

A photograph of three women walking together on a hillside during sunset. The woman on the left has white hair and is wearing a light grey zip-up jacket. The woman in the middle has curly grey hair and is wearing a blue denim jacket with yellow floral embroidery. The woman on the right has dark hair and is wearing a white and black patterned cardigan. They are all smiling and looking towards the right. The background shows a hazy landscape with hills under a warm, golden sky.

Ad Specials & Sonderwerbformen

720 Health Media x Wort & Bild Verlag | 2026
(gültig ab 14.02.2026)

Aufmerksamkeit garantiert

Sonderwerbformen und Ad Specials verleihen Ihrer Kampagne das gewisse Extra.

Ob bewährte Klassiker wie **U2** und **U4** oder kreative Umsetzungen wie **Dreiecks-** oder **Tunnelanzeigen** – mit unseren Sonderwerbformen sorgen Sie für maximale Aufmerksamkeit und bleiben bei Ihrer Zielgruppe nachhaltig im Gedächtnis.

Unser Team unterstützt Sie gerne bei der Auswahl des passenden Formats, damit Ihre Botschaft optimal inszeniert wird.



1

Sonder-
platzierungen

2

Sonder-
formate

3

Ad-
Specials

4

Content
Specials

Sonderplatzierungen

Sonderplatzierungen

● Titelübergreifende Formate

- U2 + 1/3 Seite im Editorial
- 1/3 Seite im Editorial
- 1/4 Seite im Editorial
- 1/1 Seite neben Inhaltsverzeichnis
- Umschlagseite: U2
- Umschlagseite: U3
- Umschlagseite: U4

● Apotheken Umschau

- Editorial + Inhaltsverzeichnis
- 2/1 Seite vor Inhaltsverzeichnis
- Erste 1/1 Seite nach Inhaltsverzeichnis
- 1/1 Seite im 1. Heftdrittel
- 1/1 Seite in der Titelstory



U2 + 1/3 Seite im Editorial

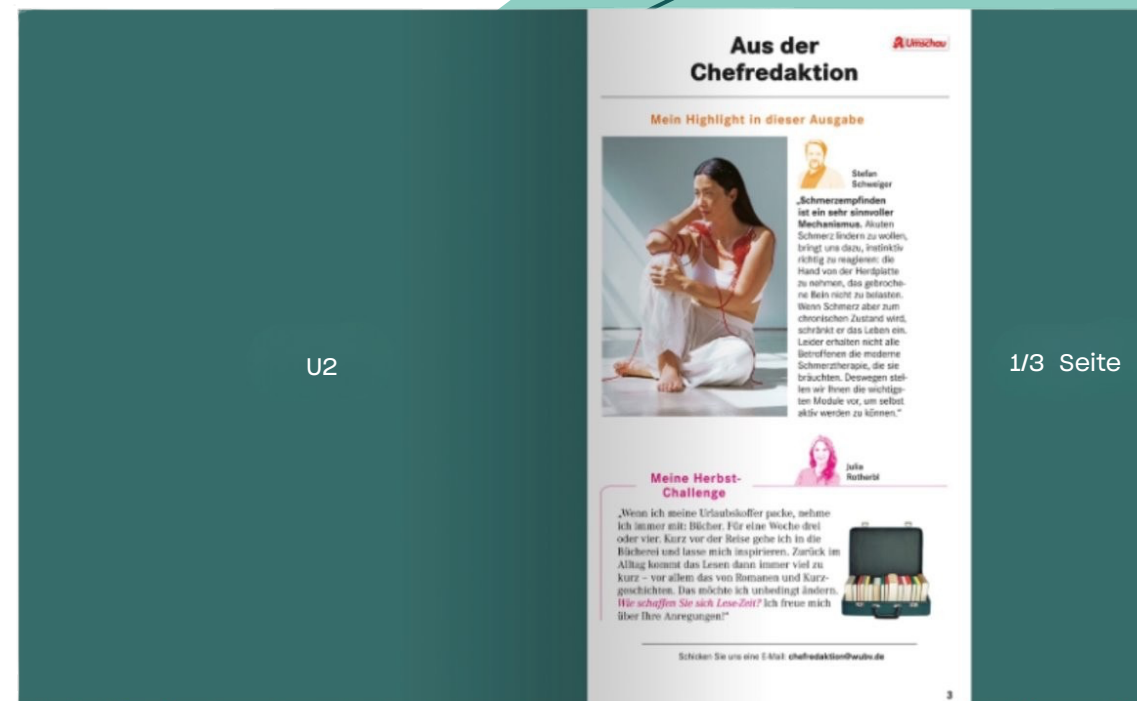
Mit der Kombination aus U2 und 1/3 Seite hoch im Editorial belegen Sie die beiden ersten Werbepplätze unserer Titel und sichern sich somit maximale Aufmerksamkeit zum LeseEinstieg ins Heft.

Nutzen Sie diese Pole-Position für Ihre Markenbotschaften an unsere Leser:innen.

Umsetzbar in folgenden Titeln:



Unverbindliches Anmutungsbeispiel



U2 + 1/3 Seite im Editorial

| Titel | Auflagenart | Auflage | Preis | Spezifikationen (B x H) |
|--------------------------|---------------|-----------|-----------|--|
| Apotheken Umschau A | Teilauflage | 1.803.125 | 148.600 € | 1/3 Seite hoch: 64mm x 240mm U2: 195mm x 240mm (A) |
| Apotheken Umschau B | Teilauflage | 2.057.725 | 156.000 € | 1/3 Seite hoch: 64mm x 240mm U2: 195mm x 240mm (A) |
| Apotheken Umschau Eltern | Gesamtauflage | 347.217 | 70.300 € | U2: 195mm x 240mm, 1/3 Seite hoch: 64mm x 240mm (A) |
| Diabetes Ratgeber | Gesamtauflage | 685.641 | 65.800 € | U2: 170mm x 225mm, 1/3 hoch: 56mm x 225mm (A) |
| Senioren Ratgeber | Gesamtauflage | 987.933 | 62.400 € | U2: 170mm x 225mm, 1/3 hoch: 56mm x 225mm (A) |

Es gilt die Preisliste 2026, gültig ab 14.02.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben.

1/3 Seite im Editorial

Mit der 1/3 Seite im Editorial belegen Sie einen der ersten Werbepätze in unseren Titeln und sichern sich somit die maximale Aufmerksamkeit unserer Leser:innen zum Einstieg ins Heft.

Sichern Sie sich diesen aufmerksamkeitsstarken Platz im Hochformat, um unsere Leserschaft anzusprechen.

Umsetzbar in folgenden Titeln:



Unverbindliches Anmutungsbeispiel



1/3 Seite

1/3 Seite im Editorial

| Titel | Auflagenart | Auflage | Preis | Spezifikationen (B x H) |
|---------------------|---------------|-----------|----------|--------------------------------------|
| Apotheken Umschau A | Gesamtauflage | 2.557.973 | 65.200 € | hoch: 64mm x 240mm (A) |
| Apotheken Umschau B | Gesamtauflage | 2.526.381 | 63.300 € | hoch: 64mm x 240mm (A) |
| Diabetes Ratgeber | Gesamtauflage | 685.641 | 23.600 € | 56mm x 225mm (A) 44mm x 186mm (S) |
| Senioren Ratgeber | Gesamtauflage | 987.933 | 22.400 € | 56mm x 225mm (A) 44mm x 186mm (S) |

Es gilt die Preisliste 2026, gültig ab 14.02.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben.

1/4 Seite im Editorial

Mit der 1/4 Seite im Editorial, belegen Sie einen der ersten Werbepätze in unseren Titeln und sichern sich somit die maximale Aufmerksamkeit unserer Leser:innen zum Einstieg ins Heft.

Sichern Sie sich diesen aufmerksamkeitsstarken Platz im Hochformat, um unsere Leserschaft anzusprechen.

Umsetzbar in folgenden Titeln:



Unverbindliches Anmutungsbeispiel



1/4 Seite

1/4 Seite im Editorial

| Titel | Auflagenart | Auflage | Preis | Spezifikationen (B x H) |
|---------------------|---------------|-----------|----------|--|
| Apotheken Umschau A | Gesamtauflage | 2.557.973 | 50.000 € | hoch: 50 x 240 mm (A) |
| Apotheken Umschau B | Gesamtauflage | 2.526.381 | 48.700 € | hoch: 50 x 240 mm (A) |
| Diabetes Ratgeber | Gesamtauflage | 685.641 | 17.600 € | hoch: 30mm x 186mm (S) |
| Senioren Ratgeber | Gesamtauflage | 987.933 | 16.750 € | hoch: 42mm x 225mm (A) 30mm x 186mm (S) |

Es gilt die Preisliste 2026, gültig ab 14.02.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben.

1/1 Seite neben Inhaltsverzeichnis

Der 1/1 Seite-Anzeigenplatz bieten den ersten Kontaktpunkt zu unseren Leser:innen, um auf Ihre Marke aufmerksam zu machen.

Nutzen Sie die prominente Platzierung rechts im Inhaltsverzeichnis für einen Auftritt zum Hefteinstieg.

Platzierung Apotheken Umschau:
Seite 5 und /oder Seite 7 im Inhaltsverzeichnis (i.d.R.)

Umsetzbar in folgenden Titeln:



Unverbindliches Anmutungsbeispiel



1/1 Seite neben Inhaltsverzeichnis

| Titel | Auflagenart | Auflage | Preis | Spezifikationen (B x H) |
|---------------------|---------------|-----------|-----------|-------------------------|
| Apotheken Umschau A | Gesamtauflage | 2.557.973 | 154.700 € | 195mm x 240mm (A) |
| Apotheken Umschau B | Gesamtauflage | 2.526.381 | 150.700 € | 195mm x 240mm (A) |
| Diabetes Ratgeber | Gesamtauflage | 685.641 | 55.400 € | 170mm x 225mm (A) |
| Senioren Ratgeber | Gesamtauflage | 987.933 | 52.400 € | 170mm x 225mm (A) |

Es gilt die Preisliste 2026, gültig ab 14.02.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben.

Umschlagseite: U2

Umschlagseiten zählen zu den exklusivsten Werbeflächen im Print und verleihen Marken eine besonders hochwertige Präsenz. Sie garantieren maximale Sichtbarkeit, profitieren von hohen Kontaktzahlen und stehen nahezu ohne Konkurrenz im Fokus der Leser:innen.

Nutzen Sie diese perfekte Bühne für Ihre Markenbotschaften an unsere Leser:innen.

Umsetzbar in folgenden Titeln:



Unverbindliches Umsetzungsbeispiel



Umschlagseite: U2

| Titel | Auflagenart | Auflage | Preis | Spezifikationen (B x H) |
|---------------------------|---------------|-----------|-----------|--|
| Apotheken Umschau A+B | Teilauflage | 3.860.850 | 167.300 € | 195mm x 240mm (A) |
| Apotheken Umschau A | Teilauflage | 1.803.125 | 83.500 € | 195mm x 240mm (A) |
| Apotheken Umschau B | Teilauflage | 2.057.725 | 92.700 € | 195mm x 240mm (A) |
| Apotheken Umschau Eltern | Gesamtauflage | 347.217 | 44.900 € | 195mm x 240mm (A) |
| Diabetes Ratgeber | Gesamtauflage | 685.641 | 42.150 € | 170mm x 225mm (A) |
| Hausarzt PatientenMagazin | Gesamtauflage | 180.375 | 21.100 € | 210mm x 280mm (A) 184mm x 256mm (S) |
| PTA WOMAN | Gesamtauflage | 53.531 | 10.100 € | 210mm x 280mm (A) |
| Senioren Ratgeber | Gesamtauflage | 987.933 | 40.000 € | 170mm x 225mm (A) |

Es gilt die Preisliste 2026, gültig ab 14.02.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben.

Umschlagseite: U3

Umschlagseiten zählen zu den exklusivsten Werbeflächen im Print und verleihen Marken eine besonders hochwertige Präsenz. Sie garantieren maximale Sichtbarkeit, profitieren von hohen Kontaktzahlen und stehen nahezu ohne Konkurrenz im Fokus der Leser:innen.

Nutzen Sie diese perfekte Bühne für Ihre Markenbotschaften an unsere Leser:innen.

Umsetzbar in folgenden Titeln:



Unverbindliches Umsetzungsbeispiel



Umschlagseite: U3

| Titel | Auflagenart | Auflage | Preis | Spezifikationen (B x H) |
|---------------------------|---------------|-----------|-----------|--|
| Apotheken Umschau A+B | Teilaufgabe | 3.860.850 | 167.400 € | 195mm x 240mm (A) |
| Apotheken Umschau A | Teilaufgabe | 1.803.125 | 83.500 € | 195mm x 240mm (A) |
| Apotheken Umschau B | Teilaufgabe | 2.057.725 | 92.700 € | 195mm x 240mm (A) |
| Apotheken Umschau Eltern | Gesamtauflage | 347.217 | 44.900 € | 195mm x 240mm (A) |
| Hausarzt PatientenMagazin | Gesamtauflage | 180.375 | 21.000 € | 210mm x 280mm (A) 184mm x 256mm (S) |
| PTA WOMAN | Gesamtauflage | 53.531 | 10.100 € | 210mm x 280mm (A) |

Es gilt die Preisliste 2026, gültig ab 14.02.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben.

Umschlagseite: U4

Umschlagseiten zählen zu den exklusivsten Werbeflächen im Print und verleihen Marken eine besonders hochwertige Präsenz. Sie garantieren maximale Sichtbarkeit, profitieren von hohen Kontaktzahlen und stehen nahezu ohne Konkurrenz im Fokus der Leser:innen.

Nutzen Sie diese perfekte Bühne für Ihre Markenbotschaften an unsere Leser:innen.

Umsetzbar in folgenden Titeln:



Unverbindliches Umsetzungsbeispiel



Umschlagseite: U4

| Titel | Auflagenart | Auflage | Preis | Spezifikationen (B x H) |
|---------------------------|---------------|-----------|-----------|-------------------------|
| Apotheken Umschau A | Teilaufgabe | 1.803.125 | 123.800 € | 195mm x 173mm (A) |
| Apotheken Umschau B | Teilaufgabe | 2.057.725 | 120.300 € | 195mm x 173mm (A) |
| Apotheken Umschau Eltern | Gesamtauflage | 347.217 | 46.900 € | 195mm x 173mm (A) |
| Diabetes Ratgeber | Gesamtauflage | 685.641 | 42.150 € | 148mm x 148mm (S) |
| Hausarzt PatientenMagazin | Gesamtauflage | 180.375 | 22.100 € | 182mm x 178mm (S) |
| PTA WOMAN | Gesamtauflage | 53.531 | 10.100 € | 210mm x 280mm (A) |

Es gilt die Preisliste 2026, gültig ab 14.02.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben.

Editorial + Inhaltsverzeichnis Apotheken Umschau

Mit einer Platzierung im Editorial (1/4 Seite) und im Inhaltsverzeichnis (1/1 Seite) sichern Sie Ihrer Marke maximale Aufmerksamkeit. Direkt beim Einstieg gesehen, bleibt Ihre Botschaft präsent. Ihre Produkte werden wirkungsvoll inszeniert.

Der perfekte Start für eine starke Markenwirkung für unsere Leser:innen, mit viel Platz für Ihre Kommunikation.

Platzierung:
Im Editorial (Seite 3) und im Inhaltsverzeichnis (i.d.R. Seite 5)

Umsetzbar in folgenden Titeln:

| Titel | Auflagenart | Auflage | Preis | Spezifikationen (B x H) |
|---------------------|---------------|-----------|-----------|--|
| Apotheken Umschau A | Gesamtauflage | 2.557.973 | 204.500 € | 1/4 Seite hoch: 50mm x 240mm (A) 1/1 Seite: 195mm x 240mm (A) |
| Apotheken Umschau B | Gesamtauflage | 2.526.381 | 194.800 € | 1/4 Seite hoch: 50mm x 240mm (A) 1/1 Seite: 195mm x 240mm (A) |

Es gilt die Preisliste 2026, gültig ab 14.02.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben.



2/1 Seite vor Inhaltsverzeichnis Apotheken Umschau

Die Doppelseite vor dem Inhaltsverzeichnis bietet exklusiven Raum für Ihre Botschaft. Sie garantiert sofortige Wahrnehmung, setzt Ihre Marke eindrucksvoll in Szene und schafft einen starken ersten Eindruck und opulenten Auftakt bei unserer Leserschaft.

Sichern Sie sich dieses aufmerksamkeitsstarke Format, um unsere Leserschaft anzusprechen.

Umsetzbar in folgenden Titeln:

| Titel | Auflagenart | Auflage | Preis | Spezifikationen (B x H) |
|-----------------------|---------------|-----------|-----------|-------------------------|
| Apotheken Umschau A+B | Gesamtauflage | 5.084.355 | 429.200 € | 390mm x 240mm (A) |
| Apotheken Umschau A | Gesamtauflage | 2.557.973 | 229.000 € | 390mm x 240mm (A) |
| Apotheken Umschau B | Gesamtauflage | 2.526.381 | 222.700 € | 390mm x 240mm (A) |

Es gilt die Preisliste 2026, gültig ab 14.02.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben.



Erste 1/1 Seite nach Inhaltsverzeichnis Apotheken Umschau

Die Premium-Platzierung nach dem Inhaltsverzeichnis zählt zu den aufmerksamkeitsstärksten Anzeigenplätzen. Minimale Werbekonkurrenz und maximale Sichtbarkeit sorgen für hohe Erinnerungswerte und starke Werbewirkung.

Nutzen Sie diese prominenten Platzierungen für Ihre Botschaft.

Umsetzbar in folgenden Titeln:

| Titel | Auflagenart | Auflage | Preis | Spezifikationen (B x H) |
|-----------------------|---------------|-----------|-----------|-------------------------|
| Apotheken Umschau A+B | Gesamtauflage | 5.084.355 | 234.000 € | 195mm x 240mm (A) |
| Apotheken Umschau A | Gesamtauflage | 2.557.973 | 125.000 € | 195mm x 240mm (A) |
| Apotheken Umschau B | Gesamtauflage | 2.526.381 | 121.500 € | 195mm x 240mm (A) |

Es gilt die Preisliste 2026, gültig ab 14.02.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben.



1/1 Seite

1/1 Seite im 1. Heftdrittel Apotheken Umschau

Eine 1/1 S.-Anzeige im ersten Heftdrittel sichert maximale Aufmerksamkeit, wenn Leser:innen am aufnahmefähigsten sind. Ihre Marke wird prominent präsentiert, Botschaften klar wahrgenommen.

Nutzen Sie diesen Anzeigenplatz für eine Werbewirkung, die im Gedächtnis unserer Leser:innen bleibt.

Umsetzbar in folgenden Titeln:

| Titel | Auflagenart | Auflage | Preis | Spezifikationen (B x H) |
|-----------------------|---------------|-----------|-----------|-------------------------|
| Apotheken Umschau A+B | Gesamtauflage | 5.084.355 | 224.300 € | 195mm x 240mm (A) |
| Apotheken Umschau A | Gesamtauflage | 2.557.973 | 119.800 € | 195mm x 240mm (A) |
| Apotheken Umschau B | Gesamtauflage | 2.526.381 | 116.400 € | 195mm x 240mm (A) |

Es gilt die Preisliste 2026, gültig ab 14.02.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben.



1/1 Seite

1/1 Seite in der Titelstory Apotheken Umschau

Eine 1/1 S. - Anzeige im Umfeld der Titelstory sichert maximale Aufmerksamkeit genau dort, wo unsere Leser:innen besonders konzentriert sind.

Profitieren Sie von hoher Relevanz, starkem Imagetransfer und direkter Zielgruppenansprache für eine Werbewirkung, die im Gedächtnis bleibt und nutzen Sie diese für Ihre Botschaft.

Umsetzbar in folgenden Titeln:

| Titel | Auflagenart | Auflage | Preis | Spezifikationen (B x H) |
|-----------------------|---------------|-----------|-----------|-------------------------|
| Apotheken Umschau A+B | Gesamtauflage | 5.084.355 | 229.300 € | 195mm x 240mm (A) |
| Apotheken Umschau A | Gesamtauflage | 2.557.973 | 122.400 € | 195mm x 240mm (A) |
| Apotheken Umschau B | Gesamtauflage | 2.526.381 | 118.900 € | 195mm x 240mm (A) |

Es gilt die Preisliste 2026, gültig ab 14.02.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben.



1/1 Seite

Sonderformate

Sonderformate

- Titelübergreifende Formate
 - Eckfeldanzeige
 - Flexformanzeige
 - 2 x 1/3 Seite gegenüberliegend
 - 2 x 1/4 Seite gegenüberliegend
 - L-Anzeige
 - Tunnelanzeige
- Apotheken Umschau
 - Dreiecksanzeige
- PTA Woman
 - Inselanzeige 1/3 Seite hoch
 - Inselanzeige 1/4 Seite quadratisch
 - Mittelbalken quer
 - Mittelsäule 1/3 Seite hoch
 - Randsäulen 2x 1/3 Seite



Eckfeldanzeige

Die Eckfeldanzeige auf einer linken oder rechten Seite sorgt dafür, dass Ihre Botschaft sofort ins Auge fällt. Sie erzeugt maximale Sichtbarkeit, steigert die Wahrnehmung Ihrer Marke und macht Ihre Produkte oder Kampagnen besonders präsent.

Eckfeldanzeigen können beispielsweise auch in Folge belegt werden, um die Leser:innen regelmäßig anzusprechen.

Nutzen Sie dieses Format, um nachhaltig Eindruck zu hinterlassen.

Umsetzbar in folgenden Titeln:



Unverbindliches Anmutungsbeispiel

Eckfeldanzeige

Eckfeldanzeige

| Titel | Auflagenart | Auflage | Preis | Spezifikationen (B x H) |
|--------------------------|---------------|-----------|----------|-------------------------|
| Apotheken Umschau A+B | Gesamtauflage | 5.084.355 | 74.900 € | 97,5mm x 120mm (A) |
| Apotheken Umschau A | Gesamtauflage | 2.557.973 | 40.000 € | 97,5mm x 120mm (A) |
| Apotheken Umschau B | Gesamtauflage | 2.526.381 | 38.900 € | 97,5mm x 120mm (A) |
| Apotheken Umschau Eltern | Gesamtauflage | 347.217 | 15.600 € | 9,75mm x 120 mm (A) |
| Diabetes Ratgeber | Gesamtauflage | 685.641 | 14.050 € | 85mm x 112 mm (A) |
| Senioren Ratgeber | Gesamtauflage | 987.933 | 13.450 € | 85mm x 112 mm (A) |
| PTA WOMAN | Gesamtauflage | 53.531 | 1.850 € | 53mm x 78mm (S) |

Es gilt die Preisliste 2026, gültig ab 14.02.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben.

Flexformanzeige

Mit dem Flexformat gestalten Sie Ihre Anzeige maßgeschneidert und auffällig.

Unkonventionelle Größen und Formen sorgen dafür, dass Ihre Botschaft sofort ins Auge fällt, maximale Aufmerksamkeit erreicht und Ihre Marke nachhaltig präsent bleibt.

Die Platzierung erfolgt auf einer rechten Seite.

Umsetzbar in folgenden Titeln:



Unverbindliches Anmutungsbeispiel



Flexformanzeige

| Titel | Auflagenart | Auflage | Preis | Spezifikationen (B x H) |
|--------------------------|---------------|-----------|-----------|-------------------------|
| Apotheken Umschau A+B | Gesamtauflage | 5.084.355 | 113.200 € | 64mm x 240mm (A) |
| Apotheken Umschau A | Gesamtauflage | 2.557.973 | 60.500 € | 64mm x 240mm (A) |
| Apotheken Umschau B | Gesamtauflage | 2.526.381 | 58.800 € | 64mm x 240mm (A) |
| Apotheken Umschau Eltern | Gesamtauflage | 347.217 | 23.600 € | 64mm x 240mm (A) |
| Diabetes Ratgeber | Gesamtauflage | 685.641 | 21.400 € | 55mm x 225mm (A) |
| Senioren Ratgeber | Gesamtauflage | 987.933 | 20.250 € | 55mm x 225mm (A) |

Es gilt die Preisliste 2026, gültig ab 14.02.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben.

2 x 1/3 Seite gegenüberliegend

Mit zwei gegenüberliegenden 1/3-Seiten platzieren Sie Ihre Botschaft auf einer Doppelseite und erzielen maximale Aufmerksamkeit. Leser:innen nehmen beide Seiten gleichzeitig wahr, was die Wirkung Ihrer Botschaft verstärkt, den Lesefluss nutzt und Ihre Marke besonders präsent macht.

Nutzen Sie diese besondere Platzierung für einen starken Auftritt.

Umsetzbar in folgenden Titeln:



Unverbindliches Anmutungsbeispiel



2 x 1/3 Seite gegenüberliegend

| Titel | Auflagenart | Auflage | Preis | Spezifikationen (B x H) |
|--------------------------|---------------|-----------|-----------|---------------------------|
| Apotheken Umschau A+B | Gesamtauflage | 5.084.355 | 195.200 € | 2x hoch: 64mm x 240mm (A) |
| Apotheken Umschau A | Gesamtauflage | 2.557.973 | 104.100 € | 2x hoch: 64mm x 240mm (A) |
| Apotheken Umschau B | Gesamtauflage | 2.526.381 | 101.200 € | 2x hoch: 64mm x 240mm (A) |
| Apotheken Umschau Eltern | Gesamtauflage | 347.217 | 40.600 € | 2x hoch: 64mm x 240mm (A) |
| Diabetes Ratgeber | Gesamtauflage | 685.641 | 37.000 € | 2x hoch: 56mm x 225mm (A) |
| Senioren Ratgeber | Gesamtauflage | 987.933 | 35.000 € | 2x hoch: 56mm x 225mm (A) |

Es gilt die Preisliste 2026, gültig ab 14.02.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben.

2 x 1/4 Seite gegenüberliegend

Mit zwei gegenüberliegenden 1/4-Seiten platzieren Sie Ihre Botschaft auf einer Doppelseite und erzielen maximale Aufmerksamkeit. Leser:innen nehmen beide Seiten gleichzeitig wahr, was die Wirkung Ihrer Botschaft verstärkt, den Lesefluss nutzt und Ihre Marke besonders präsent macht.

Nutzen Sie diese besondere Platzierung für einen starken Auftritt.

Umsetzbar in folgenden Titeln:



Unverbindliches Anmutungsbeispiel



2 x 1/4 Seite gegenüberliegend

| Titel | Auflagenart | Auflage | Preis | Spezifikationen (B x H) |
|--------------------------|---------------|-----------|-----------|---------------------------|
| Apotheken Umschau A+B | Gesamtauflage | 5.084.355 | 149.900 € | 2x quer: 195mm x 60mm (A) |
| Apotheken Umschau A | Gesamtauflage | 2.557.973 | 79.900 € | 2x quer: 195mm x 60mm (A) |
| Apotheken Umschau B | Gesamtauflage | 2.526.381 | 77.800 € | 2x quer: 195mm x 60mm (A) |
| Apotheken Umschau Eltern | Gesamtauflage | 347.217 | 31.050 € | 2x quer: 195mm x 61mm (A) |
| Diabetes Ratgeber | Gesamtauflage | 685.641 | 28.000 € | 2x quer: 170mm x 57mm (A) |
| Senioren Ratgeber | Gesamtauflage | 987.933 | 26.800 € | 2x quer: 170mm x 57mm (A) |

Es gilt die Preisliste 2026, gültig ab 14.02.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben.

L-Anzeige

Die Kombination aus einer 1/3-Seite hoch und zwei 1/4-Seiten quer (Linksseitig beginnend mit 1/3 S. hoch) bietet die Möglichkeit, Botschaften dynamisch und vielseitig zu platzieren.

Nutzen Sie das Hochformat für aufmerksamkeitsstarke Key-Visuals und die Querformate für ergänzende Informationen oder Angebote. So entsteht eine optisch ausgewogene, aufmerksamkeitsstarke Präsenz, die unsere Leser:innen direkt anspricht.

Umsetzbar in folgenden Titeln:



Unverbindliches Anmutungsbeispiel



L-Anzeige

| Titel | Auflagenart | Auflage | Preis | Spezifikationen (B x H) |
|--------------------------|---------------|-----------|-----------|---|
| Apotheken Umschau A+B | Gesamtauflage | 5.084.355 | 210.700 € | 1/3 Seite hoch: 64mm x 240mm (A) 2x 1/4 Seite quer: 195mm x 61mm (A) |
| Apotheken Umschau A | Gesamtauflage | 2.557.973 | 112.600 € | 1/3 Seite hoch: 64mm x 240mm (A) 2x 1/4 Seite quer: 195mm x 61mm (A) |
| Apotheken Umschau B | Gesamtauflage | 2.526.381 | 109.300 € | 1/3 Seite hoch: 64mm x 240mm (A) 2x 1/4 Seite quer: 195mm x 61mm (A) |
| Apotheken Umschau Eltern | Gesamtauflage | 347.217 | 44.000 € | 1/3 Seite hoch: 64mm x 240mm (A) 2x 1/4 Seite quer: 195mm x 61mm (A) |
| Diabetes Ratgeber | Gesamtauflage | 685.641 | 39.700 € | 1/3 Seite hoch: 56mm x 225mm (A) 2x 1/4 Seite quer: 170mm x 57mm (A) |
| Senioren Ratgeber | Gesamtauflage | 987.933 | 37.700 € | 1/3 Seite hoch: 56mm x 225mm (A) 2x 1/4 Seite quer: 170mm x 57mm (A) |

Es gilt die Preisliste 2026, gültig ab 14.02.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben.

Tunnelanzeige

Mit einer Tunnelanzeige platzieren Sie Ihr Motiv direkt im Lesefluss. Von redaktionellem Inhalt eingerahmt, springt Ihre Botschaft sofort ins Auge.

Das Premiumformat auf einer Doppelseite unten, garantiert höchste Aufmerksamkeit und einen starken Markenauftritt.

Nutzen Sie diese besondere Platzierung für einen starken Auftritt.

Umsetzbar in folgenden Titeln:



Unverbindliches Anmutungsbeispiel



Tunnelanzeige

| Titel | Auflagenart | Auflage | Preis | Spezifikationen (B x H) |
|--------------------------|---------------|-----------|----------|-------------------------|
| Apotheken Umschau A+B | Gesamtauflage | 5.084.355 | 97.500 € | 195mm x 80mm (A) |
| Apotheken Umschau A | Gesamtauflage | 2.557.973 | 52.100 € | 195mm x 80mm (A) |
| Apotheken Umschau B | Gesamtauflage | 2.526.381 | 50.600 € | 195mm x 80mm (A) |
| Apotheken Umschau Eltern | Gesamtauflage | 347.217 | 20.350 € | 195mm x 80mm (A) |
| Diabetes Ratgeber | Gesamtauflage | 685.641 | 18.400 € | 160mm x 67mm (A) |
| Senioren Ratgeber | Gesamtauflage | 987.933 | 17.500 € | 160mm x 67mm (A) |
| PTA WOMAN | Gesamtauflage | 53.531 | 9.500 € | 282mm x 117mm (S) |

Es gilt die Preisliste 2026, gültig ab 14.02.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben.

Dreiecksanzeige Apotheken Umschau

Mit ihrer ungewöhnlichen Form zieht die Dreiecksanzeige alle Blicke auf Ihre Botschaft. Sie erzeugt sofort Aufmerksamkeit, hebt Ihre Marke klar vom Umfeld ab.

Nutzen Sie die Dreiecksanzeige für eine unverwechselbare auffällig und unübersehbar Kampagne.

Eine doppelte Anzeigenkennung des Dreiecks ist erforderlich.

Umsetzbar in folgenden Titeln:

| Titel | Auflagenart | Auflage | Preis | Spezifikationen (B x H) |
|-----------------------|---------------|-----------|-----------|-------------------------|
| Apotheken Umschau A+B | Gesamtauflage | 5.084.355 | 105.900 € | 130mm x 186mm (A) |
| Apotheken Umschau A | Gesamtauflage | 2.557.973 | 56.000 € | 130mm x 186mm (A) |
| Apotheken Umschau B | Gesamtauflage | 2.526.381 | 54.800 € | 130mm x 186mm (A) |

Interview

Waren Sie einsam als Kind?
Ziemlich. Meine Eltern haben meine Freunde oft bewahrt. Oder denen Eltern, weil sie politisch anderer Meinung waren. Ich schwam damals total.

Sie sind zusammen mit Ihrem Mann und Ihrer Tochter die Fluchtroute Ihres Vaters entlang bis nach Polen gereist. Sie schreiben im Buch, damit wollten Sie „den Sack rauschen“. Hat das geklappt?
Mein Vater musste als Kind ins Exil fliehen, um zu überleben. Und seine Geschichte war immer präsent in meiner. Was wir in unseren Kinderjahren erleben, schafft die speziellen Maßstäbe für unseren eigenen Wertekatalog. Aber wenn solche Familientraumata vererbt werden, dann müssen sie vor sich hin. Das macht krank. Da müssen Licht und Luft ran – nur so heilen Wunden. Das wollte ich mit der Reise erreichen. So haben meine Eltern und ich heute klaren Tisch: Wir haben über alles gesprochen.

Was ist mit all jenen, die den Sack nicht gemeinsam mit ihren Eltern zukriegen?
Man kann immerhin sich selbstbestimmen und das, was man für sich klar. Auch das lohnt sich.

Ein Zitat Ihrer Therapeutin lautet: „Wo Emotionen sind, da ist was zu heilen.“
Dasuntenraushe ich. Viele Geschichten in meinem Buch sind universell: dass wir im Verhältnis zu unseren Eltern immer Kinder bleiben, beispielsweise. Die Frage: Wie viel Nähe zu den Eltern kann ich zulassen und trotzdem auf mich aufpassen? Wie schädig fällt es mich möglicherweise dabei?

Was es für Ihren Vater, dass Sie auf seinen Spuren gewandelt sind?
Ehrlich zugewandert, erkindlich mich mehr nach uns. Es fällt sich an, sie habe ich ihm eine Last genommen. So empfand ich das. Dass es uns diese Reise hat machen lassen und dabei mitfühlen konnte. Bist du stark, Kennst du dieses Papiermännchen, die

Man fällt und ausschneidet, sodass die sich an der Hand halten? Ganz oben, sagte meine Therapeutin, sollte ich „Papa“ draufschreiben und dann aufklappen, so hätte ich alle Facetten meines Vaters vor Augen. Eine andere Therapeutin gab mir das Bild von einem Farbakten. Jeder Mensch ist bunt, die eine hat mehr Blau, die andere mehr Grün. Man muss nicht alle Farben mögen, aber respektieren. Ich finde beide Gedanken gut. Wir erwarten oft, zum Beispiel in der Partnerschaft, dass der oder die andere die ganze Palette abdeckt. Daunt überfrachten wir unser Gegenüber total, das Körper nicht. Ich habe noch ein Bild gefunden. Jeder von uns ist ein Kaleidoskop. Es gibt diese bestimmte Anzahl an Steinchen, aber je nach Perspektive und Lichtanfall ergibt sich ein neues Bild. Klar könnte ich mir darüber reden, was in meiner Familie alles nicht gut war, wo meine Eltern nicht ideal waren. Aber das bringt mich nicht weiter, ich versuche, das gesamte Kaleidoskop zu sehen.

Geraten Sie mit Ihrem Vater jetzt politisch weniger aneinander?
Schräge mal weiter am Kaleidoskop! Mein Papa ist als Pflegeperson meiner Mutter engagiert, er hat sich in die Dialektische eingeleitet, kocht jeden Tag. Die beiden alten Menschen stützen sich. Wenn wir telefonieren, sagt er „Ich war mit deiner Mutter im Biogarten und wir haben uns befreit.“ Dann lachen wir beide, und ich sage „Das ist gut, macht das weiter so.“ Aber dann legt’s einen Schalter um, und die

Wie übertragen sich seelische Verluste innerhalb der Familien? Carlo hat das Buch „Alte Wut“ geschrieben und möchte das Trauma des Vaters bis nach Polen nach – und damit auch überlegen, ihr eigenes Buch „Alte Wut“ erzählst davon. Papper, 24 Euro

andere Seite kommt zum Vorschein. Dann erschallert er sich, warum die CSU sich von der AfD distanzieren. Die Wut ist wie eine Gewitterwolke, die sich abregnen muss. Nur sage ich heute: „Papa, ich bin hier nicht die geeignete Gesprächspartnerin.“

Die Reise zu den Wurzeln Ihres Vaters haben Sie auch für Ihre Tochter Fanny, 12, gemacht. Warum war es Ihnen wichtig, dass sie dabei ist?
Sie sollte nicht so anreisen, sondern ich und einen Mann vor mir. Wut durch die Gegend ziehen.

Was ist mit Ihrer eigenen Wut?
Dieses ziemlich veracht. Aber als Kind waren da Wut und Ohnmacht. Ich habe mich oft entfremdet gefühlt. Und mit Fanny habe ich eine eigene Traumaverarbeitungsgeschichte.

Zu liefern?
Fanny hat lange wenig gegessen, sie war ein Fröhchen und hatte lang Schwingelohren mit dem Schindeln. Als sie Essen für sich entdeckt hat, war ihr Stoffwechsel also auf Mangel eingestellt. Mit der Einschulung und dem häufigen Sitzen ging ihr Gewicht hoch. Die Kinderärztin sprach ihn Körpergewicht an. Sie hat er meiner Tochter mit mir über ihren Körper geredet – dieses Frauen ist mir auch als Kind widerfahren. Ich habe dann mit Fanny aus einer gesundheitlichen Perspektive gesprochen. „Wir müssen mal gucken, was du so isst und wie viel, damit du nicht Diabetes entwickelst.“

Hätte sich Ihre Tochter zu diesem Zeitpunkt schon Gedanken über ihren eigenen Körper gemacht?
Swar. Sie wurde in der Schuljahre hässlich, das hat sie verletzt. Sie hatte selbst das Bedürfnis, Gewicht zu verlieren. Dann schickte das Fendel in die andere Richtung: Sie wurde unergewichtig, hat sich aber weiter umher Druck gesetzt: Wie viel Bewegung habe ich heute? Wie viel habe ich gegessen? Ich

habe mich sofort in ihr gespiegelt gesehen. Ich bin mit ihr wieder zu der Ärztin gegangen, hatte der aber vorher Bescheid gegeben, dass wir hier dünnes Eis betreten. Die Ärztin sagte zu Fanny: „Du musst jetzt aufhören, du musst nicht mehr abnehmen. Jetzt reicht es.“

Hat das geholfen?
Nicht. Ich bin mit ihr zusammen zur Therapie gegangen und habe da gesagt:

Anzeige

Anzeige

Dreiecksanzeige

„Glowaays-ton-Hagensucht, Achtung! Überzeuge-ner Perfektionismus, Leistungs-bereitschaft, Ent-werterung des eigenen Körpers.“ Es war exakt diesesbe Thema wie bei mir. Wir haben zusammen die Kur- ve gezeichnet. Jetzt ist Fanny begeistert „Kö-chen“, wie sie sagt, sie ist gerne. Sie weiß alles über gesunde Ernährung und dass zuckerhaltige Softdrinks die Hölle sind. Aber vor allem ihr Körper ist nicht mehr so Thema. Dinge sind viel wichtiger.

Interview: Silke Stalk

Es gilt die Preisliste 2026, gültig ab 14.02.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutraufgabe/Teilaufgabe: Verlagsangaben.

Inselanzeige - 1/3 Seite hoch

PTA Woman

Unterbrechen Sie den Lesefluss unserer Leser:innen mit einer Anzeige im Sonderformat. Klein im Format, groß in der Wirkung. Die Inselanzeige hoch bricht den Lesefluss bewusst auf und zieht den Blick der Leser:innen automatisch an. Perfekt für schnelle, starke Werbebotschaften, die direkt ins Auge springen.

Inselanzeigen können beispielsweise auch in Folge belegt werden, um die Leserschaft regelmäßig anzusprechen.

Nutzen Sie dieses Format für Marken, die auffallen wollen.

Umsetzbar in folgenden Titeln:

| Titel | Auflagenart | Auflage | Preis | Spezifikationen (B x H) |
|-----------|---------------|---------|---------|-------------------------|
| PTA WOMAN | Gesamtauflage | 53.531 | 3.200 € | 85mm x 85mm (S) |

Es gilt die Preisliste 2026, gültig ab 14.02.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben.



Inselanzeige – 1/4 Seite quadratisch

PTA Woman

Klein im Format, groß in der Wirkung: Die quadratische Inselanzeige bricht den Lesefluss bewusst auf und zieht den Blick der Leser:innen automatisch an. Perfekt für schnelle, starke Werbebotschaften, die direkt ins Auge springen.

Inselanzeigen können beispielsweise auch in Folge belegt werden, um die Leser:innen regelmäßig anzusprechen. Nutzen Sie dieses Format für Marken, die auffallen wollen.

Umsetzbar in folgenden Titeln:

| Titel | Auflagenart | Auflage | Preis | Spezifikationen (B x H) |
|-----------|---------------|---------|---------|-------------------------|
| PTA WOMAN | Gesamtauflage | 53.531 | 3.670 € | 54mm x 239mm (S) |

Es gilt die Preisliste 2026, gültig ab 14.02.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben.



Mittelbalken quer PTA Woman

Unterbrechen Sie den Lesefluss unserer Leser:innen mit einer aufmerksamkeitsstarken Anzeige im Sonderformat. Der Mittelbalken unterbricht den Lesefluss gezielt und sorgt so für maximale Sichtbarkeit bei unserer Leserschaft.

Nutzen Sie das Format für überzeugende Claims, exklusive Aktionen und klare Markenkommunikation.

Umsetzbar in folgenden Titeln:

| Titel | Auflagenart | Auflage | Preis | Spezifikationen (B x H) |
|-------|-------------|---------|-------|-------------------------|
|-------|-------------|---------|-------|-------------------------|

| | | | | |
|-----------|---------------|--------|---------|------------------|
| PTA WOMAN | Gesamtauflage | 53.531 | 5.500 € | 170mm x 77mm (S) |
|-----------|---------------|--------|---------|------------------|



Es gilt die Preisliste 2026, gültig ab 14.02.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben.

Mittelsäule - 1/3 Seite hoch PTA Woman

Unterbrechen Sie den Lesefluss unserer Leser:innen mit einer aufmerksamkeitsstarken Anzeige im Sonderformat. Die Mittelsäule zieht Blicke magisch an: schlank, auffällig und maximal wirksam. Sie durchbricht den Lesefluss und bringt Ihre Markenbotschaft genau dorthin, wo sie garantiert von den Leser:innen gesehen wird.

Nutzen Sie das Format für überzeugende Claims, exklusive Aktionen und klare Markenkommunikation.

Umsetzbar in folgenden Titeln:

| Titel | Auflagenart | Auflage | Preis | Spezifikationen (B x H) |
|-----------|---------------|---------|---------|-------------------------|
| PTA WOMAN | Gesamtauflage | 53.531 | 3.200 € | 85mm x 85mm (S) |

Es gilt die Preisliste 2026, gültig ab 14.02.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben.



Randsäulen - 2 x 1/3 Seite PTA Woman

Am Rand, aber im Fokus - Die Randsäule zieht Blicke automatisch an. Dank klarer Abgrenzung zum Text wirkt Ihre Botschaft präsent und einprägsam.

Perfekt, um das Format für Markenbotschaften, Aktionen und Produktimpulse zu nutzen.

Umsetzbar in folgenden Titeln:

| Titel | Auflagenart | Auflage | Preis | Spezifikationen (B x H) |
|-----------|---------------|---------|---------|-------------------------|
| PTA WOMAN | Gesamtauflage | 53.531 | 9.500 € | 2x 54mm x 239mm (S) |

Es gilt die Preisliste 2026, gültig ab 14.02.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben.



A young girl with long brown hair, wearing a yellow long-sleeved shirt, is hugging a man from behind. The man is wearing a dark blue sweater. They are in an outdoor setting, possibly a field or park, with a bright sunset in the background. The girl is smiling and looking towards the camera. The man's face is partially visible in profile, looking down.

Ad Specials

Ad Specials

● Titelübergreifende Formate

- Altarfalz
- Beihefter
- Beikleber
- Beilagen
- Klappenumhefter
- Premium Klappenumhefter
- Paket- & Rechnungsbeilage

● Apotheken Umschau

- Durchhefter

● PTA Woman

- Ausklappbare U2
- Banderole
- Titelklappe



Altarfalz

Der Altarfalz öffnet sich über zwei seitliche Flügel und schafft so eine einzigartige Bühne, um Ihre Botschaft für unsere Leser:innen in Szene zu setzen. Außen teasern, innen überzeugen: Die große Innenfläche des 8-seitigen, geschlossenen Beihefters bietet idealen Raum für Key-Visuals und Kampagnenmotive.

Ideal um Kampagnen opulent in Szene zu setzen.

Umsetzbar in folgenden Titeln:



Unverbindliches Anmutungsbeispiel



Altarfalz

| Titel | Auflagenart | Auflage | TAP | Spezifikationen (B x H) |
|--------------------------|----------------|---------|-------|---|
| Apotheken Umschau A | Neutralauflage | 859.025 | 140 € | Innenseiten: 190mm (links), 180mm (rechts) Eingefalzte Klappe: 185mm (links), 175mm (rechts) |
| Apotheken Umschau B | Neutralauflage | 979.925 | 140 € | Innenseiten: 190mm (links), 180mm (rechts) Eingefalzte Klappe: 185mm (links), 175mm (rechts) |
| Apotheken Umschau Eltern | Neutralauflage | 256.350 | 157 € | Innenseiten: 2x 190mm Eingefalzte Klappe: 2x 185mm |
| Diabetes Ratgeber | Neutralauflage | 468.225 | 149 € | Innenseiten: 155mm (links), 165mm (rechts) Eingefalzte Klappe: 145mm (links), 155mm (rechts) |
| PTA Woman | Gesamtauflage | 53.531 | 491 € | Innenseiten: 2x 207mm Eingefalzte Klappe: 2x 204mm |
| Senioren Ratgeber | Neutralauflage | 644.125 | 149 € | Innenseiten: 155mm (links), 165mm (rechts) Eingefalzte Klappe: 145mm (links), 155mm (rechts) |

Es gilt die Preisliste 2026, gültig ab 14.02.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben. Auflagenanpassung bis 3 Monate vor Erscheinungstermin vorbehalten.

Beihefter

Ihre Botschaft mitten im Lesefluss unserer Leser:innen. Fest im Magazin integriert, fällt Ihre Botschaft sofort auf und wird garantiert wahrgenommen. Hochwertig gestaltet und zielgerichtet platziert, sorgt der Beihefter für maximale Aufmerksamkeit und starke Markenwirkung.

Ideal für ein Storytelling oder auch für die Darstellung Ihrer Produktvielfalt.

Platzierung: Heftmitte

Umsetzbar in folgenden Titeln:



Unverbindliches Anmutungsbeispiel

Rat & Hilfe

Dauerschleife im Gehirn

Ohrwürmer Jeder kennt die Melodien, die plötzlich im Kopf erklingen. Doch nicht alle Menschen sind gleichermaßen anfällig dafür

Es war auf einer Autofahrt von Berlin an die Ostsee. Im Fond saß der siebenjährige Max, schaute aus dem Fenster und sang: „Na na na na naa, live is life, na na na naa.“ Zwei Zeilen aus dem Hit der Gruppe Opus, zwei Stunden lang, ohne Pause. Die Mitfahrer liebten sich die Ohren zu, sie blühten, sie schimpften. Keine Chance: Na na na naa. Max hatte einen Ohrwurm, der singen wollte. Ohrwürmer sind die Piraten der Klangwelt. Sie heißen „Live is Life“ oder „Amenlos“, „Tage wie diese“ oder „Jingle Bells“, sie entern den Kopf und bleiben so lange, wie es ihnen passt. Selten handelt es sich um ganze Kompositionen, nur gelegentlich um Instrumentalstücke. Meist sind es Melodien, die sich in einer akustischen Endschleife ständig wiederholen. Die Opfer sind oft leicht zu erkennen: Sie summen, pfeifen und singen, wippen und trommeln im Takt, ohne dass ein Lautsprecher oder Kopfhörer sie beschallt. Es trifft Zweijährige ebenso wie Achtzigjährige. Frauen wie Männer – und das rund um die Welt.

Musikliebhaber besonders betroffen

„Praktisch jeder Mensch hatte schon einmal einen Ohrwurm“, sagt Professor Eckart Altenmüller. Zusammen mit seinem Team hat der Direktor des Instituts für Musikphysiologie und Musikmedizin an der Musikhochschule Hannover Hunderte Menschen befragt. Berufsmusiker und alle, die der Musik einen hohen Wert beimessen, seien besonders oft betroffen. Zwar wende das Phänomen zunehmend häufiger beobachtet, berichtet Altenmüller. Von einer Plage könne aber nicht die Rede sein: „Rund 80 Prozent der Ohrwürmer werden positiv bewertet.“



Warum setzen sich bestimmte Melodien im Kopf fest? Wie kommt es, dass sie plötzlich auftauchen und uns für eine Weile beherrschen? Antworten auf diese Fragen suchen Forscher seit Langem. So deutete der Psychoanalytiker Sigmund Freud Ohrwürmer Ende des 19. Jahrhunderts als unbewusste Wünschelungen – eine höchst spekulative Theorie. Objektivere Erkenntnisse liefern heute die Neurowissenschaften und moderne bildgebende Verfahren. Sie lassen uns zuschauen, wie ein Ohrwurm im Kopf rumort: Los geht es, vereinfacht gesagt, indem das Stirnzentrum in der linken Hirnhälfte dem Hörzentrum in der rechten Hälfte etwas vorsingt. Weil Rechts darauf positiv reagiert,

MADE IN GERMANY

FINNCOMFORT® – DER SCHUH ZUM WOHLFÜHLEN.

SANSIBAR
Farbe: grün
Leiter: braun
Größe: 36-42

SANSIBAR
Farbe: blau
Leiter: blau
Größe: 36-42

SANSIBAR
Farbe: rot
Leiter: rot
Größe: 36-42

DIESE UND WEITERE FINNCOMFORT® MODELLE FINDEN SIE BEI FOLGENDEN FACHHÄNDLERN VOR:

72072 TÜBINGEN Schuhhaus Greger OHG – 72108 ROTTENBURG Orthopädisches Schuhfachgeschäft Klaus Ulmer – 72141 WALDORFPHALACH Schuhhaus Wenzel Orthopädie-Schuhtechnik – 72172 SÜLZ-BIRGELDEN Schuhhaus – 72282 NAGOLD Rolf Schuhwerk – 72350 FREUDENSTADT Dirk von Vitz-Genten – 72334 BALENGEN Sanitätshaus Orthopädie-Technik Kinzigtal 72443 ALBENSTADT TROBINGEN Metz aktiv – ortho aktiv Gerdner 72488 SIGMARINGEN Gerunde Schuhe & Sanitätshaus Kinderdorf 72501 GÄMMERTINGEN Orthopädie - Schuheck Barth - 72555 METZINGEN Schuhhaus Jod - 72622 WÜRTEMBERG Sanitätshaus Knecht Orthopädietechnik GmbH - 72770 REUTLINGEN Schuhhaus Nestel OHG 80045 FRIEDRICHSHAFEN IngoSchuhmode - Orthopädie-Schuhtechnik Peter Schulz - 80045 FRIEDRICHSHAFEN Eberle Gesundheits GmbH 80046 TETTINGEN Schuhhaus Jung - 80131 LINDAU Ober Orthopädie-Schuh & Technik - 80132 BAVINGEN Simon Extermann 80316 ISNY IM ALLGÄU Schuhtechnik Zwinger GEA - 80499 RIEDLINGEN Gerunde Schuhe & Sanitätshaus Kinderdorf - 89073 ULM Schuhhaus Rötter - 89073 ULM IngoSchuh - 89132 GÖNDING Orthopädieschuhtechnik Hock - 89420 HOCHSTADT Konrad Laufgut Orthopädieschuhtechnik 89564 HEIDENHEIM-WETTHEIM Orthopädie-Schuhtechnik Hensch.

Beihefter

| Titel | Auflagenart | Auflage | TAP | Seiten | Aufschlag | Spezifikationen (B x H) |
|---------------------------|---------------|-------------|-------|----------|-------------------|-------------------------|
| Apotheken Umschau A | Teilaufgabe | 2.161.050 | 87 € | 4 Seiten | 10 € je 4 Seiten | 195mm x 240mm |
| Apotheken Umschau A | Selektion | auf Anfrage | 95 € | 4 Seiten | 10 € je 4 Seiten | 195mm x 240mm |
| Apotheken Umschau B | Teilaufgabe | 2.131.975 | 87 € | 4 Seiten | 10 € je 4 Seiten | 195mm x 240mm |
| Apotheken Umschau B | Selektion | auf Anfrage | 95 € | 4 Seiten | 10 € je 4 Seiten | 195mm x 240mm |
| Apotheken Umschau Eltern | Gesamtauflage | 347.217 | 87 € | 4 Seiten | 10 € je 4 Seiten | 195mm x 240 mm |
| Apotheken Umschau Eltern | Selektion | auf Anfrage | 106 € | 4 Seiten | 10 € je 4 Seiten | 195mm x 240 mm |
| Diabetes Ratgeber | Gesamtauflage | 685.641 | 87 € | 4 Seiten | 10 € je 4 Seiten | 170mm x 225mm |
| Diabetes Ratgeber | Selektion | auf Anfrage | 106 € | 4 Seiten | 10 € je 4 Seiten | 170mm x 225mm |
| Hausarzt PatientenMagazin | Gesamtauflage | 180.375 | 87 € | 4 Seiten | 10 € je 4 Seiten | 210mm x 280mm |
| Hausarzt PatientenMagazin | Selektion | auf Anfrage | 106 € | 4 Seiten | 10 € je 4 Seiten | 210mm x 280mm |
| PTA Woman | Gesamtauflage | 53.531 | 285 € | 4 Seiten | 110 € je 4 Seiten | 250mm x 330mm |
| Senioren Ratgeber | Gesamtauflage | 987.933 | 87 € | 4 Seiten | 10 € je 4 Seiten | 170mm x 225mm |
| Senioren Ratgeber | Selektion | auf Anfrage | 106 € | 4 Seiten | 10 € je 4 Seiten | 170mm x 225mm |

Es gilt die Preisliste 2026, gültig ab 14.02.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben. Auflagenanpassung bis 3 Monate vor Erscheinungstermin vorbehalten.

Beikleber

Setzen Sie Gutscheine, Produktproben oder exklusive Angebote aufmerksamkeitsstark auf einer 1/1 S.-Trägerseite in Szene.

Der Beikleber wird leicht abgelöst, sofort genutzt und macht Ihre Werbung erlebbar – für nachhaltige Markenpräsenz, die im Gedächtnis bleibt.

Umsetzbar in folgenden Titeln:



Unverbindliches Anmutungsbeispiel.



Beikleber

| Titel | Auflagenart | Auflage | TAP | Gewicht | Aufschlag | Spezifikationen (B x H) |
|---------------------------|----------------|-------------|-------|---------|--------------|------------------------------|
| Apotheken Umschau A | Neutralauflage | 859.025 | 51 € | < 10 g | 10 € je 10 g | 55mm x 85mm bzw. 85mm x 55mm |
| Apotheken Umschau B | Neutralauflage | 979.925 | 51 € | < 10 g | 10 € je 10 g | 55mm x 85mm bzw. 85mm x 55mm |
| Apotheken Umschau Eltern | Gesamtauflage | 347.217 | 51 € | < 10 g | 10 € je 10 g | 55mm x 85mm bzw. 85mm x 55mm |
| Apotheken Umschau Eltern | Selektion | auf Anfrage | 63 € | < 10 g | 10 € je 10 g | 55mm x 85mm bzw. 85mm x 55mm |
| Diabetes Ratgeber | Gesamtauflage | 685.641 | 51 € | < 10 g | 10 € je 10 g | 55mm x 85mm bzw. 85mm x 55mm |
| Diabetes Ratgeber | Selektion | auf Anfrage | 63 € | < 10 g | 10 € je 10 g | 55mm x 85mm bzw. 85mm x 55mm |
| Hausarzt PatientenMagazin | Gesamtauflage | auf Anfrage | 51 € | < 10 g | 10 € je 10 g | 55mm x 85mm bzw. 85mm x 55mm |
| Hausarzt PatientenMagazin | Selektion | auf Anfrage | 63 € | < 10 g | 10 € je 10 g | 55mm x 85mm bzw. 85mm x 55mm |
| PTA Woman | Gesamtauflage | 53.531 | 122 € | < 10 g | | 200mm x 250mm |
| Senioren Ratgeber | Gesamtauflage | 987.933 | 51 € | < 10 g | 10 € je 10 g | 55mm x 85mm bzw. 85mm x 55mm |
| Senioren Ratgeber | Selektion | auf Anfrage | 63 € | < 10 g | 10 € je 10 g | 55mm x 85mm bzw. 85mm x 55mm |

Es gilt die Preisliste 2026, gültig ab 14.02.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben. Auflagenanpassung bis 3 Monate vor Erscheinungstermin vorbehalten.

Beilagen

Bringen Sie Ihre Botschaft mit einem echten Ad-Special Klassiker direkt in die Hände unserer Leser:innen.

Print-Beilagen schaffen hohe Reichweite, treffen exakt Ihre Zielgruppe und sorgen für sofortige Aufmerksamkeit. Effektiv, präzise und wirksam – so erreichen Sie unsere Leserschaft ohne Umwege.

Platzierung: An unbestimmter Stelle im Magazin

Umsetzbar in folgenden Titeln:



Unverbindliches Anmutungsbeispiel



Beilagen

| Titel | Auflagenart | Auflage | TAP | Gewicht | Aufschlag | Spezifikationen (B x H) |
|---------------------------|----------------|-------------|-------|---------|--------------|-------------------------|
| Apotheken Umschau A | Neutralauflage | 859.025 | 100 € | < 10 g | 10 € je 10 g | 175mm x 220mm |
| Apotheken Umschau A | Selektion | auf Anfrage | 113 € | < 10 g | 10 € je 10 g | 175mm x 220mm |
| Apotheken Umschau B | Neutralauflage | 979.925 | 100 € | < 10 g | 10 € je 10 g | 175mm x 220mm |
| Apotheken Umschau B | Selektion | auf Anfrage | 113 € | < 10 g | 10 € je 10 g | 175mm x 220mm |
| Apotheken Umschau Eltern | Neutralauflage | 256.350 | 100 € | < 10 g | 10 € je 10 g | 175mm x 220mm |
| Apotheken Umschau Eltern | Selektion | auf Anfrage | 113 € | < 10 g | 10 € je 10 g | 175mm x 220mm |
| Diabetes Ratgeber | Neutralauflage | 468.225 | 100 € | < 10 g | 10 € je 10 g | 150mm x 205mm |
| Diabetes Ratgeber | Selektion | auf Anfrage | 113 € | < 10 g | 10 € je 10 g | 150mm x 205mm |
| Hausarzt PatientenMagazin | Neutralauflage | 56.800 | 100 € | < 10 g | 10 € je 10 g | 175mm x 260mm |
| Hausarzt PatientenMagazin | Selektion | auf Anfrage | 113 € | < 10 g | 10 € je 10 g | 175mm x 260mm |
| PTA Woman | Gesamtauflage | 53.531 | 185 € | < 20 g | 10 € je 10 g | 148mm x 100mm |
| Senioren Ratgeber | Neutralauflage | 644.125 | 100 € | < 10 g | 10 € je 10 g | 150mm x 205mm |
| Senioren Ratgeber | Selektion | auf Anfrage | 113 € | < 10 g | 10 € je 10 g | 150mm x 205mm |

Es gilt die Preisliste 2026, gültig ab 14.02.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben. Auflagenanpassung bis 3 Monate vor Erscheinungstermin vorbehalten.

Klappenumhelter

Der Klappenumhelter bietet die einzigartige Möglichkeit einer Cover-Präsenz exklusiv für Pharmakunden. Sichern Sie sich die Aufmerksamkeit der Leser:innen noch vor dem LeseEinstieg ins Heft und nutzen Sie diese prominenten Platzierungen für Ihre Botschaft.

Platzierung: Vorder- & Rückseite (Motiv Titelklappen-Vorderseite beginnend unterhalb AU-Logo) + 3. Umschlagseite

Umsetzbar in folgenden Titeln:



Unverbindliches Anmutungsbeispiel



Klappenumhelter

| Titel | Auflagenart | Auflage | TAP | Spezifikationen (B x H) |
|--------------------------|----------------|-----------|-------|---|
| Apotheken Umschau A | Teilauflage | 1.580.250 | 166 € | Titelklappe: Vorderseite 99mm x 195mm Rückseite: 99mm x 240mm U3 Titelklappe: 195mm x 240mm |
| Apotheken Umschau B | Teilauflage | 1.815.775 | 166 € | Titelklappe: Vorderseite 99mm x 195mm Rückseite: 99mm x 240mm U3 Titelklappe: 195mm x 240mm |
| Apotheken Umschau Eltern | Gesamtauflage | 347.217 | 166 € | Titelklappe: Vorderseite 110mm x 185mm Rückseite: 104mm x 240mm U3 Titelklappe: 195mm x 240mm |
| Diabetes Ratgeber | Neutralauflage | 468.225 | 166 € | Titelklappe: Vorderseite 85mm x 184,5mm Rückseite: 85mm x 225mm U3 Titelklappe: 170mm x 225mm |
| Senioren Ratgeber | Neutralauflage | 644.125 | 166 € | Titelklappe: Vorderseite 85mm x 186mm Rückseite: 85mm x 225mm U3 Titelklappe: 170mm x 225mm |

Es gilt die Preisliste 2026, gültig ab 14.02.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben. Auflagenanpassung bis 3 Monate vor Erscheinungstermin vorbehalten.

Premium Klappenumhefter

Der Premium Klappenumhefter bietet die einzigartige Möglichkeit einer Cover- und U4-Präsenz, exklusiv für Pharmakunden. Sichern Sie sich die Aufmerksamkeit der Leser:innen noch vor dem LeseEinstieg ins Heft und nutzen Sie diese prominenten Platzierungen für Ihre Botschaft.

Platzierung: Vorder- & Rückseite (Motiv Titelklappen-Vorderseite beginnend unterhalb AU-Logo) + 3. Umschlagseite und 4. Umschlagseite (Motiv U4 beginnend unterhalb des Apotheken-Eindruckfeldes)

Umsetzbar in folgenden Titeln:



Unverbindliches Anmutungsbeispiel



Premium Klappenumhefter

| Titel | Auflagenart | Auflage | TAP | Spezifikationen (B x H) |
|--------------------------|----------------|-----------|-------|--|
| Apotheken Umschau A | Teilauflage | 1.580.250 | 204 € | Titelklappe: Vorderseite 99mm x 195mm Rückseite: 99mm x 240mm U3 Titelklappe: 195mm x 240mm U4 Titelklappe: 195mm x 174mm |
| Apotheken Umschau B | Teilauflage | 1.815.775 | 204 € | Titelklappe: Vorderseite 99mm x 195mm Rückseite: 99mm x 240mm U3 Titelklappe: 195mm x 240mm U4 Titelklappe: 195mm x 174mm |
| Apotheken Umschau Eltern | Gesamtauflage | 347.217 | 234 € | Titelklappe: Vorderseite 110mm x 185mm Rückseite: 104mm x 240mm U3 Titelklappe: 195mm x 240mm U4 Titelklappe: 195mm x 173mm |
| Diabetes Ratgeber | Neutralauflage | 468.225 | 198 € | Titelklappe: Vorderseite 85mm x 184,5mm Rückseite: 85mm x 225mm U3 Titelklappe: 170mm x 225mm U4 Titelklappe: 148mm x 148mm |
| Senioren Ratgeber | Neutralauflage | 644.125 | 190 € | Titelklappe: Vorderseite 85mm x 186mm Rückseite: 85mm x 225mm U3 Titelklappe: 170mm x 225mm U4 Titelklappe: 148mm x 148mm |

Es gilt die Preisliste 2026, gültig ab 14.02.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilauflage: Verlagsangaben. Auflagenanpassung bis 3 Monate vor Erscheinungstermin vorbehalten.

Paket- & Rechnungsbeilage

Paket- und Rechnungsbeilagen sind äußerst wirkungsvolle Werbemittel, die direkt in Apothekenpaketen oder Rechnungen platziert werden – genau dort, wo PTAs täglich hineinschauen.

Mit jeder Lieferung und jedem Beleg wird Ihre Marke sichtbar: auffällig, relevant und garantiert wahrgenommen.

Die perfekte Möglichkeit, PTAs gezielt zu informieren, zu aktivieren und für Ihr Produkt zu begeistern.

Umsetzbar in folgenden Titeln:

| Titel | Auflagenart | Auflage | TAP | Spezifikationen (B x H) |
|------------------|-------------|-------------|-------|-------------------------|
| Paketbeilage | auf Anfrage | auf Anfrage | 355 € | 195mm x 240 mm |
| Rechnungsbeilage | auf Anfrage | auf Anfrage | 830 € | 195 x 240 mm |



Es gilt die Preisliste 2026, gültig ab 14.02.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben.

Durchhefter Apotheken Umschau

Durch die feste Einbindung des Durchhefters ins Magazin wird Ihre Botschaft zum unübersehbaren Blickfang und begleitet die Leser:innen über mehrere Seiten hinweg.

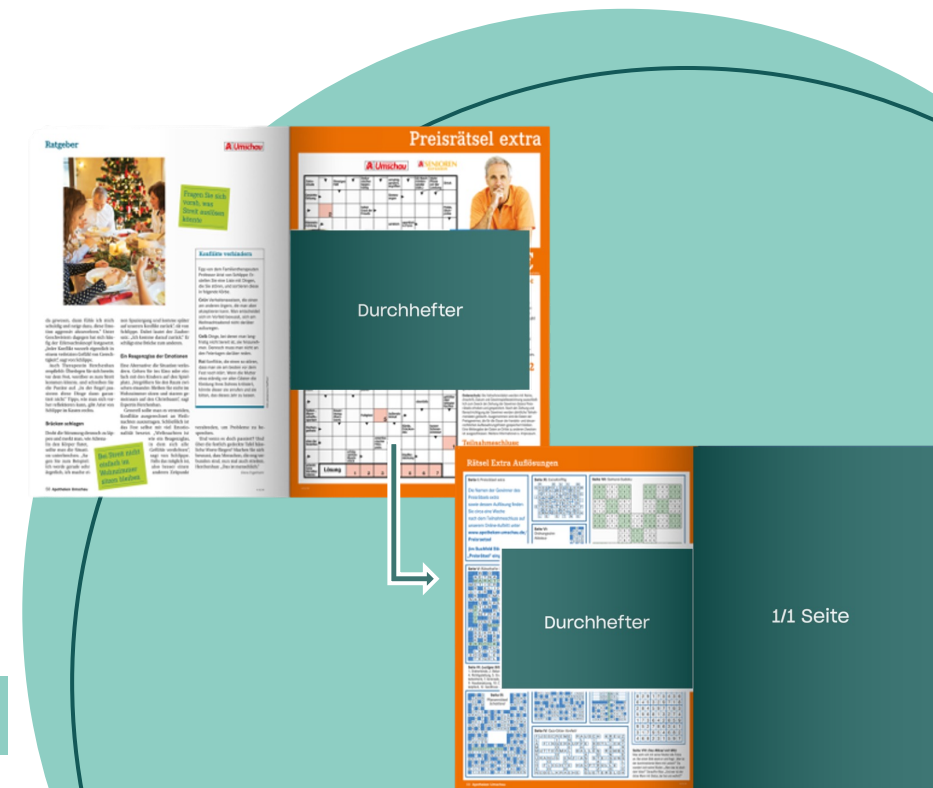
Besonders wirkungsvoll: Der Durchhefter erscheint an zwei Stellen – sowohl in der ersten als auch in der zweiten Magazinhälfte – und sorgt so für doppelte Präsenz und maximale Aufmerksamkeit.

Ideal um die Aufmerksamkeit der Leserschaft zu erhalten.

Umsetzbar in folgenden Titeln:

| Titel | Auflagenart | Auflage | TAP | Seiten | Aufschlag | Spezifikationen (B x H) |
|---------------------|-------------|-----------|------|----------|------------------|-------------------------|
| Apotheken Umschau A | Teilaufgabe | 1.279.500 | 87 € | 4 Seiten | 10 € je 4 Seiten | 390mm x 240mm |
| Apotheken Umschau B | Teilaufgabe | 1.196.600 | 87 € | 4 Seiten | 10 € je 4 Seiten | 390mm x 240mm |

Es gilt die Preisliste 2026, gültig ab 14.02.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben. Auflagenanpassung bis 3 Monate vor Erscheinungstermin vorbehalten.



Ausklappbare U2 PTA Woman

Die ausklappbare U2 zieht alle Blicke auf sich. Mit extra viel Platz für Ihre Inhalte wird Ihre Marke prominent präsentiert. Ein starker Eyecatcher, der garantiert Aufmerksamkeit erzeugt und Ihre Ihre Botschaft im Großformat wirken lässt.

Nutzen Sie das Ad Special (3 x 1/1 Seite) für noch mehr Aufmerksamkeit.

Umsetzbar in folgenden Titeln:

| Titel | Auflagenart | Auflage | Preis | Spezifikationen (B x H) |
|-----------|---------------|---------|----------|-------------------------|
| PTA WOMAN | Gesamtauflage | 53.531 | 32.950 € | 3x 205mm x 280mm |



Ausklappbare U2

Es gilt die Preisliste 2026, gültig ab 14.02.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben. Auflagenanpassung bis 3 Monate vor Erscheinungstermin vorbehalten.

Banderole PTA Woman

Mit einer Banderole platzieren Sie Ihre Botschaft besonders auffällig – direkt auf dem Cover und rund um das gesamte Heft. Ein Muss für maximale Aufmerksamkeit. Eine Platzierung, die garantiert ins Auge fällt.

Nutzen Sie die Cover-Präsenz, um ganz vorne dabei zu sein.

Umsetzbar in folgendem Titel:

| Titel | Auflagenart | Auflage | Preis | Spezifikationen (B x H) |
|-----------|---------------|---------|----------|-------------------------|
| PTA WOMAN | Gesamtauflage | 53.531 | 19.789 € | 560mm x 60mm |

Es gilt die Preisliste 2026, gültig ab 14.02.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben. Auflagenanpassung bis 3 Monate vor Erscheinungstermin vorbehalten.



Titelklappe PTA Woman

Schaffen Sie eine exklusive Bühne für Ihre Botschaft. Die Titelklappe bietet dafür eine perfekte Fläche direkt auf dem Cover.

Sie ermöglicht es, Ihre Botschaft prominent und exklusiv zu platzieren, Aufmerksamkeit zu erzeugen und die Leser:innen schon vor dem Aufschlagen der Publikation gezielt anzusprechen.

Platzierung: Titelklappe Vorder- & Rückseite (Motiv Titelklappen-Vorderseite beginnend unterhalb PTAW-Logo)

Umsetzbar in folgenden Titeln:

| Titel | Auflagenart | Auflage | Preis | Spezifikationen (B x H) |
|-----------|---------------|---------|----------|--|
| PTA WOMAN | Gesamtauflage | 53.531 | 26.900 € | Vorderseite 100mm x 280mm Rückseite 100mm x 280mm |

Es gilt die Preisliste 2026, gültig ab 14.02.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage; IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben. Auflagenanpassung bis 3 Monate vor Erscheinungstermin vorbehalten.





Content Specials

Content Specials

- Apotheken Umschau Rätsel
 - 1/1 Seite im EXTRA-Rätsel
 - 1/1 Seite im Rätselumfeld
- Apotheken Umschau TV-Teil
 - 2/1 Advertorial Mitte TV-Teil
 - Inselanzeige in TV-Vorschauseiten
 - Presenter-Anzeige in TV-Programm
 - U2 im TV-Teil
 - 1/1 Seite in TV-Vorschauseiten
- Apotheken Umschau LINDA
 - Anzeigen im LINDA-Beihefter
 - U2 / U3 LINDA-Auflage-Kombi
- PTA Woman
 - PTA Woman Academy
 - Beratungsgespräch
 - Medikamenten-Portrait
 - U3 im Dossier „Heilkräuter“



1/1 Seite im EXTRA-Rätsel Apotheken Umschau

Wir platzieren Ihre 1/1 Anzeigenseite innerhalb des 16-seitigen EXTRA-Rästelteils - Genau dort, wo unsere Leser:innen lange verweilen und besonders aufmerksam sind. In diesem Moment wird Ihre Botschaft bewusst wahrgenommen, bleibt im Gedächtnis und sorgt für maximale Wirkung.

Nutzen Sie diesen einzigartigen Platz für Ihre Kommunikation.

Umsetzbar in folgenden Titeln:

| Titel | Auflagenart | Auflage | Preis | Spezifikationen (B x H) |
|-----------------------|-------------|-----------|-----------|-------------------------|
| Apotheken Umschau A+B | Teilaufgabe | 1.797.150 | 111.800 € | 195mm x 240mm (A) |

Es gilt die Preisliste 2026, gültig ab 14.02.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.
Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben.



1/1 Seite im Rätselumfeld Apotheken Umschau

Wir platzieren Ihre 1/1 Seite Anzeige genau dort, wo unsere Leser:innen lange verweilen und besonders aufmerksam sind: Rechts oder links im Sudoku-Rätsel bzw. rechts neben dem Preisrätsel.

In diesem Moment wird Ihre Botschaft bewusst wahrgenommen, bleibt im Gedächtnis und sorgt für maximale Wirkung.

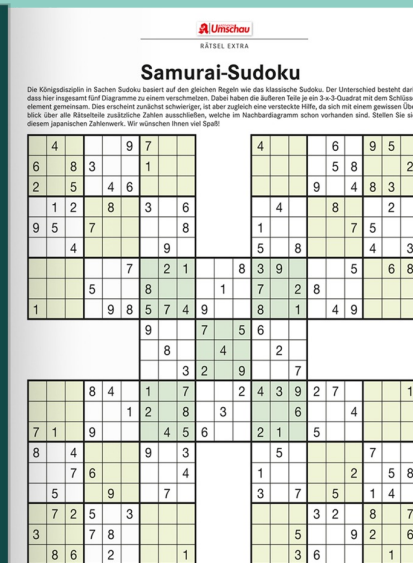
Nutzen Sie diesen einzigartigen Platz für Ihre Kommunikation.

Umsetzbar in folgenden Titeln:

| Titel | Auflagenart | Auflage | Preis | Spezifikationen (B x H) |
|---------------------|---------------|-----------|-----------|-------------------------|
| Apotheken Umschau A | Gesamtauflage | 2.557.973 | 130.200 € | 195mm x 240mm (A) |
| Apotheken Umschau B | Gesamtauflage | 2.526.381 | 126.600 € | 195mm x 240mm (A) |

Es gilt die Preisliste 2026, gültig ab 14.02.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.
Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben.

1/1 Seite



2/1 Advertorial Mitte TV-Teil Apotheken Umschau

Ein 2/1-seitiges Advertorial in der Mitte des TV-Programms eröffnet Ihnen eine aufmerksamkeitsstarke Fläche für kreative Konzepte, wie etwa eine emotionale Storytelling-Kampagne.

Platzierung: Seite 2 im TV-Teil

Umsetzbar in folgenden Titeln:

| Titel | Auflagenart | Auflage | Preis | Spezifikationen (B x H) |
|---------------------|-------------|---------|----------|-------------------------|
| Apotheken Umschau A | Teilaufgabe | 340.950 | 55.000 € | 390mm x 240mm (A) |
| Apotheken Umschau B | Teilaufgabe | 338.000 | 55.000 € | 390mm x 240mm (A) |



2/1 Seite

Es gilt die Preisliste 2026, gültig ab 14.02.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IWV 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben.

Inselanzeige in TV-Vorschauseiten Apotheken Umschau

Klein im Format, groß in der Wirkung: Die Inselanzeige bricht den Lesefluss bewusst auf und zieht den Blick der Leser:innen an. Perfekt für schnelle, starke Werbebotschaften, die direkt ins Auge springen. Inselanzeigen können beispielsweise auch in Folge belegt werden, um die Leserschaft regelmäßig anzusprechen.

Nutzen Sie die Platzierungen innerhalb der TV-Tipps für eine auffällige visuelle Kampagne, um TV-affine Leser:innen anzusprechen.

Umsetzbar in folgenden Titeln:

| Titel | Auflagenart | Auflage | Preis | Spezifikationen (B x H) |
|---------------------|-------------|---------|----------|--|
| Apotheken Umschau A | Teilaufgabe | 340.950 | 12.700 € | 119mm x 98mm (A) oder 53mm x 100mm (A) |
| Apotheken Umschau B | Teilaufgabe | 338.000 | 12.700 € | 119mm x 98mm (A) oder 53mm x 100mm (A) |



Es gilt die Preisliste 2026, gültig ab 14.02.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben.

Presenter-Anzeige in TV-Programm Apotheken Umschau

Die Presenter-Anzeige eignet sich hervorragend für kurze knackige Botschaften oder Ankündigungen.

Der Anzeigenplatz eignet sich für regelmäßige Updates, z.B. „Nicht vergessen: Heute Abend 20.15 Uhr ... einschalten“. Oder auch für die Bewerbung neuer Formate, die mehrmals geschaltet werden können.

Platzierung: In der Mitte des TV-Teils

Umsetzbar in folgenden Titeln:

| Titel | Auflagenart | Auflage | Preis | Spezifikationen (B x H X) |
|---------------------|-------------|---------|---------|---------------------------|
| Apotheken Umschau A | Teilaufgabe | 340.950 | 7.650 € | 105mm x 13mm (A) |
| Apotheken Umschau B | Teilaufgabe | 338.000 | 7.650 € | 105mm x 13mm (A) |



Es gilt die Preisliste 2026, gültig ab 14.02.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben.

U2 im TV-Teil Apotheken Umschau

Im TV-Beihefter der Apotheken Umschau können vierzehntägig Anzeigen geschaltet werden. Nutzen Sie den prominenten Platz der 2. Umschlagseite im TV-Teil für eine auffällige visuelle Kampagne, die die Leserschaft sofort anspricht.

Der Werbeplatz eignet sich hervorragend zum Einstieg in den TV-Teil der Apotheken Umschau und bietet viel Platz für Ihre Botschaft an unsere Leser:innen.

Platzierung: Seite 2 im TV-Teil

Umsetzbar in folgenden Titeln:

| Titel | Auflagenart | Auflage | Preis | Spezifikationen (B x H) |
|---------------------|-------------|---------|----------|-------------------------|
| Apotheken Umschau A | Teilaufgabe | 340.950 | 27.300 € | 195mm x 240mm (A) |
| Apotheken Umschau B | Teilaufgabe | 338.000 | 27.300 € | 195mm x 240mm (A) |

Es gilt die Preisliste 2026, gültig ab 14.02.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.
Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben.



1/1 Seite in TV-Vorschauseiten Apotheken Umschau

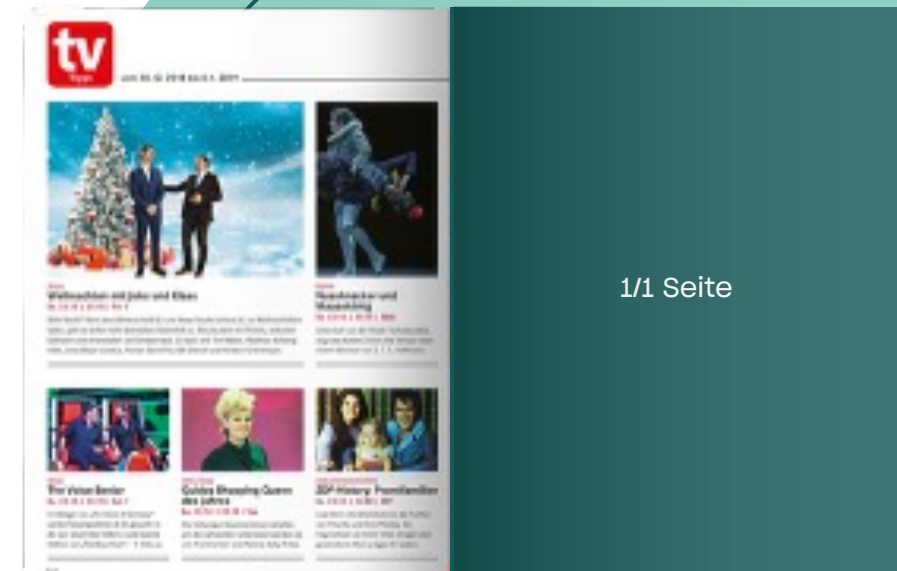
Profitieren Sie vom besten TV-Umfeld: Platzieren Sie Ihre Marke mit einer 1/1-Seite in den Vorschauseiten zum 14-tägigen TV-Programm.

Starke Inhalte sorgen für Aufmerksamkeit – Ihre Marke bleibt im Kopf

Umsetzbar in folgenden Titeln:

| Titel | Auflagenart | Auflage | Preis | Spezifikationen (B x H) |
|---------------------|-------------|---------|----------|-------------------------|
| Apotheken Umschau A | Teilaufgabe | 340.950 | 23.200 € | 195mm x 240mm (A) |
| Apotheken Umschau B | Teilaufgabe | 338.000 | 23.200 € | 195mm x 240mm (A) |

Es gilt die Preisliste 2026, gültig ab 14.02.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben.



Anzeigen im LINDA-Beihefter Apotheken Umschau

Platzieren Sie Ihre Anzeige innerhalb des Linda-Beihefters in der Apotheken Umschau.

Die Inhalte machen das LINDA Kundenmagazin zu einer wertvollen Lektüre für unsere Leser:innen und natürlich auch für Ihre Botschaft.

Platzierung:

1/2 Seite quer (Seite 6 des Linda-Beihefters) oder 1/1 Seite U4

Umsetzbar in folgendem Titel:

| Format | Auflagenart | Auflage | Preis |
|------------------------------|-------------|---------|----------|
| 1/1 Seite im LINDA-Beihefter | Teilaufgabe | 208.275 | 14.850 € |
| 1/2 Seite im LINDA-Beihefter | Teilaufgabe | 208.275 | 8.650 € |



1/1 Seite

Es gilt die Preisliste 2026, gültig ab 14.02.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben. Auflagenanpassung bis 3 Monate vor Erscheinungstermin vorbehalten.

U2 / U3 LINDA-Auflage-Kombi Apotheken Umschau

Umschlagseiten zählen zu den exklusivsten Werbeflächen im Print und verleihen Marken eine besonders hochwertige Präsenz. Sie garantieren maximale Sichtbarkeit, profitieren von hohen Kontaktzahlen und stehen nahezu ohne Konkurrenz im Fokus der Leser:innen.

Alle Linda-Apotheken erhalten 14-tägig ihre Apotheken Umschau mit „Linda-gebrandetem“ Umschlag und 8-seitigem Linda-Beihefter. Nutzen Sie gezielt die Umschlagseiten, wahlweise U2 oder U3, der Linda Auflage für Ihre Markenbotschaften.

Umsetzbar in folgenden Titeln:

| Format | Auflagenart | Auflage | Preis |
|------------------------|-------------|---------|----------|
| U2 LINDA-Auflage-Kombi | Teilaufgabe | 208.275 | 14.450 € |
| U3 LINDA-Auflage-Kombi | Teilaufgabe | 208.275 | 14.450 € |

Es gilt die Preisliste 2026, gültig ab 14.02.2026, zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gesamtauflage: IVW 04/2025, Neutralauflage/Teilaufgabe: Verlagsangaben. Auflagenanpassung bis 3 Monate vor Erscheinungstermin vorbehalten.



Medikamenten-Portrait PTA Woman

Im „PTA WOMAN Medikamenten-Portrait“ werden die wichtigsten Informationen zu Ihrem Produkt zusammengefasst. Unser Brand Studio geht dabei auf Wirkstoffe, Anwendungsgebiete, Wirkungsweise, Produktvorteile, Nebenwirkungen, uvm. ein.

Unser Brand Studio bereitet die Inhalte auf 2 Seiten zielgruppengerecht auf, so dass die Informationen sofort für das Verkaufsgespräch genutzt werden können. Sie profitieren vom unmittelbaren Vertrauenstransfer der Brand und von der redaktionellen Kompetenz und Qualität unserer Zielgruppen-Expert:innen.

| Format | Auflagenart | Auflage | Preis |
|------------------------------------|---------------|---------|----------|
| Medikamenten-Portrait | Gesamtauflage | 53.531 | 14.880 € |
| Medikamenten-Portrait - Produktion | | | 2.100 € |

10% AE-fähig

Preise lt. Preisliste 2026 Nr.6, gültig ab 14.02.2026 ¹Die Umsetzung wird mit „Anzeige“ gekennzeichnet. ²Nicht rabattfähig oder rabattbildend. ³Gestaltungs-/Produktionskosten nicht AE- und rabattfähig. Es gilt Indikationsexklusivität für und zwischen PTA Woman Academy, Medikamenten-Portrait und Beratungsgespräch. Anzeigenschluss und Anlieferung von Bild- und Textmaterial bereits 4 Wochen vor dem offiziellen Anzeigenschluss. Alle Preise zzgl. MwSt



Anmutungsbeispiel

U3 im Dossier „Heilkräuter“ PTA Woman

Ihre Anzeige ist als Eye Catcher aufmerksamkeitsstark auf der 3. Umschlagseite neben der “Heilkräuterserie“ platziert.

Durch die thematische Ausrichtung auf Heilkräuter erzielt Ihre Anzeige hohe Aufmerksamkeit und spürbaren Mehrwert.

Umsetzbar in folgenden Titeln:

| Titel | Auflagenart | Auflage | Preis | Spezifikationen (B x H) |
|-----------|---------------|---------|----------|-------------------------|
| PTA WOMAN | Gesamtauflage | 53.531 | 10.100 € | 210mm x 280mm (A) |

10% AE-fähig



Preis lt. Preisliste 2026 Nr.6, gültig ab 14.02.2026. Alle Preise zzgl. MwSt., 10% AE- und rabattfähig. Ausgenommen sind Gestaltungskosten. Themenauswahl vorbehaltlich der Änderung durch die Redaktion.

Themenplan Serie „Heilkräuter“

| Ausgabe | ET | AS | DU | Heilkraut |
|-----------|----------|----------|----------|-------------------|
| April | 31.03.26 | 03.02.26 | 03.02.26 | Brennessel |
| Mai | 30.04.26 | 04.03.26 | 04.03.26 | Arnika |
| Juni | 29.05.26 | 30.03.26 | 30.03.26 | Salbei |
| Juli | 30.06.26 | 30.04.26 | 30.04.26 | Melisse |
| August | 31.07.26 | 08.06.26 | 08.06.26 | Rosmarin |
| September | 31.08.26 | 07.07.26 | 07.07.26 | Cayennepfeffer |
| Oktober | 30.9.26 | 06.08.26 | 06.08.26 | Roskastanie |
| November | 30.10.26 | 07.09.26 | 07.09.26 | Eukalyptus |
| Dezember | 03.11.26 | 06.10.26 | 06.10.26 | Passionsblume |
| Januar | 30.12.26 | 03.11.26 | 03.11.26 | Kurkuma |
| Februar | 30.01.27 | 06.12.26 | 06.12.26 | Isländisches Moos |

Themenplan Serie „Heilkräuter“ vorbehaltlich Änderungen durch die Redaktion.



Wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen!

Unser ganzes Team erreichen Sie unter:
salesteam@720health.media

Ihre Ansprechpartner:innen im Kundenmanagement:
<https://www.720health.media/sales>

Ihre Ansprechpartner:innen im Agenturmanagement:
<https://www.720health.media/agenturmanagement>

Technische Daten

Profile

Druckprofile zu unseren Magazinen finden Sie auf der Website von DUON-Portals unter www.duon-portal.de

Druckunterlagen

Das Standardformat für die Datenanlieferung ist eine Composite-PDF-Datei. Zulässige PDF-Spezifikationen sind PDF/X-3, PDF/X-1a und PDF/X-4-Dateien, die mit einem eindeutigen OutputIntent gekennzeichnet sind. Fortdruckverbindliche Proofs werden nur dann akzeptiert, wenn sie über den UGRA / FOGRA-Medienkeil und das dazugehörige Auswertungsprotokoll zertifiziert sind. Für Anlieferung ohne farbverbindliche Proofs wird keine Gewähr für farbliche und sachliche Richtigkeit übernommen (Reklamationsausschluss).

Anzeigenbeschnitt

Beschnittzugabe bei angeschnittenen Anzeigen an allen Seiten: je 6 mm. Bei Anschnittanzeigen müssen Text- und Bildelemente mindestens 8 mm vom Anschnittformat entfernt sein. Wir behalten uns aus produktionstechnischen Gründen vor, die Anzeigen (umfangsabhängig) unproportional bis zu max. 5 % zu skalieren.

Datenanlieferung

www.duon-portal.de

Bei Fragen zur Datenanlieferung oder technischen Angaben wenden Sie sich bitte an unsere Kolleg*innen im Sales Service unter Tel. 0 89 / 744 33 -113 oder an www.duon-portal.de/service.aspx

| Druckverfahren | | Magazine |
|--|--------------------|---|
| Rotations-Tiefdruck Bogen-Offsetdruck | Inhalt Umschlag | Senioren Ratgeber Diabetes Ratgeber |
| Rollen-Offsetdruck Bogen-Offsetdruck | Inhalt Umschlag | Apotheken Umschau Apotheken Umschau ELTERN PTA Woman HausArzt-Patientenmagazin |
| Rollen-Offsetdruck | Inhalt | medizini |

Allgemeine Geschäftsbedingungen 1/2

1. »Anzeigenauftrag« oder »Auftrag« im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend »AGB«) ist der Vertrag zwischen der Wort & Bild Verlag Konradshöhe GmbH & Co. KG (nachfolgend »Verlag«) und einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als »Auftraggeber« bezeichnet) über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Fremdbeilagen und/oder sonstiger Werbemittel in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Für jeden Auftrag und Folgeaufträge gelten die vorliegenden AGB sowie die im Zeitpunkt der Veröffentlichung der Werbung aktuelle Preisliste des Verlags, deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Die Gültigkeit etwaiger AGB des Auftraggebers ist, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen, ausgeschlossen.
3. Aufträge können persönlich, telefonisch, schriftlich, per E-Mail, Telefax oder per Internet aufgegeben werden. Der Verlag haftet nicht für Übermittlungsfehler. Der Vertrag kommt erst durch die Auftragsbestätigung des Verlags zustande, die vorbehaltlich anderer individueller Vereinbarungen zwischen Verlag und Auftraggeber schriftlich, per Telefax oder per E-Mail erfolgt. Aufträge für Beihefter, Beikleber und Beilagen sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und seiner Billigung durch den Verlag bindend.
4. Ein »Abschluss« ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen, Fremdbeilagen oder sonstiger Werbemittel unter Beachtung der dem Auftraggeber gemäß jeweils geltender Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die einzelnen rechtsverbindlichen Auftragsaufträge jeweils erst durch schriftliche oder elektronische (z. B. E-Mail) Bestätigung des Abrufs zustande kommen. Ein »Abruf« ist die Aufforderung des Auftraggebers an den Verlag, auf Grundlage eines Abschlusses eine konkrete Anzeige, Fremdbeilage oder ein sonstiges Werbemittel zu veröffentlichen und die vom Auftraggeber veranlasste Zustellung der für die Produktion erforderlichen Texte und Vorlagen beim Verlag. Ist kein Erscheinungstermin vereinbart, sind Anzeigen, Fremdbeilagen und/oder sonstige Werbemittel im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird. Die zahlen- und mengen- mäßige Einbeziehung in einen Abschluss, für die die Preisliste keinen Nachlass vorsieht, ist nicht möglich. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 4 Absatz 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
5. Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen gegenüber den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Vermittlungsprovision errechnet sich aus dem Kundennetto, also nach Abzug von Rabatt, Boni und Mängelnachlass. Sie wird nur an vom Verlag anerkannte Werbeagenturen vergütet unter der Voraussetzung, dass der Auftrag unmittelbar von der Werbeagentur erteilt wird, ihr die Beschaffung der fertigen und druckreifen Druckunterlagen obliegt und eine Gewerbeanmeldung als Werbeagentur vorliegt. Dem Verlag steht es frei, Aufträge von Werbeagenturen abzulehnen, wenn Zweifel an der berufsmäßigen Ausübung der Agenturtätigkeit oder der Bonität der Werbeagentur bestehen. Anzeigenaufträge durch Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung erteilt. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag daher im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss dies gesondert unter namentlicher Nennung des Werbungtreibenden vereinbart werden. Der Verlag ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.
6. Der Verlag ist berechtigt, Aufträge, auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses, nach sachgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn der Inhalt der Werbung gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, die Veröffentlichung der Werbung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist, wenn Beihefter, Beikleber und/oder Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten oder im Fall eines Verstoßes gegen Ziffer 23 dieser AGB. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem aufgrund einer höheren Abnahmemenge gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass (Rabatt) dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.
8. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeihefter, Fremdbeikleber und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
9. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen mit dem Wort »Anzeige« deutlich als solches zu kennzeichnen.
10. Für die rechtzeitige Lieferung fehlerfreier, den technischen Anforderungen entsprechender und für den Verlag verwendbarer Druckunterlagen, wie z. B. Anzeigen, Fremdbeihefter, Beikleber und/oder sonstiger Werbemittel, ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Druckunterlagen werden nur auf schriftliche Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt, andernfalls gehen sie in das Eigentum des Verlags über. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet sechs Wochen nach Veröffentlichung der vorgelegten Druckunterlage.
11. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln innerhalb von zwei Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel müssen Kaufleute spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der Anzeige reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckunterlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn der Mangel den Anzeigenzweck nicht beeinträchtigt (z. B. bei geringfügigen Farbfehlern oder bei einem nicht ganz scharfen Abdruck) und/oder wenn die Nacherfüllung für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, verweigert er die Nacherfüllung, ist die Nacherfüllung dem Auftraggeber nicht zumutbar oder schlägt sie fehl, so hat der Auftraggeber das Recht, vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten verjähren zwölf Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige.
12. Der Verlag haftet für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, für Schäden aus schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden aufgrund mindestens leicht fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Werbeauftrags überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertraut. Die Schadensersatzpflicht ist – abgesehen von der Haftung für Vorsatz und schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit – auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Im Übrigen sind Schadensersatzansprüche gegen den Verlag unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen. Soweit die Haftung des Verlags nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung ihrer Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt hiervon unberührt. Schadensersatzansprüche von Kaufleuten gegen den Verlag verjähren, abgesehen von Ansprüchen aus unerlaubter oder vorsätzlicher Handlung, in zwölf Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von den den Anspruch begründenden Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen.
13. Haftungsfreistellungserklärung: Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige verantwortlich. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter (z. B. Schutzrechtsverletzungen, Verletzung von Persönlichkeitsrechten, Verletzungen des Heilmittelwerbegesetzes oder der Health-Claims-Verordnung) frei, einschließlich der angemessenen Kosten zur gerichtlichen und außergerichtlichen Rechtsverfolgung, selbst wenn die Vergütung der vom Verlag beauftragten Anwälte die gesetzlich vorgeschriebenen Gebühren überschreiten. Wird der Verlag (z. B. durch gerichtliche Entscheidung) zum Abdruck einer Gegendarstellung o.Ä. verpflichtet, hat der Auftraggeber die Kosten nach der gültigen Anzeigenpreisliste zu tragen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen 2/2

14. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist schriftlich mitgeteilt werden, anderenfalls gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
15. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die je nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
16. Der Verlag behält sich vor, in Einzelfällen Vorauskasse bis zum Anzeigenschluss zu verlangen, insbesondere bei der Neuaufnahme einer Geschäftsbeziehung, bei im Ausland ansässigen Auftraggebern oder wenn begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers vorliegen. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber zum 15. des Vormonats der Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Rechnung ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
17. Die Zahlungsbedingungen lauten wie folgt: Rein netto 14 Tage nach dem Erscheinungstag; bei Zahlungseingang 3 Tage vor dem Erscheinungstag 2% Skonto.
18. Der Auftraggeber ist zur Aufrechnung mit Gegenansprüchen nur berechtigt, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt und nicht bestritten sind.
19. Der Verlag liefert auf Wunsch nach Veröffentlichung der Werbung einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
20. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
21. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage von bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H., bei über 500 000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen etwaige Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Sinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.
22. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.
23. Ein Ausschluss von Mitbewerbern des Auftraggebers und/oder des Werbungtreibenden für eine bestimmte Ausgabe oder auf der gleichen Seite kann nicht gewährt werden.
24. Die Anzeigen dürfen den Interessen der Abonnenten nicht widersprechen. Stellt sich erst nach Erscheinen der Anzeige heraus, dass die Anzeigen von den Abonnenten nicht erwünscht sind, so hat der Verlag auch nachträglich das Recht, von der Abwicklung des Auftrags sofort zurückzutreten.
25. Wegen des begrenzten Anzeigenraumes gilt für den Inserenten ein Rücktrittsrecht nur dann, wenn es ausdrücklich vorher vereinbart und durch den Verlag bestätigt wurde. Von dem Rücktrittsrecht kann jedoch nur spätestens 8 Wochen vor Anzeigenschluss Gebrauch gemacht werden.
26. Beihefter, Beikleber und Beilagen, Ein- und Durchhefter dürfen nur dann Werbung für mehrere Produkte oder Dienstleistungen enthalten, wenn es sich um Produkte oder Dienstleistungen des gleichen Unternehmens oder der gleichen Unternehmensgruppe handelt.
27. Feste Platzierungszusagen verlieren ihre Gültigkeit, wenn die umbruchtechnische Heftstruktur eine Umplatzierung der Anzeige erforderlich macht.
28. Bei Buchungen der Kombinationen können nur Anzeigen aufgenommen werden, die in Erscheinungsmonat, Format, Farbigkeit, Produkt und/oder Kampagne übereinstimmen.
29. Der Verlag erhebt und verarbeitet die Daten seiner Kunden/Geschäftspartner gemäß den Informationen zur Datenverarbeitung unter <https://www.wub-service.de/infosdsgvo>. Bei Kunden kann die E-Mail-Adresse auch genutzt werden, um über ähnliche Waren und Dienstleistungen zu informieren, § 7 Abs. 3 UWG. Dieser Verwendung Ihrer E-Mail-Adresse können Sie jederzeit unter abbestellen@wortundbildverlag.de widersprechen.
30. Sollten eine oder mehrere Bestimmungen des Auftrags und/oder dieser AGB unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und unter Ausschluss von Kollisionsrecht. Erfüllungsort ist München. Gerichtsstand für Klagen gegen Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen ist München.

Zahlungsbedingungen

Rein netto 14 Tage nach dem Erscheinungstag. Bei Zahlungseingang 3 Tage vor dem Erscheinungstag 2% Skonto. Der Verlag behält sich vor, in Einzelfällen Vorauskasse bis zum Anzeigenschluss zu verlangen, insbesondere bei der Neuaufnahme einer Geschäftsbeziehung, bei im Ausland ansässigen Auftraggebern oder wenn begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers vorliegen.

Bankverbindung

Sparkasse Bad Tölz Wolfratshausen
IBAN DE82 7005 4306 0000 0581 80
BIC BYLADEM1WOR
Gläubiger-ID DE72WUB00000230115

The logo features the number '720' in a large, white, sans-serif font. The '7' and '2' are connected, and the '0' is a simple circle. The text is centered within a large, semi-transparent white circle that overlaps the background. The background consists of concentric, overlapping circles in shades of teal and brown, creating a tunnel-like effect.

720

Health
Media

720 Health Media GmbH & Co. KG
Jessenstraße 4, 22767 Hamburg