

HausArzt 
Ihr PatientenMagazin zum Mitnehmen

Mediadaten 2026

Preisliste Nr. 23, gültig ab 14.02.2026

720 Health Media GmbH & Co. KG
Hamburg, Februar 2026



HausArzt PatientenMagazin

Die Informationsquelle im Wartezimmer



Das HausArzt-PatientenMagazin liefert seinen Leser:innen wissenschaftlich fundierte, leicht verständliche Informationen zu den häufigsten Krankheiten, etablierten Therapien und Gesundheitsprävention.

Im Fokus stehen Strategien für die Balance von Körper, Geist und Seele sowie Motivation zu einem gesunden Lebensstil mit Bewegung, Ernährung und Vorsorge.

Das Magazin berichtet über Volkskrankheiten, Tabuthemen, aktuelle Gesundheitstrends und Erkenntnisse aus Forschung und Wissenschaft. Zudem informiert es über gesundheitspolitische Entwicklungen, das Engagement des Hausärzt:innenverbands und Digitalisierung im Gesundheitswesen – stets laienverständlich aufbereitet.

Patient:innen erhalten das Magazin direkt in der Praxis. Mit 1,01 Millionen Leser:innen pro Ausgabe¹ ist es die führende Publikation in hausärztlichen Praxen.

Quelle: ¹AWA 2025, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre

Ein Blick ins Heft

Wie möchte ich später einmal wohnen?

Lebensplanung wird jeder hat persönliche Vorstellungen vom Leben im Alter. Weran man dabei denken sollte. Von Dr. med. Barbara Hübner

R... viele ältere Menschen, die in einem Haus wohnen, das für sie nicht mehr geeignet ist. Sie möchten in eine kleinere Wohnung oder in ein Pflegeheim. Die Entscheidung darüber ist oft mit Unsicherheiten verbunden. Wie möchte ich später einmal wohnen? Das ist eine Frage, die sich viele Menschen stellen. Die Entscheidung darüber ist oft mit Unsicherheiten verbunden. Wie möchte ich später einmal wohnen? Das ist eine Frage, die sich viele Menschen stellen.

Die Babyboomer gehen in Rente. Bis zu 23 Millionen Menschen leben, die dem Alter 65 sind

Die Babyboomer gehen in Rente. Bis zu 23 Millionen Menschen leben, die dem Alter 65 sind. Die Entscheidung darüber ist oft mit Unsicherheiten verbunden. Wie möchte ich später einmal wohnen? Das ist eine Frage, die sich viele Menschen stellen.

Natur hilft heilen

Phytotherapeutische Präparate sind eine oft nebenwirkungsarme Alternative bei vielen Alltagsbeschwerden. Von Dr. med. Barbara Hübner

Magen und Darm: Pfefferminze, Fenchel, Kamille. Schlaf und Nerven: Baldrian, Hopfen, Melisse. Husten und Schnupfen: Eukalyptus, Pfefferminze. Blase und Harnwege: Preiselbeere, Kürbiskernöl.

Schlaf und Nerven

Schlaf und Nerven: Baldrian, Hopfen, Melisse. Schlaf und Nerven: Baldrian, Hopfen, Melisse. Schlaf und Nerven: Baldrian, Hopfen, Melisse.

Tauchkurs

„Ich habe Diabetes Typ 1. Doch ich trotzdem einen Tauchkurs machen?“ fragt Sören K., 35 Jahre alt. Von Dr. med. Barbara Hübner

W... viele Menschen mit Diabetes Typ 1 fragen sich, ob sie tauchen dürfen. Die Antwort ist: Ja, wenn sie bestimmte Voraussetzungen erfüllen. Wie möchte ich später einmal wohnen? Das ist eine Frage, die sich viele Menschen stellen.

„Ich habe Diabetes Typ 1. Doch ich trotzdem einen Tauchkurs machen?“

„Ich habe Diabetes Typ 1. Doch ich trotzdem einen Tauchkurs machen?“ fragt Sören K., 35 Jahre alt. Von Dr. med. Barbara Hübner.

Wie steht's mit Ihrem Riecher?

Geruchssinn ist ein wichtiger Bestandteil der menschlichen Wahrnehmung. Von Dr. med. Barbara Hübner

W... viele Menschen wissen nicht, wie wichtig der Geruchssinn ist. Er ist ein wichtiger Bestandteil der menschlichen Wahrnehmung. Wie möchte ich später einmal wohnen? Das ist eine Frage, die sich viele Menschen stellen.

Die Geruchssinn ist ein wichtiger Bestandteil der menschlichen Wahrnehmung

Die Geruchssinn ist ein wichtiger Bestandteil der menschlichen Wahrnehmung. Wie möchte ich später einmal wohnen? Das ist eine Frage, die sich viele Menschen stellen.

Urlaub mit gutem Gewissen

Klimafreundlich reisen. Mit diesen acht Tipps für nachhaltige Reisen können Sie die Umwelt, Ihre Gesundheit – und nebenbei auch den Geldbeutel. Von Dr. med. Barbara Hübner

1. Ziehen Sie in den Urlaub. 2. Nachhaltig konsumieren. 3. Die Natur schützen und Abfall vermeiden.

Die Natur schützen und Abfall vermeiden

Die Natur schützen und Abfall vermeiden. Wie möchte ich später einmal wohnen? Das ist eine Frage, die sich viele Menschen stellen.

Power-Proteine für eine gesunde Ernährung

Die besten Proteinlieferanten ohne Fleisch. So einfach lässt sich Ihr täglicher Eiweißbedarf vegetarisch decken. Von Dr. med. Barbara Hübner

Proteine sind ein wichtiger Bestandteil der menschlichen Ernährung. Wie möchte ich später einmal wohnen? Das ist eine Frage, die sich viele Menschen stellen.

Proteine sind ein wichtiger Bestandteil der menschlichen Ernährung

Proteine sind ein wichtiger Bestandteil der menschlichen Ernährung. Wie möchte ich später einmal wohnen? Das ist eine Frage, die sich viele Menschen stellen.

Unverbindliche redaktionelle Umsetzungsbeispiele. Die Unabhängigkeit der Redaktion bleibt in jedem Fall unberührt. Ein Abdruck redaktioneller Beiträge ist dem Kunden nicht geschuldet.

HausArzt PatientenMagazin

Seriös, verlässlich, laienverständlich

Das HausArzt PatientenMagazin unterstützt als größte bundesweit verbreitete Zeitschrift von Hausärzten für Patient:innen die Arzt-Patient:innen-Kommunikation. Das Magazin klärt einfühlsam über eine Vielzahl an Gesundheitsthemen auf – medizinisch fundiert und trotzdem unterhaltsam.

Verkaufte Auflage 180.375 Exemplare¹

Reichweite 1,01 Mio. Leser:innen pro Ausgabe²

Erscheinungsweise Quartalsweise

TAP 102,01 €³

¹IVW 4/2025, ²AWA 2025, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre, ³1/1 Seite 4c, Preise 2026, IVW 4/2025



Unsere Leserschaft HausArzt PatientenMagazin

weiblich 71% Index 139

männlich 29% Index 59

40-49 Jahre 8% Index 58

50-59 Jahre 15% Index 89

60-69 Jahre 21% Index 131

70 Jahre und älter 40% Index 222

Werde in diesem Bereich häufig um Rat
gefragt: Gesundheit/Arzneimittel 17% Index 150

Informationsinteresse rezeptfreie
Medikamente: sehr stark interessiert 17% Index 128

best for planning 2025 II / Medienstrukturanalyse,
Zielgruppe: Gesamt, Pot: 30.390 ungew. Fälle, 30.390 gew. Fälle, 71,00 Mio.

Mediadaten HausArzt PatientenMagazin | 2026

Alters-
durchschnitt:

61 Jahre



Themenplan 2026/2027

HausArzt PatientenMagazin



● = Titelübergreifend. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Die Unabhängigkeit der Redaktion bleibt unberührt.

A photograph of an elderly couple sitting on a rooftop at sunset. The man, with grey hair and a beard, is wearing glasses and a light-colored shirt. The woman, with long grey hair, is wearing a light-colored jacket and holding a pink coffee cup. They are both smiling and looking at a smartphone held by the man. The background shows a cityscape with buildings and a church spire under a warm, golden sky.

Preise & Formate

1

Standard-
Anzeigenformate

2

Ad
Specials

Standard Anzeigenformate HausArzt PatientenMagazin

Format	Auflagenart	Preis	Spezifikationen (B x H)
2/1 Seite	Gesamtauflage	36.750 €	420mm x 280mm (A)
1/1 Seite	Gesamtauflage	18.400 €	210mm x 280mm (A)
2/3 Seite	Gesamtauflage	12.200 €	133mm x 280mm (A)
1/2 Seite	Gesamtauflage	10.800 €	hoch: 101mm x 280mm (A); quer: 210mm x 136mm (A)
1/3 Seite	Gesamtauflage	7.700 €	hoch: 69mm x 280mm (A); quer: 210mm x 92mm (A)
1/4 Seite	Gesamtauflage	6.000 €	88mm x 124mm (S)
U2	Gesamtauflage	21.100 €	210mm x 280mm (A), 184mm x 256mm (S)
U3	Gesamtauflage	21.000 €	210mm x 280mm (A), 184mm x 256mm (S)
U4	Gesamtauflage	22.100 €	182mm x 178mm (S)

Preise lt. Preisliste 2026 Nr.23, gültig bis 31.12.26. Alle Preise zzgl. MwSt., AE- und rabattfähig. Platzierungswünsche 15 % Aufschlag. (S) = Satzspiegel (A) = Anschnittformat, Beschnittzugabe: je 6 mm. Bei Anschnittanzeigen müssen Text- und Bildmaterial mindestens 8 mm vom Anschnittformat entfernt sein.

Ad Specials

HausArzt PatientenMagazin

Format	Auflagenart	TAP	Aufschlag	Spezifikationen (B x H)
Beihefter (4 Seiten)	Gesamtauflage	87 €	10 € je 4 Seiten	210mm x 280mm
Beihefter (4 Seiten)	Selektion	106 €	10 € je 4 Seiten	210mm x 280mm
Beikleber (< 10 g)	Gesamtauflage	51 €	10 € je 10 g	55mm x 85mm bzw. 85mm x 55mm
Beikleber (< 10 g)	Selektion	63 €	10 € je 10 g	55mm x 85mm bzw. 85mm x 55mm
Beilagen (< 10 g)	Neutralauflage	100 €	10 € je 10 g	175mm x 260mm
Beilagen (< 10 g)	Selektion	113 €	10 € je 10 g	175mm x 260mm

Preise lt. Preisliste 2026 Nr.23, gültig bis 31.12.26. Alle Preise zzgl. MwSt. und AE-fähig.

Technische Daten

Profile

Druckprofile zu unseren Magazinen finden Sie auf der Website von DUON-Portals unter www.duon-portal.de

Druckunterlagen

Das Standardformat für die Datenanlieferung ist eine Composite-PDF-Datei. Zulässige PDF-Spezifikationen sind PDF/X-3, PDF/X-1a und PDF/X-4-Dateien, die mit einem eindeutigen OutputIntent gekennzeichnet sind. Fortdruckverbindliche Proofs werden nur dann akzeptiert, wenn sie über den UGRA / FOGRA-Medienkeil und das dazugehörige Auswertungsprotokoll zertifiziert sind. Für Anlieferung ohne farbverbindliche Proofs wird keine Gewähr für farbliche und sachliche Richtigkeit übernommen (Reklamationsausschluss).

Anzeigenbeschnitt

Beschnittzugabe bei angeschnittenen Anzeigen an allen Seiten: je 6 mm. Bei Anschnittanzeigen müssen Text- und Bildelemente mindestens 8 mm vom Anschnittformat entfernt sein. Wir behalten uns aus produktionstechnischen Gründen vor, die Anzeigen (umfangsabhängig) unproportional bis zu max. 5 % zu skalieren.

Datenanlieferung

www.duon-portal.de

Bei Fragen zur Datenanlieferung oder technischen Angaben wenden Sie sich bitte an unsere Kolleg*innen im Sales Service unter Tel. 0 89 / 744 33 -113 oder an www.duon-portal.de/service.aspx

Druckverfahren		Magazine
Rotations-Tiefdruck Bogen-Offsetdruck	Inhalt Umschlag	Senioren Ratgeber Diabetes Ratgeber
Rollen-Offsetdruck Bogen-Offsetdruck	Inhalt Umschlag	Apotheken Umschau Apotheken Umschau ELTERN PTA Woman HausArzt-Patientenmagazin
Rollen-Offsetdruck	Inhalt	medizini

Wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen!



Ronja Böhlke
Geschäftsführerin
r.boehlke@720health.media
0151 152 032 58



Thomas Jusinski
Leitung
Agenturmanagement
t.jusinski@720health.media
0151 649 412 97



Daniela Daubenberger
Agenturmanagerin
d.daubenberger@720health.media
0151 538 500 35



Matthias Marcinowski
Agenturmanager
m.marcinowski@720health.media
0151 538 500 16



Karin Adam
Leitung Sales
k.adam@720health.media
0171 767 37 77



Petra Gohlisch
Key Account Managerin
p.gohlisch@720health.media
0172 858 26 75



Kai-Simon Hofer
Key Account Manager
k.hofer@720health.media
0172 167 48 59



Sarah Lüters
Key Account Managerin
s.lueters@720health.media
0151 728 406 98



Hanna Scholz
Key Account Managerin
h.scholz@720health.media
0151 225 792 10



Claudia Tomasini
Key Account Managerin
c.tomasini@720health.media
0151 538 500 32

Wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen!



Florian Gieseke
Leitung Customer & Brand Solutions
(CBS)
f.gieseke@720health.media
0151 538 50 305



Claudia Walter
Senior Product & Commerce
Managerin, stellv. Leitung CBS
c.walter@720health.media
0152 313 83 889



Isabell Reiners
Senior Product & Commerce
Managerin
i.reiners@720health.media
0151 538 50 126



Laura Schürmann
Konditionsmanagerin
l.schuermann@720health.media
0151 538 500 37



Brigitta Hackmann
Leitung Marketing & Sales Support
b.hackmann@720health.media
0172 855 9651



Antje Friesinger
Managerin Sales Intelligence
a.friesinger@720health.media



Mona Plass
Projektmanagerin Nachhaltigkeit
m.plass@720health.media
0174 338 5346

Allgemeine Geschäftsbedingungen 1/2

1. »Anzeigenauftrag« oder »Auftrag« im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend »AGB«) ist der Vertrag zwischen der Wort & Bild Verlag Konradshöhe GmbH & Co. KG (nachfolgend »Verlag«) und einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als »Auftraggeber« bezeichnet) über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Fremdbeilagen und/oder sonstiger Werbemittel in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Für jeden Auftrag und Folgeaufträge gelten die vorliegenden AGB sowie die im Zeitpunkt der Veröffentlichung der Werbung aktuelle Preisliste des Verlags, deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Die Gültigkeit etwaiger AGB des Auftraggebers ist, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen, ausgeschlossen.
3. Aufträge können persönlich, telefonisch, schriftlich, per E-Mail, Telefax oder per Internet aufgegeben werden. Der Verlag haftet nicht für Übermittlungsfehler. Der Vertrag kommt erst durch die Auftragsbestätigung des Verlags zustande, die vorbehaltlich anderer individueller Vereinbarungen zwischen Verlag und Auftraggeber schriftlich, per Telefax oder per E-Mail erfolgt. Aufträge für Beilehner, Beikleber und Beilagen sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und seiner Billigung durch den Verlag bindend.
4. Ein »Abschluss« ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen, Fremdbeilagen oder sonstiger Werbemittel unter Beachtung der dem Auftraggeber gemäß jeweils geltender Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die einzelnen rechtsverbindlichen Anzeigenaufträge jeweils erst durch schriftliche oder elektronische (z.B. E-Mail) Bestätigung des Abrufs zustande kommen. Ein »Abruf« ist die Aufforderung des Auftraggebers an den Verlag, auf Grundlage eines Abschlusses eine konkrete Anzeige, Fremdbeilage oder ein sonstiges Werbemittel zu veröffentlichen und die vom Auftraggeber veranlasste Zustellung der für die Produktion erforderlichen Texte und Vorlagen beim Verlag. Ist kein Erscheinungstermin vereinbart, sind Anzeigen, Fremdbeilagen und/oder sonstige Werbemittel im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird. Die zahlen- und mengenmäßige Einbeziehung in einen Abschluss, für die die Preisliste keinen Nachlass vorsieht, ist nicht möglich. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 4 Absatz 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
5. Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen gegenüber den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Vermittlungsprovision errechnet sich aus dem Kundennetto, also nach Abzug von Rabatt, Boni und Mängelnachlass. Sie wird nur an vom Verlag anerkannte Werbeagenturen vergütet unter der Voraussetzung, dass der Auftrag unmittelbar von der Werbeagentur erteilt wird, ihr die Beschaffung der fertigen und druckreifen Druckunterlagen obliegt und eine Gewerbebeanmeldung als Werbeagentur vorliegt. Dem Verlag steht es frei, Aufträge von Werbeagenturen abzulehnen, wenn Zweifel an der berufsmäßigen Ausübung der Agenturtätigkeit oder der Bonität der Werbeagentur bestehen. Anzeigenaufträge durch Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung erteilt. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag daher im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss dies gesondert unter namentlicher Nennung des Werbungtreibenden vereinbart werden. Der Verlag ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.
6. Der Verlag ist berechtigt, Aufträge, auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses, nach sachgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn der Inhalt der Werbung gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, die Veröffentlichung der Werbung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist, wenn Beilehner, Beikleber und/oder Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten oder im Fall eines Verstoßes gegen Ziffer 23 dieser AGB. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem aufgrund einer höheren Abnahmemenge gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass (Rabatt) dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.
8. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilehner, Fremdbeikleber und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
9. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen mit dem Wort »Anzeige« deutlich als solches zu kennzeichnen.
10. Für die rechtzeitige Lieferung fehlerfreier, den technischen Anforderungen entsprechender und für den Verlag verwendbarer Druckunterlagen, wie z.B. Anzeigen, Fremdbeilehner, Beikleber und/oder sonstiger Werbemittel, ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Druckunterlagen werden nur auf schriftliche Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt, andernfalls gehen sie in das Eigentum des Verlags über. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet sechs Wochen nach Veröffentlichung der vorgelegten Druckunterlage.
11. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln innerhalb von zwei Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel müssen Kaufleute spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der Anzeige reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckunterlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn der Mangel den Anzeigenzweck nicht beeinträchtigt (z.B. bei geringfügigen Farbfehlern oder bei einem nicht ganz scharfen Abdruck) und/oder wenn die Nacherfüllung für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, verweigert er die Nacherfüllung, ist die Nacherfüllung dem Auftraggeber nicht zumutbar oder schlägt sie fehl, so hat der Auftraggeber das Recht, vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten verjähren zwölf Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige.
12. Der Verlag haftet für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, für Schäden aus schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden aufgrund mindestens leicht fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Werbeauftrags überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertraut. Die Schadensersatzpflicht ist – abgesehen von der Haftung für Vorsatz und schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit – auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Im Übrigen sind Schadensersatzansprüche gegen den Verlag unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen. Soweit die Haftung des Verlags nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung ihrer Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt hiervon unberührt. Schadensersatzansprüche von Kaufleuten gegen den Verlag verjähren, abgesehen von Ansprüchen aus unerlaubter oder vorsätzlicher Handlung, in zwölf Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von den den Anspruch begründenden Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen.
13. Haftungsfreistellungserklärung: Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige verantwortlich. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter (z.B. Schutzrechtsverletzungen, Verletzung von Persönlichkeitsrechten, Verletzungen des Heilmittelwerbegesetzes oder der Health-Claims-Verordnung) frei, einschließlich der angemessenen Kosten zur gerichtlichen und außergerichtlichen Rechtsverfolgung, selbst wenn die Vergütung der vom Verlag beauftragten Anwälte die gesetzlich vorgeschriebenen Gebühren überschreiten. Wird der Verlag (z.B. durch gerichtliche Entscheidung) zum Abdruck einer Gegendarstellung o.Ä. verpflichtet, hat der Auftraggeber die Kosten nach der gültigen Anzeigenpreisliste zu tragen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen 2/2

14. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist schriftlich mitgeteilt werden, anderenfalls gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
15. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die je nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
16. Der Verlag behält sich vor, in Einzelfällen Vorkasse bis zum Anzeigenschluss zu verlangen, insbesondere bei der Neuaufnahme einer Geschäftsbeziehung, bei im Ausland ansässigen Auftraggebern oder wenn begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers vorliegen. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber zum 15. des Vormonats der Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Rechnung ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
17. Die Zahlungsbedingungen lauten wie folgt: Rein netto 14 Tage nach dem Erscheinungstag; bei Zahlungseingang 3 Tage vor dem Erscheinungstag 2% Skonto.
18. Der Auftraggeber ist zur Aufrechnung mit Gegenansprüchen nur berechtigt, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt und nicht bestritten sind.
19. Der Verlag liefert auf Wunsch nach Veröffentlichung der Werbung einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
20. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matrizen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
21. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage von bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H., bei über 500 000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen etwaige Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Sinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.
22. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.
23. Ein Ausschluss von Mitbewerbern des Auftraggebers und/oder des Werbungtreibenden für eine bestimmte Ausgabe oder auf der gleichen Seite kann nicht gewährt werden.
24. Die Anzeigen dürfen den Interessen der Abonnenten nicht widersprechen. Stellt sich erst nach Erscheinen der Anzeige heraus, dass die Anzeigen von den Abonnenten nicht erwünscht sind, so hat der Verlag auch nachträglich das Recht, von der Abwicklung des Auftrags sofort zurückzutreten.
25. Wegen des begrenzten Anzeigenraumes gilt für den Inserenten ein Rücktrittsrecht nur dann, wenn es ausdrücklich vorher vereinbart und durch den Verlag bestätigt wurde. Von dem Rücktrittsrecht kann jedoch nur spätestens 8 Wochen vor Anzeigenschluss Gebrauch gemacht werden.
26. Beihefter, Beikleber und Beilagen, Ein- und Durchhefter dürfen nur dann Werbung für mehrere Produkte oder Dienstleistungen enthalten, wenn es sich um Produkte oder Dienstleistungen des gleichen Unternehmens oder der gleichen Unternehmensgruppe handelt.
27. Feste Platzierungszusagen verlieren ihre Gültigkeit, wenn die umbruchtechnische Heftstruktur eine Umplatzierung der Anzeige erforderlich macht.
28. Bei Buchungen der Kombinationen können nur Anzeigen aufgenommen werden, die in Erscheinungsmonat, Format, Farbigkeit, Produkt und/oder Kampagne übereinstimmen.
29. Der Verlag erhebt und verarbeitet die Daten seiner Kunden/Geschäftspartner gemäß den Informationen zur Datenverarbeitung unter <https://www.wub-service.de/infosdsgvo>. Bei Kunden kann die E-Mail-Adresse auch genutzt werden, um über ähnliche Waren und Dienstleistungen zu informieren, § 7 Abs. 3 UWG. Dieser Verwendung Ihrer E-Mail-Adresse können Sie jederzeit unter abbestellen@wortundbildverlag.de widersprechen.
30. Sollten eine oder mehrere Bestimmungen des Auftrags und/oder dieser AGB unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und unter Ausschluss von Kollisionsrecht. Erfüllungsort ist München. Gerichtsstand für Klagen gegen Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen ist München.

Zahlungsbedingungen

Rein netto 14 Tage nach dem Erscheinungstag. Bei Zahlungseingang 3 Tage vor dem Erscheinungstag 2% Skonto. Der Verlag behält sich vor, in Einzelfällen Vorkasse bis zum Anzeigenschluss zu verlangen, insbesondere bei der Neuaufnahme einer Geschäftsbeziehung, bei im Ausland ansässigen Auftraggebern oder wenn begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers vorliegen.

Bankverbindung

Sparkasse Bad Tölz Wolfratshausen
IBAN DE82 7005 4306 0000 0581 80
BIC BYLADEM1WOR
Gläubiger-ID DE72WUB00000230115

The logo features the number '720' in a large, white, sans-serif font. The '7' and '2' are connected, and the '0' is a simple circle. The logo is set against a background of concentric, overlapping circles in shades of teal and brown, creating a tunnel-like effect. The circles have a slight 3D appearance with shadows.

720

Health
Media

720 Health Media GmbH & Co. KG
Jessenstraße 4, 22767 Hamburg