder Mensch ist bunt, die eine hat mehr Blautöne, der andere mehr Grüntöne. Man muss nicht alle Farben mögen, aber respektieren. Ich finde beide Gedanken gut. Wir erwarten oft, zum Beispiel in der Partnerschaft, dass der oder die andere die ganze Palette abdeckt. Damit überfrachten wir unser Gegenüber total, das klappt nicht. Ich habe noch ein Bild gefunden: Jeder von uns ist ein Kaleidoskop. Es gibt diese bestimmte Anzahl an Steinchen, aber je nach Perspektive und Lichteinfall ergibt sich ein neues Bild. Klar könnte ich nur darüber reden, was in meiner Familie alles nicht gut war, wo meine Eltern nicht ideal waren. Aber das bringt mich nicht weiter, ich versuche, das gesamte Kaleidoskop zu sehen.

**Geraten Sie mit Ihrem Vater jetzt politisch weniger aneinander?**  
Ich drehe mal weiter am Kaleidoskop: Mein Papa ist als Pflegeperson meiner Mutter eingetragen, er hat sich in die Dialysekache eingeleistet, kocht jeden Tag. Die beiden älteren Menschen stützen sich. Wenn wir telefonieren, sagt er: „Ich war mit deiner Mutter im Biergarten und wir haben uns be-trinkt.“ Dann lachen wir beide, und ich sage: „Das ist gut, macht das weiter so.“ Aber dann legt’s einen Schalter um, und die

**Wie übertragen sich seelische Verletzungen innerhalb der Familie? Caro Matzko suchte nach Antworten und spielte den Traumata ihres Vaters bis nach Polen nach – und damit auch ihren eigenen. Ihr neues Buch „Alte Wut“ erzählt davon. Piper, 24 Euro**

**Mein bester Gesundheitstipp:**  
Am besten gar nicht erst krank werden.

**Wut**  
Fanny hat lange wenig gegessen, sie war ein Fröhchen und hatte lange Schwierigkeiten mit dem Schlucken. Als sie Essen für sich entdeckt hat, war ihr Stoffwechsel also auf Mangel eingestellt. Mit der Einschulung und dem häufigen Sitzen ging ihr Gewicht hoch. Die Kinderärztin sprach ihr Übergewicht an. Sie hat vor meiner Tochter mit mir über ihren Körper geredet – dieses Grauen ist mir auch als Kind widerfahren! Ich habe dann mit Fanny aus einer gesundheitlichen Perspektive gesprochen: „Wir müssen mal gucken, was du so isst und wie viel, damit du nicht Diabetes entwickelst.“

**Hatte sich Ihre Tochter zu diesem Zeitpunkt schon Gedanken über ihren eigenen Körper gemacht?**  
Klar. Sie wurde in der Schule gehänselt, das hat sie verletzt. Sie hatte selbst das Bedürfnis, Gewicht zu verlieren. Dann schlug das Pendel in die andere Richtung: Sie wurde untergeordnet, hat sich aber weiter unter Druck gesetzt: Wie viel Bewegung hatte ich heute? Wie viel habe ich gegessen? Ich

**Andere Seite kommt zum Vorschein:** Dann erschauert er sich, warum die CSU sich von der AfD distanzieren. Die Wut ist wie ein Gewittervölke, die sich abregnen muss. Nur sage ich heute: „Papa, ich bin hier nicht die geeignete Gesprächspartnerin.“

**Die Reise zu den Wurzeln Ihres Vaters haben Sie auch für Ihre Tochter Fanny, 12, gemacht. Warum war es Ihnen wichtig, dass sie dabei ist?**  
Sie sollte nicht so zerrissen sein wie ich und einen Karren voll alter Wut durch die Gegend ziehen.

**Was ist mit Ihrer eigenen Wut?**  
Diest ziemlich verraucht. Aber als Kind waren da Wut und Ohnmacht. Ich habe mich oft entfremdet gefühlt. Und mit Fanny habe ich eine eigene Traumavererbungsgeschichte.

**Inwiefern?**  
Fanny hat lange wenig gegessen, sie war ein Fröhchen und hatte lange Schwierigkeiten mit dem Schlucken. Als sie Essen für sich entdeckt hat, war ihr Stoffwechsel also auf Mangel eingestellt. Mit der Einschulung und dem häufigen Sitzen ging ihr Gewicht hoch. Die Kinderärztin sprach ihr Übergewicht an. Sie hat vor meiner Tochter mit mir über ihren Körper geredet – dieses Grauen ist mir auch als Kind widerfahren! Ich habe dann mit Fanny aus einer gesundheitlichen Perspektive gesprochen: „Wir müssen mal gucken, was du so isst und wie viel, damit du nicht Diabetes entwickelst.“

**Hatte sich Ihre Tochter zu diesem Zeitpunkt schon Gedanken über ihren eigenen Körper gemacht?**  
Klar. Sie wurde in der Schule gehänselt, das hat sie verletzt. Sie hatte selbst das Bedürfnis, Gewicht zu verlieren. Dann schlug das Pendel in die andere Richtung: Sie wurde untergeordnet, hat sich aber weiter unter Druck gesetzt: Wie viel Bewegung hatte ich heute? Wie viel habe ich gegessen? Ich

**habe mich sofort in ihr gespiegelt gesehen. Ich bin mit ihr wieder zu der Ärztin gegangen, hatte der aber vorher Bescheid gegeben, dass wir hier dünnes Eis betreten. Die Ärztin sagte zu Fanny: „Du musst jetzt aufhören, du musst nicht mehr abnehmen. Jetzt reicht es.“**

**Hat das geholfen?**  
Nicht allein. Ich bin mit ihr zusammen zur Therapie gegangen und habe da gesagt:

**„Frühwarnsystem Magersucht, Achtung! Überzogenes Perfektionsmus, Leistungs-bereitschaft, Entwertung des eigenen Körpers.“ Es war exakt dieselbe Chemie wie bei mir. Wir haben zusammen die Kur- ve gekriegt. Jetzt ist Fanny begeisterte „Kö-cherin“, wie sie sagt, sie isst gerne. Sie weiß alles über gesunde Ernährung und dass zuckerhaltige Softdrinks die Hölle sind. Aber vor allem: Ihr Körper ist nicht mehr so Thema. Die Dinge sind viel wichtiger.“**

**Interview: Silke Stück**

Umschau

Anzeige

Anzeige

Dreiecksanzeige

Scribble

# Rätselumfelder



**Größe:** 1/1 Seite im Anschnitt



**Format:** 195 x 240 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten



**Platzierung:** Rechts oder links im Sudoku-Rätsel bzw. rechts neben dem Preisrätsel



**Preis:** Apotheken Umschau A 127.900 €  
Apotheken Umschau B 124.400 €  
Apotheken Umschau-Kombi A+B 239.600 €

← zurück



# Apotheken Umschau

Teilbelegungen

# EXTRA-Rätseelseiten

- Größe:** 1/1 Seite im Anschnitt
- Format:** 195 x 240 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten
- Platzierung:** Innerhalb des 16-seitigen EXTRA-Rätselteils
- Belegbare Auflage:** Apotheken Umschau-Kombi A+B mit ca. 2,5 Mio. Expl.
- Preis:** Apotheken Umschau-Kombi A+B (Preis gilt für 2 x 1/1 Seite) **109.800 €**



# 1/1 Seite in den TV-Vorschauseiten

- 

**Größe:** 1/1 Seite im Anschnitt
- 

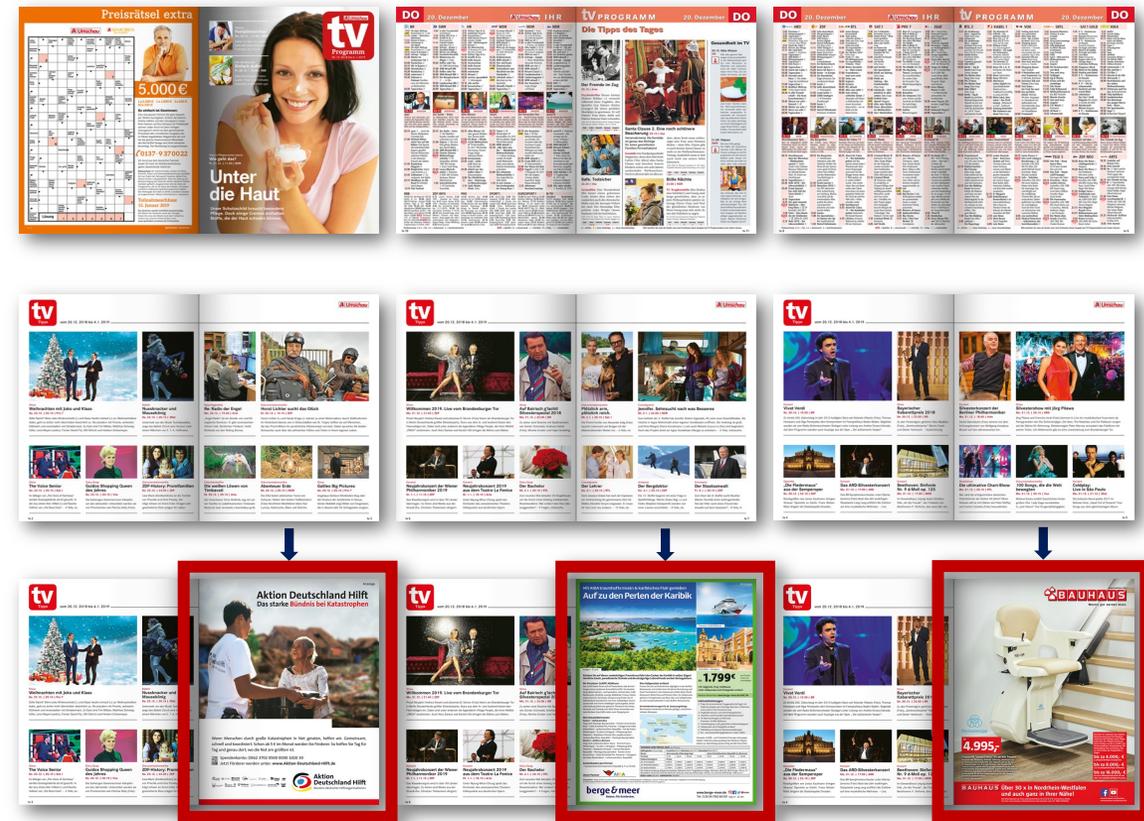
**Format:** 195 x 240 mm (B x H)  
plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten
- 

**Platzierung:** In den Vorschauseiten zum  
14-tägigen TV-Programm
- 

**Belegbare Auflagen:**  
Apotheken Umschau A: ca. 0,39 Mio. Expl.  
Apotheken Umschau B: ca. 0,39 Mio. Expl.
- 

**Preis:** Apotheken Umschau A: **22.830 €**
- 

**Preis Apotheken Umschau B: 22.300 €**



## 2. Umschlagseite im TV-Teil

Größe: 1/1 Seite

Format: Im Anschnitt: 195 x 240 mm (B x H)  
 plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten

Platzierung: Seite 2 im TV-Teil

Preis: 26.800 €



← zurück

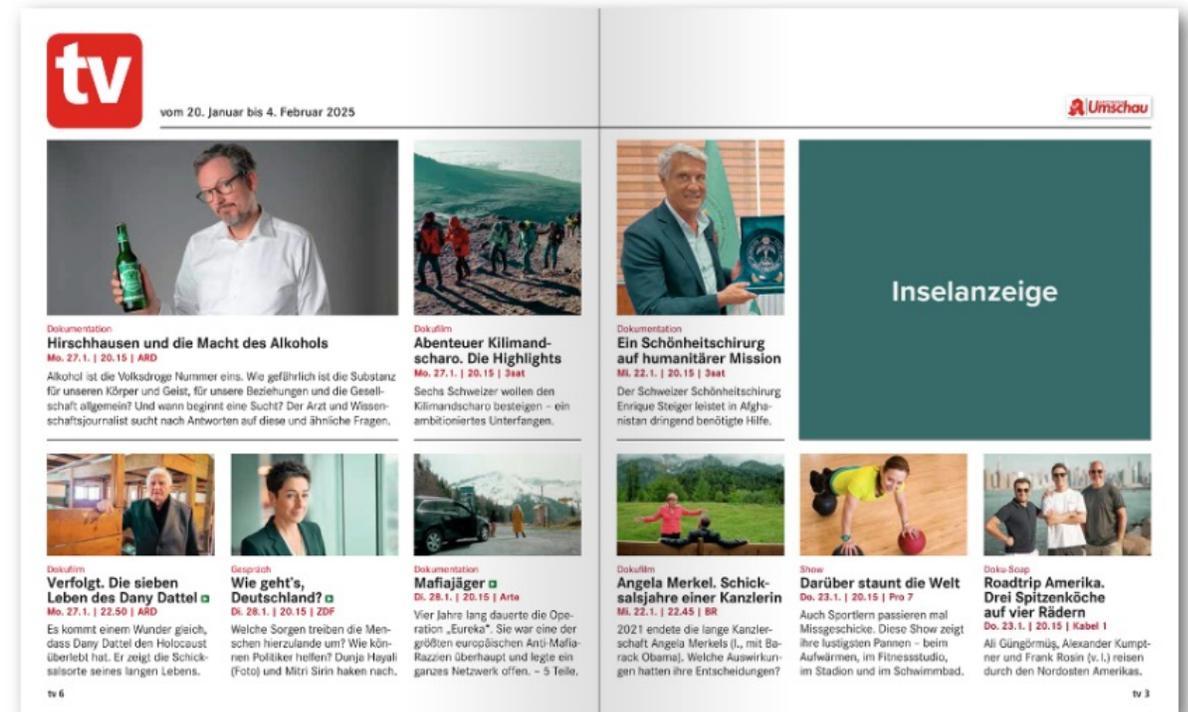
# Inselanzeige innerhalb der TV-Vorschauseiten

Größe: Inselanzeige

Format: 119 x 98 mm (B x H)

Platzierung: Innerhalb der Vorschauseiten

Preis: 12.500 €



← zurück

# Inselanzeige innerhalb der TV-Vorschauseiten

Größe: Inselanzeige

Format: 53 x 100 mm (B x H)

Platzierung: Innerhalb der „TV-Tipps“

Preis: 12.500 €



← zurück

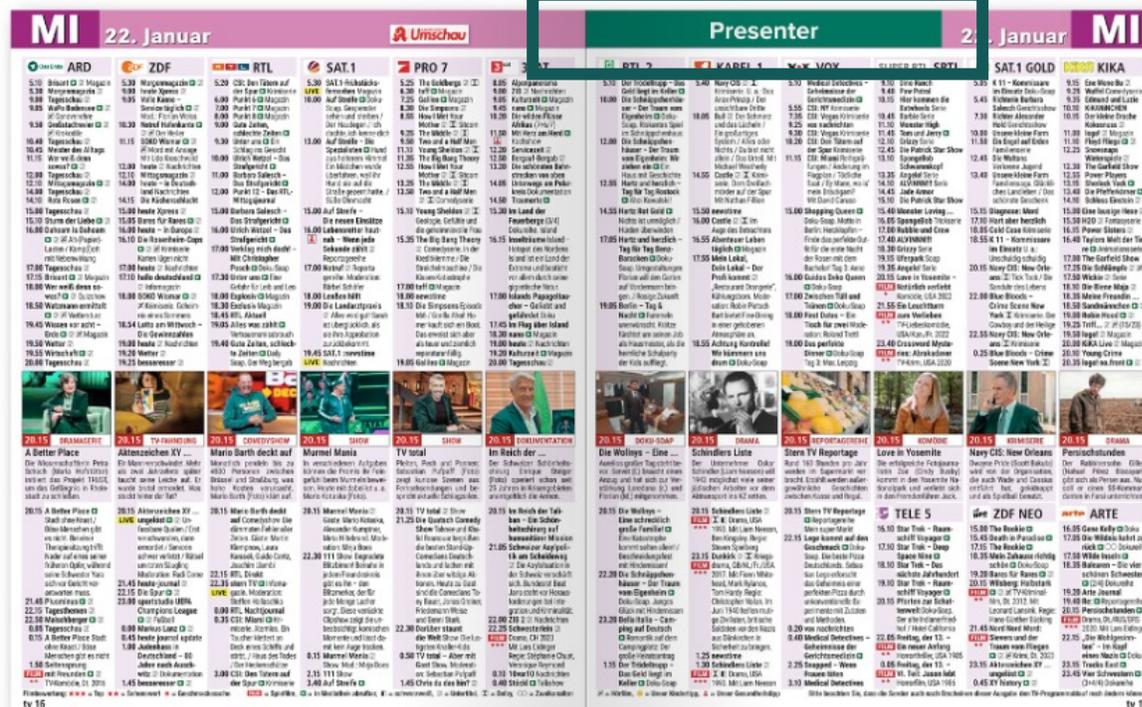
# Presenter-Anzeige im Kopf der TV-Programmseiten

Größe: Presenter

Format: 105 x 13 mm (B x H)

Platzierung: Seite 2 im TV-Teil

Preis: 1 Schaltung 7.500 €, 5 Schaltungen 25.000 €



# 2/1 Seiten Advertorial in der Mitte des TV-Teils



Größe: 2/1 Seiten

Format: 390 x 240 mm (B x H)  
plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten

Platzierung: In der Mitte des TV-Teils

Preis: 54.000 €



← zurück

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de

# Motivsplits Apotheken Umschau



**Größe:** 1/2 Seite hoch/quer oder 1/1 Seite  
 1/2 Seite hoch im Anschnitt: 95 x 240 mm (B x H)  
 1/2 Seite quer im Anschnitt: 195 x 117 mm (B x H)  
 1/1 Seite im Anschnitt: 195 x 240 mm (B x H)



**Belegung Süd (Nielsen III b, IV):** 0,9 Mio. Expl.  
 Preis: 1/2 Seite hoch/quer: **21.400 €**  
 Preis: 1/1 Seite: **36.800 €**



**Belegung West (Nielsen II, III a):** 1,0 Mio. Expl.  
 Preis: 1/2 Seite hoch/quer: **26.800 €**  
 Preis: 1/1 Seite: **46.000 €**



**Belegung Nord/Ost (Nielsen I, V-VII):** 1,21 Mio. Expl.  
 Preis: 1/2 Seite hoch/quer: **32.500 €**  
 Preis: 1/1 Seite: **55.900 €**

Bitte im Vorfeld die aktuell gültigen Auflagenhöhen erfragen.



← zurück

# Umschlagsseiten der Linda-Auflage

- Größe:** 1/1 Seiten im Anschnitt
- Format:** 195 x 240 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten
- Platzierung:** U2 und / oder U3 des Linda-Umschlags
- Auflage:** Ca. 0,40 Mio. Expl. der „Linda-Kombi“ Basis Apotheken Umschau-Kombi A+B
- Preis:** „Linda-Kombi“-Auflage AU A+B 14.200 € (Preis gilt für 2 x 1/1 Seite)

Bitte im Vorfeld die aktuell gültigen Auflagenhöhen erfragen.



U2 des Linda-Umschlags der Apotheken Umschau

„Linda-gebrandeter“ Umschlag

# Linda-Beihefter

**Größe:** 1/2 Seite quer oder 1/1 Seite U4  
1/2 Seite quer im Anschnitt: 195 x 117 mm (B x H)  
1/1 Seite im Anschnitt: 195 x 240 mm (B x H)

**Platzierung:** U4 oder Seite 6 des Linda-Beihefters

**Auflage:** Ca. 0,40 Mio. Expl. der „Linda-Kombi“  
Basis Apotheken Umschau-Kombi A+B

**Preis:** 2x 1/2 Seite in der  
„Linda-Kombi“-Auflage AU A+B **8.500 €**

**Preis:** 2x 1/1 Seite in der  
„Linda-Kombi“-Auflage AU A+B **14.600 €**



U4 des Linda-Beihefters

Bitte im Vorfeld die aktuell gültigen Auflagenhöhen erfragen.



1/2 Seite quer auf Seite 6

# Beilagen

- Format:** Beilage im Magazin  
Mind. 105 x 148 mm (B x H); mac. Gewicht: 5g  
Max. 175 x 220 mm (B x H); max. Gewicht: 30 g
- Belegung Neutralauflage gesamt:**  
AUA: ca. 0,94 Mio. Expl.; AUB: ca. 1,07 Mio. Expl.  
**Preis\*: 96 € / ‰**
- Belegung Neutralauflage Süd (Nielsen III b, IV):**  
AUA: ca. 0,29 Mio. Expl.; AUB: ca. 0,34 Mio. Expl.  
**Preis\*: 109 € / ‰**
- Belegung Neutralauflage West (Nielsen II, III a):**  
AUA: ca. 0,31 Mio. Expl.; AUB: ca. 0,35 Mio. Expl.  
**Preis\*: 109 € / ‰**
- Belegung Neutralauflage Nord/Ost (Nielsen I, V-VII a):**  
AUA: ca. 0,34 Mio. Expl.; AUB: ca. 0,38 Mio. Expl.  
**Preis\*: 109 € / ‰**

Bitte im Vorfeld die aktuell gültigen Auflagenhöhen erfragen.



\*alle Preise bis 10 g, je weitere 10 Gramm 10 € / ‰

← zurück

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de

# Beihefter

**Format:** 4-seitiger Beihefter in der Heftmitte  
 Mind. 115 x 148 mm (B x H)  
 Max. 195 x 240 mm (B x H)

**Belegung Gesamt:**  
 AUA: ca. 2,42 Mio. Expl.; AUB: ca. 2,39 Mio. Expl.  
**Preis\*: 83 € / %**

**Belegung Neutralauflage Süd (Nielsen III b, IV):**  
 AUA: ca. 0,71 Mio. Expl.; AUB: ca. 0,71 Mio. Expl.  
**Preis\*: 91 € / %**

**Belegung Neutralauflage West (Nielsen II, III a):**  
 AUA: ca. 0,78 Mio. Expl.; AUB: ca. 0,77 Mio. Expl.  
**Preis\*: 91 € / %**

**Belegung Neutralauflage Nord/Ost (Nielsen I, V-VII a):**  
 AUA: ca. 0,93 Mio. Expl.; AUB: ca. 0,91 Mio. Expl.  
**Preis\*: 91 € / %**



Bitte im Vorfeld die aktuell gültigen Auflagenhöhen erfragen.

Bsp. Beihefter im Heftformat

\*alle Preise je 4 weitere Seiten plus 10 € / %

← zurück

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de

# Beikleber

- **Platzierung:** Auf 1/1 Seite Trägeranzeige (linke Seite) in der hinteren Hefthälfte
- **Format:** Mind. 55 x 85 bzw. 85 x 55 mm (B x H)  
Für Postkarten / Prospekte: max. 120 x 150 mm (B x H)  
Für Warenproben: max. 80 x 100 mm (B x H)
- **Gewicht/Grammaturen:** Max. 25 g
- **Belegbare Auflage:** Apotheken Umschau A oder B auf Anfrage, nach Prüfung von Stand/Beschaffenheit
- **Belegung Gesamtauflage:**  
**Preis\*:** 1/1 Trägeranzeige + 49 € / %
- **Belegung Teilaufgabe:**  
**Preis\*:** 1/1 Trägeranzeige + 61 € / %

\*alle Preise bis 10 g, je weitere 10 Gramm 10 € / %

← zurück

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de



Postkarte auf Trägeranzeige am Bsp. Apotheken Umschau

# Durchhefter

**Format:** 4-seitiger Durchhefter um TV-Beilage oder EXTRA-Rätsel herum  
 Mind. 210 x 148 mm (B x H)  
 Max. 390 x 240 mm (B x H)

**Belegung TV-Beilage:**  
 AUA: ca. 0,39 Mio. Expl.; AUB: ca. 0,39 Mio. Expl.  
**Preis\*: 83 € / %**

**Belegung Extra-Rätsel:**  
 AUA: ca. 1,07 Mio. Expl.; AUB: ca. 0,98 Mio. Expl.  
**Preis\*: 83 € / %**

**Belegung TV-Beilage + Extra-Rätsel:**  
 AUA: ca. 1,29 Mio. Expl.; AUB: ca. 1,22 Mio. Expl.  
**Preis\*: 83 € / %**

\*alle Preise je 4 weitere Seiten plus 10 € / %

← zurück



Bitte im Vorfeld die aktuell gültigen Auflagenhöhen erfragen.

# HV BlitzInfo



**Platzierung & Formate:** U5, U6, Produktseiten;  
 1/1 Seite: 195 x 240 mm (B x H), 6 mm Beschnitt  
 1/2 Seite: 195 x 117 mm (B x H), 6 mm Beschnitt



**Auflage:** auf Anfrage



**Termine:** AS- / DU- und ET entsprechen den Terminen der Apotheken Umschau



**Preis HV BlitzInfo zu Apotheken Umschau A**  
 1/1 Seite: **9.850 €**  
 1/2 Seite: **5.850 €**



**Preis HV BlitzInfo zu Apotheken Umschau B**  
 1/1 Seite: **9.850 €**  
 1/2 Seite: **5.850 €**



1/1 Seiten auf U5 / U6 und 1/2 Seiten in den Produktseiten

← zurück

# Paket- und Rechnungs-Beilagen

**Format: Paketbeilage** für die PTA-Kommunikation

**Umfang & Preis:**  
 1 Blatt, Maximalformat: 195 x 240 mm (B x H)  
 ca.123.000 Paket-Beilagen  
**Preis: 345 € / %**

**Format: Rechnungsbeilage** für die Apotheker-Kommunikation

**Umfang & Preis:**  
 1 Blatt, Maximalformat: 195 x 240 mm (B x H)  
 ca.11.100 Paket-Beilagen  
**Preis: 810 € / %**

Paket-Beilage für die PTA-Kommunikation



Rechnungs-Beilage für die Apotheker-Kommunikation



The background is a solid teal color. In the top-left and bottom-left corners, there are white outlines of circles. On the right side, there is a large, complex graphic consisting of a 3D spiral of concentric rings in shades of brown and teal, with a dark teal circle overlapping it from the right.

# Leitfaden

Gestaltung Anzeigen und Advertorials

# Gestaltung von Anzeigen und Advertorials



Der Leser hat das Recht zu erkennen, welche Informationen von der Redaktion und welche vom Werbekunden stammen. Deshalb legen wir großen Wert darauf, dass sich Anzeigen in der Gesamtanmutung von den redaktionellen Beiträgen des jeweiligen Trägertitels unterscheiden.



Kennzeichnung mit dem Wort „**Anzeige**“



**Platzierungswünsche** werden geprüft und sind in den meisten Fällen möglich, jedoch keine Platzierungszusagen.



Abwicklung gemäß **Preisliste**: Es gelten unsere AGB\* und Zahlungsbedingungen in der jeweils gültigen Fassung.



Das **Layout** darf nicht mit dem Layout des Trägertitels verwechselbar sein.



**Grafische Gestaltungsmerkmale** der Redaktionsseiten (Kästen, Initial, Rubrikentitel, Farbcodes) dürfen nicht in identischer oder verwechselbarer Form übernommen werden.



# Gestaltung von Anzeigen und Advertorials



**Typografie** der Textanzeige muss deutlich von derjenigen des jeweiligen Magazins abweichen (keine Schriften oder Schriften aus deren Familie, die in der Redaktion des Titels verwendet werden).



**Absender** der Advertorial-Anzeige bzw. das beworbene Produkt ist für den Leser klar und eindeutig durch die Abbildung eines Firmen- oder Produktlogos erkenn- bzw. identifizierbar.



Kennzeichnung des Advertorials ist im Sinne der ZAW-Richtlinien mit dem Wort „**Anzeige**“ vorzunehmen.



Nicht ordnungsgemäß gekennzeichnete Advertorial-Anzeigen werden mit einer eigenen deutlichen **Anzeigekennzeichnung** versehen (Ziffer 9 AGB); 1/1 Anzeigen werden in der Regel zweifach gekennzeichnet.



**Vorlage** der fertigen Advertorial-Anzeige mindestens eine Woche vor regulären Anzeigenschlusstermin (= Druckunterlagenchlussstermin)



Bei **Advertorialerstellung über die 720 Health Media** sollten Text- und Bildmaterial mindestens drei Wochen vor regulären Anzeigenschlusstermin vorliegen.



# Preise für die Gestaltung

Umfang	Konzeption, Text, Layout, Bildbearbeitung, Produktion Druck-PDF
Preis bis 1/3 Seite, 4c	2.200 € *
Preis für 1/2 Seite, 4c	2.500 € *
Preis für 1/1 Seite, 4c	3.300 € *
Mehr Umfang	auf Anfrage
Honorarpflichtige Fotos werden separat abgerechnet.	

\* Preise zzgl. MwSt.



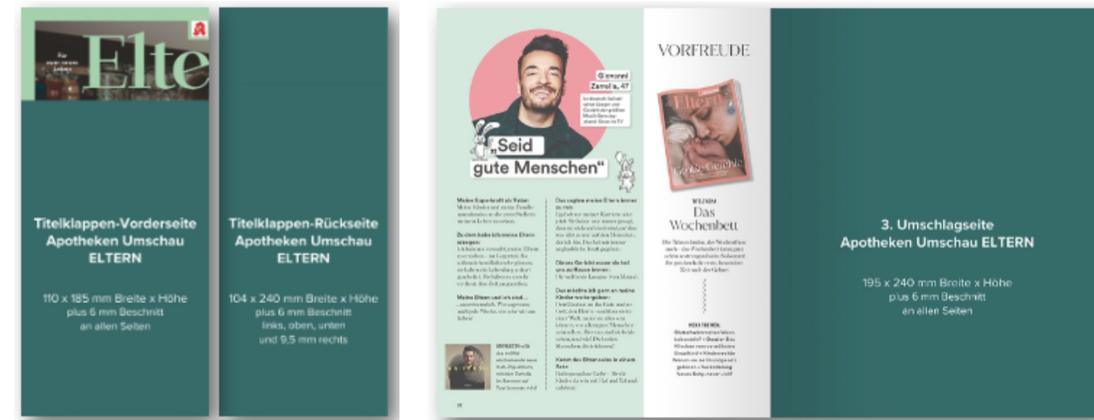


# Apotheken Umschau ELTERN

Sonderplatzierungen

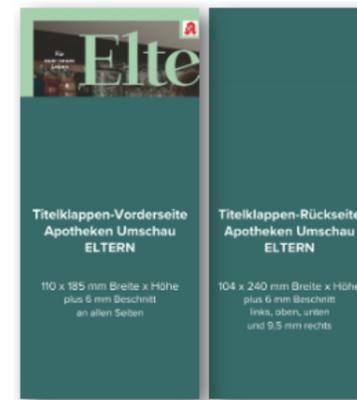
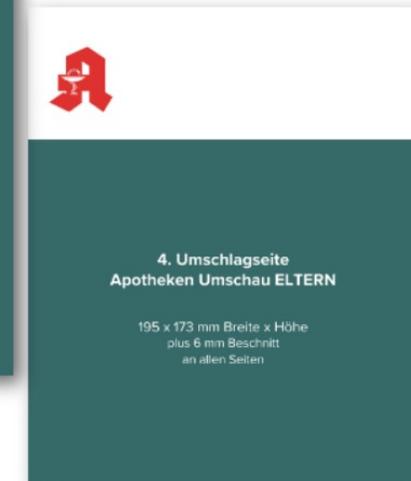
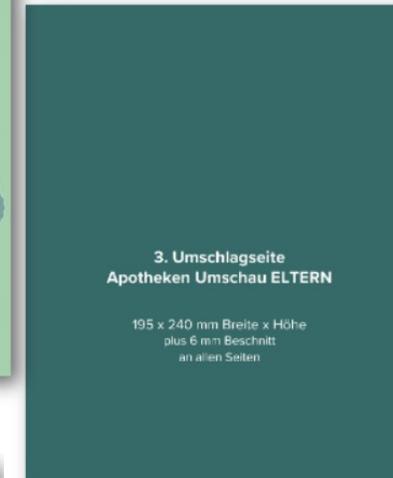
# Klappenumhfter

- Klappenumhfter:** Geeignet für vertriebsgesteuerte Marketing-Kampagnen
- Bausteine:** Titelklappe – Vorder- & Rückseite (Motiv Titelklappen-Vorderseite beginnend unterhalb AUE-Logo) + 3. Umschlagseite
- Belegbare Gesamtauflage:** 0,36 Mio. Expl.
- Produktion:** Preis inkl. Druck der Titelklappe über Wort & Bild Verlag
- Preis:** Apotheken Umschau ELTERN **162 € / %**



# Premium-Paket Klappenumhelter

- 
**Premium-Paket:** Geeignet für Premium-Marken und Produkt-Launches
- 
**Bausteine:** **Titelklappe** – Vorder- & Rückseite (Motiv Titelklappen-Vorderseite beginnend unterhalb AUE-Logo) + **3. Umschlagseite** und **4. Umschlagseite** (Motiv U4 beginnend unterhalb des Apotheken-Eindruckfeldes)
- 
**Belegbare Gesamtauflage:** 0,36 Mio. Expl.
- 
**Produktion:** Preis inkl. Druck der Titelklappe über Wort & Bild Verlag
- 
**Preis:** Apotheken Umschau ELTERN **200 € / %**



# Altarfalz

**Altarfalz:** Geeignet für eine besonders aufmerksamkeitsstarke Produktpräsentation mit viel Inhalt

**Baustein:** 8-seitiger geschlossener Beihefter zum Aufklappen

**Belegbare Auflage:** Neutralauflage ca. 0,30 Mio. Expl.

**Bindeart:** Klebebindung

**Grammatur:** mind. 80 g / m<sup>2</sup>

**Produktion:** Preis inkl. Druck des Altarfalz über Wort & Bild Verlag

**Preis:** Apotheken Umschau ELTERN 47.000 €

← zurück



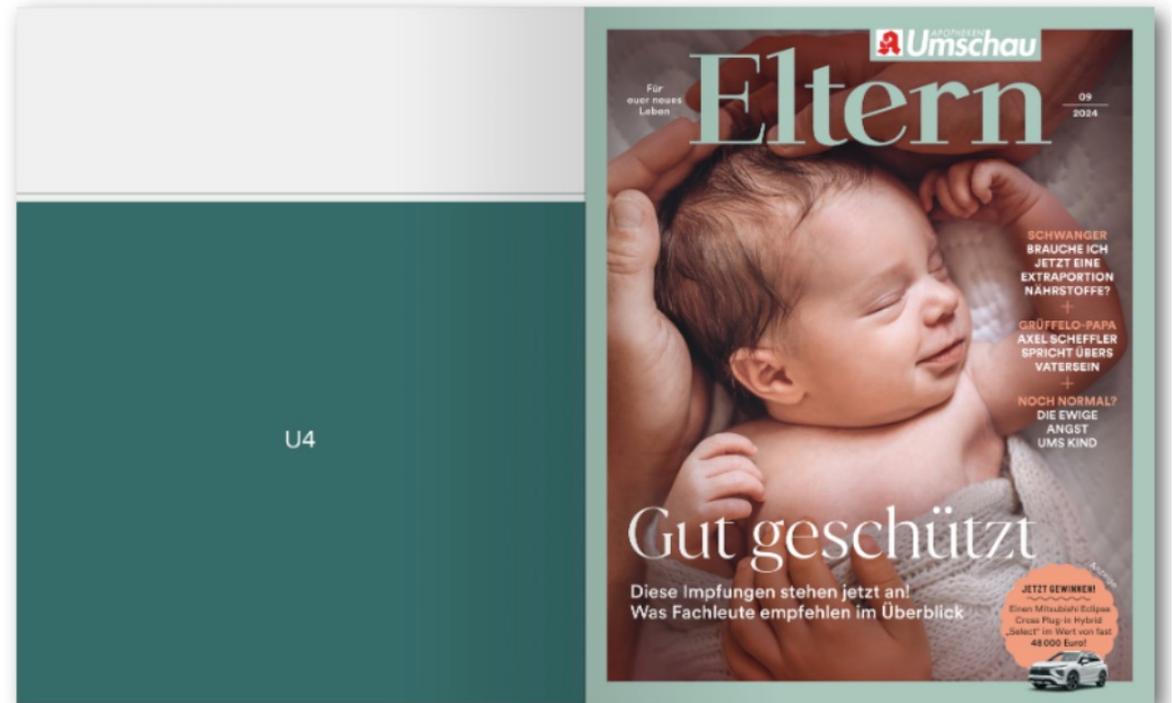
# Umschlagseite U4

Größe: 1/1 Seite im Anschnitt

Format: 195 x 173 mm (B x H) zzgl. 6 mm Beschnitt an allen Seiten

Belegbare Auflage: Komplettauflage

Preis: U4 / 46.100 €



# Umschlagseiten U2 / U3



Größe: 1/1 Seite im Anschnitt



Format: 195 x 240 mm (B x H) zzgl. 6 mm Beschnitt an allen Seiten



Belegbare Gesamtauflage: Komplettauflage



Preis: U2 / 44.100 €



Preis: U3 / 44.100 €

**Multilind® schützt**  
Deinen Babypo ...

... und heilt ihn, wenn er wund ist

**Multilind® DermCare Protect**  
Pflegt, schützt und regeneriert sanft ohne unnötige Inhaltsstoffe

**Multilind® Heilsalbe**  
Schnellere Heilung bei entzündeter und wundter Haut

**WIR WERDEN ELTERN!**

Büchergewinn, Baby und Familie entwickeln sich weiter – und wird zu. Apotheken Umschau ELTERN. Wie haben viele neue Ideen und den besten Elementen aus der Zeitkluft vom Koch und dem Heft aus der Apotheke kombiniert. Hieran kommen ist die, was in den Händen halten ein Magazin mit berührenden Geschichten, neuen Formaten und einer Menge Expertentipps – rund um die Themen Schwangerschaft, Kinder und Familienleben.

Ein Ziel ist allgemein: nach auf Angebote zu begreifen und auch vertrauenswürdige Gesundheitsinformationen so nahezulegen, dass sie wie gut versteht. ELTERN versteht es, ein Monat und wird von einer Apotheke bezahlt.

Viel Spaß beim Lesen! Wir freuen uns auf euer Feedback.

**ERNE ELTERN-REDAKTION**  
redaktion-eltern@pharmabv.de

**VORSCHAU:**

**ERNÄHRUNG**  
ENDLICH ZUCKERFREI!  
Baby- und Kinderessen dürfen künftig keinen zugesetzten Zucker mehr enthalten. Was sich durch die neue Verordnung ändert, erklärt Medizinerin Prof. Dr. Regina Eisenauer im Interview.

**WEITERE THEMEN**  
ANTIBIOTIKA-MYTHEN  
Antibiotika wirken effektiv gegen bakterielle Infektionen – doch sind Eltern skeptisch. Was ist dran an den Vorurteilen?  
WAS SIND WESSELBÄR?  
Mit drei, vier Jahren stecken viele Kinder in der sogenannten Warum-Phase. Wie Eltern die richtigen Antworten finden.  
GESUNDHEIT  
NEUE SERIE: ALLERGIEN  
Reinhe jedes vierte Kind in Deutschland leidet an einer allergischen Reaktion. Hausstaub, Nahrungsmittel, Tierhaare sind häufige Auslöser. In dieser Serie erklären Mediziner, warum Allergien entstehen, wie sie verlaufen und welche Therapien schon für Kinder möglich sind.

**„Ich bin selbst oft noch Kind“**  
Laura Karasek, 41  
In Mitten von Zwillingen, 6. Die Anwaltschaft moderiert die „NR-Gauleiter“

**MEIN GRÖßTES SCHLEIER:**  
Ich bin eine...  
Meine Mutter hätte...  
Das habe ich ihr beigebracht:  
Das werde ich nicht vermissen, wenn die Kinder groß sind:  
Als Mutter muss ich noch lernen:  
Gamechanger für Eltern:  
Das sagt meine Mutter immer:  
„Das Glück liegt im Normale“.

**VORFREUDE**  
Ich mag dich!  
TITELTHEMA  
Ich mag dich!  
Spatulens ab dem Kindergarten werden Freundschaften und Freundschaften wichtig. Doch wie bringt man Kindern bei, die richtigen Menschen zu finden – und auch selbst ein guter Freund zu sein?  
HEUTE TREFFEN  
Reportage Besuch einer Früherkennung + Werkstatt Danker Rücken + Druck, lass mich helfen mit dem Vergleich + Keine Tabus Ein ehrlicher Blick auf die Schwangerschaft

← zurück

# Kombi – U2 + 1/3 Seite im Editorial

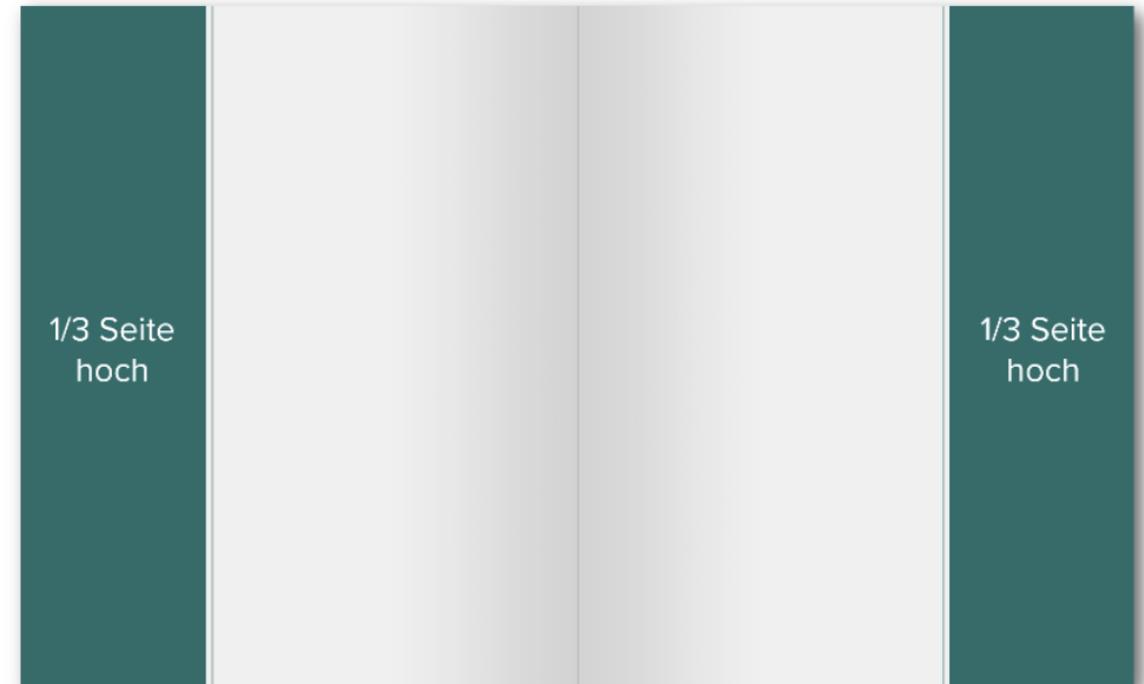
- 
**Größe:** 1/3 Seite hoch im Editorial, 1/1 Seite auf der U2, jeweils im Anschnitt
- 
**Format:** 1 x 1/3 S. hoch: 64 x 240 mm (B x H)  
1 x 1/1 S. 195 x 240 mm (B x H), je zzgl. 6 mm Beschnitt
- 
**Platzierung:** Editorial und U2 gegenüber Editorial
- 
**Preis:** Apotheken Umschau **ELTERN 69.000 €**



Anmutungsbeispiel Apotheken Umschau

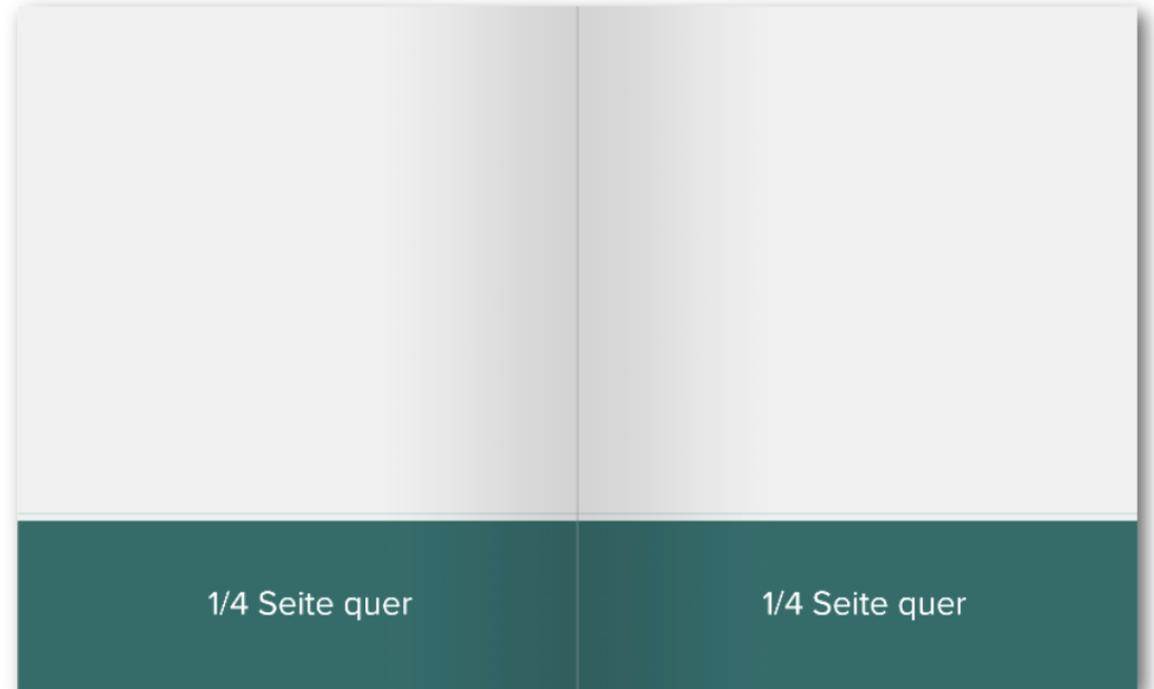
# 2 x 1/3 Seite gegenüberliegend

-  **Format 1 x 1/3 S. hoch:** 64 x 240 mm (B x H) zzgl. 6mm Beschnitt
-  **Platzierung:** Auf einer Doppelseite außenseitig gegenüberliegend
-  **Belegbare Auflage:** Komplettauflage  
Komplettauflage
-  **Preis:** Apotheken Umschau ELTERN **39.900 €**



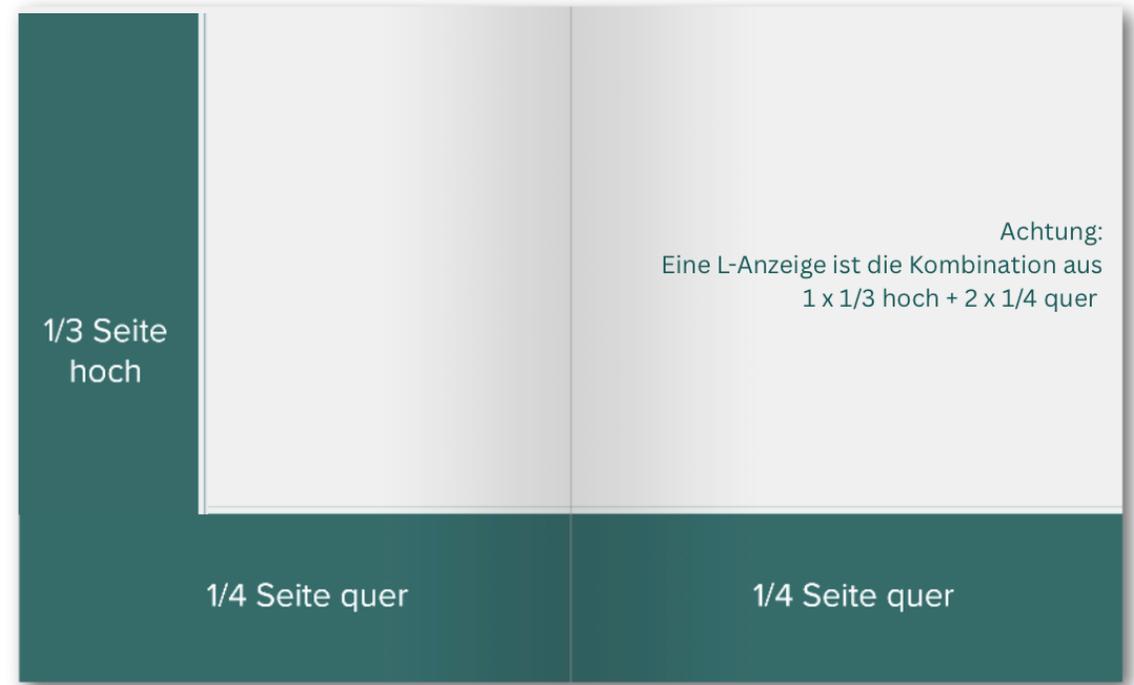
# 2 x 1/4 Seite gegenüberliegend

-  **Format 1 x 1/4 S. quer:** 195 x 60 mm (B x H) zzgl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten
-  **Platzierung:** Auf einer Doppelseite unten gegenüberliegend
-  **Belegbare Auflage:** Komplettauflage  
Komplettauflage
-  **Preis:** Apotheken Umschau ELTERN **30.500 €**



# L-Anzeige

- Format 1 x 1/3 S. hoch: 64 x 240 mm (B x H) zzgl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten
- Format: 1 x 1/4 S. quer: 195 x 60 mm (B x H) zzgl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten
- Platzierung: Linksseitig beginnend mit 1/3 S. hoch
- Belegbare Auflage: Komplettauflage
- Preis: Apotheken Umschau ELTERN 43.200 €



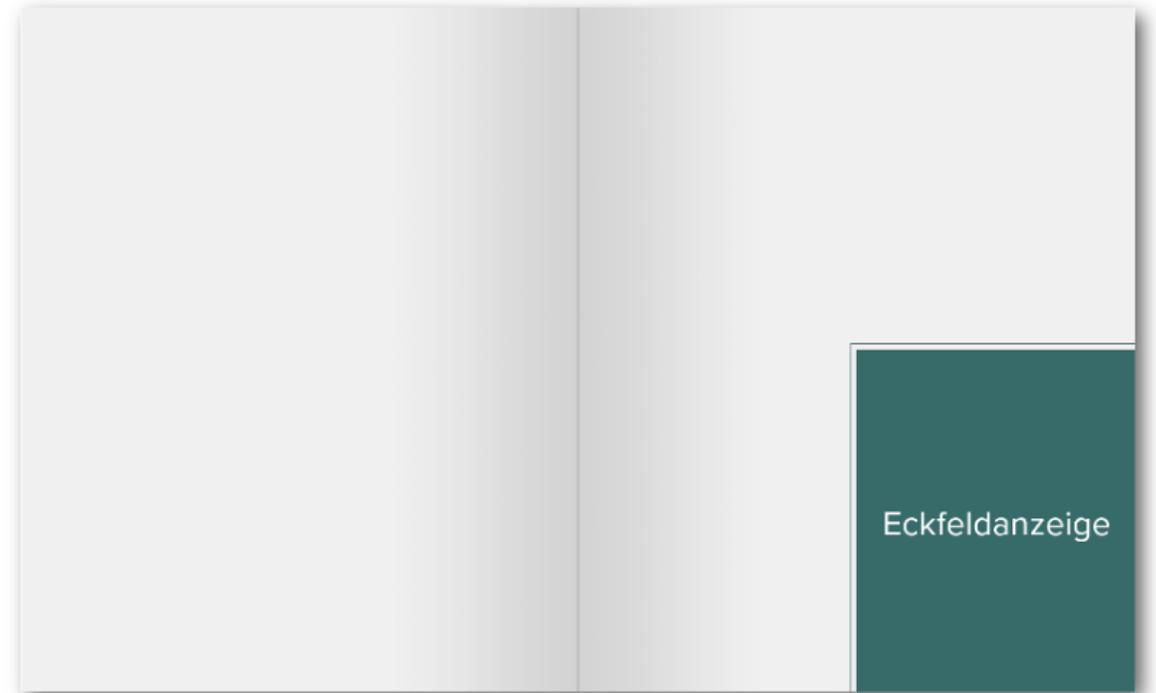
# Tunnelanzeige

- **Format Tunnelanzeige:** 195 x 80 mm (B x H)
- **Anschnittformat Tunnelanzeige:** 195 x 86 mm (B x H)  
(= inkl. 6 mm Beschnitt an der abfallenden Seite)
- **Platzierung:** Auf einer Doppelseite unten
- **Belegbare Auflage:** Komplettauflage
- **Preis:** Apotheken Umschau ELTERN **20.000 €**



# Eckfeldanzeige

-  **Format Eckfeldanzeige:** 97,5 x 120 mm (B x H) zzgl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten
-  **Platzierung:** Auf einer linken oder rechten Seite
-  **Belegbare Auflage:** Komplettauflage
-  **Preis:** Apotheken Umschau ELTERN **15.300 €**



# Flexformanzeige

 **Format Flexformanzeige:** 64 x 240 mm (B x H)  
zzgl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten

 **Platzierung:** Auf einer rechten Seite

 **Belegbare Auflage:** Komplettauflage

 **Preis:** Apotheken Umschau ELTERN **23.200 €**



# Motivsplits

- **Platzierung: Apotheken Umschau ELTERN**
- **Größe: 1/1 Seite**
- **Format: 1/1 Seite im Anschnitt: 195 x 240 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten**
- **Belegung Süd (Nielsen 3b, 4): ca. 0,13 Mio. Expl. Preis: 1/1 Seite 15.000 €**
- **Belegung West (Nielsen 2, 3a): ca. 0,11 Mio. Expl. Preis: 1/1 Seite 16.000 €**
- **Belegung Nord /Ost (Nielsen 1, 5, 6, 7): ca. 0,12 Mio. Expl. Preis: 1/1 Seite 19.700 €**

Bitte im Vorfeld die aktuell gültigen Auflagenhöhen erfragen.



# Beilagen

- **Belegbare Auflage:** Neutralauflage gesamt oder Neutralauflagen nach Nielsen-Gebieten
- **Platzierung:** An unbestimmter Stelle im Magazin
- **Format:** Mind. 105 x 148 mm (B x H)  
Max. 175 x 220 mm (B x H)
- **Beilagen Gewicht:** Minimalgewicht 5 g, Maximalgewicht auf Anfrage
- **Grammatur:** **2 Seiten** mind. 135 g / m<sup>2</sup> **4 Seiten** mind. 135 g / m<sup>2</sup> **6 Seiten** mind. 100 g / m<sup>2</sup> **8 Seiten** mind. 60 g / m<sup>2</sup>  
**Über 8 Seiten** mind. 80 g / m<sup>2</sup>
- **Belegung Neutralauflage gesamt:** ca. 0,30 Mio. Expl., Preis\*: 96 € / ‰  
**Neutralauflage Süd (Nielsen 3b, 4):** ca. 0,11 Mio. Expl., Preis\*: 109 € / ‰  
**Neutralauflage West (Nielsen 2, 3a):** ca. 0,09 Mio. Expl., Preis\*: 109 € / ‰  
**Neutralauflage Ost (Nielsen 1, 5, 6, 7):** ca. 0,10 Mio. Expl., Preis\*: 109 € / ‰



← zurück

\*alle Preise bis 10 g, je weitere 10 Gramm 10 € / ‰

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de

# Beihefter

**Platzierung:** 4-seitiger Beihefter in der Heftmitte (Rückendrahtheftung, Kopfanlage)

**Format Beihefter:** Mind. 115 x 148 mm (B x H), Max. 195 x 240 mm (B x H)

**Grammaturen:** 4 – 6 Seiten mind. 115 g / m<sup>2</sup> 8 – 10 Seiten mind. 80 g / m<sup>2</sup> **Ab 12 Seiten mind. 80 g / m<sup>2</sup> Ab 16 Seiten mind. 60 g / m<sup>2</sup>**

**Max. belegbare Auflage:** ca. 0,36 Mio. Expl.

**Preis max. belegbare Auflage\*:** 83 € / %

**Teilbelegungen:**  
**Süd (Nielsen 3b,4):** ca. 0,13 Mio. Expl. Preis\*: 4-seitiger Beihefter **102 € / %**  
**West (Nielsen 2, 3a):** ca. 0,11 Mio. Expl. Preis\*: 4-seitiger Beihefter **102 € / %**  
**Ost (Nielsen 1, 5, 6, 7):** ca. 0,12 Mio. Expl. Preis\*: 4-seitiger Beihefter **102 € / %**

← zurück

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de

Bitte im Vorfeld die aktuell gültigen Auflagenhöhen erfragen.



Bsp. Beihefter im Heftformat

\*alle Preise je 4 weitere Seiten plus 10 € / %

# Beikleber



**Platzierung:** Auf 1/1 Seite Trägeranzeige (rechte Seite) in der vorderen Hefthälfte (Kopfanlage)



**Format:** Mind. 55 x 85 bzw. 85 x 55 mm (B x H)  
Für Postkarten / Prospekte: max. 120 x 150 mm (B x H)  
Für Warenproben: max. 80 x 100 mm (B x H)



**Gewicht:** Max. 25 g



**Grammatur:** Postkarten mind. 135 g / m<sup>2</sup>  
Einzelblätter mind. 150 g / m<sup>2</sup>



**Belegung Auflage:** Auf Anfrage, nach Prüfung von Stand und Beschaffenheit



**Preis\*:** Gesamtauflage (Gebiete Süd, West und Nord / Ost) **49 € / %**  
Teilaufgabe (Gebiete Süd, West, oder Nord / Ost) **61 € / %**

\*alle Preise bis 10 g, je weitere 10 Gramm 10 € / %



**Basis für Beikleber:** Zzgl. zum % – Beikleberpreis **1/1 Seite Trägeranzeige**

Bitte im Vorfeld die aktuell gültigen Auflagenhöhen erfragen.



Booklet auf Trägeranzeige am Bsp. Baby und Familie



# PTA Woman

Sonderplatzierungen

# Paketpreis Sonderplatzierung U4

Platzieren Sie Ihre Anzeige **aufmerksamkeitsstark** und mit **hoher Sichtbarkeit** auf der **4. Umschlagseite** und nutzen Sie diese **tolle Premiumplatzierung** zu einem **unschlagbaren Preis!**

## Angebot:

### 5 x 4. Umschlagseite

Paketpreis brutto gesamt: 49.500 €

40 % Sonderrabatt 19.800 €

**Paketpreis netto gesamt: 29.700 €**

U4



# Altarfalz

- **Altarfalz:** Geeignet für eine besonders aufmerksamkeitsstarke Produktpräsentation mit viel Inhalt
- **Baustein:** 8-seitiger geschlossener Beihefter zum Aufklappen
- **Belegbare Auflage:** Gesamtauflage ca. 55.000 Expl.
- **Bindeart:** Klammerheftung
- **Grammatur:** mind. 80 g / m<sup>2</sup>
- **Produktion:** Preis inkl. Druck des Altarfalz über Wort & Bild Verlag
- **Preis:** PTA Women 27.000 €

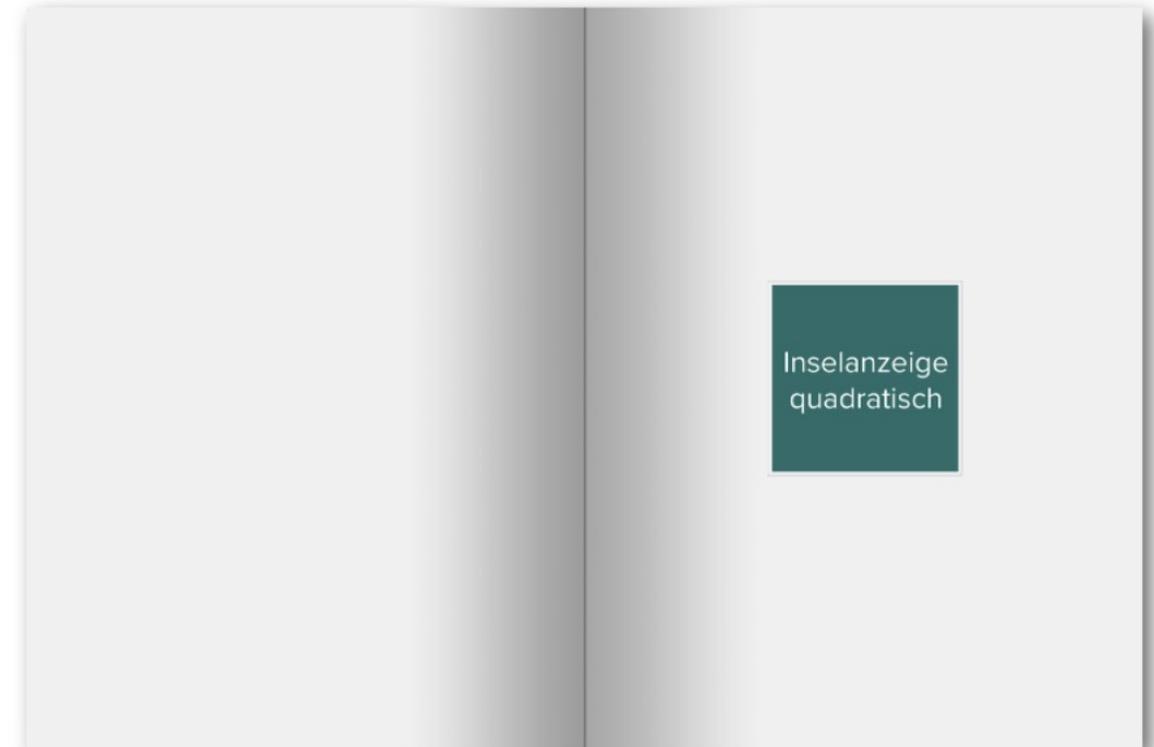


Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die genannten Preise sind 10% AE- und rabattfähig. Ausgenommen sind Gestaltungskosten.  
 Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de

# Inselanzeige quadratisch

(1/4 Seite)

-  **Format:** Auf Anfrage
-  **Anschnittformat:** Auf Anfrage
-  **Platzierung:** Auf einer linken oder rechten Seite
-  **Belegbare Auflage:** Komplettauflage
-  **Preis:** 3.150 €



# Inselanzeige hoch

(1/3 Seite)

-  **Format:** Auf Anfrage
-  **Anschnittformat:** Auf Anfrage
-  **Platzierung:** Auf einer linken oder rechten Seite
-  **Belegbare Auflage:** Komplettauflage
-  **Preis:** 3.600 €



Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die genannten Preise sind 10% AE- und rabattfähig. Ausgenommen sind Gestaltungskosten.

Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und [anzeigen-dispo@wubv.de](mailto:anzeigen-dispo@wubv.de)

# Mittelsäule

(1/3 Seite hoch)

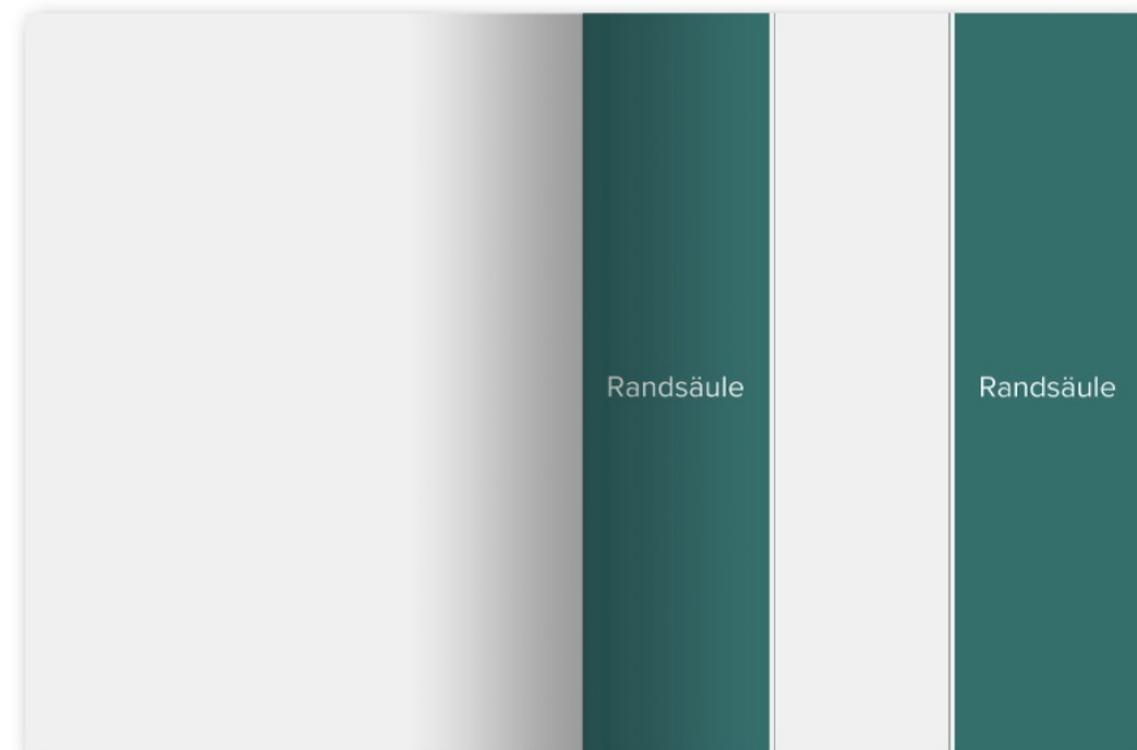
-  **Format:** Auf Anfrage
-  **Anschnittformat:** Auf Anfrage
-  **Platzierung:** Auf einer linken oder rechten Seite
-  **Belegbare Auflage:** Komplettauflage
-  **Preis:** 4.500 €



# Randsäulen

(2 x 1/3 Seite hoch)

-  **Format:** Auf Anfrage
-  **Anschnittformat:** Auf Anfrage
-  **Platzierung:** Auf einer linken oder rechten Seite
-  **Belegbare Auflage:** Komplettauflage
-  **Preis:** 9.350 €



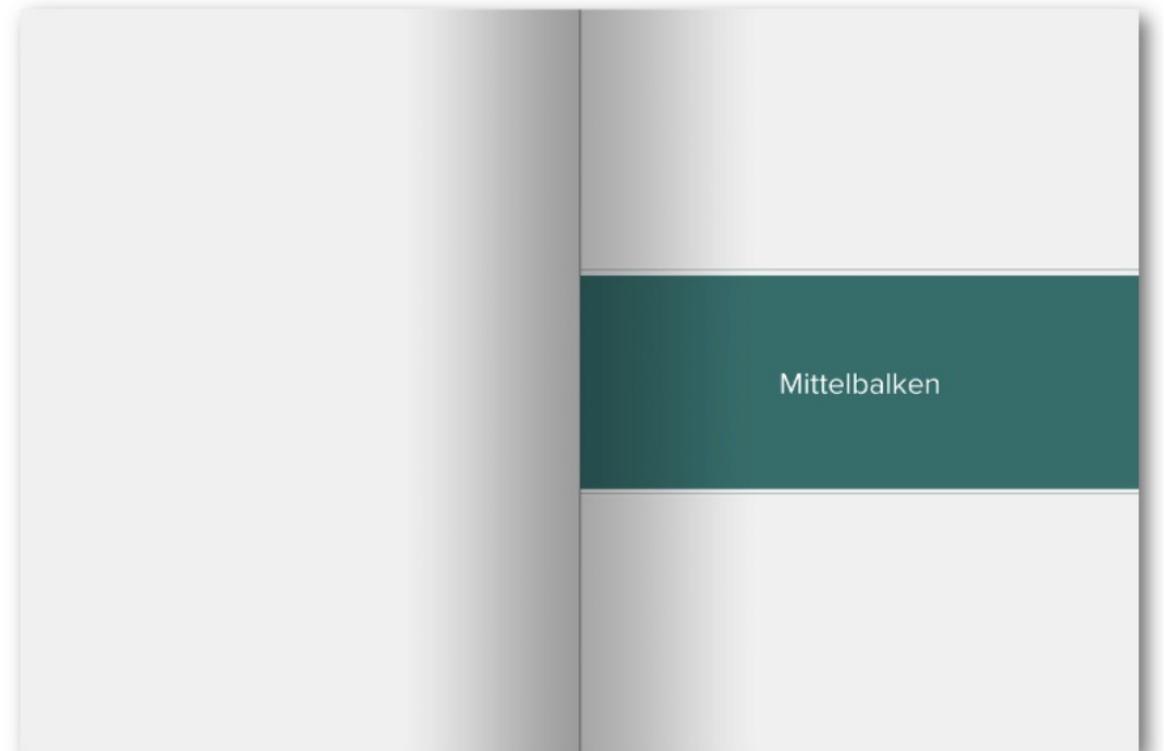
Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die genannten Preise sind 10% AE- und rabattfähig. Ausgenommen sind Gestaltungskosten.

Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und [anzeigen-dispo@wubv.de](mailto:anzeigen-dispo@wubv.de)

# Mittelbalken

(1/3 Seite quer)

-  **Format:** Auf Anfrage
-  **Anschnittformat:** Auf Anfrage
-  **Platzierung:** Auf einer linken oder rechten Seite
-  **Belegbare Auflage:** Komplettauflage
-  **Preis:** 5.400 €



Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die genannten Preise sind 10% AE- und rabattfähig. Ausgenommen sind Gestaltungskosten.

Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und [anzeigen-dispo@wubv.de](mailto:anzeigen-dispo@wubv.de)

# Tunnelanzeige

(über Bund 1/3 Seite)

- Format: Auf Anfrage
- Anschnittformat: Auf Anfrage
- Platzierung: Auf einer linken oder rechten Seite
- Belegbare Auflage: Komplettauflage
- Preis: 9.350 €

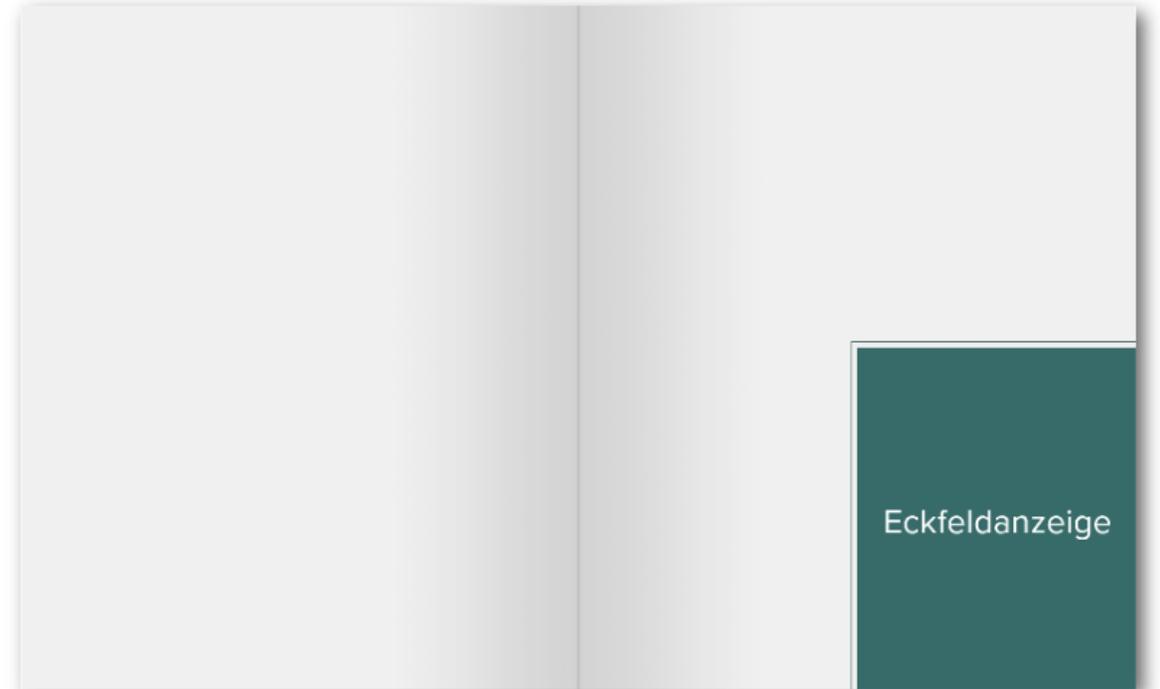


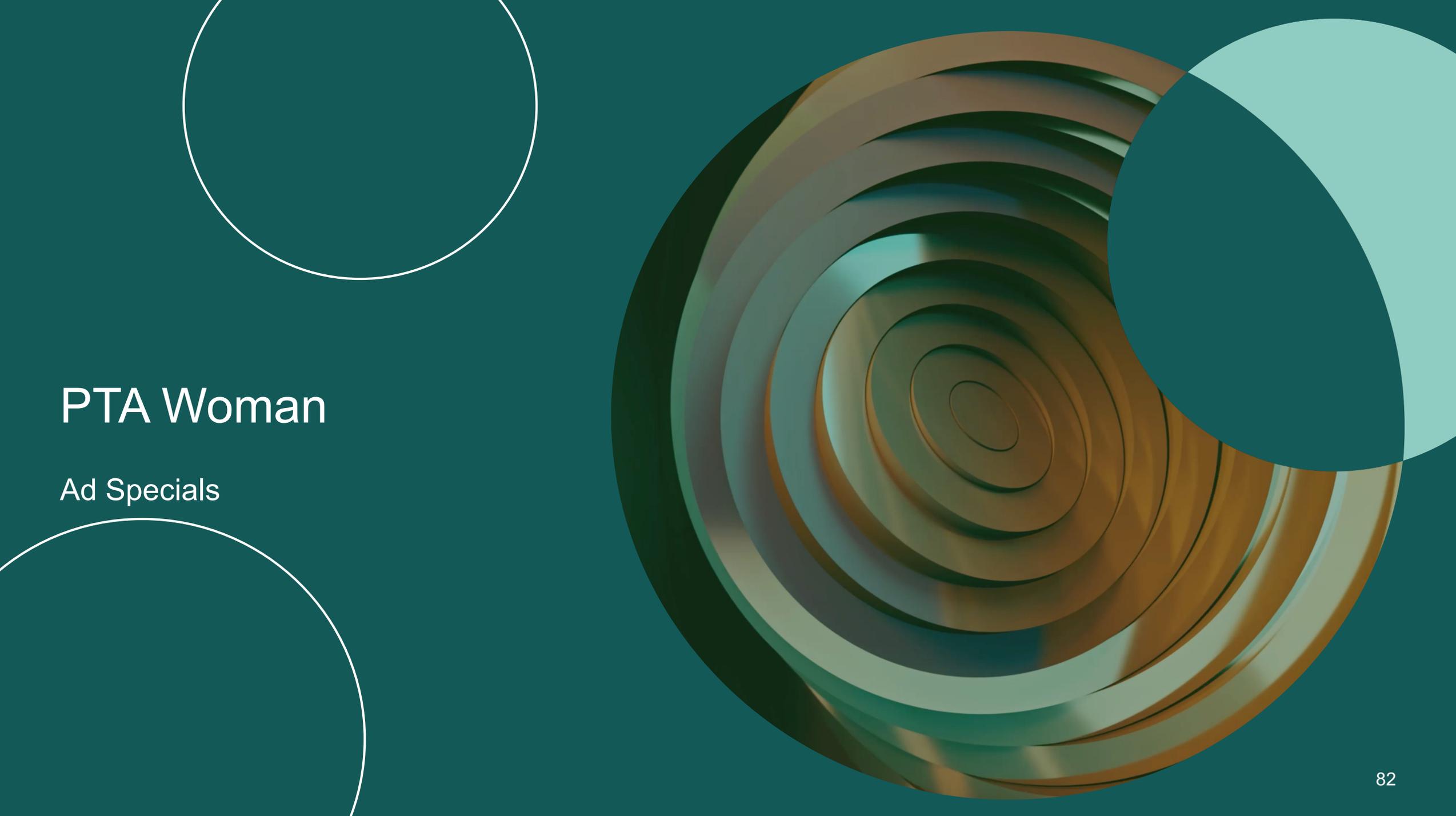
Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die genannten Preise sind 10% AE- und rabattfähig. Ausgenommen sind Gestaltungskosten.

Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und [anzeigen-dispo@wubv.de](mailto:anzeigen-dispo@wubv.de)

# Eckfeldanzeige

- Format: Auf Anfrage
- Anschnittformat: Auf Anfrage
- Platzierung: Auf einer linken oder rechten Seite
- Belegbare Auflage: Komplettauflage
- Preis: 1.810 €





# PTA Woman

Ad Specials

# PTA Woman ACADEMY

Mit der „PTA WOMAN ACADEMY“ bieten wir der pharmazeutischen Industrie ein Forum zur PTA-gerechten Kommunikation von Studien, neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen und Produkt-Vorteilen. Auf **zwei** oder **vier** Seiten im Ressort „Mein Beruf“ bereitet die PTA WOMAN-Redaktion die Inhalte zielgruppengerecht auf. Die Umsetzung wird mit „Anzeige“ gekennzeichnet.

## Vorteile:

- Umsetzung im redaktionellen Look & Feel
- Platzierung im Ressort „Mein Beruf“
- Redaktionelle Kompetenz und Qualität
- Inkl. Ihrer Produkt-Anzeige
- Fortdrucke für den Apothekenaußendienst auf Wunsch

## Angebotspreise:

**2 Seiten: 14.600 €** zzgl. 2.060 € Gestaltungskosten  
**4 Seiten: 24.400 €** zzgl. 2.600 € Gestaltungskosten

<sup>1</sup> Die Umsetzung wird mit „Anzeige“ gekennzeichnet. <sup>2</sup> Fortdruckkosten auf Anfrage.

\* Preis ist 10% AE-fähig, aber weder rabattfähig noch rabattbildend

\*\* Weder AE- noch rabattfähig.

Es gilt Indikationsexklusivität für und zwischen PTA Woman Academy, Medikamenten-Portrait und Beratungsgespräch. Anzeigenschluss und Anlieferung von Bild- und Textmaterial bereits 4 Wochen vor dem offiziellen Anzeigenschluss.

# PTA Woman ACADEMY Briefing

## Grundlagen zur Produktion von „PTA Woman ACADEMY“

- **Kommunikationsziel:** Definieren Sie vollumfänglich Ihr Kommunikationsziel. Was soll die Botschaft sein, welche Besonderheiten sind zu beachten?
- **Informationen / Textbausteine:** Verbindliche schriftliche Informationen / Texte zu neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen, Studien, ggf. Produktvorteilen (Pflichttext erforderlich) oder besonderen Wettbewerben
- **Bildmaterial:** Logos, Bilder und Grafiken als JPEG-, TIFF- oder PSD-Files in druckfähiger Auflösung (300 dpi) plus alle dazugehörigen Credits und Quellenangaben
- **Alle Quellenangaben** bei der Einbeziehung von Studien
- **2 Korrekturschleifen** inkludiert
- **Vorgezogener Anzeigenschluss** = 4 Wochen vor regulärem Anzeigenschluss



<sup>1</sup> Die Umsetzung wird mit „Anzeige“ gekennzeichnet. <sup>2</sup> Fortdruckkosten auf Anfrage.

\* Preis ist 10% AE-fähig, aber weder rabattfähig noch rabattbildend

\*\* Weder AE- noch rabattfähig.

Es gilt Indikationsexklusivität für und zwischen PTA Woman Academy, Medikamenten-Portrait und Beratungsgespräch. Anzeigenschluss und Anlieferung von Bild- und Textmaterial bereits 4 Wochen vor dem offiziellen Anzeigenschluss.

# PTA Woman Medikamenten-Portrait

Im „PTA WOMAN Medikamenten-Portrait“ sind die wichtigsten Informationen zu unterschiedlichsten Medikamenten wie Wirkstoffe, Anwendungsgebiete, Wirkungsweise, Produktvorteile, Nebenwirkungen uvm. kompakt zusammengefasst.

Auf 2 Seiten bereitet die PTA WOMAN-Redaktion die Inhalte zielgruppengerecht auf, so dass die Informationen sofort für das Verkaufsgespräch genutzt werden können. Die Umsetzung wird mit „Anzeige“ gekennzeichnet.

## Vorteile:

- Umsetzung im redaktionellen Look & Feel
- Redaktionelle Kompetenz und Qualität
- Vertrauen in die Marke PTA WOMAN

## Angebotspreise:

Zweiseiter (Vorder- & Rückseite) oder Doppelseite: **14.600 €** zzgl. 2.060 € Gestaltungskosten



\* Preis ist 10% AE-fähig, aber weder rabattfähig noch rabattbildend  
\*\* Weder AE- noch rabattfähig.

Es gilt Indikationsexklusivität für und zwischen PTA Woman Academy, Medikamenten-Portrait und Beratungsgespräch. Anzeigenschluss und Anlieferung von Bild- und Textmaterial bereits 4 Wochen vor dem offiziellen Anzeigenschluss.

# PTA Woman Medikamenten-Portrait Briefing

## Grundlagen zur Produktion eines Medikamenten-Portraits

- **Kommunikationsziel:** Definieren Sie vollumfänglich Ihr Kommunikationsziel. Was soll die Botschaft sein, welche Besonderheiten sind zu beachten?
- **Informationen / Textbausteine:** Verbindliche schriftliche Zusatzinformationen zum Produkt bzw. zu den Wirkstoffen, Anwendungsgebieten, Wirkungsweisen, Nebenwirkungen
- **Bildmaterial:** Logos, Bilder, Packshots, Aufmacher und Grafiken als JPEG-, TIFF- oder PSD-Files in druckfähiger Auflösung (300 dpi) plus alle dazugehörigen Credits und Quellenangaben
- **Alle Quellenangaben** bei der Einbeziehung von Studien
- **Pflichttext** für das Produkt
- **2 Korrekturschleifen** inkludiert
- **Vorgezogener Anzeigenschluss** = 4 Wochen vor regulärem Anzeigenschluss



Gestaltungsbeispiel Doppelseite

Vorgezogener Anzeigenschluss: Jeweils vier Wochen vor dem regulären AS

\* Preis ist 10% AE-fähig, aber weder rabattfähig noch rabattbildend  
\*\* Weder AE- noch rabattfähig.

Es gilt Indikationsexklusivität für und zwischen PTA Woman Academy, Medikamenten-Portrait und Beratungsgespräch. Anzeigenschluss und Anlieferung von Bild- und Textmaterial bereits 4 Wochen vor dem offiziellen Anzeigenschluss.

# PTA Woman Beratungsgespräch

Mit dem „PTA Woman Beratungsgespräch“ geben Ihre Experten wie z.B. Ärzte und Apotheker der PTA Hilfestellung für das Beratungsgespräch in der Apotheke - verbunden mit Informationen zur Indikation und Ihrem Produkt. Auf einer **Einzel- oder Doppelseite** bereitet die PTA WOMAN-Redaktion die Inhalte zielgruppengerecht auf. Die Umsetzung wird mit „Anzeige“ gekennzeichnet.

## Vorteile

- Umsetzung im redaktionellen Look & Feel
- Redaktionelle Kompetenz und Qualität
- Vertrauen in die Marke PTA WOMAN

## Angebotspreise:

1/1 Seite: 8.800 € zzgl. 1.550 € Gestaltungskosten  
2/1 Seite: 14.600 € zzgl. 2.060 € Gestaltungskosten

The image shows two examples of advertisement pages for Voltaren Schmerzgel forte. The left page is a 1/1 page layout, and the right page is a 2/1 page layout. Both pages feature a woman exercising on a wooden pier, a product image of Voltaren Schmerzgel forte, and a list of benefits. The text is in German and includes a '5 FRAGEN AN Apotheker' section.

Unverbindliche Gestaltungsbeispiele 1/1 Seite

<sup>1</sup> Die Umsetzung wird mit „Anzeige“ gekennzeichnet.

\* Preis ist 10% AE-fähig, aber weder rabattfähig noch rabattbildend

\*\* Weder AE- noch rabattfähig.

Es gilt Indikationsexklusivität für und zwischen PTA Woman Academy, Medikamenten-Portrait und Beratungsgespräch. Anzeigenschluss und Anlieferung von Bild- und Textmaterial bereits 4 Wochen vor dem offiziellen Anzeigenschluss.

# PTA Woman Beratungsgespräch – mit Warenprobe

Mit dem „PTA Woman Beratungsgespräch“ geben Ihre Experten wie z.B. Ärzte und Apotheker der PTA eine wertvolle Hilfestellung für das Beratungsgespräch in der Apotheke - verbunden mit Informationen zur Indikation und Ihrem Produkt. Mit Hilfe der zusätzlich aufgebrachten Produkt-Warenprobe kann die PTA das Produkt direkt selbst ausprobieren und ihre Test-Erfahrung in das Beratungsgespräch einfließen lassen. Auf einer Einzel- oder Doppelseite bereitet die PTA WOMAN-Redaktion die Inhalte zielgruppen-gerecht auf. Die Umsetzung wird mit „Anzeige“ gekennzeichnet.

## Vorteile durch die Warenprobe:

- Der unmittelbare Produkt-Kontakt überzeugt und liefert Gesprächsstoff für die Beratung.
- Das Vertrauen in die Marke und der damit verbunden Empfehlung wird gefestigt.

**Bruttopreise bei einer Gesamtauflage von 55.000 Expl.:**

**Warenprobe bis 20g: 120 € / % = 6.600 €**

Beratungsgespräch 1/1 Seite: 8.800 € + 1.550 € Gestaltungskosten

Beratungsgespräch 2/1 Seite: 14.600 € + 2.060 € Gestaltungskosten

## Unsere Angebotspakete:

Beratungsgespräch 1/1 Seite + Warenprobe: 13.700 € (Preis inkl. 10 % Rabatt)

+ 1.550 € Gestaltungskosten

Beratungsgespräch 2/1 Seite + Warenprobe: 17.800 € (Preise inkl. 15 % Rabatt)

+ 2.060 € Gestaltungskosten

<sup>1</sup> Die Umsetzung wird mit „Anzeige“ gekennzeichnet.

\* Preis ist 10% AE-fähig, aber weder rabattfähig noch rabattbildend

\*\* Weder AE- noch rabattfähig.

Es gilt Indikationsexklusivität für und zwischen PTA Woman Academy, Medikamenten-Portrait und Beratungsgespräch. Anzeigenschluss und Anlieferung von Bild- und Textmaterial bereits

4 Wochen vor dem offiziellen Anzeigenschluss.

**PTA Woman BERATUNGSGESPRÄCH**

**Auswahl! Jetzt braucht die Haut schnelle Hilfe**

**Auch kleinste Verletzungen** sollten ernst genommen werden. Eine gute Erstversorgung sorgt für eine problemlose Wundheilung

**3 FRAGEN AN... den Apotheker Dr. Lukas Vogel**

Als erfahrener Apotheker konzentriert sich Dr. Lukas Vogel aus München mit kleinen und großen Verletzungen aus.

„Als erfahrener Apotheker konzentriert sich Dr. Lukas Vogel...“

„...“

**Das Unikat! Pyolysin® Wund- und Heilsalbe**

„...“

**Pyolysin® Wund- und Heilsalbe**

„...“

**Welche Ansprüche stellen Sie an eine Wund- und Heilsalbe?**

„...“

# PTA Woman Beratungsgespräch – Briefing

## Grundlagen zur Produktion eines „Beratungsgesprächs“

- **Kommunikationsziel:** Definieren Sie vollumfänglich Ihr Kommunikationsziel. Was soll die Botschaft sein, welche Besonderheiten sind zu beachten?
- **Informationen / Textbausteine:** Verbindliche schriftliche Informationen zum Produkt bzw. zur Dienstleistung
- **Bildmaterial:** Logos, Bilder und Grafiken als JPEG-, TIFF- oder PSD-Files in druckfähiger Auflösung (300 dpi) plus alle dazugehörigen Credits und Quellenangaben
- **Experte:** Foto und Kontaktdaten des Experten. 3 bis 5 ausformulierte Fragen inkl. Antworten für Infokasten „5 Fragen an ...“
- **Alle Quellenangaben** bei der Einbeziehung von Studien
- **Pflichttext** für das Produkt
- **2 Korrekturschleifen** inkludiert



Vorgezogener Anzeigenschluss: Jeweils vier Wochen vor dem regulären AS

Gestaltungsbeispiel Doppelseite

1 Die Umsetzung wird mit „Anzeige“ gekennzeichnet.  
 \* Preis ist 10% AE-fähig, aber weder rabattfähig noch rabattbildend  
 \*\* Weder AE- noch rabattfähig.  
 Es gilt Indikationsexklusivität für und zwischen PTA Woman Academy, Medikamenten-Portrait und Beratungsgespräch. Anzeigenschluss und Anlieferung von Bild- und Textmaterial bereits 4 Wochen vor dem offiziellen Anzeigenschluss.

# Sonderplatzierung in der Serie „Heilkräuter“

- **Kommunikationsziel:** Definieren Sie vollumfänglich Ihr Kommunikationsziel. Was soll die Botschaft sein, welche Besonderheiten sind zu beachten?
- **Informationen / Textbausteine:** Verbindliche schriftliche Informationen zum Produkt bzw. zur Dienstleistung
- **Bildmaterial:** Logos, Bilder und Grafiken als JPEG-, TIFF- oder PSD-Files in druckfähiger Auflösung (300 dpi) plus alle dazugehörigen Credits und Quellenangaben
- **Experte:** Foto und Kontaktdaten des Experten.  
 3 bis 5 ausformulierte Fragen inkl. Antworten für Infokasten „5 Fragen an ...“
- **Alle Quellenangaben** bei der Einbeziehung von Studien
- **Pflichttext** für das Produkt
- **2 Korrekturschleifen** inkludiert



Scribble der Redaktionsseite „Heilkräuter“ in der Doppelausgabe 07 + 08/2025, Änderungen vorbehalten

# Sonderplatzierung in der Serie „Heilkräuter“

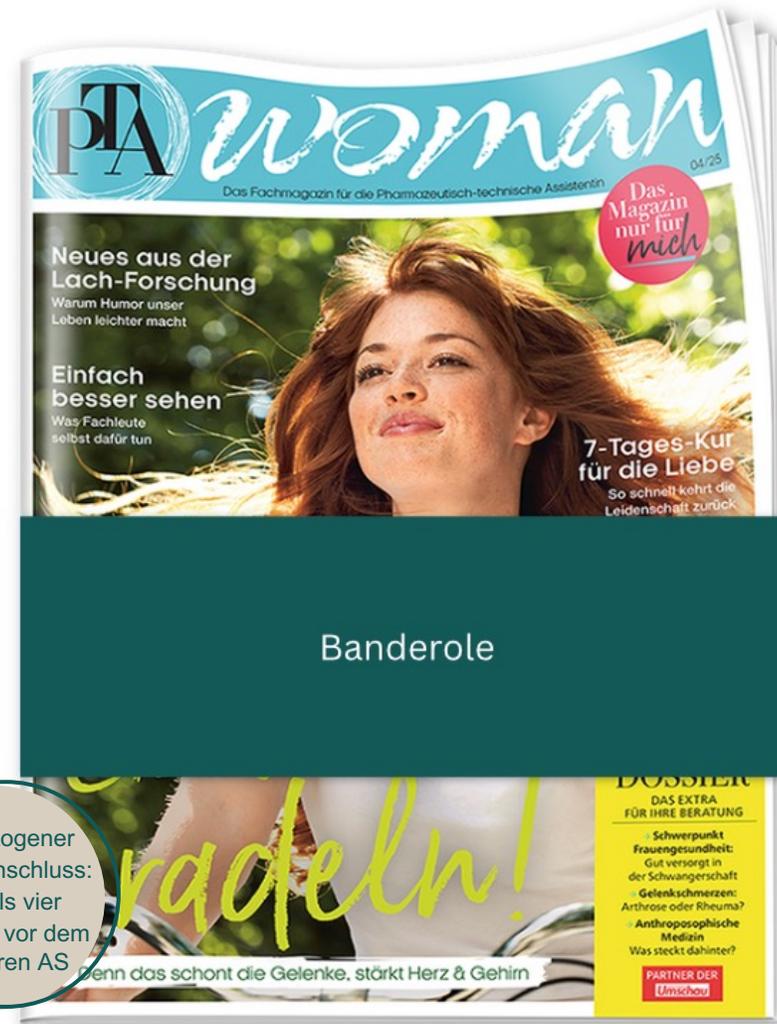
- Ihre Anzeige ist als **Eye Catcher** aufmerksamkeitsstark auf der **3. Umschlagseite** platziert.
- **Thematisch bezogen** auf die jeweiligen Heilkräuter erreicht Ihre Anzeige **hohe Aufmerksamkeit** und somit **beachtlichen Mehrwert**.
- Sonderplatzierung U3: **8.800 €**

Ausgabe	ET	AS	DU	Heilkräuter
<b>Doppelausgabe</b> 07 + 08/2025	30.06.2025	05.05.2025	13.05.2025	<b>Pfefferminze</b>
09/2025	29.08.2025	07.07.2025	16.07.2025	<b>Lavendel</b>
10/2025	30.09.2025	05.08.2025	18.08.2025	<b>Ginko</b>
11/2025	30.10.2025	05.09.2025	16.09.2025	<b>Efeu</b>
<b>Doppelausgabe</b> 12/25 + 01/26	<b>28.11.2025</b>	<b>08.10.2025</b>	<b>15.10.2025</b>	<b>Beinwell</b>



# Banderole

- **Format:** Auf Anfrage
- **Technische Vorgaben:** Auf Anfrage
- **Technische Kosten:** 9.700 €
- **Belegbare Auflage:** Komplettauflage
- **Preis:** 9.700 €



Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die genannten Preise sind 10% AE- und rabattfähig. Ausgenommen sind Gestaltungskosten.  
\* Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und [anzeigen-dispo@wubv.de](mailto:anzeigen-dispo@wubv.de)

# Titelklappe

- **Titelklappe:** Geeignet für vertriebsgesteuerte Marketing-Kampagnen
- **Baustein: Titelklappe** – Vorder- & Rückseite (Motiv Titelklappen-Vorderseite beginnend unterhalb PTAW-Logo)
- **Format:** Vorder- und Rückseite auf Anfrage
- **Technische Vorgaben:** Auf Anfrage
- **Technische Kosten:** 2.060 €
- **Belegbare Auflage:** Komplettauflage
- **Preis:** 21.500 €



Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die genannten Preise sind 10% AE- und rabattfähig. Ausgenommen sind Gestaltungs-kosten.

Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und [anzeigen-dispo@wubv.de](mailto:anzeigen-dispo@wubv.de)

# Ausklappbare U2

720

Health  
Media  
PMA woman

- Umfang: 3 x 1/1 Seite
- Formate: Auf Anfrage
- Technische Vorgaben: Auf Anfrage
- Technische Kosten: 2.060 €
- Belegbare Auflage: Komplettauflage
- Preis: 24.400 €

Vorgezogener  
Anzeigenschluss:  
Jeweils vier  
Wochen vor dem  
regulären AS



**Haben Sie Anmerkungen, Wünsche oder Kritik?**  
Oder möchten Sie gerne als PMA einen Tipp aus Ihrem Beruf/Alltag geben?  
Dann schreiben Sie uns gerne an [post@pma.com](mailto:post@pma.com).  
**Wir freuen uns, von Ihnen zu lesen!**

## Wir tanken Energie!

**Liebe Leserinnen, liebe Leser,**  
die vielleicht ein bißchen geistige Frage in diesen Tagen kloppelt sein: Wie wird die Frühling? Folgt man Meteorologen, soll es nicht mehr werden. Wundbar: guten Nachrichten glauben wir immer gern. Und wären die neue Jahreszeit, die so viele Menschen im Blick hat. Die Natur erwacht, unsere Welt wird wieder bunter, alles scheint gleich ein bisschen leichter. Und wir freuen uns, nach Frühling oder am besten Wochenende mit unseren Lieben das schöne Wetter draußen zu genießen. Am See, im Park oder im Garten. Doch einen kleinen Tick das Ganze auch ökologische Uhr. Nach unserer Forschung hat die sich um bis zu zehn Jahre verschoben! Und das eine Schicksal-OP & Co. Denn einfache Alltags-Strategien (ab Seite 18) reichen bereits für mehr Anti-Aging. Kleine Veränderungen, große Wirkung. Das sind wir uns ab Seite 38. Denn was weißt, wie im Haushalt, im Garten oder auch in der Apotheke Verkäufers-Gefühlen unsere, kann gerade vorbeugen oder gegensteuern. Und passiert doch mal etwas, hat unsere Experten ab Seite 36 wertvolle 80%-Tipp für die Winterzeit parat. Wir wünschen Ihnen einen schönen, gut gelassen und energiegelassen Start in den Frühling!  
**Ihr PMA Woman-Team**

PMA Woman | 3

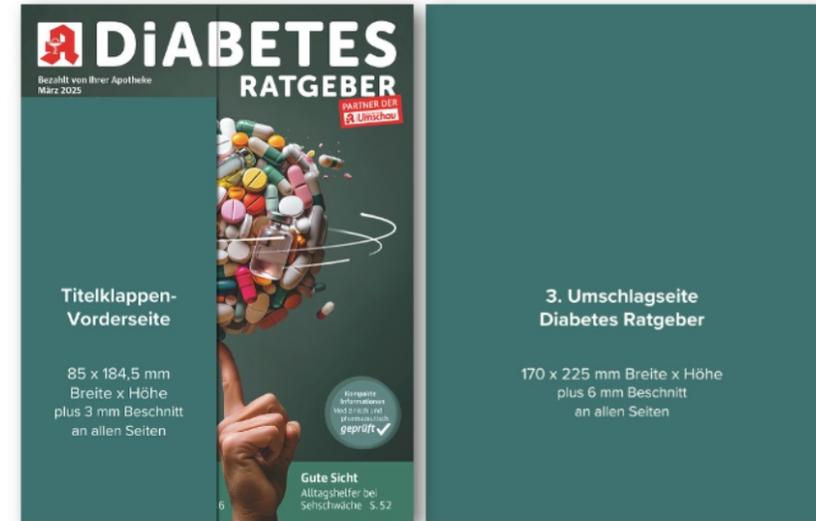


# Diabetes Ratgeber

Sonderplatzierungen

# Klappenumhelter

- Klappenumhelter:** Geeignet für vertriebsgesteuerte Marketing-Kampagnen
- Bausteine:** **Titelklappe** – Vorder- & Rückseite (Motiv Titelklappen-Vorderseite beginnend unterhalb SR-Logo) + 3. Umschlagseite
- Belegbare Auflage:** Komplettauflage
- Bindeart:** Klammerheftung
- Produktion:** Preis inkl. Druck der Titelklappe über Wort & Bild Verlag
- Preis:** 162 € / %<sub>0</sub>



← zurück

# Premium-Paket Klappenumhelter

- 
**Premium Paket:** Geeignet für Premium-Marken und Produkt-Launches
- 
**Bausteine:** Titelklappe – Vorder- & Rückseite (Motiv Titelklappen-Vorderseite beginnend unterhalb SR-Logo) + 3. Umschlagseite und 4. Umschlagseite. (Motiv U4 beginnend unterhalb des Apotheken-Eindruckfeldes)
- 
**Belegbare Auflage:** Komplettauflage
- 
**Bindeart:** Klammerheftung
- 
**Produktion:** Preis inkl. Druck der Titelklappe über Wort & Bild Verlag
- 
**Preis: 190 € / %**



Titelklappen-Vorderseite

85 x 184,5 mm  
Breite x Höhe  
plus 3 mm Beschnitt  
an allen Seiten



3. Umschlagseite  
Diabetes Ratgeber

170 x 225 mm Breite x Höhe  
plus 6 mm Beschnitt  
an allen Seiten



4. Umschlagseite  
Diabetes Ratgeber

148 x 148 mm Breite x Höhe  
plus 6 mm Beschnitt  
an allen Seiten



Titelklappen-Vorderseite

85 x 184,5 mm  
Breite x Höhe  
plus 3 mm Beschnitt  
an allen Seiten

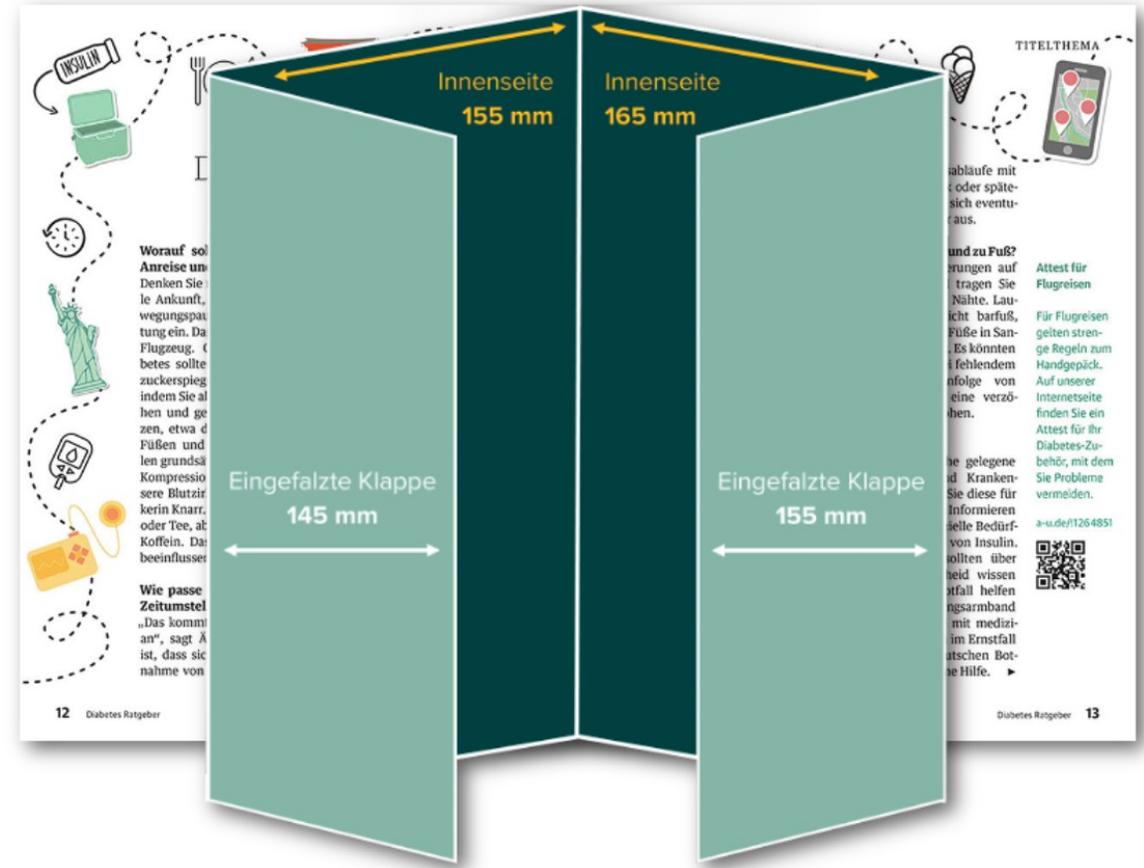
Titelklappen-Rückseite  
Diabetes Ratgeber

85 x 225 mm  
Breite x Höhe  
plus 6 mm Beschnitt  
an allen Seiten

← zurück

# Altarfalz

- Altarfalz:** Geeignet für eine besonders aufmerksamkeitsstarke Produktpräsentation mit viel Inhalt
- Baustein:** 8-seitiger geschlossener Beihefter zum Aufklappen
- Belegbare Auflage:** Neutralauflage ca. 0,52 Mio. Expl. \*
- Bindeart:** Klammerheftung
- Grammatur:** mind. 80 g / m<sup>2</sup>
- Produktion:** Preis inkl. Druck des Altarfalz über Wort & Bild Verlag
- Preis:** 77.500 €



# Umschlagseiten U2 / U4

- Größe: 1/1 Seite im Anschnitt
- Format U2: 170 x 225 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten
- Format U4: 148 x 148 mm (B x H) im Satzspiegel
- Belegbare Auflage: Komplettauflage
- Preis: U2 / 41.400 €
- Preis: U4 / 41.400 €



U2



U4



← zurück

# Kombi – U2 + Editorial

- 
**Größe:** 1/3 Seite hoch im Editorial 1/1 Seite auf der U2 jeweils im Anschnitt
- 
**Format U2:** 1/3 S. hoch im Anschnitt: 56 x 225 mm (B x H)  
1/1 S. im Anschnitt: 170 x 225 mm (B x H) jeweils plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten
- 
**Platzierung:** Editorial (Seite 3) und U2 (gegenüber Editorial)
- 
**Belegbare Auflage:** Komplettauflage
- 
**Preis:** 64.600 €



# 1/3 Seite im Editorial



Größe: 1/3 Seite hoch



Format: Im Satzspiegel: 44 x 186 mm (B x H)  
Im Anschnitt: 56 x 225 mm (B x H)  
plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten



Platzierung: Im Editorial



Belegbare Auflage: Komplettauflage



Preis: 23.200 €



zurück

**Zinkorotat-POS**  
SANGUINISCHES ZINK

**BEI DIABETES MELLITUS UNBEDINGT AN ZINKMANGEL DENKEN!**

Zinkorotat-POS<sup>®</sup> bietet eine ideale auf einen abgestimmte Zink-Versorgung in Arzneimittelqualität, die es  
• individuell dosierbar ist,  
• perfekt zum Magnesium ist.

**AUF EIN WORT**

**Liebe Leserin, lieber Leser,**

Im vergangenen Jahr habe ich mich am Knie verletzt. Ich wurde operiert, musste Gehhilfen benutzen, habe Physiotherapie, inzwischen bin ich wieder auf dem Beinen, aber etwas Angst, wieder zu stürzen. Ist gefährlich: kann von Stürzen schützen. In jeder Hinsicht. In Bewegung bleiben, Kraftübungen machen, Sturzfallen in der Wohnung vermeiden und Medikamente unter die Lupe nehmen: Das sind Dinge, die Sie tun können.

Wie haben Sie sich fit und wie versuchen Sie, Stürze zu vermeiden? Ich freue mich auf Post von Ihnen an die Mail-Adresse:  
chefredaktion@wubv.de

Ihre Tina Haase, Chefredakteurin

**Auf einem Blick: Richtig Blutdruckmessen. Ab Seite 34**

**MEIN TIPP FÜR SIE**

Wussten Sie das? Richtig durchgeführt, liefert die Blutdruckmessung zu Doppelpoints alle wichtigen Tipps zusammengetragen: vom passenden Gerät über die richtige Manschette bis zum korrekten Vorgehen. So kann sich

**1/3 Seite hoch im Anschnitt**

**Neue Erkenntnisse für Menschen mit Typ 2 Diabetes**

Wie Sie Ihren Blutzuckerspiegel und HbA1c-Wert ohne Medikamente verbessern können

**12-Wochen-Plan zur Remission**

In der 1. Woche  
Wochen 2-4  
Ab der 5. Woche

**Auf natürliche Weise den Blutzuckerspiegel senken**

Sie können Ihren ungesunden Stoffwechsel in Balance bringen und Ihre Lebensqualität verbessern! Dabei kann das Blutzuckerspiegel gesenkt. Ernährungsgewohnheiten mit Abstand Typ 2 helfen.

**Abstand Typ 2 kann helfen**

Zur Senkung des Blutzuckerspiegels und des HbA1c-Wertes

• Glukoseherbe haben von 27  
• hochwertige Proteine  
• Entzündung  
• in diätetischen Studien erbracht

**1/3 Seite hoch im Satzspiegel**

# 1/4 Seite im Editorial

- Größe: 1/4 Seite hoch
- Format: Im Satzspiegel: 30 x 186 mm (B x H)  
Im Anschnitt: 42 x 225 mm (B x H)  
plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten
- Platzierung: Im Editorial
- Belegbare Auflage: Komplettauflage
- Preis: 17.300 €



← zurück

# 1/1 Seite im Inhaltsverzeichnis

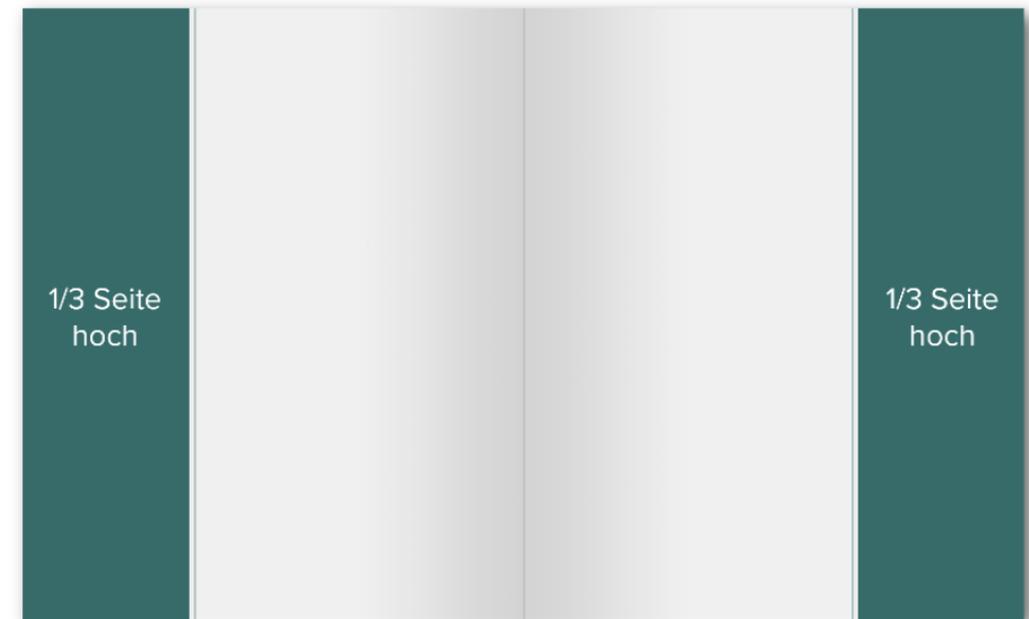
- Größe: 1/1 Seite im Anschnitt
- Format: 170 x 225 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten
- Platzierung: 1/1 Seite rechts im Inhaltsverzeichnis
- Belegbare Auflage: Komplettauflage
- Preis: 54.400 €



← zurück

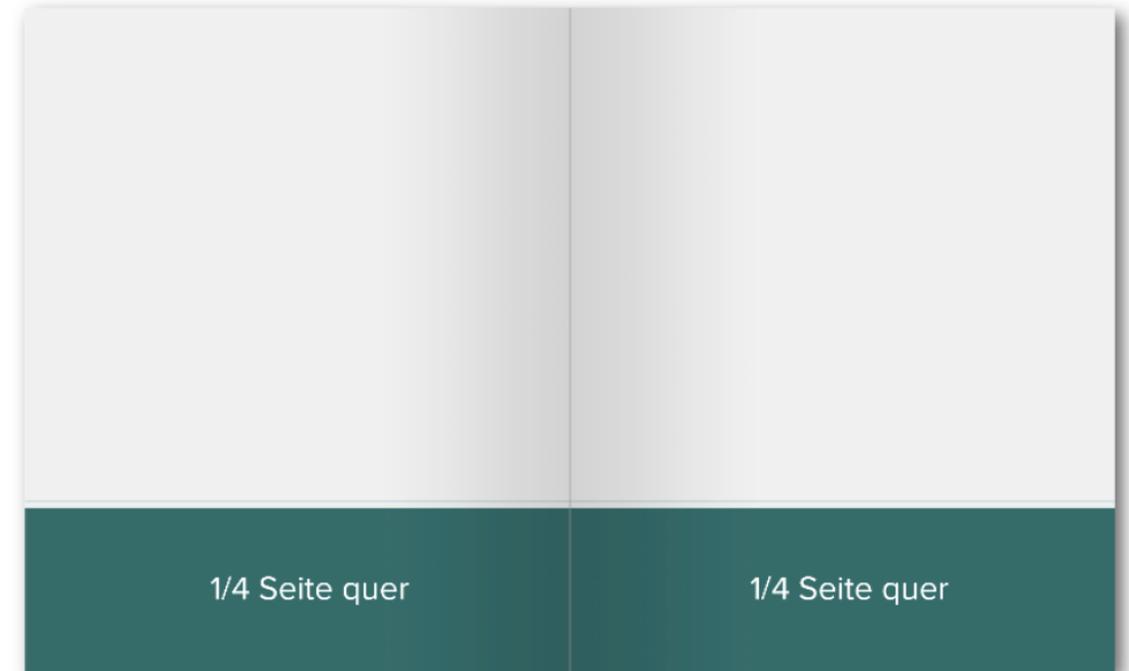
# 2 x 1/3 Seite gegenüberliegend

- Format 1 x 1/3 S. hoch: 55 x 225 mm (B x H)
- Anschnittformat 1 x 1/3 S. hoch: 61 x 237 mm (B x H)  
(= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)
- Platzierung: Auf einer Doppelseite außenseitig gegenüberliegend
- Belegbare Auflage: Komplettauflage
- Preis: 36.350 €



# 2 x 1/4 Seite gegenüberliegend

- Format 1 x 1/4 S. quer: 170 x 57 mm (B x H)
- Anschnittformat 1 x 1/4 S. quer: 176 x 63 mm (B x H)  
inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten
- Platzierung: Auf einer Doppelseite gegenüberliegend
- Belegbare Auflage: Komplettauflage
- Preis: 27.500 €



# L-Anzeige



**Format 1 x 1/3 S. hoch:** 55 x 225 mm (B x H)



**Anschnittformat 1 x 1/3 S. hoch:** 61 x 237 mm (B x H)  
(= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)



**Format 1 x 1/4 S. quer:** 170 x 57 mm (B x H)



**Anschnittformat 1 x 1/4 S. quer:** 176 x 63 mm (B x H)  
(= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)



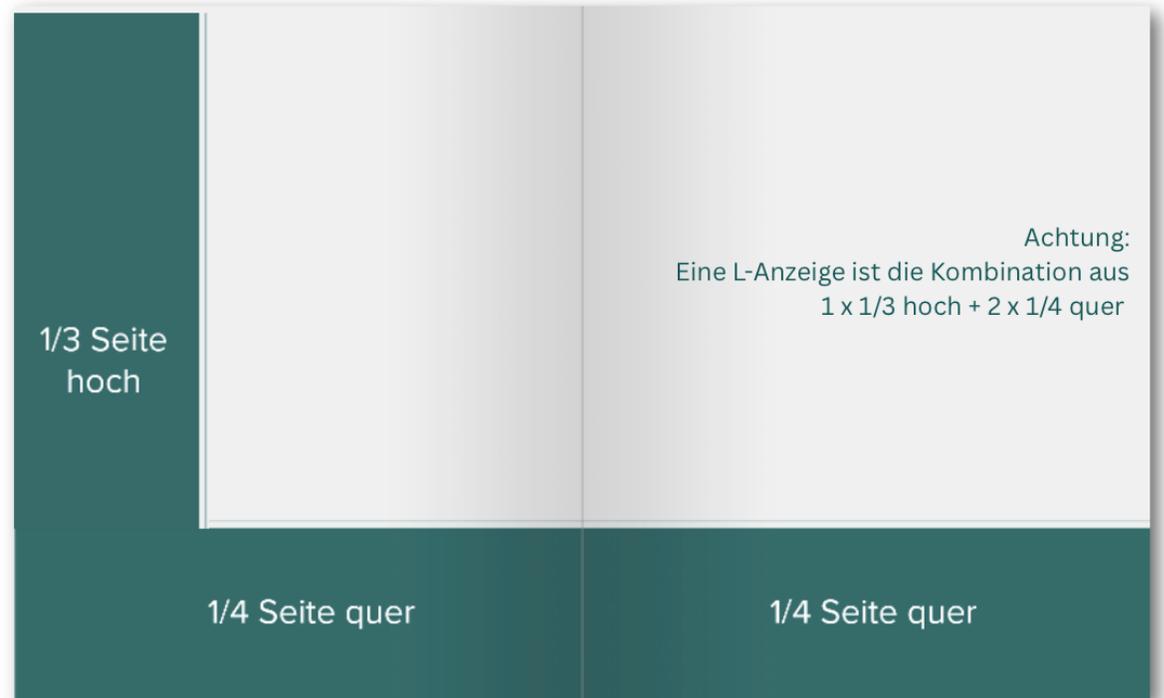
**Platzierung:** Linksseitig beginnend mit 1/3 S. hoch



**Belegbare Auflage:** Komplettauflage



**Preis:** 39.000 €



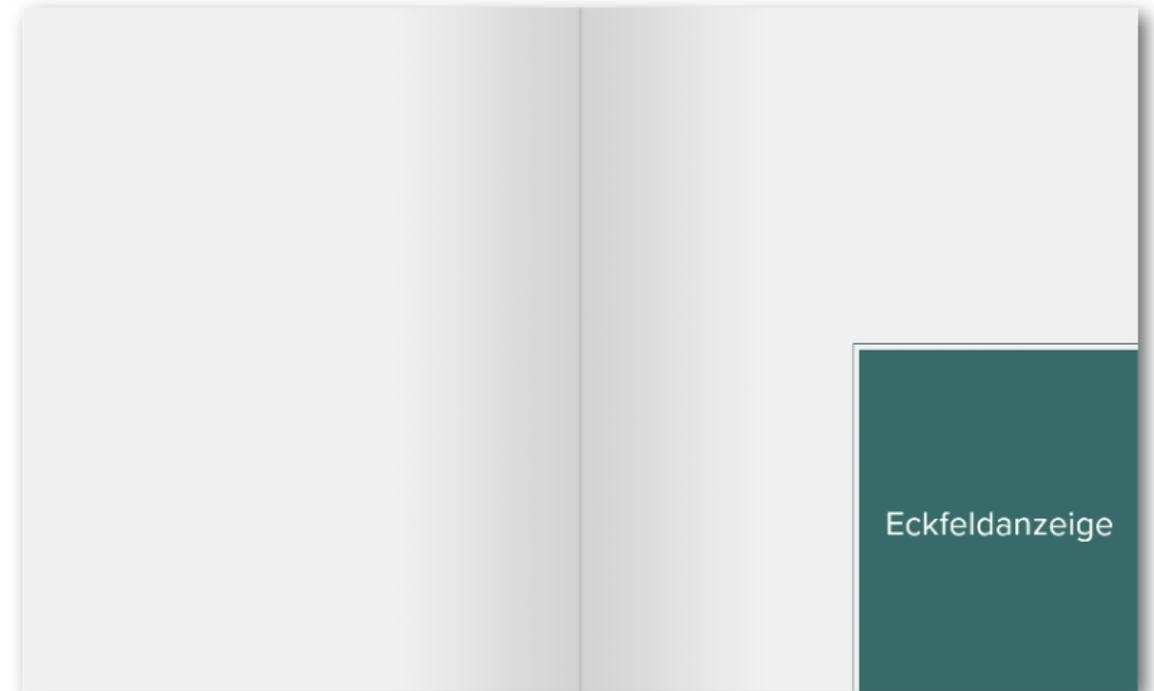
# Tunnelanzeige

-  **Format :** 160 x 67 mm (B x H)
-  **Anschnittformat:** 160 x 73 mm (B x H)  
inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten
-  **Platzierung:** Auf einer Doppelseite unten
-  **Belegbare Auflage:** Komplettauflage
-  **Preis:** 18.100 €



# Eckfeldanzeige

-  **Format:** 85 x 112 mm (B x H)
-  **Anschnittformat:** 91 x 118 mm (B x H)  
(inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)
-  **Platzierung:** Auf einer linken oder rechten Seite
-  **Belegbare Auflage:** Komplettauflage
-  **Preis:** 13.800 €



# Flexformanzeige

-  **Format:** 55 x 225 mm (B x H)
-  **Anschnittformat:** 61 x 237 mm (B x H)  
inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten
-  **Platzierung:** Auf einer rechten Seite
-  **Belegbare Auflage:** Komplettauflage
-  **Preis:** 21.000 €





# Diabetes Ratgeber

Teilbelegungen

# Motivsplits

● Platzierung: Diabetes Ratgeber

● Größe: 1/1 Seite

● Format: 1/1 Seite im Satzspiegel: 148 x 186 mm (B x H)  
1/1 Seite im Anschnitt: 170 x 225 mm (B x H)  
plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten

● Belegung Süd (Nielsen 3b, 4): ca. 0,21 Mio. Expl.  
1/1 Seite **12.400 €**

● Belegung West (Nielsen 2, 3a): ca. 0,27 Mio. Expl.  
1/1 Seite **15.800 €**

● Belegung Nord /Ost (Nielsen 1, 5, 6, 7): ca. 0,27 Mio. Expl.  
Preis: 1/1 Seite **20.700 €**

Bitte im Vorfeld die aktuell gültigen Auflagenhöhen erfragen.

Süd oder West



Nord/Ost



← zurück

# Beilagen

- **Belegbare Auflage:** Neutralauflage gesamt oder Neutralauflagen nach Nielsen-Gebieten
- **Platzierung:** An unbestimmter Stelle im Magazin
- **Format:** Mind. 105 x 148 mm (B x H)  
Max. 150 x 205 mm (B x H)
- **Beilagen Gewicht:** Minimalgewicht 5 g  
Maximalgewicht auf Anfrage
- **Grammatur:** **2 Seiten** mind. 135 g / m<sup>2</sup> **4 Seiten** mind. 135 g / m<sup>2</sup>  
**6 Seiten** mind. 100 g / m<sup>2</sup> **8 Seiten** mind. 60 g / m<sup>2</sup> **Über 8 Seiten** mind. 50 g / m<sup>2</sup>
- **Belegung Neutralauflage gesamt:** ca. 0,52 Expl. Preis\*: 96 € / ‰  
**Neutralauflage Süd (Nielsen 3b, 4):** ca. 0,17 Mio, Expl. Preis\*: 109 € / ‰  
**Neutralauflage West (Nielsen 2, 3a):** ca. 0,16 Mio. Expl. Preis\*: 109 € / ‰  
**Neutralauflage Ost (Nielsen 1, 5, 6, 7):** ca. 0,19 Mio. Expl. Preis\*: 109 € / ‰

← zurück



\*alle Preise bis 10 g, jede weitere 10 Gramm 10 € / ‰

# Beihefter



**Platzierung:** 4-seitiger Beihefter in der Heftmitte (Rückendrahtheftung, Fußanlage)



**Format Beihefter:** Mind. 115 x 148 mm (B x H), Max. 170 x 225 mm (B x H)



**Grammaturen:** 4 – 6 Seiten mind. 115 g / m<sup>2</sup> 8 – 10 Seiten mind. 80 g / m<sup>2</sup> **Ab 12 Seiten** mind. 80 g / m<sup>2</sup> **Ab 16 Seiten** mind. 60 g / m<sup>2</sup>



**Max. belegbare Auflage:** ca. 0,69 Mio. Expl.



**Preis\* max. belegbare Auflage:** € 83 / %



**Teilbelegung:**  
**Süd (Nielsen 3b,4):** ca. 0,21 Mio. Expl. Preis\*: 4-seitiger Beihefter **102 € / %**  
**West (Nielsen 2, 3a):** ca. 0,21 Mio. Expl. Preis\*: 4-seitiger Beihefter **102 € / %**  
**Ost (Nielsen 1, 5, 6, 7):** ca. 0,27 Mio. Expl. Preis\*: 4-seitiger Beihefter **102 € / %**

← zurück

Bitte im Vorfeld die aktuell gültigen Auflagenhöhen erfragen.



Bsp. Beihefter im Heftformat

\*alle Preise je weitere 4 Seiten plus 10 € / %

# Beikleber



**Platzierung:** Auf 1/1 Seite Trägeranzeige (linke Seite) in der hinteren Hefthälfte (Fußanlage)



**Format:** Mind. 55 x 85 bzw. 85 x 55 mm (B x H)  
Für Postkarten / Prospekte: max. 120 x 150 mm (B x H)  
Für Warenproben: max. 80 x 100 mm (B x H)



**Gewicht:** Max. 25 g



**Grammatur:** Postkarten mind. 135 g / m<sup>2</sup>  
Einzelblätter mind. 150 g / m<sup>2</sup>



**Belegung Auflage:** Auf Anfrage, nach Prüfung von Stand und Beschaffenheit



**Preis\*:** Gesamtauflage (Gebiete Süd, West und Nord / Ost) **49 € / %**  
Teilaufgabe (Gebiete Süd, West, oder Nord / Ost) **61 € / %**  
\*alle Preise bis 10 g, je weitere 10 Gramm 10 € / %



**Basis für Beikleber:** Zzgl. zum % – Beikleberpreis **1/1 Seite Trägeranzeige**

Bitte im Vorfeld die aktuell gültigen Auflagenhöhen erfragen.



Postkarte auf Trägeranzeige am Bsp. Diabetes Ratgeber



# Senioren Ratgeber

Sonderplatzierungen

# Klappenumhelter

- 
**Klappenumhelter:** Geeignet für vertriebsgesteuerte Marketing-Kampagnen
- 
**Bausteine:** **Titelklappe** – Vorder- & Rückseite (Motiv Titelklappen-Vorderseite beginnend unterhalb SR-Logo) + 3. Umschlagseite
- 
**Belegbare Auflage:** Komplettauflage
- 
**Bindeart:** Klammerheftung
- 
**Produktion:** Preis inkl. Druck der Titelklappe über Wort & Bild Verlag
- 
**Preis:** 162 € / %



← [zurück](#)

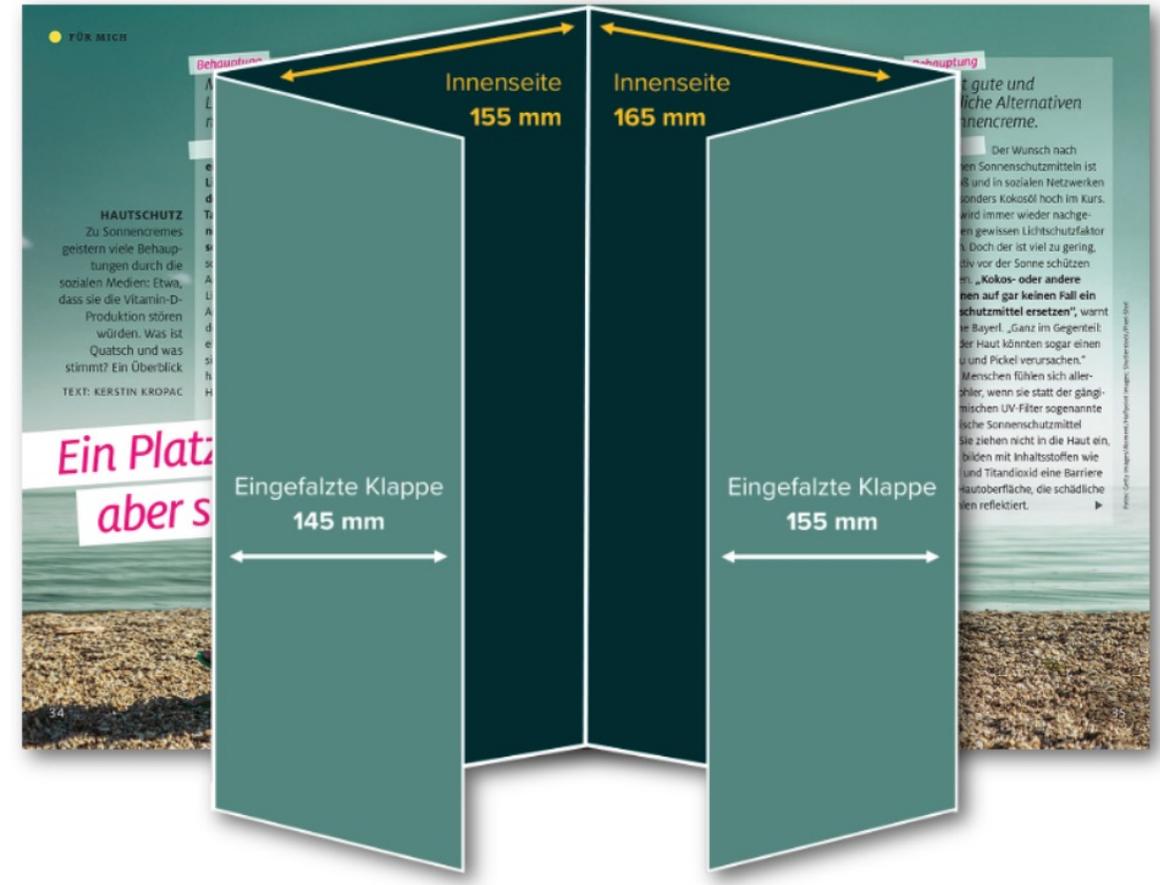
# Premium-Paket Klappenumhelter

- 
**Premium Paket:** Geeignet für Premium-Marken und Produkt-Launches
- 
**Bausteine: Titelklappe** – Vorder- & Rückseite (Motiv Titelklappen-Vorderseite beginnend unterhalb SR-Logo) + 3. Umschlagseite und 4. Umschlagseite. (Motiv U4 beginnend unterhalb des Apotheken-Eindruckfeldes)
- 
**Belegbare Auflage:** Komplettauflage
- 
**Bindeart:** Klammerheftung
- 
**Produktion:** Preis inkl. Druck der Titelklappe über Wort & Bild Verlag
- 
**Preis: 190 € / %**



# Altarfalz

- **Altarfalz:** Geeignet für eine besonders aufmerksamkeitsstarke Produktpräsentation mit viel Inhalt
- **Baustein:** 8-seitiger geschlossener Beihefter zum Aufklappen
- **Belegbare Auflage:** Neutralauflage ca. 0,72 Mio. Expl. \*
- **Bindeart:** Klammerheftung
- **Grammatur:** mind. 80 g / m<sup>2</sup>
- **Produktion:** Preis inkl. Druck des Altarfalz über Wort & Bild Verlag
- **Preis: 107.000 €**



# Umschlagseiten U2 / U4

- Größe: 1/1 Seite im Anschnitt
- Format U2: 170 x 225 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten
- Format U4: 148 x 148 mm (B x H) im Satzspiegel
- Belegbare Auflage: Komplettauflage
- Preis: U2 / 39.300 €
- Preis: U4 / 39.300 €



← zurück

# Kombi – U2 + Editorial

- 
**Größe:** 1/3 Seite hoch im Editorial 1/1 Seite auf der U2 jeweils im Anschnitt
- 
**Format U2:** 1/3 S. hoch im Anschnitt: 56 x 225 mm (B x H) 1/1 S. im Anschnitt: 170 x 225 mm (B x H) jeweils plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten
- 
**Platzierung:** Editorial (Seite 3) und U2 (gegenüber Editorial)
- 
**Belegbare Auflage:** Komplettauflage
- 
**Preis:** 61.300 €



# 1/3 Seite im Editorial

Größe: 1/3 Seite hoch

Format: Im Satzspiegel: 44 x 186 mm (B x H) Im Anschnitt: 56 x 225 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten

Platzierung: Im Editorial

Belegbare Auflage: Komplettauflage

Preis: 22.000 €



# 1/4 Seite im Editorial



Größe: 1/4 Seite hoch



Format: Im Satzspiegel: 30 x 186 mm (B x H) Im  
Anschnitt: 42 x 225 mm (B x H)  
plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten



Platzierung: Im Editorial



Belegbare Auflage: Komplettauflage



Preis: 16.450 €

Anzeige

**SPAREN NICHT VERGESSEN!**

Mit Ginkgo-Maren® kein Problem!

Ginkgo-Maren® 120 mg

Fördert die Gedächtnisleistung & die Konzentration

- Steigert die Leistung & Durchblutung des Gehirns
- Lässt Ohrgeräusche abklingen\*
- Mit pflanzlichem Ginkgo-Spezialextrakt\*\*

MEHR ZUR  
TEILNAHME UNTER  
[www.ginkgo-maren-rabattwochen.de](http://www.ginkgo-maren-rabattwochen.de)  
ODER QR-CODE SCANNEN!

RABATTWOCHEN  
06.07.2023 – 30.09.2023  
JETZT BIS ZU  
**15€ SPAREN\*\***

Wie halten Sie sich fit? Und wie versuchen Sie, Stürze zu vermeiden? Ich freue mich auf Post von Ihnen an die Mail-Adresse: [chefredaktion@wubv.de](mailto:chefredaktion@wubv.de)

**Liebe Leserin, lieber Leser,**  
Im vergangenen Jahr habe ich mich am Knie verletzt. Ich wurde operiert, musste Gehhilfen benutzen, habe Physiotherapie bekommen. Inzwischen bin ich wieder auf den Beinen, aber etwas Angst, wieder zu stürzen, ist geblieben.  
**Im Gegenteil:** Aktivität kann vor Stürzen schützen. In jeder Hinsicht: In Bewegung bleiben, Kraftübungen machen, Sturzfallen in der Wohnung entfernen und Medikamente unter die Lupe nehmen: Das sind Dinge, die Sie tun können.

Ihre *Tina Haase*  
Tina Haase, Orthopädeurin

**Auf einen Blick: Richtig Blutdruckmessen. Ab Seite 34**

**MEIN TIPP FÜR SIE**  
Wussten Sie das? Richtig durchgeführt, liefert die Blutdruckmessung zu Hause alle wichtigen Tipps zusammengetragen: vom passenden Gerät über die richtige

1/4 Seite hoch im Anschnitt

Home Instead  
Zuhause umsorgt

Seniorenbetreuung auch an Weihnachten. Zuhause, wo es am schönsten ist.

Suchen Sie Betreuung im Alltag für ein Familienmitglied oder einen Angehörigen? Wir bieten Seniorenbetreuung, die einfach persönlicher ist. Denn wir finden, hilfsbedürftige, zumeist ältere Menschen sollten bleiben können, wo sie sich am wohlsten fühlen: in den eigenen vier Wänden. In einem kostenlosen Beratungsgespräch finden wir zusammen mit Ihnen die persönlich passende Betreuungsleistung. Von der Unterstützung im Alltag, der Hilfe bei der Grundpflege und Hauswirtschaft bis hin zur Demenztbetreuung. Ganz ohne Zeitdruck und nach individuellem Bedarf.

UNSERE LEISTUNGEN SIND ÜBER DIE PFLEGEKASSE FINANZIERBAR

Wie halten Sie sich fit? Und wie versuchen Sie, Stürze zu vermeiden? Ich freue mich auf Post von Ihnen an die Mail-Adresse: [chefredaktion@wubv.de](mailto:chefredaktion@wubv.de)

**Liebe Leserin, lieber Leser,**  
Im vergangenen Jahr habe ich mich am Knie verletzt. Ich wurde operiert, musste Gehhilfen benutzen, habe Physiotherapie bekommen. Inzwischen bin ich wieder auf den Beinen, aber etwas Angst, wieder zu stürzen, ist geblieben.  
**Im Gegenteil:** Aktivität kann vor Stürzen schützen. In jeder Hinsicht: In Bewegung bleiben, Kraftübungen machen, Sturzfallen in der Wohnung entfernen und Medikamente unter die Lupe nehmen: Das sind Dinge, die Sie tun können.

Ihre *Tina Haase*  
Tina Haase, Chefredakteurin

**Auf einen Blick: Richtig Blutdruckmessen. Ab Seite 34**

**MEIN TIPP FÜR SIE**  
Wussten Sie das? Richtig durchgeführt, liefert die Blutdruckmessung zu Hause oft genauere Ergebnisse als jene in der Arztpraxis. Wir haben auf einer Doppelseite alle wichtigen Tipps zusammengetragen: vom passenden Gerät über die richtige Manier bis zum korrekten Vorgehen. So kann nichts mehr schiefgehen.

1/4 Seite hoch im Satzspiegel

# 1/1 Seite im Inhaltsverzeichnis

-  **Größe: 1/1 Seite** im Anschnitt
-  **Format: 170 x 225 mm (B x H) plus 6 mm** Beschnitt an allen Seiten
-  **Platzierung: 1/1 Seite** rechts im Inhaltsverzeichnis
-  **Belegbare Auflage: Komplettauflage**
-  **Preis: 51.500 €**



# 2 x 1/3 Seite gegenüberliegend



**Format 1 x 1/3 S. hoch:** 55 x 225 mm (B x H)



**Anschnittformat 1 x 1/3 S. hoch:** 61 x 237 mm (B x H) (= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)



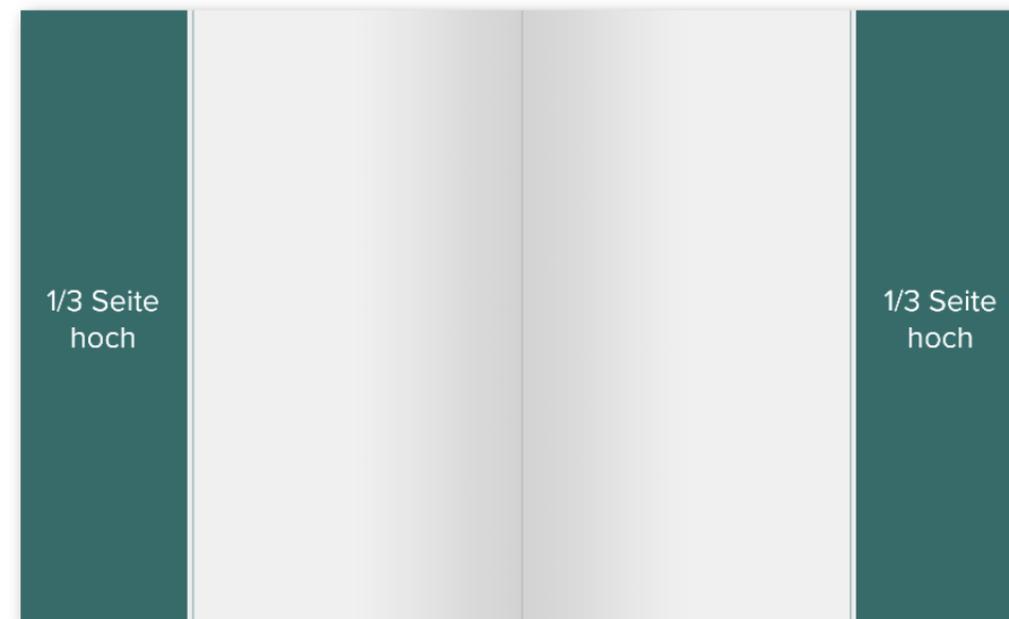
**Platzierung:** Auf einer Doppelseite außenseitig gegenüberliegend



**Belegbare Auflage:** Komplettauflage



**Preis:** 34.400 €



# 2 x 1/4 Seite gegenüberliegend

-  **Format 1 x 1/4 S. quer:** 170 x 57 mm (B x H)
-  **Anschnittformat 1 x 1/4 S. quer:** 176 x 63 mm (B x H)  
inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten
-  **Platzierung:** Auf einer Doppelseite gegenüberliegend
-  **Belegbare Auflage:** Komplettauflage
-  **Preis:** 26.300 €



# L-Anzeige



**Format 1 x 1/3 S. hoch:** 55 x 225 mm (B x H)



**Anschnittformat 1 x 1/3 S. hoch:** 61 x 237 mm (B x H)  
(= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)



**Format 1 x 1/4 S. quer:** 170 x 57 mm (B x H)



**Anschnittformat 1 x 1/4 S. quer:** 176 x 63 mm (B x H)  
(= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)



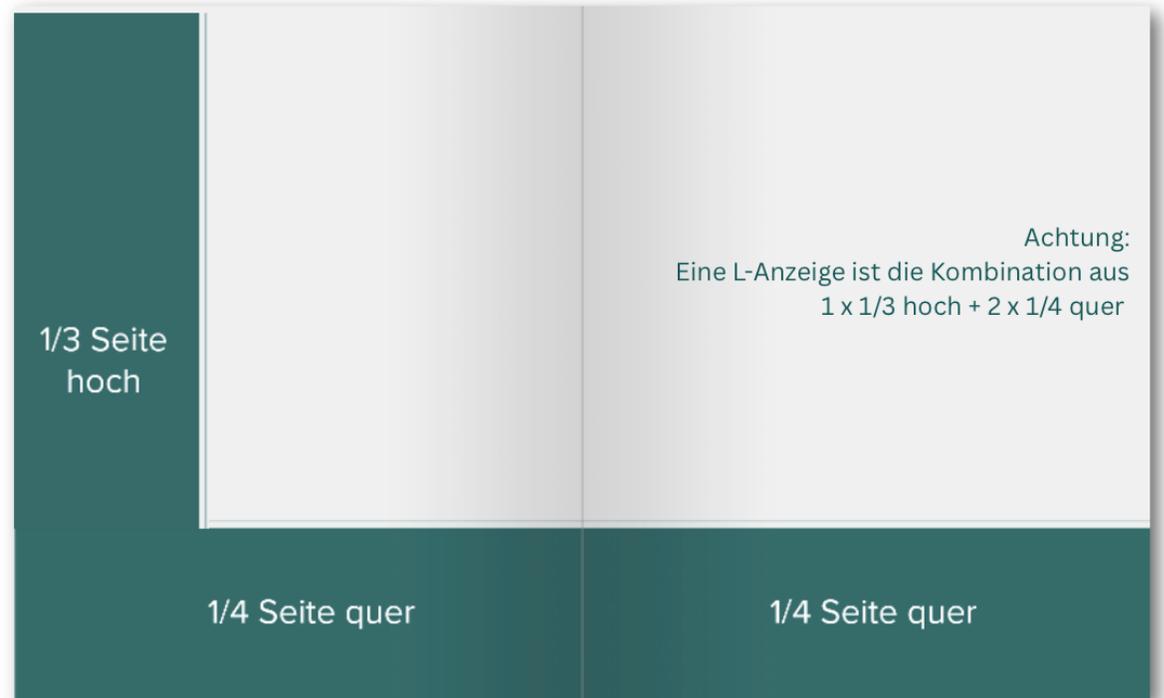
**Platzierung:** Linksseitig beginnend mit 1/3 S. hoch



**Belegbare Auflage:** Komplettauflage

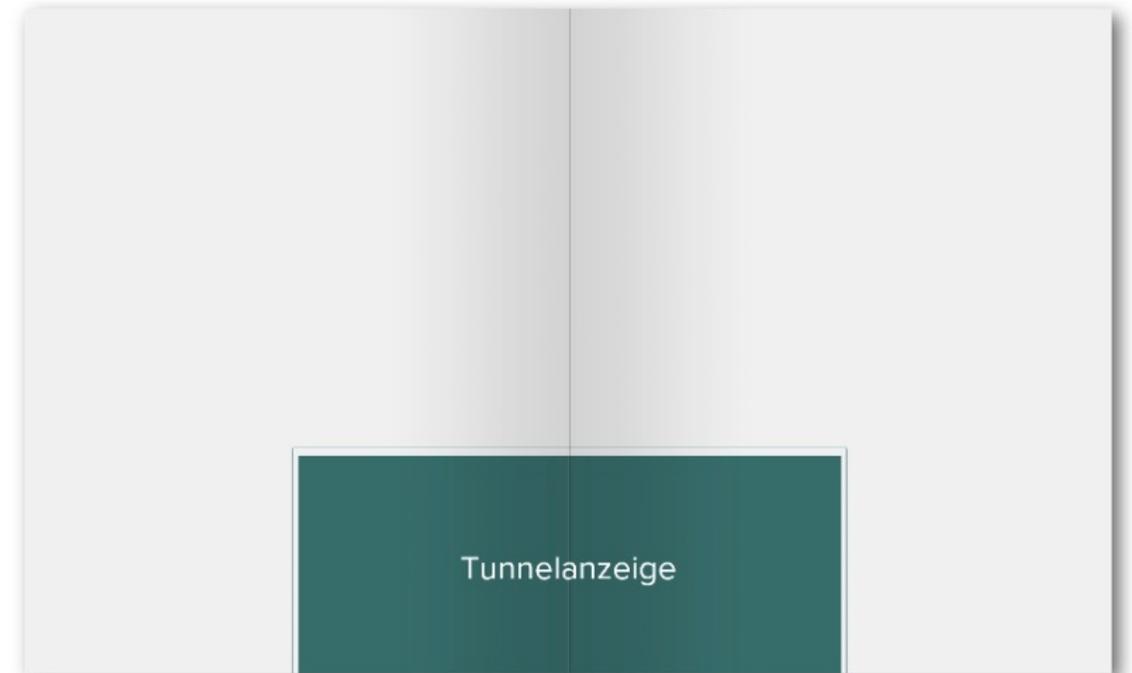


**Preis: 37.000 €**



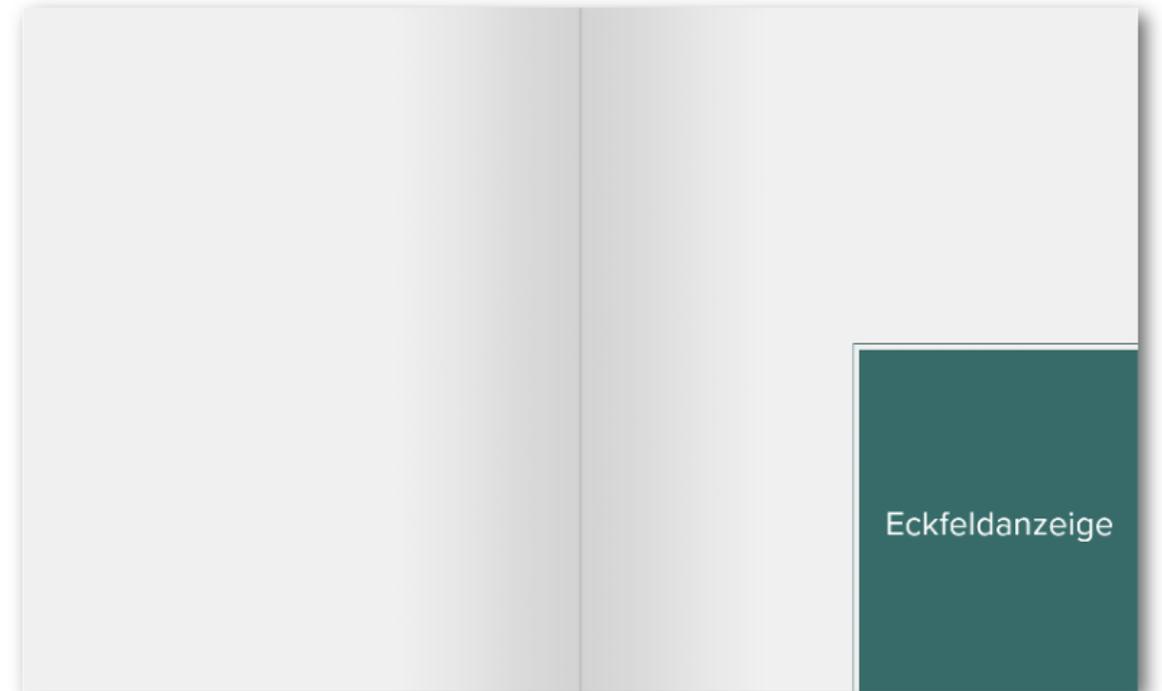
# Tunnelanzeige

-  **Format :** 160 x 67 mm (B x H)
-  **Anschnittformat:** 160 x 73 mm (B x H)  
inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten
-  **Platzierung:** Auf einer Doppelseite unten
-  **Belegbare Auflage:** Komplettauflage
-  **Preis:** 17.200 €



# Eckfeldanzeige

-  **Format:** 85 x 112 mm (B x H)
-  **Anschnittformat:** 91 x 118 mm (B x H)  
(inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)
-  **Platzierung:** Auf einer linken oder rechten Seite
-  **Belegbare Auflage:** Komplettauflage
-  **Preis:** 13.200 €



# Flexformanzeige

-  **Format:** 55 x 225 mm (B x H)
-  **Anschnittformat:** 61 x 237 mm (B x H)  
inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten
-  **Platzierung:** Auf einer rechten Seite
-  **Belegbare Auflage:** Komplettauflage
-  **Preis:** 19.900 €





# Senioren Ratgeber

Teilbelegungen

# Motivsplits

Platzierung: Senioren Ratgeber

Größe: 1/1 Seite

Format: 1/1 Seite im Satzspiegel: 148 x 186 mm (B x H) 1/1 Seite im Anschnitt: 170 x 225 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten

Belegung Süd (Nielsen 3b, 4): ca. 0,30 Mio. Expl. 1/1 Seite 12.650 €

Belegung West (Nielsen 2, 3a): ca. 0,30 Mio. Expl. 1/1 Seite 14.500 €

Belegung Nord /Ost (Nielsen 1, 5, 6, 7): ca. 0,39 Mio. Expl. Preis: 1/1 Seite 19.700 €

← zurück

Bitte im Vorfeld die aktuell gültigen Auflagenhöhen erfragen.

Süd oder West



Nord/Ost

**ESSEN & TRINKEN**

**Schalotten-Pilz-Gemüse**  
Zutaten (für 2 Personen)  
1 Knoblauchzehen  
2 Zwiebeln  
1 Möhre  
2 EL Butter, 2 EL Olivenöl  
4 Champignons  
1 Zitrone, 100g Sahne, Pfeffer  
2 EL Schmand  
1 TL Chilibohnen

**Zubereitung**  
1. Schalotten und Knoblauch schälen, in Feinschnitt schneiden, mit Thymian und Pfeffer in Butter und Öl 10 Minuten anschwitzen, Knoblauch immer wieder drehen.  
2. Pilze putzen, großem  
3. Schmand mit abgekühlter Sahne, Pfeffer und Chili vermischen.  
4. Gemüse zugeben und im Gussguss anbraten.  
5. Schmand mit abgekühlter Sahne, Pfeffer und Chili vermischen.  
6. Gemüse zugeben und im Gussguss anbraten.  
7. Aufheizen in Butter anbraten, grob gewerkelt  
8. Aufheizen in Butter anbraten, grob gewerkelt  
9. Aufheizen in Butter anbraten, grob gewerkelt  
10. Aufheizen in Butter anbraten, grob gewerkelt

**Porridge mit Karotte und Apfel**  
Zutaten (für 2 Personen)  
1 Handvoll Hafer  
1 Karotte  
1 EL Butter

**Zubereitung**  
1. Karotten und Knoblauch schälen, in Feinschnitt schneiden, mit Thymian und Pfeffer in Butter und Öl 10 Minuten anschwitzen, Knoblauch immer wieder drehen.  
2. Pilze putzen, großem  
3. Schmand mit abgekühlter Sahne, Pfeffer und Chili vermischen.  
4. Gemüse zugeben und im Gussguss anbraten.  
5. Schmand mit abgekühlter Sahne, Pfeffer und Chili vermischen.  
6. Gemüse zugeben und im Gussguss anbraten.  
7. Aufheizen in Butter anbraten, grob gewerkelt  
8. Aufheizen in Butter anbraten, grob gewerkelt  
9. Aufheizen in Butter anbraten, grob gewerkelt  
10. Aufheizen in Butter anbraten, grob gewerkelt

**Pflegende Angehörige: Unfallversichert.**

UKBW Unfallkasse Köln-Westfalen

**ESSEN & TRINKEN**

**Schalotten-Pilz-Gemüse**  
Zutaten (für 2 Personen)  
1 Knoblauchzehen  
2 Zwiebeln  
1 Möhre  
2 EL Butter, 2 EL Olivenöl  
4 Champignons  
1 Zitrone, 100g Sahne, Pfeffer  
2 EL Schmand  
1 TL Chilibohnen

**Zubereitung**  
1. Schalotten und Knoblauch schälen, in Feinschnitt schneiden, mit Thymian und Pfeffer in Butter und Öl 10 Minuten anschwitzen, Knoblauch immer wieder drehen.  
2. Pilze putzen, großem  
3. Schmand mit abgekühlter Sahne, Pfeffer und Chili vermischen.  
4. Gemüse zugeben und im Gussguss anbraten.  
5. Schmand mit abgekühlter Sahne, Pfeffer und Chili vermischen.  
6. Gemüse zugeben und im Gussguss anbraten.  
7. Aufheizen in Butter anbraten, grob gewerkelt  
8. Aufheizen in Butter anbraten, grob gewerkelt  
9. Aufheizen in Butter anbraten, grob gewerkelt  
10. Aufheizen in Butter anbraten, grob gewerkelt

**Porridge mit Karotte und Apfel**  
Zutaten (für 2 Personen)  
1 Handvoll Hafer  
1 Karotte  
1 EL Butter

**Zubereitung**  
1. Karotten und Knoblauch schälen, in Feinschnitt schneiden, mit Thymian und Pfeffer in Butter und Öl 10 Minuten anschwitzen, Knoblauch immer wieder drehen.  
2. Pilze putzen, großem  
3. Schmand mit abgekühlter Sahne, Pfeffer und Chili vermischen.  
4. Gemüse zugeben und im Gussguss anbraten.  
5. Schmand mit abgekühlter Sahne, Pfeffer und Chili vermischen.  
6. Gemüse zugeben und im Gussguss anbraten.  
7. Aufheizen in Butter anbraten, grob gewerkelt  
8. Aufheizen in Butter anbraten, grob gewerkelt  
9. Aufheizen in Butter anbraten, grob gewerkelt  
10. Aufheizen in Butter anbraten, grob gewerkelt

**#WirktLokal**  
Können Sie die Leistungen Ihrer Apotheke vor Ort?

UKWirkhou Baby & Familie SENIOREN DIABETES

# Beilagen

- **Belegbare Auflage:** Neutralauflage gesamt oder Neutralauflagen nach Nielsen-Gebieten
- **Platzierung:** An unbestimmter Stelle im Magazin
- **Format:** Mind. 105 x 148 mm (B x H)  
Max. 150 x 205 mm (B x H)
- **Beilagen Gewicht:** Minimalgewicht 5 g  
Maximalgewicht auf Anfrage
- **Grammatur:** **2 Seiten** mind. 135 g / m<sup>2</sup> **4 Seiten** mind. 135 g / m<sup>2</sup>  
**6 Seiten** mind. 100 g / m<sup>2</sup> **8 Seiten** mind. 60 g / m<sup>2</sup> **Über 8 Seiten** mind. 50 g / m<sup>2</sup>
- **Belegung Neutralauflage gesamt:** ca. 0,72 Expl. Preis\*: 96 € / ‰  
**Neutralauflage Süd (Nielsen 3b, 4):** ca. 0,23 Mio, Expl. Preis\*: 109 € / ‰  
**Neutralauflage West (Nielsen 2, 3a):** ca. 0,22 Mio. Expl. Preis\*: 109 € / ‰  
**Neutralauflage Ost (Nielsen 1, 5, 6, 7):** ca. 0,27 Mio. Expl. Preis\*: 109 € / ‰

Bitte im Vorfeld die aktuell gültigen Auflagenhöhen erfragen.



← zurück

\*alle Preise bis 10 g, jede weitere 10 Gramm 10 € / ‰

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de

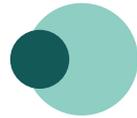
# Beihefter



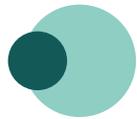
**Platzierung:** 4-seitiger Beihefter in der Heftmitte (Rückendrahtheftung, Fußanlage)



**Format Beihefter:**, mind. 115 x 148 mm (B x H)  
Max. 170 x 225 mm (B x H)



**Grammaturen:** 4 – 6 Seiten mind. 115 g / m<sup>2</sup> 8 – 10 Seiten mind. 80 g / m<sup>2</sup> **Ab 12 Seiten** mind. 80 g / m<sup>2</sup> **Ab 16 Seiten** mind. 60 g / m<sup>2</sup>



**Maximal belegbare Auflage:** ca. 0,99 Mio. Expl.



**Preis max. belegbare Auflage\*:** € 83 / %



**Teilbelegungen:**

**Süd (Nielsen 3b,4):** ca. 0,30 Mio. Expl. Preis\*: 4-seitiger Beihefter 102 € / %

**West (Nielsen 2, 3a):** ca. 0,30 Mio. Expl. Preis\*: 4-seitiger Beihefter 102 € / %

**Ost (Nielsen 1, 5, 6, 7):** ca. 0,39 Mio. Expl. Preis\*: 4-seitiger Beihefter 102 € / %



zurück

Bitte im Vorfeld die aktuell gültigen Auflagenhöhen erfragen.



Bsp. Beihefter im Heftformat

\*alle Preise je weitere 4 Seiten plus 10 € / %

# Beikleber



**Platzierung:** Auf 1/1 Seite Trägeranzeige (linke Seite) in der hinteren Hefthälfte (Fußanlage)



**Format:** Mind. 55 x 85 bzw. 85 x 55 mm (B x H)  
Für Postkarten / Prospekte: max. 120 x 150 mm (B x H)  
Für Warenproben: max. 80 x 100 mm (B x H)



**Gewicht:** Max. 25 g



**Grammatur:** Postkarten mind. 135 g / m<sup>2</sup>  
Einzelblätter mind. 150 g / m<sup>2</sup>



**Belegung Auflage:** Auf Anfrage, nach Prüfung von Stand und Beschaffenheit



**Preis\*:** Gesamtauflage (Gebiete Süd, West und Nord / Ost) **49 € / %**  
Teilaufgabe (Gebiete Süd, West, oder Nord / Ost) **61 € / %**  
\*alle Preise bis 10 g, jede weitere 10 Gramm 10 € / %



**Basis für Beikleber:** Zzgl. zum % – Beikleberpreis **1/1 Seite Trägeranzeige**

← zurück

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de

Bitte im Vorfeld die aktuell gültigen Auflagenhöhen erfragen.



Postkarte auf Trägeranzeige am Bsp. Senioren Ratgeber

# Durchhefter

Platzierung: Um den Rätsel Plus-Bogen herum

Format: Mind. 210 x 148 mm (B x H)  
Max. 340 x 225 mm (B x H)

Belegbare Auflage: Teilaufgabe Rätsel Plus:  
0,33 Mio. Expl.

Preis: 83 € / %



Bsp. Durchhefter um das Rätsel Plus herum

Bitte im Vorfeld die aktuell gültigen Auflagenhöhen erfragen.



VdK Zeitung

Premiumpplatzierung

# Premiumpplatzierung „VdK-Rätseelseite“

Präsentieren Sie Ihr Produkt auf einer ½ Seite quer unterhalb des **Kreuzworträtsels** – eine hohe Aufmerksamkeit ist garantiert.

Ihre Vorteile:

- **Hohe Aufmerksamkeit durch lange Verweildauer** auf der Rätseelseite
  - Beste Sichtbarkeit auf der 4. Umschlagsseite (letzte Seite)
  - **Premiumpplatzierung** (ohne Aufschlag)
  - **7,2 % Auflagenplus** (gegenüber dem Vorjahresquartal)
- Verkaufte Auflage **1.903.748 Explare**

Frequenz	Brutto-Preis
1 x ½ Seite	26.700 €
3 x ½ Seite	80.100 €
5 x ½ Seite	133.500 €



Ihre Anzeige  
½ Seite quer

Platzierungsbeispiel



# HausArzt- PatientenMagazin

Sonderplatzierungen

# Umschlagseite U4

- Format: 182 x 178 mm (B x H)
- Platzierung: U4
- Belegbare Auflage: Teilauflage mit ca. 0,113 Mio. Expl.
- Preis: 21.700 €



# Umschlagseiten U2 / U3

- **Größe: 1/1 Seite im Anschnitt**
- **Format: 210 x 280 mm (B x H), plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten**
- **Belegbare Auflage: Komplettauflage**
- **Preis: U2 / 20.700 €**
- **Preis: U3 / 20.700 €**





# HausArzt- PatientenMagazin

Teilbelegungen

# Beilagen

- **Belegbare Auflage:** Max. belegbare Auflage: ca. 0,29 Mio. Expl.
- **Platzierung:** An unbestimmter Stelle im Magazin
- **Format:** Mind. 105 x 148 mm (B x H)  
Max. 190 x 260 mm (B x H)
- **Beilagen Gewicht:** Minimalgewicht 5 g  
Maximalgewicht auf Anfrage
- **Grammatur:** **2 Seiten** mind. 135 g / m<sup>2</sup> **4 Seiten** mind. 135 g / m<sup>2</sup>  
**6 Seiten** mind. 100 g / m<sup>2</sup> **8 Seiten** mind. 60 g / m<sup>2</sup> **Über 8**  
**Seiten** mind. 80 g / m<sup>2</sup>
- **Belegung Neutralauflage gesamt:** ca. 0,06 Expl. Preis\*: 96 € / ‰  
**Neutralauflage Süd (Nielsen 3b, 4):** ca. 0,04 Mio, Expl. Preis\*: 109 € / ‰  
**Neutralauflage West (Nielsen 2, 3a):** ca. 0,01 Mio. Expl. Preis\*: 109 € / ‰  
**Neutralauflage Ost (Nielsen 1, 5, 6, 7):** ca. 0,01 Mio. Expl. Preis\*: 109 € / ‰

← [zurück](#)



\*alle Preise bis 10 g, jede weitere 10 Gramm 10 € / ‰

# Beihefter

**Platzierung:** 4-seitiger Beihefter in der Heftmitte (Rückendrahtheftung, Fußanlage)

**Format Beihefter:** mind. 115 x 148 mm (B x H) Max. 210 x 280 mm (B x H)

**Grammaturen:** 4 – 6 Seiten mind. 115 g / m<sup>2</sup> 8 – 10 Seiten mind. 80 g / m<sup>2</sup> **Ab 12 Seiten** mind. 80 g / m<sup>2</sup> **Ab 16 Seiten** mind. 60 g / m<sup>2</sup>

**Max. Belegbare Auflage:** ca. 0,18 Mio. Expl.

**Preis max. Belegbare Auflage :** 83 € / %

**Teilbelegungen:**  
**Süd (Nielsen 3b,4):** ca. 0,10 Mio. Expl. Preis\*: 4-seitiger Beihefter **102 € / %**  
**West (Nielsen 2, 3a):** ca. 0,04 Mio. Expl. Preis\*: 4-seitiger Beihefter **102 € / %**  
**Ost (Nielsen 1, 5, 6, 7):** ca. 0,04 Mio. Expl. Preis\*: 4-seitiger Beihefter **102 € / %**

← zurück

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de

Bitte im Vorfeld die aktuell gültigen Auflagenhöhen erfragen.



Bsp. Beihefter im Heftformat

\*alle Preise je weitere 4 Seiten plus 10 € / %

# Beikleber



**Platzierung:** Auf 1/1 Seite Trägeranzeige (rechte Seite) in der vorderen Hefthälfte (Kopfanlage)



**Format:** Mind. 55 x 85 bzw. 85 x 55 mm (B x H)  
Für Postkarten / Prospekte: max. 120 x 150 mm (B x H)  
Für Warenproben: max. 80 x 100 mm (B x H)



**Gewicht:** Max. 25 g



**Grammatur:** Postkarten mind. 135 g / m<sup>2</sup>  
Einzelblätter mind. 150 g / m<sup>2</sup>



**Belegung Auflage:** Auf Anfrage, nach Prüfung von Stand und Beschaffenheit



**Preis:** Gesamtauflage (Gebiete Süd, West und Nord / Ost) **49 € / %**  
Teilaufgabe (Gebiete Süd, West, oder Nord / Ost) **61 € / %**  
\*alle Preise für jede weitere 10 Gramm 10 € / %



**Basis für Beikleber:** Zzgl. zum % – Beikleberpreis 1/1 Seite Trägeranzeige

← zurück

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de

Bitte im Vorfeld die aktuell gültigen Auflagenhöhen erfragen.



Postkarte auf Trägeranzeige am Bsp. HausArzt-PatientenMagazin

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. »Anzeigenauftrag« oder »Auftrag« im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend »AGB«) ist der Vertrag zwischen der Wort & Bild Verlag Konradshöhe GmbH & Co. KG ( nachfolgend »Verlag«) und einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten ( nachfolgend insgesamt als » Auftraggeber« bezeichnet) über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Fremdbeilagen und/oder sonstiger Werbemittel in einer Druck- schrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Für jeden Auftrag und Folgeaufträge gelten die vorliegenden AGB sowie die im Zeitpunkt der Veröffentlichung der Werbung aktuelle Preisliste des Verlags, deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Die Gültigkeit etwaiger AGB des Auftraggebers ist, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen, ausgeschlossen.
3. Aufträge können persönlich, telefonisch, schriftlich, per E-Mail, Telefax oder per Internet aufgegeben werden. Der Verlag haftet nicht für Übermittlungsfehler. Der Vertrag kommt erst durch die Auftragsbestätigung des Verlags zustande, die vorbehaltlich anderer individueller Vereinbarungen zwischen Verlag und Auftraggeber schriftlich, per Telefax oder per E-Mail erfolgt.
- Aufträge für Beihefter, Beikleber und Beilagen sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells und seiner Billigung durch den Verlag bindend.
4. Ein » Abschluss« ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen, Fremdbeilagen oder sonstiger Werbemittel unter Beachtung der dem Auftraggeber gemäß jeweils geltender Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die einzelnen rechtsverbindlichen Anzeigenaufträge jeweils erst durch schriftliche oder elektronische (z.B. E-Mail) Bestätigung des Abrufs zustande kommen.
- Ein » Abruf« ist die Aufforderung des Auftraggebers an den Verlag, auf Grundlage eines Abschlusses eine konkrete Anzeige, Fremdbeilage oder ein sonstiges Werbemittel zu veröffentlichen und die vom Auftraggeber veranlasste Zu- stellung der für die Produktion erforderlichen Texte und Vorlagen beim Verlag. Ist kein Erscheinungstermin verein- bart, sind Anzeigen, Fremdbeilagen und/oder sonstige Werbemittel im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird. Die zahlen- und mengen- mäßige Einbeziehung in einen Abschluss, für die die Preisliste keinen Nachlass vorsieht, ist nicht möglich.
- Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 4 Absatz 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
5. Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen gegenüber den Wer- bungtreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Vermittlungsprovision errechnet sich aus dem Kundennetto, also nach Abzug von Rabatt, Boni und Mängelnachlass. Sie wird nur an vom Verlag an- erkannte Werbeagenturen vergütet unter der Voraussetzung, dass der Auftrag unmittelbar von der Werbeagentur erteilt wird, ihr die Beschaffung der fertigen und druckreifen Druckunterlagen obliegt und eine Gewerbeanmeldung als Werbeagentur vorliegt. Dem Verlag steht es frei, Aufträge von Werbeagenturen abzulehnen, wenn Zweifel an der berufsmäßigen Ausübung der Agenturtätigkeit oder der Bonität der Werbeagentur bestehen. Anzeigenaufträge durch Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung erteilt. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag daher im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss dies gesondert unter namentlicher Nennung des Werbungtreibenden vereinbart werden. Der Verlag ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.
6. Der Verlag ist berechtigt, Aufträge, auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses, nach sachgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn der Inhalt der Werbung gegen Gesetze oder behördliche Be- stimmungen verstößt, die Veröffentlichung der Werbung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist, wenn Beihefter, Beikleber und/oder Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten oder im Fall eines Verstoßes gegen Ziffer 23 dieser AGB. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüg- lich mitgeteilt.

7. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbe- schadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem aufgrund einer höheren Abnahmemenge gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass ( Rabatt) dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.
8. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeihefter, Fremdbeikleber und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
9. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen mit dem Wort »Anzeige« deutlich als solches zu kennzeichnen.
10. Für die rechtzeitige Lieferung fehlerfreier, den technischen Anforderungen entsprechender und für den Verlag verwendbarer Druckunterlagen, wie z. B. Anzeigen, Fremdbeihefter, Beikleber und/oder sonstiger Werbemittel, ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen for- dert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Druckunterlagen werden nur auf schriftliche An- forderung an den Auftraggeber zurückgesandt, andernfalls gehen sie in das Eigentum des Verlags über. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet sechs Wochen nach Veröffentlichung der vorgelegten Druckunterlage.
11. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln innerhalb von zwei Wochen nach Veröf- fentlichung der Anzeige geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel müssen Kaufleute spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der Anzeige reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckunterlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn der Mangel den Anzeigenzweck nicht beeinträchtigt ( z. B. bei geringfügigen Farbfehlern oder bei einem nicht ganz scharfen Abdruck) und/oder wenn die Nacherfüllung für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, verweigert er die Nacherfüllung, ist die Nacherfüllung dem Auf- traggeber nicht zumutbar oder schlägt sie fehl, so hat der Auftraggeber das Recht, vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Ge- währleistungsansprüche von Kaufleuten verjähren zwölf Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige.
12. Der Verlag haftet für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, für Schäden aus schuldhafter Verlet- zung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden aufgrund mindestens leicht fahrlässiger Ver- letzung einer Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Werbeauftrags überhaupt erst ermög- licht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertraut. Die Schadensersatzpflicht ist – abgesehen von der Haftung für Vorsatz und schuldhafter Ver- letzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit – auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Scha- den begrenzt. Im Übrigen sind Schadensersatzansprüche gegen den Verlag unabhängig vom Rechtsgrund ausge- schlossen. Soweit die Haftung des Verlags nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung ihrer Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt hiervon unberührt. Schadensersatzansprüche von Kaufleuten gegen den Verlag ver- jähren, abgesehen von Ansprüchen aus unerlaubter oder vorsätzlicher Handlung, in zwölf Monaten nach dem Zeit- punkt, in dem der Auftraggeber von den den Anspruch begründenden Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen.
13. Haftungsfreistellungserklärung: Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige verantwortlich. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter ( z. B. Schutzrechtsverletzungen, Verletzung von Persönlichkeitsrechten, Verletzungen des Heilmittelwerbegesetzes oder der Health-Claims-Verordnung) frei, einschließlich der angemessenen Kosten zur gerichtlichen und außergerichtlichen Rechtsverteidigung, selbst wenn die Vergütung der vom Verlag beauftragten Anwälte die gesetzlich vorgeschriebenen Gebühren überschreiten. Wird der Verlag ( z. B. durch gerichtliche Entscheidung) zum Abdruck einer Gegendarstellung o. Ä. verpflichtet, hat der Auftraggeber die Kosten nach der gültigen Anzeigenpreisliste zu tragen.

14. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist schriftlich mitgeteilt werden, anderenfalls gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
15. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die je nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
16. Der Verlag behält sich vor, in Einzelfällen Vorauskasse bis zum Anzeigenschluss zu verlangen, insbesondere bei der Neuaufnahme einer Geschäftsbeziehung, bei im Ausland ansässigen Auftraggebern oder wenn begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers vorliegen. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber zum 15. des Vormonats der Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Rechnung ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
- Die Zahlungsbedingungen lauten wie folgt: Rein netto 14 Tage nach dem Erscheinungstag; bei Zahlungseingang 3 Tage vor dem Erscheinungstag 2 % Skonto.
17. Der Auftraggeber ist zur Aufrechnung mit Gegenansprüchen nur berechtigt, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt und nicht bestritten sind.
18. Der Verlag liefert auf Wunsch nach Veröffentlichung der Werbung einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
19. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matrern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
20. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage von bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H., bei über 500 000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen etwaige Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Sinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.
21. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.
22. Ein Ausschluss von Mitbewerbern des Auftraggebers und/oder des Werbungtreibenden für eine bestimmte Ausgabe oder auf der gleichen Seite kann nicht gewährt werden.
23. Die Anzeigen dürfen den Interessen der Abonnenten nicht widersprechen. Stellt sich erst nach Erscheinen der Anzeige heraus, dass die Anzeigen von den Abonnenten nicht erwünscht sind, so hat der Verlag auch nachträglich das Recht, von der Abwicklung des Auftrags sofort zurückzutreten.
24. Wegen des begrenzten Anzeigenraumes gilt für den Inserenten ein Rücktrittsrecht nur dann, wenn es ausdrücklich vorher vereinbart und durch den Verlag bestätigt wurde. Von dem Rücktrittsrecht kann jedoch nur spätestens 8 Wochen vor Anzeigenschluss Gebrauch gemacht werden.
25. Beihefter, Beikleber und Beilagen, Ein- und Durchhefter dürfen nur dann Werbung für mehrere Produkte oder Dienstleistungen enthalten, wenn es sich um Produkte oder Dienstleistungen des gleichen Unternehmens oder der gleichen Unternehmensgruppe handelt.
26. Feste Platzierungszusagen verlieren ihre Gültigkeit, wenn die umbruchtechnische Hefstruktur eine Umplatzierung der Anzeige erforderlich macht.

27. Bei Buchungen der Kombinationen können nur Anzeigen aufgenommen werden, die in Erscheinungsmonat, Format, Farbigkeit, Produkt und/oder Kampagne übereinstimmen.

28. Der Verlag erhebt und verarbeitet die Daten seiner Kunden/Geschäftspartner gemäß den Informationen zur Datenverarbeitung unter <https://www.wub-service.de/infosovo>. Bei Kunden kann die E-Mail-Adresse auch genutzt werden, um über ähnliche Waren und Dienstleistungen zu informieren, §7 Abs.3 UWG. Dieser Verwendung Ihrer E-Mail-Adresse können Sie jederzeit unter [abbestellen@wortundbildverlag.de](mailto:abbestellen@wortundbildverlag.de) widersprechen.

29. Sollten eine oder mehrere Bestimmungen des Auftrags und/oder dieser AGB unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und unter Ausschluss von Kollisionsrecht. Erfüllungsort ist München. Gerichtsstand für Klagen gegen Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen ist München.

### Zahlungsbedingungen

Rein netto 14 Tage nach dem Erscheinungstag.

Bei Zahlungseingang 3 Tage vor dem Erscheinungstag 2 % Skonto.

Der Verlag behält sich vor, in Einzelfällen Vorauskasse bis zum Anzeigenschluss zu verlangen, insbesondere bei der Neuaufnahme einer Geschäftsbeziehung, bei im Ausland ansässigen Auftraggebern oder wenn begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers vorliegen.

### Bankverbindung

Sparkasse Bad Tölz Wolfratshausen IBAN DE82 7005 4306 0000  
0581 80 BIC BYLADEM1WOR  
Gläubiger-ID DE72WUB00000230115

# Unser Team



**Ronja Böhlke**  
**Geschäftsführerin**  
r.boehlke@720health.media  
0151 152 032 58



**Karin Adam**  
**Leitung Sales**  
k.adam@720health.media  
0171 767 37 77



**Thomss Jusinski**  
**Leitung Agenturmanagement**  
t.jusinski@720health.media  
0151 649 412 97



**Laura Schürmann**  
**Konditionsmanagerin**  
l.schuermann@720health.media  
0151 538 500 37



**Hanna Scholz**  
**Key Account Managerin**  
h.scholz@720health.media  
0151 225 792 10



**Claudia Tomasini**  
**Key Account Managerin**  
c.tomasini@720health.media  
0151 538 500 32



**Kai-Simon Hofer**  
**Key Account Manager**  
k.hofer@720health.media  
0172 167 48 59



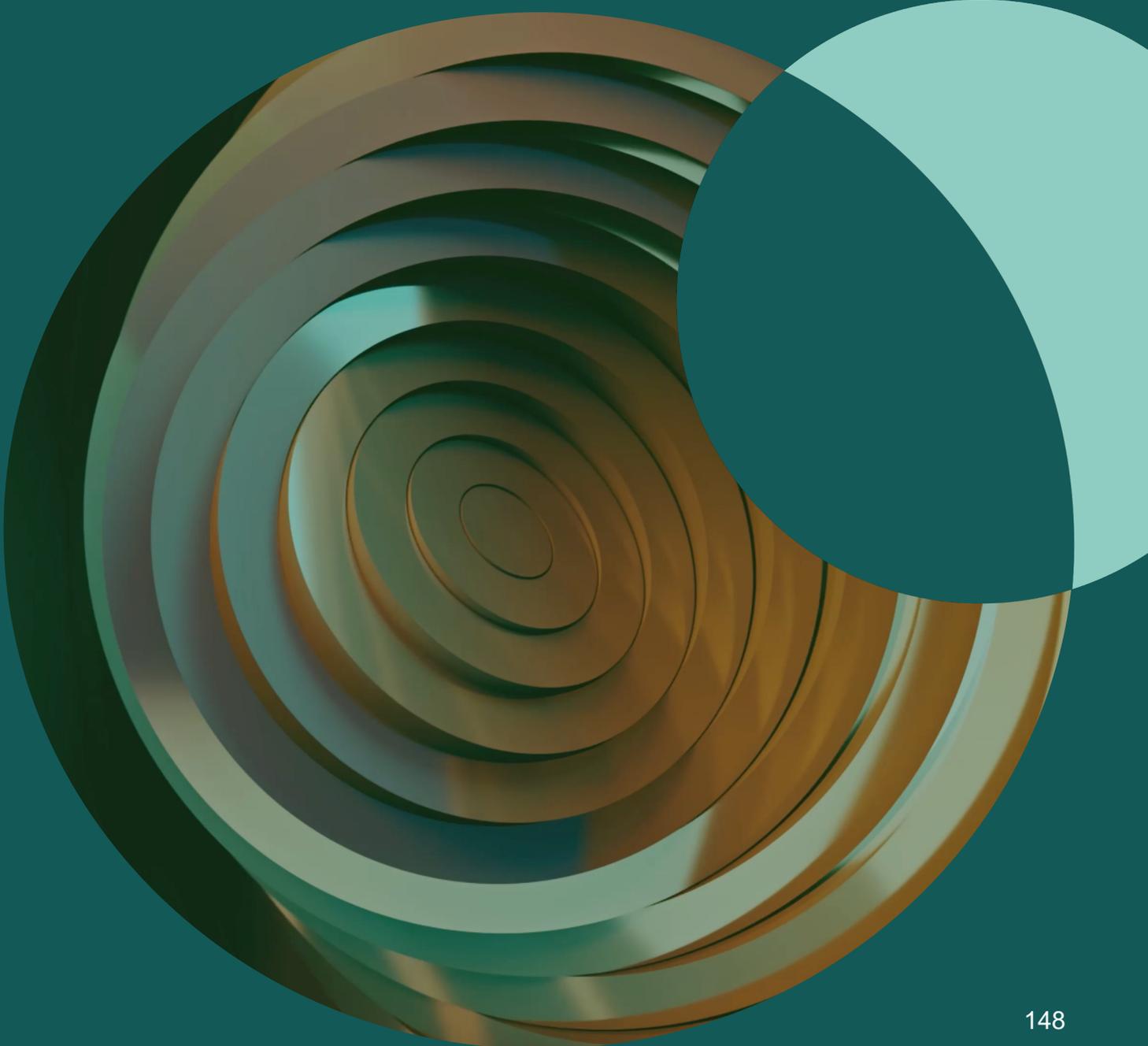
**Petra Gohlisch**  
**Senior Sales Managerin**  
p.gohlisch@720health.media  
0172 858 26 75



**Daniela Daubenberger**  
**Agenturmanagerin**  
d.daubenberger@720health.media  
0151 538 500 35



**Matthias Marcinowski**  
**Agenturmanager**  
m.marcinowski@720health.media  
0151 538 500 16



720 Health Media GmbH & Co. KG  
Jessenstraße 4  
22767 Hamburg  
vt\_salesteam@720health.media  
[www.720health.media](http://www.720health.media)