

A close-up photograph of a vintage microscope. The central lens is prominent, surrounded by a brass-colored ring. The body of the microscope is a light beige or tan color, showing signs of wear and age. The word 'FOCUS' is embossed on the front of the eyepiece. Below the eyepiece, there is a control knob with the text 'QUARTERS 25 TURN ONLY' and 'KNOWE EIGHT' visible. The background is a blurred indoor setting, possibly a laboratory or office.

kanyo[®] Health-Channel Der digitale Antwortgeber

720 Health Media
Hamburg, April 2026

Exklusive Markenpräsenz am Punkt der Kaufentscheidung

kanyo ist der Spezialist für exklusive Markenpräsentation in digitalen Gesundheitsumfeldern und schafft Brand Awareness zum richtigen Zeitpunkt und am Ort der Kaufentscheidung.

Im „Health-Channel“, der alle 25 Ratgeber-Portale von kanyo vereint, finden sich aktuell über 400 Themen-Rubriken zu den relevantesten Gesundheitsanfragen auf Google.

Sie haben die Möglichkeit, passende Indikationen mit Ihren Werbemitteln zu belegen und das Themengebiet mit Ihrem Produkt zu besetzen.

Health-Channel

Die digitalen Antwortgeber

Die 25 Digitalratgeber des Health-Channels widmen sich über 400 Themen- und Indikationsschwerpunkten.

Nahezu alle kanyo Ratgeber-Besucher:innen kommen organisch über Google mit einer konkreten Suchanfrage. Die Konvertierung der qualitativen Long Tail-Suchanfragen führt zu einer sehr hochwertigen kanyo Nutzer-Performance.

- Monatlich mehr als 5 Mio. buchbare Werbe-Impressions.¹
- Der Health-Channel bietet: Exklusive Umfeldbelegung mit Special Ads + Markenempfehlungsbox.



¹ Verlagsangabe

Digitale Gesundheitsexperten

Wir kennen die besonderen Anforderungen des digitalen Gesundheitsmarktes.

Wir machen Erfolge sichtbar und garantieren volle Transparenz.

Wir wissen wie sich der Patient im Netz bewegt und stellen komplexe Inhalte für ihn verständlich dar.

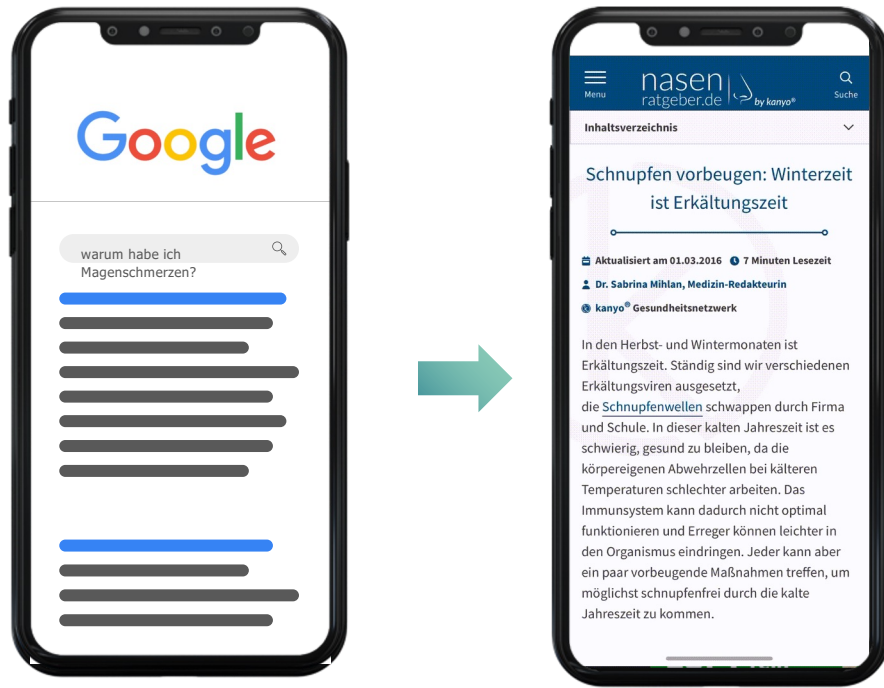


Wir bauen über unsere Portale nachhaltige Reichweiten und Markenkontakte auf und aktivieren die Besucher für den nächsten Schritt.

Wir haben die maximale wissenschaftliche Kompetenz mit unserer medizinischen Fachredaktion und ärztlichem Beirat.

Der Health Channel bedient die relevantesten Google-Suchanfragen

- Nahezu alle kanyo Ratgeber-Besucher kommen organisch über Google mit einer konkreten Suchanfrage. Die darauf optimal abgestimmten Texte der medizinischen kanyo-Fachredaktion liefern den Usern genau die Antworten, nach denen sie suchen.



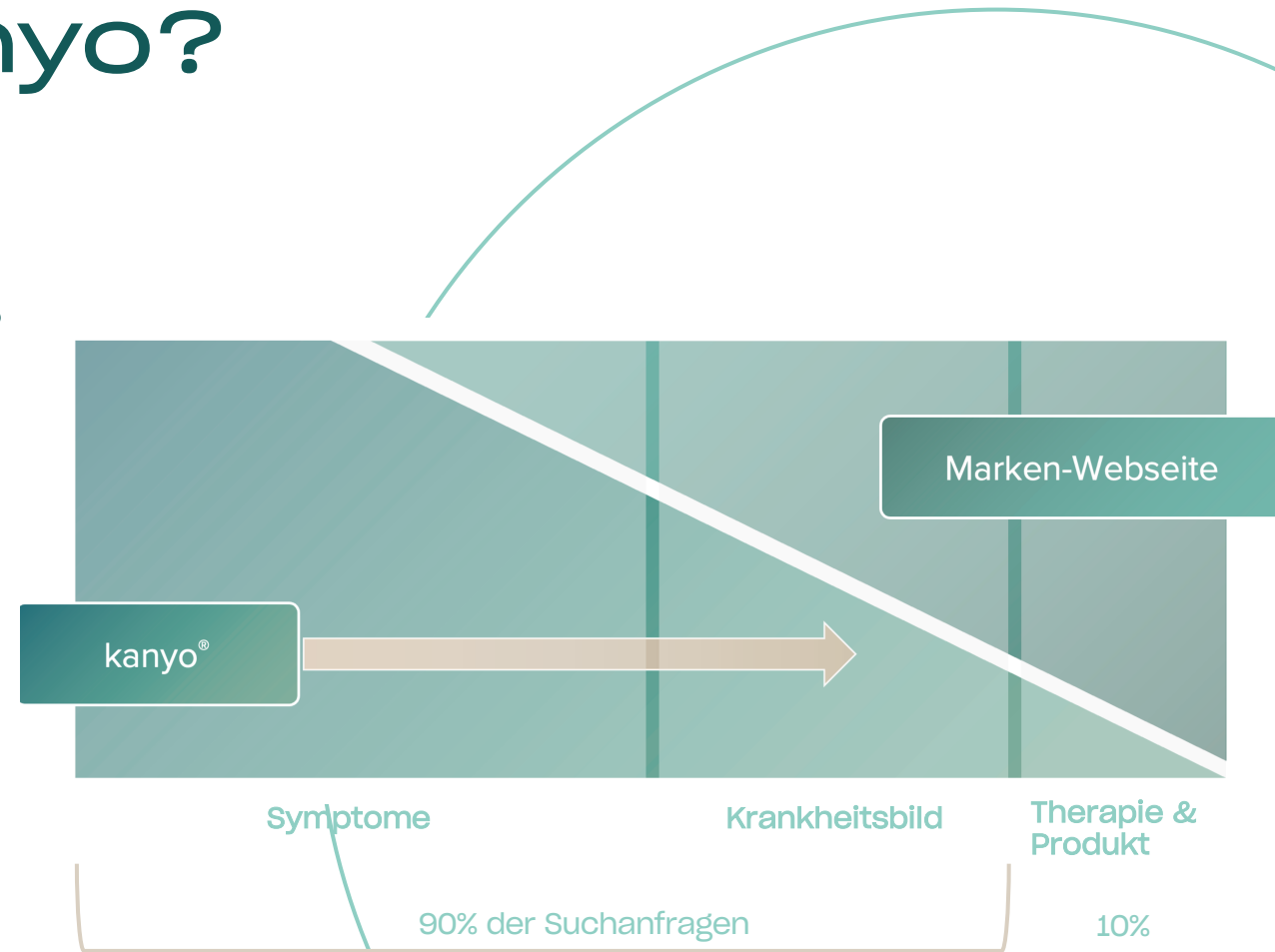
-  > 5 Mio. Werbe-Impressions pro Monat
-  86 % organische und direkte Zugriffe
-  > 3:15 Min. Verweildauer auf den einzelnen Ratgebern

Quelle: Google Analytics, Kanyo

kanyo® x 720 Health Media | Mediadaten | 2026

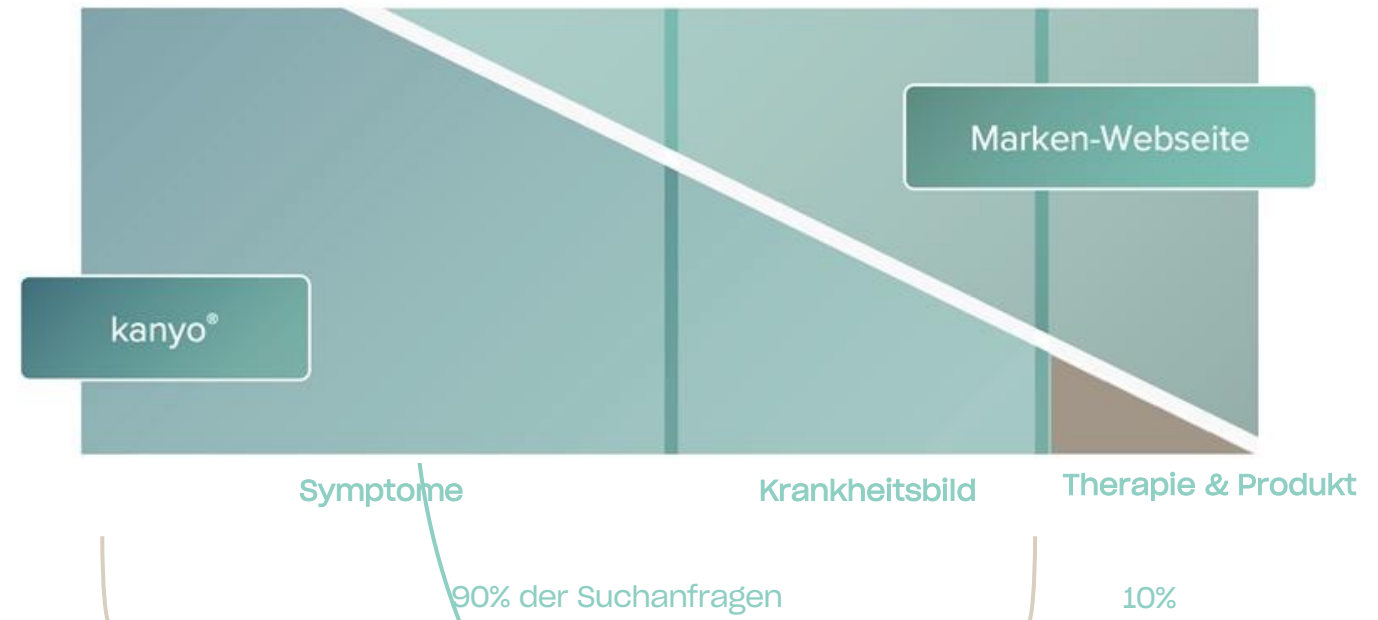
Wie funktioniert kanyo?

- kanyo nimmt die Suchenden an die Hand und versorgt sie mit den richtigen Antworten entlang der Customer Journey.
- Nur 10% der User:innen suchen direkt nach einem Produkt. Die meisten Marken greifen nur diesen Bereich ab.
- kanyo erschließt die restlichen 90%, indem zuerst die Fragen der Nutzer:innen zu Symptomen und Krankheitsbildern beantwortet werden und dann erst eine mögliche Therapie oder ein Produkt vorgeschlagen wird.



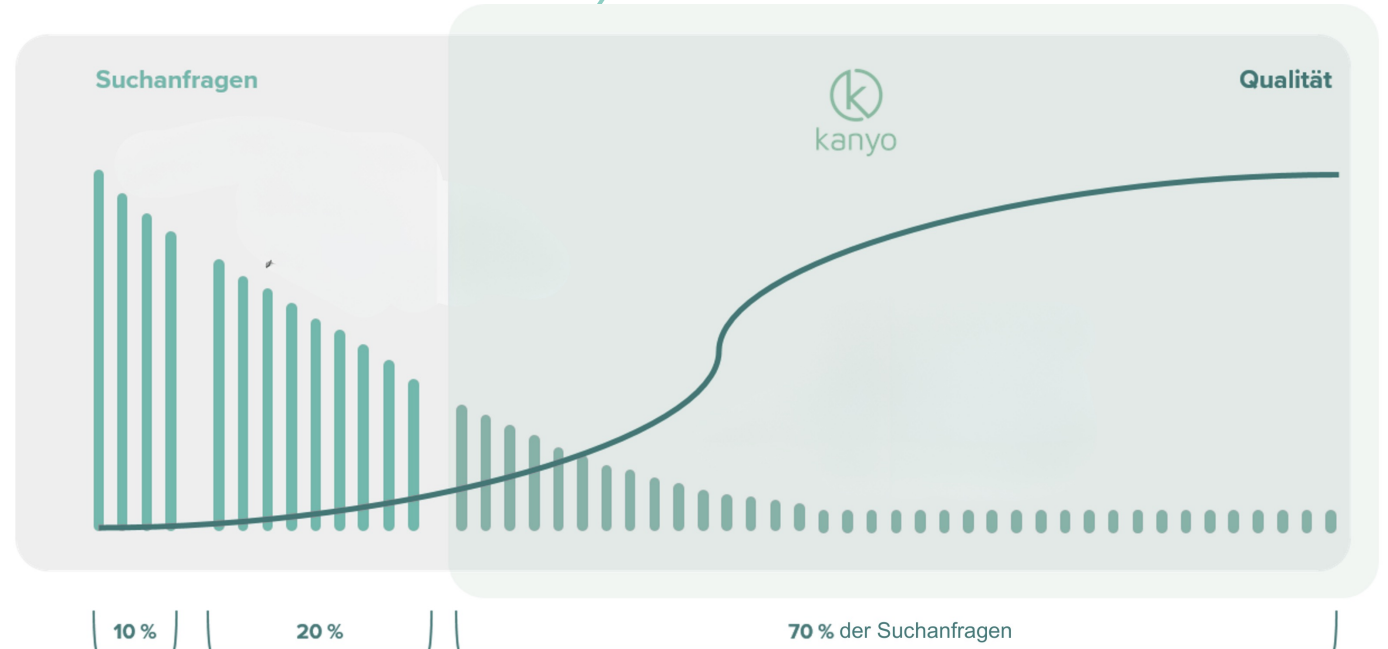
kanyo – präsentiert Ihre Marke wirkungsvoll am Punkt der Kaufentscheidung

- Genau an dieser Stelle wird Ihre Marke präsentiert.
- Die Entscheidung für eine Marke wird genau an diesem Punkt der Customer Journey getroffen.
- Sie erreichen ihre Zielgruppe somit zu 100% ohne Streuverluste und aktivieren Sie für Ihre Marke.



kanyo - fokussiert sich auf den Long Tail der Suchanfragen

- Nutzer:innen steigen i.d.R. mit kurzen und unkonkreten Suchanfragen ein.
- Je weiter der Informationsprozess fortgeschritten ist, desto konkreter und länger werden die Suchanfragen.

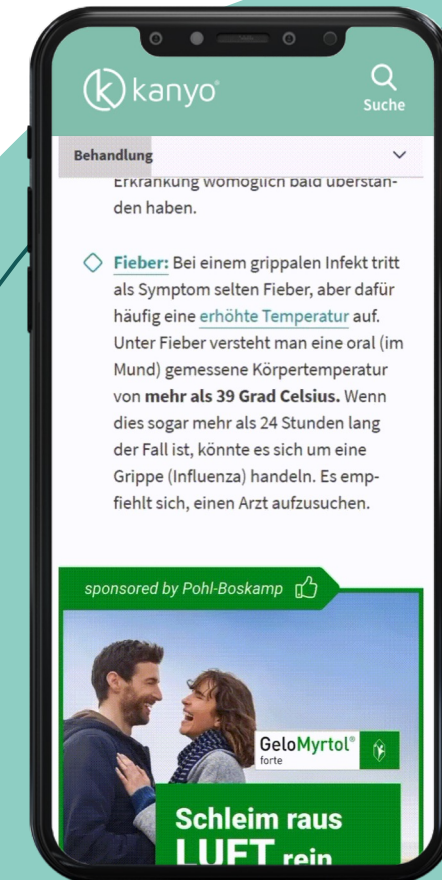


A close-up photograph of a vintage microscope's eyepiece. The eyepiece is a light beige color with a brass-colored ring around the lens. The word "FOCUS" is embossed in a circular area below the lens. The background is a blurred outdoor scene with greenery and a building. A semi-transparent dark green horizontal bar is overlaid across the middle of the image, containing the text "Formate & Preise" in a white, sans-serif font.

Formate & Preise

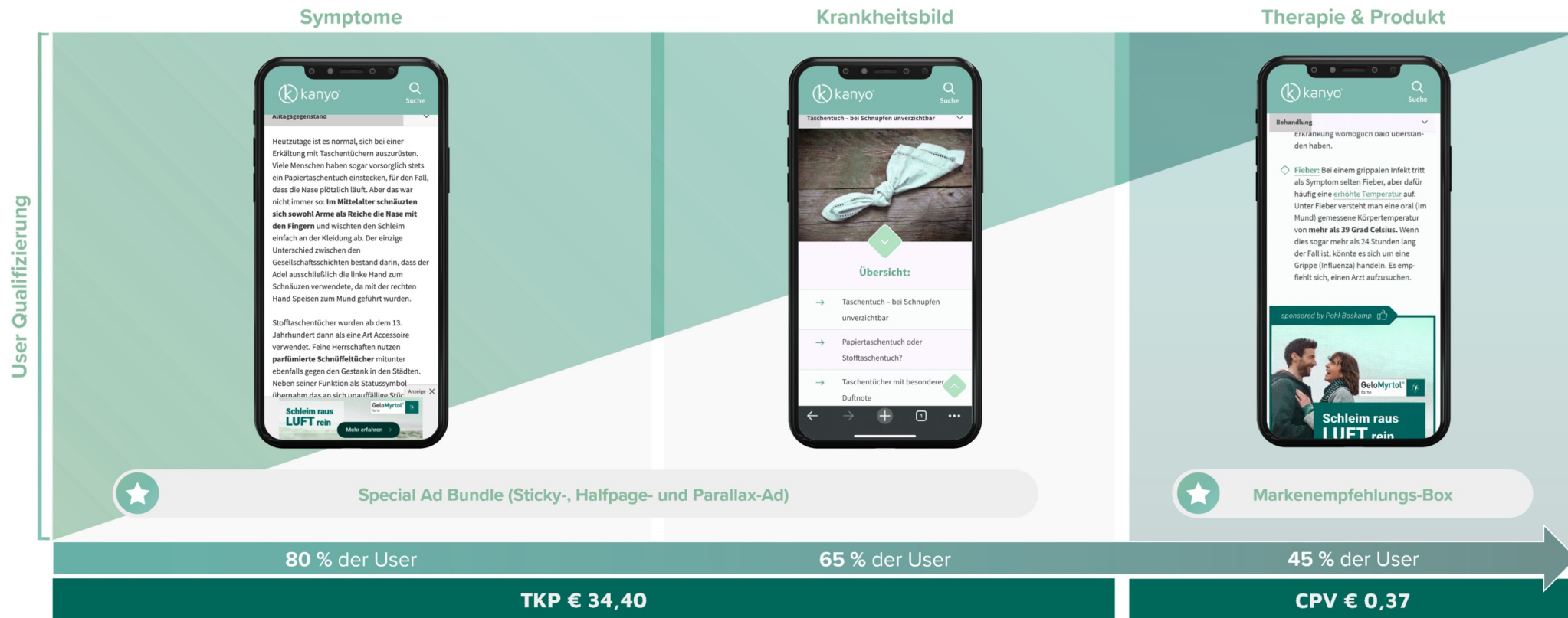
Die Marken-Empfehlungs-Box

- Exklusiv platziertes Werbeformat mit maximaler Sicherheit.
- Wirkungsvolle Markenkommunikation mit unserer einzigartigen kanyo-Markenempfehlungsbox genau an der Stelle platziert, an der die User:innen die Produktentscheidung treffen.
- Die Box fügt sich nativ in den Content ein und vermittelt den User:innen eine glaubwürdige Markenempfehlung der Redaktion.
- Die Platzierung ist pro Rubrik exklusiv für eine Marke.



¹ Verlagsangabe

Innovative Ad Specials zur perfekten Markeninszenierung am Point of Need



Bei Kombinationsbuchung. Alle genannten Preise sind Nettopreise und beziehen sich auf eine exklusive Belegung der jeweiligen Themenbereiche der Ratgeber. Preise sind nicht mehr AE-fähig.

Erfolgreiche Kampagnen-Beispiele

Markenempfehlungs-Box
für GeloMyrtol® von Pohl-Boskamp
auf dem kanyo® Nasen-Ratgeber



[Zur Desktop-Version](#)

AdBundle und Markenempfehlungs-Box
für Nervoregin® H von Pflüger
auf dem kanyo® Sorglos Schlafen-Ratgeber



[Zur Desktop-Version](#)

Halfpage Ad
für GeloMyrtol® von Pohl-Boskamp
auf dem kanyo® Nasen-Ratgeber



Das Werbemittel ist nur
in der mobilen Version verfügbar
(keine Desktopversion).

Sollten Sie die Werbemittel nicht sehen, überprüfen Sie bitte Ihre Cookie-Einstellungen und mögliche Werbeblocker.



Wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen!

Unser ganzes Team erreichen Sie unter:
salesteam@720health.media

Ihre Ansprechpartner:innen im Kundenmanagement:
<https://www.720health.media/sales>

Ihre Ansprechpartner:innen im Agenturmanagement:
<https://www.720health.media/agenturmanagement>

The logo features the number '720' in a large, white, sans-serif font. The '7' and '2' are connected, and the '0' is a simple circle. The text is centered within a large, semi-transparent white circle that overlaps with the background's concentric rings.

720

Health
Media

720 Health Media GmbH & Co. KG
Jessenstraße 4, 22767 Hamburg