

Sonderwerbeformen 2025

(gültig ab 13.02.2025)

720

Health
Media

Sonderwerbeformen



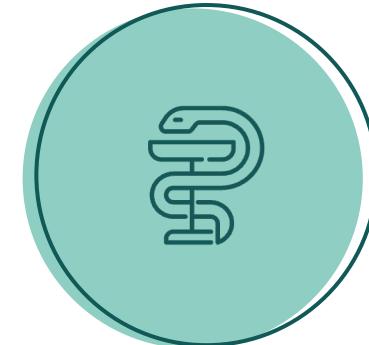
Übersicht Apotheken Umschau



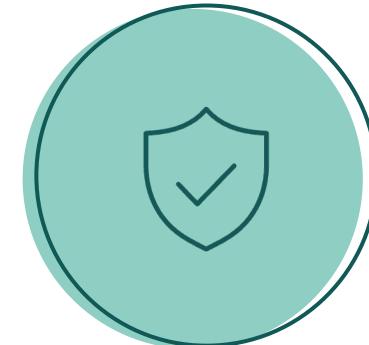
- Klappenumhefter
- Premium-Paket Klappenumhefter
- Altarfalz
- Umschlagseite U4
- Umschlagseite U2 / U3
- Kombi U2 + Editorial
- 1/3 Seite im Editorial
- 1/4 Seite im Editorial
- Doppelseite vor dem Inhaltsverzeichnis
- Inhaltsverzeichnis
- Kombi Editorial + Inhaltsverzeichnis
- Erste 1/1 Seite nach dem Inhaltsverzeichnis
- Umfeld Titelstory
- 1/1 Seite im 1. Heftdrittel
- 2 x 1/3 Seite gegenüberliegend
- 2 x 1/4 Seite gegenüberliegend
- L-Anzeige
- Tunnelanzeige
- Eckfeldanzeige
- Flexformanzeige
- Dreiecksanzeige
- Rätselumfelder

Übersicht Apotheken Umschau

- [EXTRA-Rätselseiten](#)
- [1/1 Seite in den TV-Vorschauseiten](#)
- [2. Umschlagseite im TV-Teil](#)
- [Inselanzeige innerhalb der TV-Vorschauseiten](#)
- [Inselanzeige innerhalb der TV-Tipps](#)
- [Presenter-Anzeige im Kopf der TV-Programmseiten](#)
- [2/1 Seiten Advertorial in der Mitte des TV-Teils](#)
- [Motivsplits](#)
- [Umschlagseiten der Linda-Auflage](#)
- [Linda-Beihefter](#)
- [Beilagen](#)
- [Beihefter](#)
- [Beikleber](#)
- [Durchhefter](#)



- [HV-Blitzinfo](#)
- [Paket- und Rechnungsbeilagen](#)



- [Leitfaden zur Gestaltung von
Anzeigen & Advertorials](#)

Übersicht Apotheken Umschau ELTERN



- Klappenumhefter
- Premium-Paket Klappenumhefter
- Altarfalz
- Umschlagseite U4
- Umschlagseite U2 / U3
- Kombi – U2 + 1/3 Seite im Editorial
- 2 x 1/3 Seite gegenüberliegend
- 2 x 1/4 Seite gegenüberliegend
- L-Anzeige
- Tunnelanzeige
- Eckfeldanzeige
- Flexformanzeige

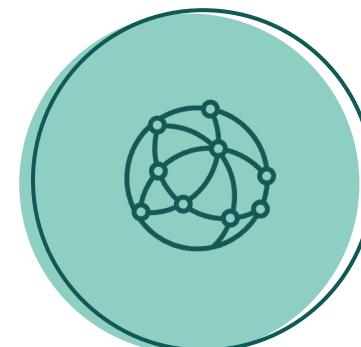


- Motivsplits
- Beilagen
- Beihefter
- Beikleber

Übersicht PTA Woman



- [Paketpreis Sonderplatzierung U4](#)
- [Altarfalz](#)
- [Inselanzeige quadratisch](#)
- [Inselanzeige hoch](#)
- [Mittelsäule](#)
- [Randsäulen](#)
- [Mittelbalken](#)
- [Tunnelanzeige](#)
- [Eckfeldanzeige](#)



- [PTA Woman ACADEMY](#)
- [PTA Woman Medikamenten-Portrait](#)
- [PTA Woman Beratungsgespräch](#)
- [PTA Woman Beratungsgespräch + Warenprobe](#)
- [PTA Woman Heilkräuter](#)
- [Banderole](#)
- [Titelklappe](#)
- [Ausklappbare U2](#)

Übersicht Diabetes Ratgeber



- Klappenumheft
- Premium-Paket Klappenumheft
- Altarfalz
- Umschlagseiten U2 / U4
- Kombi U2 + Editorial
- 1/3 Seite im Editorial
- 1/4 Seite im Editorial
- 1/1 Seite im Inhaltsverzeichnis
- 2 x 1/3 Seite gegenüberliegend
- 2 x 1/4 Seite gegenüberliegend
- L-Anzeige
- Tunnelanzeige
- Eckfeldanzeige
- Flexformanzeige



- Motivsplits
- Beilagen
- Beiheft
- Beikleber

Übersicht Senioren Ratgeber



- Klappenumheft
- Premium-Paket Klappenumheft
- Altarfalz
- Umschlagseiten U2 / U4
- Kombi U2 + Editorial
- 1/3 Seite im Editorial
- 1/4 Seite im Editorial
- 1/1 Seite im Inhaltsverzeichnis
- 2 x 1/3 Seite gegenüberliegend
- 2 x 1/4 Seite gegenüberliegend
- L-Anzeige
- Tunnelanzeige
- Eckfeldanzeige
- Flexformanzeige



- Motivsplits
- Beilagen
- Beiheft
- Beikleber
- Durchheft

Übersicht VDK



- [VdK-Rätselseite](#)

Übersicht HausArzt-PatientenMagazin



- [Umschlagseite U4](#)
- [Umschlagseiten U2 / U3](#)



- [Beilagen](#)
- [Beihefter](#)
- [Beikleber](#)

Apotheken Umschau

Sonderplatzierungen

Klappenumhefter



Format: Geeignet für vertriebsgesteuerte Marketing-Kampagnen



Titelklappe: Vorder- & Rückseite (Motiv Titelklappen-Vorderseite beginnend unterhalb AU-Logo) + 3. Umschlagseite



Belegbare Auflage: Apotheken Umschau **A** ca. 1,75 Mio. Expl.
Apotheken Umschau **B** ca. 2,00 Mio. Expl. *



Bindeart: Klammerheftung



Produktion: Preis inkl. Druck der Titelklappe über den Wort & Bild Verlag



Preis: Apotheken Umschau A oder B **162 € / %**

 [zurück](#)



Premium-Paket Klappenumhefter



Premium Paket: Geeignet für Premium-Marken und Produktlaunches



Titelklappe: Vorder- & Rückseite (Motiv Titelklappen-Vorderseite beginnend unterhalb AU-Logo) + **3. Umschlagseite** und **4. Umschlagseite** (Motiv U4 beginnend unterhalb des Apotheken-Eindruckfeldes)



Belegbare Auflage: Apotheken Umschau **A** ca. 1,75 Mio. Expl.
Apotheken Umschau **B** ca. 2,00 Mio. Expl. *



Bindeart: Klammerheftung



Produktion: Preis inkl. Druck der Titelklappe über den Wort & Bild Verlag

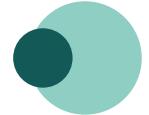


Preis: Apotheken Umschau A oder B **200 € / %**

[zurück](#)



Altarfalz



Altarfalz: Geeignet für eine besonders aufmerksamkeitsstarke Produktpräsentation mit viel Inhalt



Baustein: 8-seitiger geschlossener Beihefter zum Aufklappen



Belegbare Auflage: Neutralauflage Apotheken Umschau **A oder B**, jeweils ca. 1,00 Mio. Expl.



Bindeart: Klammerheftung



Grammatur: mind. 80 g / m²

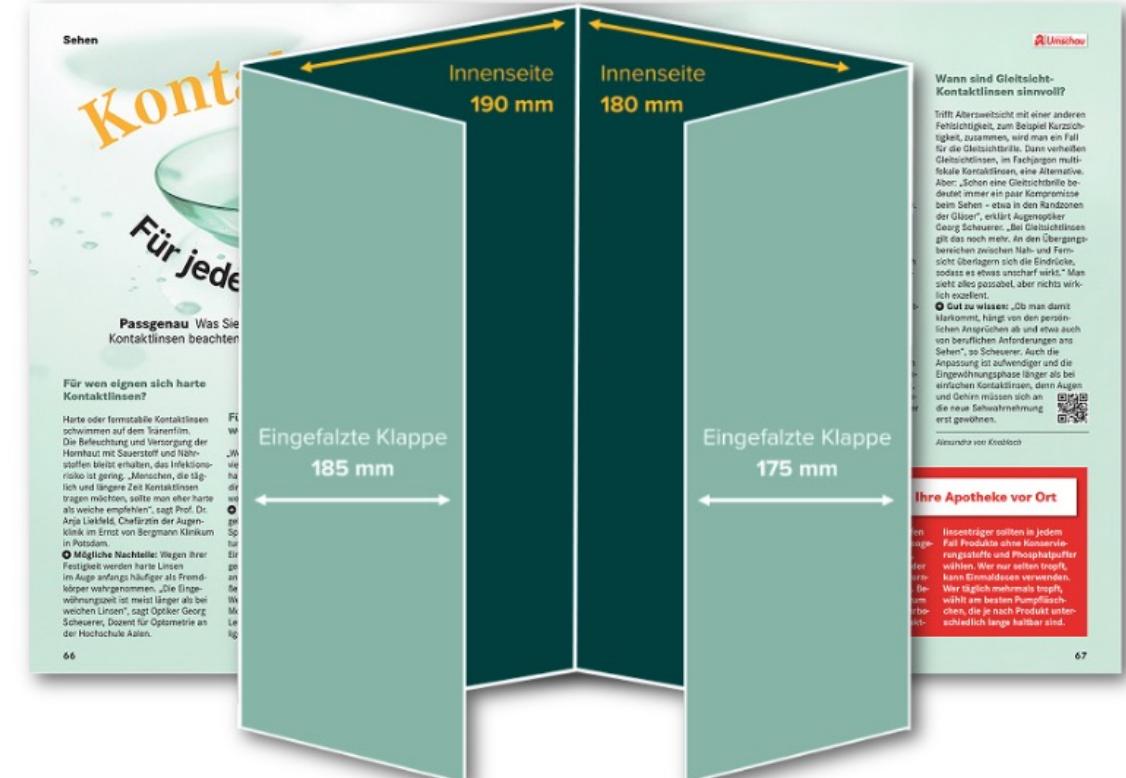


Produktion: Preis inkl. Druck des Altarfalz über Wort & Bild Verlag



Preis: Apotheken Umschau **A oder B** 140.000 €

[zurück](#)



Umschlagseite U4

Sonderformat: 195 x 173 mm (B x H)
plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten

Platzierung: U4

Belegbare Ausgabe: Apotheken Umschau **A** ca. 2,07 Mio. Expl.
Apotheken Umschau **B** ca. 2,05 Mio. Expl.

Preise: Apotheken Umschau **A** 121.600 €
Apotheken Umschau **B** 118.200 €



U4

 [zurück](#)

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de

Umschlagseiten U2 / U3

Größe: 1/1 Seite im Anschnitt

Format: 195 x 240 mm (B x H) plus 6 mm
Beschnitt an allen Seiten

Preise: Apotheken Umschau A: U2 oder U3 mit je ca. 79 % belegbarer Auflage **82.000 €**

Apotheken Umschau B: U2 oder U3 mit je ca. 91 % belegbarer Auflage **91.100 €**

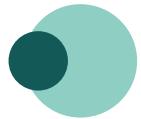
Apotheken Umschau-Kombi A+B mit der jeweils belegbaren Auflage **164.400 €**

← zurück

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de



Kombi – U2 + Editorial



Größe: 1/3 Seite hoch im Editorial, 1/1 Seite auf der U2, jeweils im Anschnitt



Format: 1/3 S. hoch im Anschnitt: 64 x 240 mm (B x H)
1/1 S. im Anschnitt: 195 x 240 mm (B x H)
jeweils plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten



Platzierung: Editorial (Seite 3) und U2
(gegenüber Editorial)



Preis: Apotheken Umschau A **146.000 €**
Apotheken Umschau B **153.200 €**

 [zurück](#)

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de



1/3 Seite im Editorial



Größe: 1/3 Seite hoch



Format: Im Anschnitt: 64 x 240 mm (B x H)
plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten



Platzierung: Im Editorial



Belegbare Auflage: Komplettauflage



Preis: Apotheken Umschau A 64.000 €
Apotheken Umschau B 62.200 €



 [zurück](#)

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de

1/4 Seite im Editorial



Größe: 1/4 Seite hoch



Format: Im Anschnitt: 50 x 240 mm (B x H)
plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten



Platzierung: Im Editorial



Belegbare Auflage: Komplettauflage



Preis: Apotheken Umschau A 49.100 €
Apotheken Umschau B 47.800 €



Aus der Chefredaktion

Mein Highlight in dieser Ausgabe



Stefan Schweiger

„Schmerzempfinden ist ein sehr sinnvoller Menschenreiz. Akutes Schmerz-Endeins zu wollen, bringt uns dazu, instinktiv richtig zu reagieren: die Hand von der Heroplatte zu nehmen, das gebrochene Bein nicht zu tragen. Wenn Schmerz aber zu einem chronischen Zustand wird, schwächt er das Leben ein. Leider erhalten nicht alle Betroffenen die moderne Schmerztherapie, die sie brauchen. Deshalb laden wir Ihnen die wichtigsten Module vor, um selbst aktiv werden zu können.“

Meine Herbst-Challenge

„Wenn ich meine Urlaubskoffer packe, nehme ich immer mit: Bücher. Für eine Woche drei oder vier. Kurz vor der Reise gehe ich in die Bücherei und lasse mich inspirieren. Zurück im Alltag kommt das Lesen dann immer viel zu kurz – vor allem das von Romanen und Kurzgeschichten. Das möchte ich unbedingt ändern. **Wie schaffen Sie sich Lese-Zeit?** Ich freue mich über Ihre Anregungen!“

Schreiben Sie uns eine E-Mail: chefredaktion@wubv.de

Doppelseite vor dem Inhaltsverzeichnis



Größe: 2/1 Seiten im Anschnitt



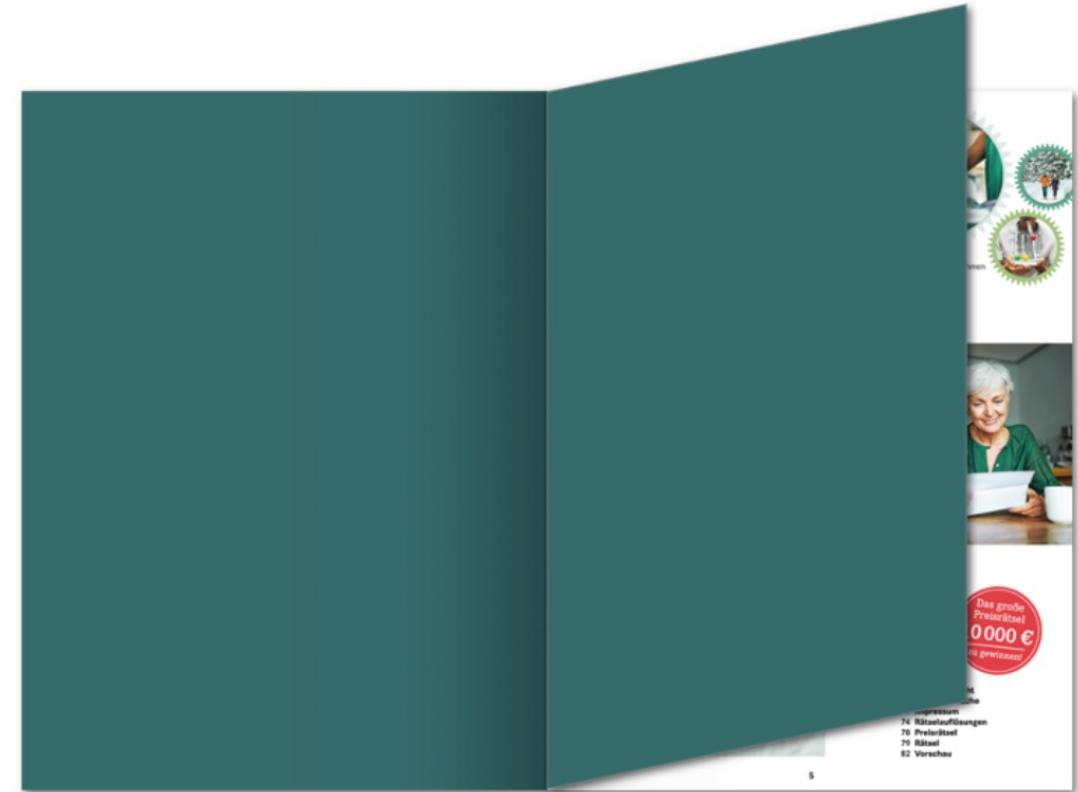
Format: 390 x 240 mm (B x H) plus
6 mm Beschnitt an allen Seiten



Platzierung: Vor dem Inhaltsverzeichnis



Preis: Apotheken Umschau **A 225.000 €**
Apotheken Umschau **B 218.800 €**
Apotheken Umschau-Kombi **A+B 421.600 €**



 [zurück](#)

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de

Inhaltsverzeichnis



Größe: 1/1 Seite im Anschnitt



Format: 195 x 240 mm (B x H)
plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten



Platzierung: Seite 5 und / oder Seite 7
im Inhaltsverzeichnis (i.d.R.)



Preis: Apotheken Umschau A 1 x 1/1 Seite **152.000 €**
Apotheken Umschau A: 2 x 1/1 Seite **304.000 €**
Apotheken Umschau B: 1 x 1/1 Seite **148.000 €**
Apotheken Umschau B: 2 x 1/1 Seite **296.000 €**

[zurück](#)

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de



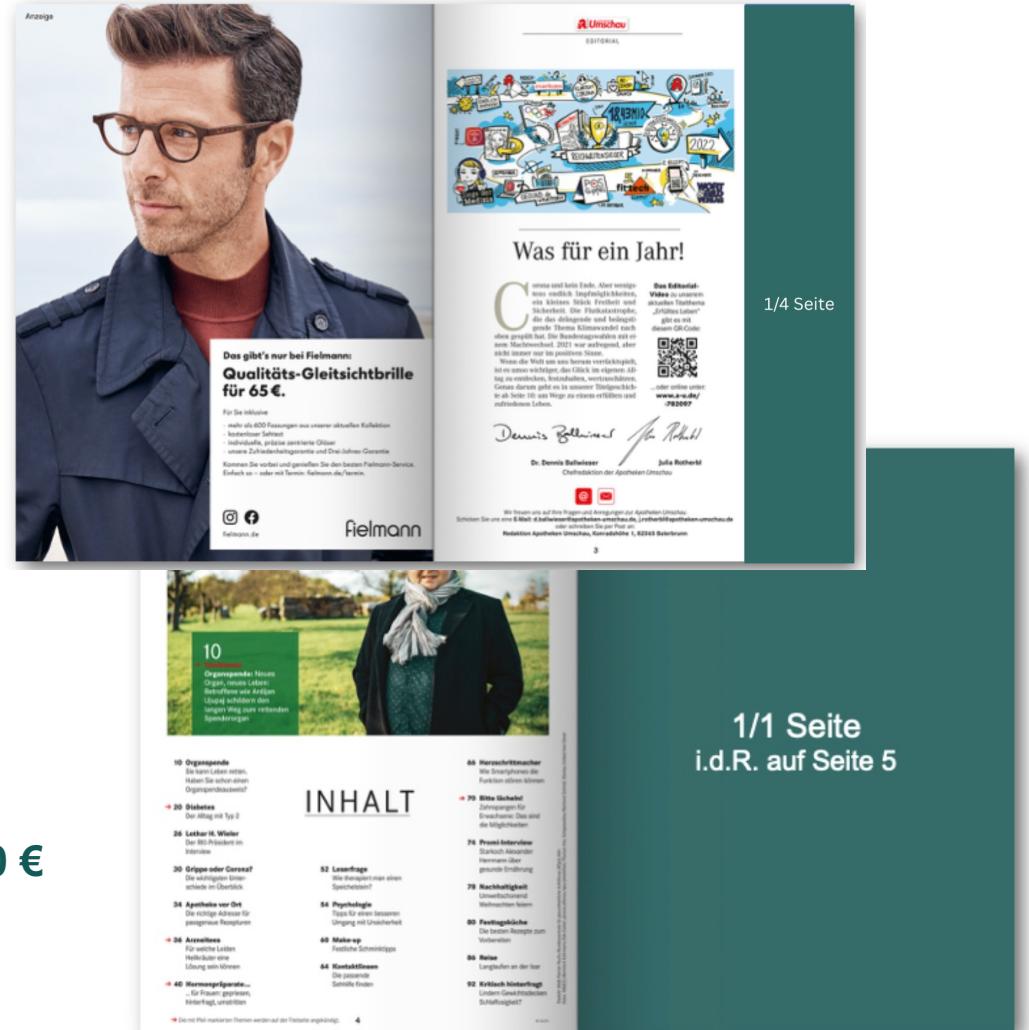
Kombi – Editorial + Inhaltsverzeichnis

Größe: 1/4 Seite hoch im Editorial
1/1 Seite im Inhaltsverzeichnis
jeweils im Anschnitt

Format: 1/4 S. hoch im Anschnitt: 50 x 240 mm (B x H)
1/1 S. im Anschnitt: 195 x 240 mm (B x H) jeweils plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten

Platzierung: Im Editorial (Seite 3) und im
Inhaltsverzeichnis (i.d.R. Seite 5)

Preis: Apotheken Umschau A: 1 x 1/4 S. + 1 x 1/1 S. **200.900 €**
Apotheken Umschau B: 1 x 1/4 S. + 1 x 1/1 S. **191.400 €**



← [zurück](#)

Erste 1/1 Seite nach dem Inhaltsverzeichnis

Größe: 1/1 Seite im Anschnitt

Format: 195 x 240 mm (B x H) plus
6 mm Beschnitt an allen Seiten

Platzierung: Erste 1/1 Seite nach Inhaltsverzeichnis

Preis: Apotheken Umschau A € 122.750 €
Apotheken Umschau B 119.300 €
Apotheken Umschau-Kombi A+B 229.900 €



 [zurück](#)

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de

Umfeld „Titelstory“

Größe: 1/1 S. im Anschnitt

Format: 195 x 240 mm (B x H) plus
6 mm Beschnitt an allen Seiten

Platzierung: Im Umfeld der Titelstory

Preis: Apotheken Umschau A 120.200 €
Apotheken Umschau B 116.800 €
Apotheken Umschau-Kombi A+B 225.200 €



← zurück

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de

1/1 Seite im 1. Heftdrittel

Größe: 1/1 Seite im Anschnitt

Format: 195 x 240 mm (B x H) plus
6 mm Beschnitt an allen Seiten

Platzierung: Im 1. Heftdrittel

Preis: Apotheken Umschau A **117.650 €**
Apotheken Umschau B **114.300 €**
Apotheken Umschau-Kombi **A+B 220.400 €**

← zurück

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de



2 x 1/3 Seite gegenüberliegend



Format 1 x 1/3 S. hoch: 65 x 240 mm (B x H)



Anschnittformat 1 x 1/3 S. hoch: 71 x 252 mm (B x H)
(= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)



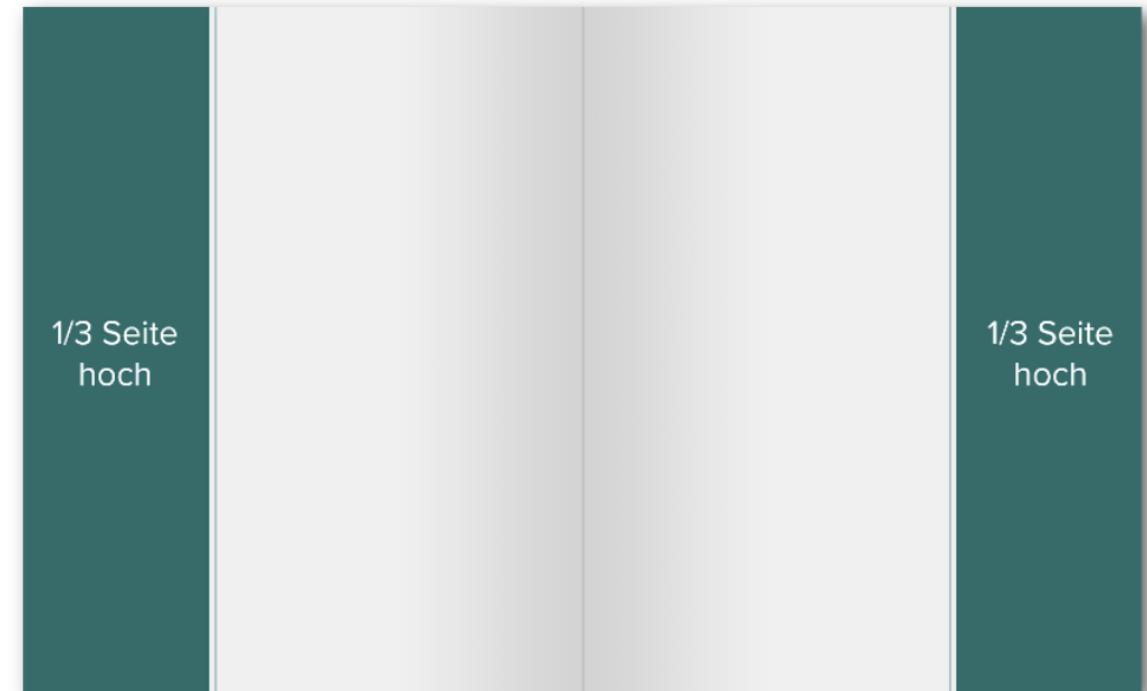
Platzierung: Auf einer Doppelseite
außenseitig gegenüberliegend



Belegbare Auflage: Kompletauflage



Preis: Apotheken Umschau **A 102.300 €**
Apotheken Umschau **B 99.400 €**
Apotheken Umschau-Kombi **A+B 191.700 €**



2 x 1/4 Seite gegenüberliegend

Format 1 x 1/4 S. quer: 195 x 60 mm (B x H)

Anschnittformat 1 x 1/4 S. quer: 201 x 66 mm (B x H)
(= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)

Platzierung: Auf einer Doppelseite unten
gegenüberliegend

Belegbare Auflage: Kompletauflage

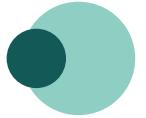
Preis: Apotheken Umschau **A 78.500 €**
Apotheken Umschau **B 76.400 €**
Apotheken Umschau-Kombi **A+B 147.200 €**



L-Anzeige



Format 1 x 1/3 S. hoch: 65 x 240 mm (B x H)



Anschnittformat: 1 x 1/3 S. hoch 71 x 252 mm (B x H)
(= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)



Format: 1 x 1/4 S. quer: 195 x 60 mm (B x H)



Anschnittformat: 1 x 1/4 S. quer 201 x 66 mm (B x H)
(= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)



Platzierung: Linksseitig beginnend mit 1/3 S. hoch

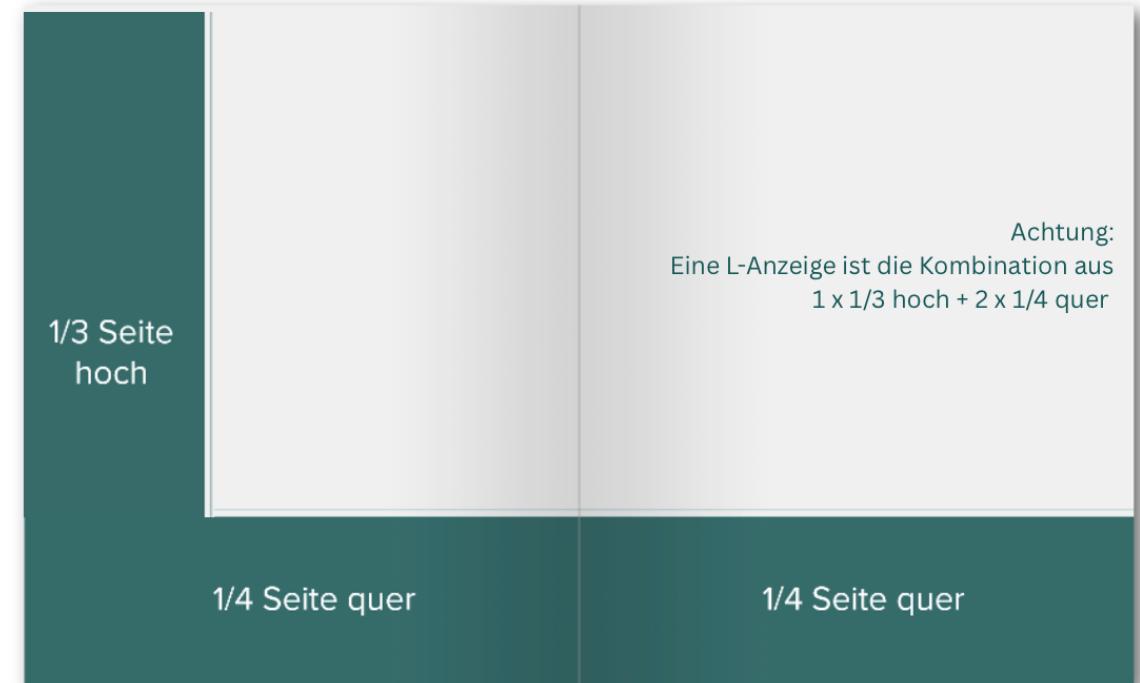


Belegbare Auflage: Kompletauflage



Preis: Apotheken Umschau **A 110.600 €**
Apotheken Umschau **B 107.400 €**
Apotheken Umschau-Kombi **A+B 207.000 €**

[zurück](#)



Tunnelanzeige

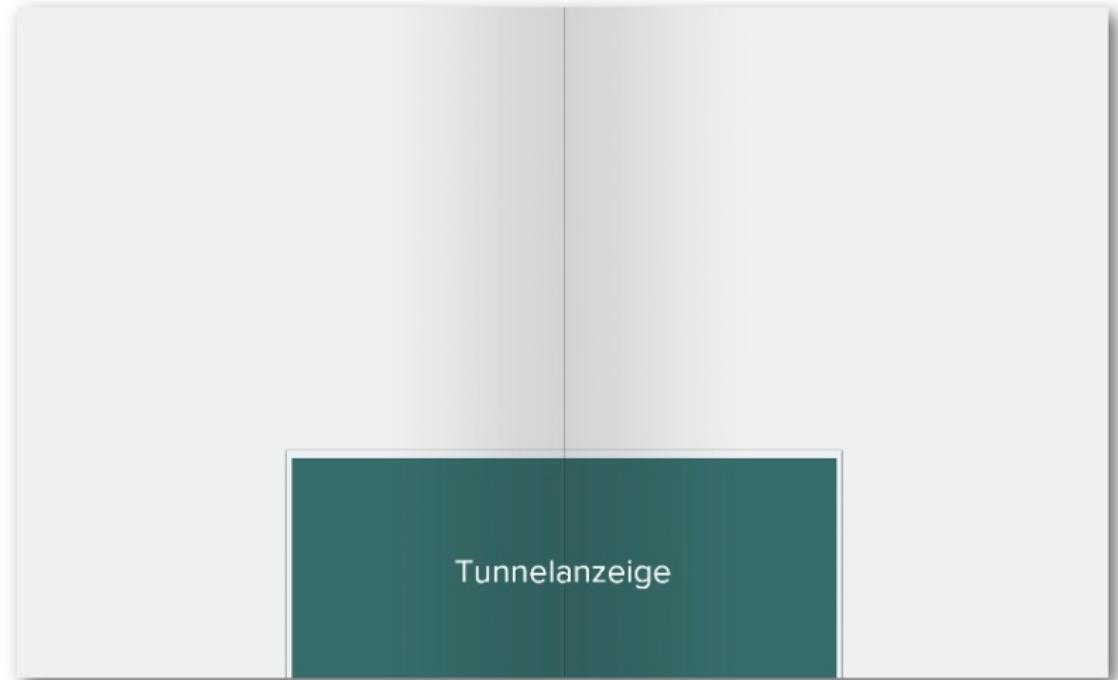
Format Tunnelanzeige: 195 x 80 mm (B x H)

Anschnittformat Tunnelanzeige: 195 x 86 mm (B x H)
(= inkl. 6 mm Beschnitt an der abfallenden Seite)

Platzierung: Auf einer Doppelseite unten

Belegbare Auflage: Kompletauflage

Preis: Apotheken Umschau A **51.150 €**
Apotheken Umschau B **49.700 €**
Apotheken Umschau-Kombi A+B **95.800 €**



 [zurück](#)

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de

Eckfeldanzeige



Format Eckfeldanzeige: 97,5 x 120 mm (B x H)



Anschnittformat Eckfeldanzeige: 103,5 x 126 mm (B x H) (= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)



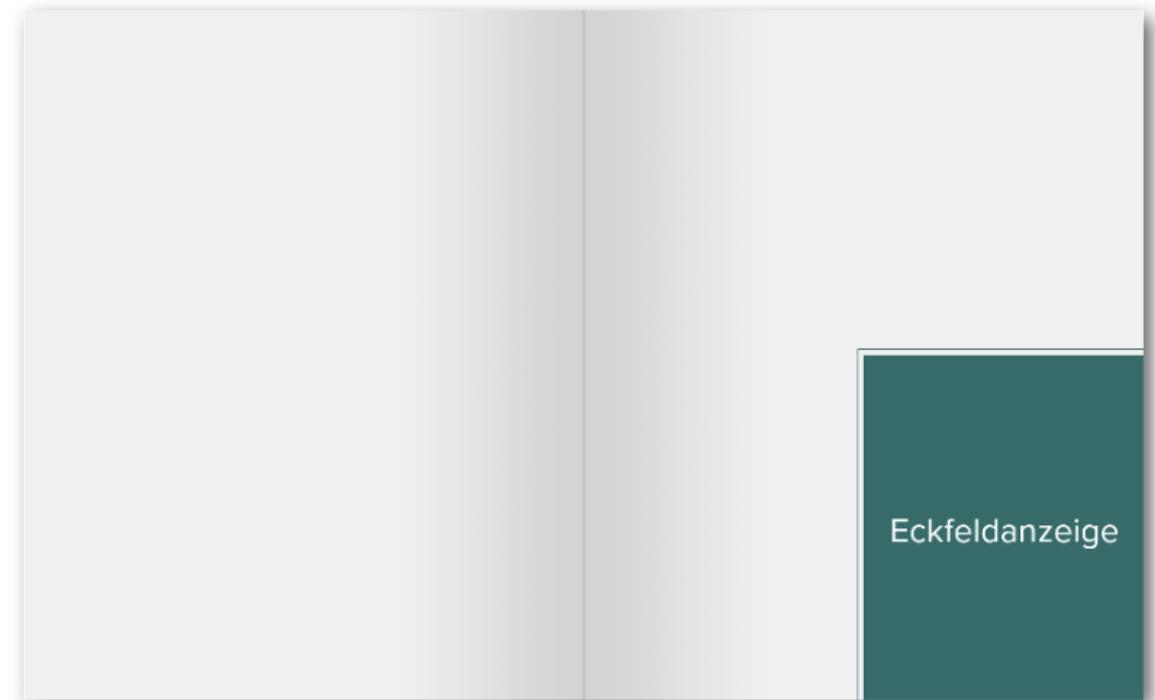
Platzierung: Auf einer linken oder rechten Seite



Belegbare Auflage: Kompletauflage



Preis: Apotheken Umschau **A 39.300 €**
Apotheken Umschau **B 38.200 €**
Apotheken Umschau-Kombi **A+B 73.600 €**



Flexformanzeige



Format Flexformanzeige: 65 x 240 mm (B x H)



Anschnittformat Flexformanzeige: 71 x 252 mm (B x H) (= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)



Platzierung: Auf einer rechten Seite



Belegbare Auflage: Kompletauflage



Preis: Apotheken Umschau **A 59.400 €**
Apotheken Umschau **B 57.700 €**
Apotheken Umschau-Kombi **A+B 111.200 €**



Dreiecksanzeige

Sonderformat: 130 mm, 186 mm (B x H)
zzgl. einem Beschnitt von 6 mm

Kennzeichnung: Doppelte Anzeigenkennung des Dreiecks erforderlich

Belegbare Ausgabe: Kompletauflage

Preise: Apotheken Umschau A 55.000 €
Apotheken Umschau B 53.800 €
Apotheken Umschau-Kombi A+B 104.000 €

Interview

Waren Sie einsam als Kind?
Ziemlich. Meine Eltern haben meine Freunde oft bewertet. Oder deren Eltern, weil sie politisch anderer Meinung waren. Ich schwamm damals total.

Sie sind zusammen mit Ihrem Mann und Ihrer Tochter die Fluchtroute Ihres Vaters entlang bis nach Polen gereist. Sie schreiben im Buch, damit wollten Sie „den Sack zumachen“. Hat das geklappt?
Mein Vater musste als Kind intellektuelle Brüder schauen. Und seine Geschichte war immer präsent in meiner: Was wir in unseren Künsten nicht schafften, schafften die Seelen. Meine Mutter fürchtete eine soziale Wahrheitstafel. Aber wenn solche Familiengeschichten versteckt werden, dann modern sie vor sich hin. Das macht krank. Da müssen Licht und Lufi ran - nur so heilen Wunden. Das wollte ich mit der Reise erreichen. So haben meine Eltern und ich heute klaren Tisch: Wir haben über alles gesprochen.

Was ist mit all jenen, die den Sack nicht gemeinsam mit ihren Eltern zukriegen?
Man kann immerhin sich selbstbeeinflussen und das, was man für sich klärt. Auch das lohnt sich.

Ein Zitat Ihrer Therapeutin lautet: „Wo Emotionen sind, da ist was zu holen.“ Das unterschreibe ich. Viele Gedanken in meinem Kopf sind universell: dass wir im Verhältnis zu unseren Eltern immer Kinder bleiben, beispielsweise. Die Frage: Wie viel Nähe zu den Eltern kann ich zulassen und trotzdem auf mich aufpassen? Wie schuldig fühle ich mich, wenn ich meine Eltern nicht so gut behandele wie sie mich behandelt haben?

Wie war es für Ihren Vater, dass Sie auf seinen Spuren gewandelt sind?
Er ist zugewandter, erkundigstich mehr nach uns. Es fühlt sich an, als habe ich ihm eine Last genommen. So empfinde ich das. Dass er uns diese Reise hat machen lassen und dabei mitfühlen konnte, finde ich stark.

Was hat noch zum Frieden geführt?
Kennen Sie diese Papiermännchen, die

man faltet und ausschneidet, sodass die sich an der Hand halten? Ganz oben, sagte meine Therapeutin, solle ich „Papa“ draufschreiben und dann aufklappen; so hätte ich alle Fäceren meines Vaters vor Augen. Ein Kind kann mit 18 Jahren nicht nur von einem Farbkasten. Jeder Mensch ist bunt, die eine hat mehr Blautöne, der andre mehr Grün tönt. Man muss nicht alle Farben mögen, aber respektieren. Ich finde beide Gedanken gut. Wir erwarten oft, zum Beispiel in der Partnerschaft, dass der oder die andere die ganze Palette abdeckt. Damit überfrachten wir unser Gegenüber total, das klappt nicht. Ich habe noch ein Bild gefunden: Wenn es um ist ein Kaledoskop. Es gibt diese beeindruckende Anzahl an Bildern, die sich Periodisch wiederholen. Einfach ergibt sich ein neues Bild. Klar könnte ich mir darüber reden, was in meiner Familie alles nicht gut war, wo meine Eltern nicht ideal waren. Aber das bringt mich nicht weiter, ich versuche, das gesamte Kaleidoskop zu sehen.

Caro Matzko
Gratulieren Sie mit Ihrem Vater jetzt politisch weniger aneinander?

Ich drehe mal wieder ein Kalenderskopf: Mein Papa ist als Pflegersonnen meiner Mutter eingetragen, er hat sich in die Dialysekalüche eingelsen, kocht jeden Tag. Die beiden alten Menschen stützen sich. Wenn wir telefonieren, sagt er: „Ich war mit deiner Mutter im Bergarten und wir haben uns bestreikt.“ Dann lachen wir beide, und ich sage: „Das ist gut, macht das weiter so.“ Aber „fazs“ legt sich einen Schal über und wird

„warum ich an den Ort verlor, wo mein Vater mich fliehen musste“
Wie übertragen sich seelische Verletzungen innerhalb der Familie? Caro Matzko suchte nach Antworten und spürte die Traumata ihres Vaters bis nach Polen nach – und damit auch ihren eigenen. Ihr neues Buch „Alte Wut“ erzählt davon. Pinet, 24 Euro

andere Seite kommt zum Vorschein: Dann erauhauft er sich, warum die CSU sich von der AfD distanziert. Die Wut ist wie eine Gewitterwolke, die sich abregnen muss. Nur sage ich heute: „Papa, ich bin hier nicht die geeignete Gesprächspartnerin.“

Die Reise zu den Wurzeln Ihres Vaters
haben Sie auch für Ihre Tochter Fanny,
12, gemacht. Warum war es Ihnen wichtig,
dass sie dabei ist?

Was ist mit Ihrer eigenen Wut?
Die ist ziemlich verauscht. Aber als Kind waren da Wut und Ohnmacht. Ich habe mich oft entfremdet gefühlt. Und mit Fanny habe ich eine eigene Traumavererbungsgeschichte.

Inwiefern?
Fanny hat lange wenig
gegessen, sie war ein
Frühchen und hatte lange
Schwierigkeiten mit dem Schlu-

ren Körper geredet – dieses Grauen ist mir auch als Kind widerfahren! Ich habe dann mit Fanny aus einer gesundheitlichen Perspektive gesprochen: „Wir müssen mal gucken, was du so isst und wie viel, damit du nicht Diabetes entwickelst.“

Hatte sich Ihre Tochter zu diesem Zeitpunkt schon Gedanken über ihren eigenen Körper gemacht?

Klar. Sie wurde in der Schule gehänselt, das hat sie verletzt. Sie hatte selbst das Bedürfnis, Gewicht zu verlieren. Dann schaute das Pendel in die andere Richtung: Sie wurde untergewiegt, hat sich aber weiter untergewiegt. Ich habe sie in der Schule

Scribble



Rätselumfelder

Größe: 1/1 Seite im Anschnitt

Format: 195 x 240 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten

Platzierung: Rechts oder links im Sudoku-Rätsel bzw. rechts neben dem Preisrätsel

Preis: Apotheken Umschau **A 127.900 €**
Apotheken Umschau **B 124.400 €**
Apotheken Umschau-Kombi **A+B 239.600 €**



 [zurück](#)

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de

Apotheken Umschau

Teilbelegungen

EXTRA-Rätselseiten

Größe: 1/1 Seite im Anschnitt

Format: 195 x 240 mm (B x H)
plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten

Platzierung: Innerhalb des 16-seitigen
EXTRA-Rätselteils

Belegbare Auflage: Apotheken Umschau-Kombi A+B
mit ca. 2,5 Mio. Expl.

Preis: Apotheken Umschau-Kombi A+B
(Preis gilt für 2 x 1/1 Seite) **109.800 €**



← [zurück](#)

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de

1/1 Seite in den TV-Vorschauseiten



Größe: 1/1 Seite im Anschnitt



Format: 195 x 240 mm (B x H)
plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten



Platzierung: In den Vorschauseiten zum
14-tägigen TV-Programm



Belegbare Auflagen:
Apotheken Umschau A: ca. 0,39 Mio. Expl.
Apotheken Umschau B: ca. 0,39 Mio. Expl.



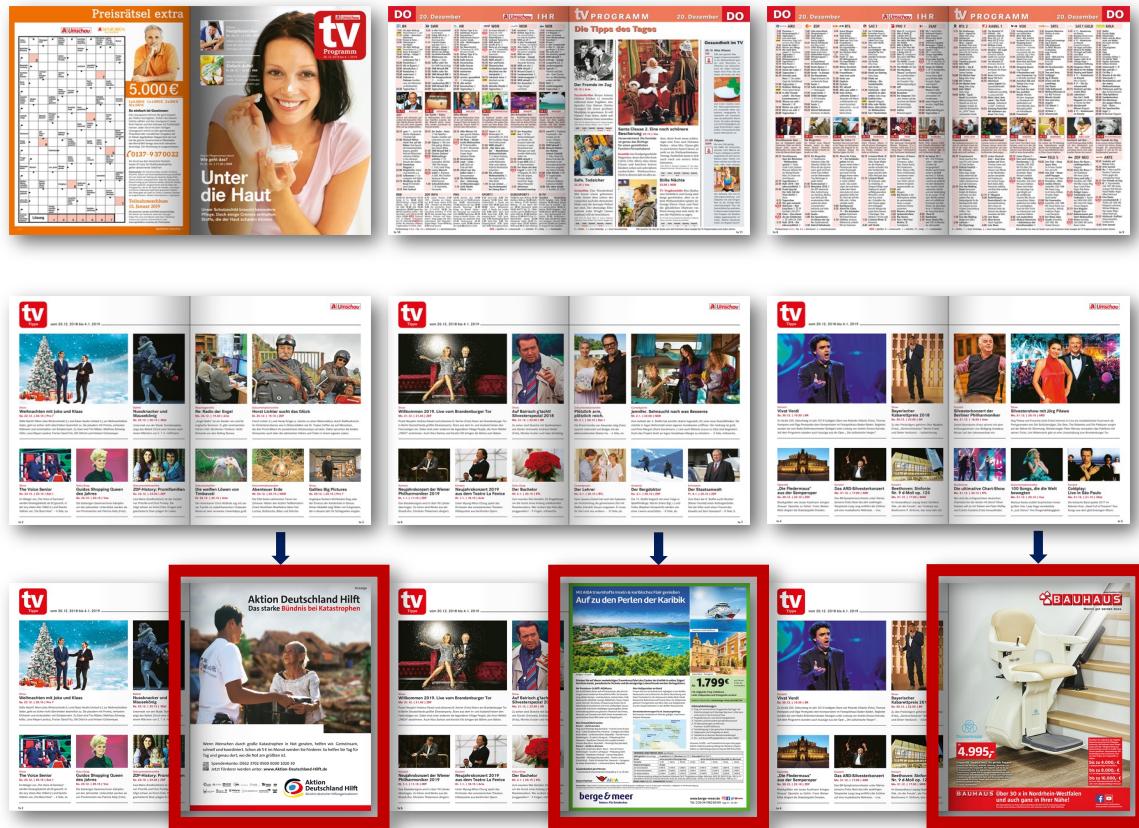
Preis: Apotheken Umschau A: **22.830 €**



Preis Apotheken Umschau B: **22.300 €**

[zurück](#)

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de



2. Umschlagseite im TV-Teil



Größe: 1/1 Seite



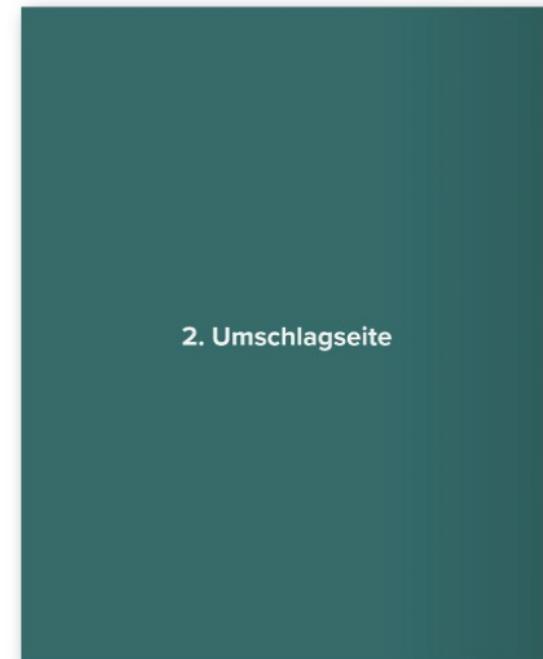
Format: Im Anschnitt: 195 x 240 mm (B x H)
plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten



Platzierung: Seite 2 im TV-Teil



Preis: 26.800 €



[zurück](#)

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de

Inselanzeige innerhalb der TV-Vorschauseiten



Größe: Inselanzeige



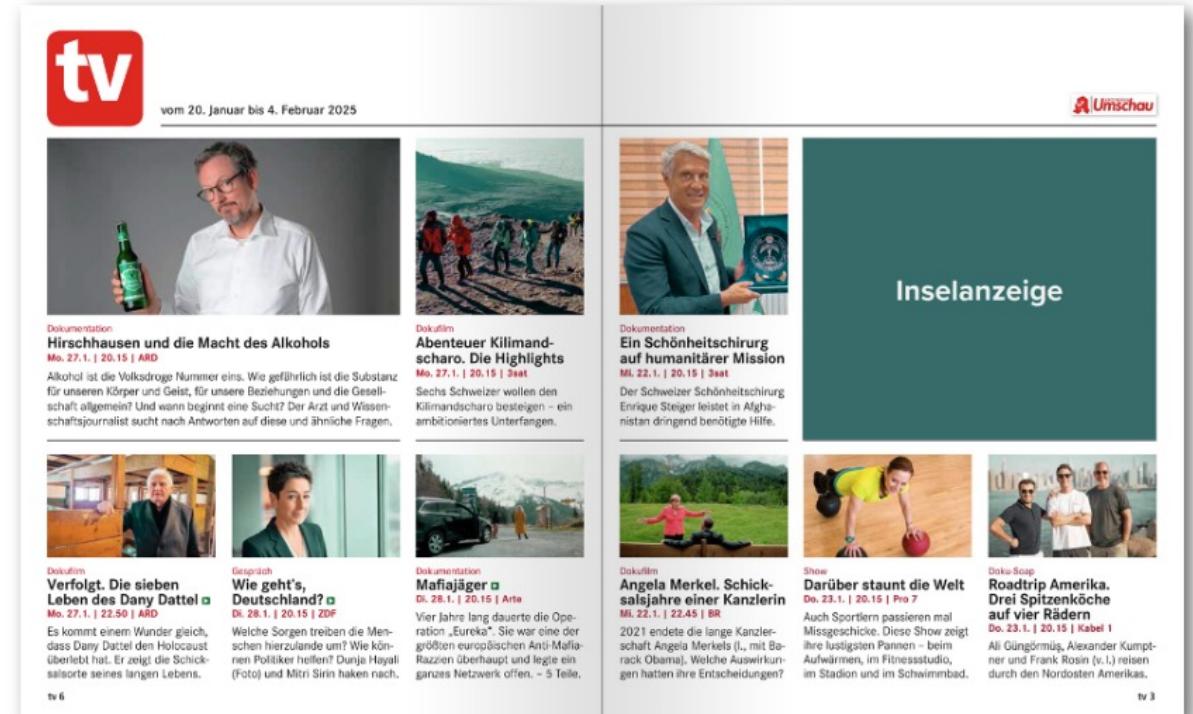
Format: 119 x 98 mm (B x H)



Platzierung: Innerhalb der Vorschauseiten



Preis: 12.500 €



[zurück](#)

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de

Inselanzeige innerhalb der TV-Vorschauseiten



Größe: Inselanzeige



Format: 53 x 100 mm (B x H)



Platzierung: Innerhalb der „TV-Tipps“



Preis: 12.500 €



[zurück](#)

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de

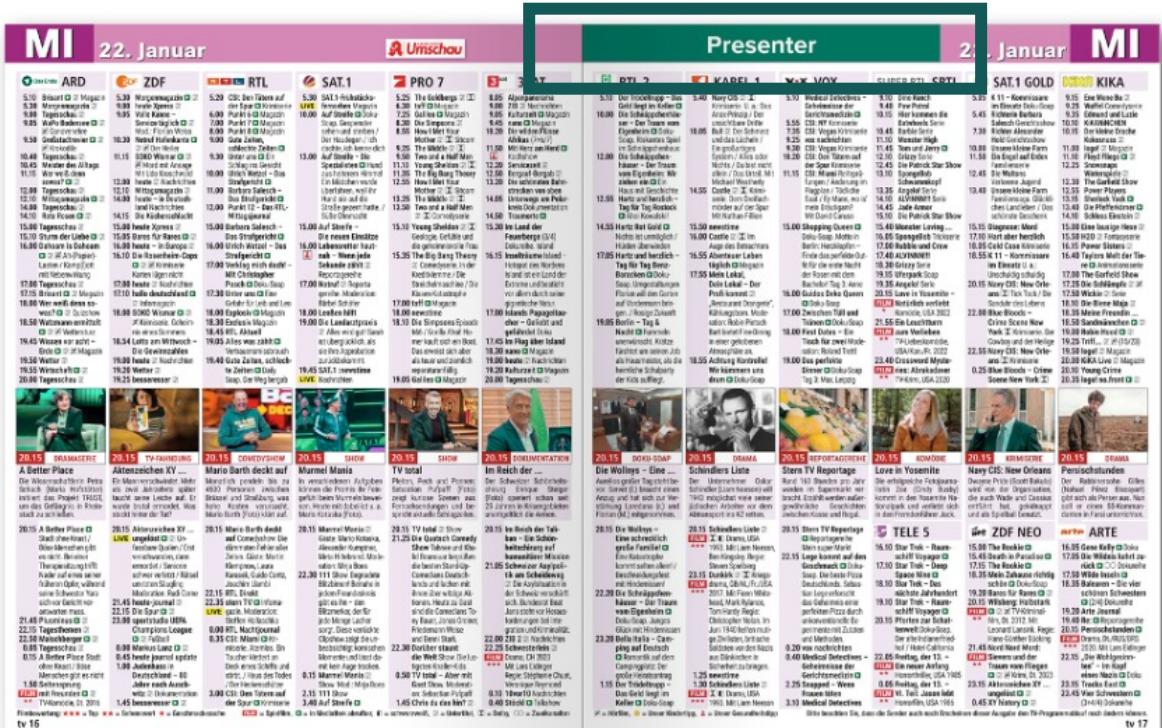
Presenter-Anzeige im Kopf der TV-Programmseiten

Größe: Presenter

Format: 105 x 13 mm (B x H)

Platzierung: Seite 2 im TV-Teil

Preis: 1 Schaltung 7.500 €, 5 Schaltungen 25.000 €



 [zurück](#)

2/1 Seiten Advertorial in der Mitte des TV-Teils

Größe: 2/1 Seiten

Format: 390 x 240 mm (B x H)
plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten

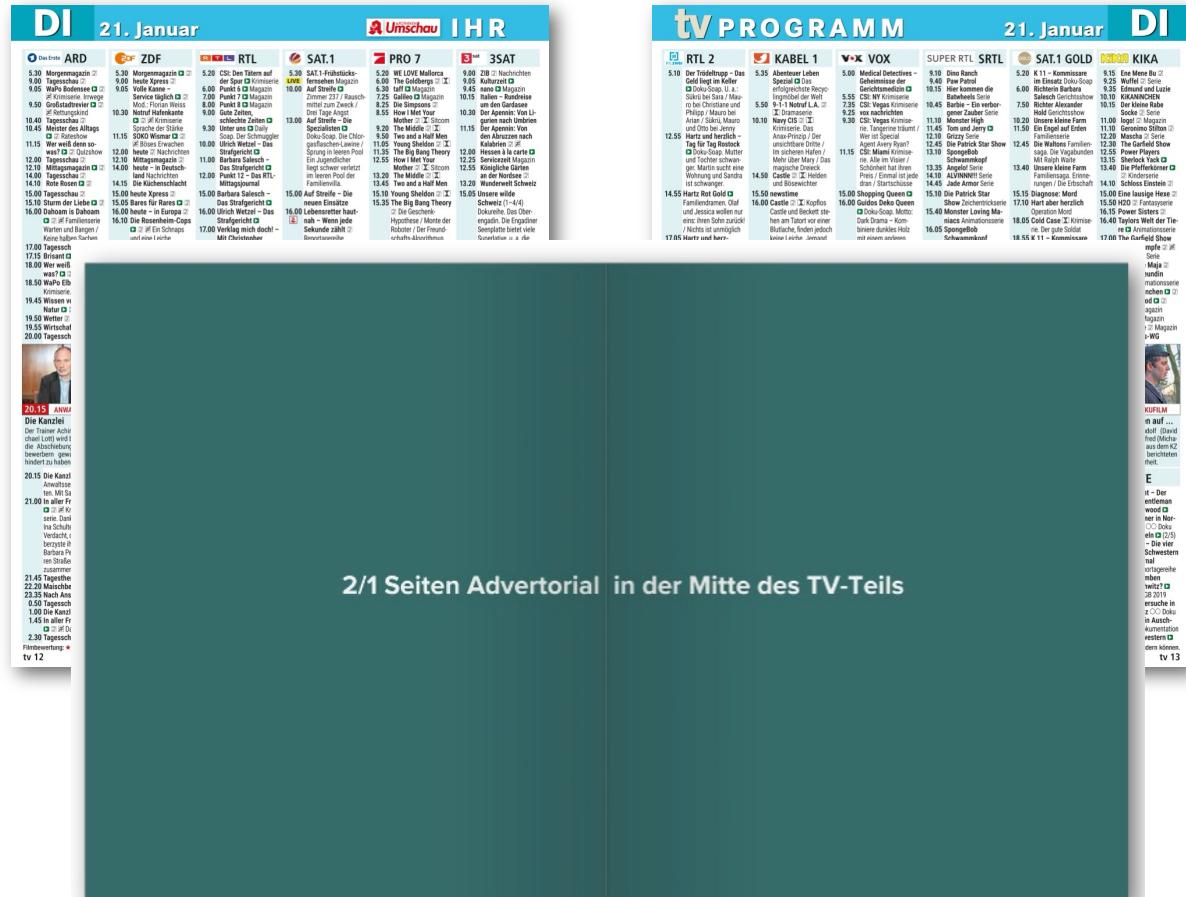
Platzierung: In der Mitte des TV-Teils

Preis: 54.000 €



zurück

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de



Motivsplits Apotheken Umschau

Größe: 1/2 Seite hoch/quer oder 1/1 Seite
 1/2 Seite hoch im Anschnitt: 95 x 240 mm (B x H)
 1/2 Seite quer im Anschnitt: 195 x 117 mm (B x H)
 1/1 Seite im Anschnitt: 195 x 240 mm (B x H)

Belegung Süd (Nielsen III b, IV): 0,9 Mio. Expl.
 Preis: 1/2 Seite hoch/quer: **21.400 €**
 Preis: 1/1 Seite: **36.800 €**

Belegung West (Nielsen II, III a): 1,0 Mio. Expl.
 Preis: 1/2 Seite hoch/quer: **26.800 €**
 Preis: 1/1 Seite: **46.000 €**

Belegung Nord/Ost (Nielsen I, V-VII): 1,21 Mio. Expl.
 Preis: 1/2 Seite hoch/quer: **32.500 €**
 Preis: 1/1 Seite: **55.900 €**

Bitte im
Vorfeld die aktuell
gültigen
Auflagenhöhen
erfragen.



← [zurück](#)

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de

Umschlagsseiten der Linda-Auflage



Größe: 1/1 Seiten im Anschnitt



Format: 195 x 240 mm (B x H)
plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten



Platzierung: U2 und / oder U3 des Linda-Umschlags



Auflage: Ca. 0,40 Mio. Expl. der „Linda-Kombi“ Basis
Apotheken Umschau-Kombi A+B



Preis: „Linda-Kombi“-Auflage AU A+B
14.200 € (Preis gilt für 2 x 1/1 Seite)



U2 des Linda-Umschlags der Apotheken Umschau



Herausforderung Lebensstil

Urn gesund zu werden oder zu bleiben, müssen Sie Ihren Lebensstil verändern. Ein Ratschlag, der sich eigentlich ganz einfach anbietet, oder? Und für viele ist es gar nicht so einfach, sich zu bewegen. „Sie müssen Medikamente einnehmen“ oder gar „Sie müssen operiert werden“. Doch den eigentlich Alltag kann man durchaus anders gestalten, sich mehr zu bewegen – das gehört wohl zu den größten Herausforderungen, denen man sich stellen kann.

Um gesund zu bleiben, weiß das nur zu gut.

Vor wenigen Jahren erholt er die Diagnose Mangel-Buchtheater. Ob sich seine Krankheit ver-

schimmt, hat er aktuell noch selbst in de-

nen. Aber versucht er sich an einem aktiveren Lebensstil und berichtet darüber in seinem Lesestlick ab Seite 34: Wie schwer ihm der Wandel fällt, verrät schon die Überschrift: „Mein mangel, nerviges Leben, dessen es ähnlich geht, wollen wir mit jeder Apotheken Umschau bei ihren Vorhaben unterstützen. In dieser Ausgabe möchten wir Ihnen beispielhaft 18 Tipps und Übungen zeigen, die Ihnen Verspannungen im Nacken- und Schulterbereich vorbeugen können. Wie Sie Ihre Blutdruckwerte im Blick behalten, erzählt Sie ab Seite 30: „Wie gesund Sie wieder Rhythmus in den Tag bringen“.

Dennis Ballwieser
Dr. Dennis Ballwieser
Chefredaktion der Apotheken Umschau

Wirkung
Nebenwirkung

„Linda-gebrandeter“
Umschlag

Linda-Beihefter

Größe: 1/2 Seite quer **oder** 1/1 Seite U4

1/2 Seite quer im Anschnitt: 195 x 117 mm (B x H)

1/1 Seite im Anschnitt: 195 x 240 mm (B x H)

Platzierung: U4 oder Seite 6 des Linda-Beihefters

Auflage: Ca. 0,40 Mio. Expl. der „Linda-Kombi“
Basis Apotheken Umschau-Kombi A+B

Preis: 2x 1/2 Seite in der
„Linda-Kombi“-Auflage AU A+B **8.500 €**

Preis: 2x 1/1 Seite in der
„Linda-Kombi“-Auflage AU A+B **14.600 €**



U4 des Linda-Beihefters

Bitte im
Vorfeld die aktuell
gültigen
Auflagenhöhen
erfragen.



1/2 Seite quer auf Seite 6

← [zurück](#)

Beilagen

Format: Beilage im Magazin

Mind. 105 x 148 mm (B x H); mac. Gewicht: 5g
Max. 175 x 220 mm (B x H); max. Gewicht: 30 g

Belegung Neutralauflage gesamt:

AUA: ca. 0,94 Mio. Expl.; AUB: ca. 1,07 Mio. Expl.

Preis*: 96 € / %o

Belegung Neutralauflage Süd (Nielsen III b, IV):

AUA: ca. 0,29 Mio. Expl.; AUB: ca. 0,34 Mio. Expl.

Preis*: 109 € / %o

Belegung Neutralauflage West (Nielsen II, III a):

AUA: ca. 0,31 Mio. Expl.; AUB: ca. 0,35 Mio. Expl.

Preis*: 109 € / %o

Belegung Neutralauflage Nord/Ost (Nielsen I, V-VII a):

AUA: ca. 0,34 Mio. Expl.; AUB: ca. 0,38 Mio. Expl.

Preis*: 109 € / %o



*alle Preise bis 10 g, je weitere 10 Gramm 10 € / %o

 [zurück](#)

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de



Beihefter

Format: 4-seitiger Beihefter in der Heftmitte
 Mind. 115 x 148 mm (B x H)
 Max. 195 x 240 mm (B x H)

Belegung Gesamt:

AUA: ca. 2,42 Mio. Expl.; AUB: ca. 2,39 Mio. Expl.

Preis*: 83 € / %o

Belegung Neutralauflage Süd (Nielsen III b, IV):

AUA: ca. 0,71 Mio. Expl.; AUB: ca. 0,71 Mio. Expl.

Preis*: 91 € / %o

Belegung Neutralauflage West (Nielsen II, III a):

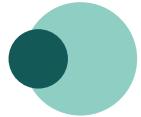
AUA: ca. 0,78 Mio. Expl.; AUB: ca. 0,77 Mio. Expl.

Preis*: 91 € / %o

Belegung Neutralauflage Nord/Ost (Nielsen I, V-VII a):

AUA: ca. 0,93 Mio. Expl.; AUB: ca. 0,91 Mio. Expl.

Preis*: 91 € / %o



*alle Preise je 4 weitere Seiten plus 10 € / %o

← zurück

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de



Bsp. Beihefter im Heftformat

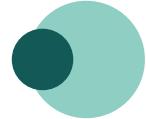
Beikleber



Platzierung: Auf 1/1 Seite Trägeranzeige (linke Seite) in der hinteren Hefthälfte



Format: Mind. 55 x 85 bzw. 85 x 55 mm (B x H)
 Für Postkarten / Prospekte: max. 120 x 150 mm (B x H)
 Für Warenproben: max. 80 x 100 mm (B x H)



Gewicht/Grammaturen: Max. 25 g



Belegbare Auflage: Apotheken Umschau A oder B auf Anfrage, nach Prüfung von Stand/Beschaffenheit



Belegung Gesamtauflage:
Preis*: 1/1 Trägeranzeige + 49 € / %



Belegung Teilaufage:
Preis*: 1/1 Trägeranzeige + 61 € / %

*alle Preise bis 10 g, je weitere 10 Gramm 10 € / %

 [zurück](#)

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de



Durchhefter

Format: 4-seitiger Durchhefter um TV-Beilage oder EXTRA-Rätsel herum

Mind. 210 x 148 mm (B x H)

Max. 390 x 240 mm (B x H)

Belegung TV-Beilage:

AUA: ca. 0,39 Mio. Expl.; AUB: ca. 0,39 Mio. Expl.

Preis*: 83 € / %o

Belegung Extra-Rätsel:

AUA: ca. 1,07 Mio. Expl.; AUB: ca. 0,98 Mio. Expl.

Preis*: 83 € / %o

Belegung TV-Beilage + Extra-Rätsel:

AUA: ca. 1,29 Mio. Expl.; AUB: ca. 1,22 Mio. Expl.

Preis*: 83 € / %o



*alle Preise je 4 weitere Seiten plus 10 € / %o

[zurück](#)

HV BlitzInfo

Platzierung & Formate: U5, U6, Produktseiten;
 1/1 Seite: 195 x 240 mm (B x H), 6 mm Beschnitt
 1/2 Seite: 195 x 117 mm (B x H), 6 mm Beschnitt

Auflage: auf Anfrage

Termine: AS- / DU- und ET entsprechen den Terminen der Apotheken Umschau

Preis HV BlitzInfo zu Apotheken Umschau A

1/1 Seite: **9.850 €**
 1/2 Seite: **5.850 €**

Preis HV BlitzInfo zu Apotheken Umschau B

1/1 Seite: **9.850 €**
 1/2 Seite: **5.850 €**



1/1 Seiten auf U5 / U6 und 1/2 Seiten in den Produktseiten

← zurück

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de

Paket- und Rechnungs-Beilagen

Format: Paketbeilage für die PTA-Kommunikation

Umfang & Preis:

1 Blatt, Maximalformat: 195 x 240 mm (B x H)
ca.123.000 Paket-Beilagen

Preis: 345 € / %o

Paket-Beilage für die PTA-Kommunikation



Rechnungs-Beilage für die Apotheker-Kommunikation



Format: Rechnungsbeilage für die Apotheker-Kommunikation

Umfang & Preis:

1 Blatt, Maximalformat: 195 x 240 mm (B x H)
ca.11.100 Paket-Beilagen

Preis: 810 € / %o



← [zurück](#)

Leitfaden

Gestaltung Anzeigen und Advertorials

Gestaltung von Anzeigen und Advertorials



Der Leser hat das Recht zu erkennen, welche Informationen von der Redaktion und welche vom Werbekunden stammen. Deshalb legen wir großen Wert darauf, dass sich Anzeigen in der Gesamtanmutung von den redaktionellen Beiträgen des jeweiligen Trägertitels unterscheiden.



Kennzeichnung mit dem Wort „Anzeige“



Platzierungswünsche werden geprüft und sind in den meisten Fällen möglich, jedoch keine Platzierungszusagen.



Abwicklung gemäß **Preisliste**: Es gelten unsere AGB* und Zahlungsbedingungen in der jeweils gültigen Fassung.



Das **Layout** darf nicht mit dem Layout des Trägertitels verwechselbar sein.



Grafische Gestaltungsmerkmale der Redaktionsseiten (Kästen, Initial, Rubrikentitel, Farbcodes) dürfen nicht in identischer oder verwechselbarer Form übernommen werden.



Gestaltung von Anzeigen und Advertorials



Typografie der Textanzeige muss deutlich von derjenigen des jeweiligen Magazins abweichen (keine Schriften oder Schriften aus deren Familie, die in der Redaktion des Titels verwendet werden).



Absender der Advertorial-Anzeige bzw. das beworbene Produkt ist für den Leser klar und eindeutig durch die Abbildung eines Firmen- oder Produktlogos erkenn- bzw. identifizierbar.



Kennzeichnung des Advertorials ist im Sinne der ZAW-Richtlinien mit dem Wort „**Anzeige**“ vorzunehmen.



Nicht ordnungsgemäß gekennzeichnete Advertorial-Anzeigen werden mit einer eigenen deutlichen **Anzeigenkennzeichnung** versehen (Ziffer 9 AGB); 1/1 Anzeigen werden in der Regel zweifach gekennzeichnet.



Vorlage der fertigen Advertorial-Anzeige mindestens eine Woche vor regulären Anzeigenschlusstermin (= Druckunterlagenschlusstermin)



Bei **Advertorialerstellung über die 720 Health Media** sollten Text- und Bildmaterial mindestens drei Wochen vor regulären Anzeigenschlusstermin vorliegen.



Preise für die Gestaltung

Umfang	Konzeption, Text, Layout, Bildbearbeitung, Produktion Druck-PDF
Preis bis 1/3 Seite, 4c	2.200 € *
Preis für 1/2 Seite, 4c	2.500 € *
Preis für 1/1 Seite, 4c	3.300 € *
Mehr Umfang	auf Anfrage
Honorarpflichtige Fotos werden separat abgerechnet.	

* Preise zzgl. MwSt.



Apotheken Umschau ELTERN

Sonderplatzierungen

Klappenumhefter



Klappenumhefter: Geeignet für vertriebsgesteuerte Marketing-Kampagnen



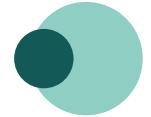
Bausteine: Titelklappe – Vorder- & Rückseite (Motiv Titelklappen-Vorderseite beginnend unterhalb AUE-Logo) + 3. Umschlagseite



Belegbare Gesamtauflage: 0,36 Mio. Expl.



Produktion: Preis inkl. Druck der Titelklappe über Wort & Bild Verlag



Preis: Apotheken Umschau ELTERN **162 € / %o**



Premium-Paket Klappenumhefter



Premium-Paket: Geeignet für Premium-Marken und Produkt-Launches



Bausteine: **Titelklappe** – Vorder- & Rückseite (Motiv Titelklappen-Vorderseite beginnend unterhalb AUE-Logo) + **3. Umschlagseite** und **4. Umschlagseite** (Motiv U4 beginnend unterhalb des Apotheken-Eindruckfeldes)



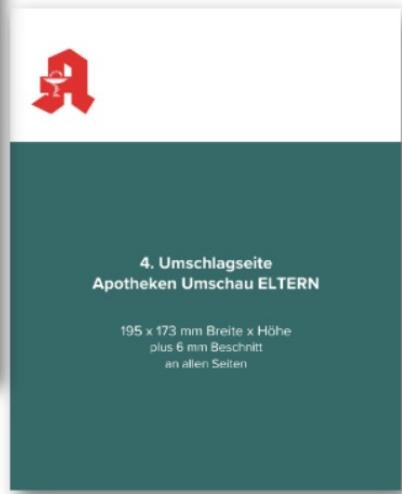
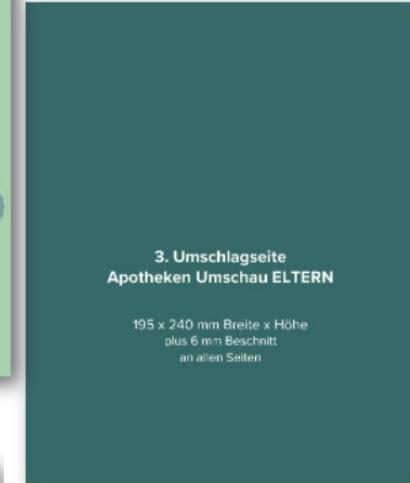
Belegbare Gesamtauflage: 0,36 Mio. Expl.



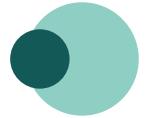
Produktion: Preis inkl. Druck der Titelklappe über Wort & Bild Verlag



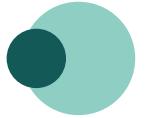
Preis: Apotheken Umschau ELTERN 200 € / %



Altarfalz



Altarfalz: Geeignet für eine besonders aufmerksamkeitsstarke Produktpräsentation mit viel Inhalt



Baustein: 8-seitiger geschlossener Beihefter zum Aufklappen



Belegbare Auflage: Neutralauflage ca. 0,30 Mio. Expl.



Bindeweise: Klebebindung



Grammatur: mind. 80 g / m²



Produktion: Preis inkl. Druck des Altarfalz über Wort & Bild Verlag



Preis: Apotheken Umschau ELTERN 47.000 €

[zurück](#)



Umschlagseite U4



Größe: 1/1 Seite im Anschnitt



Format: 195 x 173 mm (B x H) zzgl. 6 mm Beschnitt an allen Seiten



Belegbare Auflage: Kompletauflage



Preis: U4 / 46.100 €



Umschlagseiten U2 / U3

Größe: 1/1 Seite im Anschnitt

Format: 195 x 240 mm (B x H) zzgl. 6 mm Beschnitt an allen Seiten

Belegbare Gesamtauflage: Kompletauflage

Preis: U2 / 44.100 €

Preis: U3 / 44.100 €



 zurück

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de

Kombi – U2 + 1/3 Seite im Editorial



Größe: 1/3 Seite hoch im Editorial,
1/1 Seite auf der U2, jeweils im Anschnitt



Format: 1 x 1/3 S. hoch: 64 x 240 mm (B x H)
1 x 1/1 S. 195 x 240 mm (B x H), je zzgl. 6 mm Beschnitt



Platzierung: Editorial und U2 gegenüber Editorial



Preis: Apotheken Umschau **ELTERN** 69.000 €



Anmutungsbeispiel Apotheken Umschau

2 x 1/3 Seite gegenüberliegend



Format 1 x 1/3 S. hoch: 64 x 240 mm (B x H) zzgl.
6mm Beschnitt



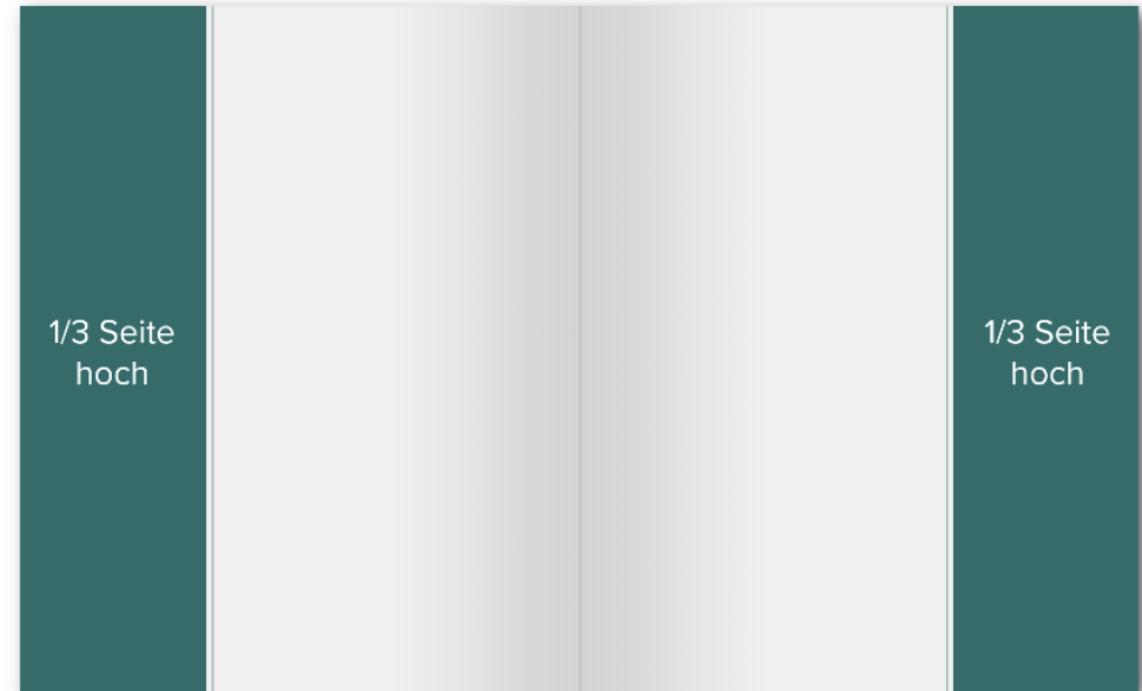
Platzierung: Auf einer Doppelseite außenseitig
gegenüberliegend



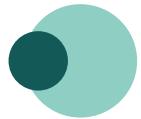
Belegbare Auflage: Kompletauflage
Kompletauflage



Preis: Apotheken Umschau ELTERN **39.900 €**



2 x 1/4 Seite gegenüberliegend



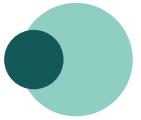
Format 1 x 1/4 S. quer: 195 x 60 mm (B x H) zzgl.
6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten



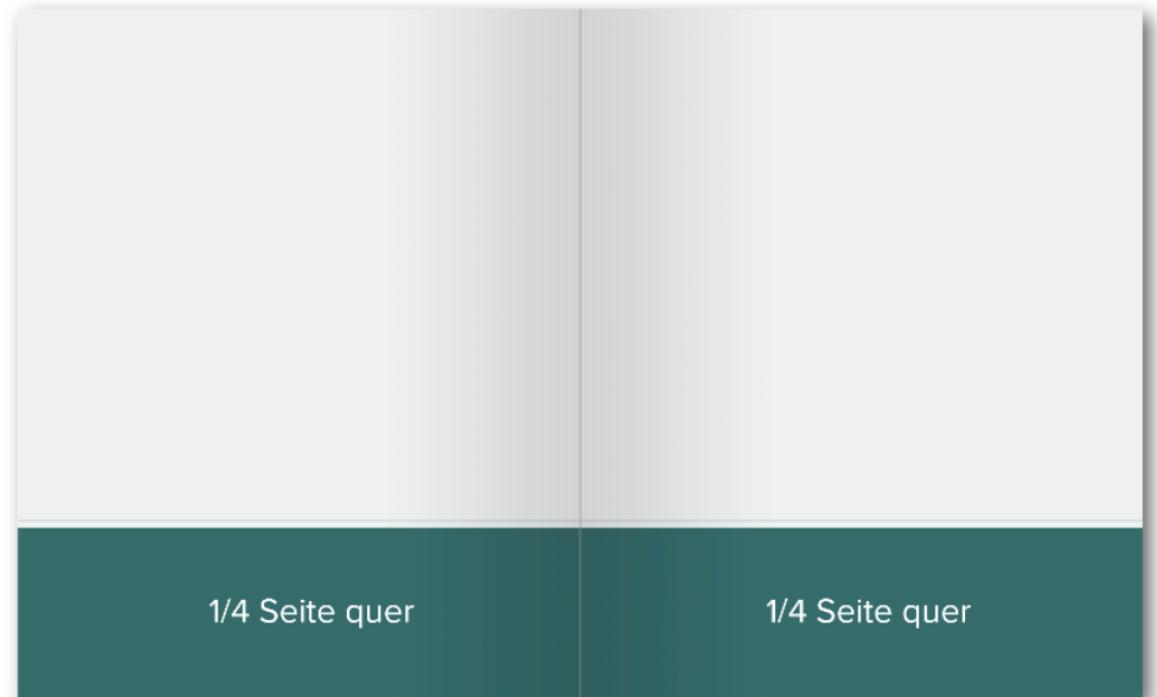
Platzierung: Auf einer Doppelseite unten
gegenüberliegend



Belegbare Auflage: Kompletauflage
Kompletauflage



Preis: Apotheken Umschau ELTERN 30.500 €



L-Anzeige



Format 1 x 1/3 S. hoch: 64 x 240 mm (B x H) zzgl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten



Format: 1 x 1/4 S. quer: 195 x 60 mm (B x H) zzgl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten



Platzierung: Linksseitig beginnend mit 1/3 S. hoch



Belegbare Auflage: Kompletauflage



Preis: Apotheken Umschau ELTERN **43.200 €**



Tunnelanzeige



Format Tunnelanzeige: 195 x 80 mm (B x H)



Anschnittformat Tunnelanzeige: 195 x 86 mm (B x H)
(= inkl. 6 mm Beschnitt an der abfallenden Seite)



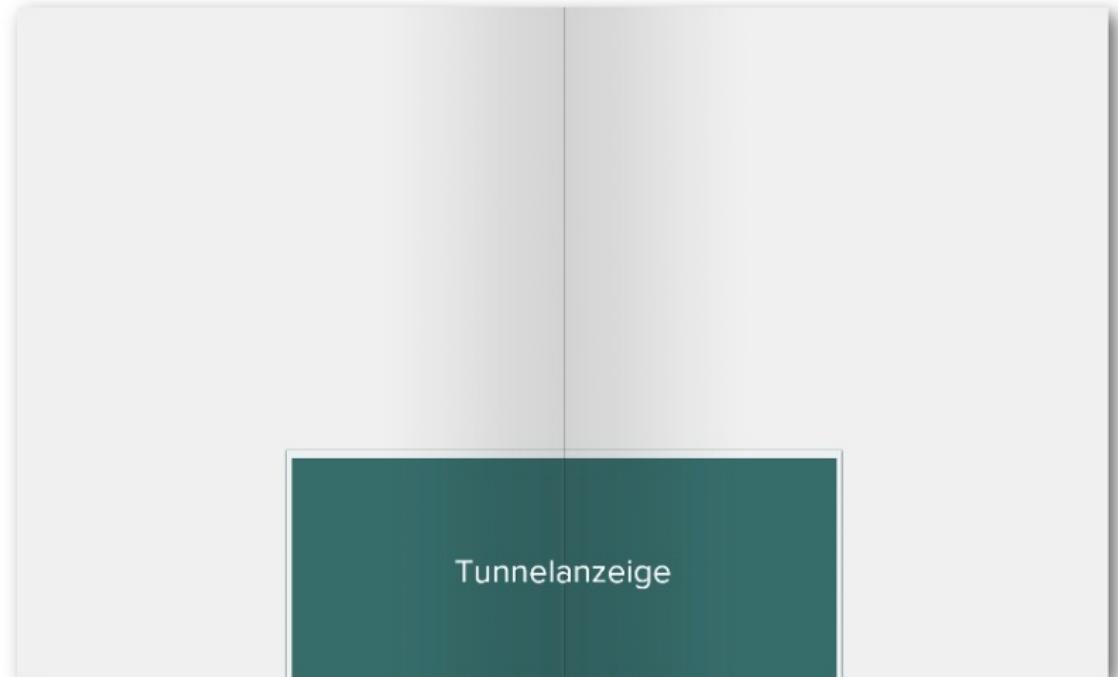
Platzierung: Auf einer Doppelseite unten



Belegbare Auflage: Kompletauflage



Preis: Apotheken Umschau ELTERN **20.000 €**



Eckfeldanzeige



Format Eckfeldanzeige: 97,5 x 120 mm (B x H)
zzgl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten



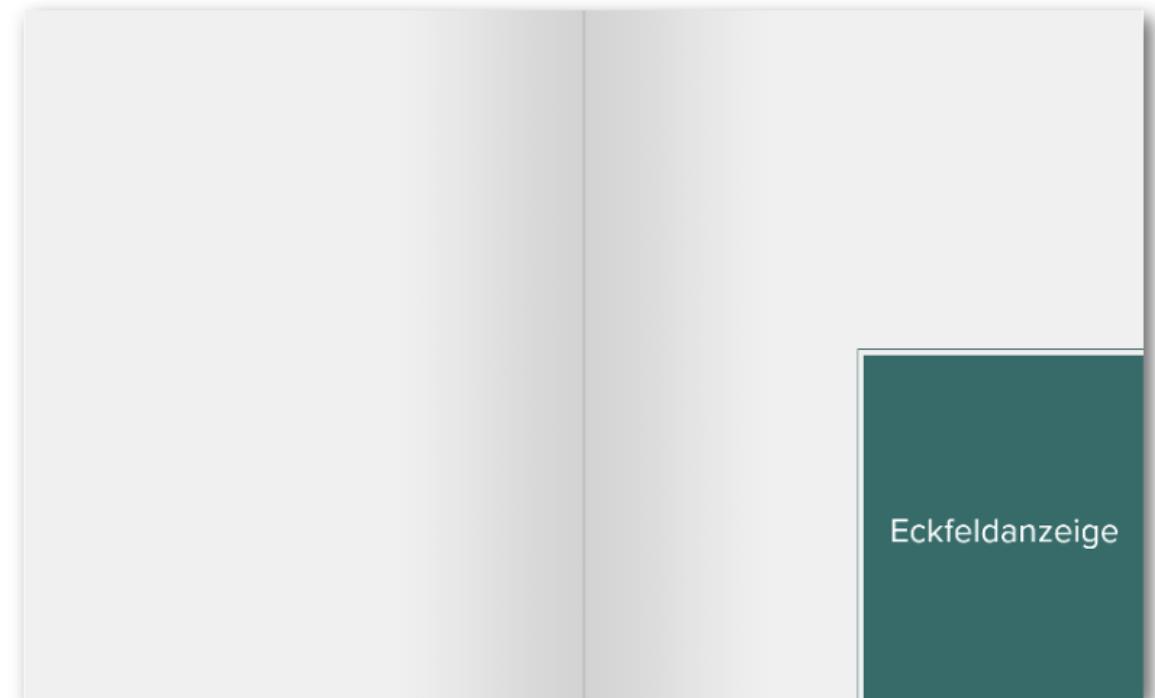
Platzierung: Auf einer linken oder rechten Seite



Belegbare Auflage: Kompletauflage



Preis: Apotheken Umschau ELTERN **15.300 €**



Flexformanzeige



Format Flexformanzeige: 64 x 240 mm (B x H)
zzgl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten



Platzierung: Auf einer rechten Seite



Belegbare Auflage: Kompletauflage



Preis: Apotheken Umschau ELTERN **23.200 €**



Motivsplits



Platzierung: Apotheken Umschau ELTERN



Größe: 1/1 Seite



Format: 1/1 Seite im Anschnitt: 195 x 240 mm (B x H)
 plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten



Belegung Süd (Nielsen 3b, 4): ca. 0,13 Mio. Expl.
 Preis: 1/1 Seite **15.000 €**



Belegung West (Nielsen 2, 3a): ca. 0,11 Mio. Expl.
 Preis: 1/1 Seite **16.000 €**



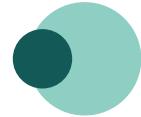
Belegung Nord /Ost (Nielsen 1, 5, 6, 7): ca. 0,12 Mio. Expl.
 Preis: 1/1 Seite **19.700 €**

[zurück](#)

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de



Beilagen



Belegbare Auflage: Neutralauflage gesamt oder Neutralauflagen nach Nielsen-Gebieten



Platzierung: An unbestimmter Stelle im Magazin



Format: Mind. 105 x 148 mm (B x H)
Max. 175 x 220 mm (B x H)



Beilagen Gewicht: Minimalgewicht 5 g, Maximalgewicht auf Anfrage



Grammatur: **2 Seiten** mind. 135 g / m² **4 Seiten** mind. 135 g / m² **6 Seiten** mind. 100 g / m² **8 Seiten** mind. 60 g / m²
Über 8 Seiten mind. 80 g / m²



Belegung Neutralauflage gesamt: ca. 0,30 Mio. Expl., Preis*: 96 € / %
Neutralauflage Süd (Nielsen 3b, 4): ca. 0,11 Mio. Expl., Preis*: 109 € / %
Neutralauflage West (Nielsen 2, 3a): ca. 0,09 Mio. Expl., Preis*: 109 € / %
Neutralauflage Ost (Nielsen 1, 5, 6, 7): ca. 0,10 Mio. Expl., Preis*: 109 € / %

[zurück](#)

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de



*alle Preise bis 10 g, je weitere 10 Gramm 10 € / %

Beihefter

Platzierung: 4-seitiger Beiheftter in der Heftmitte (Rückendrahtheftung, Kopfanlage)

Format Beihefter: Mind. 115 x 148 mm (B x H),
Max. 195 x 240 mm (B x H)

Grammaturen: 4 – 6 Seiten mind. 115 g / m² **8 – 10 Seiten** mind. 80 g / **Ab 12 Seiten** mind. 80 g / m² **Ab 16 Seiten** mind. 60 g / m²

Max. belegbare Auflage: ca. 0,36 Mio. Expl.

Preis max. belegbare Auflage*: 83 € / %

Teilbelegungen:

Süd (Nielsen 3b,4): ca. 0,13 Mio. Expl. Preis*: 4-seitiger Beihefteter 102 € / %o

West (Nielsen 2, 3a): ca. 0,11 Mio. Expl. Preis*: 4-seitiger Beihefter 102 € / %

Ost (Nielsen 1, 5, 6, 7): ca. 0,12 Mio. Expl. Preis*: 4-seitiger Beihefteter **102 € / %**

Bitte im
Vorfeld die aktuell
gültigen
Auflagenhöhen
erfragen.

Rat & Hilfe

Dauerschleife im Gehirn

Ohrwürmer Jeder kennt die Melodien, die plötzlich im Kopf erklingen. Doch nicht alle Menschen sind gleichermaßen anfällig dafür

Musiklehrer besonders betroffen
„Praktisch jeder Mensch hat schon einmal einen Ohrriss“, sagt Professor Eckart von Hirschhausen. Er ist einer der wenigen Experten, die die Problematik des für Musikpädagogen und Musiker gefährlichen Hörverlusts untersucht haben. „Die Problematik ist sehr groß“, weiß er. „Viele Lehrer und alle, die der Musik einen hohen Wert beimessen, seien besonders oft betroffen. Zwar werden die Probleme nicht so leicht erkannt, obwohl leichter betroffene Altenmänner von einer Page könnte aber nicht die Rede sein.“ Jedes 40- bis 50-jährige Kind, das in einem Klavierunterricht gesessen ist, kann eine Läsion im Hörbereich haben, erläutert von Hirschhausen. „Die Schädigung kann sich in einem akuten Schmerz äußern, oder sie kann sich über Jahre hinweg langsam und schmerzlos abspielen.“



Bsp. Beiheftter im Heftformat

 [zurück](#)

Beikleber



Platzierung: Auf 1/1 Seite Trägeranzeige (rechte Seite) in der vorderen Hefthälfte (Kopfanlage)



Format: Mind. 55 x 85 bzw. 85 x 55 mm (B x H)
 Für Postkarten / Prospekte: max. 120 x 150 mm (B x H)
 Für Warenproben: max. 80 x 100 mm (B x H)



Gewicht: Max. 25 g



Grammatur: Postkarten mind. 135 g / m²
 Einzelblätter mind. 150 g / m²



Belegung Auflage: Auf Anfrage, nach Prüfung von Stand und Beschaffenheit



Preis*: Gesamtauflage (Gebiete Süd, West und Nord / Ost) **49 € / %**
 Teilaufage (Gebiete Süd, West, oder Nord / Ost) **61 € / %**



*alle Preise bis 10 g, je weitere 10 Gramm 10 € / %

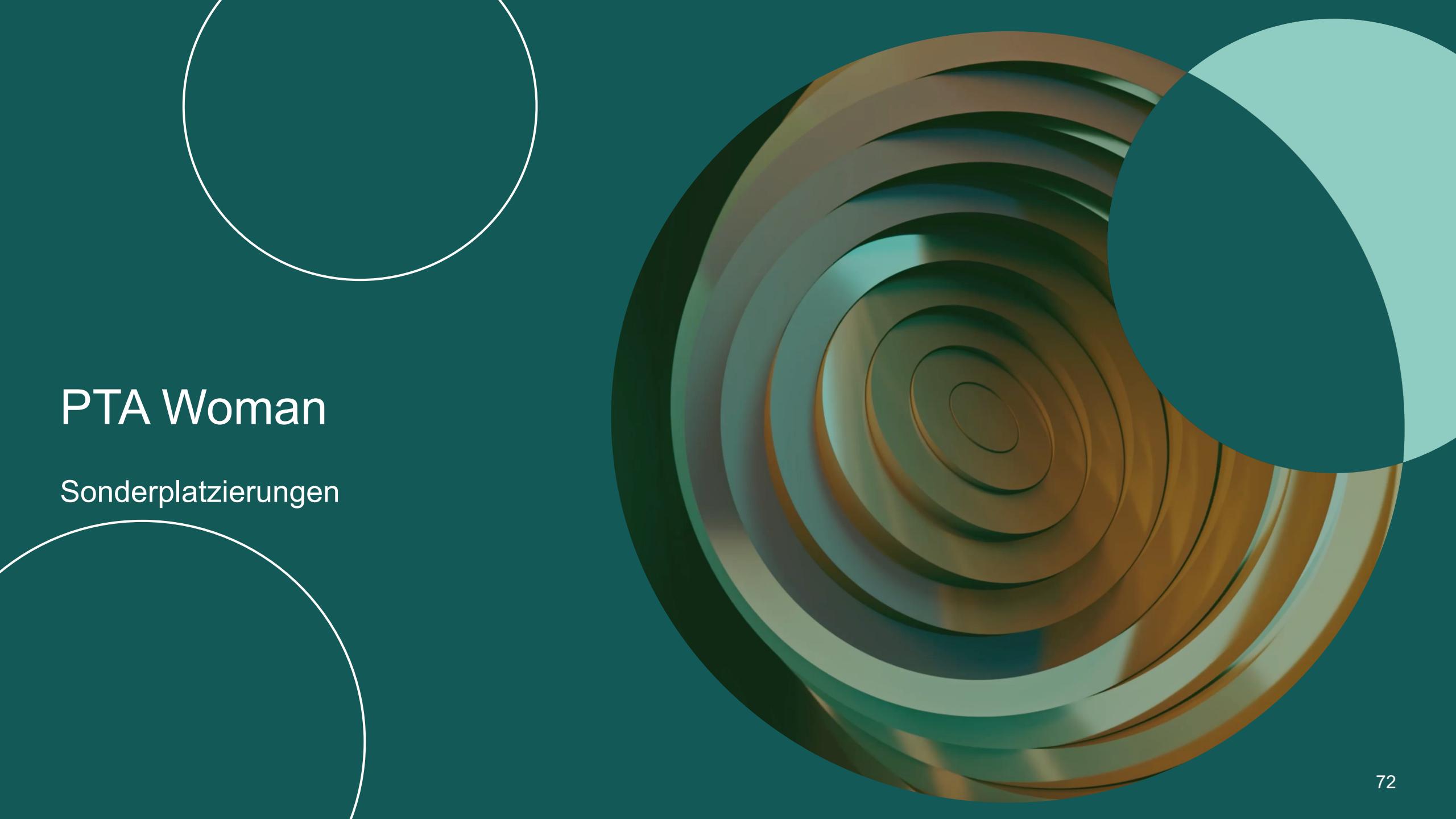


Basis für Beikleber: Zzgl. zum % – Beikleberpreis **1/1 Seite Trägeranzeige**

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de



Booklet auf Trägeranzeige am Bsp. Baby und Familie

The background of the slide features a large, semi-transparent white circle in the upper left corner and a smaller, semi-transparent white circle in the lower left corner. To the right of these circles is a complex, three-dimensional spiral structure composed of numerous overlapping, curved, and slightly translucent colored bands in shades of teal, orange, and yellow. The spiral is centered and extends towards the right edge of the slide.

PTA Woman

Sonderplatzierungen

Paketpreis Sonderplatzierung U4

Platzieren Sie Ihre Anzeige aufmerksamkeitsstark und mit **hoher Sichtbarkeit** auf der **4. Umschlagseite** und nutzen Sie diese **tolle Premiumplatzierung** zu einem **unschlagbaren Preis!**

Angebot:

5 x 4. Umschlagseite

Paketpreis brutto gesamt: 49.500 €

40 % Sonderrabatt 19.800 €

Paketpreis netto gesamt: 29.700 €

U4



Altarfalz



Altarfalz: Geeignet für eine besonders aufmerksamkeitsstarke Produktpräsentation mit viel Inhalt



Baustein: 8-seitiger geschlossener Beihefter zum Aufklappen



Belegbare Auflage: Gesamtauflage ca. 55.000 Expl.



Bindeart: Klammerheftung



Grammatur: mind. 80 g / m²



Produktion: Preis inkl. Druck des Altarfalz über Wort & Bild Verlag

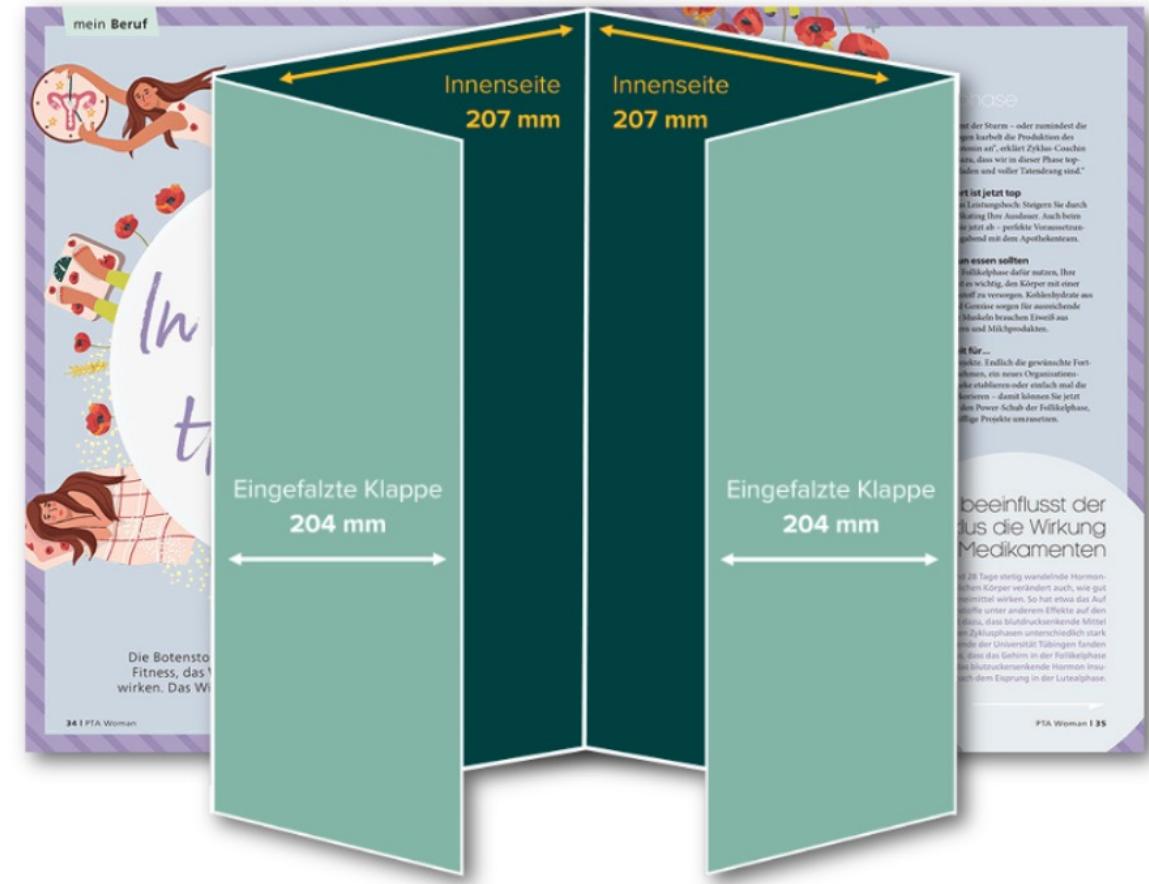


Preis: PTA Women 27.000 €

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die genannten Preise sind 10% AE- und rabattfähig. Ausgenommen sind Gestaltungskosten.

Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de

 [zurück](#)



Inselanzeige quadratisch

(1/4 Seite)



Format: Auf Anfrage



Anschnittformat: Auf Anfrage



Platzierung: Auf einer linken oder rechten Seite



Belegbare Auflage: Kompletauflage



Preis: 3.150 €



Inselanzeige hoch

(1/3 Seite)

- Format:** Auf Anfrage
- Anschnittformat:** Auf Anfrage
- Platzierung:** Auf einer linken oder rechten Seite
- Belegbare Auflage:** Kompletauflage
- Preis:** 3.600 €



Mittelsäule

(1/3 Seite hoch)



Format: Auf Anfrage



Anschnittformat: Auf Anfrage



Platzierung: Auf einer linken oder rechten Seite



Belegbare Auflage: Kompletauflage



Preis: 4.500 €



Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die genannten Preise sind 10% AE- und rabattfähig. Ausgenommen sind Gestaltungskosten.

Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de

 [zurück](#)

Randsäulen

(2 x 1/3 Seite hoch)



Format: Auf Anfrage



Anschnittformat: Auf Anfrage



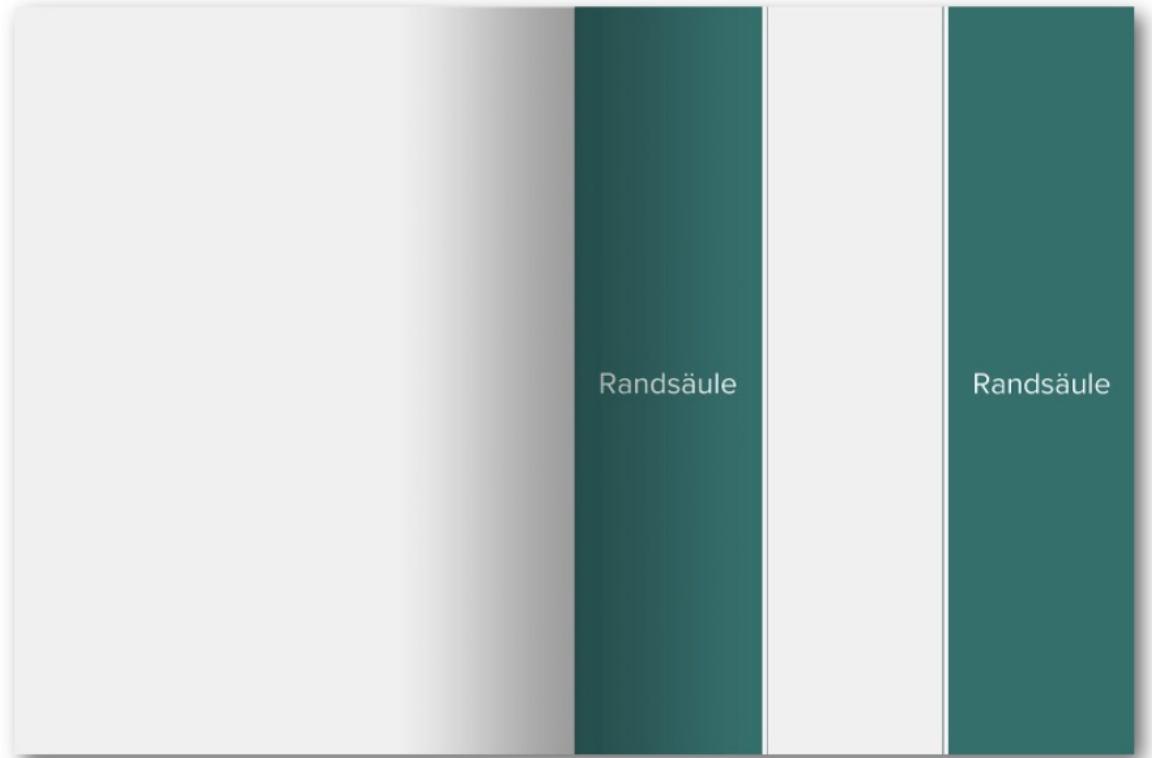
Platzierung: Auf einer linken oder rechten Seite



Belegbare Auflage: Kompletauflage



Preis: 9.350 €



Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die genannten Preise sind 10% AE- und rabattfähig. Ausgenommen sind Gestaltungskosten.

Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de

 [zurück](#)

Mittelbalken

(1/3 Seite quer)

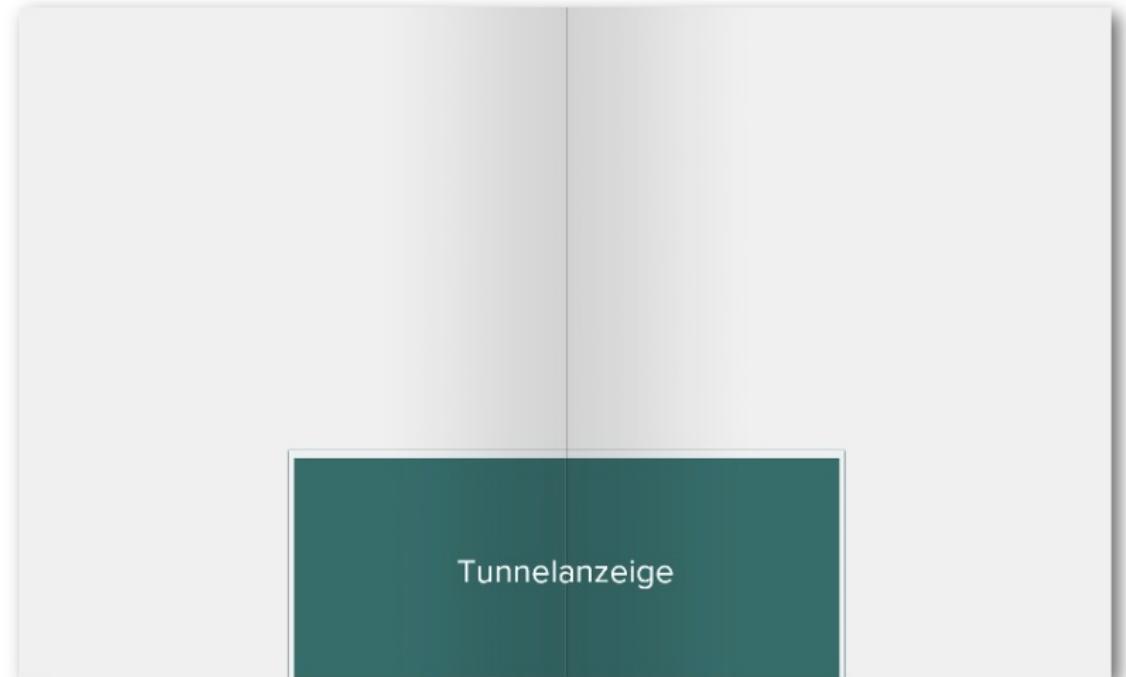
- Format:** Auf Anfrage
- Anschnittformat:** Auf Anfrage
- Platzierung:** Auf einer linken oder rechten Seite
- Belegbare Auflage:** Kompletauflage
- Preis:** 5.400 €



Tunnelanzeige

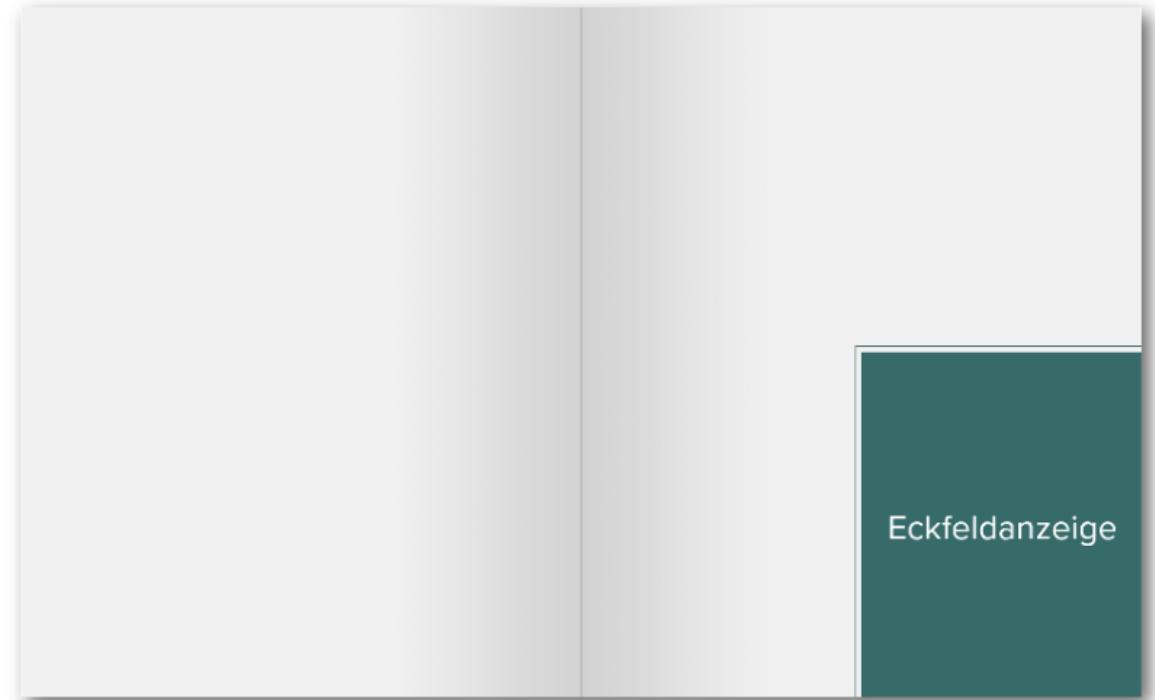
(über Bund 1/3 Seite)

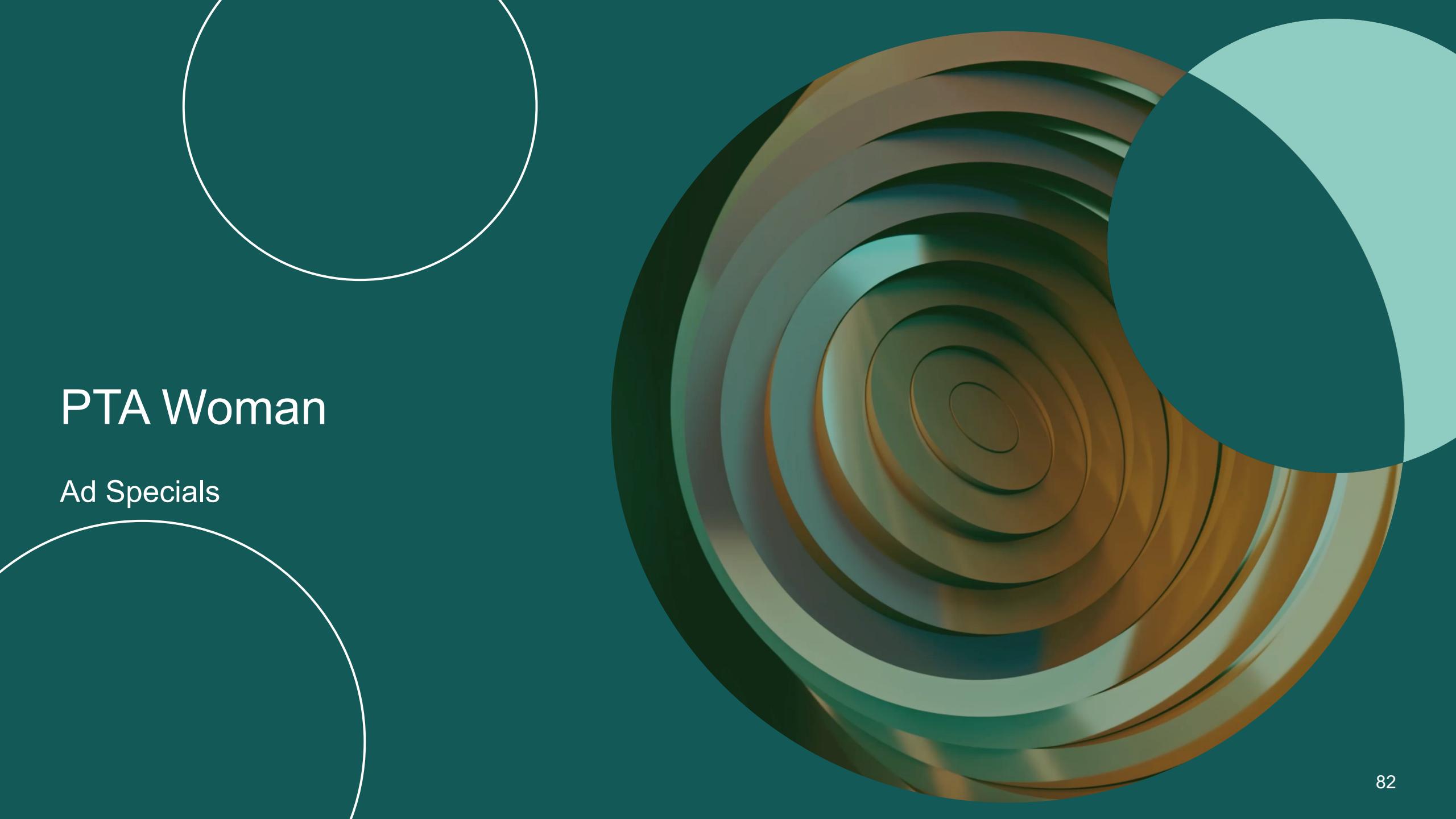
- Format:** Auf Anfrage
- Anschnittformat:** Auf Anfrage
- Platzierung:** Auf einer linken oder rechten Seite
- Belegbare Auflage:** Kompletauflage
- Preis:** 9.350 €



Eckfeldanzeige

- Format:** Auf Anfrage
- Anschnittformat:** Auf Anfrage
- Platzierung:** Auf einer linken oder rechten Seite
- Belegbare Auflage:** Kompletauflage
- Preis:** 1.810 €



The background features a large, semi-transparent white circle on the left and a large, semi-transparent teal circle on the right. Overlaid on the center is a complex, multi-layered spiral pattern in shades of teal, orange, and yellow, resembling a 3D ribbon or a stylized sunburst.

PTA Woman

Ad Specials

PTA Woman ACADEMY

Mit der „**PTA WOMAN ACADEMY**“ bieten wir der pharmazeutischen Industrie ein Forum zur PTA-gerechten Kommunikation von Studien, neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen und Produkt-Vorteilen. Auf **zwei** oder **vier** Seiten im Ressort „Mein Beruf“ bereitet die PTA WOMAN-Redaktion die Inhalte zielgruppengerecht auf. Die Umsetzung wird mit „Anzeige“ gekennzeichnet.

Vorteile:

- Umsetzung im redaktionellen Look & Feel
- Platzierung im Ressort „Mein Beruf“
- Redaktionelle Kompetenz und Qualität
- Inkl. Ihrer Produkt-Anzeige
- Fortdrucke für den Apothekenaußendienst auf Wunsch

Angebotspreise:

- 2 Seiten: 14.600 €** zzgl. 2.060 € Gestaltungskosten
4 Seiten: 24.400 € zzgl. 2.600 € Gestaltungskosten

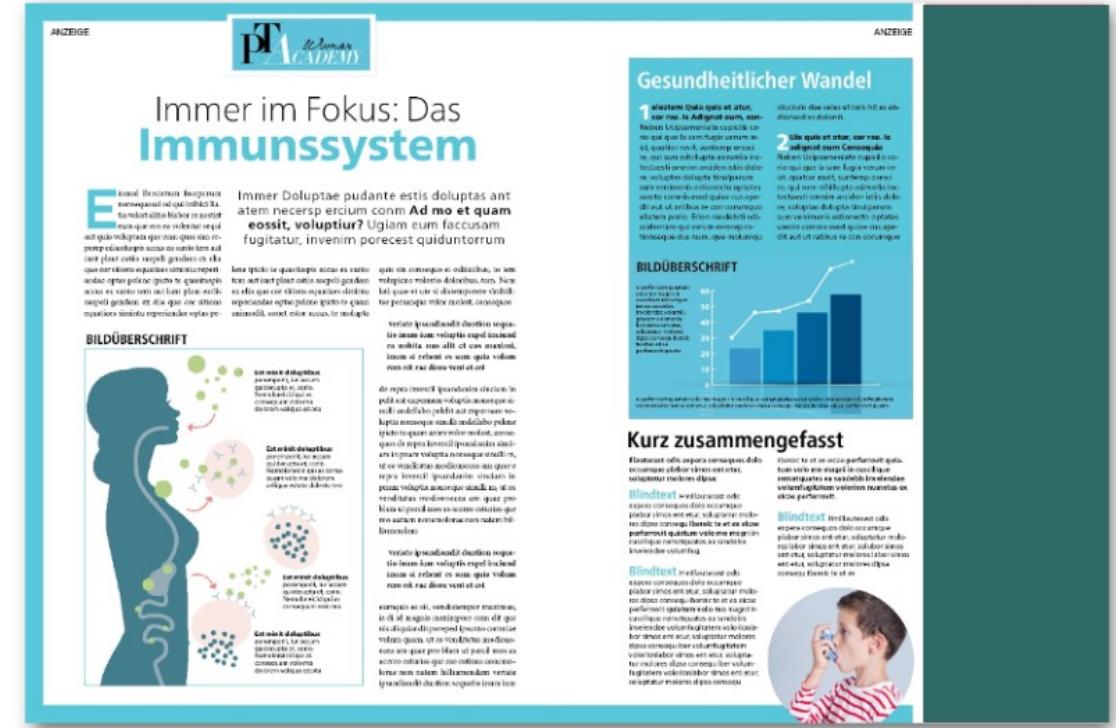
¹ Die Umsetzung wird mit „Anzeige“ gekennzeichnet. ² Fortdruckskosten auf Anfrage.

* Preis ist 10% AE-fähig, aber weder rabattfähig noch rabattbildend

** Weder AE- noch rabattfähig.

Es gilt Indikationsexklusivität für und zwischen PTA Woman Academy, Medikamenten-Portrait und Beratungsgespräch. Anzeigenschluss und Anlieferung von Bild- und Textmaterial bereits 4 Wochen vor dem offiziellen Anzeigenschluss.

← [zurück](#)



PTA Woman ACADEMY Briefing

Grundlagen zur Produktion von „PTA Woman ACADEMY“

- Kommunikationsziel:** Definieren Sie vollumfänglich Ihr Kommunikationsziel. Was soll die Botschaft sein, welche Besonderheiten sind zu beachten?
- Informationen / Textbausteine:** Verbindliche schriftliche Informationen / Texte zu neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen, Studien, ggf. Produktvorteilen (Pflichttext erforderlich) oder besonderen Wettbewerben
- Bildmaterial:** Logos, Bilder und Grafiken als JPEG-, TIFF- oder PSD-Files in druckfähiger Auflösung (300 dpi) plus alle dazugehörigen Credits und Quellenangaben
- Alle Quellenangaben** bei der Einbeziehung von Studien
- 2 Korrekturschleifen** inkludiert
- Vorgezogener Anzeigenschluss** = 4 Wochen vor regulärem Anzeigenschluss

1 Die Umsetzung wird mit „Anzeige“ gekennzeichnet. 2 Fortdruckkosten auf Anfrage.

* Preis ist 10% AE-fähig, aber weder rabattfähig noch rabattbildend

** Weder AE- noch rabattfähig.

Es gilt Indikationsexklusivität für und zwischen PTA Woman Academy, Medikamenten-Portrait und Beratungsgespräch. Anzeigenschluss und Anlieferung von Bild- und Textmaterial bereits 4 Wochen vor dem offiziellen Anzeigenschluss.



[zurück](#)



Vorgezogener
Anzeigenschluss:
Jeweils vier
Wochen vor dem
regulären AS

PTA Woman Medikamenten-Portrait

Im „PTA WOMAN Medikamenten-Portrait“ sind die wichtigsten Informationen zu unterschiedlichsten Medikamenten wie Wirkstoffe, Anwendungsgebiete, Wirkungsweise, Produktvorteile, Nebenwirkungen uvm. kompakt zusammengefasst.

Auf 2 Seiten bereitet die PTA WOMAN-Redaktion die Inhalte zielgruppengerecht auf, so dass die Informationen sofort für das Verkaufsgespräch genutzt werden können. Die Umsetzung wird mit „Anzeige“ gekennzeichnet.

Vorteile:

- Umsetzung im redaktionellen Look & Feel
- Redaktionelle Kompetenz und Qualität
- Vertrauen in die Marke PTA WOMAN

Angebotspreise:

Zweiseiter (Vorder- & Rückseite) oder Doppelseite: **14.600 €**
zzgl. 2.060 € Gestaltungskosten

* Preis ist 10% AE-fähig, aber weder rabattfähig noch rabattbildend

** Weder AE- noch rabattfähig.

Es gilt Indikationsexklusivität für und zwischen PTA Woman Academy, Medikamenten-Portrait und Beratungsgespräch. Anzeigenschluss und Anlieferung von Bild- und Textmaterial bereits 4 Wochen vor dem offiziellen Anzeigenschluss.

 [zurück](#)

Bsp. Zweiseiter (Vorder- & Rückseite)



Gestaltungsbeispiel Doppelseite

PTA Woman Medikamenten-Portrait Briefing

Grundlagen zur Produktion eines Medikamenten-Portraits

- Kommunikationsziel:** Definieren Sie vollumfänglich Ihr Kommunikationsziel. Was soll die Botschaft sein, welche Besonderheiten sind zu beachten?
- Informationen / Textbausteine:** Verbindliche schriftliche Zusatzinformationen zum Produkt bzw. zu den Wirkstoffen, Anwendungsgebieten, Wirkungsweisen, Nebenwirkungen
- Bildmaterial:** Logos, Bilder, Packshots, Aufmacher und Grafiken als JPEG-, TIFF- oder PSD-Files in druckfähiger Auflösung (300 dpi) plus alle dazugehörigen Credits und Quellenangaben
- Alle Quellenangaben** bei der Einbeziehung von Studien
- Pflichttext** für das Produkt
- 2 Korrekturschleifen** inkludiert
- Vorgezogener Anzeigenschluss = 4 Wochen** vor regulärem Anzeigenschluss

* Preis ist 10% AE-fähig, aber weder rabattfähig noch rabattbildend

** Weder AE- noch rabattfähig.

Es gilt Indikationsexklusivität für und zwischen PTA Woman Academy, Medikamenten-Portrait und Beratungsgespräch. Anzeigenschluss und Anlieferung von Bild- und Textmaterial bereits 4 Wochen vor dem offiziellen Anzeigenschluss.

 zurück



Vorgezogener Anzeigenschluss:
Jeweils vier Wochen vor dem regulären AS

Gestaltungsbeispiel Doppelseite

PTA Woman Beratungsgespräch

Mit dem „PTA Woman Beratungsgespräch“ geben Ihre Experten wie z.B. Ärzte und Apotheker der PTA Hilfestellung für das Beratungsgespräch in der Apotheke - verbunden mit Informationen zur Indikation und Ihrem Produkt. Auf einer **Einzel- oder** Doppelseite bereitet die PTA WOMAN-Redaktion die Inhalte zielgruppengerecht auf. Die Umsetzung wird mit „Anzeige“ gekennzeichnet.

Vorteile

- Umsetzung im redaktionellen Look & Feel
 - Redaktionelle Kompetenz und Qualität
 - Vertrauen in die Marke PTA WOMAN

Angebotspreise:

1/1 Seite: 8.800 € zzgl. 1.550 € Gestaltungskosten

2/1 Seite: 14.600 € zzgl. 2.060 € Gestaltungskosten

* Preis ist 10% AE-fähig, aber weder rabattfähig noch rabattbildend

** Weder AE- noch rabattfähig.

◀ [Index](#)

 [zurück](#)

zurück



Unverbindliche Gestaltungsbeispiele 1/1 Seite

PTA Woman Beratungsgespräch – mit Warenprobe

Mit dem „PTA Woman Beratungsgespräch“ geben Ihre Experten wie z.B. Ärzte und Apotheker der PTA eine wertvolle Hilfestellung für das Beratungsgespräch in der Apotheke - verbunden mit Informationen zur Indikation und Ihrem Produkt. Mit Hilfe der zusätzlich aufgebrachten Produkt-Warenprobe kann die PTA das Produkt direkt selbst ausprobieren und ihre Test-Erfahrung in das Beratungsgespräch einfließen lassen. Auf einer Einzel- oder Doppelseite bereitet die PTA WOMAN-Redaktion die Inhalte zielgruppengerecht auf. Die Umsetzung wird mit „Anzeige“ gekennzeichnet.

Vorteile durch die Warenprobe:

- Der unmittelbare Produkt-Kontakt überzeugt und liefert Gesprächsstoff für die Beratung.
 - Das Vertrauen in die Marke und der damit verbunden Empfehlung wird gefestigt.

Bruttopreise bei einer Gesamtauflage von 55.000 Expl.:

Warenprobe bis 20g: 120 € / % = 6.600 €

Beratungsgespräch 1/1 Seite: 8.800 € + 1.550 € Gestaltungskosten

Beratungsgespräch 2/1 Seite: 14.600 € + 2.060 € Gestaltungskosten

Unsere Angebotspakete:

Beratungsgespräch 1/1 Seite + Warenprobe: 13.700 € (Preis inkl. 10 % Rabatt)

+ 1.550 € Gestaltungskosten

Beratungsgespräch 2/1 Seite + Warenprobe: 17.800 € (Preise inkl. 15 % Rabatt)

+ 2.060 € Gestaltungskosten

¹ Die Umsetzung wird mit „Anzeige“ gekennzeichnet..

* Preis ist 10% AE-fähig, aber weder rabattfähig noch rabattbildend

** Weder AE- noch rabattfähig.

Es gilt Inkrafttretungsdatum für und zwischen 14 Wochen vor dem offiziellen Anzeigenschluss.

 zurück

PTA Woman Beratungsgespräch – Briefing

Grundlagen zur Produktion eines „Beratungsgesprächs“

- Kommunikationsziel:** Definieren Sie vollumfänglich Ihr Kommunikationsziel. Was soll die Botschaft sein, welche Besonderheiten sind zu beachten?
- Informationen / Textbausteine:** Verbindliche schriftliche Informationen zum Produkt bzw. zur Dienstleistung
- Bildmaterial:** Logos, Bilder und Grafiken als JPEG-, TIFF- oder PSD-Files in druckfähiger Auflösung (300 dpi) plus alle dazugehörigen Credits und Quellenangaben
- Experte:** Foto und Kontaktdaten des Experten. 3 bis 5 ausformulierte Fragen inkl. Antworten für Infokasten „5 Fragen an ...“
- Alle Quellenangaben** bei der Einbeziehung von Studien
- Pflichttext** für das Produkt
- 2 Korrekturschleifen** inkludiert

¹ Die Umsetzung wird mit „Anzeige“ gekennzeichnet..

^{*} Preis ist 10% AE-fähig, aber weder rabattfähig noch rabattbildend

^{**} Weder AE- noch rabattfähig.

Es gilt Indikationsexklusivität für und zwischen PTA Woman Academy, Medikamenten-Portrait und Beratungsgespräch. Anzeigenschluss und Anlieferung von Bild- und Textmaterial bereits 4 Wochen vor dem offiziellen Anzeigenschluss.

 [zurück](#)



Gestaltungsbeispiel Doppelseite

Sonderplatzierung in der Serie „Heilkräuter“

- **Kommunikationsziel:** Definieren Sie volumfänglich Ihr Kommunikationsziel. Was soll die Botschaft sein, welche Besonderheiten sind zu beachten?
- **Informationen / Textbausteine:** Verbindliche schriftliche Informationen zum Produkt bzw. zur Dienstleistung
- **Bildmaterial:** Logos, Bilder und Grafiken als JPEG-, TIFF- oder PSD-Files in druckfähiger Auflösung (300 dpi) plus alle dazugehörigen Credits und Quellenangaben
- **Experte:** Foto und Kontaktdaten des Experten.
3 bis 5 ausformulierte Fragen inkl. Antworten für Infokasten „5 Fragen an ...“
- **Alle Quellenangaben** bei der Einbeziehung von Studien
- **Pflichttext** für das Produkt
- **2 Korrekturschleifen** inkludiert



U3

Scribble der Redaktionssseite „Heilkräuter“ in der Doppelausgabe 07 + 08/2025, Änderungen vorbehalten

Sonderplatzierung in der Serie „Heilkräuter“

- Ihre Anzeige ist als **Eye Catcher** aufmerksamkeitsstark auf der **3. Umschlagseite** platziert.
- **Thematisch bezogen** auf die jeweiligen Heilkräuter erreicht Ihre Anzeige **hohe Aufmerksamkeit** und somit **beachtlichen Mehrwert**.
- Sonderplatzierung U3: **8.800 €**

Ausgabe	ET	AS	DU	Heilkräuter
Doppelausgabe 07 + 08/2025	30.06.2025	05.05.2025	13.05.2025	Pfefferminze
09/2025	29.08.2025	07.07.2025	16.07.2025	Lavendel
10/2025	30.09.2025	05.08.2025	18.08.2025	Ginko
11/2025	30.10.2025	05.09.2025	16.09.2025	Efeu
Doppelausgabe 12/25 + 01/26	28.11.2025	08.10.2025	15.10.2025	Beinwell



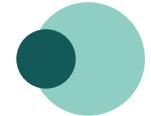
Banderole



Format: Auf Anfrage



Technische Vorgaben: Auf Anfrage



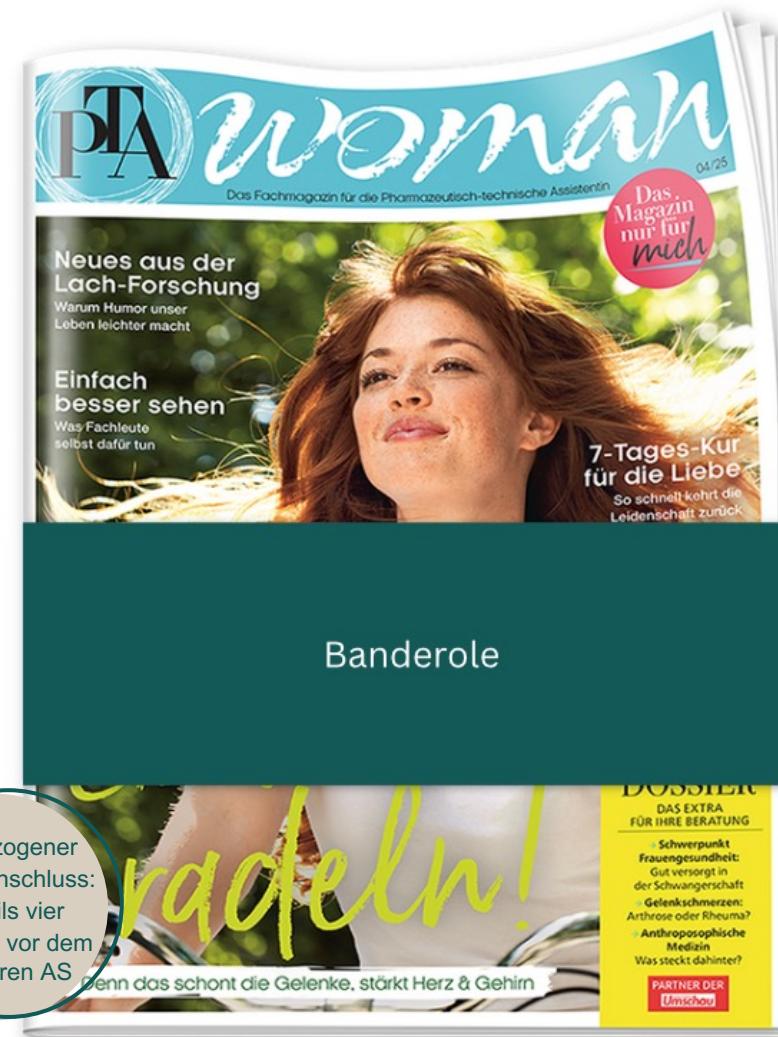
Technische Kosten: 9.700 €



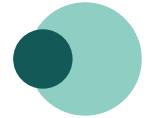
Belegbare Auflage: Kompletauflage



Preis: 9.700 €



Titelklappe



Titelklappe: Geeignet für vertriebsgesteuerte Marketing-Kampagnen



Baustein: **Titelklappe** – Vorder- & Rückseite
(Motiv Titelklappen-Vorderseite beginnend unterhalb PTAW-Logo)



Format: Vorder- und Rückseite auf Anfrage



Technische Vorgaben: Auf Anfrage



Technische Kosten: 2.060 €



Belegbare Auflage: Kompletauflage



Preis: 21.500 €



Vorgezogener Anzeigenschluss:
Jeweils vier Wochen vor dem regulären AS

Ausklappbare U2

-  **Umfang:** 3 x 1/1 Seite
 -  **Formate:** Auf Anfrage
 -  **Technische Vorgaben:** Auf Anfrage
 -  **Technische Kosten:** 2.060 €
 -  **Belegbare Auflage:** Kompletauflage
 -  **Preis:** 24.400 €

Vorgezogener
Anzeigenschluss:
Jeweils vier
Wochen vor dem
regulären AS



Diabetes Ratgeber

Sonderplatzierungen

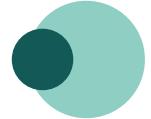
Klappenumhefter



Klappenumhefter: Geeignet für vertriebsgesteuerte Marketing-Kampagnen



Bausteine: **Titelklappe** – Vorder- & Rückseite
(Motiv Titelklappen-Vorderseite beginnend unterhalb DR-Logo) + 3. Umschlagseite



Belegbare Auflage: Kompletauflage



Bindeart: Klammerheftung



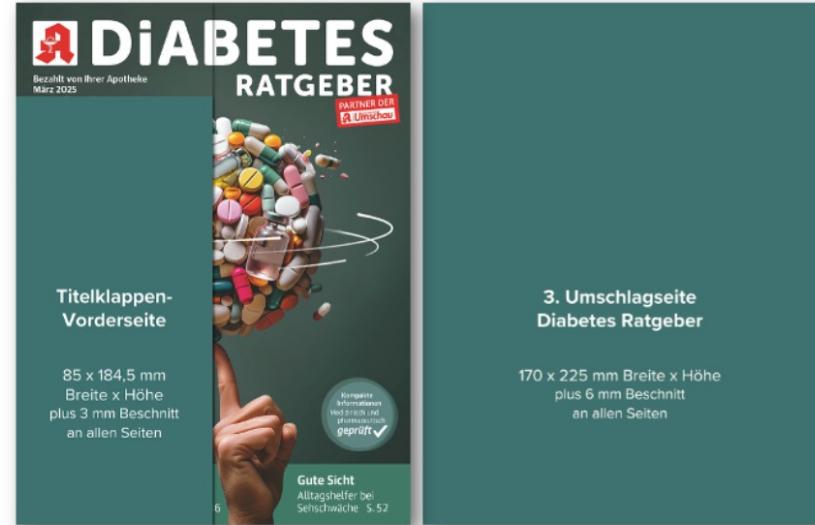
Produktion: Preis inkl. Druck der Titelklappe über Wort & Bild Verlag



Preis: 162 € / %o

 [zurück](#)

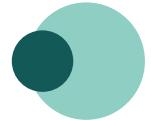
Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de



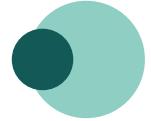
Premium-Paket Klappenumhefter



Premium Paket: Geeignet für Premium-Marken und Produkt-Launches



Bausteine: **Titelklappe** – Vorder- & Rückseite (Motiv Titelklappen-Vorderseite beginnend unterhalb DR-Logo) + 3. Umschlagseite und 4. Umschlagseite. (Motiv U4 beginnend unterhalb des Apotheken-Eindruckfeldes)



Belegbare Auflage: Kompletauflage



Bindeart: Klammerheftung



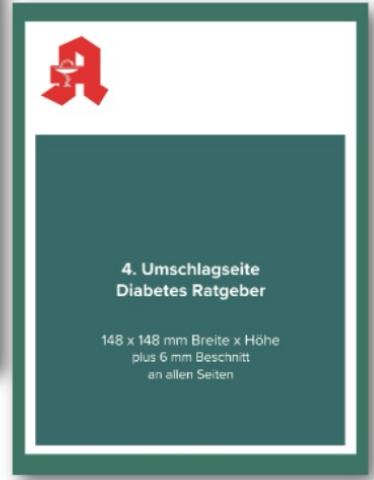
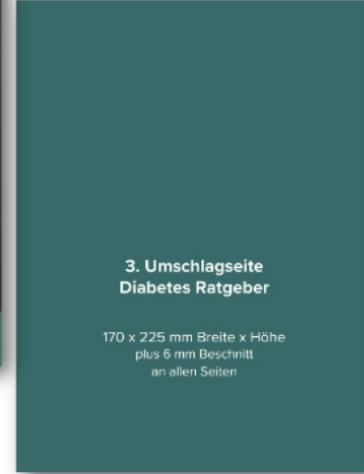
Produktion: Preis inkl. Druck der Titelklappe über Wort & Bild Verlag



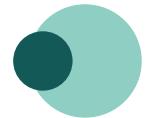
Preis: 190 € / %

 [zurück](#)

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de



Altarfalz



Altarfalz: Geeignet für eine besonders aufmerksamkeitsstarke Produktpräsentation mit viel Inhalt



Baustein: 8-seitiger geschlossener Beihefter zum Aufklappen



Belegbare Auflage: Neutralauflage ca. 0,52 Mio. Expl. *



Bindeart: Klammerheftung



Grammatur: mind. 80 g / m²



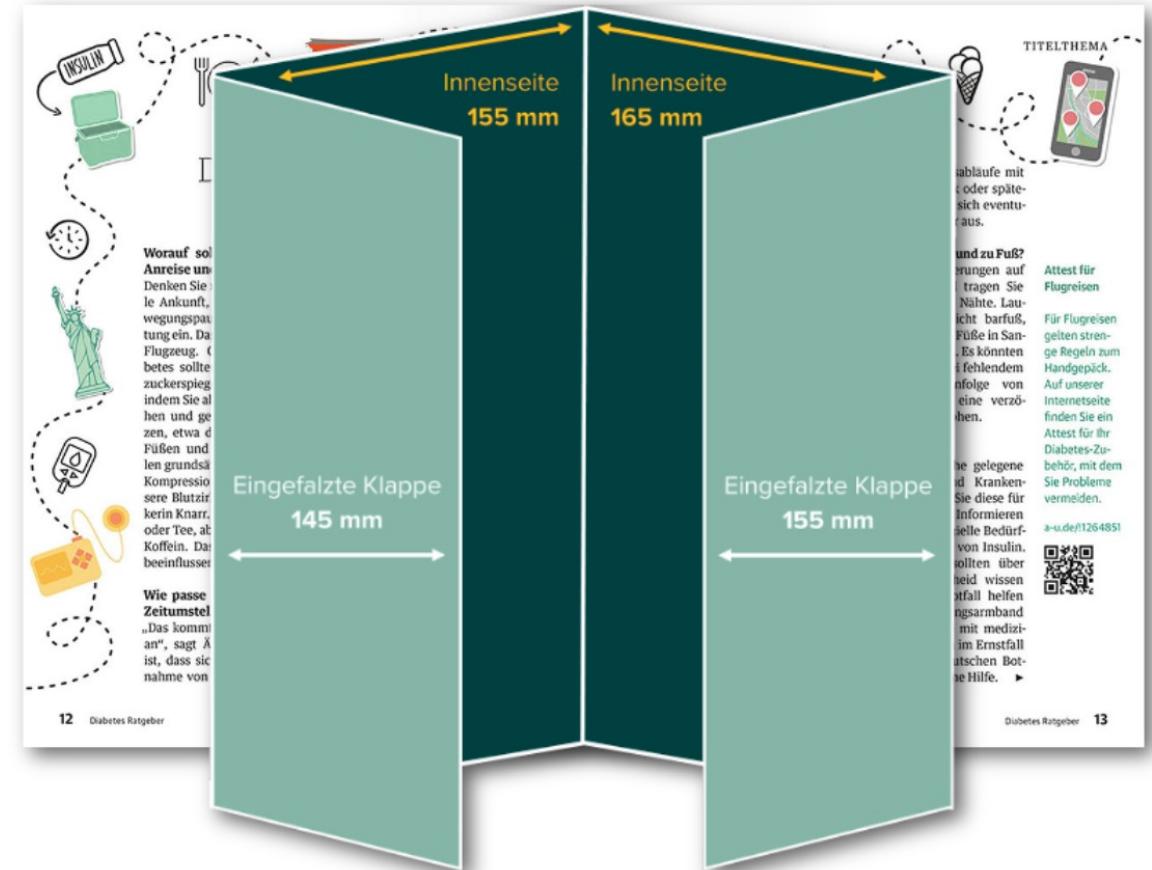
Produktion: Preis inkl. Druck des Altarfalz über Wort & Bild Verlag



Preis: 77.500 €

[zurück](#)

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de



Umschlagseiten U2 / U4



Größe: 1/1 Seite im Anschnitt



Format U2: 170 x 225 mm (B x H)
plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten



Format U4: 148 x 148 mm (B x H)
im Satzspiegel



Belegbare Auflage: Kompletauflage



Preis: U2 / 41.400 €



Preis: U4 / 41.400 €

[zurück](#)

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de



Kombi – U2 + Editorial



Größe: 1/3 Seite hoch im Editorial 1/1 Seite auf der U2 jeweils im Anschnitt



Format U2: 1/3 S. hoch im Anschnitt: 56 x 225 mm (B x H)
1/1 S. im Anschnitt: 170 x 225 mm (B x H) jeweils plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten



Platzierung: Editorial (Seite 3) und U2 (gegenüber Editorial)



Belegbare Auflage: Kompletauflage



Preis: 64.600 €



1/3 Seite im Editorial

Größe: 1/3 Seite hoch

Format: Im Satzspiegel: 44 x 186 mm (B x H)
Im Anschnitt: 56 x 225 mm (B x H)
plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten

Platzierung: Im Editorial

Belegbare Auflage: Kompletauflage

Preis: 23.200 €



1/3 Seite hoch im
Anschnitt

1/3 Seite hoch im
Satzspiegel

← zurück

1/4 Seite im Editorial

Größe: 1/4 Seite hoch

Format: Im Satzspiegel: 30 x 186 mm (B x H)

Im Anschnitt: 42 x 225 mm (B x H)
plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten

Platzierung: Im Editorial

Belegbare Auflage: Kompletttauflage

Preis: 17.300 €



 [zurück](#)

1/1 Seite im Inhaltsverzeichnis

Größe: 1/1 Seite im Anschnitt

Format: 170 x 225 mm (B x H) plus 6 mm
Beschnitt an allen Seiten

Platzierung: 1/1 Seite rechts im Inhaltsverzeichnis

Belegbare Auflage: Kompletauflage

Preis: 54.400 €



 zurück

2 x 1/3 Seite gegenüberliegend



Format 1 x 1/3 S. hoch: 55 x 225 mm (B x H)



Anschnittformat 1 x 1/3 S. hoch: 61 x 237 mm (B x H)
(= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)



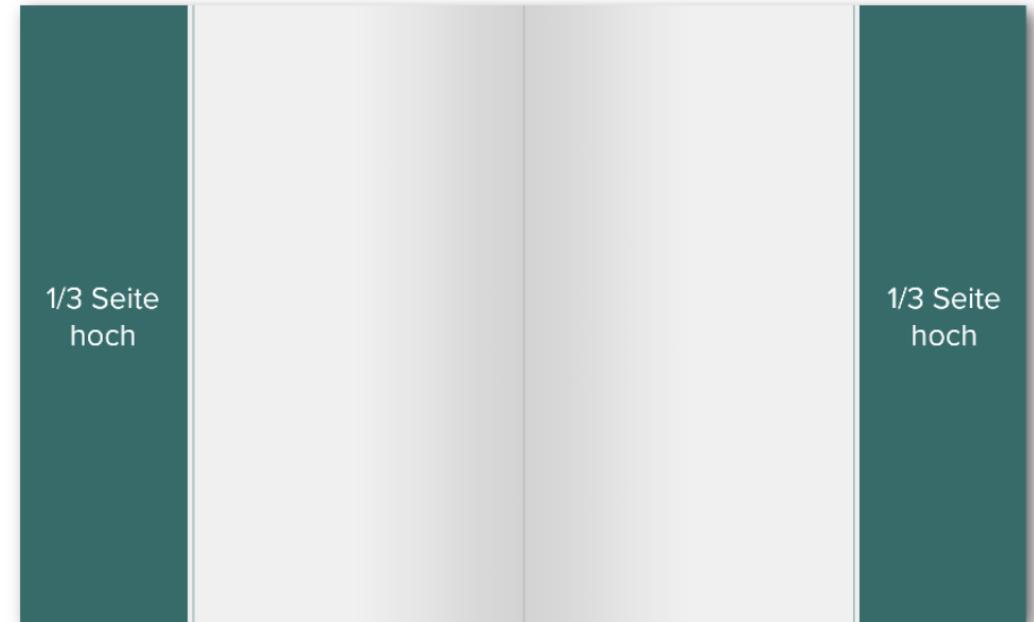
Platzierung: Auf einer Doppelseite außenseitig gegenüberliegend



Belegbare Auflage: Kompletauflage



Preis: 36.350 €

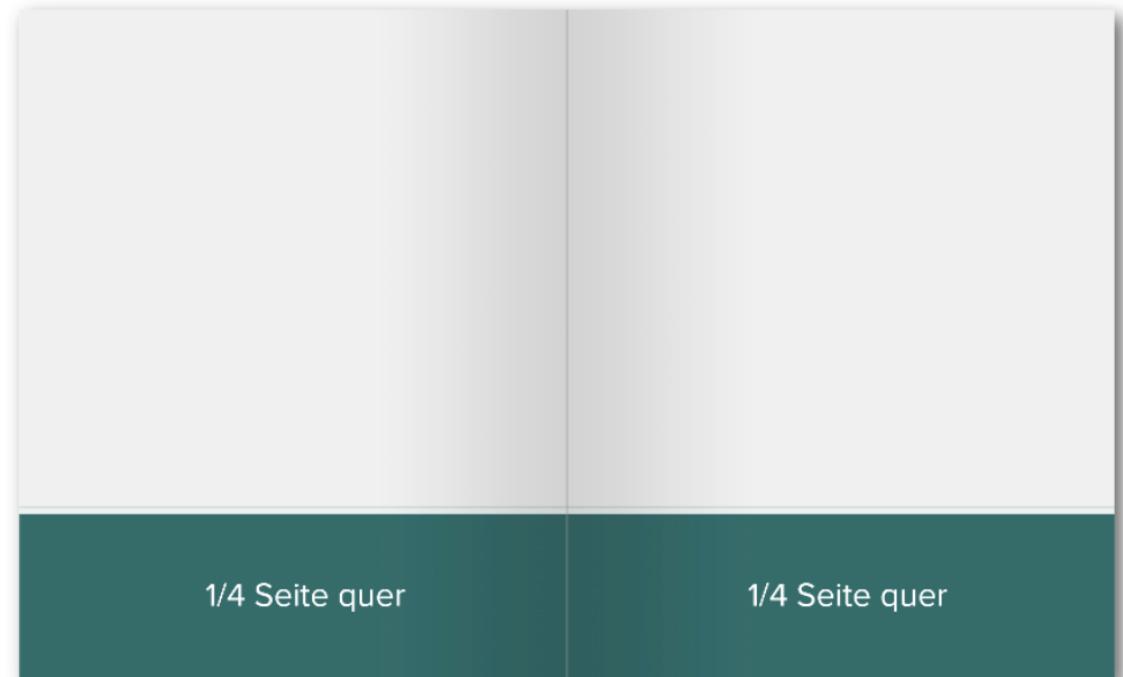


 [zurück](#)

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de

2 x 1/4 Seite gegenüberliegend

- Format 1 x 1/4 S. quer:** 170 x 57 mm (B x H)
- Anschnittformat 1 x 1/4 S. quer:** 176 x 63 mm (B x H)
inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten
- Platzierung:** Auf einer Doppelseite gegenüberliegend
- Belegbare Auflage:** Kompletauflage
- Preis:** 27.500 €



L-Anzeige



Format 1 x 1/3 S. hoch: 55 x 225 mm (B x H)



Anschnittformat 1 x 1/3 S. hoch: 61 x 237 mm (B x H)
(= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)



Format 1 x 1/4 S. quer: 170 x 57 mm (B x H)



Anschnittformat 1 x 1/4 S. quer: 176 x 63 mm (B x H)
(= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)



Platzierung: Linksseitig beginnend mit 1/3 S. hoch

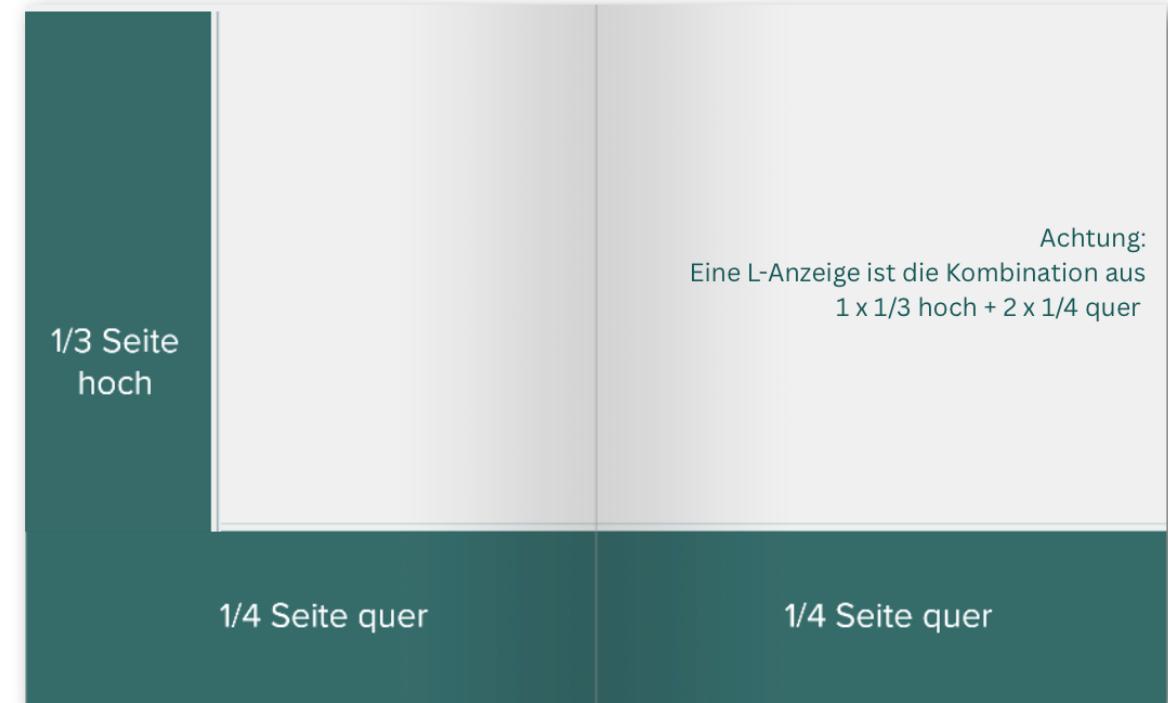


Belegbare Auflage: Kompletauflage



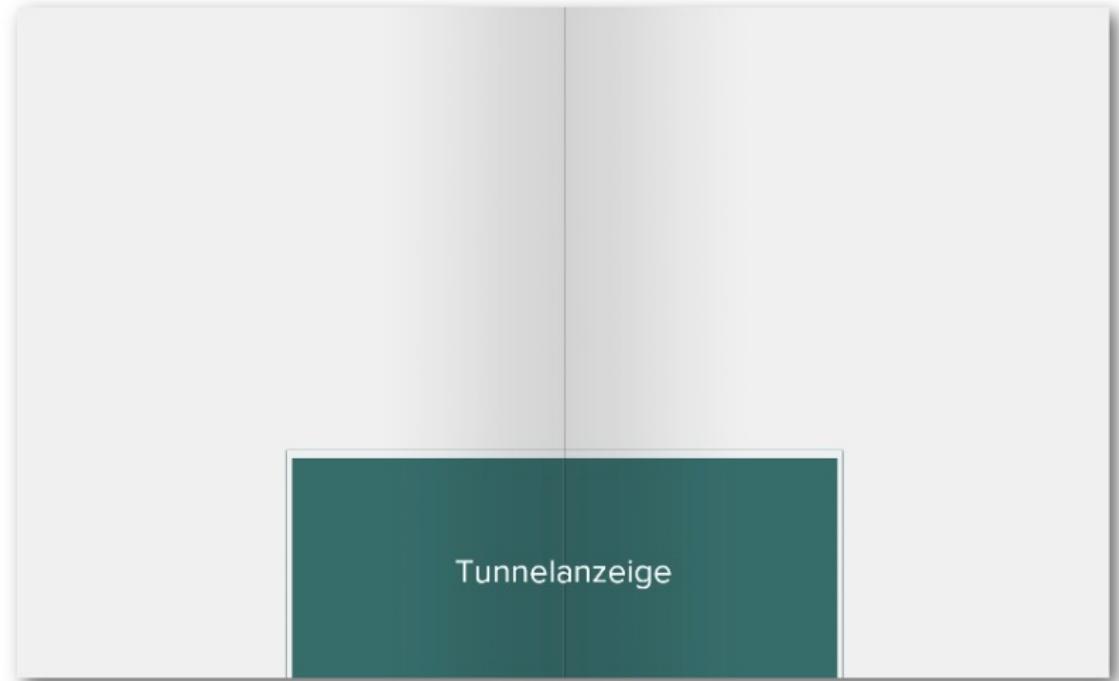
Preis: 39.000 €

[zurück](#)



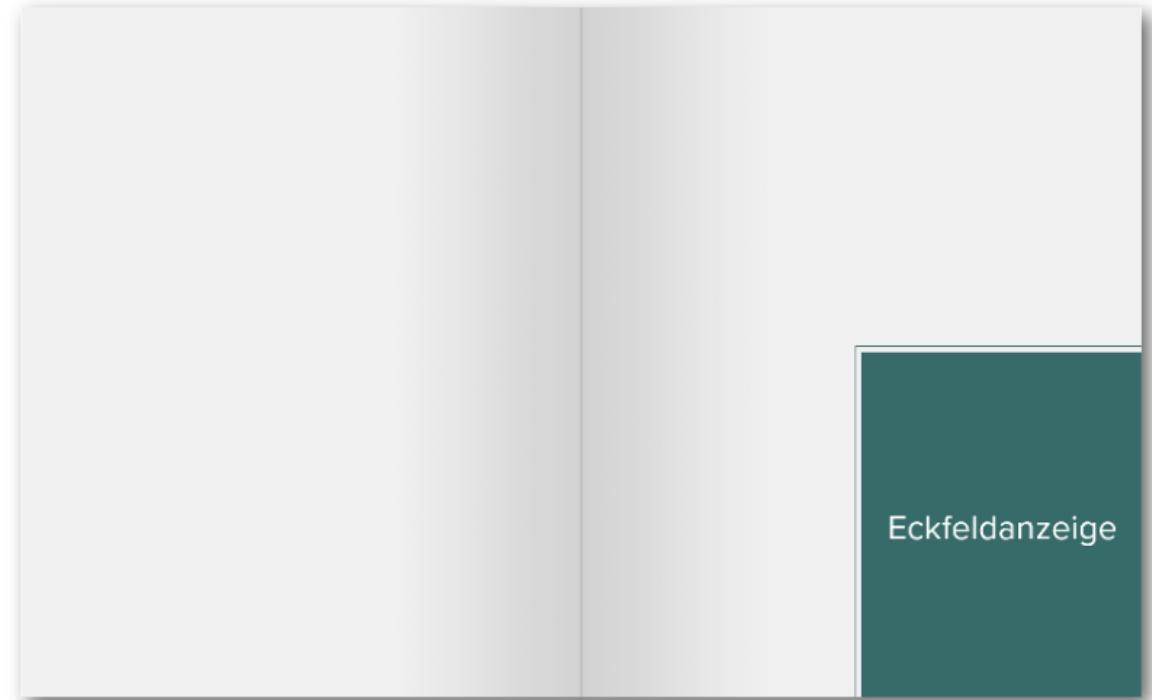
Tunnelanzeige

- Format :** 160 x 67 mm (B x H)
- Anschnittformat:** 160 x 73 mm (B x H)
inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten
- Platzierung:** Auf einer Doppelseite unten
- Belegbare Auflage:** Kompletauflage
- Preis:** 18.100 €



Eckfeldanzeige

- Format:** 85 x 112 mm (B x H)
- Anschnittformat:** 91 x 118 mm (B x H)
(inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)
- Platzierung:** Auf einer linken oder rechten Seite
- Belegbare Auflage:** Kompletauflage
- Preis:** 13.800 €



Flexformanzeige

Format: 55 x 225 mm (B x H)

Anschnittformat: 61 x 237 mm (B x H)
inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten

Platzierung: Auf einer rechten Seite

Belegbare Auflage: Kompletauflage

Preis: 21.000 €



← [zurück](#)

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de

Diabetes Ratgeber

Teilbelegungen

Motivsplits



Platzierung: Diabetes Ratgeber



Größe: 1/1 Seite



Format: 1/1 Seite im Satzspiegel: 148 x 186 mm (B x H)
1/1 Seite im Anschnitt: 170 x 225 mm (B x H)
plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten



Belegung Süd (Nielsen 3b, 4): ca. 0,21 Mio. Expl.
1/1 Seite **12.400 €**



Belegung West (Nielsen 2, 3a): ca. 0,27 Mio. Expl.
1/1 Seite **15.800 €**



Belegung Nord /Ost (Nielsen 1, 5, 6, 7): ca. 0,27 Mio. Expl.
Preis: 1/1 Seite **20.700 €**

 [zurück](#)

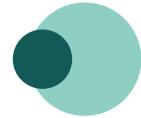
Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de



Beilagen



Belegbare Auflage: Neutralauflage gesamt oder Neutralauflagen nach Nielsen-Gebieten



Platzierung: An unbestimmter Stelle im Magazin



Format: Mind. 105 x 148 mm (B x H)
Max. 150 x 205 mm (B x H)



Beilagen Gewicht: Minimalgewicht 5 g
Maximalgewicht auf Anfrage



Grammatur: **2 Seiten** mind. 135 g / m² **4 Seiten** mind. 135 g / m²
6 Seiten mind. 100 g / m² **8 Seiten** mind. 60 g / m² **Über 8 Seiten** mind. 50 g / m²



Belegung Neutralauflage gesamt: ca. 0,52 Expl. Preis*: 96 € / %
Neutralauflage Süd (Nielsen 3b, 4): ca. 0,17 Mio, Expl. Preis*: 109 € / %
Neutralauflage West (Nielsen 2, 3a): ca. 0,16 Mio. Expl. Preis*: 109 € / %
Neutralauflage Ost (Nielsen 1, 5, 6, 7): ca. 0,19 Mio. Expl. Preis*: 109 € / %

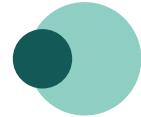
← [zurück](#)

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de



*alle Preise bis 10 g, jede weitere 10 Gramm 10 € / %

Beihefter



Platzierung: 4-seitiger Beihefter in der Heftmitte
(Rückendrahtheftung, Fußanlage)



Format Beihefter: Min. 115 x 148 mm (B x H),
Max. 170 x 225 mm (B x H)



Grammaturen: **4 – 6 Seiten** mind. 115 g / m² **8 – 10 Seiten** mind.
80 g / **Ab 12 Seiten** mind. 80 g / m² **Ab 16 Seiten** mind. 60 g / m²



Max. belegbare Auflage: ca. 0,69 Mio. Expl.



Preis* max. belegbare Auflage: € 83 / %o



Teilbelegung:
Süd (Nielsen 3b,4): ca. 0,21 Mio. Expl. Preis*: 4-seitiger Beihefter **102 € / %o**
West (Nielsen 2, 3a): ca. 0,21 Mio. Expl. Preis*: 4-seitiger Beihefter **102 € / %o**
Ost (Nielsen 1, 5, 6, 7): ca. 0,27 Mio. Expl. Preis*: 4-seitiger Beihefter **102 € / %o**

← [zurück](#)



Bsp. Beihefter im Heftformat

*alle Preise je weitere 4 Seiten plus 10 € / %o

Beikleber



Platzierung: Auf 1/1 Seite Trägeranzeige (linke Seite) in der hinteren Hefthälfte (Fußanlage)



Format: Mind. 55 x 85 bzw. 85 x 55 mm (B x H)
Für Postkarten / Prospekte: max. 120 x 150 mm (B x H)
Für Warenproben: max. 80 x 100 mm (B x H)



Gewicht: Max. 25 g



Grammatur: Postkarten mind. 135 g / m²
Einzelblätter mind. 150 g / m²



Belegung Auflage: Auf Anfrage, nach Prüfung von Stand und Beschaffenheit



Preis*: Gesamtauflage (Gebiete Süd, West und Nord / Ost) **49 € / %**
Teilaufage (Gebiete Süd, West, oder Nord / Ost) **61 € / %**
*alle Preise bis 10 g, je weitere 10 Gramm 10 € / %



Basis für Beikleber: Zzgl. zum % – Beikleberpreis **1/1 Seite Trägeranzeige**

Bitte im
Vorfeld die aktuell
gültigen
Auflagenhöhen
erfragen.



Postkarte auf Trägeranzeige am Bsp. Diabetes Ratgeber

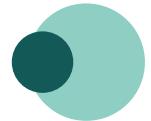
Senioren Ratgeber

Sonderplatzierungen

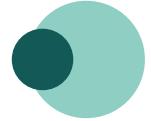
Klappenumheftet



Klappenumheftet: Geeignet für vertriebsgesteuerte Marketing-Kampagnen



Bausteine: **Titelklappe** – Vorder- & Rückseite (Motiv Titelklappen-Vorderseite beginnend unterhalb SR-Logo) + 3. Umschlagseite



Belegbare Auflage: Kompletauflage



Bindeart: Klammerheftung



Produktion: Preis inkl. Druck der Titelklappe über Wort & Bild Verlag



Preis: 162 € / %



[zurück](#)

Premium-Paket Klappenumhefter

Premium Paket: Geeignet für Premium-Marken und Produkt-Launches

Bausteine: **Titelklappe** – Vorder- & Rückseite
 (Motiv Titelklappen-Vorderseite beginnend unterhalb SR-Logo) + 3. Umschlagseite und 4. Umschlagseite. (Motiv U4 beginnend unterhalb des Apotheken-Eindruckfeldes)

Belegbare Auflage: Kompletauflage

Bindeart: Klammerheftung

Produktion: Preis inkl. Druck der Titelklappe
 über Wort & Bild Verlag

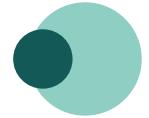
Preis: 190 € / %

 [zurück](#)

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de



Altarfalz



Altarfalz: Geeignet für eine besonders aufmerksamkeitsstarke Produktpräsentation mit viel Inhalt



Baustein: 8-seitiger geschlossener Beihefter zum Aufklappen



Belegbare Auflage: Neutralauflage ca. 0,72 Mio. Expl. *



Bindeart: Klammerheftung



Grammatur: mind. 80 g / m²



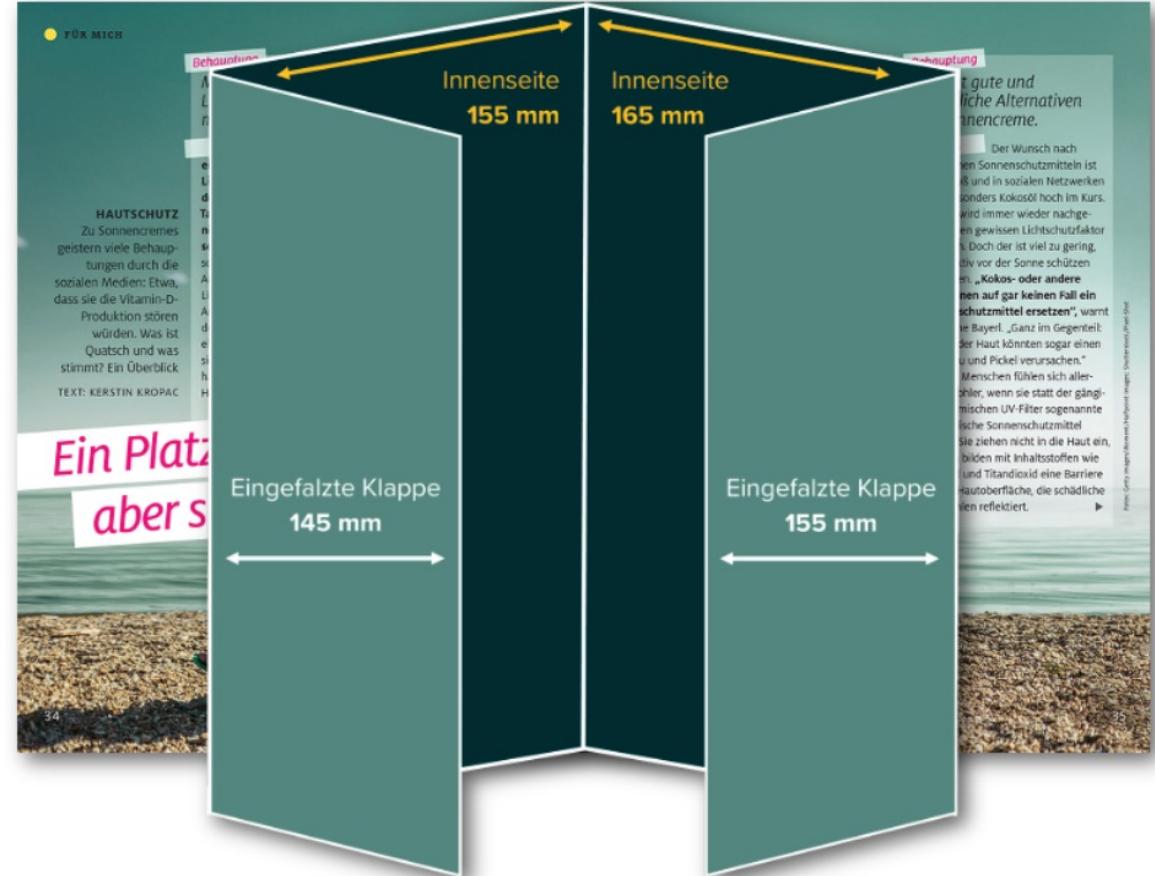
Produktion: Preis inkl. Druck des Altarfalz über Wort & Bild Verlag



Preis: 107.000 €

[zurück](#)

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de



Umschlagseiten U2 / U4



Größe: 1/1 Seite im Anschnitt



Format U2: 170 x 225 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten



Format U4: 148 x 148 mm (B x H) im Satzspiegel



Belegbare Auflage: Kompletauflage



Preis: U2 / 39.300 €



Preis: U4 / 39.300 €

 [zurück](#)

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de



Kombi – U2 + Editorial



Größe: 1/3 Seite hoch im Editorial 1/1 Seite auf der U2 jeweils im Anschnitt



Format U2: 1/3 S. hoch im Anschnitt: 56 x 225 mm (B x H) 1/1 S. im Anschnitt: 170 x 225 mm (B x H) jeweils plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten



Platzierung: Editorial (Seite 3) und U2 (gegenüber Editorial)



Belegbare Auflage: Kompletauflage



Preis: 61.300 €



1/3 Seite im Editorial



Größe: 1/3 Seite hoch



Format: Im Satzspiegel: 44 x 186 mm (B x H) **Im Anschnitt:** 56 x 225 mm (B x H)
plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten



Platzierung: Im Editorial



Belegbare Auflage: Kompletauflage



Preis: 22.000 €



1/3 Seite hoch im Anschnitt

1/3 Seite hoch im Satzspiegel

← [zurück](#)

1/4 Seite im Editorial

Größe: 1/4 Seite hoch

Format: Im Satzspiegel: 30 x 186 mm (B x H) Im Anschnitt: 42 x 225 mm (B x H)
plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten

Platzierung: Im Editorial

Belegbare Auflage: Kompletauflage

Preis: 16.450 €



1/4 Seite hoch im Satzspiegel

 [zurück](#)

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de

1/1 Seite im Inhaltsverzeichnis

Größe: 1/1 Seite im Anschnitt

Format: 170 x 225 mm (B x H) plus 6 mm
Beschnitt an allen Seiten

Platzierung: 1/1 Seite rechts im Inhaltsverzeichnis

Belegbare Auflage: Kompletauflage

Preis: 51.500 €



 [zurück](#)

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de

2 x 1/3 Seite gegenüberliegend



Format 1 x 1/3 S. hoch: 55 x 225 mm (B x H)



Anschnittformat 1 x 1/3 S. hoch: 61 x 237 mm (B x H) (= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)



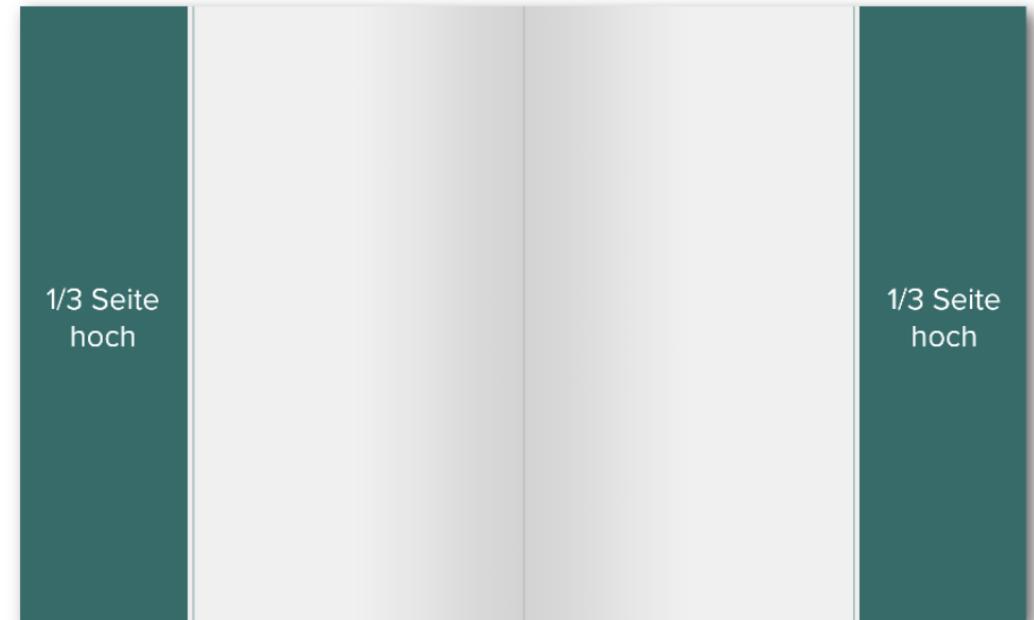
Platzierung: Auf einer Doppelseite außenseitig gegenüberliegend



Belegbare Auflage: Kompletauflage



Preis: 34.400 €

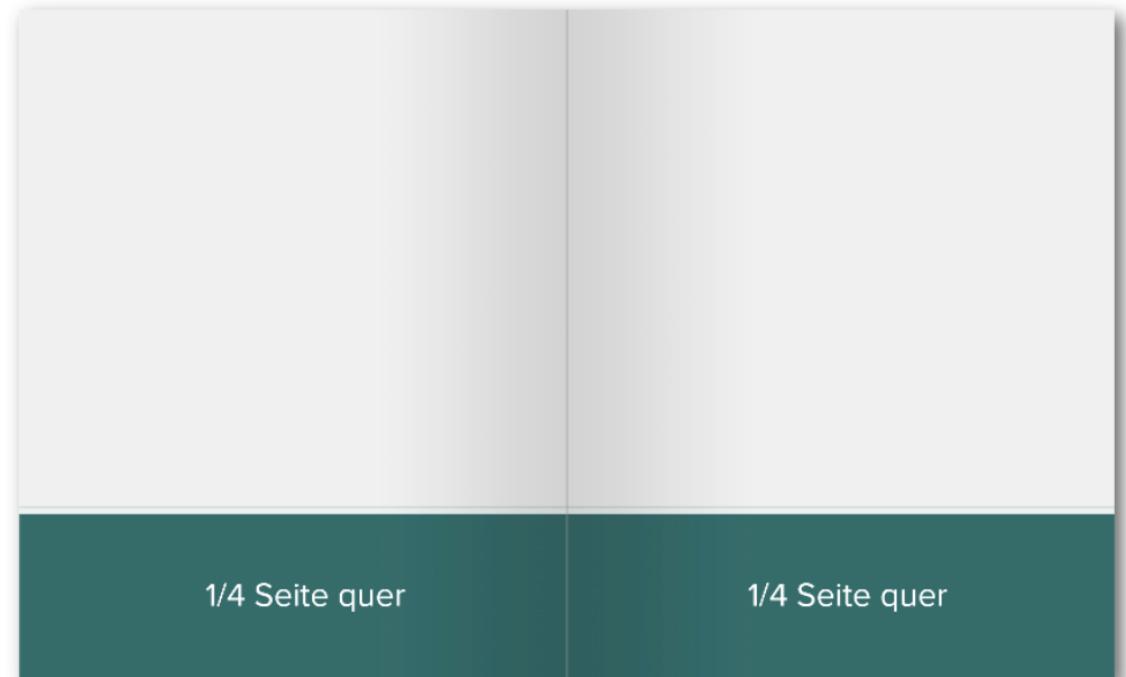


 [zurück](#)

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de

2 x 1/4 Seite gegenüberliegend

- Format 1 x 1/4 S. quer:** 170 x 57 mm (B x H)
- Anschnittformat 1 x 1/4 S. quer:** 176 x 63 mm (B x H)
inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten
- Platzierung:** Auf einer Doppelseite gegenüberliegend
- Belegbare Auflage:** Kompletauflage
- Preis:** 26.300 €



L-Anzeige



Format 1 x 1/3 S. hoch: 55 x 225 mm (B x H)



Anschnittformat 1 x 1/3 S. hoch: 61 x 237 mm (B x H)
(= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)



Format 1 x 1/4 S. quer: 170 x 57 mm (B x H)



Anschnittformat 1 x 1/4 S. quer: 176 x 63 mm (B x H)
(= inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)



Platzierung: Linksseitig beginnend mit 1/3 S. hoch



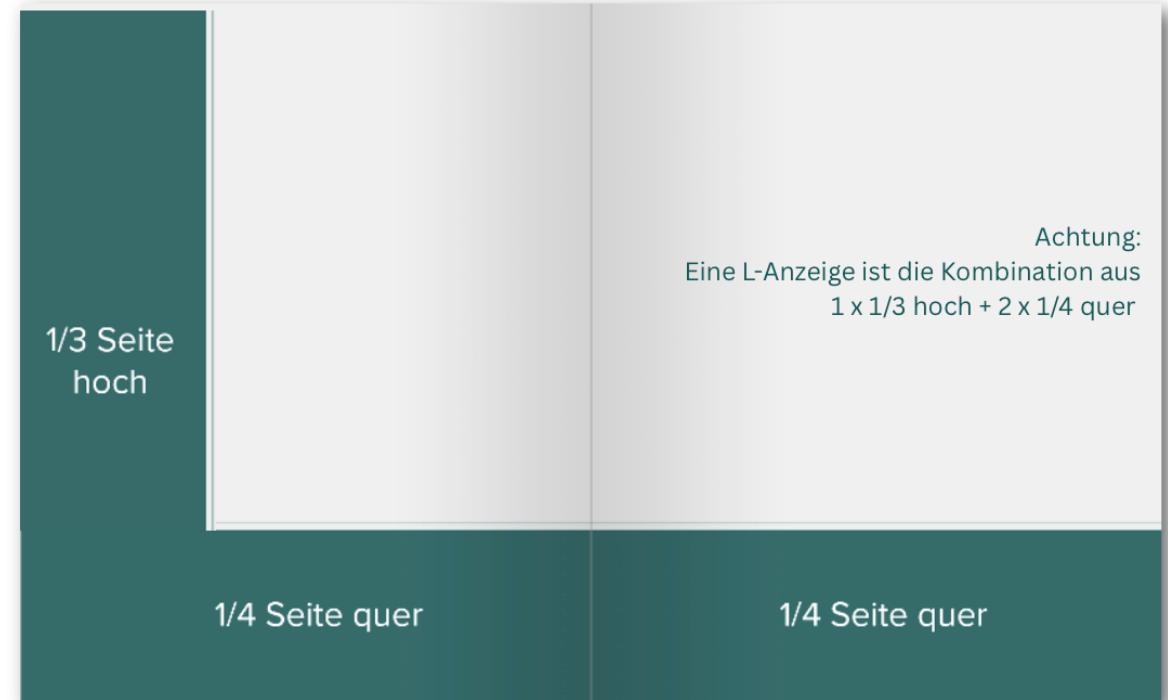
Belegbare Auflage: Kompletauflage



Preis: 37.000 €

[zurück](#)

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de



Tunnelanzeige



Format: 160 x 67 mm (B x H)



Anschnittformat: 160 x 73 mm (B x H)
inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten



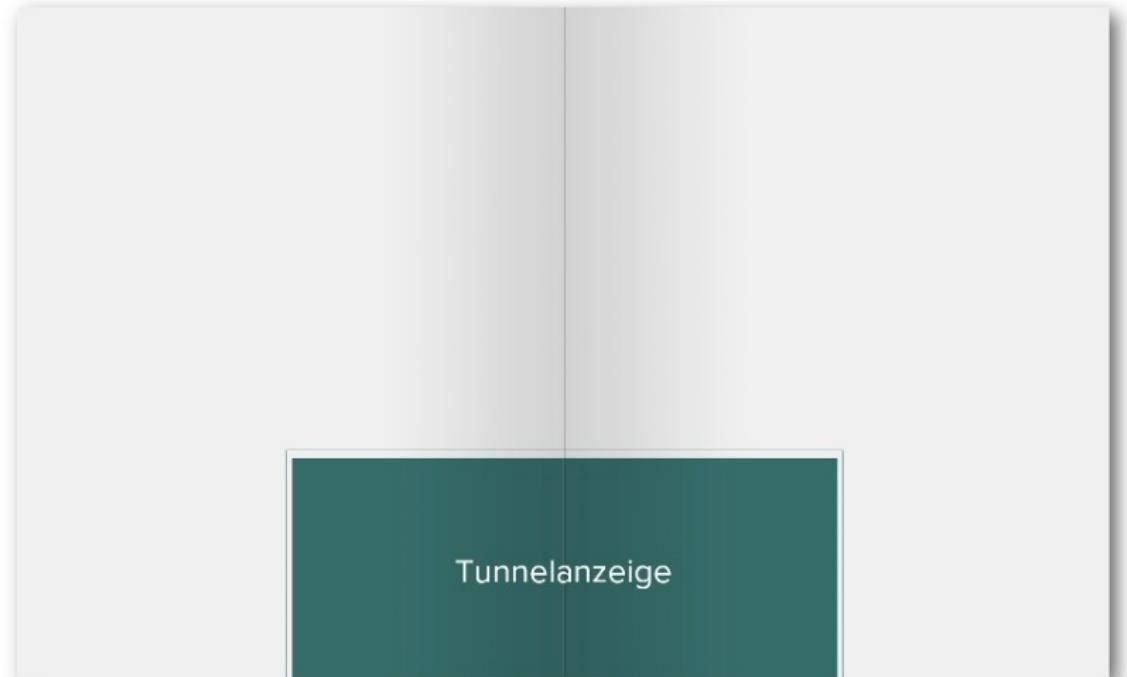
Platzierung: Auf einer Doppelseite unten



Belegbare Auflage: Kompletauflage



Preis: 17.200 €



 [zurück](#)

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de

Eckfeldanzeige



Format: 85 x 112 mm (B x H)



Anschnittformat: 91 x 118 mm (B x H)
(inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten)



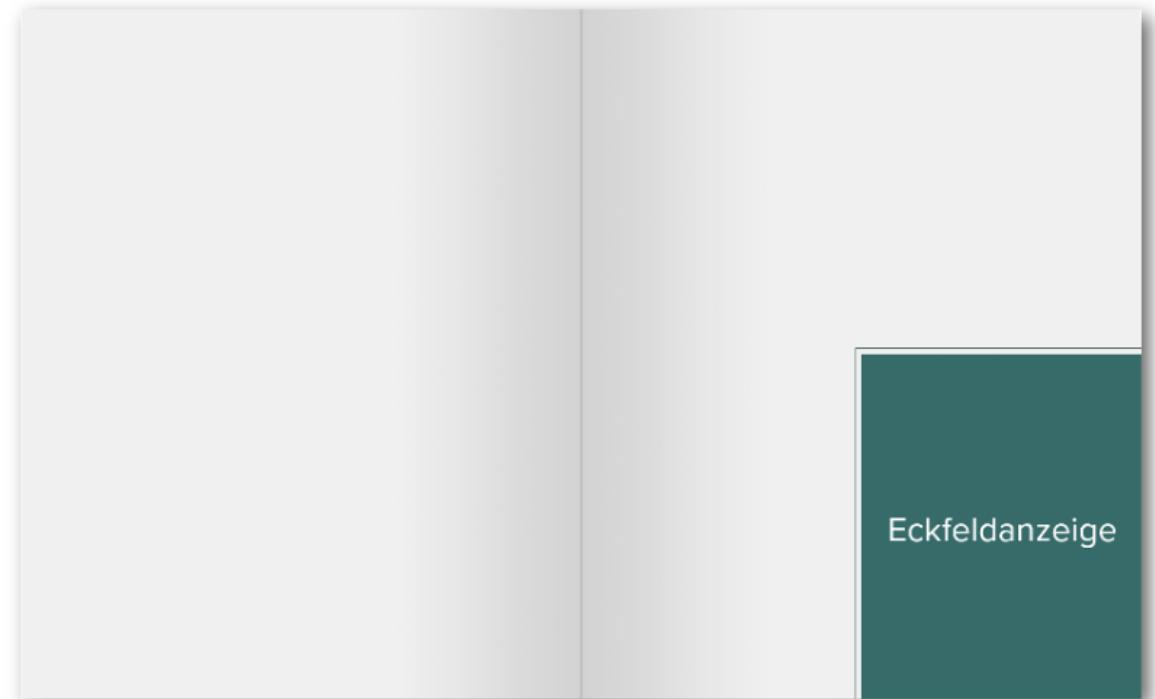
Platzierung: Auf einer linken oder rechten Seite



Belegbare Auflage: Kompletauflage



Preis: 13.200 €



 [zurück](#)

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de

Flexformanzeige



Format: 55 x 225 mm (B x H)



Anschnittformat: 61 x 237 mm (B x H)
inkl. 6 mm Beschnitt an den abfallenden Seiten



Platzierung: Auf einer rechten Seite



Belegbare Auflage: Kompletauflage



Preis: 19.900 €



 [zurück](#)

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de

Senioren Ratgeber

Teilbelegungen

Motivsplits

Platzierung: Senioren Ratgeber

Größe: 1/1 Seite

Format: 1/1 Seite im Satzspiegel: 148 x 186 mm (B x H) 1/1 Seite im Anschnitt: 170 x 225 mm (B x H) plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten

Belegung Süd (Nielsen 3b, 4): ca. 0,30 Mio. Expl. 1/1 Seite **12.650 €**

Belegung West (Nielsen 2, 3a): ca. 0,30 Mio. Expl. 1/1 Seite **14.500 €**

Belegung Nord /Ost (Nielsen 1, 5, 6, 7): ca. 0,39 Mio. Expl. Preis: 1/1 Seite **19.700 €**

Bitte im
Vorfeld die aktuell
gültigen
Auflagenhöhen
erfragen.



 [zurück](#)

Beilagen



Belegbare Auflage: Neutralauflage gesamt oder Neutralauflagen nach Nielsen-Gebieten



Platzierung: An unbestimmter Stelle im Magazin



Format: Mind. 105 x 148 mm (B x H)
Max. 150 x 205 mm (B x H)



Beilagen Gewicht: Minimalgewicht 5 g
Maximalgewicht auf Anfrage



Grammatur: **2 Seiten** mind. 135 g / m² **4 Seiten** mind. 135 g / m²
6 Seiten mind. 100 g / m² **8 Seiten** mind. 60 g / m² **Über 8 Seiten** mind. 50 g / m²



Belegung Neutralauflage gesamt: ca. 0,72 Expl. Preis*: 96 € / %
Neutralauflage Süd (Nielsen 3b, 4): ca. 0,23 Mio, Expl. Preis*: 109 € / %
Neutralauflage West (Nielsen 2, 3a): ca. 0,22 Mio. Expl. Preis*: 109 € / %
Neutralauflage Ost (Nielsen 1, 5, 6, 7): ca. 0,27 Mio. Expl. Preis*: 109 € / %

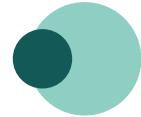
[zurück](#)

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de



*alle Preise bis 10 g, jede weitere 10 Gramm 10 € / %

Beihefter



Platzierung: 4-seitiger Beihefter in der Heftmitte
(Rückendrahthefitung, Fußanlage)



Format Beihefter: mind. 115 x 148 mm (B x H)
Max. 170 x 225 mm (B x H)



Grammaturen: 4 – 6 Seiten mind. 115 g / m² 8 – 10 Seiten mind.
80 g / **Ab 12 Seiten** mind. 80 g / m² **Ab 16 Seiten** mind. 60 g / m²



Maximal belegbare Auflage: ca. 0,99 Mio. Expl.



Preis max. belegbare Auflage*: € 83 / %



Teilbelegungen:

Süd (Nielsen 3b,4): ca. 0,30 Mio. Expl. Preis*: 4-seitiger Beihefter **102 € / %**

West (Nielsen 2, 3a): ca. 0,30 Mio. Expl. Preis*: 4-seitiger Beihefter **102 € / %**

Ost (Nielsen 1, 5, 6, 7): ca. 0,39 Mio. Expl. Preis*: 4-seitiger Beihefter **102 € / %**

← [zurück](#)

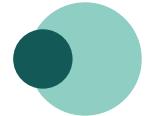
Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de



Bsp. Beihefter im Heftformat

*alle Preise je weitere 4 Seiten plus 10 € / %

Beikleber



Platzierung: Auf 1/1 Seite Trägeranzeige (linke Seite) in der hinteren Hefthälfte (Fußanlage)



Format: Mind. 55 x 85 bzw. 85 x 55 mm (B x H)
 Für Postkarten / Prospekte: max. 120 x 150 mm (B x H)
 Für Warenproben: max. 80 x 100 mm (B x H)



Gewicht: Max. 25 g



Grammatur: Postkarten mind. 135 g / m²
 Einzelblätter mind. 150 g / m²



Belegung Auflage: Auf Anfrage, nach Prüfung von Stand und Beschaffenheit



Preis*: Gesamtauflage (Gebiete Süd, West und Nord / Ost) **49 € / %**
 Teilaufage (Gebiete Süd, West, oder Nord / Ost) **61 € / %**
 *alle Preise bis 10 g, jede weitere 10 Gramm 10 € / %



Basis für Beikleber: Zzgl. zum % – Beikleberpreis **1/1 Seite Trägeranzeige**

[zurück](#)

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de

Bitte im Vorfeld die aktuell gültigen Auflagenhöhen erfragen.



Postkarte auf Trägeranzeige am Bsp. Senioren Ratgeber

einander. Auch über soziale Medien kann man für sein Online-Tagebuch trommeln; auf Facebook eine Fansseite einrichten oder per Twitter über neue Einträge informieren. Gerade am Anfang sollte man die Erwartungen nicht zu hoch schrauben – es kann eine Welle dauern, bis man eine treue Leserschaft hat.

Kann ich damit Geld verdienen?
 Wer sich seine Mühe honoriert lassen möchte, kann beispielsweise mit Firmen kooperieren und Erfahrungen mit deren Produkten schildern. Doch Vorsicht: Das kann Leser auch verschrecken. Für die meisten bleibt Bloggen ein Hobby.

benjamin.breitegger



Horst Sievert, 78 Jahre, bloggt seit 2008 aus Kronshagen bei Kiel. Internet-Adresse des Blogs: hositem.wordpress.com
 „Meine ersten Erfahrungen mit Blogs habe ich vor zehn Jahren in einem Kurs gemacht. Für eine Seniorengruppe erstellte ich einen Team-Blog, auf dem sich jeder ausprobieren konnte.“

Einige Teilnehmer haben heute ihre eigene Internet-Präsenz. Dabei geht es um Technik, Fotografie oder persönliche Reiseerlebnisse, etwa einen Urlaub im Kloster. Mein eigener Blog ist heute kein Übungs-Spielfeld mehr. Ich berichte darin über meine Erfahrungen mit moderner Technik: Wie benutze ich mein Smartphone? Wie funktioniert die Sprachsteuerung im Wohnzimmer? Wie erstelle ich einen Podcast? Meistens schreibe ich über die Themen, über die wir beim digitalen Senioren-Stammtisch per Videosoftware Skype alle vier Wochen sprechen. Mein Blog fast alles zusammen – auch für jene, die keine Zeit hatten, dabei zu sein.“

Senioren Ratgeber 75

Durchhefter

Platzierung: Um den Rätsel Plus-Bogen herum

Format: Mind. 210 x 148 mm (B x H)
Max. 340 x 225 mm (B x H)

Belegbare Auflage: Teilaufage Rätsel Plus:
0,33 Mio. Expl.

Preis: 83 € / %



The background of the slide features a large, semi-transparent white circle on the left side. To the right of this circle is a complex, multi-layered spiral pattern composed of numerous overlapping circles in shades of teal, orange, and yellow. The spiral is centered in the upper right quadrant of the slide.

VdK Zeitung

Premiumplatzierung

Premiumplatzierung „VdK-Rätselseite“

Präsentieren Sie Ihr Produkt auf einer **½ Seite quer** unterhalb des **Kreuzworträtsels** – eine hohe Aufmerksamkeit ist garantiert.

Ihre Vorteile:

- **Hohe Aufmerksamkeit durch lange Verweildauer** auf der Rätselseite
- Beste Sichtbarkeit auf der 4. Umschlagsseite (letzte Seite)
- **Premiumplatzierung** (ohne Aufschlag)
- **7,2 % Auflagenplus** (gegenüber dem Vorjahresquartal)

Verkaufte Auflage **1.903.748 Explare**

Frequenz	Brutto-Preis
1 x ½ Seite	26.700 €
3 x ½ Seite	80.100 €
5 x ½ Seite	133.500 €



Ihre Anzeige
½ Seite quer

← [zurück](#)

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de

HausArzt- PatientenMagazin

Sonderplatzierungen

Umschlagseite U4



Format: 182 x 178 mm (B x H)



Platzierung: U4



Belegbare Auflage: Teilauflage
mit ca. 0,113 Mio. Expl.



Preis: 21.700 €



 [zurück](#)

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de

Umschlagseiten U2 / U3

Größe: 1/1 Seite im Anschnitt

Format: 210 x 280 mm (B x H),
plus 6 mm Beschnitt an allen Seiten

Belegbare Auflage: Kompletauflage

Preis: U2 / 20.700 €

Preis: U3 / 20.700 €



← [zurück](#)

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de

HausArzt- PatientenMagazin

Teilbelegungen

Beilagen



Belegbare Auflage: Max. belegbare Auflage: ca. 0,29 Mio. Expl.



Platzierung: An unbestimmter Stelle im Magazin



Format: Mind. 105 x 148 mm (B x H)
Max. 190 x 260 mm (B x H)



Beilagen Gewicht: Minimalgewicht 5 g
Maximalgewicht auf Anfrage



Grammatur: **2 Seiten** mind. 135 g / m² **4 Seiten** mind. 135 g / m²
6 Seiten mind. 100 g / m² **8 Seiten** mind. 60 g / m² **Über 8 Seiten** mind. 80 g / m²



Belegung Neutralauflage gesamt: ca. 0,06 Expl. Preis*: 96 € / %
Neutralauflage Süd (Nielsen 3b, 4): ca. 0,04 Mio. Expl. Preis*: 109 € / %
Neutralauflage West (Nielsen 2, 3a): ca. 0,01 Mio. Expl. Preis*: 109 € / %
Neutralauflage Ost (Nielsen 1, 5, 6, 7): ca. 0,01 Mio. Expl. Preis*: 109 € / %

[zurück](#)

Preise verstehen sich als Bruttopreise. Detaillierte Informationen zu Formaten, erweiterten Terminen und technischen Vorgaben erhalten Sie unter Tel. (089) 7 44 33 -135 / -136 / -377 / -469 und anzeigen-dispo@wubv.de



*alle Preise bis 10 g, jede weitere 10 Gramm 10 € / %

Beihefter

Platzierung: 4-seitiger Beihefter in der Heftmitte (Rückendrahtheftung, Fußanlage)

Format Beihefter: mind. 115 x 148 mm (B x H)
Max. 210 x 280 mm (B x H)

Grammaturen: 4 – 6 Seiten mind. 115 g / m² **8 – 10 Seiten** mind. 80 g / **Ab 12 Seiten** mind. 80 g / m² **Ab 16 Seiten** mind. 60 g / m²

Max. Belegbare Auflage: ca. 0,18 Mio. Expl.

Preis max. Belegbare Auflage : 83 € / %

Teilbelegungen:

Süd (Nielsen 3b,4): ca. 0,10 Mio. Expl. Preis*: 4-seitiger Beihefteter 102 € / %

West (Nielsen 2, 3a): ca. 0,04 Mio. Expl. Preis*: 4-seitiger Beihefter 102 € / %

Ost (Nielsen 1, 5, 6, 7): ca. 0,04 Mio. Expl. Preis*: 4-seitiger Beihefter **102 € / %**

Bitte im
Vorfeld die aktuell
gültigen
Auflagenhöhen
erfragen.

Rat & Hilfe

Dauerschleife im Gehirn

Ohrwürmer Jeder kennt die Melodien, die plötzlich im Kopf erklingen. Doch nicht alle Menschen sind gleichermaßen anfällig dafür

Es war auf einer Autowiese von Berlin an die Ostsee. Im Fond saß die sechsjährige Max, schautete aus dem Fenster und sang: „Immer wieder, immer wieder, Zwei...“ Zwei aus dem Hinter der Gruppe Opus, zwei um lang, ohne Pause. Die Mithäfer hielten lächelnd die Klappe. „Max, du hast eine Chance. Na ja, na ja, na. Max hat einen, der singt wollen.“

Musikliebhaber besonders betroffen
„Praktisch jeder Mensch hatte schon einmal einen Ohrwurm“, sagt Professor Eckart Allemann. Zusammen mit seinem Team hat der Direktor des Instituts für Musikphysiologie und Medizinik der Universität Münster, Prof. Dr. Hans-Joachim Henning, Menschen befragt. Berufsmusiker und alle, die die Musik einen hohen Wert messen, seien besonders oft betroffen. Zwei wende das Phänomen zunehmend häufiger beobachtet, berichtet Allemann. Von einer Plage könne er nicht die Rede sein: „Etwa 60 Prozent der Befragten erneut oder wiederholend“

50 Apotheken Umschau



Bsp. Beiheftet im Heftformat

 [zurück](#)

*alle Preise je weitere 4 Seiten plus 10 € / %

Beikleber

Platzierung: Auf 1/1 Seite Trägeranzeige (rechte Seite) in der vorderen Hefthälfte (Kopfanlage)

Format: Mind. 55 x 85 bzw. 85 x 55 mm (B x H)
Für Postkarten / Prospekte: max. 120 x 150 mm (B x H)
Für Warenproben: max. 80 x 100 mm (B x H)

Gewicht: Max. 25 g

Grammatur: Postkarten mind. 135 g / m²
Einzelblätter mind. 150 g / m²

Belegung Auflage: Auf Anfrage, nach Prüfung von Stand und Beschaffenheit

Preis: Gesamtauflage (Gebiete Süd, West und Nord / Ost) **49 € / %**

Teilaufage (Gebiete Süd, West, oder Nord / Ost) 61 € / %

*alle Preise für jede weitere 10 Gramm 10 € / %

Basis für Beikleber: Zzgl. zum % – Beikleberpreis 1/1 Seite Trägeranzeige

 [zurück](#)



Postkarte auf Trägeranzeige am Bsp. HausArzt-PatientenMagazin

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. »Anzeigenauftrag« oder »Auftrag« im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend »AGB«) ist der Vertrag zwischen der Wort & Bild Verlag Konradshöhe GmbH & Co. KG (nachfolgend »Verlag«) und einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als »Auftraggeber« bezeichnet) über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Fremdbeilagen und/oder sonstiger Werbemittel in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Für jeden Auftrag und Folgeaufträge gelten die vorliegenden AGB sowie die im Zeitpunkt der Veröffentlichung der Werbung aktuelle Preisliste des Verlags, deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Die Gültigkeit etwaiger AGB des Auftraggebers ist, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen, ausgeschlossen.

3. Aufträge können persönlich, telefonisch, schriftlich, per E-Mail, Telefax oder per Internet aufgegeben werden. Der Verlag hafte nicht für Übermittlungsfehler. Der Vertrag kommt erst durch die Auftragsbestätigung des Verlags zustande, die vorbehaltlich anderer individueller Vereinbarungen zwischen Verlag und Auftraggeber schriftlich, per Telefax oder per E-Mail erfolgt.

Aufträge für Beihefter, Beikleber und Beilagen sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und seiner Billigung durch den Verlag bindend.

4. Ein »Abschluss« ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen, Fremdbeilagen oder sonstiger Werbemittel unter Beachtung der dem Auftraggeber gemäß jeweils geltender Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die einzelnen rechtsverbindlichen Anzeigenaufträge jeweils erst durch schriftliche oder elektronische (z.B. E-Mail) Bestätigung des Abrufs zustande kommen.

Ein »Abruf« ist die Aufforderung des Auftraggebers an den Verlag, auf Grundlage eines Abschlusses eine konkrete Anzeige, Fremdbeilage oder ein sonstiges Werbemittel zu veröffentlichen und die vom Auftraggeber veranlaste Zulassung der für die Produktion erforderlichen Texte und Vorlagen beim Verlag. Ist kein Erscheinungstermin vereinbart, sind Anzeigen, Fremdbeilagen und/oder sonstige Werbemittel im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird. Die zahlen- und mengenmäßige Einbeziehung in einen Abschluss, für die die Preisliste keinen Nachlass vorsieht, ist nicht möglich.

Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 4 Absatz 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

5. Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen gegenüber den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Vermittlungsprovision errechnet sich aus dem Kundennetto, also nach Abzug von Rabatt, Boni und Mängelnachlass. Sie wird nur an vom Verlag anerkannte Werbeagenturen vergütet unter der Voraussetzung, dass der Auftrag unmittelbar von der Werbeagentur erteilt wird, ihr die Beschaffung der fertigen und druckreifen Druckunterlagen obliegt und eine Gewerbeanmeldung als Werbeagentur vorliegt. Dem Verlag steht es frei, Aufträge von Werbeagenturen abzulehnen, wenn Zweifel an der berufsmäßigen Ausübung der Agenturtätigkeit oder der Bonität der Werbeagentur bestehen. Anzeigenaufträge durch Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung erteilt. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag daher im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss dies gesondert unter namentlicher Nennung des Werbungtreibenden vereinbart werden. Der Verlag ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.

6. Der Verlag ist berechtigt, Aufträge, auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses, nach sachgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn der Inhalt der Werbung gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, die Veröffentlichung der Werbung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist, wenn Beihefter, Beikleber und/oder Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten oder im Fall eines Verstoßes gegen Ziffer 23 dieser AGB. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

7. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem aufgrund einer höheren Abnahmemenge gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass (Rabatt) dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.

8. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeihefter, Fremdbeikleber und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

9. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen mit dem Wort »Anzeige« deutlich als solches zu kennzeichnen.

10. Für die rechtzeitige Lieferung fehlerfreier, den technischen Anforderungen entsprechender und für den Verlag verwendbarer Druckunterlagen, wie z. B. Anzeigen, Fremdbeihefter, Beikleber und/oder sonstiger Werbemittel, ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Druckunterlagen werden nur auf schriftliche Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt, andernfalls gehen sie in das Eigentum des Verlags über. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet sechs Wochen nach Veröffentlichung der vorgelegten Druckunterlage.

11. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln innerhalb von zwei Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel müssen Kaufleute spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der Anzeige reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckunterlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn der Mangel den Anzeigenzweck nicht beeinträchtigt (z. B. bei geringfügigen Farbfehlern oder bei einem nicht ganz scharfen Abdruck) und/oder wenn die Nacherfüllung für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, verweigert er die Nacherfüllung, ist die Nacherfüllung dem Auftraggeber nicht zumutbar oder schlägt sie fehl, so hat der Auftraggeber das Recht, vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten verjähren zwölf Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige.

12. Der Verlag hafte für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, für Schäden aus schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden aufgrund mindestens leicht fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Werbeauftrags überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertraut. Die Schadensersatzpflicht ist – abgesehen von der Haftung für Vorsatz und schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit – auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schäden begrenzt. Im Übrigen sind Schadensersatzansprüche gegen den Verlag unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen. Soweit die Haftung des Verlags nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung ihrer Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungshelfer. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt hiervon unberührt. Schadensersatzansprüche von Kaufleuten gegen den Verlag verjähren, abgesehen von Ansprüchen aus unerlaubter oder vorsätzlicher Handlung, in zwölf Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von den den Anspruch begründenden Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen.

13. Haftungsfreistellungserklärung: Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige verantwortlich. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter (z. B. Schutzrechtsverletzungen, Verletzung von Persönlichkeitsrechten, Verletzungen des Heilmittelwerbegesetzes oder der Health-Claims-Verordnung) frei, insbesondere der angemessenen Kosten zur gerichtlichen und außergerichtlichen Rechtsverteidigung, selbst wenn die Vergütung der vom Verlag beauftragten Anwälte die gesetzlich vorgeschriebenen Gebühren überschreiten. Wird der Verlag (z. B. durch gerichtliche Entscheidung) zum Abdruck einer Gegendarstellung o. Ä. verpflichtet, hat der Auftraggeber die Kosten nach der gültigen Anzeigenpreisliste zu tragen.

14. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist schriftlich mitgeteilt werden, anderenfalls gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
15. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die je nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
16. Der Verlag behält sich vor, in Einzelfällen Vorauskasse bis zum Anzeigenschluss zu verlangen, insbesondere bei der Neuaufnahme einer Geschäftsbeziehung, bei im Ausland ansässigen Auftraggebern oder wenn begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers vorliegen. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber zum 15. des Vormonats der Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Rechnung ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
- Die Zahlungsbedingungen lauten wie folgt: Rein netto 14 Tage nach dem Erscheinungstag; bei Zahlungseingang 3 Tage vor dem Erscheinungstag 2 % Skonto.
17. Der Auftraggeber ist zur Aufrechnung mit Gegenansprüchen nur berechtigt, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt und nicht bestritten sind.
18. Der Verlag liefert auf Wunsch nach Veröffentlichung der Werbung einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
19. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstücke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
20. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminde rung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittlich verkauft Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminde rung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage von bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H., bei über 500 000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen etwaige Preisminde rungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Sinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.
21. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.
22. Ein Ausschluss von Mitbewerbern des Auftraggebers und/oder des Werbungstreibenden für eine bestimmte Ausgabe oder auf der gleichen Seite kann nicht gewährt werden.
23. Die Anzeigen dürfen den Interessen der Abonnenten nicht widersprechen. Stellt sich erst nach Erscheinen der Anzeige heraus, dass die Anzeigen von den Abonnenten nicht erwünscht sind, so hat der Verlag auch nachträglich das Recht, von der Abwicklung des Auftrags sofort zurückzutreten.
24. Wegen des begrenzten Anzeigenraumes gilt für den Inserenten ein Rücktrittsrecht nur dann, wenn es ausdrücklich vorher vereinbart und durch den Verlag bestätigt wurde. Von dem Rücktrittsrecht kann jedoch nur spätestens 8 Wochen vor Anzeigenschluss Gebrauch gemacht werden.
25. Beihefter, Beikleber und Beilagen, Ein- und Durchhefter dürfen nur dann Werbung für mehrere Produkte oder Dienstleistungen enthalten, wenn es sich um Produkte oder Dienstleistungen des gleichen Unternehmens oder der gleichen Unternehmensgruppe handelt.
26. Feste Platzierungszusagen verlieren ihre Gültigkeit, wenn die umbruchtechnische Heftstruktur eine Umplatzierung der Anzeige erforderlich macht.

27. Bei Buchungen der Kombinationen können nur Anzeigen aufgenommen werden, die in Erscheinungsmonat, Format, Farbigkeit, Produkt und/oder Kampagne übereinstimmen.
28. Der Verlag erhebt und verarbeitet die Daten seiner Kunden/Geschäftspartner gemäß den Informationen zur Datenverarbeitung unter <https://www.wub-service.de/infodsgvo>. Bei Kunden kann die E-Mail-Adresse auch genutzt werden, um über ähnliche Waren und Dienstleistungen zu informieren, §7 Abs.3 UWG. Dieser Verwendung Ihrer E-Mail-Adresse können Sie jederzeit unter abbestellen@wortundbildverlag.de widersprechen.
29. Sollten eine oder mehrere Bestimmungen des Auftrags und/oder dieser AGB unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und unter Ausschluss von Kollisionsrecht. Erfüllungsort ist München. Gerichtsstand für Klagen gegen Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen ist München.

Zahlungsbedingungen

Rein netto 14 Tage nach dem Erscheinungstag.

Bei Zahlungseingang 3 Tage vor dem Erscheinungstag 2 % Skonto.

Der Verlag behält sich vor, in Einzelfällen Vorauskasse bis zum Anzeigenschluss zu verlangen, insbesondere bei der Neuaufnahme einer Geschäftsbeziehung, bei im Ausland ansässigen Auftraggebern oder wenn begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers vorliegen.

Bankverbindung

Sparkasse Bad Tölz Wolfratshausen IBAN 0581 80 BIC Gläubiger-ID	DE82 7005 4306 0000 BYLADEM1WOR DE72WUB00000230115
---	--

Unser Team



Ronja Böhlke
Geschäftsführerin
r.boehlke@720health.media
0151 152 032 58



Karin Adam
Leitung Sales
k.adam@720health.media
0171 767 37 77



Thomss Jusinski
Leitung Agenturmanagement
t.jusinski@720health.media
0151 649 412 97



Laura Schürmann
Konditionsmanagerin
l.schuermann@720health.media
0151 538 500 37



Hanna Scholz
Key Account Managerin
h.scholz@720health.media
0151 225 792 10



Claudia Tomasini
Key Account Managerin
c.tomasini@720health.media
0151 538 500 32



Kai-Simon Hofer
Key Account Manager
k.hofer@720health.media
0172 167 48 59



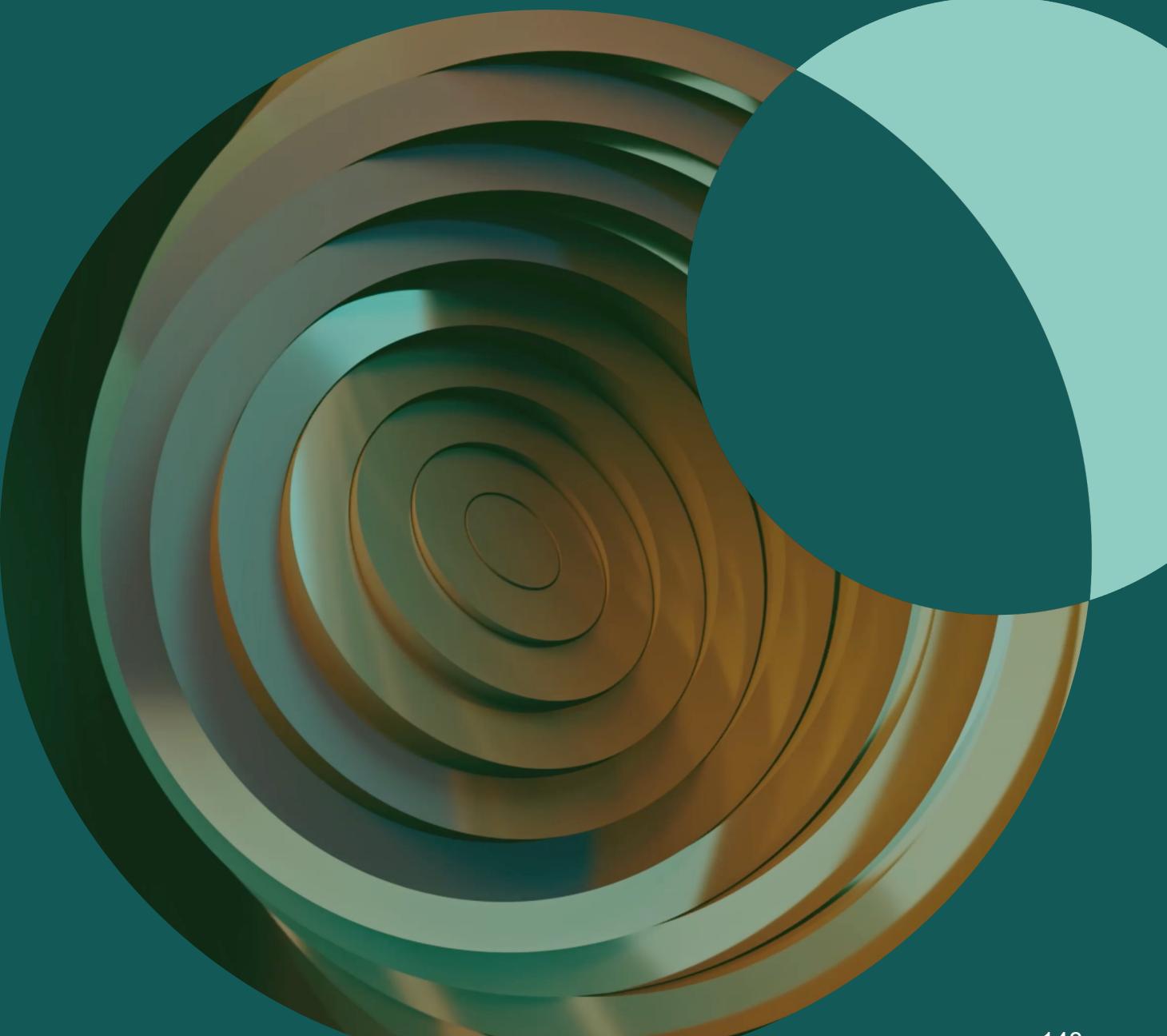
Petra Gohlisch
Senior Sales Managerin
p.gohlisch@720health.media
0172 858 26 75



Daniela Daubenberger
Agenturmanagerin
d.daubenberger@720health.media
0151 538 500 35



Matthias Marcinowski
Agenturmanager
m.marcinowski@720health.media
0151 538 500 16

A large, abstract graphic on the right side of the slide features a series of concentric, curved bands in shades of teal, orange, and gold, resembling a stylized sun or a complex architectural model. It is set against a dark teal background.

720 Health Media GmbH & Co. KG
Jessenstraße 4
22767 Hamburg
vt_salesteam@720health.media
www.720health.media