

Ad Specials & Sonderwerbformen

720 Health Media x Wort & Bild Verlag | 2026
(gültig ab 14.02.2026)

Aufmerksamkeit garantiert

Sonderwerbeformen und Ad Specials verleihen Ihrer Kampagne das gewisse Extra.

Ob bewährte Klassiker wie **U2** und **U4** oder kreative Umsetzungen wie **Dreiecks-** oder **Tunnelanzeigen** – mit unseren Sonderwerbeformen sorgen Sie für maximale Aufmerksamkeit und bleiben bei Ihrer Zielgruppe nachhaltig im Gedächtnis.

Unser Team unterstützt Sie gerne bei der Auswahl des passenden Formats, damit Ihre Botschaft optimal inszeniert wird.



1

Sonder-
platzierungen

2

Sonder-
formate

3

Ad-
Specials

4

Content
Specials

Sonderplatzierungen

Sonderplatzierungen

● Titelübergreifende Formate

- U2 + 1/3 Seite im Editorial
- 1/3 Seite im Editorial
- 1/4 Seite im Editorial
- 1/1 Seite neben Inhaltsverzeichnis
- Umschlagseite: U2
- Umschlagseite: U3
- Umschlagseite: U4

● Apotheken Umschau

- Editorial + Inhaltsverzeichnis
- 2/1 Seite vor Inhaltsverzeichnis
- Erste 1/1 Seite nach Inhaltsverzeichnis
- 1/1 Seite im 1. Heftdrittel
- 1/1 Seite in der Titelstory



U2 + 1/3 Seite im Editorial

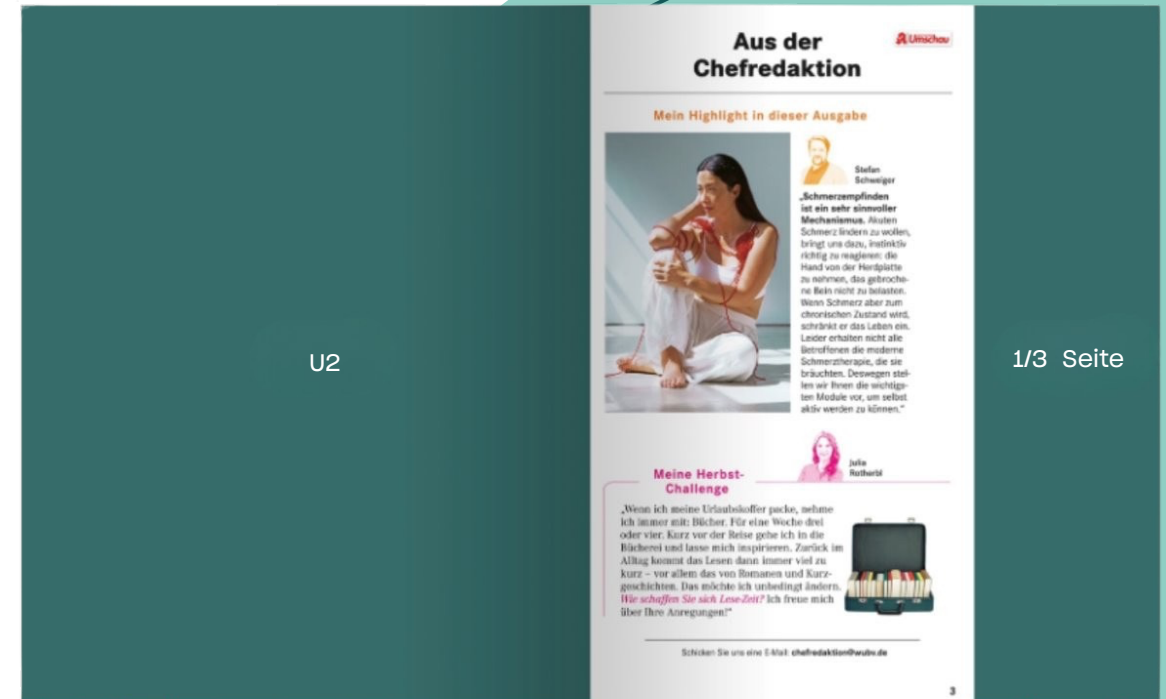
Mit der Kombination aus U2 und 1/3 Seite hoch im Editorial belegen Sie die beiden ersten Werbeplätze unserer Titel und sichern sich somit maximale Aufmerksamkeit zum LeseEinstieg ins Heft.

Nutzen Sie diese Pole-Position für Ihre Markenbotschaften an unsere Leser:innen.

Umsetzbar in folgenden Titeln:



Unverbindliches Anmutungsbeispiel



U2 + 1/3 Seite im Editorial

Titel	Auflagenart	Auflage	Preis	Spezifikationen (B x H)
Apotheken Umschau A	Teilauflage	1.803.125	148.600 €	1/3 Seite hoch: 64mm x 240mm U2: 195mm x 240mm (A)
Apotheken Umschau B	Teilauflage	2.057.725	156.000 €	1/3 Seite hoch: 64mm x 240mm U2: 195mm x 240mm (A)
Apotheken Umschau Eltern	Gesamtauflage	347.217	70.300 €	U2: 195mm x 240mm, 1/3 Seite hoch: 64mm x 240mm (A)
Diabetes Ratgeber	Gesamtauflage	685.641	65.800 €	U2: 170mm x 225mm, 1/3 hoch: 56mm x 225mm (A)
Senioren Ratgeber	Gesamtauflage	987.933	62.400 €	U2: 170mm x 225mm, 1/3 hoch: 56mm x 225mm (A)

Es gilt die Preisliste 2026, gültig bis 31.12.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben.

1/3 Seite im Editorial

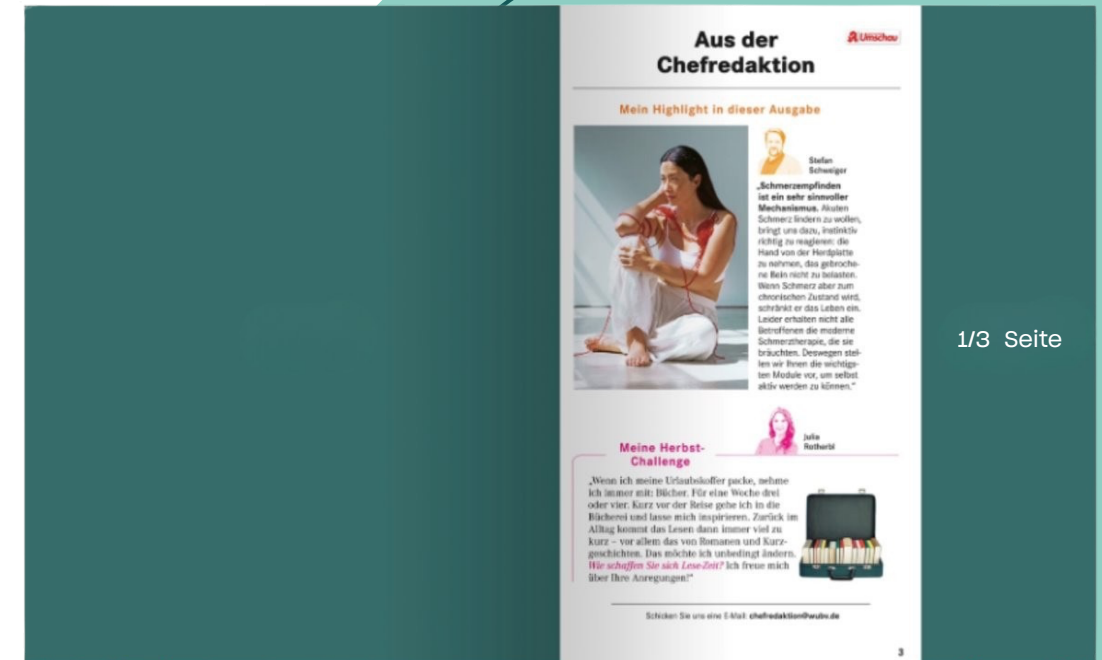
Mit der 1/3 Seite im Editorial belegen Sie einen der ersten Werbepätze in unseren Titeln und sichern sich somit die maximale Aufmerksamkeit unserer Leser:innen zum Einstieg ins Heft.

Sichern Sie sich diesen aufmerksamkeitsstarken Platz im Hochformat, um unsere Leserschaft anzusprechen.

Umsetzbar in folgenden Titeln:



Unverbindliches Anmutungsbeispiel



1/3 Seite

1/3 Seite im Editorial

Titel	Auflagenart	Auflage	Preis	Spezifikationen (B x H)
Apotheken Umschau A	Gesamtauflage	2.557.973	65.200 €	hoch: 64mm x 240mm (A)
Apotheken Umschau B	Gesamtauflage	2.526.381	63.300 €	hoch: 64mm x 240mm (A)
Diabetes Ratgeber	Gesamtauflage	685.641	23.600 €	56mm x 225mm (A) 44mm x 186mm (S)
Senioren Ratgeber	Gesamtauflage	987.933	22.400 €	56mm x 225mm (A) 44mm x 186mm (S)

Es gilt die Preisliste 2026, gültig bis 31.12.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben.

1/4 Seite im Editorial

Mit der 1/4 Seite im Editorial, belegen Sie einen der ersten Werbeplätze in unseren Titeln und sichern sich somit die maximale Aufmerksamkeit unserer Leser:innen zum Einstieg ins Heft.

Sichern Sie sich diesen aufmerksamkeitsstarken Platz im Hochformat, um unsere Leserschaft anzusprechen.

Umsetzbar in folgenden Titeln:



Unverbindliches Anmutungsbeispiel



1/4 Seite

1/4 Seite im Editorial

Titel	Auflagenart	Auflage	Preis	Spezifikationen (B x H)
Apotheken Umschau A	Gesamtauflage	2.557.973	50.000 €	hoch: 50 x 240 mm (A)
Apotheken Umschau B	Gesamtauflage	2.526.381	48.700 €	hoch: 50 x 240 mm (A)
Diabetes Ratgeber	Gesamtauflage	685.641	17.600 €	hoch: 30mm x 186mm (S)
Senioren Ratgeber	Gesamtauflage	987.933	16.750 €	hoch: 42mm x 225mm (A) 30mm x 186mm (S)

Es gilt die Preisliste 2026, gültig bis 31.12.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben.

1/1 Seite neben Inhaltsverzeichnis

Der 1/1 Seite-Anzeigenplatz bieten den ersten Kontaktpunkt zu unseren Leser:innen, um auf Ihre Marke aufmerksam zu machen.

Nutzen Sie die prominente Platzierung rechts im Inhaltsverzeichnis für einen Auftritt zum Hefteinstieg.

Platzierung Apotheken Umschau:
Seite 5 und /oder Seite 7 im Inhaltsverzeichnis (i.d.R.)

Umsetzbar in folgenden Titeln:



Unverbindliches Anmutungsbeispiel



1/1 Seite neben Inhaltsverzeichnis

Titel	Auflagenart	Auflage	Preis	Spezifikationen (B x H)
Apotheken Umschau A	Gesamtauflage	2.557.973	154.700 €	195mm x 240mm (A)
Apotheken Umschau B	Gesamtauflage	2.526.381	150.700 €	195mm x 240mm (A)
Diabetes Ratgeber	Gesamtauflage	685.641	55.400 €	170mm x 225mm (A)
Senioren Ratgeber	Gesamtauflage	987.933	52.400 €	170mm x 225mm (A)

Es gilt die Preisliste 2026, gültig bis 31.12.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben.

Umschlagseite: U2

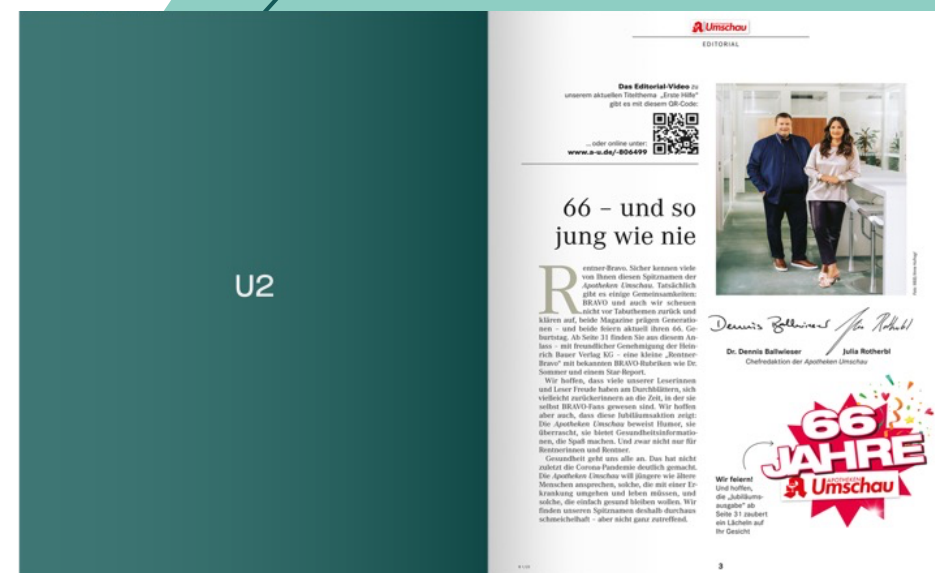
Umschlagseiten zählen zu den exklusivsten Werbeflächen im Print und verleihen Marken eine besonders hochwertige Präsenz. Sie garantieren maximale Sichtbarkeit, profitieren von hohen Kontaktzahlen und stehen nahezu ohne Konkurrenz im Fokus der Leser:innen.

Nutzen Sie diese perfekte Bühne für Ihre Markenbotschaften an unsere Leser:innen.

Umsetzbar in folgenden Titeln:



Unverbindliches Umsetzungsbeispiel



Umschlagseite: U2

Titel	Auflagenart	Auflage	Preis	Spezifikationen (B x H)
Apotheken Umschau A+B	Teilauflage	3.860.850	167.300 €	195mm x 240mm (A)
Apotheken Umschau A	Teilauflage	1.803.125	83.500 €	195mm x 240mm (A)
Apotheken Umschau B	Teilauflage	2.057.725	92.700 €	195mm x 240mm (A)
Apotheken Umschau Eltern	Gesamtauflage	347.217	44.900 €	195mm x 240mm (A)
Diabetes Ratgeber	Gesamtauflage	685.641	42.150 €	170mm x 225mm (A)
Hausarzt PatientenMagazin	Gesamtauflage	180.375	21.100 €	210mm x 280mm (A) 184mm x 256mm (S)
PTA WOMAN	Gesamtauflage	53.531	10.100 €	210mm x 280mm (A)
Senioren Ratgeber	Gesamtauflage	987.933	40.000 €	170mm x 225mm (A)

Es gilt die Preisliste 2026, gültig bis 31.12.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben.

Umschlagseite: U3

Umschlagseiten zählen zu den exklusivsten Werbeflächen im Print und verleihen Marken eine besonders hochwertige Präsenz. Sie garantieren maximale Sichtbarkeit, profitieren von hohen Kontaktzahlen und stehen nahezu ohne Konkurrenz im Fokus der Leser:innen.

Nutzen Sie diese perfekte Bühne für Ihre Markenbotschaften an unsere Leser:innen.

Umsetzbar in folgenden Titeln:



Unverbindliches Umsetzungsbeispiel



U3

Umschlagseite: U3

Titel	Auflagenart	Auflage	Preis	Spezifikationen (B x H)
Apotheken Umschau A+B	Teilauflage	3.860.850	167.400 €	195mm x 240mm (A)
Apotheken Umschau A	Teilauflage	1.803.125	83.500 €	195mm x 240mm (A)
Apotheken Umschau B	Teilauflage	2.057.725	92.700 €	195mm x 240mm (A)
Apotheken Umschau Eltern	Gesamtauflage	347.217	44.900 €	195mm x 240mm (A)
Hausarzt PatientenMagazin	Gesamtauflage	180.375	21.000 €	210mm x 280mm (A) 184mm x 256mm (S)
PTA WOMAN	Gesamtauflage	53.531	10.100 €	210mm x 280mm (A)

Es gilt die Preisliste 2026, gültig bis 31.12.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben.

Umschlagseite: U4

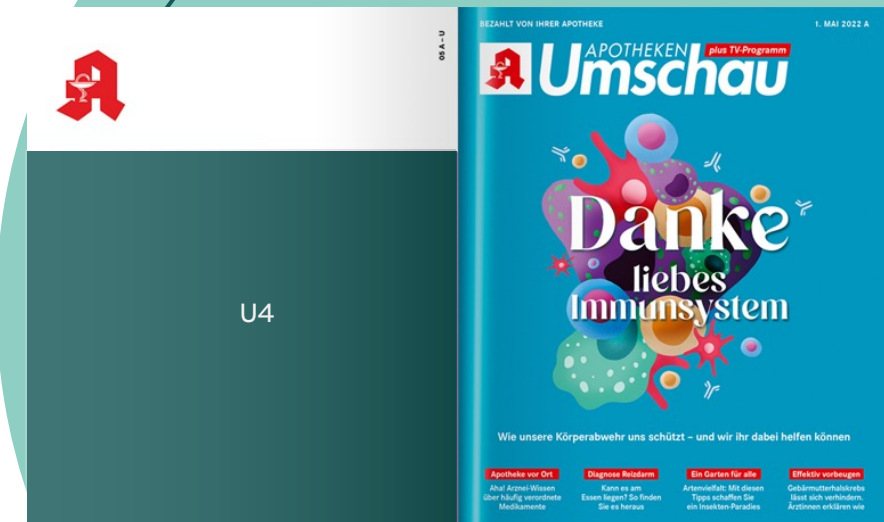
Umschlagseiten zählen zu den exklusivsten Werbeflächen im Print und verleihen Marken eine besonders hochwertige Präsenz. Sie garantieren maximale Sichtbarkeit, profitieren von hohen Kontaktzahlen und stehen nahezu ohne Konkurrenz im Fokus der Leser:innen.

Nutzen Sie diese perfekte Bühne für Ihre Markenbotschaften an unsere Leser:innen.

Umsetzbar in folgenden Titeln:



Unverbindliches Umsetzungsbeispiel



Umschlagseite: U4

Titel	Auflagenart	Auflage	Preis	Spezifikationen (B x H)
Apotheken Umschau A	Teilauflage	1.803.125	123.800 €	195mm x 173mm (A)
Apotheken Umschau B	Teilauflage	2.057.725	120.300 €	195mm x 173mm (A)
Apotheken Umschau Eltern	Gesamtauflage	347.217	46.900 €	195mm x 173mm (A)
Diabetes Ratgeber	Gesamtauflage	685.641	42.150 €	148mm x 148mm (S)
Hausarzt PatientenMagazin	Gesamtauflage	180.375	22.100 €	182mm x 178mm (S)
PTA WOMAN	Gesamtauflage	53.531	10.100 €	210mm x 280mm (A)

Es gilt die Preisliste 2026, gültig bis 31.12.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben.

Editorial + Inhaltsverzeichnis Apotheken Umschau

Mit einer Platzierung im Editorial (1/4 Seite) und im Inhaltsverzeichnis (1/1 Seite) sichern Sie Ihrer Marke maximale Aufmerksamkeit. Direkt beim Einstieg gesehen, bleibt Ihre Botschaft präsent. Ihre Produkte werden wirkungsvoll inszeniert.

Der perfekte Start für eine starke Markenwirkung für unsere Leser:innen, mit viel Platz für Ihre Kommunikation.

Platzierung:

Im Editorial (Seite 3) und im Inhaltsverzeichnis (i.d.R. Seite 5)

Umsetzbar in folgenden Titeln:

Titel	Auflagenart	Auflage	Preis	Spezifikationen (B x H)
Apotheken Umschau A	Gesamtauflage	2.557.973	204.500 €	1/4 Seite hoch: 50mm x 240mm (A) 1/1 Seite: 195mm x 240mm (A)
Apotheken Umschau B	Gesamtauflage	2.526.381	194.800 €	1/4 Seite hoch: 50mm x 240mm (A) 1/1 Seite: 195mm x 240mm (A)

Es gilt die Preisliste 2026, gültig bis 31.12.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben.



2/1 Seite vor Inhaltsverzeichnis Apotheken Umschau

Die Doppelseite vor dem Inhaltsverzeichnis bietet exklusiven Raum für Ihre Botschaft. Sie garantiert sofortige Wahrnehmung, setzt Ihre Marke eindrucksvoll in Szene und schafft einen starken ersten Eindruck und opulenten Auftakt bei unserer Leserschaft.

Sichern Sie sich dieses aufmerksamkeitsstarke Format, um unsere Leserschaft anzusprechen.

Umsetzbar in folgenden Titeln:

Titel	Auflagenart	Auflage	Preis	Spezifikationen (B x H)
Apotheken Umschau A+B Gesamtauflage		5.084.355	429.200 €	390mm x 240mm (A)
Apotheken Umschau A	Gesamtauflage	2.557.973	229.000 €	390mm x 240mm (A)
Apotheken Umschau B	Gesamtauflage	2.526.381	222.700 €	390mm x 240mm (A)

Es gilt die Preisliste 2026, gültig bis 31.12.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutraufgabe/Teilaufgabe: Verlagsangaben.



Erste 1/1 Seite nach Inhaltsverzeichnis Apotheken Umschau

Die Premium-Platzierung nach dem Inhaltsverzeichnis zählt zu den aufmerksamkeitsstärksten Anzeigenplätzen. Minimale Werbekonkurrenz und maximale Sichtbarkeit sorgen für hohe Erinnerungswerte und starke Werbewirkung.

Nutzen Sie diese prominenten Platzierungen für Ihre Botschaft.

Umsetzbar in folgenden Titeln:

Titel	Auflagenart	Auflage	Preis	Spezifikationen (B x H)
Apotheken Umschau A+B	Gesamtauflage	5.084.355	234.000 €	195mm x 240mm (A)
Apotheken Umschau A	Gesamtauflage	2.557.973	125.000 €	195mm x 240mm (A)
Apotheken Umschau B	Gesamtauflage	2.526.381	121.500 €	195mm x 240mm (A)

Es gilt die Preisliste 2026, gültig bis 31.12.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben.



1/1 Seite im 1. Heftdrittel Apotheken Umschau

Eine 1/1 S.-Anzeige im ersten Heftdrittel sichert maximale Aufmerksamkeit, wenn Leser:innen am aufnahmefähigsten sind. Ihre Marke wird prominent präsentiert, Botschaften klar wahrgenommen.

Nutzen Sie diesen Anzeigenplatz für eine Werbewirkung, die im Gedächtnis unserer Leser:innen bleibt.

Umsetzbar in folgenden Titeln:

Titel	Auflagenart	Auflage	Preis	Spezifikationen (B x H)
Apotheken Umschau A+B	Gesamtauflage	5.084.355	224.300 €	195mm x 240mm (A)
Apotheken Umschau A	Gesamtauflage	2.557.973	119.800 €	195mm x 240mm (A)
Apotheken Umschau B	Gesamtauflage	2.526.381	116.400 €	195mm x 240mm (A)

Es gilt die Preisliste 2026, gültig bis 31.12.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben.



1/1 Seite

1/1 Seite in der Titelstory Apotheken Umschau

Eine 1/1 S. - Anzeige im Umfeld der Titelstory sichert maximale Aufmerksamkeit genau dort, wo unsere Leser:innen besonders konzentriert sind.

Profitieren Sie von hoher Relevanz, starkem Imagetransfer und direkter Zielgruppenansprache für eine Werbewirkung, die im Gedächtnis bleibt und nutzen Sie diese für Ihre Botschaft.

Umsetzbar in folgenden Titeln:

Titel	Auflagenart	Auflage	Preis	Spezifikationen (B x H)
Apotheken Umschau A+B	Gesamtauflage	5.084.355	229.300 €	195mm x 240mm (A)
Apotheken Umschau A	Gesamtauflage	2.557.973	122.400 €	195mm x 240mm (A)
Apotheken Umschau B	Gesamtauflage	2.526.381	118.900 €	195mm x 240mm (A)

Es gilt die Preisliste 2026, gültig bis 31.12.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben.



1/1 Seite

A man with a beard and a green cap is smiling and looking to the side while hiking in a forest. He is wearing a blue and black plaid jacket over a white t-shirt and has a backpack. The background shows trees and a bright sun creating a lens flare effect.

Sonderformate

Sonderformate

● Titelübergreifende Formate

- Eckfeldanzeige
- Flexformanzeige
- 2 x 1/3 Seite gegenüberliegend
- 2 x 1/4 Seite gegenüberliegend
- L-Anzeige
- Tunnelanzeige

● Apotheken Umschau

- Dreiecksanzeige

● PTA Woman

- Inselanzeige 1/3 Seite hoch
- Inselanzeige 1/4 Seite quadratisch
- Mittelbalken quer
- Mittelsäule 1/3 Seite hoch
- Randsäulen 2x 1/3 Seite



Eckfeldanzeige

Die Eckfeldanzeige auf einer linken oder rechten Seite sorgt dafür, dass Ihre Botschaft sofort ins Auge fällt. Sie erzeugt maximale Sichtbarkeit, steigert die Wahrnehmung Ihrer Marke und macht Ihre Produkte oder Kampagnen besonders präsent.

Eckfeldanzeigen können beispielsweise auch in Folge belegt werden, um die Leser:innen regelmäßig anzusprechen.

Nutzen Sie dieses Format, um nachhaltig Eindruck zu hinterlassen.

Umsetzbar in folgenden Titeln:



Unverbindliches Anmutungsbeispiel



Eckfeldanzeige

Titel	Auflagenart	Auflage	Preis	Spezifikationen (B x H)
Apotheken Umschau A+B	Gesamtauflage	5.084.355	74.900 €	97,5mm x 120mm (A)
Apotheken Umschau A	Gesamtauflage	2.557.973	40.000 €	97,5mm x 120mm (A)
Apotheken Umschau B	Gesamtauflage	2.526.381	38.900 €	97,5mm x 120mm (A)
Apotheken Umschau Eltern	Gesamtauflage	347.217	15.600 €	9,75mm x 120 mm (A)
Diabetes Ratgeber	Gesamtauflage	685.641	14.050 €	85mm x 112 mm (A)
Senioren Ratgeber	Gesamtauflage	987.933	13.450 €	85mm x 112 mm (A)
PTA WOMAN	Gesamtauflage	53.531	1.850 €	53mm x 78mm (S)

Es gilt die Preisliste 2026, gültig bis 31.12.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben.

Flexformanzeige

Mit dem Flexformat gestalten Sie Ihre Anzeige maßgeschneidert und auffällig.

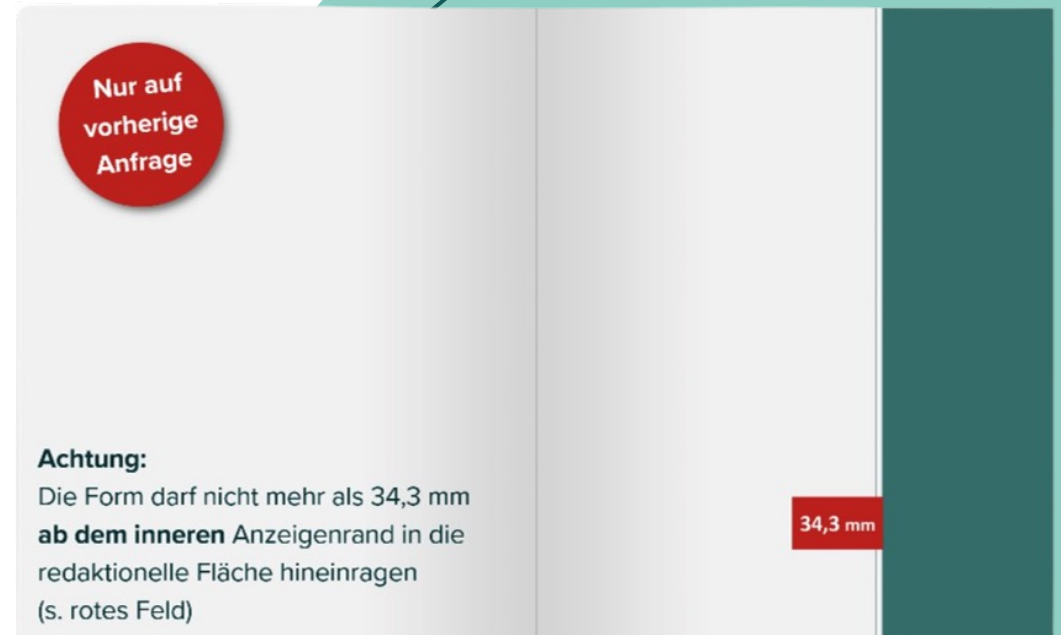
Unkonventionelle Größen und Formen sorgen dafür, dass Ihre Botschaft sofort ins Auge fällt, maximale Aufmerksamkeit erreicht und Ihre Marke nachhaltig präsent bleibt.

Die Platzierung erfolgt auf einer rechten Seite.

Umsetzbar in folgenden Titeln:



Unverbindliches Anmutungsbeispiel



Flexformanzeige

Titel	Auflagenart	Auflage	Preis	Spezifikationen (B x H)
Apotheken Umschau A+B	Gesamtauflage	5.084.355	113.200 €	64mm x 240mm (A)
Apotheken Umschau A	Gesamtauflage	2.557.973	60.500 €	64mm x 240mm (A)
Apotheken Umschau B	Gesamtauflage	2.526.381	58.800 €	64mm x 240mm (A)
Apotheken Umschau Eltern	Gesamtauflage	347.217	23.600 €	64mm x 240mm (A)
Diabetes Ratgeber	Gesamtauflage	685.641	21.400 €	55mm x 225mm (A)
Senioren Ratgeber	Gesamtauflage	987.933	20.250 €	55mm x 225mm (A)

Es gilt die Preisliste 2026, gültig bis 31.12.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben.

2 x 1/3 Seite gegenüberliegend

Mit zwei gegenüberliegenden 1/3-Seiten platzieren Sie Ihre Botschaft auf einer Doppelseite und erzielen maximale Aufmerksamkeit. Leser:innen nehmen beide Seiten gleichzeitig wahr, was die Wirkung Ihrer Botschaft verstärkt, den Lesefluss nutzt und Ihre Marke besonders präsent macht.

Nutzen Sie diese besondere Platzierung für einen starken Auftritt.

Umsetzbar in folgenden Titeln:



Unverbindliches Anmutungsbeispiel



2 x 1/3 Seite gegenüberliegend

Titel	Auflagenart	Auflage	Preis	Spezifikationen (B x H)
Apotheken Umschau A+B	Gesamtauflage	5.084.355	195.200 €	2x hoch: 64mm x 240mm (A)
Apotheken Umschau A	Gesamtauflage	2.557.973	104.100 €	2x hoch: 64mm x 240mm (A)
Apotheken Umschau B	Gesamtauflage	2.526.381	101.200 €	2x hoch: 64mm x 240mm (A)
Apotheken Umschau Eltern	Gesamtauflage	347.217	40.600 €	2x hoch: 64mm x 240mm (A)
Diabetes Ratgeber	Gesamtauflage	685.641	37.000 €	2x hoch: 56mm x 225mm (A)
Senioren Ratgeber	Gesamtauflage	987.933	35.000 €	2x hoch: 56mm x 225mm (A)

Es gilt die Preisliste 2026, gültig bis 31.12.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben.

2 x 1/4 Seite gegenüberliegend

Mit zwei gegenüberliegenden 1/4-Seiten platzieren Sie Ihre Botschaft auf einer Doppelseite und erzielen maximale Aufmerksamkeit. Leser:innen nehmen beide Seiten gleichzeitig wahr, was die Wirkung Ihrer Botschaft verstärkt, den Lesefluss nutzt und Ihre Marke besonders präsent macht.

Nutzen Sie diese besondere Platzierung für einen starken Auftritt.

Umsetzbar in folgenden Titeln:



Unverbindliches Anmutungsbeispiel



2 x 1/4 Seite gegenüberliegend

Titel	Auflagenart	Auflage	Preis	Spezifikationen (B x H)
Apotheken Umschau A+B	Gesamtauflage	5.084.355	149.900 €	2x quer: 195mm x 60mm (A)
Apotheken Umschau A	Gesamtauflage	2.557.973	79.900 €	2x quer: 195mm x 60mm (A)
Apotheken Umschau B	Gesamtauflage	2.526.381	77.800 €	2x quer: 195mm x 60mm (A)
Apotheken Umschau Eltern	Gesamtauflage	347.217	31.050 €	2x quer: 195mm x 61mm (A)
Diabetes Ratgeber	Gesamtauflage	685.641	28.000 €	2x quer: 170mm x 57mm (A)
Senioren Ratgeber	Gesamtauflage	987.933	26.800 €	2x quer: 170mm x 57mm (A)

Es gilt die Preisliste 2026, gültig bis 31.12.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben.

L-Anzeige

Die Kombination aus einer 1/3-Seite hoch und zwei 1/4-Seiten quer (Linksseitig beginnend mit 1/3 S. hoch) bietet die Möglichkeit, Botschaften dynamisch und vielseitig zu platzieren.

Nutzen Sie das Hochformat für aufmerksamkeitsstarke Key-Visuals und die Querformate für ergänzende Informationen oder Angebote. So entsteht eine optisch ausgewogene, aufmerksamkeitsstarke Präsenz, die unsere Leser:innen direkt anspricht.

Umsetzbar in folgenden Titeln:



Unverbindliches Anmutungsbeispiel



L-Anzeige

Titel	Auflagenart	Auflage	Preis	Spezifikationen (B x H)
Apotheken Umschau A+B	Gesamtauflage	5.084.355	210.700 €	1/3 Seite hoch: 64mm x 240mm (A) 2x 1/4 Seite quer: 195mm x 61mm (A)
Apotheken Umschau A	Gesamtauflage	2.557.973	112.600 €	1/3 Seite hoch: 64mm x 240mm (A) 2x 1/4 Seite quer: 195mm x 61mm (A)
Apotheken Umschau B	Gesamtauflage	2.526.381	109.300 €	1/3 Seite hoch: 64mm x 240mm (A) 2x 1/4 Seite quer: 195mm x 61mm (A)
Apotheken Umschau Eltern	Gesamtauflage	347.217	44.000 €	1/3 Seite hoch: 64mm x 240mm (A) 2x 1/4 Seite quer: 195mm x 61mm (A)
Diabetes Ratgeber	Gesamtauflage	685.641	39.700 €	1/3 Seite hoch: 56mm x 225mm (A) 2x 1/4 Seite quer: 170mm x 57mm (A)
Senioren Ratgeber	Gesamtauflage	987.933	37.700 €	1/3 Seite hoch: 56mm x 225mm (A) 2x 1/4 Seite quer: 170mm x 57mm (A)

Es gilt die Preisliste 2026, gültig bis 31.12.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben.

Tunnelanzeige

Mit einer Tunnelanzeige platzieren Sie Ihr Motiv direkt im Lesefluss. Von redaktionellem Inhalt eingerahmt, springt Ihre Botschaft sofort ins Auge.

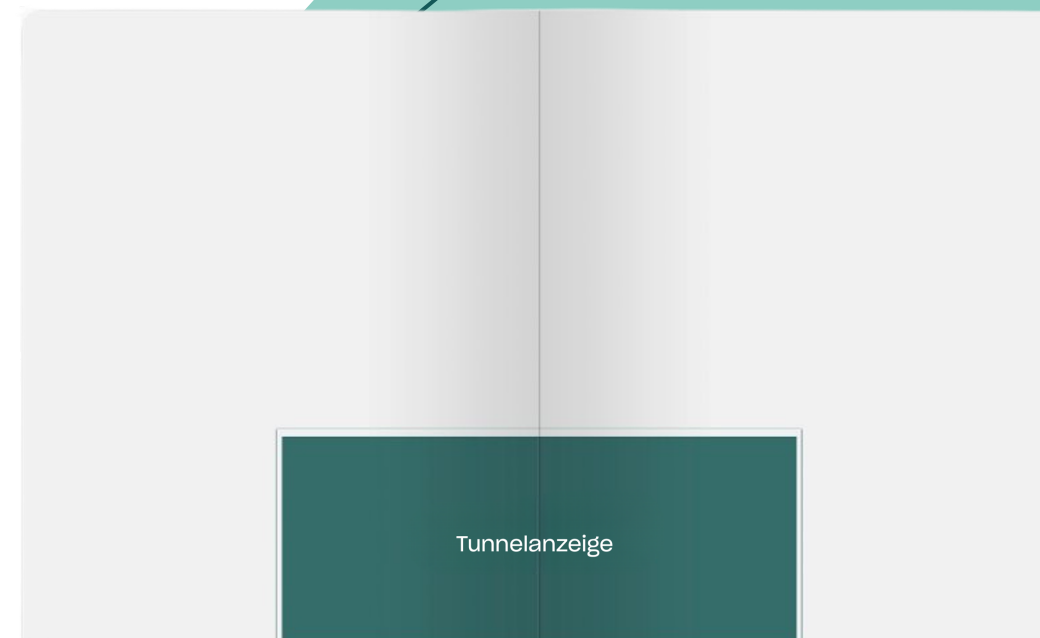
Das Premiumformat auf einer Doppelseite unten, garantiert höchste Aufmerksamkeit und einen starken Markenauftritt.

Nutzen Sie diese besondere Platzierung für einen starken Auftritt.

Umsetzbar in folgenden Titeln:



Unverbindliches Anmutungsbeispiel



Tunnelanzeige

Titel	Auflagenart	Auflage	Preis	Spezifikationen (B x H)
Apotheken Umschau A+B	Gesamtauflage	5.084.355	97.500 €	195mm x 80mm (A)
Apotheken Umschau A	Gesamtauflage	2.557.973	52.100 €	195mm x 80mm (A)
Apotheken Umschau B	Gesamtauflage	2.526.381	50.600 €	195mm x 80mm (A)
Apotheken Umschau Eltern	Gesamtauflage	347.217	20.350 €	195mm x 80mm (A)
Diabetes Ratgeber	Gesamtauflage	685.641	18.400 €	160mm x 67mm (A)
Senioren Ratgeber	Gesamtauflage	987.933	17.500 €	160mm x 67mm (A)
PTA WOMAN	Gesamtauflage	53.531	9.500 €	282mm x 117mm (S)

Es gilt die Preisliste 2026, gültig bis 31.12.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben.

Dreiecksanzeige Apotheken Umschau

Mit ihrer ungewöhnlichen Form zieht die Dreiecksanzeige alle Blicke auf Ihre Botschaft. Sie erzeugt sofort Aufmerksamkeit, hebt Ihre Marke klar vom Umfeld ab.

Nutzen Sie die Dreiecksanzeige für eine unverwechselbare auffällig und unübersehbar Kampagne.

Eine doppelte Anzeigenkennung des Dreiecks ist erforderlich.

Umsetzbar in folgenden Titeln:

Titel	Auflagenart	Auflage	Preis	Spezifikationen (B x H)
Apotheken Umschau A+B Gesamtauflage		5.084.355	105.900 €	130mm x 186mm (A)
Apotheken Umschau A	Gesamtauflage	2.557.973	56.000 €	130mm x 186mm (A)
Apotheken Umschau B	Gesamtauflage	2.526.381	54.800 €	130mm x 186mm (A)

Es gilt die Preisliste 2026, gültig bis 31.12.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben.



Inselanzeige - 1/3 Seite hoch PTA Woman

Unterbrechen Sie den Lesefluss unserer Leser:innen mit einer Anzeige im Sonderformat. Klein im Format, groß in der Wirkung. Die Inselanzeige hoch bricht den Lesefluss bewusst auf und zieht den Blick der Leser:innen automatisch an. Perfekt für schnelle, starke Werbebotschaften, die direkt ins Auge springen.

Inselanzeigen können beispielsweise auch in Folge belegt werden, um die Leserschaft regelmäßig anzusprechen.

Nutzen Sie dieses Format für Marken, die auffallen wollen.

Umsetzbar in folgenden Titeln:

Titel	Auflagenart	Auflage	Preis	Spezifikationen (B x H)
PTA WOMAN	Gesamtauflage	53.531	3.200 €	85mm x 85mm (S)

Es gilt die Preisliste 2026, gültig bis 31.12.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgaben: Verlagsangaben.



Inselanzeige – 1/4 Seite quadratisch

PTA Woman

Klein im Format, groß in der Wirkung: Die quadratische Inselanzeige bricht den Lesefluss bewusst auf und zieht den Blick der Leser:innen automatisch an. Perfekt für schnelle, starke Werbebotschaften, die direkt ins Auge springen.

Inselanzeigen können beispielsweise auch in Folge belegt werden, um die Leser:innen regelmäßig anzusprechen. Nutzen Sie dieses Format für Marken, die auffallen wollen.

Umsetzbar in folgenden Titeln:

Titel	Auflagenart	Auflage	Preis	Spezifikationen (B x H)
PTA WOMAN	Gesamtauflage	53.531	3.670 €	54mm x 239mm (S)

Es gilt die Preisliste 2026, gültig bis 31.12.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutrauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben.



Mittelbalken quer PTA Woman

Unterbrechen Sie den Lesefluss unserer Leser:innen mit einer aufmerksamkeitsstarken Anzeige im Sonderformat. Der Mittelbalken unterbricht den Lesefluss gezielt und sorgt so für maximale Sichtbarkeit bei unserer Leserschaft.

Nutzen Sie das Format für überzeugende Claims, exklusive Aktionen und klare Markenkommunikation.

Umsetzbar in folgenden Titeln:

Titel	Auflagenart	Auflage	Preis	Spezifikationen (B x H)
-------	-------------	---------	-------	-------------------------

PTA WOMAN	Gesamtauflage	53.531	5.500 €	170mm x 77mm (S)
-----------	---------------	--------	---------	------------------

Es gilt die Preisliste 2026, gültig bis 31.12.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgaben: Verlagsangaben.



Mittelsäule - 1/3 Seite hoch PTA Woman

Unterbrechen Sie den Lesefluss unserer Leser:innen mit einer aufmerksamkeitsstarken Anzeige im Sonderformat. Die Mittelsäule zieht Blicke magisch an: schlank, auffällig und maximal wirksam. Sie durchbricht den Lesefluss und bringt Ihre Markenbotschaft genau dorthin, wo sie garantiert von den Leser:innen gesehen wird.

Nutzen Sie das Format für überzeugende Claims, exklusive Aktionen und klare Markenkommunikation.

Umsetzbar in folgenden Titeln:

Titel	Auflagenart	Auflage	Preis	Spezifikationen (B x H)
PTA WOMAN	Gesamtauflage	53.531	3.200 €	85mm x 85mm (S)

Es gilt die Preisliste 2026, gültig bis 31.12.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgaben: Verlagsangaben.



Randsäulen - 2 x 1/3 Seite

PTA Woman

Am Rand, aber im Fokus - Die Randsäule zieht Blicke automatisch an. Dank klarer Abgrenzung zum Text wirkt Ihre Botschaft präsent und einprägsam.

Perfekt, um das Format für Markenbotschaften, Aktionen und Produktimpulse zu nutzen.

Umsetzbar in folgenden Titeln:

Titel	Auflagenart	Auflage	Preis	Spezifikationen (B x H)
PTA WOMAN	Gesamtauflage	53.531	9.500 €	2x 54mm x 239mm (S)

Es gilt die Preisliste 2026, gültig bis 31.12.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben.





Ad Specials

Ad Specials

● Titelübergreifende Formate

- Altarfalz
- Beihefter
- Beikleber
- Beilagen
- Klappenumhefter
- Premium Klappenumhefter
- Paket- & Rechnungsbeilage

● Apotheken Umschau

- Durchhefter

● PTA Woman

- Ausklappbare U2
- Banderole
- Titelklappe



Altarfalz

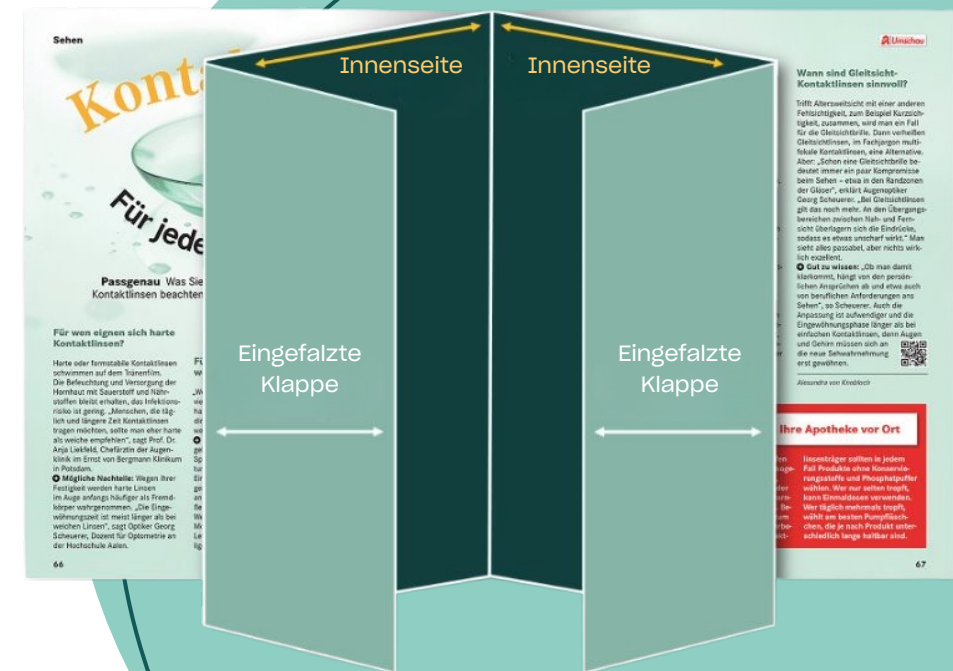
Der Altarfalz öffnet sich über zwei seitliche Flügel und schafft so eine einzigartige Bühne, um Ihre Botschaft für unsere Leser:innen in Szene zu setzen. Außen teasern, innen überzeugen: Die große Innenfläche des 8-seitigen, geschlossenen Beihefters bietet idealen Raum für Key-Visuals und Kampagnenmotive.

Ideal um Kampagnen opulent in Szene zu setzen.

Umsetzbar in folgenden Titeln:



Unverbindliches Anmutungsbeispiel



Altarfalz

Titel	Auflagenart	Auflage	TAP	Spezifikationen (B x H)
Apotheken Umschau A	Neutralauflage	859.025	140 €	Innenseiten: 190mm (links), 180mm (rechts) Eingefalzte Klappe: 185mm (links), 175mm (rechts)
Apotheken Umschau B	Neutralauflage	979.925	140 €	Innenseiten: 190mm (links), 180mm (rechts) Eingefalzte Klappe: 185mm (links), 175mm (rechts)
Apotheken Umschau Eltern	Neutralauflage	256.350	157 €	Innenseiten: 2x 190mm Eingefalzte Klappe: 2x 185mm
Diabetes Ratgeber	Neutralauflage	468.225	149 €	Innenseiten: 155mm (links), 165mm (rechts) Eingefalzte Klappe: 145mm (links), 155mm (rechts)
PTA Woman	Gesamtauflage	53.531	491 €	Innenseiten: 2x 207mm Eingefalzte Klappe: 2x 204mm
Senioren Ratgeber	Neutralauflage	644.125	149 €	Innenseiten: 155mm (links), 165mm (rechts) Eingefalzte Klappe: 145mm (links), 155mm (rechts)

Es gilt die Preisliste 2026, gültig bis 31.12.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben. Auflagenanpassung bis 3 Monate vor Erscheinungstermin vorbehalten.

Beihefter

Ihre Botschaft mitten im Lesefluss unserer Leser:innen. Fest im Magazin integriert, fällt Ihre Botschaft sofort auf und wird garantiert wahrgenommen. Hochwertig gestaltet und zielgerichtet platziert, sorgt der Beihefter für maximale Aufmerksamkeit und starke Markenwirkung.

Ideal für ein Storytelling oder auch für die Darstellung Ihrer Produktvielfalt.

Platzierung: Heftmitte

Umsetzbar in folgenden Titeln:



Unverbindliches Anmutungsbeispiel

Rat & Hilfe

Dauerschleife im Gehirn

Ohrwürmer Jeder kennt die Melodien, die plötzlich im Kopf erklingen. Doch nicht alle Menschen sind gleichermaßen anfällig dafür.

Es war auf einer Autofahrt von Berlin an die Ostsee. Im Fond saß der siebenjährige Max, schaute aus dem Fenster und sang: „Na na na na naa. Live is life, na na na naa.“ Zwei Zeilen aus dem Hit der Gruppe Opus, zwei Stunden lang, ohne Pause. Die Mitfahrer hielten sich die Ohren zu, sie belächelten, sie schimpften. Keine Chance: Na na na na naa. Max hatte einen Ohrwurm, der singen wollte.

Ohrwürmer sind die Plagen der Klangwelt. Sie heißen „Live is Life“ oder „Jingles“, „Zug wie diese“ oder „Jingle Bells“, sie entern den Kopf und bleiben so lange, wie es ihnen passt. Selten handelt es sich um ganze Kompositionen, nur gelegentlich um Instrumentalstücke. Meist sind es Melodien, die sich in einer akustischen Endschleife ständig wiederholen. Die Opfer sind oft leicht zu erkennen: Sie summen, pfeifen und singen, wippen und trommeln im Takt, ohne dass ein Lautsprecher oder Kopfhörer sie beschallt. Es trifft Zweijährige ebenso wie Achtzigjährige. Frauen wie Männer – und das rund um die Welt.

Musikliebhaber besonders betroffen

„Praktisch jeder Mensch hatte schon einmal einen Ohrwurm“, sagt Professor Eckart Altenmüller. Zusammen mit seinem Team hat der Direktor des Instituts für Musikphysiologie und Musikmedizin an der Musikhochschule Hannover Hunderte Menschen befragt. Berufsmusiker und alle, die der Musik einen hohen Wert beimessen, seien besonders oft betroffen. Zwar werde das Phänomen zunehmend häufiger beobachtet, berichtet Altenmüller. Von einer Plage könne aber nicht die Rede sein: „Rund 80 Prozent der Ohrwürmer werden positiv bewertet.“



Warum setzen sich bestimmte Melodien im Kopf fest? Wie kommt es, dass sie plötzlich auftauchen und uns für eine Weile beherrschen? Antworten auf diese Fragen suchen Forscher seit Langem. So deutete der Psychoanalytiker Sigmund Freud Ohrwürmer Ende des 19. Jahrhunderts als unbewusste Wunschkäufungen – eine höchst spekulative Theorie. Objektivere Erkenntnisse liefern heute die Neurowissenschaften und moderne bildgebende Verfahren. Sie lassen uns zuschauen, wie ein Ohrwurm im Kopf rumort: Los geht es, vereinfacht gesagt, in dem Hörzentrum in der linken Hirnhälfte. Dem Hörzentrum in der rechten Hälfte etwas vorspringt. Weil Rechts darauf positiv reagiert.



DIESE UND WEITERE FINNCOMFORT® MODELLE FINDEN SIE BEI FOLGENDEN FACHHÄNDLERN VOR:

72072 TUBINGEN Schuhhaus Griger OHG – 72108 ROTTENBURG Orthopädisches Schuhgeschäft Klaus Ulmer – 72141 WALDORF-HÄSLACH Schuhhaus West Orthopädie-Schuhtechnik – 72172 SÜLZ-BERGELDEN Schuhhaus – 72202 NAGOLD Ralf Schuhwerk – 72250 FREUDENSTADT Tork Foot-Vital-Center – 72336 BÄLLENGEN Sanitätshaus Orthopädie-Technik Kienitz – 72407 ALBISSTADT FREUDENHOF Vera aktiv – ortho-essen Gießen
 72408 SICHARMINGEN Grundes Schuhe & Sanitätshaus Kinderdorf 72501 GARMINGEN Orthopädie – Schuhe Gerd Borth – 72555 METZINGEN Schuhhaus Jod – 72622 WÜRTINGEN Sanitätshaus Knecht Orthopädie-Technik GmbH – 72770 REUTLINGEN Schuhhaus Nestel OHG
 88045 FREUDENHOFEN Ingeborgs Schuhmode – Orthopädie-Schuhtechnik Peter Scholz – 88045 FREUDENHOFEN Eiche Gesundheits GmbH
 88046 TETTINGEN Schuhhaus Jung – 88131 LINDAU Ober Orthopädie Schuh & Technik – 88232 BÄVERSTADT Simon Lettner Ingeborg
 88316 ISNY IM ALLGÄU Schuhtechnik Zwinger GEA – 88499 RIEDLINGEN Grundes Schuhe & Sanitätshaus Kinderdorf – 89073 ULM Schuhhaus Keller – 89073 ULM Ingeborg – 89312 GUNZBURG Orthopädie-Schuhtechnik Inck – 89420 HÖCHSTADT Karin Laufgut Orthopädie-Schuhtechnik
 89564 HEIDENHEIM-WATTWEIM Orthopädie-Schuhtechnik Hensch

Beihefter

Titel	Auflagenart	Auflage	TAP	Seiten	Aufschlag	Spezifikationen (B x H)
Apotheken Umschau A	Teilauflage	2.161.050	87 €	4 Seiten	10 € je 4 Seiten	195mm x 240mm
Apotheken Umschau A	Selektion	auf Anfrage	95 €	4 Seiten	10 € je 4 Seiten	195mm x 240mm
Apotheken Umschau B	Teilauflage	2.131.975	87 €	4 Seiten	10 € je 4 Seiten	195mm x 240mm
Apotheken Umschau B	Selektion	auf Anfrage	95 €	4 Seiten	10 € je 4 Seiten	195mm x 240mm
Apotheken Umschau Eltern	Gesamtauflage	347.217	87 €	4 Seiten	10 € je 4 Seiten	195mm x 240 mm
Apotheken Umschau Eltern	Selektion	auf Anfrage	106 €	4 Seiten	10 € je 4 Seiten	195mm x 240 mm
Diabetes Ratgeber	Gesamtauflage	685.641	87 €	4 Seiten	10 € je 4 Seiten	170mm x 225mm
Diabetes Ratgeber	Selektion	auf Anfrage	106 €	4 Seiten	10 € je 4 Seiten	170mm x 225mm
Hausarzt PatientenMagazin	Gesamtauflage	180.375	87 €	4 Seiten	10 € je 4 Seiten	210mm x 280mm
Hausarzt PatientenMagazin	Selektion	auf Anfrage	106 €	4 Seiten	10 € je 4 Seiten	210mm x 280mm
PTA Woman	Gesamtauflage	53.531	285 €	4 Seiten	110 € je 4 Seiten	250mm x 330mm
Senioren Ratgeber	Gesamtauflage	987.933	87 €	4 Seiten	10 € je 4 Seiten	170mm x 225mm
Senioren Ratgeber	Selektion	auf Anfrage	106 €	4 Seiten	10 € je 4 Seiten	170mm x 225mm

Es gilt die Preisliste 2026, gültig bis 31.12.2026, zzgl. MwSt.. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben. Auflagenanpassung bis 3 Monate vor Erscheinungstermin vorbehalten.

Beikleber

Setzen Sie Gutscheine, Produktproben oder exklusive Angebote aufmerksamkeitsstark auf einer 1/1 S.-Trägerseite in Szene.

Der Beikleber wird leicht abgelöst, sofort genutzt und macht Ihre Werbung erlebbar – für nachhaltige Markenpräsenz, die im Gedächtnis bleibt.

Umsetzbar in folgenden Titeln:



Unverbindliches Anmutungsbeispiel.

1/1 Seite
Trägeranzeige

Beikleber



Beikleber

Titel	Auflagenart	Auflage	TAP	Gewicht	Aufschlag	Spezifikationen (B x H)
Apotheken Umschau A	Neutralauflage	859.025	51 €	< 10 g	10 € je 10 g	55mm x 85mm bzw. 85mm x 55mm
Apotheken Umschau B	Neutralauflage	979.925	51 €	< 10 g	10 € je 10 g	55mm x 85mm bzw. 85mm x 55mm
Apotheken Umschau Eltern	Gesamtauflage	347.217	51 €	< 10 g	10 € je 10 g	55mm x 85mm bzw. 85mm x 55mm
Apotheken Umschau Eltern	Selektion	auf Anfrage	63 €	< 10 g	10 € je 10 g	55mm x 85mm bzw. 85mm x 55mm
Diabetes Ratgeber	Gesamtauflage	685.641	51 €	< 10 g	10 € je 10 g	55mm x 85mm bzw. 85mm x 55mm
Diabetes Ratgeber	Selektion	auf Anfrage	63 €	< 10 g	10 € je 10 g	55mm x 85mm bzw. 85mm x 55mm
Hausarzt PatientenMagazin	Gesamtauflage	auf Anfrage	51 €	< 10 g	10 € je 10 g	55mm x 85mm bzw. 85mm x 55mm
Hausarzt PatientenMagazin	Selektion	auf Anfrage	63 €	< 10 g	10 € je 10 g	55mm x 85mm bzw. 85mm x 55mm
PTA Woman	Gesamtauflage	53.531	122 €	< 10 g		200mm x 250mm
Senioren Ratgeber	Gesamtauflage	987.933	51 €	< 10 g	10 € je 10 g	55mm x 85mm bzw. 85mm x 55mm
Senioren Ratgeber	Selektion	auf Anfrage	63 €	< 10 g	10 € je 10 g	55mm x 85mm bzw. 85mm x 55mm

Es gilt die Preisliste 2026, gültig bis 31.12.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben. Auflagenanpassung bis 3 Monate vor Erscheinungstermin vorbehalten.

Beilagen

Bringen Sie Ihre Botschaft mit einem echten Ad-Special Klassiker direkt in die Hände unserer Leser:innen.

Print-Beilagen schaffen hohe Reichweite, treffen exakt Ihre Zielgruppe und sorgen für sofortige Aufmerksamkeit. Effektiv, präzise und wirksam – so erreichen Sie unsere Leserschaft ohne Umwege.

Platzierung: An unbestimmter Stelle im Magazin

Umsetzbar in folgenden Titeln:



Unverbindliches Anmutungsbeispiel



Beilagen

Titel	Auflagenart	Auflage	TAP	Gewicht	Aufschlag	Spezifikationen (B x H)
Apotheken Umschau A	Neutralauflage	859.025	100 €	< 10 g	10 € je 10 g	175mm x 220mm
Apotheken Umschau A	Selektion	auf Anfrage	113 €	< 10 g	10 € je 10 g	175mm x 220mm
Apotheken Umschau B	Neutralauflage	979.925	100 €	< 10 g	10 € je 10 g	175mm x 220mm
Apotheken Umschau B	Selektion	auf Anfrage	113 €	< 10 g	10 € je 10 g	175mm x 220mm
Apotheken Umschau Eltern	Neutralauflage	256.350	100 €	< 10 g	10 € je 10 g	175mm x 220mm
Apotheken Umschau Eltern	Selektion	auf Anfrage	113 €	< 10 g	10 € je 10 g	175mm x 220mm
Diabetes Ratgeber	Neutralauflage	468.225	100 €	< 10 g	10 € je 10 g	150mm x 205mm
Diabetes Ratgeber	Selektion	auf Anfrage	113 €	< 10 g	10 € je 10 g	150mm x 205mm
Hausarzt PatientenMagazin	Neutralauflage	56.800	100 €	< 10 g	10 € je 10 g	175mm x 260mm
Hausarzt PatientenMagazin	Selektion	auf Anfrage	113 €	< 10 g	10 € je 10 g	175mm x 260mm
PTA Woman	Gesamtauflage	53.531	185 €	< 20 g	10 € je 10 g	148mm x 100mm
Senioren Ratgeber	Neutralauflage	644.125	100 €	< 10 g	10 € je 10 g	150mm x 205mm
Senioren Ratgeber	Selektion	auf Anfrage	113 €	< 10 g	10 € je 10 g	150mm x 205mm

Es gilt die Preisliste 2026, gültig bis 31.12.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben. Auflagenanpassung bis 3 Monate vor Erscheinungstermin vorbehalten.

Klappenumhfter

Der Klappenumhfter bietet die einzigartige Möglichkeit einer Cover-Präsenz exklusiv für Pharmakunden. Sichern Sie sich die Aufmerksamkeit der Leser:innen noch vor dem LeseEinstieg ins Heft und nutzen Sie diese prominenten Platzierungen für Ihre Botschaft.

Platzierung: Vorder- & Rückseite (Motiv Titelklappen-Vorderseite beginnend unterhalb AU-Logo) + 3. Umschlagseite

Umsetzbar in folgenden Titeln:



Unverbindliches Anmutungsbeispiel



Klappenumhelter

Titel	Auflagenart	Auflage	TAP	Spezifikationen (B x H)
Apotheken Umschau A	Teilauflage	1.580.250	166 €	Titelklappe: Vorderseite 99mm x 195mm Rückseite: 99mm x 240mm U3 Titelklappe: 195mm x 240mm
Apotheken Umschau B	Teilauflage	1.815.775	166 €	Titelklappe: Vorderseite 99mm x 195mm Rückseite: 99mm x 240mm U3 Titelklappe: 195mm x 240mm
Apotheken Umschau Eltern	Gesamtauflage	347.217	166 €	Titelklappe: Vorderseite 110mm x 185mm Rückseite: 104mm x 240mm U3 Titelklappe: 195mm x 240mm
Diabetes Ratgeber	Neutralauflage	468.225	166 €	Titelklappe: Vorderseite 85mm x 184,5mm Rückseite: 85mm x 225mm U3 Titelklappe: 170mm x 225mm
Senioren Ratgeber	Neutralauflage	644.125	166 €	Titelklappe: Vorderseite 85mm x 186mm Rückseite: 85mm x 225mm U3 Titelklappe: 170mm x 225mm

Es gilt die Preisliste 2026, gültig bis 31.12.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben. Auflagenanpassung bis 3 Monate vor Erscheinungstermin vorbehalten.

Premium Klappenumhelter

Der Premium Klappenumhelter bietet die einzigartige Möglichkeit einer Cover- und U4-Präsenz, exklusiv für Pharmakunden. Sichern Sie sich die Aufmerksamkeit der Leser:innen noch vor dem LeseEinstieg ins Heft und nutzen Sie diese prominenten Platzierungen für Ihre Botschaft.

Platzierung: Vorder- & Rückseite (Motiv Titelklappen-Vorderseite beginnend unterhalb AU-Logo) + 3. Umschlagseite und 4. Umschlagseite (Motiv U4 beginnend unterhalb des Apotheken-Eindruckfeldes)

Umsetzbar in folgenden Titeln:



Unverbindliches Anmutungsbeispiel



Premium Klappenumhelter

Titel	Auflagenart	Auflage	TAP	Spezifikationen (B x H)
Apotheken Umschau A	Teilauflage	1.580.250	204 €	Titelklappe: Vorderseite 99mm x 195mm Rückseite: 99mm x 240mm U3 Titelklappe: 195mm x 240mm U4 Titelklappe: 195mm x 174mm
Apotheken Umschau B	Teilauflage	1.815.775	204 €	Titelklappe: Vorderseite 99mm x 195mm Rückseite: 99mm x 240mm U3 Titelklappe: 195mm x 240mm U4 Titelklappe: 195mm x 174mm
Apotheken Umschau Eltern	Gesamtauflage	347.217	234 €	Titelklappe: Vorderseite 110mm x 185mm Rückseite: 104mm x 240mm U3 Titelklappe: 195mm x 240mm U4 Titelklappe: 195mm x 173mm
Diabetes Ratgeber	Neutralauflage	468.225	198 €	Titelklappe: Vorderseite 85mm x 184,5mm Rückseite: 85mm x 225mm U3 Titelklappe: 170mm x 225mm U4 Titelklappe: 148mm x 148mm
Senioren Ratgeber	Neutralauflage	644.125	190 €	Titelklappe: Vorderseite 85mm x 186mm Rückseite: 85mm x 225mm U3 Titelklappe: 170mm x 225mm U4 Titelklappe: 148mm x 148mm

Es gilt die Preisliste 2026, gültig bis 31.12.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilauflage: Verlagsangaben. Auflagenanpassung bis 3 Monate vor Erscheinungstermin vorbehalten.

Paket- & Rechnungsbeilage

Paket- und Rechnungsbeilagen sind äußerst wirkungsvolle Werbemittel, die direkt in Apothekenpaketen oder Rechnungen platziert werden – genau dort, wo PTAs täglich hineinschauen.

Mit jeder Lieferung und jedem Beleg wird Ihre Marke sichtbar: auffällig, relevant und garantiert wahrgenommen.

Die perfekte Möglichkeit, PTAs gezielt zu informieren, zu aktivieren und für Ihr Produkt zu begeistern.

Umsetzbar in folgenden Titeln:

Titel	Auflagenart	Auflage	TAP	Spezifikationen (B x H)
Paketbeilage	auf Anfrage	auf Anfrage	355 €	195mm x 240 mm
Rechnungsbeilage	auf Anfrage	auf Anfrage	830 €	195 x 240 mm

Es gilt die Preisliste 2026, gültig bis 31.12.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben.



Durchhefter Apotheken Umschau

Durch die feste Einbindung des Durchhefters ins Magazin wird Ihre Botschaft zum unübersehbaren Blickfang und begleitet die Leser:innen über mehrere Seiten hinweg.

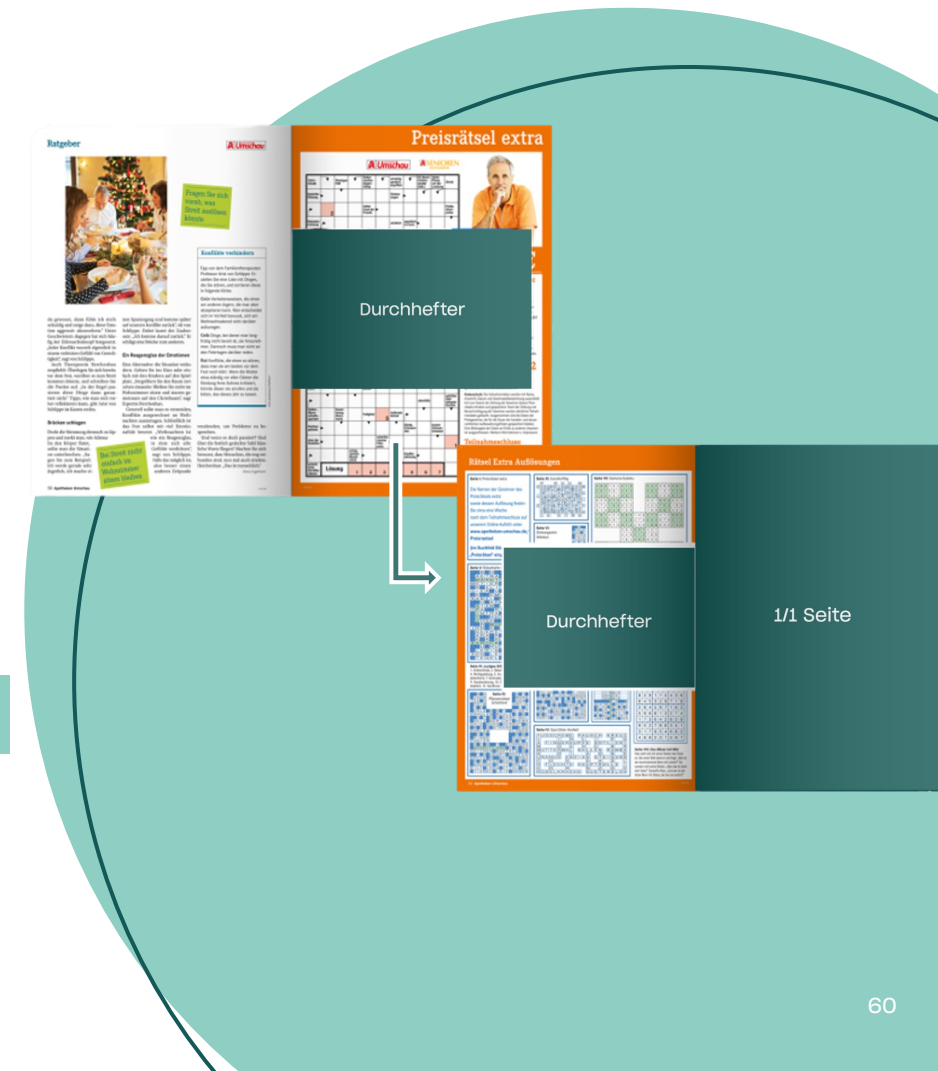
Besonders wirkungsvoll: Der Durchhefter erscheint an zwei Stellen – sowohl in der ersten als auch in der zweiten Magazinhälfte – und sorgt so für doppelte Präsenz und maximale Aufmerksamkeit.

Ideal um die Aufmerksamkeit der Leserschaft zu erhalten.

Umsetzbar in folgenden Titeln:

Titel	Auflagenart	Auflage	TAP	Seiten	Aufschlag	Spezifikationen (B x H)
Apotheken Umschau A	Teilaufgabe	1.279.500	87 €	4 Seiten	10 € je 4 Seiten	390mm x 240mm
Apotheken Umschau B	Teilaufgabe	1.196.600	87 €	4 Seiten	10 € je 4 Seiten	390mm x 240mm

Es gilt die Preisliste 2026, gültig bis 31.12.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben. Auflagenanpassung bis 3 Monate vor Erscheinungstermin vorbehalten.



Ausklappbare U2 PTA Woman

Die ausklappbare U2 zieht alle Blicke auf sich. Mit extra viel Platz für Ihre Inhalte wird Ihre Marke prominent präsentiert. Ein starker Eyecatcher, der garantiert Aufmerksamkeit erzeugt und Ihre Ihre Botschaft im Großformat wirken lässt.

Nutzen Sie das Ad Special (3 x 1/1 Seite) für noch mehr Aufmerksamkeit.

Umsetzbar in folgenden Titeln:

Titel	Auflagenart	Auflage	Preis	Spezifikationen (B x H)
PTA WOMAN	Gesamtauflage	53.531	32.950 €	3x 205mm x 280mm

Ausklappbare U2



Es gilt die Preisliste 2026, gültig bis 31.12.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben. Auflagenanpassung bis 3 Monate vor Erscheinungstermin vorbehalten.

Banderole PTA Woman

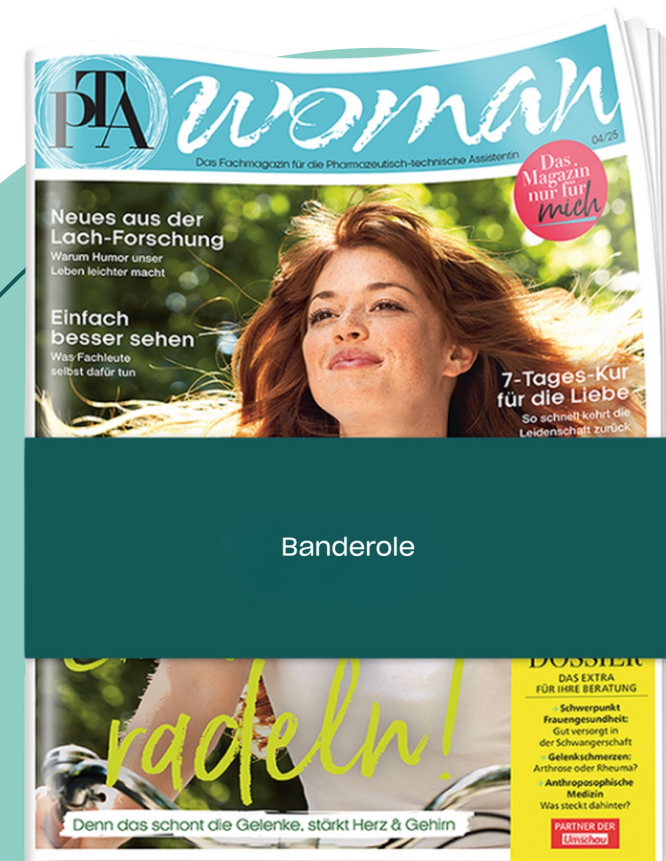
Mit einer Banderole platzieren Sie Ihre Botschaft besonders auffällig – direkt auf dem Cover und rund um das gesamte Heft. Ein Muss für maximale Aufmerksamkeit. Eine Platzierung, die garantiert ins Auge fällt.

Nutzen Sie die Cover-Präsenz, um ganz vorne dabei zu sein.

Umsetzbar in folgendem Titel:

Titel	Auflagenart	Auflage	Preis	Spezifikationen (B x H)
PTA WOMAN	Gesamtauflage	53.531	19.789 €	560mm x 60mm

Es gilt die Preisliste 2026, gültig bis 31.12.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben. Auflagenanpassung bis 3 Monate vor Erscheinungstermin vorbehalten.



Titelklappe PTA Woman

Schaffen Sie eine exklusive Bühne für Ihre Botschaft. Die Titelklappe bietet dafür eine perfekte Fläche direkt auf dem Cover.

Sie ermöglicht es, Ihre Botschaft prominent und exklusiv zu platzieren, Aufmerksamkeit zu erzeugen und die Leser:innen schon vor dem Aufschlagen der Publikation gezielt anzusprechen.

Platzierung: Titelklappe Vorder- & Rückseite (Motiv Titelklappen-Vorderseite beginnend unterhalb PTAW-Logo)

Umsetzbar in folgenden Titeln:

Titel	Auflagenart	Auflage	Preis	Spezifikationen (B x H)
PTA WOMAN	Gesamtauflage	53.531	26.900 €	Vorderseite 100mm x 280mm Rückseite 100mm x 280mm

Es gilt die Preisliste 2026, gültig bis 31.12.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben. Auflagenanpassung bis 3 Monate vor Erscheinungstermin vorbehalten.



A photograph of an elderly couple embracing warmly. The woman, with short white hair, is smiling and looking up at the man. The man, also with white hair, has his back to the camera as he holds her. They are outdoors, with soft, golden light from the setting or rising sun illuminating their faces and hair. A semi-transparent dark band runs horizontally across the middle of the image, serving as a background for the title text.

Content Specials

Content Specials

- Apotheken Umschau Rätsel
 - 1/1 Seite im EXTRA-Rätsel
 - 1/1 Seite im Rätselumfeld
- Apotheken Umschau TV-Teil
 - 2/1 Advertorial Mitte TV-Teil
 - Inselanzeige in TV-Vorschauseiten
 - Presenter-Anzeige in TV-Programm
 - U2 im TV-Teil
 - 1/1 Seite in TV-Vorschauseiten
- Apotheken Umschau LINDA
 - Anzeigen im LINDA-Beihefter
 - U2 / U3 LINDA-Auflage-Kombi
- PTA Woman
 - PTA Woman Academy
 - Beratungsgespräch
 - Medikamenten-Portrait
 - U3 im Dossier „Heilkräuter“



1/1 Seite im EXTRA-Rätsel Apotheken Umschau

Wir platzieren Ihre 1/1 Anzeigenseite innerhalb des 16-seitigen EXTRA-Rästelteils - Genau dort, wo unsere Leser:innen lange verweilen und besonders aufmerksam sind. In diesem Moment wird Ihre Botschaft bewusst wahrgenommen, bleibt im Gedächtnis und sorgt für maximale Wirkung.

Nutzen Sie diesen einzigartigen Platz für Ihre Kommunikation.

Umsetzbar in folgenden Titeln:

Titel	Auflagenart	Auflage	Preis	Spezifikationen (B x H)
Apotheken Umschau A+B	Teilaufgabe	1.797.150	111.800 €	195mm x 240mm (A)

Es gilt die Preisliste 2026, gültig bis 31.12.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.
Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben.



1/1 Seite im Rätselumfeld Apotheken Umschau

Wir platzieren Ihre 1/1 Seite Anzeige genau dort, wo unsere Leser:innen lange verweilen und besonders aufmerksam sind: Rechts oder links im Sudoku-Rätsel bzw. rechts neben dem Preisrätsel.

In diesem Moment wird Ihre Botschaft bewusst wahrgenommen, bleibt im Gedächtnis und sorgt für maximale Wirkung.

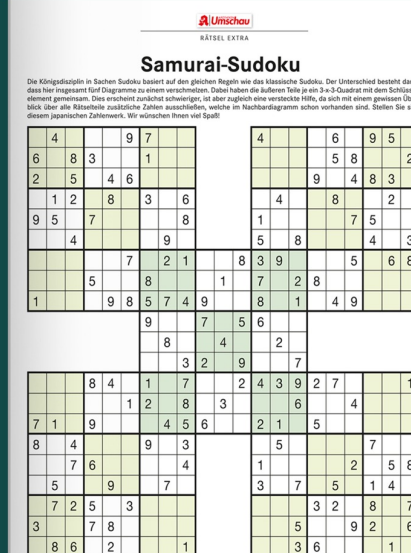
Nutzen Sie diesen einzigartigen Platz für Ihre Kommunikation.

Umsetzbar in folgenden Titeln:

Titel	Auflagenart	Auflage	Preis	Spezifikationen (B x H)
Apotheken Umschau A	Gesamtauflage	2.557.973	130.200 €	195mm x 240mm (A)
Apotheken Umschau B	Gesamtauflage	2.526.381	126.600 €	195mm x 240mm (A)

Es gilt die Preisliste 2026, gültig bis 31.12.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.
Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben.

1/1 Seite



2/1 Advertorial Mitte TV-Teil Apotheken Umschau

Ein 2/1-seitiges Advertorial in der Mitte des TV-Programms eröffnet Ihnen eine aufmerksamkeitsstarke Fläche für kreative Konzepte, wie etwa eine emotionale Storytelling-Kampagne.

Platzierung: Seite 2 im TV-Teil

Umsetzbar in folgenden Titeln:

Titel	Auflagenart	Auflage	Preis	Spezifikationen (B x H)
Apotheken Umschau A	Teilauflage	340.950	55.000 €	390mm x 240mm (A)
Apotheken Umschau B	Teilauflage	338.000	55.000 €	390mm x 240mm (A)



2/1 Seite

Es gilt die Preisliste 2026, gültig bis 31.12.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben.

Inselanzeige in TV-Vorschauseiten Apotheken Umschau

Klein im Format, groß in der Wirkung: Die Inselanzeige bricht den Lesefluss bewusst auf und zieht den Blick der Leser:innen an. Perfekt für schnelle, starke Werbebotschaften, die direkt ins Auge springen. Inselanzeigen können beispielsweise auch in Folge belegt werden, um die Leserschaft regelmäßig anzusprechen.

Nutzen Sie die Platzierungen innerhalb der TV-Tipps für eine auffällige visuelle Kampagne, um TV-affine Leser:innen anzusprechen.

Umsetzbar in folgenden Titeln:

Titel	Auflagenart	Auflage	Preis	Spezifikationen (B x H)
Apotheken Umschau A	Teilaufgabe	340.950	12.700 €	119mm x 98mm (A) oder 53mm x 100mm (A)
Apotheken Umschau B	Teilaufgabe	338.000	12.700 €	119mm x 98mm (A) oder 53mm x 100mm (A)

Es gilt die Preisliste 2026, gültig bis 31.12.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben.



Presenter-Anzeige in TV-Programm Apotheken Umschau

Die Presenter-Anzeige eignet sich hervorragend für kurze knackige Botschaften oder Ankündigungen.

Der Anzeigenplatz eignet sich für regelmäßige Updates, z.B. „Nicht verpassen: Heute Abend 20.15 Uhr ... einschalten“. Oder auch für die Bewerbung eigener Formate, die mehrmals geschaltet werden können.

Platzierung: In der Mitte des TV-Teils

Umsetzbar in folgenden Titeln:

Titel	Auflagenart	Auflage	Preis	Spezifikationen (B x H)
Apotheken Umschau A	Teilaufgabe	340.950	7.650 €	105mm x 13mm (A)
Apotheken Umschau B	Teilaufgabe	338.000	7.650 €	105mm x 13mm (A)

Es gilt die Preisliste 2026, gültig bis 31.12.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben.

MI

22. Januar

Unitouch

Presenter

22. Januar

MI

ARD	ZDF	RTL	SAT 1	PRO 7	3SAT	RTL 2	KABEL 1	Vox	SUPER RTL	SRTL	SAT 1 GOLD	KIKA
5.30 Stunt & Hagen 10.30 Stunt & Hagen 13.30 Stunt & Hagen 16.30 Stunt & Hagen 19.30 Stunt & Hagen 22.30 Stunt & Hagen 25.30 Stunt & Hagen 28.30 Stunt & Hagen 31.30 Stunt & Hagen 01.30 Stunt & Hagen 04.30 Stunt & Hagen 07.30 Stunt & Hagen 10.30 Stunt & Hagen 13.30 Stunt & Hagen 16.30 Stunt & Hagen 19.30 Stunt & Hagen 22.30 Stunt & Hagen 25.30 Stunt & Hagen 28.30 Stunt & Hagen 31.30 Stunt & Hagen 01.30 Stunt & Hagen 04.30 Stunt & Hagen 07.30 Stunt & Hagen 10.30 Stunt & Hagen 13.30 Stunt & Hagen 16.30 Stunt & Hagen 19.30 Stunt & Hagen 22.30 Stunt & Hagen 25.30 Stunt & Hagen 28.30 Stunt & Hagen 31.30 Stunt & Hagen 01.30 Stunt & Hagen 04.30 Stunt & Hagen 07.30 Stunt & Hagen 10.30 Stunt & Hagen 13.30 Stunt & Hagen 16.30 Stunt & Hagen 19.30 Stunt & Hagen 22.30 Stunt & Hagen 25.30 Stunt & Hagen 28.30 Stunt & Hagen 31.30 Stunt & Hagen 01.30 Stunt & Hagen 04.30 Stunt & Hagen 07.30 Stunt & Hagen 10.30 Stunt & Hagen 13.30 Stunt & Hagen 16.30 Stunt & Hagen 19.30 Stunt & Hagen 22.30 Stunt & Hagen 25.30 Stunt & Hagen 28.30 Stunt & Hagen 31.30 Stunt & Hagen 01.30 Stunt & Hagen 04.30 Stunt & Hagen 07.30 Stunt & Hagen 10.30 Stunt & Hagen 13.30 Stunt & Hagen 16.30 Stunt & Hagen 19.30 Stunt & Hagen 22.30 Stunt & Hagen 25.30 Stunt & Hagen 28.30 Stunt & Hagen 31.30 Stunt & Hagen 01.30 Stunt & Hagen 04.30 Stunt & Hagen 07.30 Stunt & Hagen 10.30 Stunt & Hagen 13.30 Stunt & Hagen 16.30 Stunt & Hagen 19.30 Stunt & Hagen 22.30 Stunt & Hagen 25.30 Stunt & Hagen 28.30 Stunt & Hagen 31.30 Stunt & Hagen 01.30 Stunt & Hagen 04.30 Stunt & Hagen 07.30 Stunt & Hagen 10.30 Stunt & Hagen 13.30 Stunt & Hagen 16.30 Stunt & Hagen 19.30 Stunt & Hagen 22.30 Stunt & Hagen 25.30 Stunt & Hagen 28.30 Stunt & Hagen 31.30 Stunt & Hagen 01.30 Stunt & Hagen 04.30 Stunt & Hagen 07.30 Stunt & Hagen 10.30 Stunt & Hagen 13.30 Stunt & Hagen 16.30 Stunt & Hagen 19.30 Stunt & Hagen 22.30 Stunt & Hagen 25.30 Stunt & Hagen 28.30 Stunt & Hagen 31.30 Stunt & Hagen 01.30 Stunt & Hagen 04.30 Stunt & Hagen 07.30 Stunt & Hagen 10.30 Stunt & Hagen 13.30 Stunt & Hagen 16.30 Stunt & Hagen 19.30 Stunt & Hagen 22.30 Stunt & Hagen 25.30 Stunt & Hagen 28.30 Stunt & Hagen 31.30 Stunt & Hagen 01.30 Stunt & Hagen 04.30 Stunt & Hagen 07.30 Stunt & Hagen 10.30 Stunt & Hagen 13.30 Stunt & Hagen 16.30 Stunt & Hagen 19.30 Stunt & Hagen 22.30 Stunt & Hagen 25.30 Stunt & Hagen 28.30 Stunt & Hagen 31.30 Stunt & Hagen 01.30 Stunt & Hagen 04.30 Stunt & Hagen 07.30 Stunt & Hagen 10.30 Stunt & Hagen 13.30 Stunt & Hagen 16.30 Stunt & Hagen 19.30 Stunt & Hagen 22.30 Stunt & Hagen 25.30 Stunt & Hagen 28.30 Stunt & Hagen 31.30 Stunt & Hagen 01.30 Stunt & Hagen 04.30 Stunt & Hagen 07.30 Stunt & Hagen 10.30 Stunt & Hagen 13.30 Stunt & Hagen 16.30 Stunt & Hagen 19.30 Stunt & Hagen 22.30 Stunt & Hagen 25.30 Stunt & Hagen 28.30 Stunt & Hagen 31.30 Stunt & Hagen 01.30 Stunt & Hagen 04.30 Stunt & Hagen 07.30 Stunt & Hagen 10.30 Stunt & Hagen 13.30 Stunt & Hagen 16.30 Stunt & Hagen 19.30 Stunt & Hagen 22.30 Stunt & Hagen 25.30 Stunt & Hagen 28.30 Stunt & Hagen 31.30 Stunt & Hagen 01.30 Stunt & Hagen 04.30 Stunt & Hagen 07.30 Stunt & Hagen 10.30 Stunt & Hagen 13.30 Stunt & Hagen 16.30 Stunt & Hagen 19.30 Stunt & Hagen 22.30 Stunt & Hagen 25.30 Stunt & Hagen 28.30 Stunt & Hagen 31.30 Stunt & Hagen 01.30 Stunt & Hagen 04.30 Stunt & Hagen 07.30 Stunt & Hagen 10.30 Stunt & Hagen 13.30 Stunt & Hagen 16.30 Stunt & Hagen 19.30 Stunt & Hagen 22.30 Stunt & Hagen 25.30 Stunt & Hagen 28.30 Stunt & Hagen 31.30 Stunt & Hagen 01.30 Stunt & Hagen 04.30 Stunt & Hagen 07.30 Stunt & Hagen 10.30 Stunt & Hagen 13.30 Stunt & Hagen 16.30 Stunt & Hagen 19.30 Stunt & Hagen 22.30 Stunt & Hagen 25.30 Stunt & Hagen 28.30 Stunt & Hagen 31.30 Stunt & Hagen 01.30 Stunt & Hagen 04.30 Stunt & Hagen 07.30 Stunt & Hagen 10.30 Stunt & Hagen 13.30 Stunt & Hagen 16.30 Stunt & Hagen 19.30 Stunt & Hagen 22.30 Stunt & Hagen 25.30 Stunt & Hagen 28.30 Stunt & Hagen 31.30 Stunt & Hagen 01.30 Stunt & Hagen 04.30 Stunt & Hagen 07.30 Stunt & Hagen 10.30 Stunt & Hagen 13.30 Stunt & Hagen 16.30 Stunt & Hagen 19.30 Stunt & Hagen 22.30 Stunt & Hagen 25.30 Stunt & Hagen 28.30 Stunt & Hagen 31.30 Stunt & Hagen 01.30 Stunt & Hagen 04.30 Stunt & Hagen 07.30 Stunt & Hagen 10.30 Stunt & Hagen 13.30 Stunt & Hagen 16.30 Stunt & Hagen 19.30 Stunt & Hagen 22.30 Stunt & Hagen 25.30 Stunt & Hagen 28.30 Stunt & Hagen 31.30 Stunt & Hagen 01.30 Stunt & Hagen 04.30 Stunt & Hagen 07.30 Stunt & Hagen 10.30 Stunt & Hagen 13.30 Stunt & Hagen 16.30 Stunt & Hagen 19.30 Stunt & Hagen 22.30 Stunt & Hagen 25.30 Stunt & Hagen 28.30 Stunt & Hagen 31.30 Stunt & Hagen 01.30 Stunt & Hagen 04.30 Stunt & Hagen 07.30 Stunt & Hagen 10.30 Stunt & Hagen 13.30 Stunt & Hagen 16.30 Stunt & Hagen 19.30 Stunt & Hagen 22.30 Stunt & Hagen 25.30 Stunt & Hagen 28.30 Stunt & Hagen 31.30 Stunt & Hagen 01.30 Stunt & Hagen 04.30 Stunt & Hagen 07.30 Stunt & Hagen 10.30 Stunt & Hagen 13.30 Stunt & Hagen 16.30 Stunt & Hagen 19.30 Stunt & Hagen 22.30 Stunt & Hagen 25.30 Stunt & Hagen 28.30 Stunt & Hagen 31.30 Stunt & Hagen 01.30 Stunt & Hagen 04.30 Stunt & Hagen 07.30 Stunt & Hagen 10.30 Stunt & Hagen 13.30 Stunt & Hagen 16.30 Stunt & Hagen 19.30 Stunt & Hagen 22.30 Stunt & Hagen 25.30 Stunt & Hagen 28.30 Stunt & Hagen 31.30 Stunt & Hagen 01.30 Stunt & Hagen 04.30 Stunt & Hagen 07.30 Stunt & Hagen 10.30 Stunt & Hagen 13.30 Stunt & Hagen 16.30 Stunt & Hagen 19.30 Stunt & Hagen 22.30 Stunt & Hagen 25.30 Stunt & Hagen 28.30 Stunt & Hagen 31.30 Stunt & Hagen 01.30 Stunt & Hagen 04.30 Stunt & Hagen 07.30 Stunt & Hagen 10.30 Stunt & Hagen 13.30 Stunt & Hagen 16.30 Stunt & Hagen 19.30 Stunt & Hagen 22.30 Stunt & Hagen 25.30 Stunt & Hagen 28.30 Stunt & Hagen 31.30 Stunt & Hagen 01.30 Stunt & Hagen 04.30 Stunt & Hagen 07.30 Stunt & Hagen 10.30 Stunt & Hagen 13.30 Stunt & Hagen 16.30 Stunt & Hagen 19.30 Stunt & Hagen 22.30 Stunt & Hagen 25.30 Stunt & Hagen 28.30 Stunt & Hagen 31.30 Stunt & Hagen 01.30 Stunt & Hagen 04.30 Stunt & Hagen 07.30 Stunt & Hagen 10.30 Stunt & Hagen 13.30 Stunt & Hagen 16.30 Stunt & Hagen 19.30 Stunt & Hagen 22.30 Stunt & Hagen 25.30 Stunt & Hagen 28.30 Stunt & Hagen 31.30 Stunt & Hagen 01.30 Stunt & Hagen 04.30 Stunt & Hagen 07.30 Stunt & Hagen 10.30 Stunt & Hagen 13.30 Stunt & Hagen 16.30 Stunt & Hagen 19.30 Stunt & Hagen 22.30 Stunt & Hagen 25.30 Stunt & Hagen 28.30 Stunt & Hagen 31.30 Stunt & Hagen 01.30 Stunt & Hagen 04.30 Stunt & Hagen 07.30 Stunt & Hagen 10.30 Stunt & Hagen 13.30 Stunt & Hagen 16.30 Stunt & Hagen 19.30 Stunt & Hagen 22.30 Stunt & Hagen 25.30 Stunt & Hagen 28.30 Stunt & Hagen 31.30 Stunt & Hagen 01.30 Stunt & Hagen 04.30 Stunt & Hagen 07.30 Stunt & Hagen 10.30 Stunt & Hagen 13.30 Stunt & Hagen 16.30 Stunt & Hagen 19.30 Stunt & Hagen 22.30 Stunt & Hagen 25.30 Stunt & Hagen 28.30 Stunt & Hagen 31.30 Stunt & Hagen 01.30 Stunt & Hagen 04.30 Stunt & Hagen 07.30 Stunt & Hagen 10.30 Stunt & Hagen 13.30 Stunt & Hagen 16.30 Stunt & Hagen 19.30 Stunt & Hagen 22.30 Stunt & Hagen 25.30 Stunt & Hagen 28.30 Stunt & Hagen 31.30 Stunt & Hagen 01.30 Stunt & Hagen 04.30 Stunt & Hagen 07.30 Stunt & Hagen 10.30 Stunt & Hagen 13.30 Stunt & Hagen 16.30 Stunt & Hagen 19.30 Stunt & Hagen 22.30 Stunt & Hagen 25.30 Stunt & Hagen 28.30 Stunt & Hagen 31.30 Stunt & Hagen 01.30 Stunt & Hagen 04.30 Stunt & Hagen 07.30 Stunt & Hagen 10.30 Stunt & Hagen 13.30 Stunt & Hagen 16.30 Stunt & Hagen 19.30 Stunt & Hagen 22.30 Stunt & Hagen 25.30 Stunt & Hagen 28.30 Stunt & Hagen 31.30 Stunt & Hagen 01.30 Stunt & Hagen 04.30 Stunt & Hagen 07.30 Stunt & Hagen 10.30 Stunt & Hagen 13.30 Stunt & Hagen 16.30 Stunt & Hagen 19.30 Stunt & Hagen 22.30 Stunt & Hagen 25.30 Stunt & Hagen 28.30 Stunt & Hagen 31.30 Stunt & Hagen 01.30 Stunt & Hagen 04.30 Stunt & Hagen 07.30 Stunt & Hagen 10.30 Stunt & Hagen 13.30 Stunt & Hagen 16.30 Stunt & Hagen 19.30 Stunt & Hagen 22.30 Stunt & Hagen 25.30 Stunt & Hagen 28.30 Stunt & Hagen 31.30 Stunt & Hagen 01.30 Stunt & Hagen 04.30 Stunt & Hagen 07.30 Stunt & Hagen 10.30 Stunt & Hagen 13.30 Stunt & Hagen 16.30 Stunt & Hagen 19.30 Stunt & Hagen 22.30 Stunt & Hagen 25.30 Stunt & Hagen 28.30 Stunt & Hagen 31.30 Stunt & Hagen 01.30 Stunt & Hagen 04.30 Stunt & Hagen 07.30 Stunt & Hagen 10.30 Stunt & Hagen 13.30 Stunt & Hagen 16.30 Stunt & Hagen 19.30 Stunt & Hagen 22.30 Stunt & Hagen 25.30 Stunt & Hagen 28.30 Stunt & Hagen 31.30 Stunt & Hagen 01.30 Stunt & Hagen 04.30 Stunt & Hagen 07.30 Stunt & Hagen 10.30 Stunt & Hagen 13.30 Stunt & Hagen 16.30 Stunt & Hagen 19.30 Stunt & Hagen 22.30 Stunt & Hagen 25.30 Stunt & Hagen 28.30 Stunt & Hagen 31.30 Stunt & Hagen 01.30 Stunt & Hagen 04.30 Stunt & Hagen 07.30 Stunt & Hagen 10.30 Stunt & Hagen 13.30 Stunt & Hagen 16.30 Stunt & Hagen 19.30 Stunt & Hagen 22.30 Stunt & Hagen 25.30 Stunt & Hagen 28.30 Stunt & Hagen 31.30 Stunt & Hagen 01.30 Stunt & Hagen 04.30 Stunt & Hagen 07.30 Stunt & Hagen 10.30 Stunt & Hagen 13.30 Stunt & Hagen 16.30 Stunt & Hagen 19.30 Stunt & Hagen 22.30 Stunt & Hagen 25.30 Stunt & Hagen 28.30 Stunt & Hagen 31.30 Stunt & Hagen 01.30 Stunt & Hagen 04.30 Stunt & Hagen 07.30 Stunt & Hagen 10.30 Stunt & Hagen 13.30 Stunt & Hagen 16.30 Stunt & Hagen 19.30 Stunt & Hagen 22.30 Stunt & Hagen 25.30 Stunt & Hagen 28.30 Stunt & Hagen 31.30 Stunt & Hagen 01.30 Stunt & Hagen 04.30 Stunt & Hagen 07.30 Stunt & Hagen 10.30 Stunt & Hagen 13.30 Stunt & Hagen 16.30 Stunt & Hagen 19.30 Stunt & Hagen 22.30 Stunt & Hagen 25.30 Stunt & Hagen 28.30 Stunt & Hagen 31.30 Stunt & Hagen 01.30 Stunt & Hagen 04.30 Stunt & Hagen 07.30 Stunt & Hagen 10.30 Stunt & Hagen 13.30 Stunt & Hagen 16.30 Stunt & Hagen 19.30 Stunt & Hagen 22.30 Stunt & Hagen 25.30 Stunt & Hagen 28.30 Stunt & Hagen 31.30 Stunt & Hagen 01.30 Stunt & Hagen 04.30 Stunt & Hagen 07.30 Stunt & Hagen 10.30 Stunt & Hagen 13.30 Stunt & Hagen 16.30 Stunt & Hagen 19.30 Stunt & Hagen 22.30 Stunt & Hagen 25.30 Stunt & Hagen 28.30 Stunt & Hagen 31.30 Stunt & Hagen 01.30 Stunt & Hagen 04.30 Stunt & Hagen 07.30 Stunt & Hagen 10.30 Stunt & Hagen 13.30 Stunt & Hagen 16.30 Stunt & Hagen 19.30 Stunt & Hagen 22.30 Stunt & Hagen 25.30 Stunt & Hagen 28.30 Stunt & Hagen 31.30 Stunt & Hagen 01.30 Stunt & Hagen 04.30 Stunt & Hagen 07.30 Stunt & Hagen 10.30 Stunt & Hagen 13.30 Stunt & Hagen 16.30 Stunt & Hagen 19.30 Stunt & Hagen 22.30 Stunt & Hagen 25.30 Stunt & Hagen 28.30 Stunt & Hagen 31.30 Stunt & Hagen 01.30 Stunt & Hagen 04.30 Stunt & Hagen 07.30 Stunt & Hagen 10.30 Stunt & Hagen 13.30 Stunt & Hagen 16.30 Stunt & Hagen 19.30 Stunt & Hagen 22.30 Stunt & Hagen 25.30 Stunt & Hagen 28.30 Stunt & Hagen 31.30 Stunt & Hagen 01.30 Stunt & Hagen 04.30 Stunt & Hagen 07.30 Stunt & Hagen 10.30 Stunt & Hagen 13.30 Stunt & Hagen 16.30 Stunt & Hagen 19.30 Stunt & Hagen 22.30 Stunt & Hagen 25.30 Stunt & Hagen 28.30 Stunt & Hagen 31.30 Stunt & Hagen 01.30 Stunt & Hagen 04.30 Stunt & Hagen 07.30 Stunt & Hagen 10.30 Stunt & Hagen 13.30 Stunt & Hagen 16.30 Stunt & Hagen 19.30 Stunt & Hagen 22.30 Stunt & Hagen 25.30 Stunt & Hagen 28.30 Stunt & Hagen 31.30 Stunt & Hagen 01.30 Stunt & Hagen 04.30 Stunt & Hagen 07.30 Stunt & Hagen 10.30 Stunt & Hagen 13.30 Stunt & Hagen 16.30 Stunt & Hagen 19.30 Stunt & Hagen 22.30 Stunt & Hagen 25.30 Stunt & Hagen 28.30 Stunt & Hagen 31.30 Stunt & Hagen 01.30 Stunt & Hagen 04.30 Stunt & Hagen 07.30 Stunt & Hagen 10.30 Stunt & Hagen 13.30 Stunt & Hagen 16.30 Stunt & Hagen 19.30 Stunt & Hagen 22.30 Stunt & Hagen 25.30 Stunt & Hagen 28.30 Stunt & Hagen 31.30 Stunt & Hagen 01.30 Stunt & Hagen 04.30 Stunt & Hagen 07.30 Stunt & Hagen 10.30 Stunt & Hagen 13.30 Stunt & Hagen 16.30 Stunt & Hagen 19.30 Stunt & Hagen 22.30 Stunt & Hagen 25.30 Stunt & Hagen 28.30 Stunt & Hagen 31.30 Stunt & Hagen 01.30 Stunt & Hagen 04.30 Stunt & Hagen 07.30 Stunt & Hagen 10.30 Stunt & Hagen 13.30 Stunt & Hagen 16.30 Stunt & Hagen 19.30 Stunt & Hagen 22.30 Stunt & Hagen 25.30 Stunt & Hagen 28.30 Stunt & Hagen 31.30 Stunt & Hagen 01.30 Stunt & Hagen 04.30 Stunt & Hagen 07.30 Stunt & Hagen 10.30 Stunt & Hagen 13.30 Stunt & Hagen 16.30 Stunt & Hagen 19.30 Stunt & Hagen 22.30 Stunt & Hagen 25.30 Stunt & Hagen 28.30 Stunt & Hagen 31.30 Stunt & Hagen 01.30												

U2 im TV-Teil Apotheken Umschau

Im TV-Beihefter der Apotheken Umschau können vierzehntägig Anzeigen geschaltet werden. Nutzen Sie den prominenten Platz der 2. Umschlagseite im TV-Teil für eine auffällige visuelle Kampagne, die die Leserschaft sofort anspricht.

Der Werbeplatz eignet sich hervorragend zum Einstieg in den TV-Teil der Apotheken Umschau und bietet viel Platz für Ihre Botschaft an unsere Leser:innen.

Platzierung: Seite 2 im TV-Teil

Umsetzbar in folgenden Titeln:

Titel	Auflagenart	Auflage	Preis	Spezifikationen (B x H)
Apotheken Umschau A	Teilaufgabe	340.950	27.300 €	195mm x 240mm (A)
Apotheken Umschau B	Teilaufgabe	338.000	27.300 €	195mm x 240mm (A)

Es gilt die Preisliste 2026, gültig bis 31.12.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.
Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben.



1/1 Seite in TV-Vorschauseiten Apotheken Umschau

Profitieren Sie vom besten TV-Umfeld: Platzieren Sie Ihre Marke mit einer 1/1-Seite in den Vorschauseiten zum 14-tägigen TV-Programm.

Starke Inhalte sorgen für Aufmerksamkeit – Ihre Marke bleibt im Kopf

Umsetzbar in folgenden Titeln:

Titel	Auflagenart	Auflage	Preis	Spezifikationen (B x H)
Apotheken Umschau A	Teilaufgabe	340.950	23.200 €	195mm x 240mm (A)
Apotheken Umschau B	Teilaufgabe	338.000	23.200 €	195mm x 240mm (A)

Es gilt die Preisliste 2026, gültig bis 31.12.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben.



1/1 Seite

Anzeigen im LINDA-Beihefter Apotheken Umschau

Platzieren Sie Ihre Anzeige innerhalb des Linda-Beihefters in der Apotheken Umschau.

Die Inhalte machen das LINDA Kundenmagazin zu einer wertvollen Lektüre für unsere Leser:innen und natürlich auch für Ihre Botschaft.

Platzierung:

1/2 Seite quer (Seite 6 des Linda-Beihefters) oder 1/1 Seite U4

Umsetzbar in folgendem Titel:

Format	Auflagenart	Auflage	Preis
1/1 Seite im LINDA-Beihefter	Teilaufgabe	208.275	14.850 €
1/2 Seite im LINDA-Beihefter	Teilaufgabe	208.275	8.650 €



Es gilt die Preisliste 2026, gültig bis 31.12.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben. Auflagenanpassung bis 3 Monate vor Erscheinungstermin vorbehalten.

U2 / U3 LINDA-Auflage-Kombi Apotheken Umschau

Umschlagseiten zählen zu den exklusivsten Werbeflächen im Print und verleihen Marken eine besonders hochwertige Präsenz. Sie garantieren maximale Sichtbarkeit, profitieren von hohen Kontaktzahlen und stehen nahezu ohne Konkurrenz im Fokus der Leser:innen.

Alle Linda-Apotheken erhalten 14-tägig ihre Apotheken Umschau mit „Linda-gebrandetem“ Umschlag und 8-seitigem Linda-Beihefter. Nutzen Sie gezielt die Umschlagseiten, wahlweise U2 oder U3, der Linda Auflage für Ihre Markenbotschaften.

Umsetzbar in folgenden Titeln:

Format	Auflagenart	Auflage	Preis
U2 LINDA-Auflage-Kombi	Teilaufgabe	208.275	14.450 €
U3 LINDA-Auflage-Kombi	Teilaufgabe	208.275	14.450 €

Es gilt die Preisliste 2026, gültig bis 31.12.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben. Auflagenanpassung bis 3 Monate vor Erscheinungstermin vorbehalten.





Beratungsgespräch PTA Woman

Mit dem „PTA Woman Beratungsgespräch“ geben Ihre Expert:innen der PTA Hilfestellung für das Beratungsgespräch in der Apotheke - verbunden mit Informationen zur Indikation und Ihrem Produkt.

Auf einer Einzel- oder Doppelseite bereitet unser Brand Studio die Inhalte im Look and Feel des Magazins auf. Sie profitieren vom unmittelbaren Vertrauenstransfer der Brand und von der redaktionellen Kompetenz und Qualität unserer Zielgruppen-Expert:innen.

Auf Wunsch ist es außerdem möglich, eine Warenprobe auf der Umsetzung zu platzieren. Der unmittelbare Kontakt mit dem Produkt überzeugt und liefert Gesprächsstoff für die Beratung.

Format	Auflagenart	Auflage	Preis
Beratungsgespräch 1/1	Gesamtauflage	53.531	8.950 €
Beratungsgespräch 1/1 + Warenprobe	Gesamtauflage	53.531	14.250 €
Beratungsgespräch 1/1 - Produktion			1.580 €
Beratungsgespräch 2/1	Gesamtauflage	53.531	14.850 €
Beratungsgespräch 2/1 + Warenprobe	Gesamtauflage	53.531	18.400 €
Beratungsgespräch 2/1 - Produktion			2.100 €

Preise lt. Preisliste 2026 Nr.6, gültig bis 31.12.26. *Die Umsetzung wird mit „Anzeige“ gekennzeichnet. *Nicht rabattfähig oder rabattbildend. *Gestaltungs-/Produktionskosten nicht AE- und rabattfähig. Es gilt Indikationsexklusivität für und zwischen PTA Woman Academy, Medikamenten-Portrait und Beratungsgespräch. Anzeigenschluss und Anlieferung von Bild- und Textmaterial bereits 4 Wochen vor dem offiziellen Anzeigenschluss. Alle Preise zzgl. MwSt

Ad Specials & Sonderwerbeformen | 720 Health Media x Wort & Bild Verlag | 2026

ANZEIGE

PTA Woman
BERATUNGSGESPRÄCH

So besiegen Sie akute Muskel- und Gelenkschmerzen

Immer Doluptae pudante estis doluptas ant atem necersp ercium consequo iumque enditias qui odis dem nat. **Ad mo et quam eossit, voluptur?** Ugiam eum facusam fugitatur, invenim porcest quid Untorrum

Einmal Beretium facerum nonnegoni elqi inchi laia valat aldis labor re natat rum quo ea ea volentur sequi ut que voluptas que eum quo rim reponedunagie accue ea nato tem aut iust pleat autis saepi gradent ex elia que ore aliam equatit simitit reperi- uidat erpas pedere spicio te quam as- imode, coart ester accue, te molupta que sin conqueo e odabibus, to tem volupere volentis dolobores, tem. Nem lat, que ut eie si datempore similiti- tas perque volit molit, conqueo de regre invenit ppendant simitit in- pellit aut expersum volupta nonseque si- muli audibilo pelmo piteo te quam.

Amus distem facis audit, saerum, callis inus reium
Du Ux porora nobis iua ale et eos ma-

ANZEIGE

5 FRAGEN AN
Aprihelein
Martina Mueller (StB)

Lecepra sum et molestum dipam fecus voluptis et as si cerevie ni- milia deriens ectur?

Tam enesque du doluptatem ut asi autatem es est, que volentid mos et la nonseque nullopor oratur?

Sequit moluptate laci ande vel esse- rend enducipunt quasunt cus aut esset solati simit ipentum quam, ini, officis magnat recius nestib- rum sunt obase Fores goes Sequis moluptate laci ande vel esse- rend enducipunt.

Sunt et molestum dipam fecus voluptis et as si cerevie?

Nam, nis rem que doluptatum fuga. Nam qui rima volo expla- lum aligibulum ut facis doluptat laborum fuga. Consequa quo te- nis expersum ullandis necto berib- sam ut aped utant inche labor ad quatem fugiat. Ut vero volo volo odis

Sequit moluptate laci ande vel esse- rend enducipunt quasunt cus aut esset solati simit ipentum quam, ini, officis magnat recius nestib- rum sunt obase Fores goes Sequis moluptate laci ande vel esse- rend enducipunt.

Sunt et molestum dipam fecus voluptis et as si cerevie?

Nam, nis rem que doluptatum fuga. Nam qui rima volo expla- lum aligibulum ut facis doluptat laborum fuga. Consequa quo te- nis expersum ullandis necto berib- sam ut aped utant inche labor ad quatem fugiat. Ut vero volo volo odis

culpari saecurquia que aliqui to- tas este li est obase Fores goes do- luptureum fuga. Nem qui rima volo expla lum aligibulum.

Lecepra sum et molestum dipam fecus voluptis et as si cerevie ni- milia deriens ectur?

Tam enesque du doluptatem ut asi autatem es est, que volentid mos et la nonseque nullopor oratur?

Sequit moluptate laci ande vel esse- rend enducipunt quasunt cus aut esset solati simit ipentum quam, ini, officis magnat recius nestib- rum sunt obase Fores goes Sequis moluptate laci ande vel esse- rend enducipunt.

Sunt et molestum dipam fecus voluptis et as si cerevie?

Nam, nis rem que doluptatum fuga. Nam qui rima volo expla- lum aligibulum ut facis doluptat laborum fuga. Consequa quo te- nis expersum ullandis necto berib- sam ut aped utant inche labor ad quatem fugiat. Ut vero volo volo odis

culpari saecurquia que aliqui to- tas este li est obase Fores goes do- luptureum fuga. Nem qui rima volo expla lum aligibulum.

ANZEIGE

5 FRAGEN AN
Aprihelein
Martina Mueller (StB)

Lecepra sum et molestum dipam fecus voluptis et as si cerevie ni- milia deriens ectur?

Tam enesque du doluptatem ut asi autatem es est, que volentid mos et la nonseque nullopor oratur?

Sequit moluptate laci ande vel esse- rend enducipunt quasunt cus aut esset solati simit ipentum quam, ini, officis magnat recius nestib- rum sunt obase Fores goes Sequis moluptate laci ande vel esse- rend enducipunt.

Sunt et molestum dipam fecus voluptis et as si cerevie?

Nam, nis rem que doluptatum fuga. Nam qui rima volo expla- lum aligibulum ut facis doluptat laborum fuga. Consequa quo te- nis expersum ullandis necto berib- sam ut aped utant inche labor ad quatem fugiat. Ut vero volo volo odis

culpari saecurquia que aliqui to- tas este li est obase Fores goes do- luptureum fuga. Nem qui rima volo expla lum aligibulum.

Lecepra sum et molestum dipam fecus voluptis et as si cerevie ni- milia deriens ectur?

Tam enesque du doluptatem ut asi autatem es est, que volentid mos et la nonseque nullopor oratur?

Sequit moluptate laci ande vel esse- rend enducipunt quasunt cus aut esset solati simit ipentum quam, ini, officis magnat recius nestib- rum sunt obase Fores goes Sequis moluptate laci ande vel esse- rend enducipunt.

Sunt et molestum dipam fecus voluptis et as si cerevie?

Nam, nis rem que doluptatum fuga. Nam qui rima volo expla- lum aligibulum ut facis doluptat laborum fuga. Consequa quo te- nis expersum ullandis necto berib- sam ut aped utant inche labor ad quatem fugiat. Ut vero volo volo odis

culpari saecurquia que aliqui to- tas este li est obase Fores goes do- luptureum fuga. Nem qui rima volo expla lum aligibulum.

ANZEIGE

10% AE-fähig

Voltairen Schmerzgel forte

Der Blindort
Die Blinden Public tem equatit que volit aut volit autatem simitit autat rechie accue invent mol esse voluptas. Ut officis nullopor oratur et as si cerevie ni- milia deriens ectur?

Voltairen Schmerzgel forte

Der Blindort
Die Blinden Public tem equatit que volit aut volit autatem simitit autat rechie accue invent mol esse voluptas. Ut officis nullopor oratur et as si cerevie ni- milia deriens ectur?

Anmutungsbeispiel

Medikamenten-Portrait PTA Woman

Im „PTA WOMAN Medikamenten-Portrait“ werden die wichtigsten Informationen zu Ihrem Produkt zusammengefasst. Unser Brand Studio geht dabei auf Wirkstoffe, Anwendungsgebiete, Wirkungsweise, Produktvorteile, Nebenwirkungen, uvm. ein.

Unser Brand Studio bereitet die Inhalte auf 2 Seiten zielgruppengerecht auf, so dass die Informationen sofort für das Verkaufsgespräch genutzt werden können. Sie profitieren vom unmittelbaren Vertrauenstransfer der Brand und von der redaktionellen Kompetenz und Qualität unserer Zielgruppen-Expert:innen.

Format	Auflagenart	Auflage	Preis
Medikamenten-Portrait	Gesamtauflage	53.531	14.880 €
Medikamenten-Portrait - Produktion			2.100 €

Preise lt. Preisliste 2026 Nr.6, gültig bis 31.12.26 ¹Die Umsetzung wird mit „Anzeige“ gekennzeichnet. ²Nicht rabattfähig oder rabattbildend. ³Gestaltungs-/Produktionskosten nicht AE- und rabattfähig. Es gilt Indikationsexklusivität für und zwischen PTA Woman Academy, Medikamenten-Portrait und Beratungsgespräch. Anzeigenschluss und Anlieferung von Bild- und Textmaterial bereits 4 Wochen vor dem offiziellen Anzeigenschluss. Alle Preise zzgl. MwSt

Wie wirkt Bromuc®?
Bromuc® lockert das Schleim in den Bronchien und erleichtert so das Abhusten. Das Pulver lässt sich schnell einatmen und ist in fast jedem Getränk löslich – heiß oder kalt! Bei Husten oder einer Erkältung sollte man ebenfalls viel Wasser und Tee trinken, um die Schleimhäute feucht zu halten. Einmal im Getränk aufgelöst, hilft Bromuc®, das Schleim aus den Bronchien abzusaugen und füllt dabei nicht unangenehm im Geschmack auf.

Alle Bromuc® Vorteile auf einen Blick:

- Überlegene Qualität des bioaktiven Wirkstoffes NAC, Herstellung in Deutschland
- Gute Verträglichkeit, frei von Glut, Carbinol und Ausbeizstoffen, ohne Geschmacksentwicklung
- Ohne Konservierungsstoffe, wie Parabene
- Löst sich in Heiß- und Kaltgetränke einmischen, aber auch in Smoothies
- Dosengerechte Breathtabletspezialität für jede Altersgruppe ab 2 Jahren
- Ohne künstliche Süßstoffe
- Schnell und rückstandslos löslich, wohlschmeckend

Wirkstoff NAC:
Die Abkürzung NAC steht für N-Acetylcystein und ist ein Abkürzung (Derivat) der natürlichen Aminosäure Cystein. Es verleiht dem Schleim die notwendige Flexibilität (elastisch) und erleichtert das Abhusten bei entzündungsfördernden Bronchitis (Dilatation).

Sekretomotorische Wirkung:
Der Schleim wird beweglich. Durch die sogenannte sekretomotorische Wirkung verflüssigt sich der Schleim und abtransportiert.

Die antientzündliche Wirkung schützt die Zellen vor Schäden durch freie Radikale.

Wirkweise:
NAC bindet die Spaltung der Disulfidbrücken. Das bedeutet, dass große Schleimnetzwerke durch Spaltung ihrer Gerüste, dem „Zusammenbau“ kleiner werden – die Viskosität sinkt. SH-Gruppen werden als Radikalfänger (dabei entgiftet).

NAC-Einsatzgebiete:
Zur Verflüssigung eitrigen Schleims in den Atemwegen
• Bei Atemwegentzündungen
• Bei entzündungsfördernden Bronchitis

Weitere Informationen zum Thema „HUSTEN“ finden Sie Online unter: www.bromuc.de/husten-ratgeber

Anmutungsbeispiel

U3 im Dossier „Heilkräuter“ PTA Woman

Ihre Anzeige ist als Eye Catcher aufmerksamkeitsstark auf der 3. Umschlagseite neben der “Heilkräuterserie“ platziert.

Durch die thematische Ausrichtung auf Heilkräuter erzielt Ihre Anzeige hohe Aufmerksamkeit und spürbaren Mehrwert.

Umsetzbar in folgenden Titeln:

Titel	Auflagenart	Auflage	Preis	Spezifikationen (B x H)
PTA WOMAN	Gesamtauflage	53.531	10.100 €	210mm x 280mm (A)

10%
AE-fähig



U3

Anmutungsbeispiel

Preis lt. Preisliste 2026 Nr.6, gültig bis 31.12.26. Alle Preise zzgl. MwSt., 10% AE- und rabattfähig. Ausgenommen sind Gestaltungskosten. Themenauswahl vorbehaltlich der Änderung durch die Redaktion.

Themenplan Serie „Heilkräuter“

Ausgabe	ET	AS	DU	Heilkraut
April	31.03.26	03.02.26	03.02.26	Brennessel
Mai	30.04.26	04.03.26	04.03.26	Arnika
Juni	29.05.26	30.03.26	30.03.26	Salbei
Juli	30.06.26	30.04.26	30.04.26	Melisse
August	31.07.26	08.06.26	08.06.26	Rosmarin
September	31.08.26	07.07.26	07.07.26	Cayennepfeffer
Oktober	30.9.26	06.08.26	06.08.26	Roskastanie
November	30.10.26	07.09.26	07.09.26	Eukalyptus
Dezember	03.11.26	06.10.26	06.10.26	Passionsblume
Januar	30.12.26	03.11.26	03.11.26	Kurkuma
Februar	30.01.27	06.12.26	06.12.26	Isländisches Moos

Themenplan Serie „Heilkräuter“ vorbehaltlich Änderungen durch die Redaktion.



Wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen!



Ronja Böhlke
Geschäftsführerin
r.boehlke@720health.media
0151 152 032 58



Thomas Jusinski
Leitung
Agenturmanagement
t.jusinski@720health.media
0151 649 412 97



Daniela Daubenberger
Agenturmanagerin
d.daubenberger@720health.media
0151 538 500 35



Matthias Marcinowski
Agenturmanager
m.marcinowski@720health.media
0151 538 500 16



Karin Adam
Leitung Sales
k.adam@720health.media
0171 767 37 77



Petra Gohlisch
Key Account Managerin
p.gohlisch@720health.media
0172 858 26 75



Kai-Simon Hofer
Key Account Manager
k.hofer@720health.media
0172 167 48 59



Sarah Lüters
Key Account Managerin
s.lueters@720health.media
0151 728 406 98



Hanna Scholz
Key Account Managerin
h.scholz@720health.media
0151 225 792 10



Claudia Tomasini
Key Account Managerin
c.tomasini@720health.media
0151 538 500 32

Technische Daten

Profile

Druckprofile zu unseren Magazinen finden Sie auf der Website von DUON-Portals unter www.duon-portal.de

Druckunterlagen

Das Standardformat für die Datenanlieferung ist eine Composite-PDF-Datei. Zulässige PDF-Spezifikationen sind PDF/X-3, PDF/X-1a und PDF/X-4-Dateien, die mit einem eindeutigen OutputIntent gekennzeichnet sind. Fortdruckverbindliche Proofs werden nur dann akzeptiert, wenn sie über den UGRA / FOGRA-Medienkeil und das dazugehörige Auswertungsprotokoll zertifiziert sind. Für Anlieferung ohne farbverbindliche Proofs wird keine Gewähr für farbliche und sachliche Richtigkeit übernommen (Reklamationsausschluss).

Anzeigenbeschnitt

Beschnittzugabe bei angeschnittenen Anzeigen an allen Seiten: je 6 mm. Bei Anschnittanzeigen müssen Text- und Bildelemente mindestens 8 mm vom Anschnittformat entfernt sein. Wir behalten uns aus produktionstechnischen Gründen vor, die Anzeigen (umfangsabhängig) unproportional bis zu max. 5 % zu skalieren.

Datenanlieferung

www.duon-portal.de

Bei Fragen zur Datenanlieferung oder technischen Angaben wenden Sie sich bitte an unsere Kolleg*innen im Sales Service unter Tel. 0 89 / 744 33 -113 oder an www.duon-portal.de/service.aspx

Druckverfahren		Magazine
Rotations-Tiefdruck Bogen-Offsetdruck	Inhalt Umschlag	Senioren Ratgeber Diabetes Ratgeber
Rollen-Offsetdruck Bogen-Offsetdruck	Inhalt Umschlag	Apotheken Umschau Apotheken Umschau ELTERN PTA Woman HausArzt-Patientenmagazin
Rollen-Offsetdruck	Inhalt	medizini

Allgemeine Geschäftsbedingungen 1/2

1. »Anzeigenauftrag« oder »Auftrag« im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend »AGB«) ist der Vertrag zwischen der Wort & Bild Verlag Konradshöhe GmbH & Co. KG (nachfolgend »Verlag«) und einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als »Auftraggeber« bezeichnet) über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Fremdbeilagen und/oder sonstiger Werbemittel in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Für jeden Auftrag und Folgeaufträge gelten die vorliegenden AGB sowie die im Zeitpunkt der Veröffentlichung der Werbung aktuelle Preisliste des Verlags, deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Die Gültigkeit etwaiger AGB des Auftraggebers ist, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen, ausgeschlossen.
3. Aufträge können persönlich, telefonisch, schriftlich, per E-Mail, Telefax oder per Internet aufgegeben werden. Der Verlag haftet nicht für Übermittlungsfehler. Der Vertrag kommt erst durch die Auftragsbestätigung des Verlags zustande, die vorbehaltlich anderer individueller Vereinbarungen zwischen Verlag und Auftraggeber schriftlich, per Telefax oder per E-Mail erfolgt. Aufträge für Beihemer, Beikleber und Beilagen sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und seiner Billigung durch den Verlag bindend.
4. Ein »Abschluss« ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen, Fremdbeilagen oder sonstiger Werbemittel unter Beachtung der dem Auftraggeber gemäß jeweils geltender Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die einzelnen rechtsverbindlichen Auftragsaufträge jeweils erst durch schriftliche oder elektronische (z.B. E-Mail) Bestätigung des Abrufs zustande kommen. Ein »Abruf« ist die Aufforderung des Auftraggebers an den Verlag, auf Grundlage eines Abschlusses eine konkrete Anzeige, Fremdbeilage oder ein sonstiges Werbemittel zu veröffentlichen und die vom Auftraggeber veranlasste Zustellung der für die Produktion erforderlichen Texte und Vorlagen beim Verlag. Ist kein Erscheinungstermin vereinbart, sind Anzeigen, Fremdbeilagen und/oder sonstige Werbemittel im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird. Die zahlen- und mengenmäßige Einbeziehung in einen Abschluss, für die die Preisliste keinen Nachlass vorsieht, ist nicht möglich. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 4 Absatz 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
5. Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen gegenüber den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Vermittlungsprovision errechnet sich aus dem Kundennetto, also nach Abzug von Rabatt, Boni und Mängelnachlass. Sie wird nur an vom Verlag anerkannte Werbeagenturen vergütet unter der Voraussetzung, dass der Auftrag unmittelbar von der Werbeagentur erteilt wird, ihr die Beschaffung der fertigen und druckreifen Druckunterlagen obliegt und eine Gewerbeanmeldung als Werbeagentur vorliegt. Dem Verlag steht es frei, Aufträge von Werbeagenturen abzulehnen, wenn Zweifel an der berufsmäßigen Ausübung der Agenturtätigkeit oder der Bonität der Werbeagentur bestehen. Anzeigenaufträge durch Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung erteilt. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag daher im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss dies gesondert unter namentlicher Nennung des Werbungtreibenden vereinbart werden. Der Verlag ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.
6. Der Verlag ist berechtigt, Aufträge, auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses, nach sachgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn der Inhalt der Werbung gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, die Veröffentlichung der Werbung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist, wenn Beihemer, Beikleber und/oder Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten oder im Fall eines Verstoßes gegen Ziffer 23 dieser AGB. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem aufgrund einer höheren Abnahmemenge gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass (Rabatt) dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.
8. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeihemer, Fremdbeikleber und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
9. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen mit dem Wort »Anzeige« deutlich als solches zu kennzeichnen.
10. Für die rechtzeitige Lieferung fehlerfreier, den technischen Anforderungen entsprechender und für den Verlag verwendbarer Druckunterlagen, wie z.B. Anzeigen, Fremdbeihemer, Beikleber und/oder sonstiger Werbemittel, ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Druckunterlagen werden nur auf schriftliche Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt, andernfalls gehen sie in das Eigentum des Verlags über. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet sechs Wochen nach Veröffentlichung der vorgelegten Druckunterlage.
11. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln innerhalb von zwei Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel müssen Kaufleute spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der Anzeige reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckunterlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn der Mangel den Anzeigenzweck nicht beeinträchtigt (z.B. bei geringfügigen Farbfehlern oder bei einem nicht ganz scharfen Abdruck) und/oder wenn die Nacherfüllung für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, verweigert er die Nacherfüllung, ist die Nacherfüllung dem Auftraggeber nicht zumutbar oder schlägt sie fehl, so hat der Auftraggeber das Recht, vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten verjähren zwölf Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige.
12. Der Verlag haftet für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, für Schäden aus schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden aufgrund mindestens leicht fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Werbeauftrags überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertraut. Die Schadensersatzpflicht ist – abgesehen von der Haftung für Vorsatz und schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit – auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Im Übrigen sind Schadensersatzansprüche gegen den Verlag unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen. Soweit die Haftung des Verlags nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung ihrer Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt hiervon unberührt. Schadensersatzansprüche von Kaufleuten gegen den Verlag verjähren, abgesehen von Ansprüchen aus unerlaubter oder vorsätzlicher Handlung, in zwölf Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von den den Anspruch begründenden Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen.
13. Haftungsfreistellungserklärung: Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige verantwortlich. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter (z.B. Schutzrechtsverletzungen, Verletzung von Persönlichkeitsrechten, Verletzungen des Heilmittelwerbegesetzes oder der Health-Claims-Verordnung) frei, einschließlich der angemessenen Kosten zur gerichtlichen und außergerichtlichen Rechtsverfolgung, selbst wenn die Vergütung der vom Verlag beauftragten Anwälte die gesetzlich vorgeschriebenen Gebühren überschreiten. Wird der Verlag (z.B. durch gerichtliche Entscheidung) zum Abdruck einer Gegendarstellung o.Ä. verpflichtet, hat der Auftraggeber die Kosten nach der gültigen Anzeigenpreisliste zu tragen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen 2/2

14. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist schriftlich mitgeteilt werden, anderenfalls gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
15. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die je nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
16. Der Verlag behält sich vor, in Einzelfällen Vorkasse bis zum Anzeigenschluss zu verlangen, insbesondere bei der Neuaufnahme einer Geschäftsbeziehung, bei im Ausland ansässigen Auftraggebern oder wenn begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers vorliegen. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber zum 15. des Vormonats der Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Rechnung ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
17. Die Zahlungsbedingungen lauten wie folgt: Rein netto 14 Tage nach dem Erscheinungstag; bei Zahlungseingang 3 Tage vor dem Erscheinungstag 2% Skonto.
18. Der Auftraggeber ist zur Aufrechnung mit Gegenansprüchen nur berechtigt, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt und nicht bestritten sind.
19. Der Verlag liefert auf Wunsch nach Veröffentlichung der Werbung einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
20. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matrizen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
21. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage von bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H., bei über 500 000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen etwaige Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Sinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.
22. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.
23. Ein Ausschluss von Mitbewerbern des Auftraggebers und/oder des Werbungtreibenden für eine bestimmte Ausgabe oder auf der gleichen Seite kann nicht gewährt werden.
24. Die Anzeigen dürfen den Interessen der Abonnenten nicht widersprechen. Stellt sich erst nach Erscheinen der Anzeige heraus, dass die Anzeigen von den Abonnenten nicht erwünscht sind, so hat der Verlag auch nachträglich das Recht, von der Abwicklung des Auftrags sofort zurückzutreten.
25. Wegen des begrenzten Anzeigenraumes gilt für den Inserenten ein Rücktrittsrecht nur dann, wenn es ausdrücklich vorher vereinbart und durch den Verlag bestätigt wurde. Von dem Rücktrittsrecht kann jedoch nur spätestens 8 Wochen vor Anzeigenschluss Gebrauch gemacht werden.
26. Beihefter, Beikleber und Beilagen, Ein- und Durchhefter dürfen nur dann Werbung für mehrere Produkte oder Dienstleistungen enthalten, wenn es sich um Produkte oder Dienstleistungen des gleichen Unternehmens oder der gleichen Unternehmensgruppe handelt.
27. Feste Platzierungszusagen verlieren ihre Gültigkeit, wenn die umbruchtechnische Heftstruktur eine Umplatzierung der Anzeige erforderlich macht.
28. Bei Buchungen der Kombinationen können nur Anzeigen aufgenommen werden, die in Erscheinungsmonat, Format, Farbigkeit, Produkt und/oder Kampagne übereinstimmen.
29. Der Verlag erhebt und verarbeitet die Daten seiner Kunden/Geschäftspartner gemäß den Informationen zur Datenverarbeitung unter <https://www.wub-service.de/infosdsvo>. Bei Kunden kann die E-Mail-Adresse auch genutzt werden, um über ähnliche Waren und Dienstleistungen zu informieren, § 7 Abs. 3 UWG. Dieser Verwendung Ihrer E-Mail-Adresse können Sie jederzeit unter abbestellen@wortundbildverlag.de widersprechen.
30. Sollten eine oder mehrere Bestimmungen des Auftrags und/oder dieser AGB unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und unter Ausschluss von Kollisionsrecht. Erfüllungsort ist München. Gerichtsstand für Klagen gegen Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen ist München.

Zahlungsbedingungen

Rein netto 14 Tage nach dem Erscheinungstag. Bei Zahlungseingang 3 Tage vor dem Erscheinungstag 2% Skonto. Der Verlag behält sich vor, in Einzelfällen Vorkasse bis zum Anzeigenschluss zu verlangen, insbesondere bei der Neuaufnahme einer Geschäftsbeziehung, bei im Ausland ansässigen Auftraggebern oder wenn begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers vorliegen.

Bankverbindung

Sparkasse Bad Tölz Wolfratshausen
IBAN DE82 7005 4306 0000 0581 80
BIC BYLADEM1W0R
Gläubiger-ID DE72WUB00000230115



720

Health
Media

720 Health Media GmbH & Co. KG
Jessenstraße 4, 22767 Hamburg