

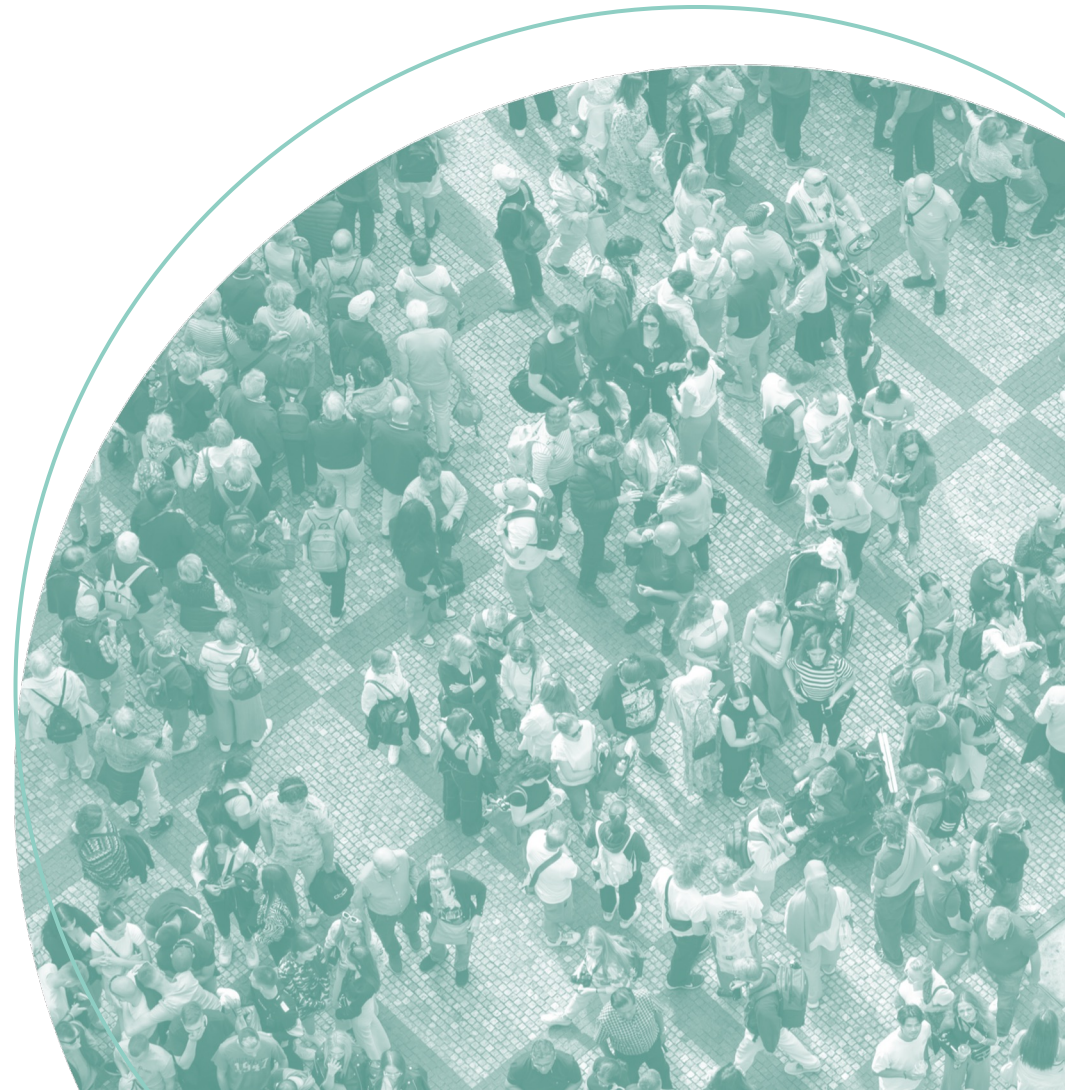
Für mehr Digitalreichweite in der gesundheitsaffinen Zielgruppe

prisma.de & 720 Health Media

Reichweite für Ihre Gesundheits-Kampagne im digitalen Umfeld

- **Neu: 720 Health Media kooperiert mit prisma.de**, dem digitalen Streaming- und TV-Guide für Deutschland, und ergänzt damit ihr digitales Gesundheits-Portfolio. **74% überschneidungsfreie Reichweite** ergänzend zu Apotheken Umschau.
- prisma positioniert sich als crossmediale Marke für Bewegtbild-Entertainment für die ganze Familie. **93% (45,3 Mio.) aller Gesundheitsinteressierten sind auch intensive TV-Seher.**
- Die prisma-Zielgruppe zeichnet sich durch ihre Gesundheitsaffinität und ihr starkes Informationsinteresse aus und ist somit eine wirkungsvolle Ergänzung. **Rund 80% der prisma.de-Nutzer:innen sind an Gesundheitsthemen interessiert.**
- Speziell für die **Gesundheits- und Pharmabranche** entwickelte Angebotspakete zielen auf Aufmerksamkeit und Engagement ab.

Quelle: best for planning 2025, Deutschsprachige 14+ Jahre, Zielgruppe GESAMT (30.390 ungew. Fälle, 30.390 gew. Fälle, 71,00 Mio).

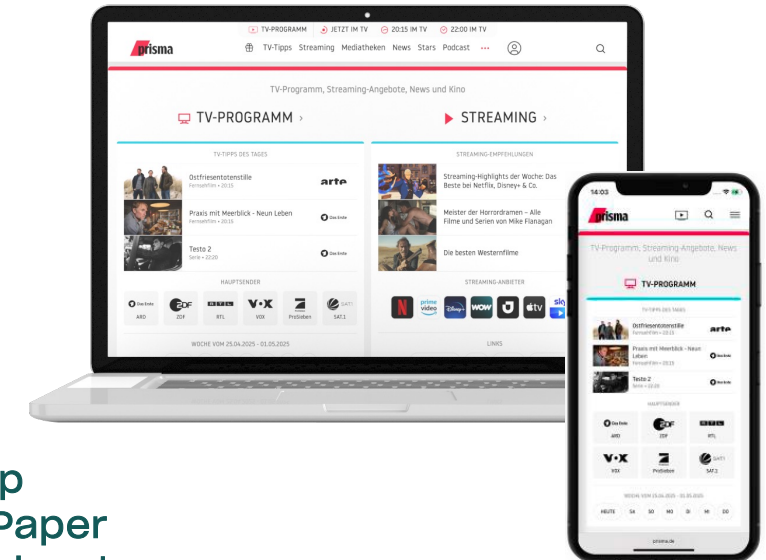


Streaming- und TV-Guide für Deutschland

- **prisma.de ist die zentrale Anlaufstelle** für alle, die ihren Fernsehabend optimal planen möchten – ob klassisch linear oder per Streaming.
- Mit aktuellen Programminformationen, redaktionellen Empfehlungen und zahlreichen Komfortfeatures bietet prisma.de Nutzern täglich **Orientierung und Inspiration** rund um das **beste TV- und Streaming-Erlebnis**.
- Für Werbekunden bietet prisma.de eine große Auswahl innovativer Werbeformate, die **maximale Sichtbarkeit und nachhaltige Markenwirkung** in einem hochwertigen Umfeld ermöglichen.
- prisma.de überzeugt mit **attraktiven Leistungswerten**, kontinuierlichem Ausbau praktischer Services.



Quelle: Durchschnittswerte, Jan-Juni 2025, Google Analytics – Prisma.de.



- + App
- + E-Paper
- + Podcast
- + Newsletter



Prisma.de Kernzielgruppe



Weiblich 72,1% / Männlich 27,9%



65% 45 Jahre+ / 18% 25-44 Jahren



84% nutzen das Smartphone / 16% Desktop und Tablet

Quelle: Google Analytics – Prisma.de, Dezember 2024.

Prisma.de x 720 Health Media | Oktober 2025



Überblick Angebotspakete



Health-Awareness Kombi

prisma.de

Apotheken Umschau
mit TV-Teil



Health-Story Kombi

prisma.de

Apotheken Umschau
mit TV-Teil

apotheken-umschau.de



Mental-Fitness Kombi

prisma.de

Senioren Ratgeber

VDK



prisma.de

Digitale
Reichweitenpakete

Starter

Advanced

Premium

1. Health-Awareness Kombi

● Zielgruppe:

Gesundheits- und TV-Affinität: Überwiegend weibliche Zielgruppe 50 Jahre+, die haushaltsführend ist, ein starkes Interesse an Gesundheitsthemen zeigt und Print-, Digital- sowie TV-Kanäle aktiv nutzt.

● Media-Paket / Leistungsbestandteile:

1 x U2 im Apotheken Umschau TV-Teil, Teilauflage 0,39 Mio.

1 x Presenter im Kopf der TV-Programmseiten der Apotheken Umschau, Teilauflage 0,39 Mio.

prisma.de Run of Site, Multiscreen mit Fireplace Ad & Mobile Understitial Ad, 500.000 AIs, 1 Monat

Paket-Preis: 55.800 €

AE-fähig



2. Health-Story Kombi

● Zielgruppe:

Erreichen Sie Health Enthusiasts - Nutzer:innen, die Print- wie Digitalkanäle aktiv nutzen. Sie zeigen hohe Gesundheitsaffinität und Interesse an fundierter Aufklärung und Prävention.

● Media-Paket / Leistungsbestandteile:

1 x 1/1 Seite im Apotheken Umschau TV-Teil, Teilaufgabe 0,39 Mio.

3-monatiges Crossportal Advertorial inkl. Native Teaser auf apotheken-umschau.de & prisma.de, 1.650.000 AIs

2 Versandtermine Apotheken Umschau Newsletter, ca. 55.000 Abos

4 Versandtermine prisma.de-Newsletter „Hallo Wochenende“ mit Banner & Advertorial, ca. 50.000 Abos

Paket-Preis: 55.760 €

AE-fähig



3. Mental-Fitness Kombi

● Zielgruppe:

Golden Ager: Kernzielgruppe sind gesundheitsbewusste Menschen ab 60 Jahre+, die aktiv leben, sich für Prävention interessieren und offen für neue Impulse sind.

● Media-Paket / Leistungsbestandteile:

1 x 1/2 Seite Senioren Ratgeber Nähe Rätselumfeld "Fit im Kopf, Gesamtauflage: 0,99 Mio.

1 x 1/2 Seite VDK-Zeitung, Rätselteil, Gesamtauflage: 1,87 Mio.

2 Wochen Rätsel-Sponsoring Prisma: E-Paper + prisma.de & App

Paket-Preis: 59.035 €

AE-fähig



4. prisma.de-Pakete

- Nutzen Sie die Kombination der digitalen prisma-Kanäle für Ihre Reichweiten-Kampagne.
- Erreichen Sie gesundheitsbewusste, digitalaffine Nutzer:innen, die neben dem TV-Programm an Ratgeberthemen interessiert sind.
- Wählen Sie aus aufmerksamkeitsstarken Formaten, um Ihre Botschaft wirkungsvoll zu inszenieren.

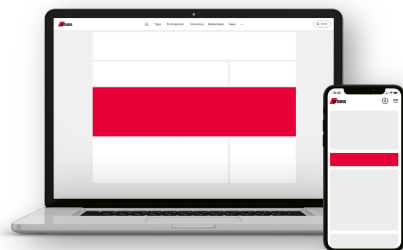
Leistung	Starter	Advanced	Premium
prisma.de Run of Site	Billboard & Mobilebanner	Leaderboard & Mobilebanner	Wallpaper & Mobile Understitial Ad
Ad Impressions	800.000	900.000	1.000.000
Newsletter Banner & Advertorial	Banner	Banner	Banner & Advertorial
Abonnenten	50.000	50.000	50.000
App	Mobilebanner	Mobilebanner	Mobilebanner & Sticky Ad
AIs	500.000	500.000	550.000
Paket-Preis / Monat	22.195 €	26.695 €	36.390 €

AE-fähig



Bannerformate – Mobile & Desktop

Billboard



Desktop: 728 x 90 px; 800 x 250 px; 970 x 250 px.
Mobile: 320 x 100 px; 320 x 150 px; 300 x 250 px

Fireplace



Desktop: Leaderboard 1.230 x 250 px plus zwei Skyscraper mit 120 x 600 px, 160 x 600 px oder 300 x 600 px.
Mobile: 300 x 250 px; 300 x 600 px.

Understitial AD



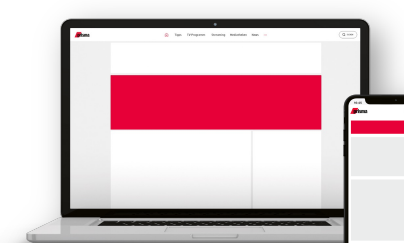
Mobile: 300 x 600 px;

Wallpaper



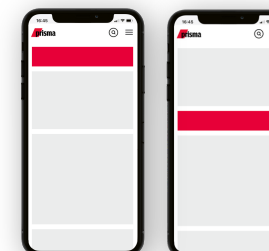
Desktop: Leaderboard 970x250 px plus Skyscraper
Mobile: 300 x 250 px; 300 x 600 px.

Leaderboard



Desktop: 728 x 90 px; 800 x 250 px; 970 x 250 px.
Mobile: 320 x 100 px; 320 x 150 px; 300 x 250 px

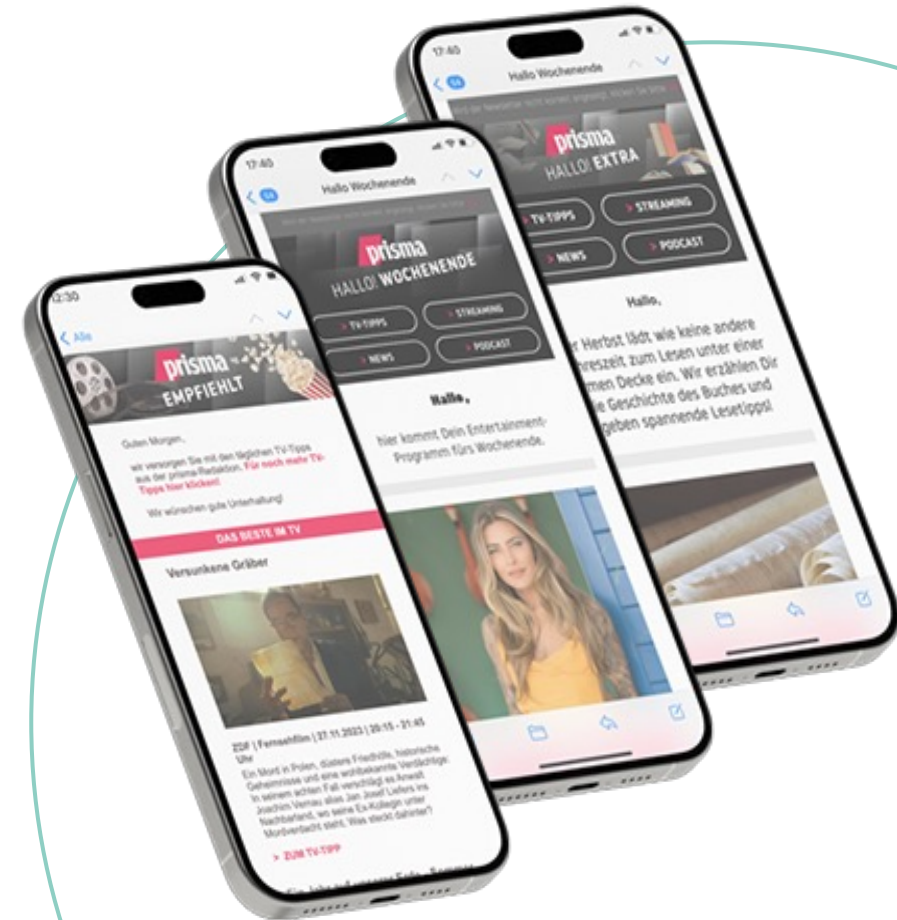
Mobilebanner



Mobile: 320 x 100 px; 320 x 150 px; 300 x 250 px

Newsletter „Hallo! Wochenende“

- Entertainment per E-Mail – Der Newsletter „Hallo! Wochenende“ erscheint wöchentlich mit Freizeit-Tipps und TV-Highlights fürs Wochenende.
- **3 Bannerplatzierung** direkt im redaktionellen Umfeld.
- **1 Advertorial** direkt im redaktionellen Umfeld (Gesamttext max. 400 Zeichen, davon Überschrift 50 – 70 Zeichen, Bildgröße max. 550 x 500 px und max. 70 kb (.jpg / .png) Angabe einer Verlinkung).
- Optimiert für Desktop und Mobile – maximale Sichtbarkeit auf allen Geräten.



Erreicht
>50.000
Leser

33,36 %
CTOR

21,45 %
Öffnungs-
rate

AE-fähig; Quelle: InxMail, Jan 2025.
CTOR = click-to-open rate

prisma-App

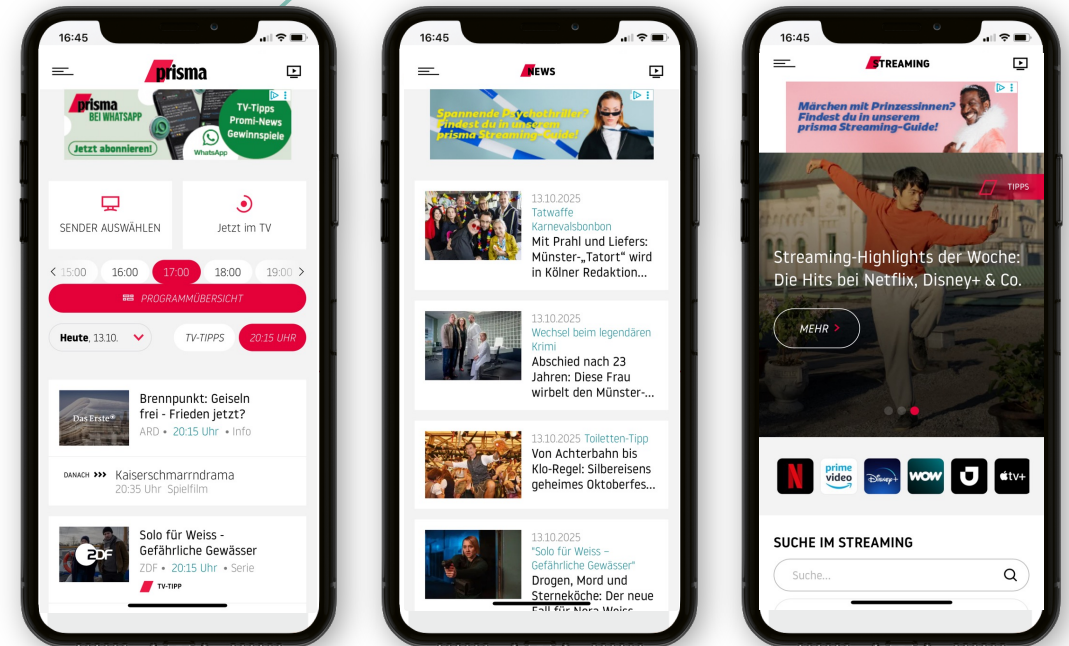
- Die prisma-App bietet einen umfassenden Überblick über Inhalte aus dem TV-, Streaming- und Kinobereich.
- Nutzen Sie die erhöhte Markenwahrnehmung von Display Ads in der prisma-App und steigern Ihre Sichtbarkeit in einem zielgruppenrelevanten Umfeld.
- Praktischer Second-Screen für jeden Fernsehabend.
- Hoher Nutzwert dank praktischer Komfortfeatures wie Merk- und Suchlisten.
- Verfügbar für alle beliebten Mobile-Plattformen.
- Aufmerksamkeitsstarke Werbeformate.

200
Tsd.
Visits

1,5 Mio.
PIs

7,9
PI/VI

AE-fähig, Quelle: IVW, März 2025



Umsetzung in 5 Schritten prisma.de



Angebot & Buchung



Anlieferung der Werbemittel

5 Werktage vor der Kampagne
Display, Newsletter, Advertorial



Test-Links
Advertorial,
Newsletter



Live-Gang



Screenshots & Reporting

Screenshots zum Kampagnenstart
Zwischen- & Abschlussreporting

Wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen!



Ronja Böhlke
Geschäftsführerin
r.boehlke@720health.media
0151 152 032 58



Thomas Jusinski
Leitung
Agenturmanagement
t.jusinski@720health.media
0151 649 412 97



Daniela Daubenberger
Agenturmanagerin
d.daubenberger@720health.media
0151 538 500 35



Matthias Marcinowski
Agenturmanager
m.marcinowski@720health.media
0151 538 500 16



Karin Adam
Leitung Sales
k.adam@720health.media
0171 767 37 77



Petra Gohlisch
Senior Sales Managerin
p.gohlisch@720health.media
0172 858 26 75



Kai-Simon Hofer
Key Account Manager
k.hofer@720health.media
0172 167 48 59



Sarah Lütters
Key Account Managerin
s.luetters@720health.media
0151 728 406 98



Hanna Scholz
Key Account Managerin
h.scholz@720health.media
0151 225 792 10



Claudia Tomasini
Key Account Managerin
c.tomasini@720health.media
0151 538 500 32

Wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen!



Florian Gieseke
Leitung Customer & Brand Solutions
(CBS)
f.gieseke@720health.media
0151 538 50 305



Claudia Walter
Senior Product & Commerce
Managerin, stellv. Leitung CBS
c.walter@720health.media
0152 313 83 889



Isabell Reiners
Senior Product & Commerce
Managerin
i.reiners@720health.media
0151 538 50 126



Laura Schürmann
Konditionsmanagerin
l.schuermann@720health.media
0151 538 500 37



Katja Ambos
Assistentin der Geschäftsführung
k.ambos@720health.media
0162 496 4513



Brigitta Hackmann
Leitung Marketing & Sales Support
b.hackmann@720health.media
0172 855 9651



Antje Friesinger
Managerin Sales Intelligence
a.friesinger@720health.media



Mona Plass
Projektmanagerin Nachhaltigkeit
m.plass@720health.media
0174 338 5346

The logo features the number '720' in a bold, white, sans-serif font. The '7' and '2' are connected, and the '0' is a simple circle. The logo is set against a background of two overlapping circles: a larger, semi-transparent light blue circle on the left and a smaller, semi-transparent light brown circle on the right. The background of the entire image consists of concentric, overlapping circles in shades of teal and brown, creating a tunnel-like effect.

720

**Health
Media**

720 Health Media GmbH & Co. KG
Jessenstraße 4, 22767 Hamburg