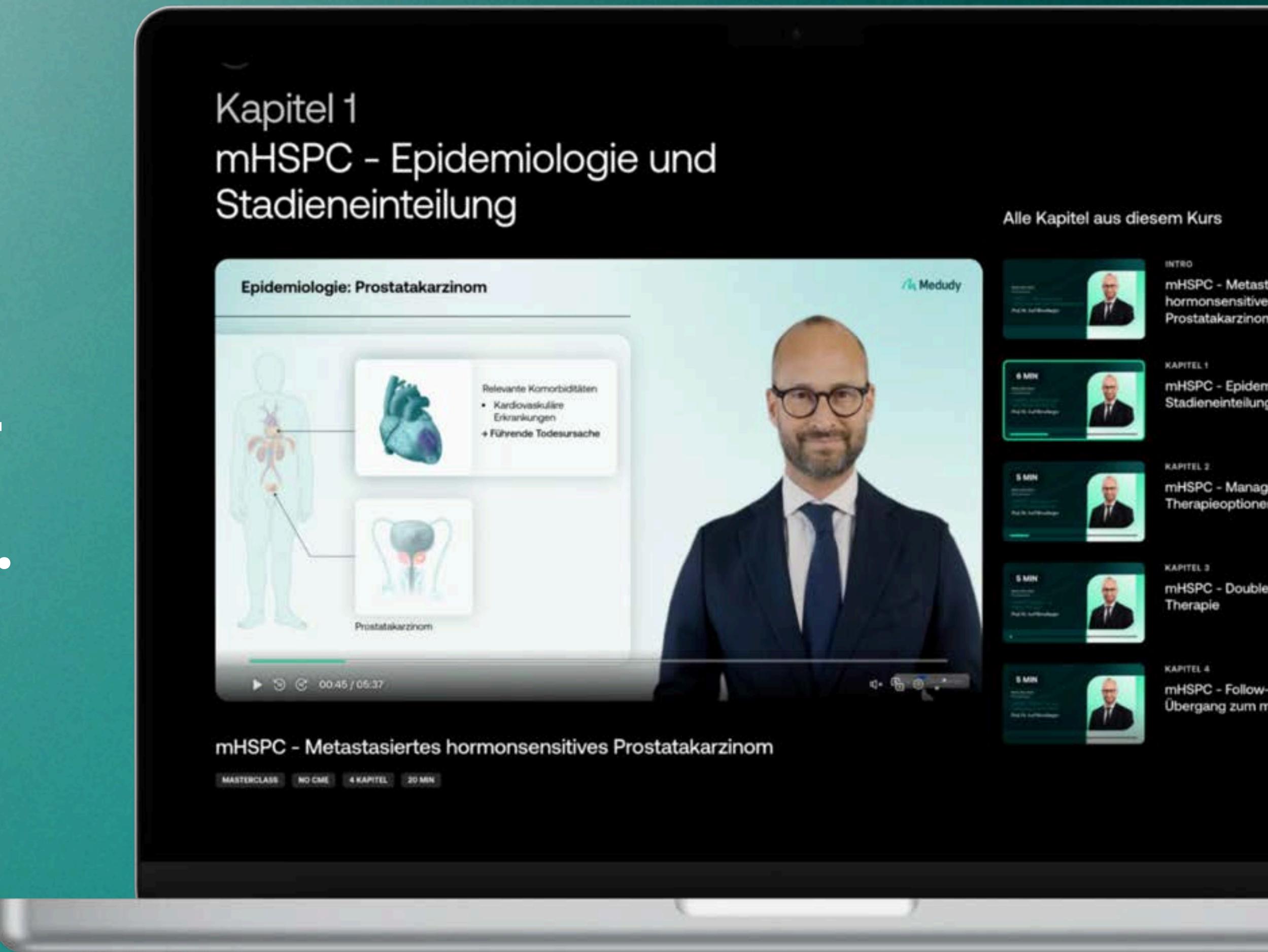




Evidenzbasierte Fortbildungsplattform & Smart Targeting für nachhaltiges HCP Engagement.

Regelmäßige, KI-gestützte Content-Drops bringen neue Evidenz direkt zu Ärzt:innen – präzise, messbar und wissenschaftlich fundiert.



Problem

Zeitmangel & Informationsflut: Ärzten fehlt der Überblick über neue Evidenz.



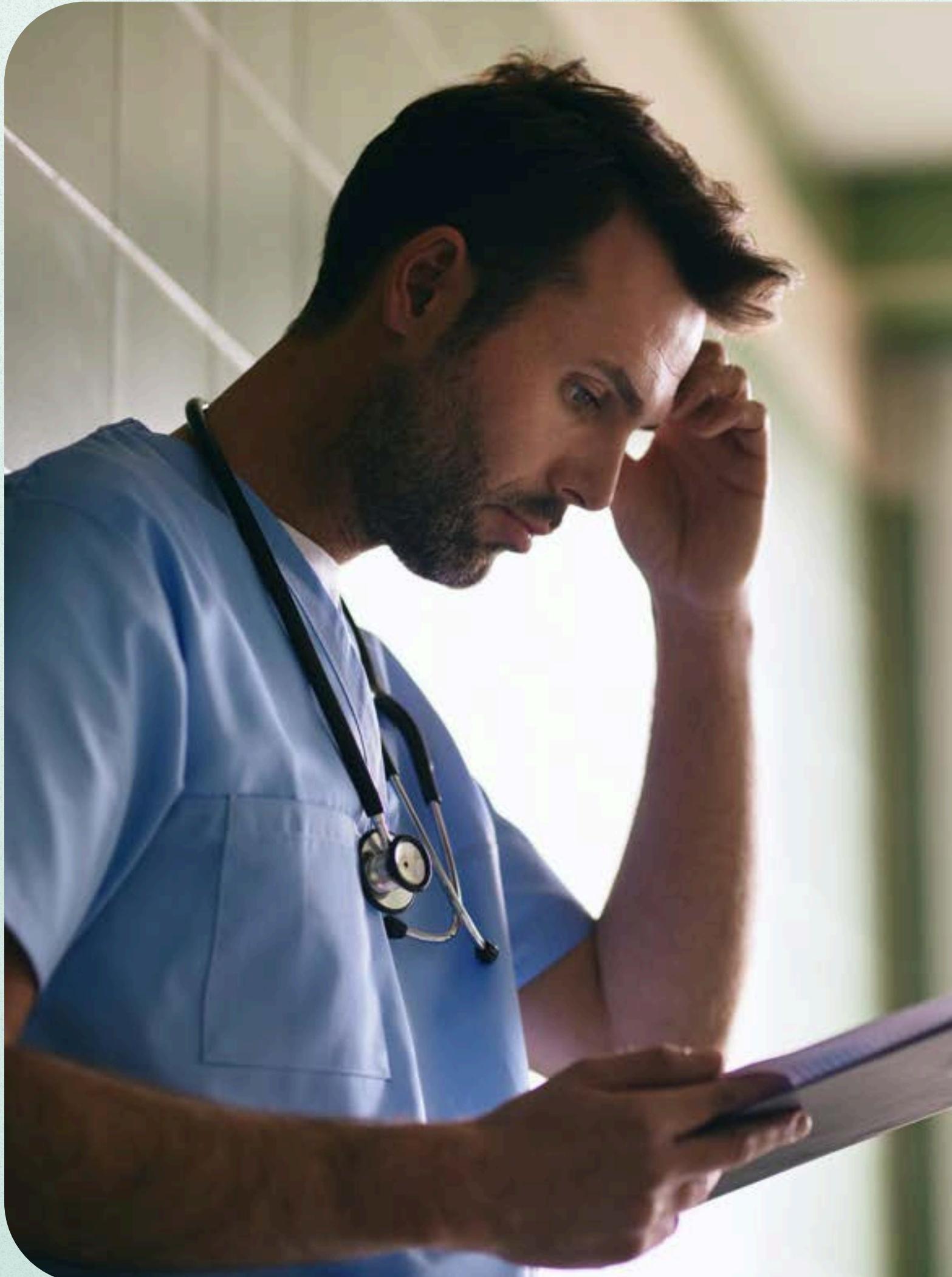
74 % haben kaum Zeit für Fortbildungen



Aufmerksamkeitsspanne Ø 4–6 Minuten



Wissen verdoppelt sich alle 73 Tage



Lösung

Wir bringen neue Evidenz schneller und gezielter zu Ärzten



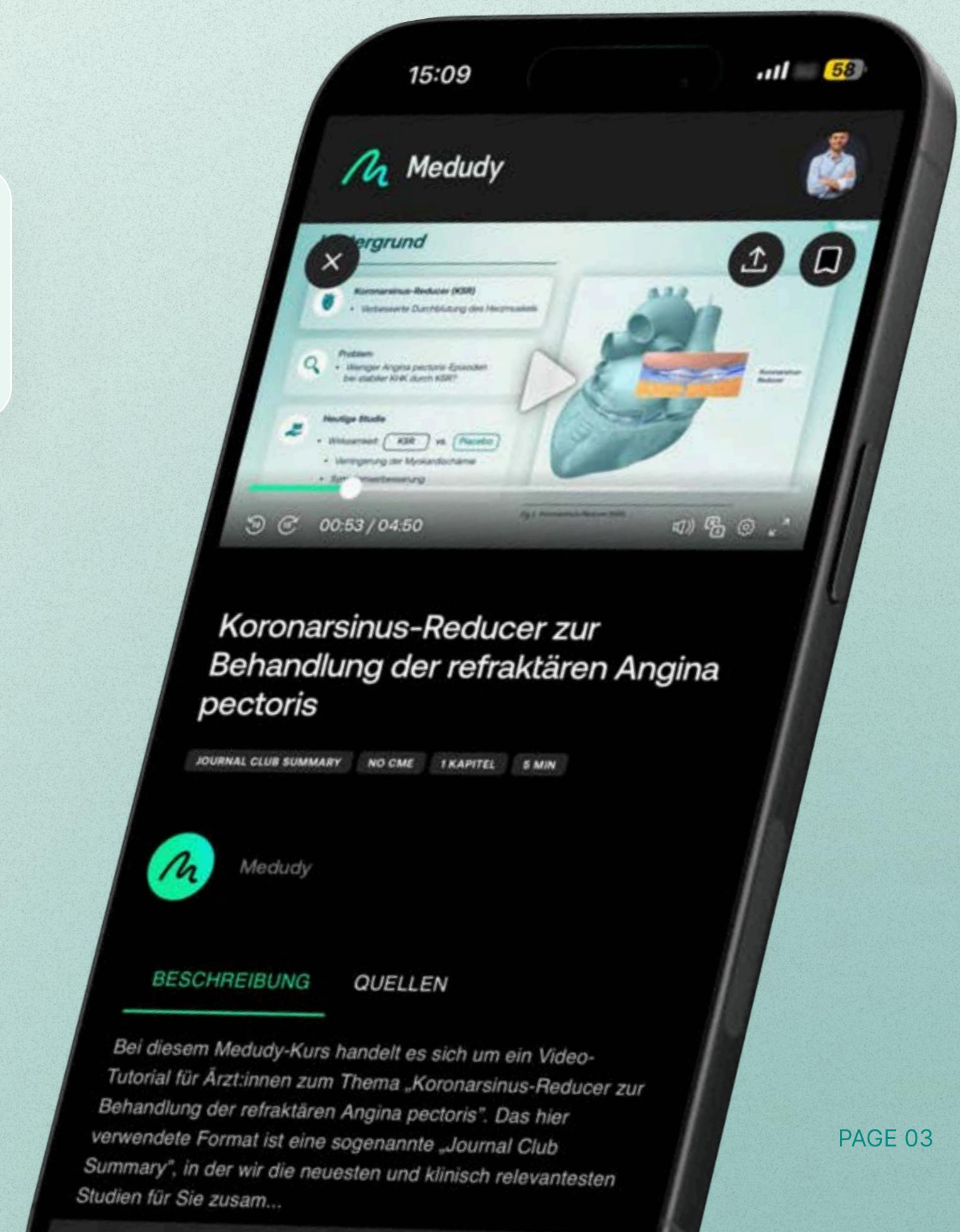
Microlearning ermöglicht eine 42 % schnellere Wissensaufnahme durch kurze, kuratierte Videoformate.



Regelmäßige Content Drops halten Ärzt:innen kontinuierlich informiert und fördern nachhaltiges Engagement.



Precision Targeting bringt relevante Inhalte genau zu den Ärzt:innen, für die sie klinisch relevant sind – messbar und DSGVO-konform.



Unsere Inhalte

Hochwertige medizinische Inhalte unterstützt durch *KI-Technologien*

In-House Produktion

Wir entwickeln hochwertige medizinische Inhalte mit unserem **eigenen Medical-Team** – didaktisch durchdacht, präzise recherchiert, **medizinisch geprüft** und erstklassig produziert.

Für ein Lernerlebnis, das wirkt.

User-Centric Content

Wir fokussieren uns auf geschärfe Formate, die **Ärzt:innen zugeschnitten** sind und gemeinsam mit unserer Community erarbeitet werden.

So entsteht **praxisrelevanter, nutzerorientierter Content** mit maximalem Mehrwert.

KOL Avatare

Virtuelle KI-Avatare führender Expert:innen ersetzen physische Drehs und ermöglichen eine **effiziente digitale Produktion**.

So entstehen **mehrsprachige Inhalte**, die **flexibel aktualisiert** werden können.



Targeting Engine

Erreichen Sie mit Medudy über 218.000 Fachärzt:innen in Deutschland



Smart Audience Builder

Selektion nach Fachgebiet,
Spezialisierung, Klinik/Praxis, Region
oder Interesse.



Dynamic Targeting

Intelligente Ausspielung über
Medudy-Plattform, Newsletter und
Partnernetzwerke



Performance Analytics

Einblicke zu Reichweite, Watchtime,
Abschlussraten und Audience
Insights

Engagement Highlights

Starke Abschlussraten. Maximale Aufmerksamkeit. Messbarer Impact.

78%

Ø Kursabschlussrate

51%

Ø Returning Users

46%

Öffnungsrate Newsletter

Pro Fachrichtung

Allgemeinmedizin: 30.000

Hämatologie & Onkologie: 1.800

Kardiologie: 5.100

Diabetologie: 4.100

Urologie: 5.500

Gastroenterologie: 2.700

Neurologie: 5.300

Dermatologie: 3.900

Gynäkologie: 12.000

Pneumologie: 1.800

Pädiatrie: 9.200

Nephrologie: 2.400

Unser Angebot für Pharma

Intelligente Fortbildungsformate für ein nachhaltiges HCP Engagement

01 Neue Videoserien

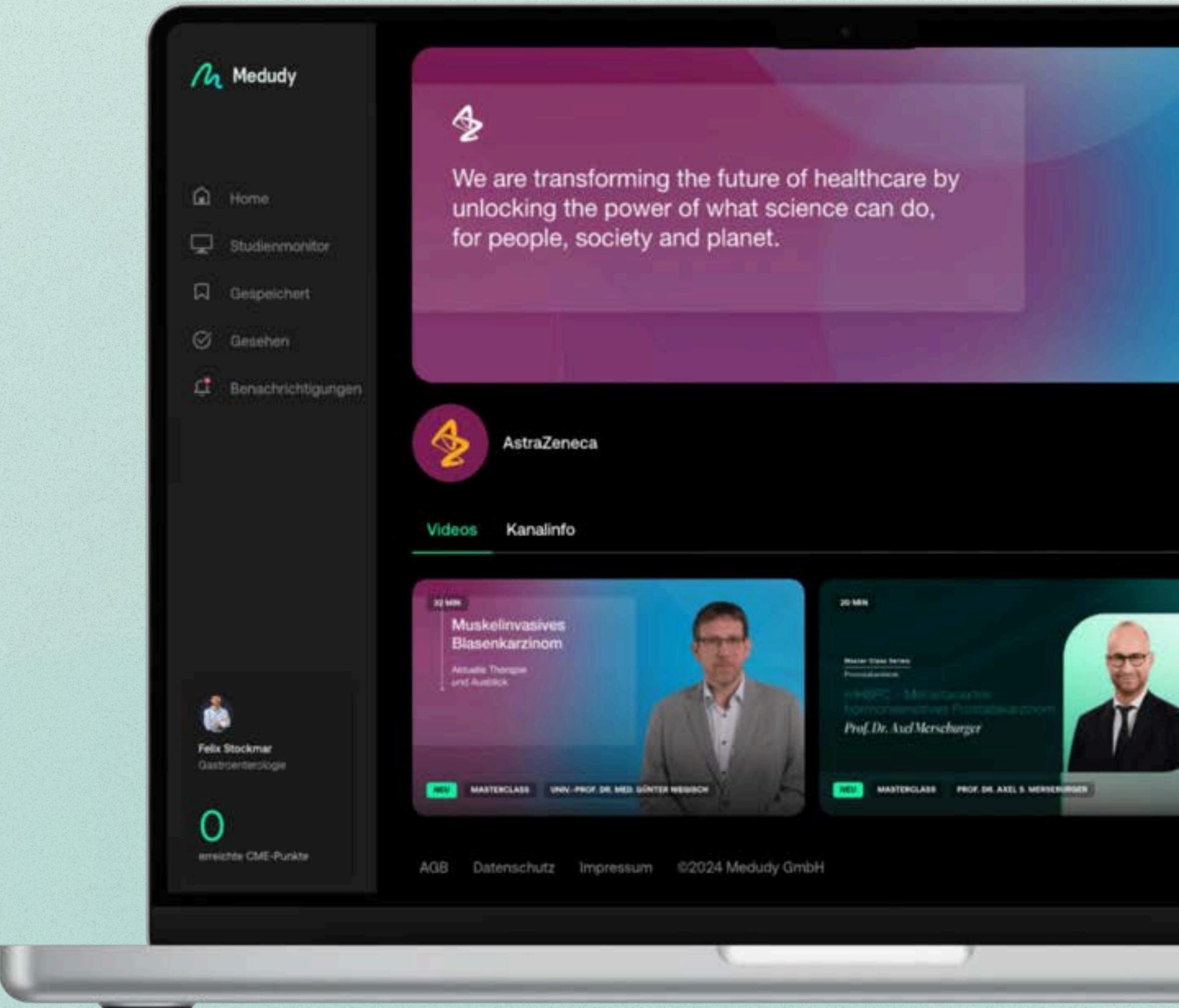
KOL-Avatare vermitteln Ihre Inhalte in kurzen Videos – für hohe Aufmerksamkeit und starke Abschlussraten.

02 Exklusiver Videokanal

Präsentieren Sie ihre Inhalte auf ihrem eigenen Knowledge Space auf Medudy.

03 Smart Targeting & Data

Pre-Campaign Zielgruppenselektion, HCP Aktivierung & detaillierte Analytics.



Unsere Pakete 1/2

Shorts - Maßgeschneiderte Fortbildungen im Auftrag

Medudy Shorts sind kurze, einzelne Videofortbildungen (5–8 Minuten) mit klaren Take-Home-Messages für den Praxisalltag, die in enger Abstimmung mit Ihnen entstehen. Grundlage sind von Ihnen gelieferte Materialien (z. B. Studien, MSL-Decks), die unsere Redaktion unter Einhaltung der Medudy Content Guidelines in hochwertige Microlearning-Einheiten transformiert. Die Shorts sind nicht CME-zertifiziert und bieten ein flexibles, auftraggeberorientiertes Format für zielgerichtete Kommunikation mit Ärzt:innen.

Ihre Vorteile:

- Themen & Inhalte nach Kundenvorgabe
- Hohe Reichweite: Direkter Zugang zu ihrer Zielgruppe

22.500 €

- ✓ 3x Video inkl. KOL Avatar
- ✓ 3x Newsletterplatzierung
- ✓ Analytics & Insights
- ✓ Videokanal inkl. Branding
- ✓ Nutzungsrechte

32.500 €

- ✓ 5x Videos inkl. KOL Avatar
- ✓ 5x Newsletterplatzierung
- ✓ Analytics & Insights
- ✓ Videokanal inkl. Branding
- ✓ Nutzungsrechte

Medudy Benchmark:

- Ø 78 % Abschlussrate
- Ø 600 Plays

60.000 €

- ✓ 10x Videos inkl. KOL Avatar
- ✓ 10x Newsletterplatzierung
- ✓ Analytics & Insights
- ✓ Videokanal inkl. Branding
- ✓ Nutzungsrechte

Azad et al. Abstract #47, ASCO Genitourinary Cancers Symposium 2025

Deep Prostate-Specific Antigen (PSA) Decline Among Early Participants With Metastatic Castration-Sensitive Prostate Cancer (mCSPC) in LIBERTAS

Multicenter, open-label, randomized, prospective phase 3 trial (on track)

420 PARTICIPANTS (PTS)
73 SITES
9 COUNTRIES

INCLUSION CRITERIA

- mCSPC ≥2 distinct extraprostatic sites of metastasis
- ECOG 0 or 1

INITIAL TREATMENT PHASE (6 MONTHS)

Apalutamide 240 mg/d + Androgen deprivation therapy (ADT)

1:1 randomisation of pts with PSA <0.2 ng/mL

ADT + Apalutamide Intermittent ADT + Apalutamide

RESULTS AFTER INITIAL TREATMENT (N=360)

70.3% (248) with PSA <0.2 ng/mL
87.7% (307) with ≥90% PSA decline

Hot flash compliance >80%
No new safety results

A 6-month APA + ADT treatment led to deep PSA responses in the majority of mCSPC patients.

ASCO GU 2025

Methoden

EINSCHLUSSKRITERIEN

- Epithelialkarzinom der Ovarien, Eileiter oder des Peritoneums
- FIGO St. IIIB/C, IVA/B
- Resektabel eingestuft
- ECOG < 2

STUDIENDESIGN

Internationale, randomisierte, multizentrische Phase-III-Studie

TRUST QUALITÄTSSICHERUNG

- Komplette Resektionsraten ≥ 50 % bei PCS
- ≥ 36 PCS/Jahr
- On-site-Audit zur Qualitätsicherung der Operationen
- Bewertung der Infrastruktur

1:1 Randomisierung

PCS n = 345 ICS n = 343

Primärer Endpunkt

- Gesamtüberleben (OS)

Sekundäre Endpunkte

- Progressionsfreies Überleben (PFS)
- Chirurgische Komplikationen
- Quality of life (QoL)

Results

Rivaroxaban vs warfarin

- Major bleeding: 4.9 vs 2.9 per 100 person-years
- HR: 1.65 (95% CI 1.10-2.48)
- Stroke/systemic embolism: 1.9 vs 2.4 per 100 person-years
- HR: 1.23 (95% CI 0.76-1.98)
- Death: 5.2 vs 4.3 per 100 person-years
- HR: 1.20 (95% CI 0.82-1.76)

Apixaban vs rivaroxaban

- Major bleeding: 1.9 vs 3.8 per 100 person-years
- HR: 0.53 (95% CI 0.30-0.78)

Fig. 3: Major bleeding



ASCO GU 2025

PITCH DECK

JULY 2025

COPYRIGHT @ 2025

PAGE 09

Unsere Pakete 2/2

KOL-Masterclass - eCME Videoserie im Multisponsoring

Die KOL-Masterclass ist eine wissenschaftlich ausgewogene CME Fortbildungsserie mit 5 Videos à 5–8 Minuten, die von einem führenden KOL geleitet wird. Das Format wird neutral im Medudy Branding ausgespielt und ist ausschließlich als Multisponsoring-Paket verfügbar. Zum Ablauf gehören ein Kick-Off Call mit dem KOL und ein Courtesy Review von Skript & Video. Laufzeit 1 Jahr.

Ihre Vorteile:

- Wissenschaftlich neutral & CME-zertifiziert
- Kosteneffizientes Multisponsoring mit großer Reichweite

19.500 €

Preis pro Partner

- ✓ 1x Videoserie (5 Videos)
- ✓ 1x Newsletterplatzierung
- ✓ Analytics & Insights
- ✓ Videokanal & Logoplatzierung
- ✓ Nutzungsrechte

10.000 €

Verlängerungsoption für weitere 12 Monate

- ✓ Neue CME-Zertifizierung für 12 Monate
- ✓ Inhaltliche Aktualisierung (z. B. neue Studiendaten)
- ✓ Neue Kommunikations- & Marketingmaßnahmen

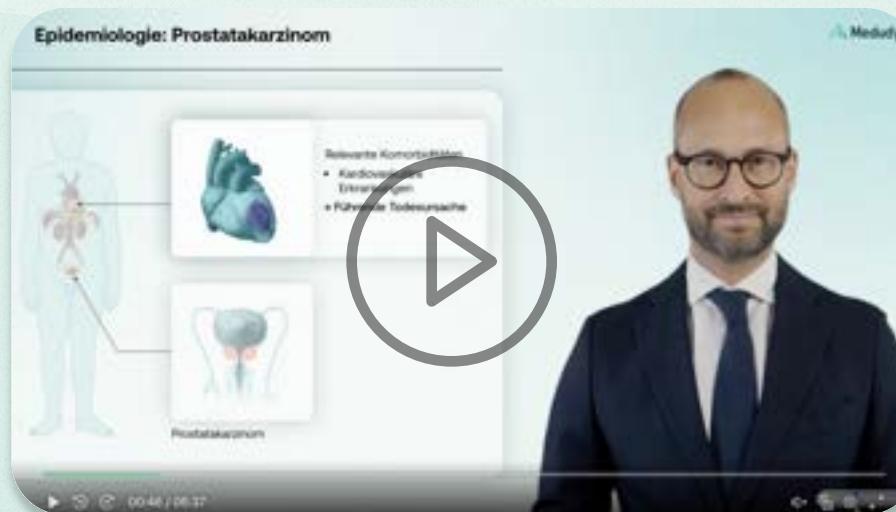
 10 % Discount, wenn die Verlängerung direkt mitgebucht wird.



Unsere Arbeit

Medudy in Aktion: Inhalte, die Ärzt:innen wirklich nutzen

Masterclass



[Hier geht es zum Video](#)

Fachbereich: Uro-Onkologie

Referent:in: Prof. A. Merseburger

Plays: 1.023

Kursabschlussrate: 82 %

Short



[Hier geht es zum Video](#)

Fachbereich: Neurologie

Referent:in: Prof. S. Meuth

Plays: 1.271

Kursabschlussrate: 77 %

Short



[Hier geht es zum Video](#)

Fachbereich: Kardiologie

Referent:in: Prof. T. Doenst

Plays: 1.088

Kursabschlussrate: 81 %

Vielen Dank

Felix
Stockmar
CEO



felix.stockmar@medudy.com

+4917655361335

www.medudy.com