

A close-up photograph of a vintage microscope's eyepiece. The eyepiece is a light-colored, circular metal component with a central lens. The word 'FOCUS' is embossed in capital letters on the front of the eyepiece. Below it, there is a small downward-pointing arrow. The background is a blurred view of a cityscape.

# kanyo<sup>®</sup> Health-Channel Der digitale Antwortgeber

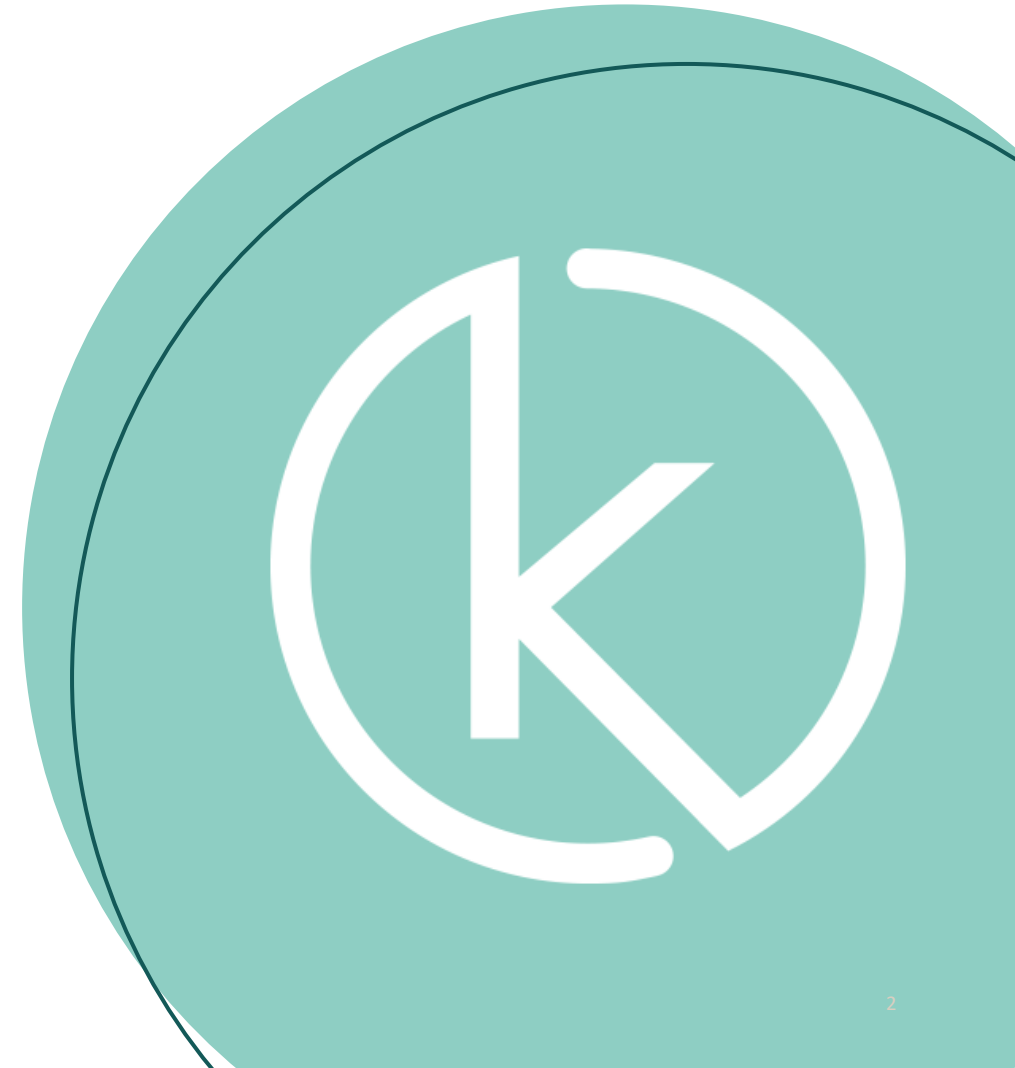
720 Health Media  
Hamburg, April 2026

# Exklusive Markenpräsenz am Punkt der Kaufentscheidung

kanyo ist der Spezialist für exklusive Markenpräsentation in digitalen Gesundheitsumfeldern und schafft Brand Awareness zum richtigen Zeitpunkt und am Ort der Kaufentscheidung.

Im „Health-Channel“, der alle 25 Ratgeber-Portale von kanyo vereint, finden sich aktuell über 400 Themen-Rubriken zu den relevantesten Gesundheitsanfragen auf Google.

Sie haben die Möglichkeit, passende Indikationen mit Ihren Werbemitteln zu belegen und das Themengebiet mit Ihrem Produkt zu besetzen.



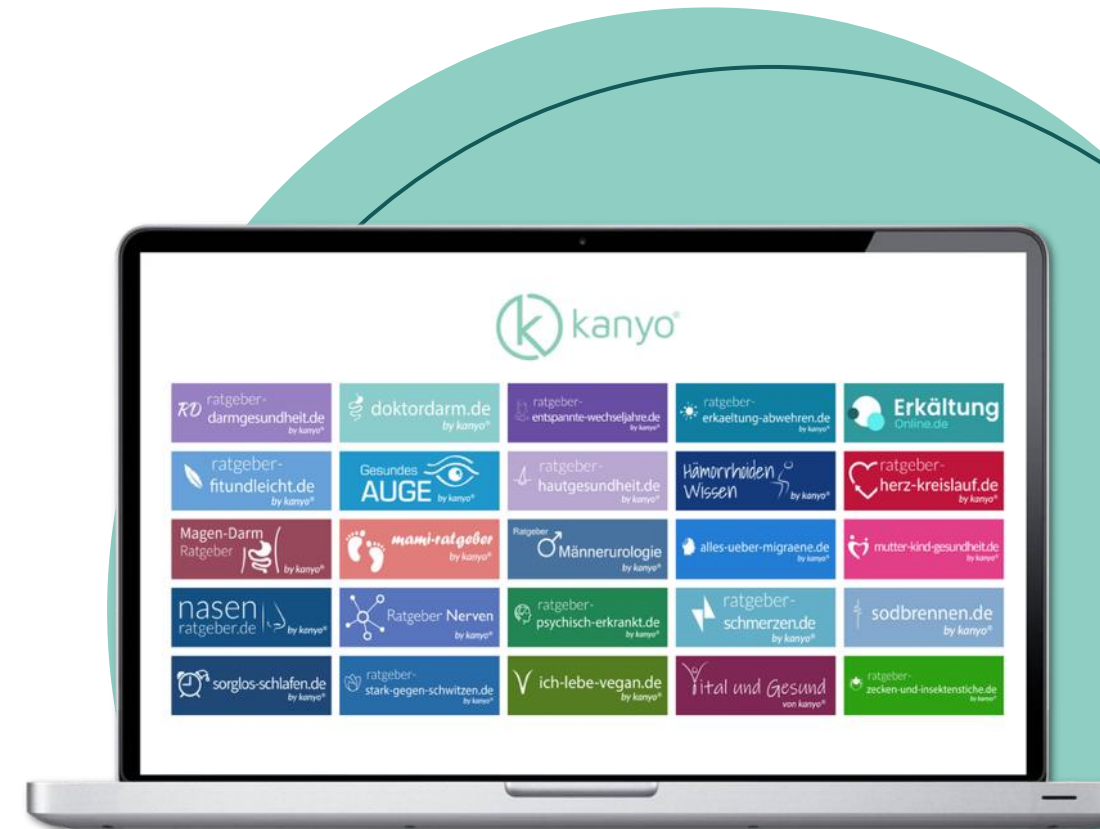
# Health-Channel

## Die digitalen Antwortgeber

Die **25 Digitalratgeber** des Health-Channels widmen sich über **400 Themen- und Indikationsschwerpunkten**.

Nahezu alle kanyo Ratgeber-Besucher:innen kommen organisch über Google mit einer konkreten Suchanfrage. Die Konvertierung der qualitativen Long Tail-Suchanfragen führt zu einer sehr hochwertigen kanyo Nutzer-Performance.

- Monatlich mehr als 5 Mio. buchbare Werbe-Impressions.<sup>1</sup>
- Der Health-Channel bietet: Exklusive Umfeldbelegung mit Special Ads + Markenempfehlungsbox.



<sup>1</sup> Verlagsangabe

# Digitale Gesundheitsexperten

Wir kennen die besonderen Anforderungen des digitalen Gesundheitsmarktes.

Wir machen Erfolge sichtbar und garantieren volle Transparenz.

Wir wissen wie sich der Patient im Netz bewegt und stellen komplexe Inhalte für ihn verständlich dar.

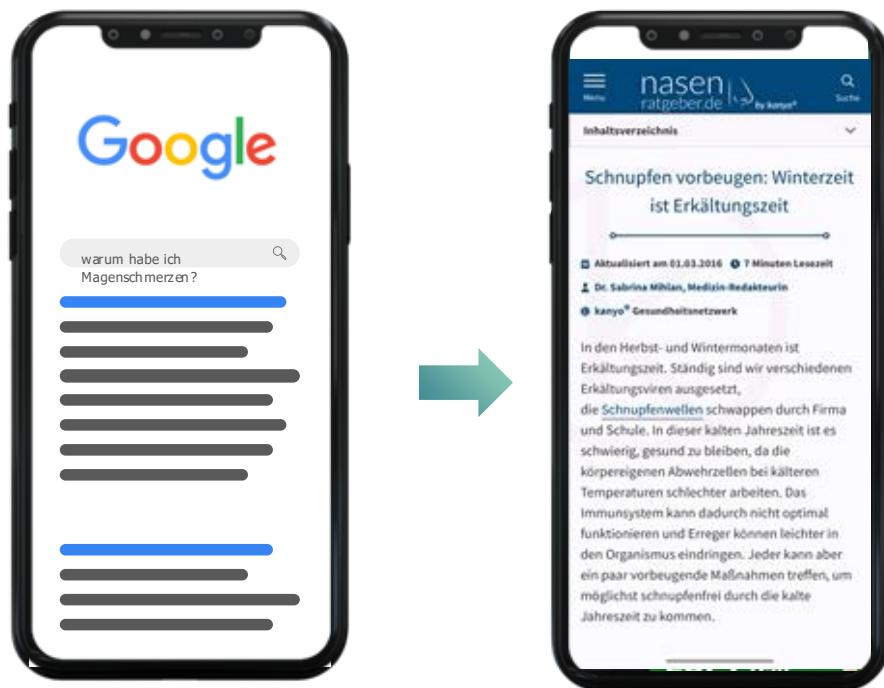


Wir bauen über unsere Portale nachhaltige Reichweiten und Markenkontakte auf und aktivieren die Besucher für den nächsten Schritt.

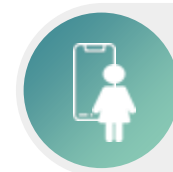
Wir haben die maximale wissenschaftliche Kompetenz mit unserer medizinischen Fachredaktion und ärztlichem Beirat.

# Der Health Channel bedient die relevantesten Google-Suchanfragen

- Nahezu alle kanyo Ratgeber-Besucher kommen organisch über Google mit einer konkreten Suchanfrage. Die darauf optimal abgestimmten Texte der medizinischen kanyo-Fachredaktion liefern den Usern genau die Antworten, nach denen sie suchen.



> 5 Mio. Werbe-Impressions pro Monat



86 % organische und direkte Zugriffe



> 3:15 Min. Verweildauer auf den einzelnen Ratgebern

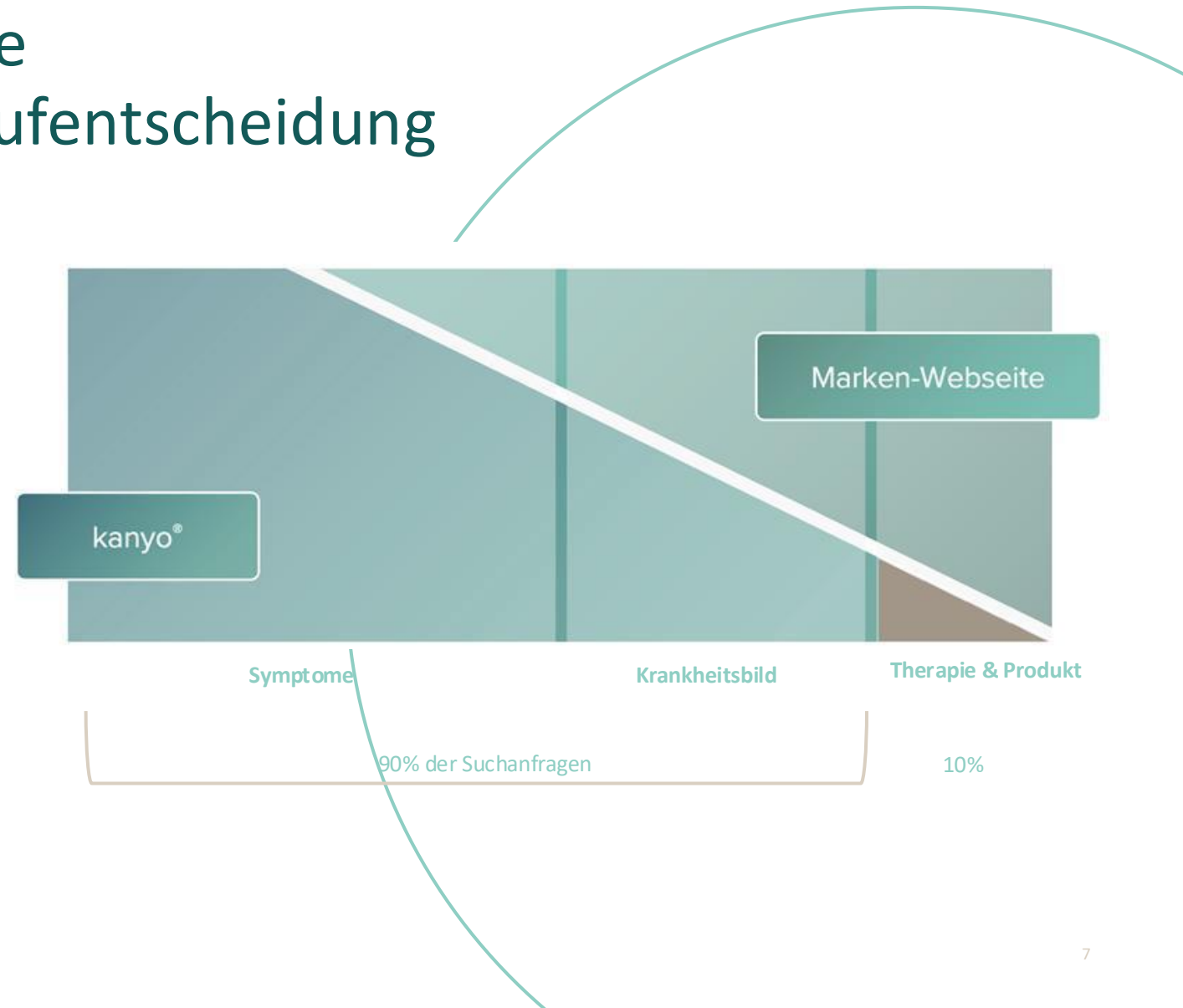
Quelle: Google Analytics, Kanyo

kanyo® x 720 Health Media | Mediadaten | 2026



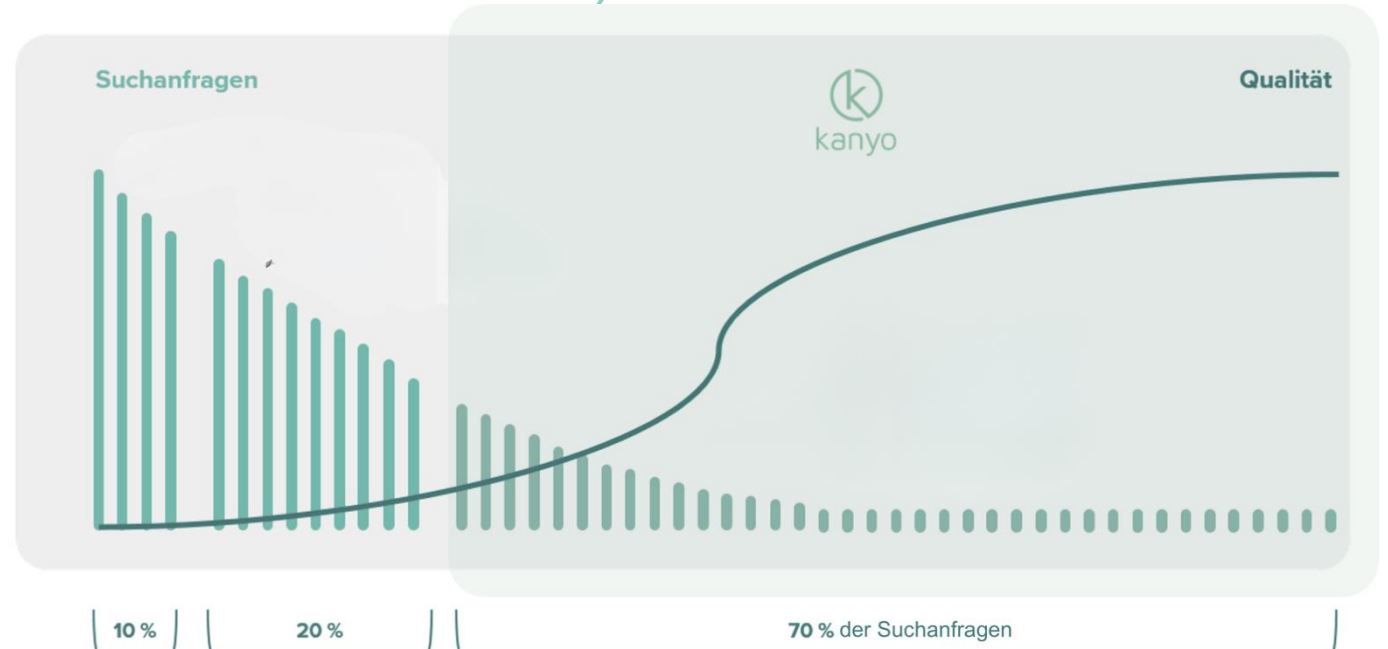
# kanyo – präsentiert Ihre Marke wirkungsvoll am Punkt der Kaufentscheidung

- Genau an dieser Stelle wird Ihre Marke präsentiert.
- Die Entscheidung für eine Marke wird genau an diesem Punkt der Customer Journey getroffen.
- Sie erreichen ihre Zielgruppe somit zu 100% ohne Streuverluste und aktivieren Sie für Ihre Marke.



# kanyo - fokussiert sich auf den Long Tail der Suchanfragen

- Nutzer:innen steigen i.d.R. mit kurzen und unkonkreten Suchanfragen ein.
- Je weiter der Informationsprozess fortgeschritten ist, desto konkreter und länger werden die Suchanfragen.

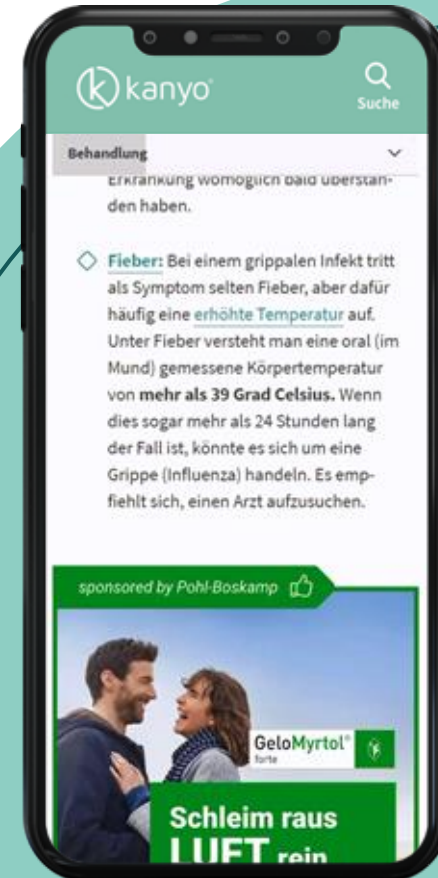




# Formate & Preise

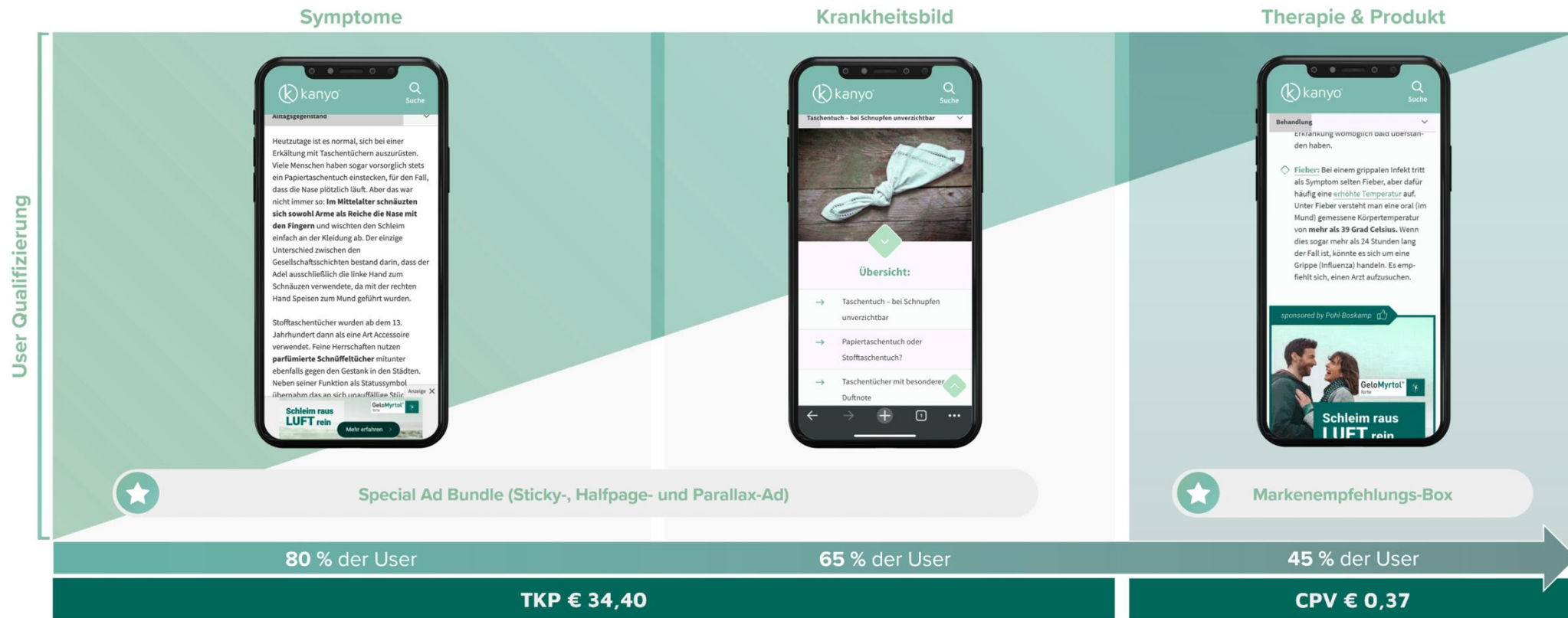
# Die Marken-Empfehlungs-Box

- Exklusiv platziertes Werbeformat mit maximaler Sicherheit.
- Wirkungsvolle Markenkommunikation mit unserer einzigartigen kanyo-Markenempfehlungsbox genau an der Stelle platziert, an der die User:innen die Produktentscheidung treffen.
- Die Box fügt sich nativ in den Content ein und vermittelt den User:innen eine glaubwürdige Markenempfehlung der Redaktion.
- Die Platzierung ist pro Rubrik exklusiv für eine Marke.



<sup>1</sup> Verlagsangabe

# Innovative Ad Specials zur perfekten Markeninszenierung am Point of Need



Bei Kombinationsbuchung. Alle genannten Preise sind Nettopreise und beziehen sich auf eine exklusive Belegung der jeweiligen Themenbereiche der Ratgeber. Preise sind nicht mehr AE-fähig.

# Erfolgreiche Kampagnen-Beispiele

**Markenempfehlungs-Box**  
für GeloMyrtol® von Pohl-Boskamp  
auf dem **kanyo® Nasen-Ratgeber**



[Zur Desktop-Version](#)

**AdBundle und Markenempfehlungs-Box**  
für Nervoregin® H von Pflüger  
auf dem **kanyo® Sorglos Schlafen-Ratgeber**



[Zur Desktop-Version](#)

**Halfpage Ad**  
für GeloMyrtol® von Pohl-Boskamp  
auf dem **kanyo® Nasen-Ratgeber**



Das Werbemittel ist nur  
in der mobilen Version verfügbar  
(keine Desktopversion).

Sollten Sie die Werbemittel nicht sehen, überprüfen Sie bitte Ihre Cookie-Einstellungen und mögliche Werbeblocker.

A circular inset image showing a desk setup. It includes a white keyboard, a white coffee cup on a cork coaster, a black pencil, and some light-colored flowers. The image is framed by a teal arc.

## Wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen!

**Unser ganzes Team erreichen Sie unter:**  
[salesteam@720health.media](mailto:salesteam@720health.media)

**Ihre Ansprechpartner:innen im Kundenmanagement:**  
<https://www.720health.media/sales>

**Ihre Ansprechpartner:innen im Agenturmanagement:**  
<https://www.720health.media/agenturmanagement>

The logo features the number '720' in a large, white, sans-serif font. The '7' and '2' are connected, and the '0' is a simple circle. The text is centered within a large, semi-transparent white circle that overlaps the background's concentric rings.

720

Health  
Media

720 Health Media GmbH & Co. KG  
Jessenstraße 4, 22767 Hamburg