



Mediadaten 2026

Preisliste Nr. 6, gültig ab 14.02.2026

720 Health Media GmbH & Co. KG
Hamburg, Februar 2026



PTA Woman

Die kleine Auszeit vom Alltag



PTA WOMAN ist die Auszeit für pharmazeutisch-technische Assistent:innen – im beruflichen Alltag ebenso wie privat. Das Magazin bietet Inspiration, persönliche Geschichten und Genusswelten sowie praxisnahe Tipps für den Arbeitsalltag: Kundenkommunikation, Gesundheitsthemen, Digitalisierung im Gesundheitswesen und Weiterbildung.

Mit dem Dossier PTA WOMAN pro liefert das Magazin zusätzlich fundiertes Hintergrundwissen und nützliche Anregungen für die tägliche Arbeit. Auf lockere, lebensbejahende Art verbindet es private und berufliche Themen und schenkt PTA die Wertschätzung, die sie verdienen.

Mit einer monatlichen Auflage von 53.531 Exemplaren¹ erreicht PTA WOMAN rund 70.000 PTA in ganz Deutschland² – ein einzigartiges Konzept, das Fachkompetenz, Inspiration und Unterhaltung vereint.

Quelle: ¹Verbreitete Auflage IVW 4/2025, ²ABDA-Statistik 2015

Ein Blick ins Heft

meine Träume

Das werden tolle Ferien!

Tschüss, Apotheke, hallo Urlaub! Darauf freuen wir uns schon das ganze Jahr – und wir wollen uns richtig erholen. Damit das in der Ferne – und auch zu Hause – klappt, hat uns Experte prima Tipps

Unser Experte
Dr. Oliver Weigelt ist Professor für Organisationspsychologie an der Universität Groningen (NL).

Ferien am Strand, Wandern in den Bergen, antike Architektur entdecken – es gibt so viele tolle Möglichkeiten, die Ferienzeiten zu verbringen. Manche Menschen brauchen eine Ferreise, damit sie das Gefühl haben, einmal aus dem Alltag herauszukommen. Andere wünschen sich ein paar Tage Entspannung zu Hause, um ein wenig abzuschalten. Prima, so weit. Nur scheinbar geht die Rechnung „Urlaub = Entspannung“ für viele Berufsleute nicht auf. Genauer gesagt für jeden vierten. Laut einer Studie der Promova BKK kommen etwa 25 Prozent der Beschäftigten unangenehm aus ihrer Auszeit zurück. Zu denen gehören Sie sicher nicht! Mit diesen Tipps sichern Sie sich ein rundum-Urlaubs-Erfahrungsglück.

Ausreichend Auszeit nehmen für den besten Erholungsseffekt
Mal eben für ein verlängertes Wochenende dem Jobbing entziehen – das klingt im ersten Moment wohnungsvoll. Insbesondere an Tagen, an denen die Offizin vor ungeladener wartender Kundenhitze aus allen Nähten platzt. Doch reicht so eine Mini-Auszeit wirklich aus, um neue Energie zu tanken? „Ja“, sagt Dr. Oliver Weigelt, Professor für Organisationspsychologie an der Universität Groningen (Niederlande). „In der Forschung konnte man bisher keinen direkten Zusammenhang zwischen der Urlaubslänge und dem Erholungsgefühl ausmachen.“ Um herauszufinden, wie erhalt jemand zwischen einer und zwei Wochen sicher ist? „Wie viel Urlaub jeder einbringt, ist individuell verschieden. Eine Faustformel nach dem Motto: Je länger, desto besser“ gibt es in Bezug auf die Auszeit also nicht. Aber: Wer sich nach dem Urlaub überfordert fühlt und wieder auf die Arbeit, die Kolleginnen und Kollegen freut, hat viel richtig gemacht.

Die To-do-Liste schließen und den Alltag zu Hause lassen
Wichtiger als die Anzahl der Urlaubstage für die Erholung ist die Art, wie man sie verbringt. Und dies bestenfalls nicht mit Grübeln. Kommen die Kolleginnen und Kollegen ohne mich zurück? Wer gießt die Blumen und kümmert sich um das Haus? Organisieren Sie vor dem Urlaub alles weg, was Ihnen in den Ferien Kopfschmerzen bereiten könnte. Das gilt auch für die Dinge, die nach Ihrer Rückkehr anstehen. Der Grund, warum viele Menschen mit hohem Stresspegel aus den Ferien zurückbleiben, ist, dass sie es nicht schaffen, in ihren freien Wochen auch wirklich den Alltag loszulassen. Breiten Sie daher nicht über-Überlediges, sondern schließen Sie mit dem letzten Arbeitstag auch die To-do-Liste in Ihrem Gedanken ab. Wenn das schwer fällt, hilft es womöglich, vor der Reise aufzuschreiben, was Sie nach dem Urlaub erledigen möchten. Dann haben Sie den Kopf frei und können sich auf das Wesentliche konzentrieren – nämlich Ihre Erholung.

„Eine kleine Reise ist genug, um uns und die Welt zu erneuern“
Manuel Prusatz

Cheer packen bedeutet unbeschwert zu reisen
Beim Kofferpacken gilt die Devise: Weniger ist mehr. Verreisen Sie ohne unnötigen Ballast. Denn: Wer seinen gesamten Hausstand mit in den Urlaub schleppt, hat nicht nur schwer zu tragen, sondern riskiert auch Stress mit dem oder der Liebsten. Laut einer Statista-Befragung hat sich bereits jedes zweite Paar einmal getrennt, weil der Partner oder die Partnerin zu viel Gepäck dabei hatte. Machen Sie sich das Leben also im Urlaub nicht schwer! Planen Sie vor der Reise Outfits, die Ihre Bedürfnisse entsprechen: etwas für den Strand, den Besuch in der Altstadt, das Abendessen im Restaurant. Wählen Sie dabei Kleidungsstücke und Accessoires, die sich gut mit anderen kombinieren lassen. Um spärliches Kramen im Koffer zu

PTA Woman | 7

mein Beauty

Haut-Sache, gut!

Mehr als ein Pubertätsproblem: Jeder fünfte Erwachsene leidet unter Akne. Viele suchen Rat in der Apotheke. Unsere Expertin verrät, was Pickel spritzen lässt und wie wir unreinere Haut vorbereiten können.

Dos & Don'ts bei unreiner Haut
Einige Dinge verschlimmern Akne, andere verbessern die Haut. Was ist gut und was Sie besser vermeiden

Peelings
Achtung! Peeling kann die Haut irritieren und die Akne verschlimmern. Verwenden Sie nur milde Peelings und vermeiden Sie aggressive Peelings.

Milchmilch
Milchmilch kann die Akne verschlimmern. Verwenden Sie keine Milchprodukte auf der Haut.

Schwamm
Verwenden Sie keinen Schwamm zum Reinigen der Haut. Er kann Bakterien übertragen und die Haut reizen.

Dampfbäder
Dampfbäder können die Akne verschlimmern. Vermeiden Sie Dampfbäder, wenn Sie unreine Haut haben.

Ausdrücken
Ausdrücken von Pickeln kann die Akne verschlimmern. Vermeiden Sie das Ausdrücken von Pickeln.

Kosmetik
Verwenden Sie keine Kosmetik, die die Akne verschlimmern kann. Vermeiden Sie Kosmetik mit Ölen und Fett.

Reinigen
Reinigen Sie Ihre Haut zweimal täglich mit einem milden Reinigungsmittel. Vermeiden Sie aggressive Reinigungsmittel.

Alkohol
Alkohol kann die Akne verschlimmern. Vermeiden Sie Alkohol, wenn Sie unreine Haut haben.

Antibiotika
Antibiotika können die Akne verschlimmern. Verwenden Sie Antibiotika nur, wenn Sie von einem Arzt verschrieben wurden.

Antipickelcreme
Antipickelcreme können die Akne verschlimmern. Verwenden Sie Antipickelcreme nur, wenn Sie von einem Arzt verschrieben wurden.

Antipickelcreme
Antipickelcreme können die Akne verschlimmern. Verwenden Sie Antipickelcreme nur, wenn Sie von einem Arzt verschrieben wurden.

PTA Woman | 8

mein Leben

Let's dance!

Liebt Tanzen als Kaltherapie? Dancer tun nicht Spaß, verbringt Dancer, halt sie gesund und länger jung. Allein, so zweit oder in der Gruppe – welcher Tanzsport passt zu Ihnen?

Die Vorteile des Tanzens
Tanz ist eine tolle Möglichkeit, um sich fit zu halten und Stress abzubauen. Es verbessert die Koordination und die Flexibilität. Außerdem ist es eine tolle Möglichkeit, um neue Leute kennenzulernen und sich zu entspannen.

Die richtige Ausrüstung
Für den Tanz brauchen Sie eine gute Ausrüstung. Dazu gehören eine bequeme Tanzschuhe, eine gute Unterwäsche und eine gute Unterwäsche. Achten Sie auch auf Ihre Ernährung und Ihren Schlaf.

Die richtige Einstellung
Tanz ist eine tolle Möglichkeit, um sich fit zu halten und Stress abzubauen. Es verbessert die Koordination und die Flexibilität. Außerdem ist es eine tolle Möglichkeit, um neue Leute kennenzulernen und sich zu entspannen.

PTA Woman | 9

mein Leben

Ich bin dann mal offline!

Ausschalten heißt abschalten: Computer, Smartphone und Co. haben unser Leben geprägt und in der Apotheke fest im Griff – ein Stressfaktor! So sorgt Digital Detox für mehr Entspannung

Die Vorteile des Digital Detox
Digital Detox kann Ihnen helfen, sich von den ständigen Unterbrechungen durch Smartphones und Computer zu erholen. Es kann Ihnen helfen, sich zu entspannen und Ihre Aufmerksamkeit wieder auf die Dinge im Leben zu richten.

Die richtige Einstellung
Digital Detox ist eine tolle Möglichkeit, um sich zu entspannen und Ihre Aufmerksamkeit wieder auf die Dinge im Leben zu richten. Es kann Ihnen helfen, sich zu entspannen und Ihre Aufmerksamkeit wieder auf die Dinge im Leben zu richten.

PTA Woman | 10

Unverbindliche redaktionelle Umsetzungsbeispiele. Die Unabhängigkeit der Redaktion bleibt in jedem Fall unberührt. Ein Abdruck redaktioneller Beiträge ist dem Kunden nicht geschuldet.

PTA Woman

Das Fachmagazin für die PTA

PTA Woman trifft mit seinem einzigartigen monatlichen redaktionellen Konzept und der Kombination beruflicher und privater Themen das Herz der PTA. Das Magazin unterstützt die PTA in ihrer täglichen Arbeit und Kommunikation mit Patient:innen und Apothekenkund:innen.

Verkaufte Auflage 54.533 Exemplare¹

Zielgruppe ca. 70.000 weibliche PTA, zw. 30 - 59 Jahren²

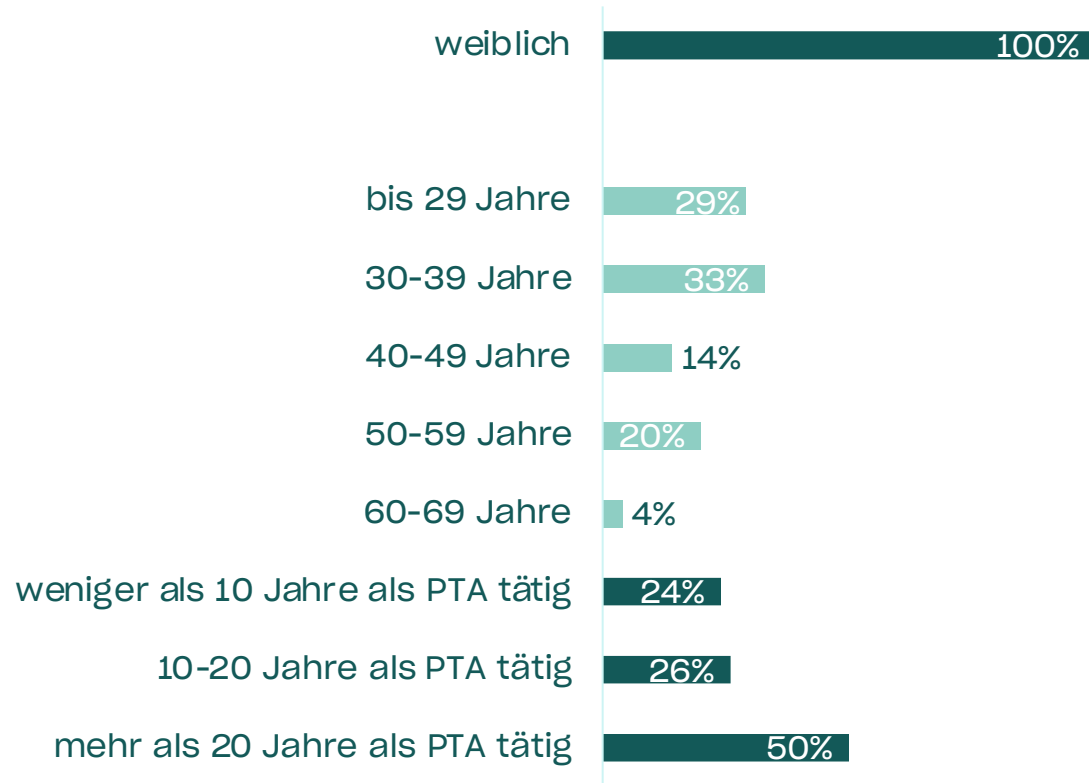
Erscheinungsweise Monatlich

TAP 164,12 €³



¹IWW 4/2025, ²ABDA-Statistik, LA-PHARM 2024; Basis: PTA / Pharmazie-Ingenieure im WLK PTA Woman, ³1/1 Seite 4c, Preise 2026, IWW 4/2025

Unsere Leserschaft PTA Woman



Reichweite:
**ca.
70.000
PTAs**



Insights Leserschaftsbefragung

59% der Befragten finden, dass die PTA WOMAN Fachinformationen zu Produkten, Präparaten und Marktneuheiten vermittelt.

68% der Befragten stimmen zu, dass PTA WOMAN nützliche Anregungen für Kundenberatung und Verkaufsempfehlungen enthält.

80% der Befragten würden PTA WOMAN vermissen, wenn sie es für längere Zeit nicht mehr bekommen würden

Quelle: LA Pharm 2024, Basis: PTA / Pharmazie-Ingenieure im WLK PTA Woman

Mediadaten PTA Woman | 2026

Themenplan 2026

PTA Woman

FEB

AS: 28.11.2025
DU: 10.12.2025
ET: 30.01.2026

Hautpflege für Männer
Gesund Ernährung
Gesunder Schlaf ●
Männergesundheit (Pro) ●
Nervensystem und
chronischer Schmerz (Pro)

MÄR

AS: 30.12.2025
DU: 14.01.2026
ET: 27.02.2026

Allergiefrei wohnen ●
Menstruations-
beschwerden und PMS
Haare, Haarausfall
Atemwege (Pro) ●
Gürtelrose (Pro)

APR

AS: 03.02.2026
DU: 13.02.2026
ET: 31.03.2026

Abnehmen: Ernährung
und Bewegung ●
Schüssler Salze
Narbenbehandlung, Tattoos
Hämorrhoiden/Analfissuren
Mund- und Zahngesundheit (Pro)
Abnehmen + Diabetes Typ 2 (Pro) ●

MAI

AS: 04.03.2026
DU: 16.03.2026
ET: 30.04.2026

Augen-Make Up und
Pflege bei Kontaktlinsen
Harnwegsinfektionen
Rauchstopp
Fußpflege ●
Bewegung-Special ●
Augeninfektionen (Pro) ●
Herz, Blutdruck (Pro)

● = Titelübergreifend. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Die Unabhängigkeit der Redaktion bleibt unberührt.

Themenplan 2026

PTA Woman

JUN

AS: 30.03.2026
DU: 13.04.2026
ET 29.05.2026

Nur kein Stress!
So gelingt der Urlaub mit
Pubertieren

Jod, Jodmangel

Schöne Beine 

Teenager (Pro)

Gelenk- und
Muskelschmerzen (Pro)

JUL

AUG

AS: 30.04.2026
DU: 13.05.2026
ET: 30.06.2026

Reisemedizin (Pro)

Insektenstiche (Pro)

Pflanzenportrait Rosmarin (Pro)

Darm/Hämorrhoiden (Pro)

Schöne Haut/Laserbehandlung

Hitzeschutz für Herz & Kreislauf

Wadenkrämpfe

SEP

AS: 07.07.2026
DU: 17.07.2026
ET: 31.08.2026

Pflege Familienangehöriger

Langes Stehen, Venenprobleme

Zähne pflegen 

Senioren (Pro)

Kopfläuse (Pro)

OKT

AS: 06.08.2026
DU: 18.08.2026
ET: 30.09.2026

Homöopathie

Verstopfungen vorbeugen

Babyhaut pflegen

Eltern werden (Pro)

Kopfschmerz, Migräne (Pro)

 = Titelübergreifend. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Die Unabhängigkeit der Redaktion bleibt unberührt.

Themenplan 2026/2027

PTA Woman




AS: 07.09.2026
DU: 17.09.2026
ET: 30.10.2026

Erkältung (Pro)
Magen/Übelkeit/Erbrechen (Pro)
Pflanzenportrait Melisse (Pro)
Immunsystem stärken
Psoriasis
Stress/Gedächtnis



AS: 03.11.2026
DU: 13.11.2026
ET: 30.12.2026

Gesunde Ernährung im Winter 
Bewegung im Winter
Sodbrennen
Antiphlogisitika, Antirheumatika OTC (Pro)
Rauchstopp (Pro)



AS: 06.12.2026
DU: 16.12.2026
ET: 30.01.2027

Schönheit von Innen,
Nahrungsergänzungsmittel
Tiermedizin
Schminken, Schminktipp
Vitamine, Mineralstoffe,
Spurenelemente (Pro)
Herpes, Viren (Pro)

 = Titelübergreifend. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Die Unabhängigkeit der Redaktion bleibt unberührt.

Preise & Formate

1

Standard-
Anzeigenformate

2

Sonderformate &
Sonderplatzierungen

3

Special
Advertorials

4

Ad-
Specials

Standard-Anzeigenformate PTA Woman

Format	Auflagenart	Preis	Spezifikationen (B x H)
2/1 Seite	Gesamtauflage	16.100 €	420mm x 280mm (A)
1/1 Seite	Gesamtauflage	8.950 €	210mm x 280mm (A)
3/4 Seite	Gesamtauflage	7.020 €	153mm x 280mm (A)
2/3 Seite	Gesamtauflage	6.770 €	136mm x 280mm (A)
1/2 Seite	Gesamtauflage	5.200 €	hoch: 103mm x 280mm (A), quer: 210mm x 139mm (A)
1/3 Seite	Gesamtauflage	3.660 €	hoch: 70mm x 280mm (A), quer: 210mm x 94mm (A)
1/4 Seite	Gesamtauflage	2.800 €	hoch: 46mm x 261mm (S), quer: 196mm x 63mm (S)
U2	Gesamtauflage	10.100 €	210mm x 280mm (A)
U3 (neben Dossier "Heilkräuter")	Gesamtauflage	10.100 €	210mm x 280mm (A)
U4	Gesamtauflage	10.100 €	210mm x 280mm (A)



Preise lt. Preisliste 2026 Nr.6, gültig ab 14.02.2026. Alle Preise zzgl. MwSt., 10% AE- und rabattfähig. Platzierungswünsche 15 % Aufschlag. (S) = Satzspiegel (A) = Anschnittformat, Beschnittzugabe: je 5 mm. Bei Anschnittanzeigen müssen Text- und Bildmaterial mindestens 8 mm vom Anschnittformat entfernt sein. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Standard Anzeigenformate

Rabattstaffel PTA Woman

Malstaffel	Rabatt
3 Anzeigen	3 %
6 Anzeigen	5 %
12 Anzeigen	10 %
18 Anzeigen	15 %
26 Anzeigen	20 %
38 Anzeigen	25 %
52 Anzeigen	30 %

Malstaffel auf klassischen Anzeigenformate anwendbar. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



Sonderformate PTA Woman

Format	Auflagenart	Preis	Spezifikationen (B x H)
Randsäulen 2x 1/3 Seite	Gesamtauflage	9.500 €	2x 54mm x 239mm (S)
Tunnelanzeige über Bund 1/3 Seite	Gesamtauflage	9.500 €	282mm x 117mm (S)
Mittelbalken 1/3 Seite quer	Gesamtauflage	5.500 €	170mm x 77mm (S)
Mittelsäule 1/3 Seite	Gesamtauflage	4.580 €	54mm x 239mm (S)
Inselanzeige hoch 1/3 Seite	Gesamtauflage	3.670 €	54mm x 239mm (S)
Inselanzeige quadratisch 1/4 Seite	Gesamtauflage	3.200 €	85mm x 85mm (S)
Eckfeldanzeige	Gesamtauflage	1.850 €	53mm x 78mm (S)

10%
AE-fähig

Preise lt. Preisliste 2026 Nr.6, gültig ab 14.02.2026. Alle Preise zzgl. MwSt., 10% AE- und rabattfähig. Platzierungswünsche 15 % Aufschlag. (S) = Satzspiegel (A) = Anschnittformat, Beschnittzugabe: je 6 mm. Bei Anschnittanzeigen müssen Text- und Bildmaterial mindestens 8 mm vom Anschnittformat entfernt sein. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Beratungsgespräch

Mit dem „PTA Woman Beratungsgespräch“ geben Ihre Expert:innen der PTA Hilfestellung für das Beratungsgespräch in der Apotheke - verbunden mit Informationen zur Indikation und Ihrem Produkt.

Auf einer Einzel- oder Doppelseite bereitet unser Brand Studio die Inhalte im Look and Feel des Magazins auf. Sie profitieren vom unmittelbaren Vertrauenstransfer der Brand und von der redaktionellen Kompetenz und Qualität unserer Zielgruppen-Expert:innen.

Auf Wunsch ist es außerdem möglich, eine Warenprobe auf der Umsetzung zu platzieren. Der unmittelbare Produkt-Kontakt überzeugt und liefert Gesprächsstoff für die Beratung.

Format	Auflagenart	Auflage	Preis
Beratungsgespräch 1/1	Gesamtauflage	53.531	8.950 €
Beratungsgespräch 1/1 + Warenprobe	Gesamtauflage	53.531	14.250 €
Beratungsgespräch 1/1 - Produktion			1.580 €
Beratungsgespräch 2/1	Gesamtauflage	53.531	14.850 €
Beratungsgespräch 2/1 + Warenprobe	Gesamtauflage	53.531	18.400 €
Beratungsgespräch 2/1 - Produktion			2.100 €

Preise lt. Preisliste 2026 Nr.6, gültig ab 14.02.2026. Die Umsetzung wird mit „Anzeige“ gekennzeichnet Nicht rabattfähig oder rabattbildend. Gestaltungs-/Produktionskosten nicht AE- und rabattfähig. Es gilt Indikationsexklusivität für und zwischen PTA Woman Academy, Medikamenten-Portrait und Beratungsgespräch. Anzeigenschluss und Anlieferung von Bild- und Textmaterial bereits 4 Wochen vor dem offiziellen Anzeigenschluss. Alle Preise zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

ANZEIGE



So besiegen Sie akute Muskel- und Gelenkschmerzen

Immer Doluptae pudante estis doluptas ant atem necersp ercium conseque iumque enditatis qui odis dem nat. Ad mo et quam eossit, voluptur? Ugam eum facusam fugitatur, invenim porcest quid Untorrum

5 FRAGEN AN
Apothekerin Martina Müller (StB)

Lecepra sum et molestrum dipiam faccus voluptis et as si cerevis nillicia deriens ectur? Tam enecuae dus doluptatum ut aut autemms est, que volentid mos et la nonsequa nullorp oratur? Sequis moluptate lact ande vel eesend enducipunt quassunt cus aut eest obestit simil pientum quam, imi, officia magnat recius nestibrum sunt obase Fores goss Sequis moluptate lact ande vel eesend enducipunt.

ANZEIGE



Voltairen Schmerzgel forte

- Haben Sie schon einmal erlebt, dass Sie sich ein Verstauchungsgelenk zugehen? Dann ist Voltaren Schmerzgel forte die richtige Wahl. Voltaren Schmerzgel forte ist ein hochwirksames Schmerzmittel, das bei akuten Schmerzen wie z. B. bei Verstauchungen, Sportverletzungen oder bei Gelenks- und Muskelschmerzen eingesetzt werden kann. Voltaren Schmerzgel forte ist ein hochwirksames Schmerzmittel, das bei akuten Schmerzen wie z. B. bei Verstauchungen, Sportverletzungen oder bei Gelenks- und Muskelschmerzen eingesetzt werden kann.

ANZEIGE



Voltairen Schmerzgel forte

- Haben Sie schon einmal erlebt, dass Sie sich ein Verstauchungsgelenk zugehen? Dann ist Voltaren Schmerzgel forte die richtige Wahl. Voltaren Schmerzgel forte ist ein hochwirksames Schmerzmittel, das bei akuten Schmerzen wie z. B. bei Verstauchungen, Sportverletzungen oder bei Gelenks- und Muskelschmerzen eingesetzt werden kann. Voltaren Schmerzgel forte ist ein hochwirksames Schmerzmittel, das bei akuten Schmerzen wie z. B. bei Verstauchungen, Sportverletzungen oder bei Gelenks- und Muskelschmerzen eingesetzt werden kann.

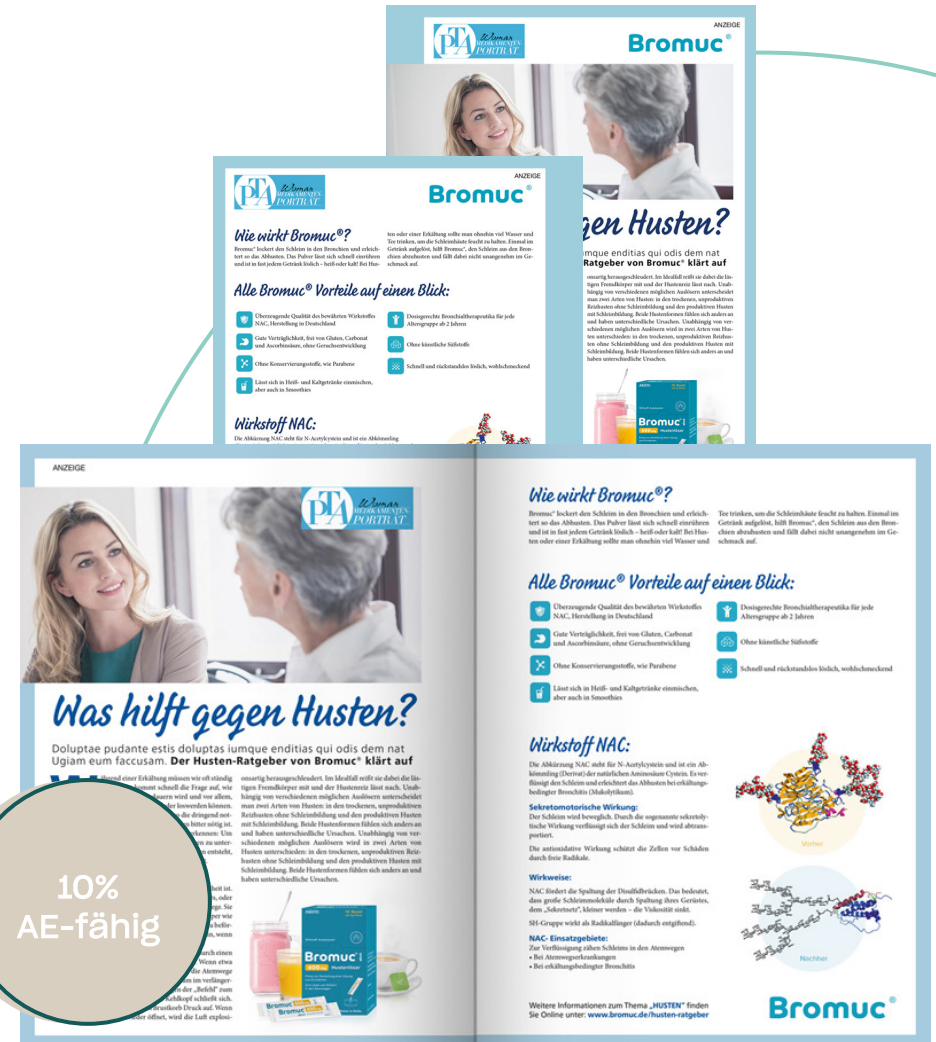
10% AE-fähig

Medikamenten-Portrait

Im „PTA WOMAN Medikamenten-Portrait“ werden die wichtigsten Informationen zu Ihrem Produkt zusammengefasst. Unser Brand Studio geht dabei auf Wirkstoffe, Anwendungsgebiete, Wirkungsweise, Produktvorteile, Nebenwirkungen, uvm. ein.

Unser Brand Studio bereitet die Inhalte auf 2 Seiten zielgruppengerecht auf, so dass die Informationen sofort für das Verkaufsgespräch genutzt werden können. Sie profitieren vom unmittelbaren Vertrauenstransfer der Brand und von der redaktionellen Kompetenz und Qualität unserer Zielgruppen-Expert:innen.

Format	Auflagenart	Auflage	Preis
Medikamenten-Portrait	Gesamtauflage	53.531	14.880 €
Medikamenten-Portrait - Produktion			2.100 €



Preise lt. Preisliste 2026 Nr.6, gültig ab 14.02.2026. Die Umsetzung wird mit „Anzeige“ gekennzeichnet. Nicht rabattfähig oder rabattbildend. Gestaltungs-/Produktionskosten nicht AE- und rabattfähig. Es gilt Indikationsexklusivität für und zwischen PTA Woman Academy, Medikamenten-Portrait und Beratungsgespräch. Anzeigenschluss und Anlieferung von Bild- und Textmaterial bereits 4 Wochen vor dem offiziellen Anzeigenschluss. Alle Preise zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

PTA Woman Academy

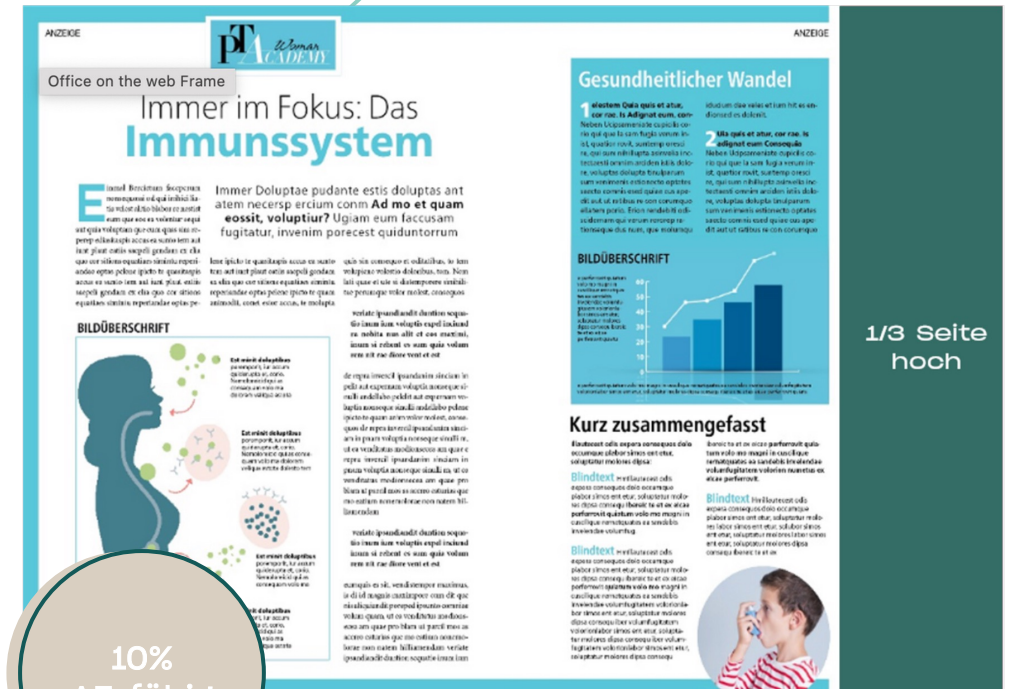
Mit dem „PTA Woman ACADEMY“ bieten wir der pharmazeutischen Industrie ein Forum zur PTA-gerechten Kommunikation von Studien, neusten wissenschaftlichen Erkenntnissen und Produkt-Vorteilen. Im Ressort „Mein Beruf“ bereitet unser Brand Studio auf zwei oder vier Seiten die Inhalte zielgruppengerecht auf.

Sie profitieren vom unmittelbaren Vertrauenstransfer der Brand und von der redaktionellen Kompetenz und Qualität unserer Zielgruppen-Expert:innen.

Fortdrucke sind auf Wunsch für Ihren Außendienst erhältlich.

Format	Auflagenart	Auflage	Preis
Advertorial (2 Seiten) "PTA Woman Academy"	Gesamtauflage	53.531	14.860 €
Advertorial (2 Seiten) "PTA Woman Academy" - Produktion		53.531	2.100 €
Advertorial (4 Seiten) "PTA Woman Academy"	Gesamtauflage	53.531	24.800 €
Advertorial (4 Seiten) "PTA Woman Academy" - Produktion		53.531	2.650 €

Preise lt. Preisliste 2026 Nr.6, ab 14.02.2026. Die Umsetzung wird mit „Anzeige“ gekennzeichnet Nicht rabattfähig oder rabattbildend. Gestaltungs-/Produktionskosten nicht AE- und rabattfähig. Es gilt Indikationsexklusivität für und zwischen PTA Woman Academy, Medikamenten-Portrait und Beratungsgespräch. Anzeigenschluss und Anlieferung von Bild- und Textmaterial bereits 4 Wochen vor dem offiziellen Anzeigenschluss. Alle Preise zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



Anmutungsbeispiel

U3 im Dossier „Heilkräuter“

Ihre Anzeige ist als Eye Catcher aufmerksamkeitsstark auf der 3. Umschlagseite neben der “Heilkräuterserie“ platziert.

Durch die thematische Ausrichtung auf Heilkräuter erzielt Ihre Anzeige hohe Aufmerksamkeit und spürbaren Mehrwert.

Umsetzbar in folgenden Titeln:

Titel	Auflagenart	Auflage	Preis	Spezifikationen (B x H)
PTA WOMAN	Gesamtauflage	53.531	10.100 €	210mm x 280mm (A)



Preis lt. Preisliste 2026 Nr.6, gültig ab 14.02.2026. Alle Preise zzgl. MwSt., 10% AE- und rabattfähig. Ausgenommen sind Gestaltungskosten. Themenauswahl vorbehaltlich der Änderung durch die Redaktion. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Themenplan Serie „Heilkräuter“

Ausgabe	ET	AS	DU	Heilkraut
April	31.03.26	03.02.26	03.02.26	Brennessel
Mai	30.04.26	04.03.26	04.03.26	Arnika
Juni	29.05.26	30.03.26	30.03.26	Salbei
Juli	30.06.26	30.04.26	30.04.26	Melisse
August	31.07.26	08.06.26	08.06.26	Rosmarin
September	31.08.26	07.07.26	07.07.26	Cayennepfeffer
Oktober	30.9.26	06.08.26	06.08.26	Roskastanie
November	30.10.26	07.09.26	07.09.26	Eukalyptus
Dezember	03.11.26	06.10.26	06.10.26	Passionsblume
Januar	30.12.26	03.11.26	03.11.26	Kurkuma
Februar	30.01.27	06.12.26	06.12.26	Isländisches Moos

Themenplan Serie „Heilkräuter“ vorbehaltlich Änderungen durch die Redaktion.



Ad Specials PTA Woman

Format	Auflagenart	Preis	TAP	Aufschlag	Spezifikationen (B x H)
Ausklappbare U2	Gesamtauflage	32.950 €			3x 205mm x 280mm
Titelklappe	Gesamtauflage	26.900 €			Vorderseite 100mm x 280mm Rückseite 100mm x 280mm
Banderole	Gesamtauflage	19.789 €			560mm x 60mm
Altarfalz	Gesamtauflage		491 €		Innenseiten: 2x 207mm Eingefalzte Klappe: 2x 204mm
<i>Beihefter (4 Seiten)</i>	Gesamtauflage		285 €	110 € je 4 Seiten	250mm x 330mm
Beikleber (< 20 g)	Gesamtauflage		122 €		200mm x 250mm
Beilagen (< 20 g)	Gesamtauflage		185 €	10 € je 10 g	148mm x 100mm

10%
AE-fähig¹

Preise lt. Preisliste 2026 Nr.6, gültig ab 14.02.2026. Alle Preise zzgl. MwSt. und 10 % AE-fähig. Technische Kosten sind weder rabatt- noch AE-fähig. Vorgezogener Anzeigenschluss jeweils 4 Wochen vor dem regulären Anzeigenschluss. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Formatbeispiele

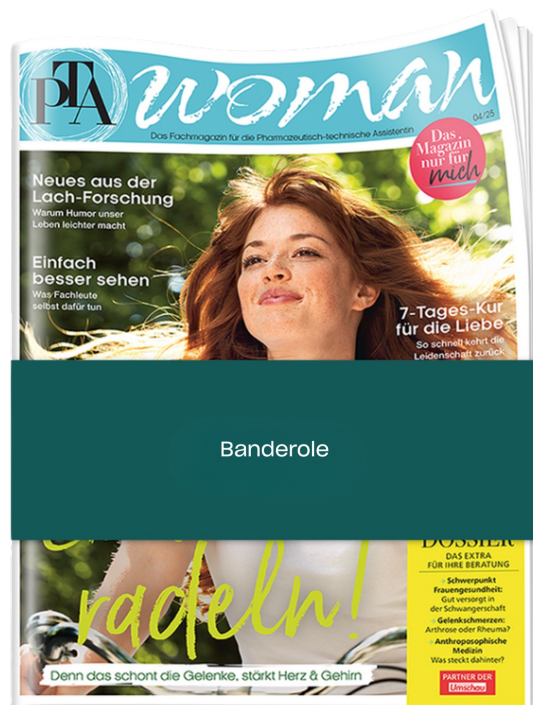


Titelklappe

Unverbindliche Anmutungsbeispiele.

Mediadaten PTA Woman | 2026

Formatbeispiele



Banderole

Banderole



Ausklappbare U2

Ausklappbare U2

Unverbindliche Anmutungsbeispiele.

Mediadaten PTA Woman | 2026

Technische Daten

Profile

Druckprofile zu unseren Magazinen finden Sie auf der Website von DUON-Portals unter www.duon-portal.de

Druckunterlagen

Das Standardformat für die Datenanlieferung ist eine Composite-PDF-Datei. Zulässige PDF-Spezifikationen sind PDF/X-3, PDF/X-1a und PDF/X-4-Dateien, die mit einem eindeutigen OutputIntent gekennzeichnet sind. Fortdruckverbindliche Proofs werden nur dann akzeptiert, wenn sie über den UGRA / FOGRA-Medienkeil und das dazugehörige Auswertungsprotokoll zertifiziert sind. Für Anlieferung ohne farbverbindliche Proofs wird keine Gewähr für farbliche und sachliche Richtigkeit übernommen (Reklamationsausschluss).

Anzeigenbeschnitt

Beschnittzugabe bei angeschnittenen Anzeigen an allen Seiten: je 6 mm. Bei Anschnittanzeigen müssen Text- und Bildelemente mindestens 8 mm vom Anschnittformat entfernt sein. Wir behalten uns aus produktionstechnischen Gründen vor, die Anzeigen (umfangsabhängig) unproportional bis zu max. 5 % zu skalieren.

Datenanlieferung

www.duon-portal.de

Bei Fragen zur Datenanlieferung oder technischen Angaben wenden Sie sich bitte an unsere Kolleg*innen im Sales Service unter Tel. 0 89 / 744 33 -113 oder an www.duon-portal.de/service.aspx

Druckverfahren		Magazine
Rotations-Tiefdruck Bogen-Offsetdruck	Inhalt Umschlag	Senioren Ratgeber Diabetes Ratgeber
Rollen-Offsetdruck Bogen-Offsetdruck	Inhalt Umschlag	Apotheken Umschau Apotheken Umschau ELTERN PTA Woman HausArzt-Patientenmagazin
Rollen-Offsetdruck	Inhalt	medizini

Wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen!

Unser ganzes Team erreichen Sie unter:
salesteam@720health.media

Ihre Ansprechpartner:innen im Kundenmanagement:
<https://www.720health.media/sales>

Ihre Ansprechpartner:innen im Agenturmanagement:
<https://www.720health.media/agenturmanagement>

Allgemeine Geschäftsbedingungen 1/2

1. »Anzeigenauftrag« oder »Auftrag« im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend »AGB«) ist der Vertrag zwischen der Wort & Bild Verlag Konradshöhe GmbH & Co. KG (nachfolgend »Verlag«) und einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als »Auftraggeber« bezeichnet) über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Fremdbeilagen und/oder sonstiger Werbemittel in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Für jeden Auftrag und Folgeaufträge gelten die vorliegenden AGB sowie die im Zeitpunkt der Veröffentlichung der Werbung aktuelle Preisliste des Verlags, deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Die Gültigkeit etwaiger AGB des Auftraggebers ist, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen, ausgeschlossen.
3. Aufträge können persönlich, telefonisch, schriftlich, per E-Mail, Telefax oder per Internet aufgegeben werden. Der Verlag haftet nicht für Übermittlungsfehler. Der Vertrag kommt erst durch die Auftragsbestätigung des Verlags zustande, die vorbehaltlich anderer individueller Vereinbarungen zwischen Verlag und Auftraggeber schriftlich, per Telefax oder per E-Mail erfolgt. Aufträge für Beihefter, Beikleber und Beilagen sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und seiner Billigung durch den Verlag bindend.
4. Ein »Abschluss« ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen, Fremdbeilagen oder sonstiger Werbemittel unter Beachtung der dem Auftraggeber gemäß jeweils geltender Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die einzelnen rechtsverbindlichen Auftragsaufträge jeweils erst durch schriftliche oder elektronische (z. B. E-Mail) Bestätigung des Abrufs zustande kommen. Ein »Abruf« ist die Aufforderung des Auftraggebers an den Verlag, auf Grundlage eines Abschlusses eine konkrete Anzeige, Fremdbeilage oder ein sonstiges Werbemittel zu veröffentlichen und die vom Auftraggeber veranlasste Zustellung der für die Produktion erforderlichen Texte und Vorlagen beim Verlag. Ist kein Erscheinungstermin vereinbart, sind Anzeigen, Fremdbeilagen und/oder sonstige Werbemittel im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird. Die zahlen- und mengen- mäßige Einbeziehung in einen Abschluss, für die die Preisliste keinen Nachlass vorsieht, ist nicht möglich. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 4 Absatz 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
5. Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen gegenüber den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Vermittlungsprovision errechnet sich aus dem Kundennetto, also nach Abzug von Rabatt, Boni und Mängelnachlass. Sie wird nur an vom Verlag anerkannte Werbeagenturen vergütet unter der Voraussetzung, dass der Auftrag unmittelbar von der Werbeagentur erteilt wird, ihr die Beschaffung der fertigen und druckreifen Druckunterlagen obliegt und eine Gewerbebeantragung als Werbeagentur vorliegt. Dem Verlag steht es frei, Aufträge von Werbeagenturen abzulehnen, wenn Zweifel an der berufsmäßigen Ausübung der Agenturtätigkeit oder der Bonität der Werbeagentur bestehen. Anzeigenaufträge durch Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung erteilt. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag daher im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss dies gesondert unter namentlicher Nennung des Werbungtreibenden vereinbart werden. Der Verlag ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.
6. Der Verlag ist berechtigt, Aufträge, auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses, nach sachgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn der Inhalt der Werbung gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, die Veröffentlichung der Werbung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist, wenn Beihefter, Beikleber und/oder Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten oder im Fall eines Verstoßes gegen Ziffer 23 dieser AGB. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem aufgrund einer höheren Abnahmemenge gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass (Rabatt) dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.
8. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeihefter, Fremdbeikleber und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
9. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen mit dem Wort »Anzeige« deutlich als solches zu kennzeichnen.
10. Für die rechtzeitige Lieferung fehlerfreier, den technischen Anforderungen entsprechender und für den Verlag verwendbarer Druckunterlagen, wie z. B. Anzeigen, Fremdbeihefter, Beikleber und/oder sonstiger Werbemittel, ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Druckunterlagen werden nur auf schriftliche Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt, andernfalls gehen sie in das Eigentum des Verlags über. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet sechs Wochen nach Veröffentlichung der vorgelegten Druckunterlage.
11. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln innerhalb von zwei Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel müssen Kaufleute spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der Anzeige reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckunterlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn der Mangel den Anzeigenzweck nicht beeinträchtigt (z. B. bei geringfügigen Farbfehlern oder bei einem nicht ganz scharfen Abdruck) und/oder wenn die Nacherfüllung für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, verweigert er die Nacherfüllung, ist die Nacherfüllung dem Auftraggeber nicht zumutbar oder schlägt sie fehl, so hat der Auftraggeber das Recht, vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten verjähren zwölf Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige.
12. Der Verlag haftet für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, für Schäden aus schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden aufgrund mindestens leicht fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Werbeauftrags überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertraut. Die Schadensersatzpflicht ist – abgesehen von der Haftung für Vorsatz und schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit – auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Im Übrigen sind Schadensersatzansprüche gegen den Verlag unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen. Soweit die Haftung des Verlags nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung ihrer Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt hiervon unberührt. Schadensersatzansprüche von Kaufleuten gegen den Verlag verjähren, abgesehen von Ansprüchen aus unerlaubter oder vorsätzlicher Handlung, in zwölf Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von den den Anspruch begründenden Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen.
13. Haftungsfreistellungserklärung: Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige verantwortlich. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter (z. B. Schutzrechtsverletzungen, Verletzung von Persönlichkeitsrechten, Verletzungen des Heilmittelwerbegesetzes oder der Health-Claims-Verordnung) frei, einschließlich der angemessenen Kosten zur gerichtlichen und außergerichtlichen Rechtsverfolgung, selbst wenn die Vergütung der vom Verlag beauftragten Anwälte die gesetzlich vorgeschriebenen Gebühren überschreiten. Wird der Verlag (z. B. durch gerichtliche Entscheidung) zum Abdruck einer Gegendarstellung o.Ä. verpflichtet, hat der Auftraggeber die Kosten nach der gültigen Anzeigenpreisliste zu tragen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen 2/2

14. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist schriftlich mitgeteilt werden, anderenfalls gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
15. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die je nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
16. Der Verlag behält sich vor, in Einzelfällen Vorauskasse bis zum Anzeigenschluss zu verlangen, insbesondere bei der Neuaufnahme einer Geschäftsbeziehung, bei im Ausland ansässigen Auftraggebern oder wenn begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers vorliegen. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber zum 15. des Vormonats der Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Rechnung ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
17. Die Zahlungsbedingungen lauten wie folgt: Rein netto 14 Tage nach dem Erscheinungstag; bei Zahlungseingang 3 Tage vor dem Erscheinungstag 2%Skonto.
18. Der Auftraggeber ist zur Aufrechnung mit Gegenansprüchen nur berechtigt, wenn seine Gegenansprüche rechts- kräftig festgestellt und nicht bestritten sind.
19. Der Verlag liefert auf Wunsch nach Veröffentlichung der Werbung einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
20. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
21. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage von bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H., bei über 500 000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen etwaige Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Sinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.
22. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.
23. Ein Ausschluss von Mitbewerbern des Auftraggebers und/oder des Werbungtreibenden für eine bestimmte Ausgabe oder auf der gleichen Seite kann nicht gewährt werden.
24. Die Anzeigen dürfen den Interessen der Abonnenten nicht widersprechen. Stellt sich erst nach Erscheinen der Anzeige heraus, dass die Anzeigen von den Abonnenten nicht erwünscht sind, so hat der Verlag auch nachträglich das Recht, von der Abwicklung des Auftrags sofort zurückzutreten.
25. Wegen des begrenzten Anzeigenraumes gilt für den Inserenten ein Rücktrittsrecht nur dann, wenn es ausdrück- lich vorher vereinbart und durch den Verlag bestätigt wurde. Von dem Rücktrittsrecht kann jedoch nur spätestens 8 Wochen vor Anzeigenschluss Gebrauch gemacht werden.
26. Beihefter, Beikleber und Beilagen, Ein- und Durchhefter dürfen nur dann Werbung für mehrere Produkte oder Dienstleistungen enthalten, wenn es sich um Produkte oder Dienstleistungen des gleichen Unternehmens oder der gleichen Unternehmensgruppe handelt.
27. Feste Platzierungszusagen verlieren ihre Gültigkeit, wenn die umbruchtechnische Heftstruktur eine Umplatzierung der Anzeige erforderlich macht.
28. Bei Buchungen der Kombinationen können nur Anzeigen aufgenommen werden, die in Erscheinungsmonat, Format, Farbigkeit, Produkt und/oder Kampagne übereinstimmen.
29. Der Verlag erhebt und verarbeitet die Daten seiner Kunden/Geschäftspartner gemäß den Informationen zur Datenverarbeitung unter <https://www.wub-service.de/infosdgv>. Bei Kunden kann die E-Mail-Adresse auch genutzt werden, um über ähnliche Waren und Dienstleistungen zu informieren, § 7 Abs. 3 UWG. Dieser Verwendung Ihrer E-Mail-Adresse können Sie jederzeit unter abbestellen@wortundbildverlag.de widersprechen.
30. Sollten eine oder mehrere Bestimmungen des Auftrags und/oder dieser AGB unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und unter Ausschluss von Kollisionsrecht. Erfüllungsort ist München. Gerichtsstand für Klagen gegen Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen ist München.

Zahlungsbedingungen

Rein netto 14 Tage nach dem Erscheinungstag. Bei Zahlungseingang 3 Tage vor dem Erscheinungstag 2%Skonto. Der Verlag behält sich vor, in Einzelfällen Vorauskasse bis zum Anzeigenschluss zu verlangen, insbesondere bei der Neuaufnahme einer Geschäftsbeziehung, bei im Ausland ansässigen Auftraggebern oder wenn begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers vorliegen.

Bankverbindung

Sparkasse Bad Tölz Wolfratshausen
 IBAN DE82 7005 4306 0000 0581 80
 BIC BYLADEM1WOR
 Gläubiger-ID DE72WUB00000230115

Mediadaten PTA Woman | 2026

The logo features the number '720' in a large, white, sans-serif font. The '7' and '2' are connected, and the '0' is a simple circle. The text is centered within a large, semi-transparent white circle that overlaps with the background's concentric rings.

720

Health
Media

720 Health Media GmbH & Co. KG
Jessenstraße 4, 22767 Hamburg